

天纺标检测认证股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他（国信证券走进上市公司系列活动——走进天纺标）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

天纺标检测认证股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年10月20日（星期五）上午10:00在天津市自贸试验区（空港经济区）东九道6号公司会议室举办投资者调研活动。

（二）参与单位及人员

国信证券股份有限公司天津分公司

北京和聚私募基金管理有限公司

杭州钱鸿实业集团有限公司

天津市云量资产管理有限公司

后羿（北京）基金管理有限公司
北京疆汇智本投资管理有限公司
新疆天源汇智资产管理有限公司
天津市薪富阳投资管理有限公司
北京顺和富尊私募基金管理有限公司
上海欣歌投资管理有限公司
一堃投资（北京）投资管理有限公司。

（三）上市公司接待人员

公司董事长：葛传兵先生
公司总经理、董事、董事会秘书：吕刚先生
公司财务负责人：张娟女士

三、投资者关系活动主要内容。

问题：通过收购做大业务的历史案例中，失败的比例要远大于成功的比例，那公司针对本次收购都做了哪些准备工作使得公司有信心做出此次战略决策？

回复：当前检验检测行业集中度较为分散，行业内的并购整合较为频繁。受益于行业需求稳步增长，行业进入的一系列壁垒等因素，根据市场案例来看，检验检测行业的并购整合难度与其他行业相比较低。根据公开披露信息，同行业上市公司在并购中未曾出现因并购失败导致大额商誉减值，对上市公司财务状况、经营成果产生明显不利影响的情形。

公司本次并购的标的公司系同一控制下的关联方，且与公司均位于天津市，为后续整合带来较大的便利性。公司已做好本次并购整合的相关规划，拟采取的整合计划具体如下：

1、文化整合。天纺标始终秉持“创新、担当、舍得、和谐、融合”的企业文化，收购过程中，公司会采取相应措施应对存在的企业文化差异。一方面，在并购前加强对标的公司企业文化的调研，了解标的企业的文化元素；另一方面，在并购后尽快开始文化整合工作，在输入天纺标企业文化的同时，兼容并蓄，为标的公司建立一套适合企业发展的文化管理体系，加速融合，促进公司平稳高效运转。

2、业务整合。本次交易完成后，上市公司维持标的公司独立运营主体，保持业务经营和管理相对独立，除了必须由上市公司审议和披露的事项以外，标的公司在经营决策上具有自主权和灵活性。同时，上市公司将充实和加强标的公司管理团队、生产设备规模和资金实力等，进一步优化上市公司体系内的资源配置，与标的公司在生产采购、技术研发和客户销售等方面协同，提升整体运营效率。

3、财务整合。本次交易完成后，标的公司维持其原有的财务管理结构，但在整体上进一步强化遵循上市公司的财务管理体系，接受上市公司的监督和管理。上市公司将按照公司治理要求进行整体财务管控，控制标的公司的财务风险，提高标的公司资金运用效率。

4、管理控制措施。收购完成后，标的公司将纳入上市公司体系，上市公司将完善标的公司内部制度，强化对标的公司在重大方面的统一管理与控制，加强对标的公司的审计监督、业务监督和管理监督，使上市公司与标的公司形成有机整体，提高公司整体决策水平和风险管控能力。

问题：公司收购天津市乳品食品监测中心以及壹诺检测服务有限公司的事项进展如何？

回复：本次交易相关审计、评估工作正在进行中。公司将在相关工作完成后，再次召开董事会审议本次交易的相关事项，并由董事会召集股东大会审议与本次交易相关的议案。敬请关注公司后续披露的公开信息。

问题：收购后预期对公司未来 1-3 年的业绩有何影响？

回复：标的公司主要从事食品检测业务，根据国家认监委的数据，食品及食品接触材料检测业务领域 2022 年全行业营业收入为 206.76 亿元，系排名第 7 位的细分领域。受益于各级市场监管委、农委等监管单位强制抽检及社会对食品安全关注度的提升，食品检测具有市场空间大、发展前景广的特点。

标的公司及其前身具有 40 年从事食品检测业务的历史，在天津市场具有较强竞争力，常年中标天津市各级市场监管委和农委的检测任务。本次交易完成后，上市公司将拓宽上市公司检测业务范围及检测能力，提升上市公司业务规模和客

户范围，实现平台共享、资源整合，发挥业务之间的协同效应，增强上市公司综合竞争力。本次交易符合当前市场需求以及业务总体发展战略，有利于上市公司未来主营业务长期发展。

问题：公司是否考虑在检测流程中加入 AI 辅助？公司软件研发团队规模多大？

公司已在纺织品纤维含量定量测试中引入 AI 辅助技术，开发的数据模型已应用多年，引领整个行业，并进行了商业推广。公司在色牢度评级、特种纤维定性定量等领域，正在应用 AI 辅助技术，开发数据模型，待模型成熟后，将应用于检测业务。

公司创新中心团队约 30 人，负责公司检测设备和装置、检测技术、软件、标准样照和标准物质等开发、应用和推广。

天纺标检测认证股份有限公司

董事会

2023 年 10 月 23 日