

证券代码：831445

证券简称：龙竹科技

公告编号：2023-099

龙竹科技集团股份有限公司

关于回复北京证券交易所 2023 年半年报问询函的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

龙竹科技集团股份有限公司（以下简称“龙竹科技”、“公司”）于 2023 年 9 月 26 日收到贵所下发的《关于对龙竹科技集团股份有限公司的半年报问询函》（半年报问询函【2023】第 005 号）（以下简称“《问询函》”），公司对问询函所述问题进行认真讨论、核查与落实，现回复如下：

1、关于营业收入与毛利率

公司本期营业收入为 1.45 亿元，同比下降 29.08%，公司称主要受宏观环境不利影响，全球家居消费市场需求放缓，公司主要客户的订单量减少。归属于上市公司股东的净利润为 366.57 万元，同比下降 89.42%。

公司本期毛利率为 18.56%，同比下降 10.1 个百分点。公司称原因有：（1）营业收入下降；（2）固定资产投资较大，固定成本增加；（3）子公司龙美销售规模尚不能覆盖成本。公司 2020 年-2023 年上半年收纳置物系列产品毛利率分别为 38.24%、36.09%、29.89%、20%。

请你公司：

（1）列示报告期前五名客户情况，包括但不限于客户名称、销售金额及较上期的变化情况、销售占比等。结合主要客户需求变化等情况，进一步说明本期营业收入下降的原因，报告期内对收入的不利影响是否仍将持续。

(2) 根据公司公开披露的信息，公司近年来积极开拓国内市场并拓展线上销售，请公司说明报告期对新客户及线上渠道的销售情况，新客户开发是否有助于公司提升业绩。

(3) 结合营业收入、固定成本、原材料价格等因素，分产品类别量化说明毛利率下降的具体原因，及对本期综合毛利率的影响。

(4) 说明收纳置物系列产品毛利率持续下降的原因及合理性，下降趋势与同行业可比公司是否一致。

(5) 子公司龙美已投产时长，目前生产情况、产能利用率及在手订单情况。

【公司回复】

一、列示报告期前五名客户情况，包括但不限于客户名称、销售金额及较上期的变化情况、销售占比等。结合主要客户需求变化等情况，进一步说明本期营业收入下降的原因，报告期内对收入的不利影响是否仍将持续。

(一) 报告期前五名客户半年度销售金额同期对比情况

单位：元

客户名称	本期销售金额	本期销售占比	上期销售金额	上期销售占比	金额增减变动比例
IKEA Supply AG	111,346,028.36	77.03%	188,510,484.60	92.49%	-40.93%
惠州市诚业家具有限公司	18,314,926.76	12.67%	0.00	0%	
Amazon.com Services, Inc	2,419,341.94	1.67%	92,858.52	0.05%	2505.41%
ARC FRANCE	2,220,650.55	1.54%	3,313,553.22	1.63%	-32.98%
SKLUM HOMEAND DECO, S.L	2,219,607.94	1.54%	2,051,664.39	1.01%	8.19%
合计	136,520,555.55	94.45%	193,968,560.73	95.16%	-29.62%

本报告期内，受宏观局势动荡、国际地缘冲突、全球经济衰退导致全球家居消费市场萎靡、需求放缓的影响，公司主要国外客户订单量下降明显，IKEA Supply AG 销售收入较上年同期下降 40.93%；ARC FRANCE 同期降幅为 32.98%。

(二) 2023 年第三季度与上年同期销售额对比情况

单位：万元

项 目	本年 7-9 月金额	上年 7-9 月金额	增减变动比例
销售金额	9,000-9,500（预估）	6,820.31	31.96%-39.29%

2023 年第三季度销售收入预估 9,000 至 9,500 万元，较上年同期增加比例为 31.96%至 39.29%。其中，宜家实现收入预计同比增加预估 40%。因此，根据第三季度销售额对比分析，上述主要客户订单减少对收入的不利影响已基本在第三季度消除，市场呈现逐渐回暖的趋势。

