



2022 可持续发展报告

Sustainability Report 2022



目录

- 01 董事长寄语
- 03 关于我们
- 11 报告专题
- 11 旗帜领航
——深入学习宣传贯彻党的
二十大精神
- 14 迈向一流
——为全面建设社会主义现代化国家贡献招商力量

17

合规经营 完善公司治理

- 19 强化董事会建设
- 23 坚持依法合规
- 24 防范化解风险
- 25 强化商业道德

27

品质经营 创造长远价值

- 29 加快产业升级
- 35 优化业务布局
- 37 深化合作交流
- 39 提升客户服务
- 46 加强供应链管理

47

绿色经营 助力“双碳”目标

- 49 强化绿色环保管理
- 51 实施绿色低碳服务
- 56 提供绿色低碳产品
- 59 推动产业绿色转型
- 61 保护生物多样性

63

暖心经营 共创美好社会

- 65 服务香港发展
- 67 助力乡村振兴
- 69 参与社会治理
- 73 携手员工发展

- 81 展望
- 82 责任绩效
- 83 可持续发展管理
- 87 指标索引
- 88 关于本报告



董事长寄语

2022年，党的二十大胜利召开，擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。2022年，也是招商局创立150周年，28万招商人牢记习近平总书记殷殷嘱托，致敬百年历史、把握百年变局，在新时代的壮阔洪流中奋楫争先、劈波斩浪，开启了招商局扬帆远航的崭新航程。我们认真学习宣传贯彻党的二十大精神，坚决履行中央企业政治责任、经济责任和社会责任，充分发挥综合优势，为经济、环境和社会创造多元价值，实现了质的有效提升和量的合理增长，以实际行动赓续“以商业成功推动时代进步”的企业使命。**历百年、亦青春，招商局在可持续发展的康庄大道上愈发坚定、阔步前行。**

这一年，我们推动可持续发展更有“深度”。我们着力完善环境、社会及治理管治架构，将ESG管理提升至董事会层面，设立战略、投资与可持续发展委员会，专责监管可持续发展目标、规划、策略等重要事项，制定了ESG“十四五”规划，确保可持续发展理念和ESG工作在全系统得到有效实施。我们参照国际认可的披露框架及评价标准全面检视自身ESG绩效表现，发布了招商局集团首份可持续发展报告（2021年度），进一步完善了ESG工作机制，提高了ESG信息披露质量。

这一年，我们推动可持续发展更有“力度”。气候变化是全人类的共同挑战。作为负责任的企业公民，我们制定并发布了《招商局集团碳达峰碳中和行动方案》，积极实施低碳航运、低碳港口、低碳物流、低碳公路四个绿色服务行动，大力践行绿色科技领航、绿色金融领跑、低碳社会领先三大绿色示范，全力提供绿色制造、绿色建筑两类绿色产品，推动实现绿色产业高质量发展这一重点目标，

争做绿色转型发展的践行者和示范者，确保集团2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和。我们采取多种措施推动绿色低碳发展，比如，通过线上采购管理系统帮助4万多个招投标项目实现无纸化管理，一年就有效减少碳排放3262.65吨。

这一年，我们推动可持续发展更有“温度”。充分发挥招商所能，广泛携手政、商、民、学各界，合作助力社会可持续发展。为支援香港抗击第五波新冠肺炎疫情，招商局第一时间挺身而出、立即行动，通过铁路、水路、公路等方式，全力保障供港物资运输畅通；同时紧急启动“招商暖邨”社区关爱行动，累计捐赠防疫及生活物资逾540万件，向低收入家庭提供经济援助，支持香港公共屋邨、安老院舍及残疾人院舍渡过难关。积极响应习近平主席提出的全球发展倡议，围绕全球减贫、公共卫生等议题在世界各地展开广泛公益行动；高度重视青年发展，相继发起C ME FLY香港青少年培养、C-Blue全球港航青年交流、C-Star非洲青年创业支持等多项计划，帮助全球青年才俊各展所长、实现人生抱负。我们努力营造从“身边小事做起”“回馈社会”的公益文化，动员广大员工积极投身志愿服务，成功举办“公益3小时”全球志愿者接力活动，在7个国家、67个城市举行近400项ESG行动。

2022年，我们的坚持和努力赢得了广泛认可。招商局集团入选“中央企业公司治理示范企业”，连续19年荣获国务院国资委经营业绩考核A级，连续6年在中央企业董事会考核评价中获评“优秀”，连续两届囊括中国公益慈善领域的政府最高奖“中华慈善奖”，在香港连续四届获社福界提名入选“Caring Company”（商界展关怀）。这些荣誉极大增强了我们做好可持续发展工作的信心决心。

面向未来，我们要牢牢坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，紧紧围绕高质量发展首要任务，聚焦不断实现人民对美好生活的向往，积极探索符合“国家所需、大势所趋、招商所能”的ESG实践路径，不断提升ESG工作标准化、体系化、国际化水平，**切实将招商局集团打造成为商业成功、向善而为、共益共赢、令人尊敬的世界一流企业！**

我们要致力于展现可持续发展“亮度”，支持引导集团下属企业结合自身业务优势，聚焦特色议题先行先试，在国内外打造一批特色鲜明的ESG示范项目。

我们要致力于延伸可持续发展“广度”，加强投资发展绿色科技，提供全周期绿色金融服务，推广清洁能源使用，助力传统产业低碳转型，以自身实践引领商业伙伴和社会公众共同践行绿色发展理念。

我们要致力于提升可持续发展“热度”，做大做优青少年培养、安老助老、社区关爱、志愿者服务等公益项目，扩大影响力，吸引更多社会力量参与，共享资源、共创价值，共同建设美好和谐社区。

