

证券代码：832225

证券简称：利通科技

公告编号：2022-058

漯河利通液压科技股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

漯河利通液压科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年11月7日接待了2家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2022年11月7日

调研形式：网络调研

调研机构：天风证券、中庚基金管理有限公司

上市公司接待人员：董事会秘书何军

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题 1：酸化压裂软管总成（配套开采页岩油气所使用的压裂车等设备），与其他胶管有什么区别？主要应用场景？产品的优势是什么？技术及行业壁垒？

回答：酸化压裂软管总成和普通的液压软管总成在整个产品构造（内胶层、骨架增强层、外胶层、管体与接头连接）等方面基本一致，差别主要是在应用场景、具体性能指标等方面存在一定的差异。公司酸化压裂软管总成主要用于页岩油气开采现场的压裂车与井口的连接，压裂车对水基、油基、酸基等压裂液进行增压并通过酸化压裂软管向井下输送，从而通过压裂工艺提高油气的产量。

公司酸化压裂软管总成和国内外其他产品相比，主要在软管总成结构设计、管体材料选择及配比、生产工艺设计等方面具有自身独特优势，使得公司酸化压裂软管总成具有自身特点和优势，且公司该类产品与国外产品相比，具有较好的价格优势，所以凭借较高的性价比，公司产品能较快的被美国市场所认可。

该产品的壁垒主要体现在产品结构、管体材料选择及配比、生产工艺设计等技术壁垒，另外还有人才壁垒、市场壁垒等方面。

问题 2：国内酸化压裂软管的竞争格局？海外竞争格局？与海外竞争者产品的技术差距、成本差距？

回答：据了解，目前国外生产该类软管的主要有马牌、盖茨等传统的工业软管知名企业，国内有山东悦龙。但我公司酸化压裂软管与国内外其他厂家生产的该类产品在整体结构设计、材料配方等方面存在一定差异，所以公司生产的酸化压裂软管具有自身的诸多优势和特点，各项产品性能指标达到世界先进水平，与海外竞争者产品不存在技术差距。与海外竞争者产品在成本方面相比主要有人力成本优势、机器设备优势（国产化设备为主，成本更低）等。

问题 3：酸化压裂软管如何定价？毛利率情况、以及是否可持续？

回答：公司主要根据国际市场该类产品市场价格，并结合公司研发投入、材料成本等情况综合考虑制定该产品的价格。该产品属于高附加值的产品，具有较高的毛利率，但与国外同类产品相比，公司产品依然具有较高的性价比。根据目前对该类产品的市场情况来判断，产品在短期内具有保持高毛利的持续性，但同时公司也会根据未来市场竞争情况，灵活进行调整，确保公司产品的综合市场竞争力。

问题 4：酸化压裂软管主要原材料是钢材、橡胶、炭黑等？原材料价格上涨对成本、利润的影响？

回答：酸化压裂软管本质上还是属于橡胶软管，主要材料和液压软管一样，也是钢丝、橡胶、炭黑。但由于目前该产品具有较高的毛利率，所以原材料价格上涨对成本和利润的影响有限。

问题 5：国内外客户情况？国内外销售占比？若有毛利率差距、原因是什么？

回答：公司国外的客户群体（含目标客户）主要有当地经销商、终端油服公司（公司国外客户暂时都为经销商），国内客户群体（含目标客户）主要是给中石油、中石化、中海油配套的各类油服公司。目前该产品绝大部分销往美国市场，国内开始有部分订单开始小批量供货，该产品国内外市场定价不存在明显的差异。

问题 6：酸化压裂软管供给国外是否需要验证周期？多久？

回答：公司主要通过参加石油类专业展会、国际电子商务、国外客户拜访等多种方式与潜在的客户进行对接，在对接后，客户会考察现场生产条件和各项业务资质（如美国 API 认证）等，在双方达成合作条件后就按正常的下订单、排产、发货进行。具体交货周期按照客户下单量多少而存在一定的差异。

问题 7：公司未来的业务产品结构重心？

回答：公司将紧紧围绕主营业务，依托现有优势去适当的完善公司产业链，不断优化和丰富公司产品结构，增强公司综合竞争力。重点方向有：持续对液压软管进行优化和升级，加快液压软管的进口替代；以酸化压裂系列软管总成进入美国市场为突破口，加强该系列产品在国际国内两个市场的开发力度，力争保持该系列产品的高速增长；加大以混炼胶为基础的橡塑高分子材料复合材料和橡塑改性材料的开发和拓展；加强对超高压树脂系列软管的创新、完善和市场开拓。

问题 8：公司未来是否有大的资本支出和再融资计划？

回答：公司暂时没有再融资计划，未来是否有大的资本支出，公司将根据未来业务发展的具体情况而定。

漯河利通液压科技股份有限公司

董事会

2022 年 11 月 7 日