二、根据公司公开披露的信息，公司近年来积极开拓国内市场并拓展线上销售，请公司说明报告期对新客户及线上渠道的销售情况，新客户开发是否有助于公司提升业绩。

（一）报告期公司新开发国内客户销售情况

单位：元

客户名称	销售金额	销售占比
惠州市诚业家具有限公司	18,314,926.76	12.67%
江阴市友邦家居用品有限公司	1,626,840.37	1.13%
深圳市中集新材科技发展有限公司	647,354.08	0.45%
乐歌人体工学科技股份有限公司	314,788.49	0.22%
玉环苏泊尔炊具销售有限公司	290,004.63	0.20%
其他新增国内客户	707,228.94	0.49%
合计	21,901,143.27	15.16%

公司近年来积极开拓国内市场，报告期内多个新客户实现销售，单一客户销售占比明显下降。如上表所示，本报告期新增国内客户实现销售合计 2,190.11 万元，占销售总额比例超过 15%，新客户对业绩提升有较大作用。

（二）报告期公司拓展线上业务销售情况

单位：元

客户	销售金额	销售占比
Amazon.com Services, Inc	2,419,341.94	1.67%
（天猫）竹百丽旗舰店	140,291.68	0.10%

合计	2,559,633.62	1.77%
----	--------------	-------

公司自 2022 年下半年以来，积极拓展国内外线上电商业务，如上表所示，本报告期新增亚马逊电商销售 241.93 万元。根据目前产品特点，公司暂把开拓重心放在跨境电商业务上，并于报告期内，在杭州成立了“竹之家”孙公司，建设专业的电商业务运营团队，专门从事全球区域的跨境电商业务，目前已搭建的跨境电商平台除亚马逊的美国、日本、英国、德国、澳洲站点以外，其他平台还有：Temu/Shein、以北美区域为主的 wayfair 平台、以欧洲区域为主的 Manomano 平台以及东南亚区域为主的 shopee、lazada、tiktok 等。以上各平台已陆续上线运营。2023 年第三季度，跨境电商销售额可能实现增长。

综上所述，国内新客户的开发及跨境电商渠道的拓展，是提升公司业绩的突破口，未来有望成为公司新的盈利增长点。

三、结合营业收入、固定成本、原材料价格等因素，分产品类别量化说明毛利率下降的具体原因，及对本期综合毛利率的影响。

（一）半年报披露各产品系列的营业收入、成本、毛利率及两年对比情况

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减
收纳置物系列	80,765,547.79	64,610,660.37	20.00%	-35.52%	-22.94%	减少 13.06 个百分点
餐具系列	15,004,549.63	9,879,094.94	34.16%	-52.40%	-51.51%	减少 1.20 个百分点
家具系列	41,704,071.40	37,125,772.11	10.98%	64.82%	59.27%	增加 3.10 个百分点
园艺系列	6,198,413.82	5,290,359.44	14.65%	-61.63%	-59.29%	减少 4.92 个百分点
其他	872,434.94	816,221.77	6.44%	-84.40%	-83.30%	减少 6.19 个百分点

合计	144,545,017.58	117,722,108.63	-	-	-	-
----	----------------	----------------	---	---	---	---

报告期内，公司营业收入为 14,454.50 万元，与上年同期对比下降 29.08%；营业成本为 11,772.21 万元，与上年同期对比下降 19.04%；毛利率下降 10.10 个百分点。毛利率下降的主要原因系：本期公司产品平均单价较上年整体下降约 1-2 个百分点；固定成本增加对综合毛利率影响约 6 个百分点。各产品系列中毛利率同期对比，降幅较大的为收纳置物系列和园艺系列，餐具系列较上年减少 1.20 个百分点；家具系列较上年增加 3.10 个百分点。

收纳置物系列，营业收入为 8,076.55 万元，占全部营业收入的 55.88%，毛利率为 20%，比上年同期减少 13.06 个百分点，收纳置物系列毛利率的分析详见（本问题四）的解释说明。

餐具系列，营业收入为 1,500.45 万元，占全部营业收入的 10.38%，毛利率为 34.16%，较上年减少 1.20 个百分点。餐具系列的毛利率基本维持与上年同期持平略为下降的水平，主要原因为本期产品结构中部分高毛利的餐具产品销量较上年增长较大，在整体产品平均单价下降，固定成本上涨的情况下，拉高了餐具系列整体的毛利率。

