

公司代码：603708

公司简称：家家悦

家家悦集团股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第四届董事会第三十六次会议审议通过，2024年度利润分配方案如下：公司拟向全体股东每股派发现金红利0.08元（含税）。截至2025年3月31日，公司总股本638,338,675股，扣除回购股份后的股数为626,403,258股，以此计算合计拟派发现金红利50,112,260.64元（含税）；叠加公司2024年中期派发的现金红利69,152,879.51元（含税），本年度公司现金分红总额119,265,140.15元（含税），占当年度归属上市公司股东净利润的90.39%。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变化的，拟维持每股分配比例不变的原则对现金分红金额进行相应调整，将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	家家悦	603708	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周承生	/
联系地址	山东省威海市经济技术开发区大庆路 53 号	/
电话	0631-5220641	/

传真	0631-5288939	/
电子信箱	jiajiayue@jiajiayue.com.cn	/

2、 报告期公司主要业务简介

（1）行业基本情况

国家统计局数据显示，2024 年 GDP 比上年增长 5%，社会消费品零售总额比上年增长 3.5%；城镇消费品零售额比上年增长 3.4%，乡村消费品零售额比上年增长 4.3%；商品零售额同比增长 3.2%，实物商品网上零售额比上年增长 6.5%，占社会消费品零售总额比重 26.8%。2024 年，限额以上零售业实体店商品零售额比上年增长 1.9%，按零售业态分，限额以上零售业单位中，便利店零售额比上年增长 4.7%，专业店增长 4.2%，超市增长 2.7%，百货店下降 2.4%。

2024 年，国家促消费政策发力显效、消费供给优化以及消费场景更新，促进了居民消费需求释放和结构优化，消费市场总体保持平稳增长态势，但国内有效需求仍显不足，居民消费能力和意愿有待提升，部分商品销售和服务消费较为低迷。随着居民消费个性化、多样化、品质化的态势凸显，零售企业积极转变思维，抓住品质和服务消费新引擎，由商品消费为主向商品和服务消费并重转变，不断升级消费结构，优化消费场景，丰富消费体验，提升企业盈利能力与运营效率。

（2）主要业务

公司主营业务为超市连锁经营，以综合超市、社区生鲜食品超市、乡村超市为主要业态，协同零食店、百货店、折扣店等业态，发展山东及周边内蒙、北京、河北、皖北、苏北市场，通过区域密集、城乡一体、多业态的网络布局，下沉社区及乡镇市场，打造 15 分钟便民生活圈，同时依托密集的网点布局，持续推进即时到家、到店自提等线上业务，加强线上线下的联动融合；经营品类突出日常生活所需的生鲜食品类商品，目标打造顾客回家吃饭最有价值的门店，为顾客创造美好品质生活；公司分区域建设了常温、冷链、生鲜加工、中央厨房一体化的供应链体系，构建了 3 小时物流配送圈，打造农产品从基地采购、冷链仓储、生鲜加工到终端零售的全产业运营链，形成了高效的供应链平台体系，支撑超市业务持续稳定发展，并积极发展社会化供应链服务。

为适应消费者多元化、个性化、品质化的消费需求，公司持续进行业态创新、门店调改优化以及供应链变革等，增强门店的服务能力和效率。报告期末公司门店总数 1100 家，其中直营门店 957 家、加盟店 143 家。分业态看综合超市 249 家、社区生鲜食品超市 410 家、乡村超市 208 家、零食店 133 家、好惠星折扣店 9 家、便利店等其他业态门店 91 家。

（3）经营模式

门店经营模式：公司门店商品销售模式，其中超市以自营为主，百货店以出租为主。超市占

公司主营业务收入比超过 90%，公司超市业态突出生鲜食品经营，围绕质量好、品类全、更便利、够实惠，增强生鲜等核心品类的竞争优势，品类更能满足消费者需求，距离更便利消费者；公司依托区域密集的门店网络，协同发展即时零售、直播、社群等线上业务，持续推进线上线下的联动融合，为消费者提供到家、到店自提等全渠道服务。

