

证券代码：836826

证券简称：盖世食品

公告编号：2022-079

大连盖世健康食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

公司于2022年3月31日15:00-17:00通过全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）与投资者展开沟通。

（二）参与单位及人员

参与公司2021年年度业绩说明会的投资者。

（三）上市公司接待人员

董事长、总经理：盖泉泓先生；

董事、董事会秘书：YING JING女士；

董事、财务负责人：杨懿女士；

保荐代表人：邢仁田先生、费菲女士；

三、投资者关系活动主要内容

董事长兼总经理盖泉泓先生对公司2021年年度报告业绩进行整体说明介绍，董事长兼总经理盖泉泓先生、董事兼董事会秘书YING JING女士、董事兼财务负责人杨懿女士、保荐代表人邢仁田先生与保荐代表人费菲女士就投资者普遍关注的问题进行沟通与交流。

主要问题及回复概要如下：

问题一：公司调味品主要包括哪些？

回 复：公司调味品主要包括海洋蔬菜类、营养菌菇类、海珍味类、缤纷鱼子类、调味健康蔬菜类以及日料食材等预制凉菜。

问题二：公司的腌渍食品有海参吗，目前占比比较低后期会有战略调整吗？

回 复：公司盐渍产品不包括海参，2021年推出的鲜拌活辽参属于调味即食品，公司会加大力度推广该产品。

问题三：公司的销售从地域划分有哪些区域？

回 复：公司主要销售地区为长三角、大湾区、京津冀等地区。

问题四：去年疫情影响下，主要客户营收缩减，公司依然保持增长的原因？今年一季度业绩如何，是否能继续保持增长呢？

回 复：报告期内国内外环境稳定，市场回暖，对预制产品需求增加；公司加大新产品研发力度，提高核心竞争力，在积极拓展新业务的同时竭力维护老客户，收入得到稳步增长。公司现阶段订单情况良好。

问题五：公司今年有没有转板至沪深主板的计划？

回 复：公司于去年上市北京证券交易所，对于转板事宜会根据公司实际经营情况以及未来战略规划进行决策。

问题六：江苏工厂投产了吗？

回 复：公司江苏工厂预计于2022年11月达到预定可使用状态。

问题七：公司怎样扩大C端消费，有哪些措施？

回 复：公司目前通过传统电商如天猫、京东自营等平台进行销售，以及新自媒体矩阵如快手、抖音、小红书等进行品牌宣传，公司未来会择机启动线下标杆超市、便利店业务。

问题八：公司应收账款增加较多的原因是什么？

回 复：公司报告期末较上年同期增加2,831.81万元，增幅142.92%，主要原因系报告期内未改变应收账款信用制度，销售规模扩大使得账期内尚未结算的应收账款增加。

问题九：募资项目预计投产时间？是不是要和增发项目一并实施？

回 复：公司“年产1万吨食用菌及蔬菜调味冷冻食品项目”预计达到可使用状态时间为2022年年末。2022年3月11日披露《2022年度向特定对象发行股票募集说明书（草案）》，其中年产1.5万吨预制凉菜智能制造建设项目”系公司“年产1万吨食用菌及蔬菜调味冷冻食品项目”的基础上的扩容。

问题十：海底捞收缩是否对公司今年国内市场营销产生影 响？今年新开发客户有哪些呢？

回 复：公司与大客户合作一直保持稳定合作关系，疫情起伏反复，会对餐饮市场造成一定影响，根据《2021年年度报告》显示，对大部分大客户销售金额均有所提升；公司积极开发新客户，每年新客户均有增量。

问题十一：现在销售收入前五的产品分别是什么？收入多少？

回 复：我司的经营战略是打造预制凉菜领导品牌，主推品类为调味即食类预制凉菜，包含营养菌菇类、海洋蔬菜类、缤纷鱼籽等，公司报告期内调味类产品占公司收入90%以上。

问题十二：江苏乐世未来主要面向的市场是哪里？现阶段是否有明确的客户？

回 复：江苏乐世食品有限公司结合当地优势，发展营养菌菇类及健康蔬菜类产品，未来主要面向国内及国际市场；公司已存在一定的客户基础，未来继续拓展新客户。

问题十三：疫情期间公司会停工停产吗，我们是否属于民生企业，政府应该鼓励开工吧？

回 复：至2020年疫情以来公司暂未因疫情停工停产，根据大连市发展和改革委员会【2020】307号文，公司属于大连市疫情防控重点保障物资生产企业名单。

问题十四：公司与安井食品的主要合作模式是什么未来会开发什么新的合作内容？

回 复：公司和安井食品的销售模式为合同生产销售模式，销售产品类别主要鱼籽，定价方式为以产品实际成本为基本依据，主要根据预期利润、市场行情、地理位置、客户情况及具体商品等因素，并通过商务谈判来确定销售价格。与安井在未来根据产品及市场情况谋求全方面合作！

问题十五：现在公司股价在同行业中处低水平，公司有什么具体措施稳定和提升股价？

回 复：公司深耕主营业务，做大做强预制凉菜品牌，以资本市场为舞台，充分利用现有资源，提高公司品牌影响力。

问题十六：公司拟定增1.6亿元进一步扩大预制凉菜产能，目前产能利用率如何？如何提升自主品牌影响力？

回 复：公司环评产能为藻类7500吨、菌菇类4000吨等，环评产能为15000吨，随着公司发展对产能的要求可能会有所变化，公司积极改革研发技术、改良生产工艺，使公司的产能具有深挖的可能；公司自主品牌正通过传统媒体、新媒

体矩阵等方式开展运营，未来会逐步提高品牌影响力。

问题十七：公司未来的业绩增长点在哪？

回 复：公司在巩固大B端的同时，开拓小B端客户，同时通过传统媒体、新媒体矩阵开展C端运营；公司积极推进新产品的研发工作，以新产品争取更多的合作机会。

大连盖世健康食品股份有限公司

董事会

2022年4月1日