

证券代码：836826

证券简称：盖世食品

公告编号：2023-100

## 盖世食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

### 一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他

### 二、投资者关系活动情况

#### （一）活动时间、地点

盖世食品股份有限公司（以下简称“盖世食品”“公司”）于2023年11月17日10:30在江苏省淮安市涟水县经济开发区涟水路3号盖世食品（江苏）有限公司二层1会议室举办投资者及调研机构线下会议。

#### （二）参与单位及人员

- 浙商证券：杜宛泽；  
开源证券：车欣航；  
指南基金：王军国、文皓、饶焯雄；

西部证券：黄欣培；  
西南证券：涂明予、李艾苑；  
浙江浙盐控股有限公司：刘翠彪、谷宇扬；  
江苏厚积私募基金管理有限公司：印玲。

### （三）上市公司接待人员

公司董事长、总经理：盖泉泓；  
公司董事会秘书：YING JING；  
公司财务负责人：杨懿；  
公司董事：曲炳壮。

## 三、投资者关系活动主要内容

本次活动中，公司董事长、总经理盖泉泓引导各位投资者及调研机构参观工厂、介绍公司简介及经营情况，同时邀请投资者及调研机构品鉴公司产品，公司就投资者及调研机构关心的问题进行了回答，主要问题及回复情况如下：

### （一）问题一

Q1：请介绍公司主要大客户及所占的销售收入的比重。

A1：公司2022年第一大客户年销售额93,998,324.27元，占比25.88%。为保持公司经营稳定，公司在深挖原有大客户潜力的同时，不断与潜在的目标客户加深合作，实现新老客户同步增加。公司将不断优化客户结构，制定符合公司发展的经营战略，以支撑公司稳定增长。

### （二）问题二

Q2：按照目前的产品结构，哪些原材料对公司的影响较大？

A2：藻类产品是公司现阶段销售的最大品类。目前大连裙带菜原料产量在全国范围内占比高达90%以上，盖世食品在大连扎根20余年，供应商渠道丰富，地理位置占优，公司对海藻沙拉的原材料稳定有着充分的信心。

公司新建工厂选址江苏涟水的原因之一也是因为考虑到当地菌菇及蔬菜类产品的原材料丰富。盖世食品未来也会进一步寻求在原材料上的突破，利用原材料优势多重角度提高公司市场竞争力。

### （三）问题三

Q3：公司是否将C端市场作为主要发展的目标？请分享公司的渠道结构和品类结构。

A3：大型连锁餐饮一直以来都是公司国内销售的主要客户群，公司同时也在积极拓展新的销售渠道。C端市场前景广阔，公司在结合市场情况制定合适的发展战略，发挥自身优势，稳步拓展市场，提高公司营收。

公司目前市场分为国际市场与国内市场。国际市场主要通过分销商开展业务；国内市场采用线上线下相结合的方式开展业务。公司国内市场原有渠道主要服务于线下大型餐饮连锁企业，目前公司正在原有渠道的基础上积极拓宽服务于线上小型餐饮企业及C端客户的渠道。

公司一直致力于预制凉菜的研发、生产及销售，目前已经在广大的客户群体中树立起品牌形象。公司未来也会继续将预制凉菜作为公司的经营主线，在巩固预制凉菜的基础上发展更多其他品类的产品。

### （四）问题四

Q4：公司目前研发模式是什么？定制化研发的研发周期是多长时间。

A4：公司采用定制化研发和自主型研发相结合的策略，在积极结合市场及自身优势研发符合大众需求的产品同时也为客户进行定制化研发。定制化的研发周期会以客户需求为主结合现实情况进行调整，积极为客户提供优质的产品与服务。

### （五）问题五

Q5：未来三年公司以什么作为最主要的业绩增长点？

A5：对于未来的业绩增长，公司认为应该发挥综合优势，加大新产品研发力度，提高核心竞争力，优化品类结构，在积极拓展新业务的同时竭力维护老客户，扩大市场份额，进一步通过设备优化和厂区扩建提高产能。公司致力于打造连锁餐饮定制化凉菜第一品牌，继续围绕经营战略布局开展各项工作，以业绩的增长回馈广大投资者的支持。

## （六）问题六

Q6：请介绍公司对小型餐饮连锁客户的推广模式。

A6：公司通过线下线上互动建立小型餐饮连锁客户营销体系。线下通过经销商体系搭建触达小型餐饮连锁客户，同时通过线上自媒体短视频直播等互联网方式触达小型餐饮连锁客户。今年抖音直播的传播率良好，对提高品牌的市场影响力帮助很大，吸引了大量小型餐饮连锁客户。青岛渔博会等展会也对展现了良好的市场效果。未来公司将继续加大小型餐饮连锁客户的推广力度，以多种推广形式相结合的方式对提高市场占有率。

## （七）问题七

Q7：在食品预制化成为趋势的今天，盖世食品的竞争优势是什么？

A7：公司深耕预制凉菜20余年，是预制凉菜的上市第一股，在行业经验、信誉、技术、设备设施、产业链协同和综合实力等方面形成了较强的竞争优势，同时公司接近原料产地，原料供应端优势明显，综合实力上具有强大优势。

盖世食品股份有限公司

董事会

2023年11月20日