供应链模式：采购体系上，公司建立以“生鲜商品基地直供、杂货商品厂家直采”的总部集采模式为主，总部集采与区域采购相协调的采购体系，加强与厂商合作开发定制自有品牌商品，同时通过布局生鲜加工基地，增强农产品的后标准化及工业化能力，建设全产业链的供应链，增强商品差异化竞争力；物流体系上，公司坚持以统一配送的模式为主，按照“发展连锁，物流先行”的理念，在连锁网络布局区域内，分区域建设一体化的物流中心，形成支撑门店、加盟商等社会化供应链服务的立体式物流网络。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	13,421,563,861.34	14,286,062,309.85	-6.05	14,392,318,671.57
归属于上市公司 股东的净资产	2,396,672,503.24	2,539,792,220.55	-5.64	2,062,622,774.23
营业收入	18,255,512,489.76	17,762,968,076.50	2.77	18,183,817,809.52
归属于上市公司 股东的净利润	131,950,496.59	136,393,205.49	-3.26	60,074,047.49
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	115,671,438.19	98,709,857.79	17.18	26,283,101.77
经营活动产生的 现金流量净额	1,151,079,057.30	1,614,011,040.62	-28.68	1,339,434,424.96
加权平均净资产 收益率（%）	5.33	5.68	减少0.35个百分点	2.77
基本每股收益（元 / 股）	0.21	0.22	-4.55	0.10
稀释每股收益（元 / 股）	0.23	0.25	-8.00	0.14

3.2 报告期分季度的主要会计数据

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)

营业收入	5,188,974,365.75	4,173,015,431.29	4,764,925,506.07	4,128,597,186.65
归属于上市公司股东的净利润	147,171,979.44	22,469,792.34	18,310,391.38	-56,001,666.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	135,744,217.17	18,333,719.17	2,789,585.73	-41,196,083.88
经营活动产生的现金流量净额	701,927,259.82	31,261,312.90	834,268,781.10	-416,378,296.52

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

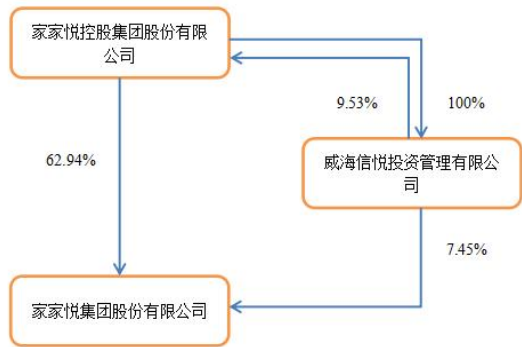
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					29,393		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					24,481		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
家家悦控股集团股份有限公司	0	401,786,932	62.94	0	质押	78,050,000	境内 非国 有法 人
威海信悦投资管理有限公司	0	47,569,157	7.45	0	无	0	境内 非国 有法 人
基本养老保险基金一零零三组合	-4,394,470	14,660,013	2.30	0	无	0	未知
香港中央结算有限公司	-916,269	9,686,730	1.52	0	无	0	未知
中国石油天然气集团公司企业年金计划—中国工商银行股份有	3,327,200	6,264,800	0.98	0	无	0	未知

限公司							
中国银行－华夏大盘精选证券投资基金	6,031,325	6,031,325	0.94	0	无	0	未知
华夏基金－中央汇金资产管理有限责任公司－华夏基金－汇金资管单一资产管理计划	3,870,766	4,530,866	0.71	0	无	0	未知
王国峰	3,401,948	3,401,948	0.53	0	无	0	境内自然人
中国农业银行股份有限公司－嘉实丰和灵活配置混合型证券投资基金	2,840,900	2,840,900	0.45	0	无	0	未知
华夏基金华兴 2 号股票型养老金产品－中国建设银行股份有限公司	305,300	2,570,835	0.40	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	威海信悦投资管理有限公司系家家悦控股集团股份有限公司子公司，且与其交叉持股						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司未发行优先股						

