

证券代码：835305

证券简称：云创数据

公告编号：2022-043

南京云创大数据科技股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

南京云创大数据科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年9月1日接待了2家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2022年9月1日

调研形式：网络调研

调研机构：山西证券股份有限公司、景顺长城基金管理有限公司

上市公司接待人员：总经理刘鹏、董事会秘书孙志刚、证券事务代表张海天

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题1：公司上半年业绩受疫情影响情况如何？

回复：公司上半年业绩受到一定影响，尤其一季度整个国内市场先后经历了江苏、上海等地疫情的客观因素影响，对市场销售等工作造成了困难，公司当时策略性地选择了加大研发投入，积极修炼“内功”，构建更强的综合实力壁垒。二季度以来，国内疫情防控政策不断精准化，生产经济逐渐复苏，公司业绩稳步回升，二季度营收、净利润都有大幅增长，较上年同期分别增长了约30%和90%。

问题2：公司大数据存储业务的主要优势和特点有哪些？

回复：云创数据大数据存储业务主要关注的是大容量、低耗能和耐久性，公司向客户提供的是大数据存储软硬件产品，针对市场领域中十分庞大的数据存储需求，公司自主开发的cStor超低功耗云存储系统搭载低功耗处理器开发的64位超低功耗硬件平台，可为用户提供超低功耗、高密度的云存储服务，单个国标

尺寸机柜（42U）最大容纳 5,300TB 存储容量，功耗低于 9,500W，支持万亿级文件规模，为客户构建高密度、低能耗、高可靠的大数据存储解决方案。公司大数据存储产品先后获得了南京市优秀发明专利奖、江苏省重点技术创新项目计划、江苏省优秀软件产品奖（金慧奖）、江苏省优秀版权作品二等奖等荣誉。同时，公司自研了“超安存”技术架构，通过高速编码算法可以实现任意损坏一半节点也不影响数据的完整性，具有很高的安全性和可靠性。

问题 3：公司大数据存储和智能处理业务的占比情况如何？

回复：根据公司半年报披露数据，上半年大数据存储业务的收入占比约 28%，大数据智能处理业务的收入占比约 72%。

问题 4：公司服务的行业很多，项目交付是偏定制化还是可复用的？

回复：云创数据一直十分注重产品的可复用性，在项目应用领域中，公司面向不同行业推出的产品及解决方案在行业中具有高可复用性。例如提供数据存储系统、视频大数据平台等，项目中使用的都是公司的成熟技术产品，也可以集成到第三方系统中实现统一交付，具有较高的通用性。

问题 5：公司现阶段的销售渠道分为直接销售、经销商销售、系统集成商销售，2018-2020 集成商销售占比分别为 61.63%、45.27%、52.56%，未来公司如何看待系统集成商销售？

回复：“被集成”一直是公司的市场策略之一，除了公司直接面向客户之外，通过系统集成商可以进一步扩大公司与最终用户的接触面，有助于公司的市场拓展。随着公司技术实力及市场知名度的不断提升，最终客户和系统集成商对公司的认可度进一步深化，在一些大型项目中，系统集成商更愿意选择将云创数据的软件或产品集成到整个项目中，实现对最终用户的统一交付。目前公司系统集成商占比超过 50%，未来这一比例可能还会略有提高。同时，公司也一直十分重视自身销售渠道的建设，不断构建市场人才团队，强化直接销售渠道。

问题 6：公司目前主要营收来自政府相关领域，为了除了在 toG 方面持续发力，是否有其他的布局计划？

回复：公司在依托自身现有大数据存储与智能处理优势的基础上，正积极在 toB 和 toC 领域持续发力，例如：围绕机器视觉、缺陷自动检测、工业机器协同优化的尖端工业智能板块；面向云计算、大数据、人工智能、青少年编程的在线

教育板块等。同时，在 toG 领域，除了不断深化现有的政府和公安业务领域外，也正在对地震大数据处理、碳排放监测等领域布局。

问题 7：目前公司的工业智能制造相关业务开展情况如何？对于这些新领域预计需要多久的市场培育期？

回复：公司工业智能制造业务是最近一年内新推出的业务形态，主要是针对现有工业智能化领域中难以实现的那一部分，因此称为尖端工业智能，如：针对汽车冲压件及复杂构件、锂电池、集成电路表面瑕疵自动检测等。目前该领域已经有了一定的业绩体现，正在顺利推进，一般新领域的培育期会在 1-2 年左右，具体也需要结合当时行业和市场的实际情况。

问题 8：目前公司的在手订单情况如何？公司的项目周期一般是多久？对今年第三、第四季度的业绩情况有何预期？

回复：根据云创数据对北交所 2021 年年报问询函的回复，截止 6 月 10 日在手订单金额约 1.58 亿元。公司从项目投标到最终落地验收，一般周期是 3-6 个月。公司项目一般较为集中于第四季度，疫情影响在第二、第三季度以来有一定程度的改善。同时，公司也持续在教育、工业智能、地震大数据等领域发力，减少不利因素带来的影响。

南京云创大数据科技股份有限公司

董事会

2022 年 9 月 5 日