

青岛建邦汽车科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（请文字说明其他活动内容）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

青岛建邦汽车科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年11月9日（星期四）15:00-17:00在全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）采用网络远程的方式参加北京证券交易所（以下简称“北交所”）组织的集体路演活动。

（二）参与单位及人员

通过网络方式参加公司路演的投资者。

（三）上市公司接待人员

公司董事长、总经理：钟永铎先生；

公司董事会秘书：陈汝刚先生。

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过高管致辞、公司情况PPT讲解等形式，对公司战略、

公司运营情况及 2023 年三季度经营情况进行了介绍。在路演中，公司就投资者普遍关注的问题进行沟通交流，主要问题及回复情况如下：

1、请问：（1）作为一家北交所上市企业，随着自身的稳步发展和监管部门关于转板政策的落地，贵公司有无拟启动转板创业板的计划和措施？（2）前期国家推出了发展汽车后市场相关政策，贵公司如何抓住机遇，力争成为具有国际国内一流竞争力的行业头部企业 and 创新领导者？（3）去年以来，贵公司随着业绩增长给予投资者较高的分红派息回报，如果公司业绩持续稳定增长，今后的分红派息政策是否继续能保持现在良好态势？谢谢！

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。（1）北交所作为一个新兴证券交易所，我们需要保持信心，随着北交所不断高质量扩容，相信北交所会蒸蒸日上。公司是否转板需要综合考虑各方面因素，公司暂时没有转板计划，若有相关计划公司将按照相关规定，及时履行信息披露义务。（2）前段时间，商务部等 9 部门联合发布《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》，其中“优化汽车配件流通环境、促进汽车维修服务提质升级”等事项，对公司来讲，属于政策利好；公司会积极抓住机遇，将持续加大对汽车电子类、新能源类产品的研发力度，加快产品更新迭代的步伐，同时坚持“线上、线下、境内、境外”四位一体的产品和营销布局，促使境内、境外业绩的持续增长，为成为“立足中国，服务全球”的国际化公司而努力奋斗。（3）公司一直努力提高业绩，并连续多年持续分红，以回报广大投资者。公司会根据战略发展规划及经营情况合理安排权益分派等事宜，并按规则相关规定进行审议、披露。谢谢。

2、目前贵公司在国际国内的主要竞争对手是哪些？与他们相比公司有哪些优势和劣势，有没有信心在不久将来取得明显的竞争优势？谢谢！

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。我司运营模式在汽配行业比较新颖、独特，采取柔性化的市场需求导向型模式，将重点放在市场调研、工程设计、模具开发、产品验证上，生产环节委托外部厂商进行，公司主要负责对其关键技术进行把控及指导，并进行质量管理。我司专注于汽车后市场非易损件领域，产品条线丰富、型号齐全，国内外并无明确的直接竞争对手，公司坚持“合作、共赢、利他”的原则，同国内的部分汽车零部件公司既是竞争对手更是合作伙伴。公司坚持“新奇特”产品特点，公司的优势包括资源整合优势、品质管理优势、市场需求洞察优势、开发创新优势、产品优势、营销与客户优势；生产环

节基本外包在一定程度上可能是我们的劣势，但是汽车后市场拥有“小批量、多批次、多品种”的供货特点，公司坚持采用轻资产运营的模式，同其他汽车零部件公司相比，“劣势”可能也是我司的优势。谢谢。

3、请问钟总，公司第三季度应收账款明显增加，经营现金流转负的原因？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。今年以来有赊销账期的老客户订单量增加，截止期末时未到应收账款回款期；同时，报告期末应付账款到期支付，产生了时间差，所以第三季度经营现金流量暂时出现负数现象。谢谢。

4、请问钟总，公司和供应商和以及终端客户的价格机制是怎么样的，原材料成本波动是否会影响公司的盈利状况？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。公司对目前销售的大部分产品拥有自主产权，得益于公司产品“新奇特”及“hard-to-find”的特点，公司对客户和供应商都有较高的议价能力，对产品拥有较强的定价权。根据供货框架协议，一定区间的原材料价格波动供应商不会调整产品的供应价格，谢谢。