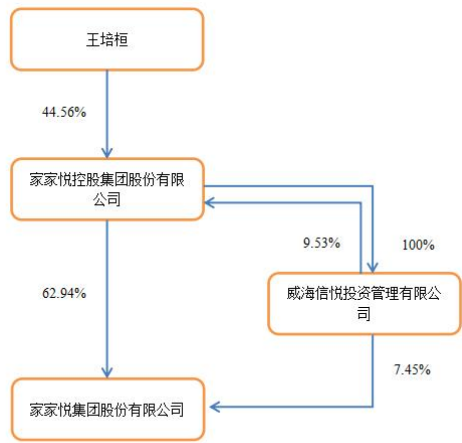
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年度，公司实现营业总收入 1,825,551.25 万元，同比增长 2.77%；实现归属于上市公司股东的净利润 13,195.05 万元；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润 11,567.14 万元，同比增长 17.18%，报告期内公司通过实施门店提质、调改升级、布局优化、提升效率等措施，保障了营业收入稳定增长，利润相对稳定。

（1）门店提质成效显著

公司紧跟行业发展趋势和市场需求变化，坚持做品质零售，狠抓门店内涵提升，门店基础管理更加规范，服务能力明显提高，进一步增强了顾客信任，超市可比店客流平均比同期增长 7.74%，80%以上的可比店客流增长；2024 年 11 月起加大了门店调改升级，围绕提高居民生活品质，提升商品质量、服务质量、环境质量，在不同区域、不同业态实施调改项目，调改后门店的客流和销售持续保持较好的增长，增强了盈利能力，并不断改进优化形成可复制推广的样板，为调改全面铺开奠定了基础；加快了线上线下的融合，持续推进社区拼团、品牌直播、到店到家等

线上业务，拓展抖音直播、淘宝小时达线上营销渠道，推动线上销售增长 13.2%，带动到店客流 331 万人次，到店转化率达到 40%，全渠道运营能力持续增强，报告期末超市线上销售占比 7.16%。

（2）区域布局持续优化

按照“深耕现有区域、聚焦重点区域”的拓展思路，公司优化选址策略，精准布局新店，确保开店质量，稳步推进超市业态的网络覆盖密度，积极拓展悦记零食店、好惠星折扣店等业态，进一步强化区域多业态立体布局，区域规模优势和竞争优势进一步增强，报告期新开各业态门店 140 家，其中直营店 49 家，加盟店 91 家；分业态看综合超市 12 家、社区生鲜食品超市 22 家、乡村超市 2 家、便利店 7 家、零食店和折扣店 97 家；同时按照有进有退的原则，主动优化网络布局 and 资源配置，关闭了持续亏损、难以改善的门店，提升整体运营效率和盈利能力。

（3）供应链效率明显提升

报告期继续强化供应链战略布局，淮北综合产业园二期项目完工并逐步投入运营，通过多仓联动、优化流程，增强物流协同能力和服务功能，提高物流运营效率；坚持以顾客为中心打造商品力，抓好品类调整优化，增强源头商品开发能力，提高单品经营能力和效率；改革采购方式，加强了与品牌厂家的合作，通过裸采模式提升商品定价的自主性，增强价格竞争力；生鲜进一步优化供应链体系，形成更强的品类、品质、价格、特色优势，生鲜加工品类通过人才引进、资本合作或优化经营模式等方式，提高了产品研发能力，强化了熟食、面食、烘焙等品类的经营能力；加快向制造型零售转变，通过联合生产厂家定制与自有工厂研发相结合，加大了自有品牌研发力度，增强差异化竞争能力，新开发的有机奶、果汁、啤酒等定制产品受到了消费者的欢迎。2024 年自有品牌和定制产品占比 13.63%。

（4）内部管理提升增效

公司加快组织变革，调整了组织架构，优化了组织流程，建立更加敏捷高效的组织体系，提高了总部、区域、门店之间的协同效率；优化考评分配激励机制，推广灵活用工机制，激发员工的积极性和主动性，可比店劳效和员工收入均稳步提高；持续优化信息系统，通过数字化平台和大数据应用，为门店提供全面精准的数据分析，提高运营管理效率，可比店坪效同比提升 3%，可比店库存周转同比加快了 2 天；加强了食品安全管理，进一步强化全链条食品安全管控，完善应急处理机制，做好食品溯源追踪，保障了消费者利益。

（5）报告期募集资金使用情况

至报告期末，公司发行可转换公司债券募集资金净额 63,353.97 万元，累计投入 31,726.35 万元；向特定对象发行股票项目募集资金净额 40,225.93 万元，累计投入 37,002.19 万元，所有募集

资金将继续用于相关募投项目建设

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用