“道阻且长，行则将至，行而不辍，未来可期”。未来机遇与挑战并存，让我们坚定信心、并肩携手，抢抓机遇、迎难而上，努力为全球可持续发展作出新的贡献，创造更加美好的明天！

招商局集团董事长
缪建民



关于我们

集团简介

招商局集团（“招商局”）是中央直接管理的国有重要骨干企业，总部位于香港，是在香港成立运营最早的中资企业之一，是百年央企、综合央企、驻港央企。目前，招商局主要业务集中于交通物流、综合金融、城市与园区综合开发，以及近年来布局的大健康、检测等战略型新兴产业。

行业地位

招商局集团与旗下招商银行蝉联 2022 年《财富》世界 500 强，且在榜单排位**持续提升**

招商局由国有资本投资公司试点企业正式转为**国有资本投资公司**

招商局连续 19 年荣获国务院国资委经营业绩考核

A 级

连续六个任期荣获“**业绩优秀企业**”

发展战略

招商局坚持“以商业成功推动时代进步”为使命，以“建设具有全球竞争力的世界一流企业”为愿景，在“十四五”规划期内，秉持“质量第一、效益优先、规模适度”的发展理念，主动融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，积极服务国家大局，通过战略聚焦、业务聚焦、资源聚焦做强核心主业，通过科技及创新驱动和数字化赋能加快传统产业转型升级与新兴产业培育，通过实业和金融协调发展推进“实业强国、金融报国”，强化国际市场竞争能力，提升生产经营能力，努力实现高质量稳健发展。



企业文化



交通物流

港口

全球领先、中国第一的公共码头运营商

招商港口完成集装箱吞吐量1.46亿标准箱，散杂货业务量7.4亿吨

物流

中国外运货运代理服务居全球第五，第三方物流居全球第六

中国外运空运代理业务量64.7万吨，开行国际班列2139列（含代理），发运集装箱30.03万标准箱，均位居全球前列

贸易

招商海通是中国海事产品市场的最大代理商之一

招商海通是具有创新特色的平台型贸易公司

海洋装备制造

招商工业是中国领先的科技引领型海洋装备制造企业

招商工业年内新接28艘、手持43艘PCTC船，均稳居行业第一



公路

招商公路是中国投资经营里程最长、覆盖区域最广、产业链最完整的综合性公路投资运营服务商

招商公路投资路网覆盖全国22个省、自治区和直辖市

航运

招商轮船建设具有核心竞争力的世界一流航运企业

招商轮船拥有世界领先的超级油轮（VLCC）和超大型矿砂船（VLOC）船队

长航集团成为卓越的江海联运和邮轮旅游的综合服务企业

新产业

招商健康

打造一流的生命科技产业直投运营平台

致力于通过“投资+运营”模式发展成为具有市场影响力的创新型健康产业公司

招商检测

打造成为国内具有重要影响力的检验检测头部企业

拥有4个国家级质检中心、11个省部级科技平台和2个科普基地

综合金融

银行

招商银行已发展成为中国境内最具品牌影响力的商业银行之一

招商银行在中国境内的130多个城市设有143家分行及1756家支行

证券/基金

招商证券成为中国最具竞争力的券商之一

博时基金是我国资产管理规模最大的基金公司之一

直投

招商创投资产管理规模超过160亿元，累计投资项目超过170个

招商资本成为中国一流和世界知名的另类资产管理机构

国家级基金管理平台资产管理规模约300亿元，累计投资项目近100个

保险

招商仁和人寿是中国民族保险历史最久的品牌

多种金融

招商租赁已逐步成长为一家初具规模的融资租赁公司

招商平安资产是深圳市首家具有金融不良资产批量收购处置业务资质的地方资产管理公司

招商财务

以服务集团成员企业、立足支持集团主业发展为核心动力，树立司库型财务公司的行业标杆形象

城市与园区综合开发

招商蛇口

中国领先的“城市和园区综合开发运营服务商”