家具系列：营业收入为 4,170.41 万元，占全部营业收入的 28.85%，毛利率为 10.98%，较上年增加 3.10 个百分点。主要原因为公司新开发的国内销量最大的两位客户的家具系列产品的销售额合计为 1,994.18 万元，占该系列收入的 47.82%，使本期家具系列收入较上年同期增长了 64.82%，两者平均毛利率为 16.87%左右，此两位客户产品家具系列的综合毛利率较上年同期增长了 8.07 个百分点。

园艺系列，营业收入为 619.84 万元，占全部营业收入的 4.29%，毛利率为 14.65%，比上年同期减少 4.92 个百分点。毛利率下降的主要原因系本期产品平均单价的下降及固定成本的增加所致。

（二）报告期与上年同期主要固定成本对比情况

单位：万元

项目	本期金额	上期金额	变动金额	变动比例
营业收入	14,454.50	20,382.76	-5,928.26	-29.08%

制造费用	1,806.54	1,301.32	505.22	38.82%
主要的制造费用	1,240.72	1,072.32	168.40	15.70%
其中：				
折旧费	591.66	521.90	69.76	13.37%
人员成本	266.05	243.50	22.55	9.26%
电费	280.67	243.56	37.11	15.24%
维修费	102.34	63.36	38.98	61.53%
主要 制造费用占比	68.68%	82.40%	-	-

注：制造费用主要由固定成本组成，分析固定成本视同分析制造费用。

如上表所示，报告期，制造费用发生额为 1,806.54 万元，较上年同期增加了 505.22 万元，增长比例为 38.82%，其中主要的固定成本变动情况：折旧费本期较上年同期增长了 13.37%，人员成本增长了 9.26%，电费增长了 15.24%，维修费增长了 61.53%，以上各费用的增长幅度较大，拉动了整体固定成本的上升。报告期，营业收入与上年同期相比下降了 29.08%，制造费用上升了 38.82%。固定成本的总额增加主要是收纳系列的青皮衣架等新产品开始逐步量产，增加了较大的固定资产投资以及相关的制造费用。整体而言，营业收入下降的同时，固定成本增加，对本期综合毛利率影响较大，其中仅固定成本增加的因素对毛利率影响约达到 6 个百分点。

（三）报告期及上年同期主要原材料采购价格波动对比

主要原材料类别	主要原料 比重	平均单价 变动比例	价格波动对采购 成本综合影响
原料-竹材	63.14%	-0.89%	-0.56%
原料-木材	4.15%	7.11%	0.30%
成品配件	11.83%	-1.18%	-0.05%
化学品	8.74%	-4.98%	-0.44%
包材	8.72%	-2.23%	-0.13%
合计	96.58%	-	-1.04%

注：平均单价变动比例的计算说明：计算单个物料两期的单价变动比例，按原材料类别分类汇总后计算得出平均值；价格波动对采购成本影响的计算过程：

各类别原材料的比重乘以该类别的平均单价变动比例，再汇总得出主要原材料对采购成本的整体影响。

如上表所示，报告期主要原材料价格波动对采购成本综合影响为-1.04%。

综上所述，报告期，销售单价的下降及固定成本的增加，是致使本期较上年同期毛利率下降幅度较大的主要原因。

四、说明收纳置物系列产品毛利率持续下降的原因及合理性，下降趋势与同行业可比公司是否一致。

(一) 本报告期收纳置物系列营业收入、成本及毛利率与上年同期对比情况

单位：元

类别	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减
收纳置物系列	80,765,547.79	64,610,660.37	20.00%	-35.52%	-22.94%	减少13.06个百分点

收纳置物系列本期毛利率与上年同期对比情况：

类别/项目	本报告期毛利率	上年同期毛利率	两期毛利率增减变动比例
收纳置物系列	20.00%	33.06%	-13.06%

本报告期，公司收纳置物系列的毛利率为20%，较上年同期下降了13.06个百分点，下降比例较大。除上述提到的本期销售单价的下降及固定成本的增加，致使本期毛利率下降幅度较大原因外，还包括以下两方面原因：

