

公司代码：603535

公司简称：嘉诚国际

广州市嘉诚国际物流股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2024年4月19日第五届董事会第九次会议审议通过2023年度利润分配预案:按公司总股本233,248,570股为基数，向全体股东每10股派发现金股利1.00元(含税)，共计分配现金红利23,324,857.00元，剩余未分配利润滚存至下一年度。除此之外，不送红股，不以资本公积金转增股本，上述利润分配预案尚待股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	嘉诚国际	603535	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄艳芸	廖润
办公地址	广州市南沙区东涌镇骏马大道8号	广州市南沙区东涌镇骏马大道8号
电话	020-34631836	020-34631836
电子信箱	securities@jiacheng88.com	securities@jiacheng88.com

2 报告期公司主要业务简介

2023年我国经济实现回升向好，制造业活动和消费活动呈现复苏趋势，供应链运行回归正常化，全年整体宏观经济保持稳健增长。据国家统计局发布数据，2023年我国GDP总量超126万

亿元，同比增长 5.2%，中国仍是世界经济增长的重要引擎和稳定力量。全国社会消费品零售总额 47.1 万亿元，同比增长 7.2%，其中全国实物商品网上零售额 13.0 万亿元，同比增长 8.4%，对社会消费品零售总额增长贡献率达 31.9%。据中国物流与采购联合会发布数据，2023 年物流业景气度指数平均为 51.8%，比上年提高 3.2 个百分点。2023 年社会物流总费用为 18.2 万亿元，同比增长 2.2%，占 GDP 比重 14.4%，物流市场规模持续扩大，展现出我国超大规模经济体的独有优势和韧性。据中国海关总署发布，2023 年我国进出口总值 41.8 万亿元人民币，同比增长 0.2%。外贸运行总体平稳并呈现逐季向好，存在结构化亮点，其中民营企业进出口增长较快，同时贸易伙伴多元共进，我国对共建“一带一路”国家的进出口增速好于整体；此外新能源等新兴产业、家用电器等消费品的出口扩大，出口动能体现了从中国制造向中国创造的迈进。国际空海运价格在 2023 年间大致保持平稳，得益于跨境电商旺季活跃，中国新兴电商平台大力开拓海外市场，对跨境物流及空运需求增加，带动国际物流及快递业务增长。此外，伴随中国与东盟、RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）成员国及“一带一路”沿线国家深入贸易合作，产业链供应链深度互联，货物通关更加顺畅，带动中国及亚洲区域的国际物流及供应链发展。

根据德国 Statista 统计数据的报告，2021 年全球跨境电商市场规模约 7,850 亿美元，2023 年该数据预计为 1.5 万亿美元，2030 年可达到 7.9 万亿美元，十年增长近十倍。2022-2023 年。中国跨境电商发展迅速，潜力进一步释放，据中国海关总署发布数据，2023 年我国跨境电商进出口规模达 2.4 万亿元，同比增长 15.6%，其中出口规模 1.8 万亿元，同比增长 19.6%。长期来看，中国产业链能力和品牌竞争力的增强，海外电商平台、独立站在全球消费市场的扩张，均为中国物流企业出海创造了非常有利的环境和机遇。境外市场方面，欧美电商市场增速虽然放缓但总量基本保持稳定，东南亚和拉美市场被视为跨境电商的蓝海市场，增长潜力巨大。根据《E-conomy SEA 2023》的报告，2023 年东南亚电商 GMV 将增长 6%。其中，印度尼西亚将占据大量市场份额，到 2030 年，印度尼西亚电商市场预计将产生约 1,600 亿美元的在线零售额，并占据东南亚电商市场 40% 以上；在拉丁美洲市场，阿里系速卖通、希音深受当地用户喜爱，消费者主要购买的产品为鞋服配饰类、消费电子产品类及个护美容产品。

全球物流行业市场规模已超过 10 万亿美元，亚洲地区物流支出占到约 45.4%。随着亚洲作为全球制造中心在全球供应链中的战略地位进一步增强，RCEP 等贸易协定的出台扶持发展，以及跨境和本土电商快速渗透，加强了亚洲国家之间、亚洲与全球的贸易往来，也推动了该区域物流和供应链需求日渐扩大，这些积极因素均为扎根亚洲的物流企业带来更多机遇。东南亚电商渗透率从 2017 年 3.5% 提升到 2022 年 15.4%，并预计在 2027 年进一步提升到 29.8%，这将带来可观的

本土物流需求。因此，对于已领先布局东南亚网络、具备立足亚洲辐射全球的物流货运服务能力的中国物流企业，将更能够把握亚太地区产业链供应链深度融合、本土及跨境贸易快速增长的机遇，逐步扩张网络、完善端到端国际供应链服务能力，进而实现全球化布局。近年来中国物流企业纷纷拓展新增国际货运航线，整合海陆空铁多式联运资源，加快出海通道建设，持续完善境外枢纽、地面网络、海外仓布局，端到端跨境服务能力进一步增强，助力我国国际物流网络不断加密延伸。

