

证券代码：300737

证券简称：科顺股份

公告编号：2025-011

债券代码：123216

债券简称：科顺转债

科顺防水科技股份有限公司

2024 年年度报告摘要



一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无

非标准审计意见提示

不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至 2025 年 3 月 31 日公司总股本 1,109,968,217 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	科顺股份	股票代码	300737
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李文东	江传龙	
办公地址	佛山市顺德区容桂红旗中路工业区 38 号之一	佛山市顺德区容桂红旗中路工业区 38 号之一	
传真	0757-26614480	0757-26614480	
电话	0757-28603333-8803	0757-28603333-8803	
电子信箱	300737@keshun.com.cn	300737@keshun.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务概述

公司成立于 1996 年，以“与人类美好建筑共百年”为愿景，专注于提供建筑防水综合解决方案。公司以建筑防水为核心，构筑“同心圆”品类版图，业务广泛涉及工建防水、民用建材、建筑和家庭修缮、减隔震、光伏能源等领域。在高质量发展战略的指引下，科顺聚焦核心业务和优势区域，集中资源

打造标杆项目和示范市场，同时在空白市场和潜力业务领域增强战略部署，推进多元化业务转型，提升市场适应性和快速反应能力。

1、工建防水业务

工建防水作为公司的核心主营业务，已形成以防水材料研发、制造、销售为主体，包括技术服务和工程服务的多业态组合，报告期内，公司着力推进渠道体系全面升级，强调“深耕本土、服务共生”核心战略，通过深化区域扁平化管理，释放一线市场自主决策活力，强化属地化资源整合与快速响应能力；以“精准下沉”拓展县域市场，构建“产品+服务+生态”立体化网络，联合本土伙伴打造差异化竞争力。

在经销商协同发展层面，公司强化“文化认同—能力共建—价值共享”的经销商培育机制，通过数字化工具、实战化培训、全周期服务、赋能支持，公司持续扩展多元化新业态，推动合作伙伴从单一产品交付向综合服务商转型。同步拓展城市更新、绿色建筑等新兴场景，联合产业链上下游构建协同生态，拓宽业务边界。未来将持续以渠道为纽带，强化区域纵深渗透与生态价值共创，持续优化客户服务，实现厂商一体、共生共赢的战略升维。

战略合作生态方面，公司与中国建筑、中铁建设、中交集团、招商蛇口、华润地产、保利发展等知名央企国企，以及华为、新希望、中农联集团、信发集团等知名民企保持长期战略合作关系。坚守“与人类美好建筑共百年”的愿景，将“延展建筑生命，守护美好生活”作为使命，秉承“与长期同行者共创共享”核心价值观，为各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务，致力创造美好生活。

业务领域	经典案例
市政基建	国家游泳中心（水立方）、国家会议中心、国家体育馆、港珠澳大桥、广州塔、文昌发射基地、深中通道
工商业建筑	华为云数据中心、深圳机器人智能制造产业园、滁州卷烟厂、毕节市粮食产业园、淮安市盱眙养殖场
轨道交通	深中通道、和田至若羌铁路、上海地铁、天府机场高速、无锡太湖隧道
机场	北京大兴机场、海口美兰国际机场、深圳机场
核电、水利设施	大亚湾核电站、三澳核电站、汉中市江北区域城市供水工程
光伏屋面	东方锅炉屋顶分布式光伏发电工程、安徽广德科技园光伏 TPO 项目
综合管廊	中法生态城管廊项目、肇庆新区地下综合管廊、新疆米东电力管廊项目
旧房改造	上海许浦村精细化管理改造、汕头乌桥岛棚户区改造、长沙八一桥片区城镇老旧小区改造

2、民用建材业务

科顺建材是公司旗下专业从事民用建材产品研发、生产和销售的高端品牌。进入后建筑时代，存量市场潜力释放，家居消费催生增量，公司始终坚持民建优先战略，从“一站式家装建材解决方案的提供商”转型“一站式民建建材解决方案的服务商”。