1、子公司龙美生产的青皮衣架产品：本期销售额467.46万元，占收纳系列收入的5.79%，毛利率为-72.31%。该产品为子公司龙美开发生产的第一款全新产品，产能尚处爬坡阶段，而投入使用的机器设备金额较大，产品分摊的单位固定成本较高；此外，前期由于新产品各个工序的生产设备，在量产过程中不断调试改良（详见问题1五所述），为赶客户交期只能增加工人代替，加大人工成本，以上原因使此款产品的成本严重倒挂。报告期，这一款产品的销售就使收纳

置物系列的综合毛利率较上年同期减少了 6.10 个百分点。

2、子公司展拓生产的显示器座产品：本期销售额为 377.51 万元，占收纳系列收入的 4.67%，毛利率为 2.65%。该产品是子公司展拓新开发的桦木类产品，生产初期毛利率较低，这一款产品的销售就使收纳置物系列的综合毛利率较上年同期减少了 1.42 个百分点。

综上所述，由于以上几方面原因的叠加，本报告期收纳置物系列毛利率与上年同期相比降幅较大。上述致使收纳置物系列毛利率下降的原因中新产品初期毛利率过低或是倒挂的情况，是非持续性的，与同行业公司无法进行比较。随着技术、工艺以及生产线的逐渐成熟，设备产能预计有很大的提升空间，销售规模也会不断扩大，收纳置物系列产品毛利率将逐步提升。

五、子公司龙美已投产时长，目前生产情况、产能利用率及在手订单情况。

子公司龙美利用公司自主研发的无刻痕竹展开技术及竹材纵向刨切技术生产相关产品，同时，生产所使用的机器设备的核心组成部件也由公司研发制造。龙美自成立以来至本报告期末，从竹展开材料到竹青皮衣架、竹承重支架及竹吸管系列产品投入使用的生产设备，总金额已达 2,735.50 万元，各类设备数量达 203 台。

因无刻痕竹展开技术和竹材纵向刨切技术以及利用该技术生产的全新系列产品，均无行业经验可据参考。新系列产品各个工序的生产设备，需在量产过程中不断磨合试错、优化改良，逐步探索直至形成相对完善和成熟的生产线。与此同时，竹展开材料的技术应用还受到采购原竹的厚度、新鲜度、含水率等多方面对竹材性能的影响。

以上原因，使得子公司龙美产能利用率尚未达到公司的预定目标，未来伴随着技术、工艺以及生产线的逐渐成熟，产能预计有很大的提升空间，产能利用率将会逐步提高。

（一）子公司龙美各系列产品投产情况及目前生产情况、产能利用率

1、竹展开材料：

2022 年 6 月底，竹展开材料厂房开始投入使用，2022 年 8 月份竹展开材料生产线开始试生产，2022 年 10 月份开始量产。竹展开材料的设计年产能 5000 立

方米相比，目前产能利用率为 67.20%。

2、竹青皮衣架系列产品：

2022 年 9 月，竹青皮衣架系列产品开始试生产，2022 年 11 月正式量产。竹青皮衣架系列的设计年产能 2000 万支，目前产能利用为 67.80%。

3、竹吸管系列产品：

竹吸管厂房 2022 年 12 月基本建成，开始小批量试生产。由于竹吸管属于“入口”产品，需通过食品安全认证方能生产和销售，因此，报告期公司进行了竹纤维纸吸管产品的 QS 食品安全认证及工厂的 BRCGS、FSSC、HACCP 认证。截至本公告之日止，竹纤维纸吸管产品食品安全生产许可证的申请已经通过实质性审核，进入告知承诺阶段。

目前，竹吸管系列产品尚未正式生产，预计 2024 年上半年会实现量产。

4、竹承重支架系列产品：

报告期内，竹承重支架系列产品的生产线已基本建成并投入试产，由于对于客户来讲，竹承重支架是原桦木材料的全新替代产品，需进行各个环节的诸多测试，正式出货时间有所推延。量产销售时间，待客户最终通知确认。