抖音 TikTok Shop、拼多多 TEMU、希音（SHEIN）和阿里集团速卖通（ali express）被称作“电商出海四小龙”，据媒体披露，TEMU 预计 2023 年 GMV 为 140 亿美元，2024 年 GMV 目标为 300 亿美元；SHEIN2025 年营收目标为 585 亿美元；阿里巴巴集团 2024 财年二季度财报，阿里国际数字商业收入 245.11 亿元，同比增长 53%，是增长最为强劲的业务板块。亚马逊虽仍是全球电商平台中的巨无霸，但是，其市场份额正在不断被高速增长的中国平台蚕食。GWS 调研发现，亚马逊英国站的每日移动端用户从 1 月的 930 万降到 6 月份的 830 万，流失超 100 万；美国站用户数则从 4 月的 5,400 万日活下降到 7 月的 4,600 万日活，减少近 800 万。Data.ai 数据则显示，从 10 月份的全球整体用户数量来看，亚马逊同比增长仅 4%，而 TEMU 和 SHEIN 加起来猛增至 2.6 倍。

AI、社交、直播、先买后付等特色电商服务逐步成熟，AIGC 技术在电商领域的应用，定制购物推荐、实时数据分析等；全球社交电商市场规模增长迅速，社交平台 and 电商平台融合趋势明显；预计 2023 年全球直播电商销售额将大幅增长，社交平台 and 电商平台纷纷拥抱直播购物；先买后付（BNPL）技术逐步成熟，尤其在欧美和东南亚地区流行，多平台运营成为趋势，前述出海四大 APP 在海外业务大幅增长，全托管模式兴起。市场端平台玩家多元化，跨境市场多元化，新兴市场逐渐成为焦点。卖家构筑差异化竞争壁垒，数字化运营升级，追求降低成本增效，也为中国企业跨境出海提供了核心竞争力。

海南省将于 2025 年全面封关运作，海南自贸港政策制度体系基本形成，进口原辅料、交通工具及游艇、自用生产设备三张“零关税”清单政策；加工增值 30% 内销免关税政策已扩大至全省重点园区；2023 年离岛免税购物人次和金额分别同比增长 59.9%、25.4%。据统计，2023 年，海南社会零售总额增长 10.7%，国际旅游消费中心建设也取得新突破，全年免税购物金额达 437.6 亿元，增长 25.4%。其中，重要的吸引力就是来自海南的离岛免税政策，使得消费者在海南购物可以享受到更多优惠。《海南自由贸易港建设总体方案》实现了运输自由便利制度，为海南海洋物流的发展注入了强大的动力，基本形成覆盖东南亚，联通大洋洲、印度洋的国内国际海洋网络，

为封关运作后，国际贸易和海洋物流供应链的快速发展，创造了重要的交通基础条件。海南省的国际贸易规模将实现跨越式发展，货物来源流向的全球趋势进一步加强，自贸港系列新政也将快速落地实施，贸易投资和运输物流互相促进发展。

公司的主营业务是为制造业客户提供定制化物流解决方案及全程供应链一体化综合物流服务。公司通过“四流合一”全程供应链一体化管理业务模式，设计个性化的物流方案，加之物流信息技术和器具研发成果的支持，形成了贯穿制造业企业原材料采购、产品开发与生产、仓储、配送、产品销售及售后服务全过程的集成式、协同式全程供应链一体化管理运营模式，将物流服务嵌入到制造业企业生产经营流程中。通过牛奶取货（Milk Run）、保税物流、甩挂运输等运输方式；普通仓储服务及保税仓储服务，提供货物的出入库作业管理以及库内分拣、分包、包装、贴签、简易加工、点检等分项业务。涵盖制造业企业的原材料物流、生产物流、成品物流以及逆向物流等供应链运作的全过程，充分发挥物流业与制造业深度两业联动优势，协助制造业企业进行供应链改造及业务流程再造，缩短制造周期，削减物流成本，实现“零”库存管理。

公司利用自动化物流设备和先进的物流信息管理系统，为电子商务企业特别是跨境电商企业提供个性化的全球物流解决方案及包括干、仓、关、配在内的全链路物流服务。包括智能仓储保管、装卸搬运、包装、运输及协同配送、流通加工以及物流信息传递等全程物流服务和个性化的物流解决方案。在电子商务企业物流业务方面，公司以智慧化、高效化、信息化、网络化为发展目标，充分应用 AI 技术、RFID、自动分拣、可视化及货物跟踪系统、物流数据分析等技术手段，提升电商物流作业的运行效率与精确性，实现全流程自动化引导操作。同时，公司依托南沙自由贸易区的区位优势，运用保税政策，为知名电商企业提供跨境电商进出口、保税仓储、海关关务服务等全方位的综合一站式物流服务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	4,372,731,208.24	3,817,766,777.50	14.54	2,837,155,517.28
归属于上市公司股东的净资产	2,445,908,423.39	2,300,558,784.97	6.32	2,035,760,942.57
营业收入	1,225,438,835.15	1,277,885,421.57	-4.10	1,269,049,480.08
归属于上市公司股东的净利润	164,348,975.14	171,130,620.59	-3.96	182,402,171.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	156,598,370.13	163,855,535.79	-4.43	162,953,107.24