（1）全面升级产品力

为凸显对产品高标准的要求，民建产品将持续坚定地围绕环保、交付体系去打造产品力。环保方面，公司产品陆续获得了中国环境认证（十环）、法国 A+ 认证、美国 USDA 认证、德国 EC1plus 认证、饮用水标准安全认证、绿色建材认证等。交付方面，公司致力打造八大品类（管道、桶装防水、砂粉、辅料、涂料、美缝、胶类、卷材）产品，拓宽渠道，从点到面，一站购齐。为满足不同渠道和不同应用场景的产品需求，公司陆续推出了蜘蛛丝、萃优、润涂、抗滑移瓷砖胶等差异化的品类，真正做到按场景去做产品，让客户按场景去选择产品，让产品优势发挥达到最大化。

（2）品牌建设攀新高

科顺建材始终以用户需求为核心，致力于通过全方位的品牌建设，构建“品-效-销协同”的品牌战略体系。打造覆盖全国的系统性多维度品牌主题活动，包括“精工强匠，守护美好”系列竞技赛事深化品牌的专业赋能价值；“科顺来了”全国巡展，以沉浸式场景营销为用户带来直观体验；以及工长关怀活动，传递品牌温度与人文关怀，活动共同形成了覆盖用户决策链路的持续性品牌渗透和心智占位。

在传播策略方面，构建了线上线下立体化的传播矩阵。线下，持续夯实城市地标、交通枢纽、建材市场和小区等高价值场景的视觉占位，沉淀品牌势能；线上，以抖音、微信、小红书等热门新媒体平台为核心，搭建新媒体营销生态，通过 PGC（专业内容生产）与 UGC（用户内容生产）相结合的模式，实现精准人群触达与裂变式增长，有效提升品牌渗透率与用户黏性。通过“场景驱动+内容赋能”的品牌推广组合策略，科顺民建不断强化“一站式民用建材解决方案服务商”的专业形象，构建起具有持续增值潜力的品牌资产。

（3）会员体系再进阶

科顺建材升级“科顺好工长”会员体系，搭建集权益、活动、培训于一体的综合服务平台。通过会员管理系统承载会员运营各环节，打造会员日福利、抽奖特权、等级特权、积分兑换等权益提升会员忠诚度。同时依托全国门店网络，开展技能大赛、主题营销、区域专属优惠等特色活动，配套完善培训认证体系，持续吸引专业人才加入。截至报告期末，会员规模突破 98 万人。

（4）深化渠道布局

报告期内，深化渠道布局，推动网点规模进一步突破，实现覆盖密度与渗透深度的同步提升。通过多元运营模式赋能及渠道数字化升级，构建“量质并举”的经销商发展体系，终端服务效能实现系统性强化。深化装企战略合作，全年拓展 50+ 家核心装企资源，通过品牌联动与资源整合形成深度绑定，推动与装企的深度融合，实现家装渠道良性循环发展。专卖店渠道，通过数字化运营工具，提升专卖店运营质量。在全链路数字化管控系统的赋能下，实现精细化管理闭环，提升门店零售效率。

（5）直播电商促转型

公司结合建材行业数智化转型的趋势，将直播电商作为渠道下沉和品牌渗透的重要手段。通过直播带货触达 C 端消费者和小 B 端客户（如装修公司、好工长），推动零售渠道增长。通过抖音等新媒体平台的直播带货，实现了从传统直销模式向线上渠道的转型，同时借助会员体系和技术服务增强用户黏性。其电商策略不仅聚焦销售转化，还注重品牌建设与用户教育，形成了线上线下联动的综合运营模式。在建材行业数智化转型的浪潮下，公司积极布局线上营销，构建了全域覆盖的营销网络，以强化品牌影响力，推动业务增长。

其中，公司在抖音平台的布局尤为亮眼。不仅开设了多个官方账号及店铺，如“科顺防水涂料旗舰店”“科顺建材”“科顺防水建材旗舰店”“科顺修缮”“科顺美家企业官方账号”等，覆盖防水材料、修缮服务、美缝剂等多个产品线；还通过日常直播卖货的形式，展示产品和系统服务。直播内容丰富多彩，涵盖产品功能演示、施工技术讲解及用户答疑等，充分利用抖音的高效传播优势增强品牌曝光，提升消费者对品牌的认知和信任，吸引工长、装修公司等专业用户群体。

3、修缮业务

科顺修缮集团是公司集团旗下的战略业务单元，依托集团二十八年的深厚技术积淀，专业为既有建筑提供涵盖修缮堵漏、功能提升、焕新改造在内的多元化更新解决方案，为维护建筑的安全性、耐久性、节能性、美观性贡献最大价值。

