

证券代码：870976

证券简称：视声智能

公告编号：2023-083

广州视声智能股份有限公司

关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

广州视声智能股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年10月18日接待了18家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2023年10月18日

调研地点：广州开发区蓝玉四街九号广州科技园广州视声智能股份有限公司

调研形式：现场调研

调研机构：银河证券、申万宏源证券、东方财富证券、国联证券、华福证券、长城证券、浙商证券、国健安投资基金、广东千曲私募基金、盈拓私募基金、永金私募、上海纽富斯投资、广东奶酪投资基金、嘉鸿基金、龙智投资、银河期货、中期期货、海通期货

上市公司接待人员：董事长朱湘军先生、副总经理李利苹女士、董事会秘书兼财务总监董浩先生

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题1. 公司主营业务的情况

回答：公司主营业务主要分为智能控制产品、可视对讲产品、液晶显示屏及模组三类，2023年上半年销售额分别为：5,843.00万元、2,490.00万元、2,854.00万元，其中智能控制产品是公司核心产品，销售占比逐年上涨，2023年1-6月，智能控制类产品占比52.23%，去年同期占比41.19%，同比增长50.32%。

问题2. 公司的智能控制产品所处行业是如何分类的？不同产品的差异性

怎样的？

回答：行业内同类产品一般按照通讯协议来分类，具体分为有线协议类产品和无线协议类产品，有线协议又以 KNX 协议和 RS-485 协议为主流，无线协议主要包括 Zigbee、蓝牙和 WIFI。目前，KNX 协议是全球唯一的开放性的国际标准，各家制造商的 KNX 的产品需要经过 CE 认证和 KNX 认证，因此能够互联互通，彼此兼容。公司的智能控制类产品就是基于 KNX 通讯协议开发的。

问题3. 公司如何能保证可持续发展？

回答：

1、当前国内的全屋智能渗透率仅有 3.5%，据 IDC 机构初步测算，未来 5 年智能家居出货量将保持 15%-25% 的高速增长，具有巨大的增长潜力；

2、公司长期坚持在研发方面大比例的投入，近三年的研发投入比例均在 10% 左右，拥有三个 KNX 协议栈，特别是拥有网络数据安全协议栈，目前已推出了 22 款支持 KNX 安全的产品，在同行中处于领先地位。截至目前，公司参与或主持起草了 8 项国际和国内的行业标准，拥有 527 项的专利、软件著作权及产品认证等知识产权，有比较深厚的技术积累。公司还开创了一些行业领先的产品：如 KNX 与无线融合的网关，远程调试 KNX IP 接口、具备触控+按键+语音多交互的 KNX 智能控制屏等；

3、公司在空间智能化领域构建了比较完善的产品体系，包括基于 KNX 协议的各种智能控制系统设备，能融入智能控制系统的可视对讲系列产品等；

4、发行人在长期的发展中，与众多国际大型电气化集团，建立了良好的合作，这些客户有完善且严苛的全球供应商认证体系，由于认证过程复杂，耗时较长，因此客户为确保采购稳定性，双方合作在建立后具有较强黏性，合作稳定性较高，持续性较强，上述客户的销售金额总体呈上升趋势。

5、公司坚持稳健的经营发展路线，资产、营收、净利润近年均保持稳定增长，现金流良好，财务稳健，资产负债率水平较低，应收账款周转良好，保证了企业稳定持续发展。

问题4. 公司股利分派政策是怎样的？

回答：公司一直保持良好的分红比例，非常重视投资者特别是中小投资者的合理投资回报，从公司盈利情况和战略发展的实际需要出发，兼顾股东的即期利

益和长远利益，公司持续稳健的发展，具有持续盈利能力，能够给予股东持续稳定的回报是公司一贯坚持的经营目标。

问题5. 公司在国内较早进入 KNX 领域并一直坚持下来的原因？

回答：公司前身是做可视对讲的核心部件—显示模块，但 2008 年金融危机时，发现产品单一，抗风险能力较弱，无法可持续发展，于是组织专家团队调研，最终选择了基于全球唯一开放的 KNX 通信协议标准开发智能控制系统产品，这种选择让公司能够站在全球竞争的舞台上，也避免被卡脖子。公司选择 KNX 并坚持下来的过程也是比较漫长和痛苦的，从 2008 年开始研发投入，到第一款产品产出经历了 3 年时间，从产品孵化到成为主营业务大概用了 10 年时间，其间一直在 KNX 领域深耕研发，然后才赶上了智能家居市场逐步开始快速增长的机遇。

问题6. 公司智能家居产品在房地产市场的推广情况如何？

回答：公司的智能家居产品目前在公共建筑等领域占比较高，为控制面向地产领域的风险，前期采取了销售产品给建筑商、集成商的方式来将产品应用于地产行业。针对当前全屋智能极低的市场渗透率及巨大市场空间，公司现已成立了一支直接面向地产且富有资深经验的销售团队，在风险可控的情况下，积极面向一些信誉较好的地产公司的高端项目推广公司的智能家居系统，今年已逐步进入了许多地产商的集采库以及成为入库供应商，未来公司将积极开拓这一市场，实现可持续发展。

问题7. 公司的应收账款坏账情况如何？

回答：公司根据会计准则规定计提应收账款坏账准备，制定了严格的措施防范应收账款坏账发生，近年应收账款回款情况良好，未受到地产行业资金暴雷的影响。2023 年中期计提坏账准备金额 97,947.81 元，实际核销的应收账款金额 0.00 元。

问题8. 公司是否有转板计划；

回答：公司目前的主要工作仍是持续做好主营业务，以良好的经营业绩回报投资者及员工；同时，公司也会密切关注包含转板在内的重要资本市场政策，并结合公司状况、股东利益等因素做出合规、合理的研判和决策。公司后续如有相关计划，将及时进行信息披露。

广州视声智能股份有限公司

董事会

2023年10月20日