为城市发展与产业升级提供综合性的解决方案

招商漳州

成为有特色的产城综合开发运营服务商

全力打造集团“前港-中区-后城”（PPC模式）样板

招商海南

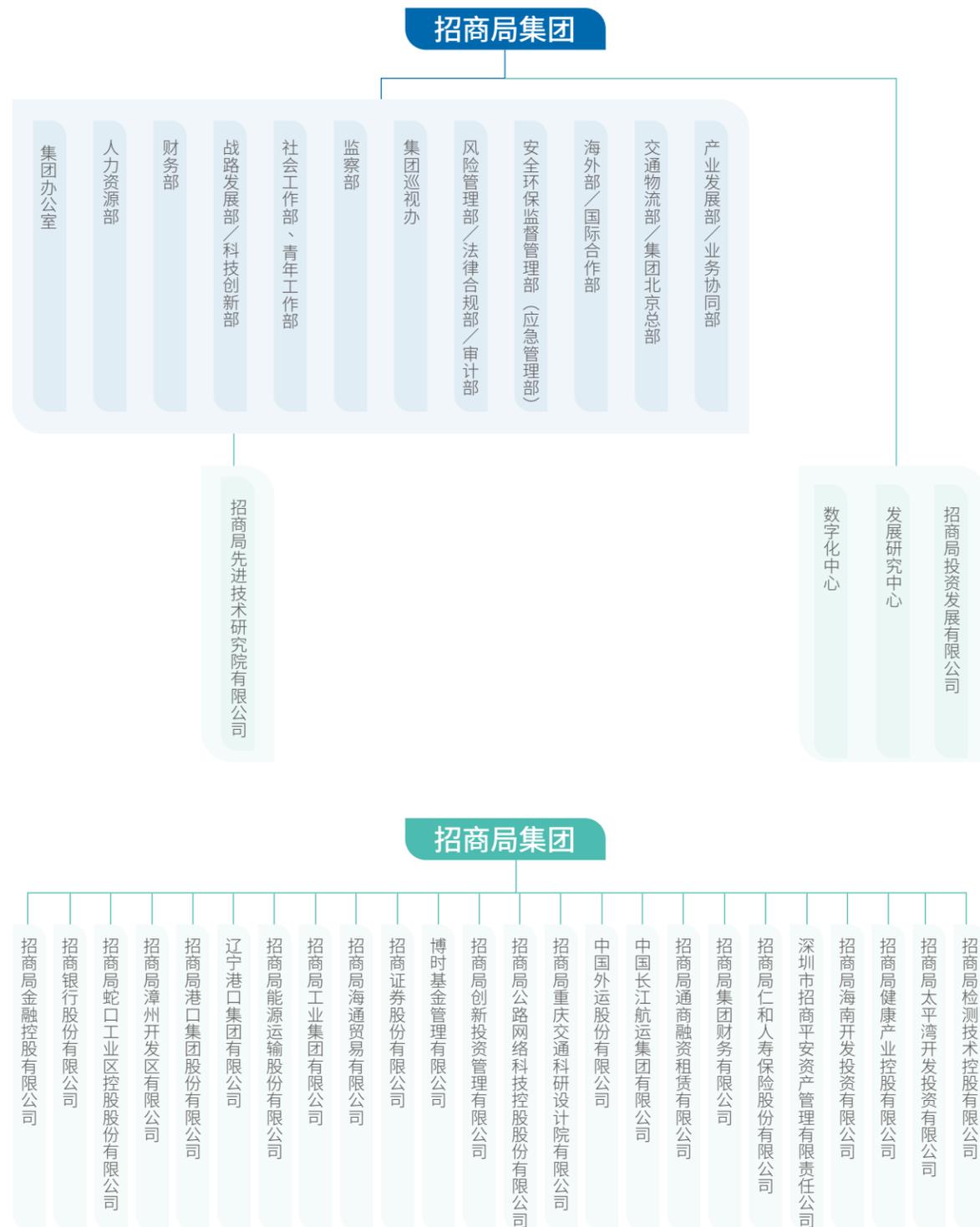
创新形成园区“五级业务”的综合发展经营模式

形成以“一总部+两中心”为核心辐射海南的业务发展布局

招商局太平洋

全力打造集“港产城融创”于一体的绿色低碳高质量发展先行区

组织架构



招商银行和23家二级公司

注：组织架构内容更新至2023年5月

经营管理层

缪建民
董事长



邓仁杰
副总经理



段湘晖
董事



周松
总会计师



李百安
副总经理



冯波鸣
副总经理



王秀峰
副总经理



注：招商局经营管理层成员信息更新至2023年5月

百年蝶变 逐梦向前

2022年是招商局创立150周年。穿过150年的历史长河，从洋务求强到抗日救亡，从义旗高举到改革开放，招商局始终“以商业成功推动时代进步”，既“谋商情”更“筹国计”。

招商局150年的历史，既是一部基业长青的史诗，也是一首逐梦未来的赞歌。招商局始终秉持对历史高度认真、高度严谨、高度负责的态度，科学细致策划举办各项庆祝活动，以“知所来、识所在、明所往”，激发广大干部员工更加强烈的主动担当精神。



一个大会 开启百年招商新航程

2022年12月26日，招商局创立150周年庆祝大会在深圳国际会展中心召开。庆祝大会共分为纪念讲话、荣誉表彰、邮册发布、文艺演出四个部分，现场参会约550余人，超4.5万人在127个视频分会场集中收听收看直播。庆祝大会上，缪建民董事长作了题为《致敬历史、逐梦未来，在新时代新征程上加快建成世界一流企业》的重要讲话。



一本邮册 纪念招商青春百年

招商局联合中国邮政推出《历百年，亦青春》纪念邮册，并在招商局创立150周年庆祝大会上成功发布。纪念邮册甄选国内外与招商局发展密切相关的邮资票品，在方寸之间，呈现招商局跨越时空的150年，特别是作为中国近现代化的重要开启者，在各个重要时期、历史关头，为国家富强、民族振兴、人民幸福、社会进步贡献招商力量，体现招商局“与祖国共命运，同时代共发展”的核心价值观和“以商业成功推动时代进步”的青春百年。



一座博物馆 记录 150 年历史足迹

2022年12月26日，招商局历史博物馆（新馆）正式开馆。博物馆通过各种表现手段及高新技术，对重大历史场景进行复原和创新表现，让静止的文物焕发出鲜活的生命力，展现招商局穿越一个半世纪的求索步伐，呈现招商局从中国走向世界的商道逐梦历程。招商局历史博物馆（新馆）作为招商局和深圳一张新的历史文化名片、新的文化地标，将向社会各界展现招商局“爱国、自强、开拓、诚信”的企业精神和勇担使命、改革创新、勇立潮头的企业形象。



一部纪录片 阐述招商百年商道

招商局联合中央广播电视总台精心制作《百年商道》纪录片，在央视综合频道（CCTV1）、财经频道（CCTV2）播出，累计1600多万人次收看。纪录片用个体故事反映时代发展，记录招商局150年来的巨大变革，向观众展示了招商局所体现的中国商业文明、商业理念以及家国情怀。作为一项重要影像工程，《百年商道》为中国企业现代化留下了宝贵的国家相册。