（1）科顺建筑修缮作为建筑修缮品牌，专业为既有建筑提供集产品开发、技术咨询、施工服务为一体的系统化综合解决方案，业务范畴涵盖屋面防水修缮、外墙防水修缮、室内防水修缮、地下空间防水修缮结构加固补强、建筑升级改造六大板块，秉承“尽缮尽美，建筑无忧”的品牌理念，专业为城市地标、市政交通、高新园区、商业地产、住宅等人居场景提供一站式建筑修缮解决方案，解决建筑质量难题，经典案例有中国文昌航天发射场、广东省博物馆、深圳粮食集团、深圳地铁、农夫山泉工厂、三峡国际健康城、深圳光明科技园、中国运载火箭技术研究院天津产业园等大型项目修缮工程。缮而后善，科顺修缮始终把建筑当成生命，匠心待之，以尽“缮”尽美的服务理念。未来，科顺修缮将矢志以精益求精的技术和持续创新的系统化服务，引领建筑修缮行业发展。

（2）科顺美家作为家庭修缮和焕新品牌，依托公司的技术沉淀与品牌实力，精准切入万亿级存量房改造赛道。其业务覆盖防水修缮、墙面刷新、全屋美缝、厨卫改造等场景，提供从勘察、设计到施工的一站式解决方案，满足消费者对居住安全、耐久性与美观性的核心需求。面对家装维修行业乱象，科顺美家以“透明化、标准化、规范化”破局，推出“3 拒 3 诺”服务承诺（如拒绝无病乱修、价格套路，承诺 5 年可追溯），并通过社区旗舰店模式实现“48 小时品质焕新”。2025 年，公司将加速全国社区体验店布局，强化供应链与数字化能力，为消费者提供专业、高效、安心的安居焕新体验。

4、减隔震业务

科安顺是公司集团旗下的高端减隔震品牌，依托集团国家企业技术中心、博士后工作站及减隔震工程技术研究中心等六大科研平台，深度融合智能科技与抗震需求，构建覆盖“隔震+减震”双核技术的产品矩阵。其核心技术隔震支座可隔离 50%~80%地震能量，减震装置能消耗 20%~30%地震作用，已形成涵盖专项设计、智慧监测、工程服务的 EPC 全周期解决方案，在学校、医院、交通枢纽等公共建筑领域成功应用。面对《建设工程抗震管理条例》强制规范实施，科安顺旗下两大生产基地——丰泽智能装备股份有限公司、江苏科城顺建科技股份有限公司，整合创新研发、智能制造、技术标准等优势资源，向市场供应智能产品和服务。未来将通过“智能抗震+”解决方案守护城市生命线工程，助力国家防灾减灾体系建设。

5、出海业务

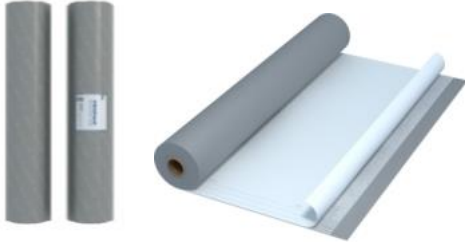
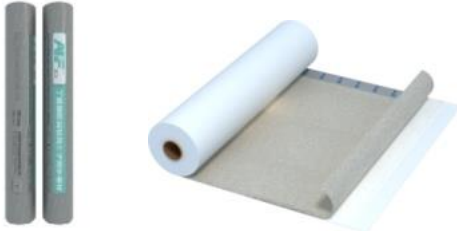
公司将国际化作为核心战略，明确提出“从产品出海向品牌出海升级”的转型目标。致力于通过新材料业务的高端化、量产化以及全球化布局，深度参与全球市场竞争，进一步提升品牌影响力。在国际化布局方面，依托“一带一路”倡议，重点布局沿线国家的基础设施互联互通项目，持续深化海外市场渗透。目前，公司已在中东、亚洲、北美、欧洲等地区建立业务基础，并将东南亚市场作为重点发展区域。