(二) 子公司龙美新产品截止 9 月份在手订单情况

单位：万元

产品名称	在手订单金额
竹青皮衣架系列产品	3,300.00
竹承重支架系列产品	2,000.00
合计	5,300.00

子公司龙美以上两个新系列产品在手订单为 5,300 万元，在手订单充足。

2、关于存货

公司存货期末账面价值为 5,299.66 万元，占总资产比例为 10.36%，较上期末增加 4.57%，本期计提存货跌价准备 60.68 万元。

请你公司结合存货减值的会计政策、可变现净值的计算过程、存货库龄、主要原材料材料价格波动等因素，分存货类别说明公司对存货跌价准备的计提是否充分，存货是否存在积压情况。

【公司回复】

一、半年报披露存货分类

单位：元

项目	期末余额			上年年末余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	17,099,587.10	252,652.10	16,846,935.00	22,127,341.98	343,952.25	21,783,389.73
在产品	22,210,863.19	164,699.72	22,046,163.47	15,350,539.98	381,989.37	14,968,550.61
库存商品	13,127,620.19	189,416.38	12,938,203.81	13,068,107.73	1,066,957.85	12,001,149.88
发出商品	558,479.61		558,479.61	135,558.05		135,558.05
合计	52,996,550.09	606,768.20	52,389,781.89	50,681,547.74	1,792,899.47	48,888,648.27

二、本期末与上年年末存货分类增减变动比较

单位：元

项目	期末余额	上年年末余额	变动金额	变动比例
原材料	17,099,587.10	22,127,341.98	-5,027,754.88	-22.72%
在产品	22,210,863.19	15,350,539.98	6,860,323.21	44.69%
库存商品	13,127,620.19	13,068,107.73	59,512.46	0.46%
发出商品	558,479.61	135,558.05	422,921.56	311.99%
合计	52,996,550.09	50,681,547.74	2,315,002.35	4.57%

如上表所示，公司的存货由原材料、在产品、库存商品、发出商品等构成，本期期末存货余额较上年末增加 231.50 万元，增加了 4.57%。存货分类中变动金额较大的项目为：原材料及在产品。原材料期末余额较上年末减少了 502.78 万元，变动比例为-22.72%；在产品余额较上年末增加了 686.03 万元，变动比例为 44.69%。

期末原材料余额的减少，主要原因为本年公司存货管理进行优化，降低存货储备、减少存货占有资金，提升原材料的周转速度所致；期末在产品余额的增加，主要是子公司龙美期末在产品增加了 921.87 万元，由于龙美前端生产的竹展开材料是后端加工所有新产品的原料来源，因此，竹展开材料纵向刨切的第一、二

层竹青部分为竹青皮衣架系列产品提供原料，于此同时，竹展开材料剩下的竹黄部分，还为即将投产的竹承重系列产品以及竹吸管系列产品储备了半成品原料，公司未设置半成品科目，记入产成品中，因此，期末龙美在产品余额增加金额较大。由于该部分在产品的成本对应的竹承重支架系列产品的在手订单可以全部覆盖，因此本期末未计提存货跌价准备。

三、公司存货减值的会计政策、可变现净值确定依据、计算过程

可变现净值确定依据及存货跌价准备的计提方法：资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

具体计算过程：期末，如单个产成品的成本高于可变现净值（产品的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额），其差额确认为存货跌价准备；原材料与在产品，根据对应产成品计提的跌价率（跌价率=单个产成品计提跌价金额/单个产成品的结存成本）乘以原材料或在产品的期末成本来确认计提跌价准备的金额。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

四、公司存货库龄：

单位：万元

项目	账面余额	1年以内	1-2年	2年以上
----	------	------	------	------

原材料	1,709.96	1,683.27	12.80	13.89
在产品	2,221.09	2,221.09		
库存商品	1,312.76	1,303.49	8.21	1.05
发出商品	55.85	55.85		
合计	5,299.66	5,263.70	21.01	14.94
占比	100.00%	99.32%	0.40%	0.28%