一场音乐会 奏响百年招商局悠扬旋律

2022年10月4日，“招商局150华诞呈献 弦音传承国庆音乐会”在香港举办。音乐会以悠扬弦乐，传承爱国爱港情怀，共祝祖国繁荣昌盛，共话香港美好未来，共享招商局150周年华诞之喜。音乐会还邀请了香港基层家庭及青少年到场免费观赏，期望为年轻一代提供多元化的教育机会和发展机遇，培育他们成为德才兼备的“一国两制”接班人。香港各界称赞音乐会展现了招商局百年央企风范，对其推动香港公益慈善事业发展的举措表示肯定。



历史文化知识竞赛



“招商逐梦杯”羽毛球赛
员工职业技能大赛

庆祝招商局
创立150周年
系列员工活动





旗帜领航

深入学习 宣传贯彻 党的二十大精神

2022年10月16日至22日，中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重召开。党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会，是一次高举旗帜、凝聚力量、团结奋进的大会，描绘了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。

招商局上下同频共振，在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫，在学深悟透、领会精神、融会贯通上下功夫，迅速将集团广大党员干部的思想统一到党的二十大精神上来，把行动统一到党中央的决策部署。

高度的政治自觉 学习宣传党的二十大精神

集团党委和各级党组织把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的头等大事和首要政治任务。集团党委班子第一时间传达学习、深入研讨，党委书记、董事长带头作宣讲，讲党课，各级党组织和党员干部以多种形式广泛深入开展学习，在全集团迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。

提前谋划部署

集团党委把迎接党的二十大胜利召开、学习贯彻党的二十大精神作为全年工作主题主线，逢会必讲，从2022年年初即作出部署，强调要全力以赴稳增长、防风险、促改革、强党建，为党的二十大胜利召开营造良好氛围。同时，专门制定《喜迎党的二十大 扎实做好近期重点工作方案》《迎接党的二十大胜利召开 学习贯彻党的二十大精神近期党建工作专项方案》，对重点工作形成清单、落实责任、跟踪督办，以良好精神状态和优异工作业绩迎接党的二十大胜利召开。



集团领导班子成员和高管在深圳会场集中收看党的二十大开幕盛况

观看开幕盛况

10月13日，集团党委印发《关于认真做好党的二十大收听收看组织工作的通知》。党的二十大开幕当天，招商局1582个会场11.5万余干部员工，通过电视、网络、手机、广播等多种途径收听收看现场直播。



“新时代是追梦者的时代，也是广大青年成就梦想的时代，施展才干的舞台无比广阔，实现梦想的前景无比光明。”

——党的二十大代表、招商银行青岛崂山支行大堂经理王瑾敏同志

“将以优秀的‘大国工匠’为榜样，不断学理论、钻业务，做好‘传帮带’，努力提高港口服务水平。”

——党的二十大代表、辽港集团大连港油品码头计量工李云龙同志



迅速掀起热潮

招商局各级党组织通过党委会、党委理论学习中心组学习、专题培训、专家辅导、“学习二十大 奋进新征程”主题活动、党支部“三会一课”等形式，掀起一股学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。

■ 缪建民董事长第一时间面向在港各单位讲授专题党课

■ 印发学习宣传贯彻党的二十大精神的通知，跟进部署学习宣传贯彻工作

■ 邀请党史学习教育中央宣讲团成员冯俊教授专题视频授课，学习宣贯走深走实



招商金控收看党的二十大开幕盛况



招商公路基层岗位员工收看党的二十大开幕盛况



招商轮船“凯锦”轮组织船员收看党的二十大开幕盛况

强烈的政治担当 推动党的二十大精神落地生根

习近平总书记在党的二十大上所作的报告，回顾总结了过去五年的工作和新时代十年的伟大变革，科学谋划了当前和今后一个时期党和国家事业发展的目标任务。招商局将全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，坚决捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”，秉承“空谈误国、实干兴邦”光荣传统，咬定目标、狠抓落实，踔厉奋发、勇毅前行，加快建设世界一流企业，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的贡献。

招商局紧紧围绕推动高质量发展这个主题，锚定建设世界一流企业目标，干在实处，走在前列，一步一个脚印把党的二十大精神转化为具体举措和实际行动，以高质量发展成果彰显学习贯彻党的二十大精神成效。

坚持和加强 党的全面领导

坚持“两个一以贯之”，在完善公司治理中加强党的全面领导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚决把习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署落到实处。

发挥党建 独特优势

着力建设忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍，夯实党建工作基本组织、基本队伍、基本制度，促进党建工作与生产经营深度融合，锲而不舍落实中央八项规定精神，持之以恒纠治“四风”，发挥巡视利剑作用，以“永远吹冲锋号”的战斗姿态，推进全面从严治党向纵深发展。

融入服务 国家大局

深刻把握“国家所需、大势所趋、招商所能”，深入对接粤港澳大湾区、雄安新区、长江经济带、东北振兴等国家重大区域协调发展，积极投身交通强国、制造强国、贸易强国等建设，深度参与“一带一路”建设，服务国家高水平对外开放，服务构建新发展格局。



迈向一流

为全面建设 社会主义现代化 国家贡献 招商力量

加快建设世界一流企业，是以习近平同志为核心的党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，着眼于党和国家事业发展需要而作出的重大战略决策。

“以商业成功推动时代进步”。招商局将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，传承“招商血脉、海辽精神、蛇口基因”，踔厉打造具有全球竞争力的世界一流企业和独具特色的国有资本投资公司。