5、请问钟总，公司汽车电子毛利率高达 40%，未来该毛利率是否可以维持？是会随着规模增加毛利率继续提升还是会受到终端客户压价，公司对下游客户议价怎么样？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。汽车电子产品技术含量高、毛利率高是其特点；我司目前在销或在研的汽车电子类产品主要包括空燃比显示套件、电子手刹执行器、房车加热器电路板、SAM 模块（车身控制模块）、主动进气格栅等。目前在研的产品有特斯拉 MODEL3 主动进气格栅、车身控制模块、拉线式手刹电机总成、拖车制动模块、油门控制器、车身盲点监测、行人碰撞保护系统、毫米波雷达等，多品类的产品结构使得我司对下游客户的议价能力较强。谢谢。

6、请问陈总，公司子公司青岛卡库从事具体生产，主要从事汽车相关零部件的再生资源的回收、加工与销售，该公司目前亏损，汽车零部件回收是否具有经济性，该子公司从事具体的传动轴产品，未来公司是否会自己建工厂进行产品生产？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。卡库科技公司目前主要产品为刹车卡钳和雨刮电机，根据成熟汽车后市场的发展经验看，我国的汽车零部件产品再制造业务方兴未艾，我司对该项业务的前景非常看好。汽车后市场有“多

品种、小批量、多批次”的特点，我司产品种类繁多，目前管理 SKU 近 3 万个，从实际出发，公司的产品基本以外协生产为主，不排除公司将来建厂自产科技含量较高、保密要求较高的产品。谢谢。

7、请问钟总，国内汽车后市场发展的现状如何，相对于国外市场的优势和劣势是什么？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。据公安部交通管理局数据，截止 2023 年 6 月底全国汽车保有量达 3.28 亿辆，其中，新能源汽车 1,620 万辆。汽车保有量稳居世界第一；F6 大数据研究院的数据显示，2022 年，中国乘用车平均车龄达到 6.4 年，未到非易损零部件的爆发期；但是随着中国汽车制造业逐渐走向成熟，耐用性和汽车质量的改善也不断延长了车辆平均生命周期，“车龄+保有量”双效驱动汽车后市场高速发展，中国汽车后市场规模不断扩大。中国汽车后市场的优势是潜力巨大，劣势是不够成熟。谢谢。

8、目前公司的专利有多少？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。截止 2023 年 9 月底，公司共取得专利 84 项，其中发明专利 8 项，实用新型专利 73 项，外观设计专利 3 项；公司还取得计算机软件著作权 58 项、作品著作权 17 项。谢谢。

9、钟总您手里有多少股份啊？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。截止 2023 年 9 月底，我直接持有公司股份 3,294,700 股，通过公司持股平台青岛星盟投资中心（有限合伙）间接持有公司 672,300 股。谢谢。

10、请教钟总，公司这两年境内收入快速增加，下游客户看介绍主要是汽车零部件连锁企业三头六臂汽配、康众汽配、途虎养车等，公司在国内市场竞争状况如何，这些连锁企业是否会绕过公司直接向零部件厂商采购，公司对这些连锁企业来说价值体现主要在哪？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。公司“新、奇、特”及“hard-to-find”的产品特点，使得公司拥有较强的议价能力；我们可以持续打造出对客户拥有较强吸引力的具有自主知识产权的产品，可以提供较为复杂的供应链管理，可以解决汽车后市场的先锋问题，可以凭借在物流、商流、信息流等方面的整合能力，为客户提供综合解决方案，这是我们公司的核心竞争力，也是我司存在的价值。谢谢。

11、请问陈总，公司披露称公司拥有 3 万 SKU，这些产品有没有明显的哪些大单品对营收贡献比例较高，还是比较均衡，汽车后市场总体 SKU 比例有多少。另外公司在燃油车和新能源车之外的其他非汽车市场营收占比有多少？现在汽车厂商都开始做人形机器人，公司是否考虑或者已经接触人形机器人零部件市场？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。从总体看，公司存在对营收贡献较大的系列化产品，比如传动系统内的“分动箱、分动箱电机、差速器”等产品对营收贡献度较大，但是具体到每个 SKU 则较为平均；汽车后市场总体 SKU 大约有五千万个；目前公司非乘用车的产品主要包括 ATV/UTV 、房车类产品、摩托车、游艇、泳池用产品等，2023 年 1-9 月份非汽车类的产品收入约 2,250 万元，综合毛利率约 44%；公司目前产品尚未涉及人形机器人，谢谢。