如上表所示，公司期末库龄在一年以内的存货占比为 99.32%，保持在较高水平；1 年以上的存货金额合计占比为 0.68%，公司存货不存在积压的情况。

五、报告期及上年同期主要原材料采购价格波动对比

具体情况详见“问题 1、三”。

报告期主要原材料采购平均单价较上年同期下降 0.13%，变动比例较小；价格波动对采购成本综合影响为-0.11%，主要原材料采购价格的波动对本期存货采购成本的影响不大。

综上所述，本期末存货的可变现净值高于存货成本，未计提存货跌价准备；另外上期末，减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

3、关于其他非流动资产

公司其他非流动资产期末账面价值为 438.91 万元，较上期末增加 629.45%，公司称因报告期末采购设备预付款增加所致。

请你公司说明其他非流动资产中预付设备及房屋建筑物购置款的具体交易情况，包括但不限于合同签署时间、交易内容、合同价款、交易对手方、目前履约进展情况等。

【公司回复】

请你公司说明其他非流动资产中预付设备及房屋建筑物购置款的具体交易情况，包括但不限于合同签署时间、交易内容、合同价款、交易对手方、目前履约进展情况等。

一、半年报披露其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			上年年末余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	2,144,647.08		2,144,647.08	409,194.61		409,194.61
购房意向款	1,027,734.65		1,027,734.65			
预付林权款	991,800.00		991,800.00			
预付专利款	192,500.00		192,500.00	192,500.00		192,500.00
预付软件款	32,399.82		32,399.82			
合计	4,389,081.55		4,389,081.55	601,694.61		601,694.61

二、其他非流动资产主要项目情况具体如下

单位：元

项目	期末账面余额	合同签署时间	交易内容	合同价款	交易对手方	目前履约进展情况
预付设备款	630,000.00	2023年3月	床板条加工线	700,000.00	青岛鑫恒发机械有限公司	设备已到厂安装调试中
	315,000.00	2023年3月	自动打钉机、打包机	350,000.00	青岛鑫恒发机械有限公司	设备已到厂安装调试完成
	318,000.00	2023年4月	双工位冷压机及压制模具	795,000.00	青岛国森机械有限公司	设备已到厂安装调试完成
	186,000.00	2023年3月	单层多工步集成竹竹热压机	620,000.00	青岛国森机械有限公司	设备已到厂安装调试完成
	84,000.00	2023年6月	真空喷涂线	280,000.00	大连维凯机械设备有限公司	设备已到厂安装调试中
	78,000.00	2023年5月	衣架自动组装机	130,000.00	福建省建瓯市顺辉工控有限公司	设备已到厂安装调试中
购房意向款	1,027,734.65	2023年4月10日	购厦门市思明区海西金谷广场房产意向金	意向物业销售备案价格 20,554,693.00	厦门市开元国有投资集团有限公司	尚未签订正式购房合同

预付林权款	991,800.00	2023年4月16日及4月26日	签署三份转包云南盈江林木所有权合同，面积分别为：128.8亩、124.5亩和36.7亩	三份合同金额分别为：489,440.00元和473,100.00元和139,460.00元	刘安伟	截止目前，公司已预付90%的转让款，林地所有权转让手续尚在办理中
预付专利款	192,500.00	2020年10月31日	购买31项专利转让款。31项专利中，已获得专利证书24项，计入“无形资产”；尚有7项发明专利处于在审状态（合计金额192,500.00元）计入“其他非流动资产”	2,820,000.00 2020年底已付清合同总价款	龙海市大展竹科技有限责任公司	截止目前，计入“其他非流动资产”的7项在审状态发明专利中，有3项发明专利结果显示未通过，公司已放弃专利的申请，将一次性计入当期费用。
合计	3,823,034.65					

注：公司拟购买厦门市思明区海西金谷广场房产系用于子公司竹百丽在厦门的办公场所。

如上表所述，列示其他非流动资产中主要项目占比达到87.10%，各项资产价值的计量与列报信息披露准确，交易过程具有真实的商业背景。因此，其他非流动资产期末账面价值较上年增长比例较大的情况具有合理性。

龙竹科技集团股份有限公司董事会

2023年10月18日