党的十九大报告首次提出培育具有全球竞争力的世界一流企业。

2022年2月28日，习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会第二十四次会议时发表重要讲话，审议通过《关于加快建设世界一流企业的指导意见》，为加快建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业提供了行动纲领。

党的二十大报告中针对国资国企特别强调要“深化国资国企改革，加快国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力”，同时提出了“完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业”的明确要求。

作为国有重要骨干企业，招商局深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，紧密围绕“建设具有全球竞争力的世界一流企业”企业愿景，通过强化集团总部建设，以一流人才队伍和一流企业文化为基础，打造一流技术创新和一流管理体系，提供一流产品和服务，争当建设世界一流企业的“主力军”“排头兵”。



产品卓越

招商局坚持“实业强国、金融报国、产融结合”的发展道路，聚焦培育一批“世界一流、中国领先”的产业目标，加快交通物流、城市与园区综合开发、综合金融等核心产业发展，持续做强重资本业务，不断做大轻资本业务，加快布局战略性新兴产业。



招商工业下属威海金陵被认定为“**国家制造业单项冠军示范企业**”

招商银行连续三年荣获“**中国最佳财富管理银行**”大奖

品牌卓著

质量兴国，品牌强国。2022年2月，中央广播电视总台举办第二届“中国品牌强国盛典”活动，招商局获选第二届“中国品牌强国盛典”十大“国之重器”品牌。2022年5月10日，“2022中国上市公司品牌价值榜单”在第六个中国品牌日当天发布。招商银行、中国外运、招商蛇口携手登上百强“总榜单”、招商蛇口和招商银行登上百强“活力榜”。

创新领先

招商局充分发挥企业科技创新主体作用，与知名科技研发机构、大学组建联合实验室，赋予灵活自主的体制机制，超前布局产业重大前沿技术和颠覆性技术，并加大自身关键核心技术攻关力度，大幅提升自主创新能力和水平。同时，积极创建创新人才高地，营造良好的创新氛围，并切实发挥国家首批企业双创示范基地的引领带动作用，促进产业链创新链价值链深度融合，有效推动创新驱动，实现高质量发展。



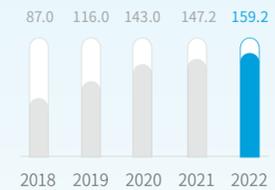
招商工业“**极地探险邮轮**”项目获**中国工业大奖表彰奖**

招商港口“**招商芯**”CTOS项目获**中国港口协会科学技术进步奖特等奖**

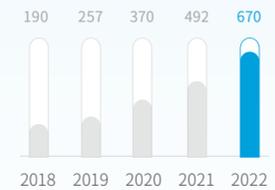
长航集团“**长江大型邮轮设计关键技术研究及应用**”项目获**中国航海学会科技进步奖一等奖**

招商路检、长航电机、招商车研等三家单位获**国家第四批专精特新“小巨人”企业认定**

科技研发投入 (亿元)



新授权专利数量 (项)



全年累计获批省部级及以上科技研发项目

32 项

治理现代

国企改革三年行动开展以来，招商局以国有资本投资公司改革为契机，根据《国企改革三年行动方案》要求，积极开展综合性改革探索实践，全面完成改革任务目标，实现国企改革三年行动高质量收官。2022年6月，国务院国资委国企改革三年行动年度考核结果中，招商局集团2021年获评A级。



合规经营 完善公司治理

ESG有要求

ESG理念中的“Governance”强调的是公司组织治理的规范化，公司股东以及董事、监事、高管是公司运营管理的核心环节，其专业能力与管理水平对于公司绩效会产生重要的影响，规范的内控监督机制将帮助企业规避运行风险。

招商局有部署

招商局集团及下属公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规、规范性文件的要求，持续强化规范运作意识，从制度上明确了股东大会、董事会、监事会及经营管理层各自应履行的职责与议事规程，不断夯实集团发展基础。

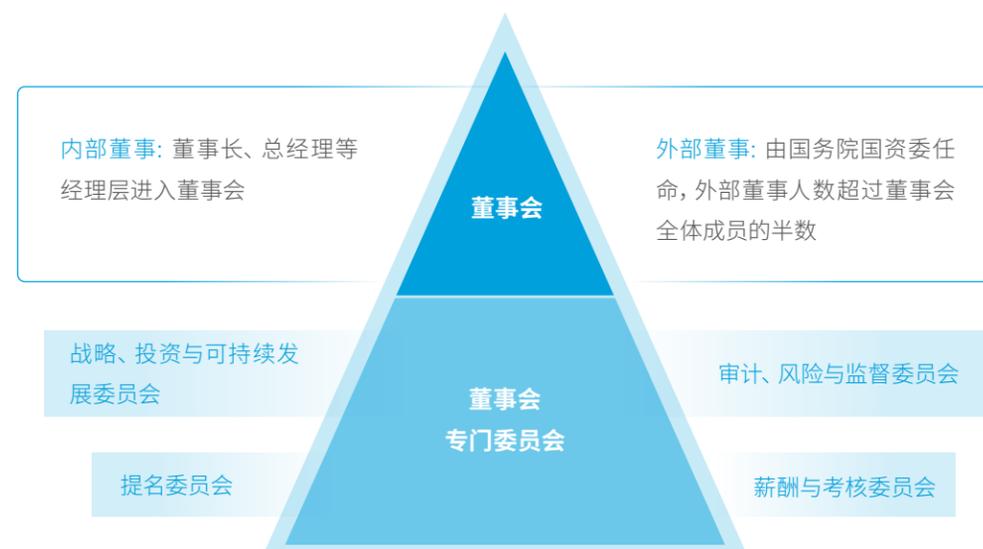
落地见成效

- 集团董事会连续6年在中央企业董事会考核评价中获得“优秀”等级
- 集团总部获评“中央企业（集团公司）公司治理示范企业”，多次在国有企业公司治理推进会上分享公司治理示范企业建设经验
- 两家二级公司荣获“中央企业（基层企业）公司治理示范企业”