经营活动产生的现金流量净额	164,705,658.78	172,358,864.94	-4.44	77,710,088.72
加权平均净资产收益率(%)	6.92	7.96	减少1.04个百分点	9.75
基本每股收益(元/股)	0.70	0.73	-4.11	0.81
稀释每股收益(元/股)	0.68	0.71	-4.23	0.81

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	290,796,754.51	335,519,768.38	340,818,110.05	258,304,202.21
归属于上市公司股东的净利润	43,003,487.27	63,821,575.15	61,729,531.33	-4,205,618.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	39,846,297.15	61,562,357.01	59,191,689.45	-4,001,973.48
经营活动产生的现金流量净额	18,360,775.03	39,091,169.87	56,961,709.95	50,292,003.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

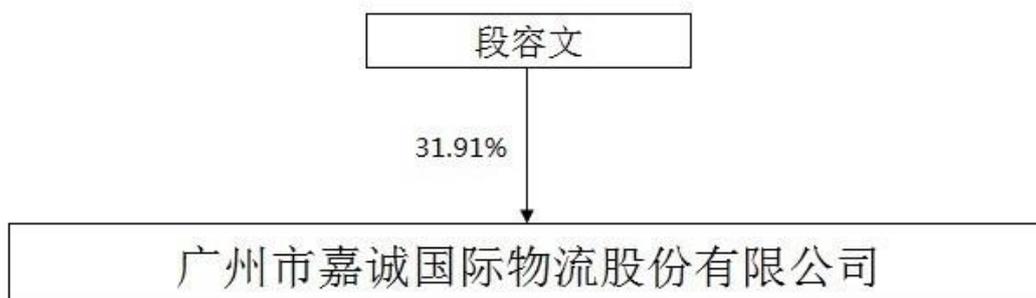
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					11,435		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					10,443		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
段容文	0	74,431,658	31.91	1,199,843	无	0	境内自然人
黄艳婷	0	26,840,705	11.51	8,896,955	无	0	境内自然人
黄平	0	20,839,787	8.93	5,071,037	无	0	境内自然人
广东恒尚投资管理 有限公司	-197,200	18,341,050	7.86	0	无	0	境内非国有 法人
黄艳芸	0	15,551,250	6.67	0	无	0	境内自然人
国信证券股份 有限公司	72,210	2,463,693	1.06	0	无	0	国有法人

广东德汇投资管理有限公司—德汇全球优选私募证券投资基金	1,343,510	2,111,410	0.91	0	无	0	其他
仇健波	366,000	1,700,400	0.73	0	无	0	境内自然人
张树森	990,500	1,632,705	0.70	0	无	0	境内自然人
上海大箏资产管理有限公司—大箏稳健增长1号私募基金	0	1,439,560	0.62	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东黄艳婷、黄平、黄艳芸相互之间为兄弟姐妹关系；段容文为黄艳婷、黄平、黄艳芸的母亲；段容文、黄艳婷、黄平、黄艳芸为一致行动人；除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

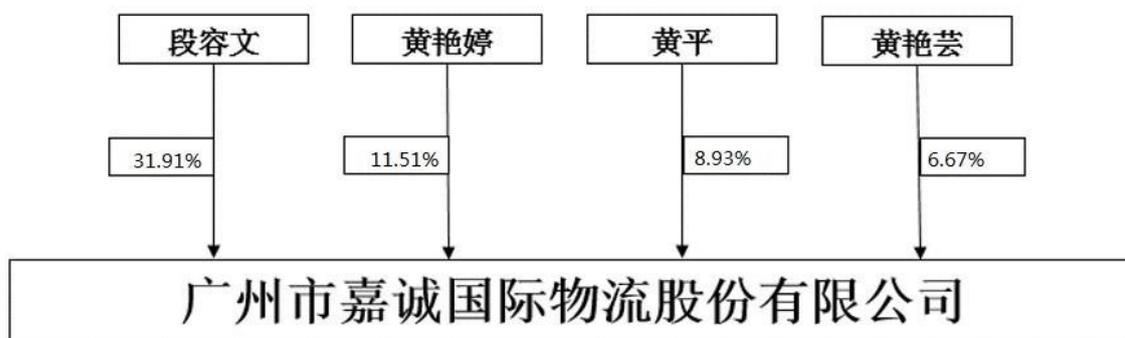
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 122,543.88 万元，实现营业利润 19,075.80 万元，实现归属于上市公司股东净利润 16,434.90 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用