

证券代码：839729

证券简称：永顺生物

公告编号：2022-068

广东永顺生物制药股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

广东永顺生物制药股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年9月27日接待了6家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2022年9月27日

调研地点：广东永顺生物制药股份有限公司二楼会议室

调研形式：现场调研

调研机构：海通证券股份有限公司、海通期货股份有限公司、广东金羊基金管理有限公司、广州市罗爵资产管理有限公司、广州中投立赢私募证券投资基金管理有限公司、招商银行股份有限公司

上市公司接待人员：副总经理、董事会秘书吴子舟先生，财务负责人李秋红女士

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题 1：公司目前的研发经费投入较为稳定，请问公司对未来的研发经费投入有增长意向或者是增长目标吗？

回复：公司非常重视研发工作，在研发投入方面，近年来，按不低于营业收入的7%比例投入，公司获得了多项研发技术成果。目前公司有多项在研项目稳步推进中，涉及猪苗、禽苗及水产疫苗等领域，分别处于临床试验及新兽药注册等不同的研发阶段。公司将根据在研项目的进展情况，提供充足的研发费用来保障各项目顺利实施。另一方面，公司将继续推进研发中心的建设，进一步提升公司研发实力。

问题 2：公司目前销售的净利率均呈现上升趋势，请问公司目前的毛利率对比于国内同行而言处于一个什么样的位置？目前公司有方案进一步推动销售净利率的上升吗？

回复：公司产品的销售毛利率对比于国内同行业上市公司处于中等偏上的水平，行业毛利率主要受产品结构的影响，通常来说，猪用疫苗的毛利率较禽用疫苗高。近年来，随着环保政策的趋严以及非洲猪瘟的疫情影响，我国养殖行业集中度进一步提升，规模化养殖场防控意识较强，对疫苗的品质要求也更高，对于高端疫苗生产厂家来说是一个利好，但因规模化养殖场凭借较强的议价能力压低采购价格，市场价格竞争加剧，行业整体毛利率呈下降趋势。

公司主要通过如下几个方面来提升公司产品的销售净利率：一是加大规模化养殖场的市场开发力度，进一步提升公司市场份额，以量换价，摊薄固定费用等支出。二是通过生产工艺改进、能源管控等一系列降本增效措施，降低产品生产成本。三是建立由生产技术骨干人员组成的技术团队，对生产关键环节进行把控，提高公司产品合格率，进而提升公司的销售净利率水平。

问题 3：公司目前也有研制禽类疫苗，对未来一年的销售市场规模预计如何？

回复：2020 年 11 月农业农村部发布了《关于深入推进动物疾病强制免疫补助政策实施机制改革的通知》，随着“先打后补”政策的持续推进，意味着公司禽流感产品市场化销售存在市场机遇。为应对新政策对经营模式带来的转变，公司已经成立禽苗销售部和科研团队，重点攻关禽用疫苗的品质和安全及市场化开发，尤其是大型养禽终端客户的开发和技术支持。

问题 4：公司的产品在海外的竞争优势如何？

回复：公司 2020 年 7 月开始出口业务，截至目前越南已经注册成功 7 个产品。经过前期的市场培育及宣传推广，逐步得到客户认可。公司也在积极推进泰国、印尼等国家的出口业务。

广东永顺生物制药股份有限公司

董事会

2022 年 9 月 27 日