强化董事会建设

董事会是公司治理的核心，其规范化程度直接关系到董事会的有效性，进而关系着公司运作的效率和可持续发展。招商局严格按照《中华人民共和国公司法》《中央企业董事会工作规则（试行）》等法律法规及政策文件要求，围绕企业竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力提升，推动公司治理体系和治理能力现代化建设。



招商局充分发挥董事会“定战略、作决策、防风险”的功能定位，董事会下设战略、投资与可持续发展委员会，薪酬委员会，提名委员会，审计、风险与监督委员会4个董事会专门委员会，有力保证董事会决策质量和水平。

全年共召开专门委员会**11**次，其中战略、投资与可持续发展委员会**4**次，提名委员会**2**次，薪酬与考核委员会**2**次，审计、风险与监督管理委员会**3**次。



讨论研究**24**项议题，共形成**10**份专门委员会审议意见。

集团重大投资项目/重大风险事项/重大改革事项全部经过董事会专门委员会研究。

发挥董事会职能

坚持优化现代企业决策及授权管理

集团董事会厘清各治理主体的权责关系，确保各治理主体职责清晰、衔接有序、规范运行、联系紧密，做到党委领导有方、董事会决策有效、经理层执行有力，基本构建起系统完备、科学规范、运转高效的现代企业决策及授权体系。

董事会支持党委切实发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用。

董事会发挥“定战略、作决策、防风险”的经营决策主体作用。

董事会注重调动经理层积极性，赋予经理层“谋经营、抓落实、强管理”的自主权。

坚持强化董事会运行规范性

- 集团董事会对出资人要求充分贯彻，对重大事项充分论证，切实落实和维护董事会依法行使重大决策权力，全体董事专业尽责、高效决策，始终强调决策程序规范。
- 全年共召开董事会及相关会议35次，涉及重大投资决策类事项全部实现现场会议方式表决。
- 董事会全年共审议通报重大议题48项，涉及年度综合经营计划、战略评估及优化、重大项目投资、重大人事任免、绩效年薪分配、基本管理制度等重大经营管理事项。

建立外部董事“企情问询”机制

拟订《集团外部董事沟通会工作方案》，拓宽信息来源渠道，在董事会休会期间为外部董事提供决策所需信息。按照不同时间节点，发布50余期《董事会通讯》《董事信息参考》等各类信息产品。结合国企改革、集团风控、决议执行进展、质效提升等内容，报送各类信息数千条，使董事会能够准确、完整获取决策支撑信息，第一时间掌握调研建议落实情况、经营风险管控情况、重大投资项目进展，以及集团经营管理动态。

打造“董事服务”数字平台

设计开发董事履职支撑智慧平台——“董事服务”及“董办管理后台”专项应用，提供“会议文件”“信息参考”“规章制度”“调研培训”“监督事项”“履职支撑”等六大主要功能模块，实现基于各类移动终端的线上报送、实时流转。平台赋能董事会运行达成预期目标“三个实现”。



实现董事会多元化

招商局董事会成员共7位，其中内部董事2位，外部董事5位。此外，秉持“合规是底线、独立是基石、专业是保障、高效是关键”的理念，在董事长的带头倡导和内外部董事积极推动下，依托每位董事的个人专业知识和丰富经验，使内外部董事能够就企业发展改革、创新转型、经营投资等问题进行深入研讨，为决策带来多角度的思维、更宽广的视野、较全面的分析。

董事会成员的背景涵盖金融、法律、经济、工商管理、航空等多个领域，为推进公司董事会专业化与科学高效运作提供了人才支撑。此外，董事会成员中包含1名女性董事，确保了董事会结构多元化。

内部董事

2位

外部董事

5位



缪建民 内部董事 男

获得学位: 博士 学历专业: 金融学

段湘晖 内部董事 女

获得学位: 硕士 学历专业: 法学

陈佐夫 外部董事 男

获得学位: 硕士 学历专业: 管理工程、法学

罗东江 外部董事 男

获得学位: 学士 学历专业: 经济学

李辉 外部董事 男

获得学位: 学士 学历专业: 经济学

吴献东 外部董事 男

获得学位: 博士 学历专业: 飞行器制造经济管理系生产组织与管理

钱伟伦 外部董事 男

获得学位: 硕士 学历专业: 工商管理

注重董事会独立性

切实履行监督职责

董事会通过开展专项调研、企情问询，参加各类会议，审阅各类报告、信息简报等多种形式，严格落实对经理层的监督职责。2022年，外部董事进行书面问询18次，被问询对象以书面形式解释或答复18次；审计、风险与监督委员会召开会议3次，研究议案11项。

专题审议决议事项

建立半年度《集团董事会重大事项决议执行情况报告》机制，对规范董事会成立以来的决议事项进行滚动梳理，向董事会汇报执行情况。2022年，共召开董事长授权事项专题会9次、总经理召开与授权事项相关的办公会14次，共审议董事会授权事项共28项，形成《2022年集团董事会授权决策事项专题报告》。同时，董事会围绕重大关切，全年审阅《集团外部董事工作建议督办事项反馈报告》《集团管控优化实践及所属企业董事会建设》等专项报告共计20余篇。