公司以国际展会为重要窗口，积极参与全球行业盛会。报告期内，公司亮相马来西亚吉隆坡国际建筑及室内装饰设计展览会（ARCHIDEX）以及 WOCA2024 全球展会，向全球客户展示其创新产品与解决方案。这些产品包括高分子防水卷材（TPO/PVC）、环保型防水涂料、金属屋面系统等，同时公司还推广了“科顺绿洲”雨水管理和建筑修缮等综合解决方案。通过展会平台，与越南、马来西亚、中东等地的客户建立了深度合作关系，尤其在东南亚市场表现亮眼，其高分子卷材和涂料产品获得了多个国家项目的认可。

在具体项目合作上也取得了显著成果。如公司与越南最大的民营企业 VinGroup 达成合作，成为其投资的 VinES 电池工厂防水工程的唯一落地品牌，承接了该工厂 3 万平方米的防水工程。针对国际标准（如 ASTM/BS/TCVN）的严苛要求，公司专项研发定制化产品，并成功通过检测，展现了强大的技术实力。如雅万高铁，是印尼首条高速铁路。雅万高铁连接印尼首都雅加达和第四大城市万隆，全长 142 公里，设计最高时速 350 公里，是中国高铁首次全系统、全要素、全产业链在海外落地，公司持续为高铁项目供应优质防水材料，直至高铁工程竣工。此外，依托“一带一路”倡议，公司还与中国海外发展、中建六局等大型企业达成战略集采合作，业务覆盖建筑防水、修缮、砂粉等多个领域。

展望未来，公司明确了未来 5~10 年的发展规划，致力于显著提升海外业务占比，从依赖单一市场转向全球市场的多元化布局。这一战略目标旨在实现企业的长期发展，同时全面提升国际竞争力，为公司在全球市场赢得更大的发展空间。

（二）主要产品及用途

业务类别	产品系列	典型产品图例	产品特点及应用场景
工程防水	沥青防水卷材		产品特点：具备优异的拉伸强度、延伸度以及自修复能力，能够轻松应对基面各种问题，无需使用明火施工，对环境友好。 应用场景：工业、民用建筑地下防水工程及屋面等非外露防水工程。
	高分子防水卷材		产品特点：优异的物理性能及化学稳定性，耐候耐老化，可长期应用于外露环境。搭接边采用焊接工艺，使防水整体性、密闭性更加可靠。 应用场景：广泛应用于公共、市政、工业及民用建筑的金属屋面、混凝土屋面、幕墙以及地下空间的防水工程。
	TPF 塑钢瓦		产品特点：在工厂预制复合，防水层与钢板基层紧密结合；钢板间搭接采用卷材焊接，将屋面钢板由块状连成整体，防水性、密封性优异。外层的 TPO 具有优异的耐老化、耐腐蚀性能，外露使用寿命 25 年以上 应用场景：广泛应用于新建外露金属屋面，翻新金属屋面。
	丁基系列防水卷材		产品特点：采用自主研发的丁基胶为自粘胶层，丁基胶层粘结性能、水密性、气密性都非常优异，覆以 TPO/HDPE 高分子片材为主体增强材料，高分子片材具有优异的物理性能、耐低温、耐热老化、耐霉菌等能力； 应用场景：各种工业与民用建筑的屋面、地下室、水利工程、轨道交通工程以及地下综合管廊等防水、防潮工程。
	沥青基防水涂料		产品特点：涂料与沥青基卷材粘结强度高、防水密封性好、延伸率大，与卷材可以形成卷涂复合工艺； 应用场景：适用于工业与民用建筑地下工程和混凝土屋面工程防水。
	聚氨酯防水涂料		产品特点：抗沉淀、双倍抗渗、延伸率大、耐水性能好，对基层变形的适应能力强； 应用场景：地下工程、屋面工程、室内工程防水。