12、公司是“小巨人”企业吗？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。公司是青岛市“专精特新”企业，目前还不是工信部“专精特新小巨人”企业。谢谢。

13、钟总，请问贵公司当前的经营重点是什么呢？或者说，在当前的经营中，把握哪些重要因素，可以帮助建邦科技维持当前的盈利能力，甚至可能继续成长壮大呢？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。近几年公司努力完善内部治理管理结构，整合供应商管理体系，梳理研发竞争机制，开拓国内外市场，构建“线上、线下、境内、境外”四位一体的产品打造及销售模式；公司将坚持以“科学技术为第一生产力”，公司将利用强大的研发设计能力及成熟的供应链体系，不断拓展新业务，持续研发“软硬件”相结合的新产品，做到由传统产品向汽车电子产品转型升级；适应汽车产业新发展，不断增加新能源汽车相关产品的研发设计，打造燃油车零部件和新能源车零部件双管齐下的新局面，同时挖掘工程机械、摩托车、游艇、ATV/UTV 等领域的新机会。谢谢。

14、请问钟总，公司 3 万多 SKU 都是自己设计的吗？还是有部分是直接采购的，自己设计和单纯采购的占比分别是多少？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。目前公司极少做 OTS（工程样件）导入，公司近 3 万个 SKU 大部分都是自主开发设计而来；目前公司 95% 以上的收入都是来源于自主产品。谢谢。

15、钟总，我观察到，贵公司在每年赚取超过 5000 万+的净利润的同时，其固定资产并没有大幅增加。也就是说，贵公司的经营模式，是可以在不需要大幅固定资产投资的情况下，获得盈利能力的增长。您看我说的对吗？以后的经营中，贵公司还有投入大幅资金的需求呢？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。我司目前采取“轻资产”运营模式，采取柔性化的市场需求导向型模式，将重点放在市场调研、工程设计、模具开发、产品验证上，生产环节委托外部厂商进行，公司主要负责对其关键技术进行把控及指导，这种汽车零部件领域独特的运营模式，使得我们的主要的固定资产投资是模具和研发测试仪器、车辆，固定资产投资长期保持在低位。当然，不排除将来公司投资建厂自己生产技术含量高、保密性要求高的汽车电子类产品或进军前装 OEM 市场，这样公司固定资产投入势必会增加。谢谢。

16、建邦科技高分红使我们分享到投资贵公司的成长红利，但公司自身宣传似有不足，反映在股票价格与同行业格平均股票价格有些偏低，偏低的股票价格不利于公司融资，不知贵公司将如何提振，谢谢！

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。公司自挂牌以来累计分红 1.09 亿元，积极回报广大投资者；我司一直坚持长期主义、实力主义；后期，我们会以符合规则的方式进行适当的宣传，让更多的投资者了解我们公司，相信在不久的将来会有越来越多的投资者发现我司的潜在价值。感谢您对建邦科技的陪伴，谢谢。

17、请教钟总，刚才说中国乘用车平均车龄达到 6.4 年，未到非易损零部件的爆发期，那爆发期估计是车龄在多少年？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。根据国外成熟后市场的经验，市场上平均车龄达到 8 年以上，甚至 10 年以上会进入非易损零部件更换的爆发期，谢谢。

18、青岛目前有工厂么？产能是多少？年产能可以满足目前的市场需求吗？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。因我司独特的运营模式，将重点放在市场调研、工程设计、模具开发、产品验证上，生产环节委托外部厂商进行，所以不需要建设太多的工厂。目前公司从事汽车零部件再制造的子公司青岛卡库再制造科技有限公司在青岛设有工厂，主要从事刹车卡钳、雨刮器总成的翻新再制造，年销售额 400 万左右，目前基本能满足市场需求。此外公司将来

可能会建设生产汽车电子类产品的工厂。谢谢。

四、备查文件目录

公司在全景网参加的北交所集体路演投资者提问与公司回复记录（链接：<https://rs.p5w.net/html/140799.shtml>）。

特此公告。

青岛建邦汽车科技股份有限公司

董事会

2023年11月10日