加强基层调研督导

董事会成员深入了解各项业务经营发展情况，强化监督职责。2022年，董事会成员先后赴辽港集团、招商局太平湾、招商公路、招商金控、招商创投、招商港口、招商轮船、招商工业、长航集团、招商漳州等10家二级公司及招商银行，数十家三级（含）以下公司，开展了5轮调研。调研结束后及时形成调研报告。通过基层调研、走访及召开座谈会等形式掌握充足资料信息，为后续规范科学决策创造条件。

履行董事会监督权

董事会切实遵循依法治企的精神，继续发挥在全面风险管理体系建设中的核心作用，保障企业持续健康发展。

督导风险管控能力

积极构建董事会负最终责任，管理层直接领导，以相关专业委员会为依托，各职能部门密切配合，覆盖各业务条线的全方位风险管理组织体系。董事会及风险管理委员会就招商局风险管理及内部控制系统的有效性进行总结及检讨。在董事会率先垂范和经理层全面推动下，招商局各类运营风险得到了有效控制，全年未发生重大经营风险事故，整体抗风险能力进一步增强。

发挥审计监督作用

董事会保持与公司内外部审计机构密切沟通，每年召开2次审计师沟通会，听取分管二级公司的各家审计机构的审计意见并提出质询，保证真实、准确、全面地掌握各项重大风险及其管理状况，对财务管控、审计监督等工作开展提出指导意见，充分发挥审计委员会作用，要求做好债务风险管控，守住流动性风险底线，高度关注重点项目风险。

聚焦合规管理能力

在董事会指导下，招商局合规风险管控机制和保障机制进一步完善，集团和二级公司的合规管理体系建设实现全覆盖，全年未发生涉外制裁管制风险事件。

坚持依法合规

招商局深入领会依法合规是贯彻习近平法治思想、践行招商局企业理念的必然要求，是应对国内外监管规则要求、保障企业稳健经营的必然选择，是提升企业经营管理能力、推动企业高质量发展的必要手段。2022年，招商局严格落实国务院国资委“合规管理强化年”工作部署，合规管理各项工作取得积极进展和明显成效。

强化法治建设顶层设计 扎实提升依法治企能力

深入学习贯彻习近平法治思想，全面修订合同管理规定、纠纷案件管理规定、外聘律师管理规定。

健全法治建设工作体系 保障集团改革创新发展的

15家三级公司设立总法律顾问，16家二级公司建立双通道发展机制，制定及修订660份标准合同，建立涉外法治人才库，形成外聘律师备选库。



落实年度合规建设方案 夯实合规管理四大支柱

合规管理体系覆盖至2022年前成立的二级公司及下属单位，全年立改废规章制度14095项。



创新纠纷案件管理模式 强化重大案件处置力度

多措并举推动纠纷案件处置，开展重点单位案件调研评查，建立重大案件目标管理体系，推行重大案件专家指导机制。



推进法治信息化数字化 优化法治建设管理手段

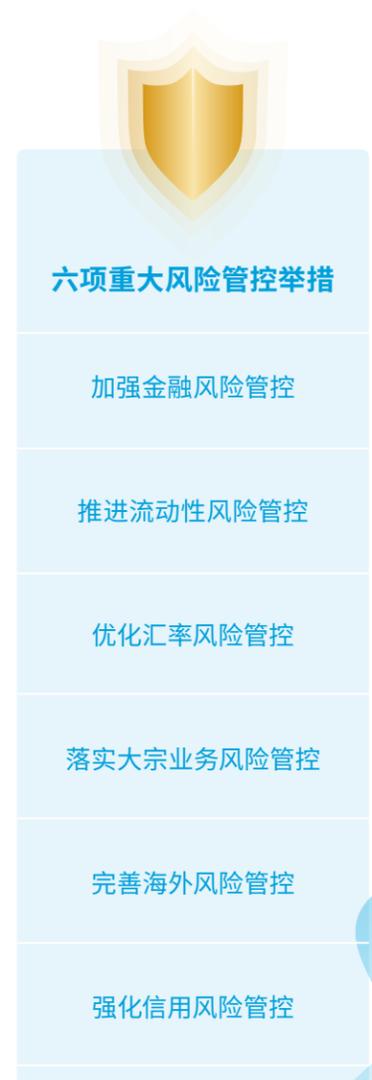
大风控融合平台上线，实现了法务系统、风险管理系统、审计管理系统及追责管理系统单点集成，关键数据可视化、关键业务数据共享。



法律风险管控	
指标	2022年
重大经营决策法律审核率	100%
商务合同法律审核率	100%
规章制度法律审核率	100%
组织法律合规培训期数	14期
法律合规培训覆盖人次	约2.3万人次
审计稽查	
指标	2022年
开展审计项目	594项
审计整改完成率	99.9%
促进增收节支	114300万元

防范化解风险

招商局依托符合现代企业治理结构的风险管理组织，坚持把防范重大风险放在重要位置，持续完善“风控内控、法律合规、审计追责”大风控体系，做实风险管理“三道防线”，进一步夯实六项重大风险管控举措，保障招商局平稳发展。



常态化开展年度 重大风险识别研判工作

组织更新集团风险清单库236项，发放并收回核心风险评估问卷88份，形成集团2023年度前“10+2”重大风险。

优化完善风险偏好体系

推动稳健审慎的风险偏好政策落地实施，建立风险限额管理模式，确立核心业务风险限额指标614项，突出风险偏好体系引领作用，实现风险源头管控。

加强高风险业务压控

实现高风险业务规模大幅压降，限制类业务规模减少约2亿元，禁止类业务规模减小约14亿元；搭建地产板块房地产存货风险管理体系，根据存货6大核心风险，设置20项监测指标，同时重点关注5个项目，按季度持续跟踪变化情况，有效提升房地产存货风险主动防控能力；强化集团各公司与地方政府机构合作事项管理，建立月度跟踪管理台账，密切关注相关债权逾期风险，通过多种方式收回各类应收款项约4亿元。