业务类别	产品系列	典型产品图例	产品特点及应用场景
民用建材	水性涂料		产品特点：采用植物基可降解、可再生的材料去替代传统石油衍生物，从原料到整个生产过程真正做到低碳、低排放，无人添加甲醛、苯系物和 VOC。 应用场景：厨房、卫生间、阳台、水池等部位的防水防渗处理；适合长期浸水的环境使用。
	干粉材料		产品特点：抗滑移，强力粘结；省时省力；对粘贴厚度兼容度高； 应用场景：室内粘贴普通瓷砖、釉面砖、瓷片、陶瓷马赛克、陶土砖。
	填缝材料		产品特点：0 级防霉、耐黄变、耐污易洁，并施工便捷，亮丽如新； 应用场景：适用于室内各种墙地瓷砖、马赛克石材、微晶石等饰面砖的美缝拼花，地板阴阳角等部位的封边美化以及厨房卫浴的美缝装饰。
	石膏材料		产品特点：高涂布率，缩短施工周期，同时产品密度低，降低建筑荷载，有效抗空鼓抗开裂 应用场景：适用于室内砌块墙面、混凝土墙面、水泥抹灰墙面及顶棚等基面的粗找平。
建筑修缮	灌浆材料		产品特点：高包水量（可达到 20 倍以上）；浆液遇水后迅速反应成弹性凝胶，凝胶体遇水膨胀，利于活动缝隙漏水治理。 应用场景：建筑、水利、水电、采矿等工程长期有水环境下有一定形变的非结构裂缝的防渗处理；混凝土、土壤等漏水、涌水的快速封堵；带水的地下蜂窝状土壤的填充。
	堵漏材料		产品特点：40 秒左右初凝，真正快干，可应急抢险堵明水涌水；强度高，不开裂，施工便捷。 应用场景：管廊、沟槽、堤坝等出现明水渗漏情况快速封堵；地下室侧墙的施工冷缝等背水面快速封堵。

业务类别	产品系列	典型产品图例	产品特点及应用场景
家庭修缮	科顺美家系统服务		服务体系：防水修缮、墙面刷新、全屋美缝、局部改造等； 涉及产品：防水涂料、美缝剂、内墙涂料等；
减震隔震	建筑结构隔震		产品特点：自研配方，自有密炼设备，从原材料到产品成品全都是自家工厂完成，质量把控程度高，产品性能优异。产品投保质量责任险，没有后顾之忧。 应用场景：高烈度地区的学校医院等重点项目、酒厂陶坛库或者大型 LNG 储罐项目。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	14,043,623,151.24	13,780,575,635.03	1.91%	12,639,599,580.66
归属于上市公司股东的净资产	4,893,915,983.74	5,033,823,848.47	-2.78%	5,617,047,379.67
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	6,828,803,327.70	7,944,393,327.05	-14.04%	7,660,640,555.44
归属于上市公司股东的净利润	44,071,003.42	-337,600,673.18	113.05%	178,245,085.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-252,998,412.57	-428,271,892.81	40.93%	43,187,221.29
经营活动产生的现金流量净额	315,590,878.86	191,826,903.51	64.52%	235,297,848.23
基本每股收益（元/股）	0.04	-0.29	113.79%	0.15
稀释每股收益（元/股）	0.04	-0.29	113.79%	0.15
加权平均净资产收益率	0.89%	-6.34%	7.23%	3.31%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,485,098,885.06	1,985,850,718.92	1,665,089,100.96	1,692,764,622.76
归属于上市公司股东的净利润	52,732,211.62	41,145,008.94	32,331,141.66	-82,137,358.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,452,583.86	18,087,319.73	-37,749,339.80	-256,788,976.36
经营活动产生的现金流量净额	-977,142,580.83	-453,607,542.09	-73,171,150.02	1,819,512,151.80

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,771	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	33,125	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
陈伟忠	境内自然人	24.62%	273,260,362	-45,000,000	238,695,271	34,565,091	质押		139,070,000
佛山顺德区顺控兴诚投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.12%	79,000,000	79,000,000	0	79,000,000			
阮宜宝	境内自然人	6.83%	75,806,702	-	0	75,806,702	质押		15,500,000
陈智忠	境内自然人	4.80%	53,291,110	-15,000,000	0	53,291,110	质押		42,820,000
科顺防水科技股份有限公司第一期员工持股计划	其他	3.31%	36,786,200	36,786,200	0	36,786,200			
中国工商银行股份有限公司—景顺长城中国回报灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.44%	27,072,145	-13,429,430	0	27,072,145			
中国农业银行股份有限公司—景顺长城资源垄断混合型证券投资基金（LOF）	其他	2.05%	22,804,458	-895,000	0	22,804,458			
陈作留	境内自然人	1.71%	18,989,631	-19,000,000	0	18,989,631	质押		18,500,000
陈华忠	境内自然人	1.71%	18,954,325	-	0	18,954,325	质押		9,000,000
方勇	境内自然人	1.05%	11,708,949	-	8,781,712	2,927,237			
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况	无								

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，陈伟忠、阮宜宝、陈智忠、陈作留、陈华忠、方勇互为一致行动人		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明	无		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
佛山顺德区顺控兴诚投资合伙企业（有限合伙）	79,000,000	人民币普通股	79,000,000
阮宜宝	75,806,702	人民币普通股	75,806,702
陈智忠	53,291,110	人民币普通股	53,291,110
科顺防水科技股份有限公司－第一期员工持股计划	36,786,200	人民币普通股	36,786,200
陈伟忠	34,565,091	人民币普通股	34,565,091
中国工商银行股份有限公司－景顺长城中国回报灵活配置混合型证券投资基金	27,072,145	人民币普通股	27,072,145
中国农业银行股份有限公司－景顺长城资源垄断混合型证券投资基金（LOF）	22,804,458	人民币普通股	22,804,458
陈作留	18,989,631	人民币普通股	18,989,631
陈华忠	18,954,325	人民币普通股	18,954,325
基本养老保险基金一二零二组合	11,495,780	人民币普通股	11,495,780
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	上述股东中，陈伟忠、阮宜宝、陈智忠、陈作留、陈华忠、方勇互为一致行动人		
参与融资融券业务股东情况说明	科顺防水科技股份有限公司－第一期员工持股计划通过国信证券客户信用交易担保证券账户持有 36,786,200 股		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

不适用

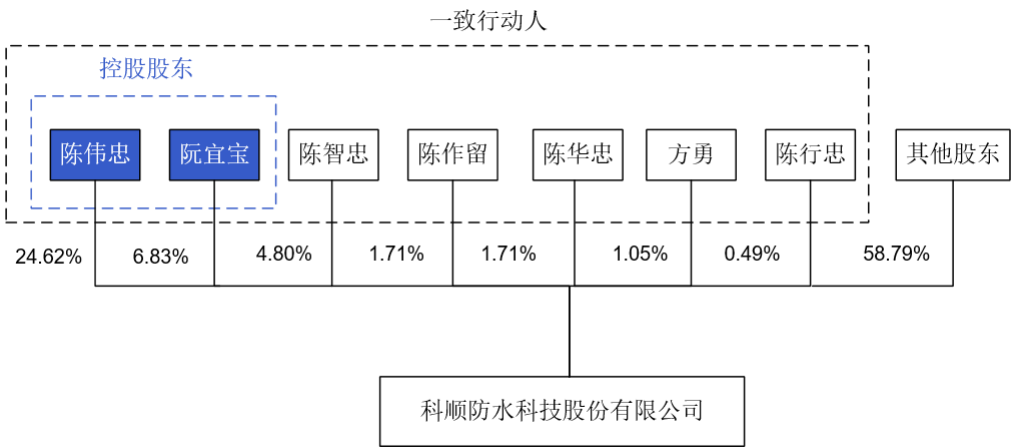
公司是否具有表决权差异安排

不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
科顺防水科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券	科顺转债	123216	2023 年 08 月 03 日	2029 年 08 月 03 日	219,784.68	0.30%
报告期内公司债券的付息兑付情况		报告期内，科顺转债于 2024 年 8 月 5 日完成第一年利息，计息期间为 2023 年 8 月 4 日至 2024 年 8 月 3 日，当期票面利率为 0.30%，共计派息 6,593,883.30 元。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据联合资信评估股份有限公司于 2024 年 6 月 27 日出具的《科顺防水科技股份有限公司 2024 年跟踪评级报告》（联合〔2024〕5704 号），维持公司主体长期信用等级为 AA，维持“科顺转债”的信用等级为 AA，评级展望为稳定。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2024 年	2023 年	本年比上年增减
资产负债率	64.55%	62.88%	1.67%
扣除非经常性损益后净利润	-25,299.84	-42,827.19	40.93%
EBITDA 全部债务比	4.81%	-0.73%	5.54%
利息保障倍数	1.54	-3.05	150.49%

三、重要事项

本报告期内未发生其他未经披露的重大事项。

科顺防水科技股份有限公司
2025 年 4 月 25 日