加强重点领域风险管控

发布涉外合规风险简报10期、月报5期，海外业务风险提示或报告12份，完成集团数据合规与隐私保护专项研究。



强化商业道德

招商局严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国刑事诉讼法》《中华人民共和国民法典》等法律法规及党规党纪，持续构建一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制，在投资、并购、运营、采购、招投标、国有资产评估交易、财务会计、法律合规、审计等各方面管理过程中，均制定了相应的反贪污反腐败制度或制度条款，采取了相应防范措施，持续完善党风廉政建设和反腐败工作制度体系。

持续开展作风建设

招商局持续深化落实中央八项规定精神，以自我革命精神常态长效纠治“四风”，坚持纠“四风”树新风并举，构建作风建设长效机制。

加强监督检查

全年派出9个检查组，深入18家二级及以下单位开展现场督导，实现三年对二级单位检查全覆盖。各二级单位在重要节点开展现场监督检查超150次，将严的基调一贯到底。

紧盯重点领域

紧盯金融重点领域深化“四风”纠治，组织对9家金融单位开展纠治“四风”专项监督检查，坚决破除“金融特殊论”。

拓展源头治理

与时俱进修订履职待遇、业务支出、差旅费管理等规章制度，运用数字化技术上线费用报销“云监督”系统，严格执行招商“禁酒令”，以更严的标准推进作风建设走深走实。

案例

招商港口构建廉洁诚信管理体系

招商港口贯彻落实国务院国资委党风廉政建设和反腐败工作会议部署，在企业内部实施《廉洁风险防控管理工作办法（试行）》，完善廉洁风险排查机制，持续开展关键业务流程、环节及重点岗位的廉洁风险点排查。根据风险表现形式、形成原因、发生机率、可能造成的危害及影响程度等，将廉洁风险点评定为高、中、低三个风险等级，形成廉洁风险管理信息库，从而采取更有针对性的防范和监控对策，有效预防腐败行为发生。

2022年9月30日至11月10日，招商港口在系统内开展廉洁风险点排查和持续推进“嵌入式”廉洁风险防控机制建设工作，对重点领域的廉洁风险点开展排查，对照业务流程逐项梳理廉洁风险点，编制廉洁风险评定清单，形成廉洁风险点管理信息库，完善廉洁风险防控体系。

推进员工廉洁从业

招商局不断加强党风廉政建设，聚焦重点领域、关键环节、易发群体，自觉运用“全周期管理”方式一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，持续加强新时代廉洁文化建设。

招商证券承接中国证券业协会廉洁文化建设重点课题

长航集团廉洁短视频入选湖北省国资委优秀作品

招商交科对新提拔和新入职人员定制廉洁教育“套餐”

招商租赁持续开展廉洁文化宣传教育月活动

招商漳州向干部家属发出廉洁家书

整治靠企吃企

集团党委坚决扛起整治靠企吃企主体责任。系统梳理十八大以来的违纪违法案件，对失信合作企业建立“黑灰双名单”惩戒机制，实现“一处违法，全集团受限”。开展境外违规投资经营、利用境外项目佣金中介费牟取私利、境外违反财经纪律侵吞公款等专项整治。发挥典型案例的警示作用，全年召开2次靠企吃企专题警示教育大会。

强化政治监督

推进政治监督具体化、精准化、常态化，制定关于加强政治监督的实施办法，构建具有招商局特色的“1+N”政治监督体系，政治监督更加精准有力。集团党委制定印发关于加强对“一把手”和领导班子监督实施方案，形成党委纪委同向发力、齐抓共管的良好工作局面。全年集团纪委专员办约谈二级单位“一把手”和领导班子成员355人次。以“一把手”和领导班子监督为重点，精准描绘“政治画像”，探索构建横到边、纵到底的政治生态分析研判工作格局，绘好政治生态“全景图”。

一体推进“三不腐”

全年共运用“四种形态”处置问题线索805件次，教育帮助和处理5628人次。加强年轻干部教育管理监督，加大40周岁以下年轻干部案件查办力度。针对金融从业人员违规个人投资问题，制定金融从业人员个人投资行为管理办法，规范7个金融领域从业人员5类个人投资禁止行为。

筑牢思想防线

首次制定关于加强新时代廉洁文化建设的实施意见，推动廉洁文化建设制度化、规范化，形成7个方面20条廉洁文化建设措施，积极营造富有招商局历史底蕴和企业特色的廉洁文化氛围。全年开展警示教育2539场，受教育人员达21万余人次。

案例 招商银行创新警示教育与宣传模式，切实筑牢“三不腐”的坚实防线

招商银行围绕关键领域，多形式、大范围开展面向董事会及各级各类员工的反腐和廉洁教育，通过全系统领导干部教育警示大会、总行纪委扩大会议等，要求各级领导干部和单位以案为鉴、以案明纪、以案促改，扎实推进党风廉政建设和反腐败斗争。2022年，招商银行共开展各类反腐倡廉培训1500场，覆盖员工164000人次。

开展全员案例警示教育。以线上学习平台为主要载体，通过涉刑案件警示教育宣传片、微动漫、视频动画等形式，生动诠释相关法律法规和典型案例，并作为员工案防教育必修课，推动全体员工严守纪律红线和法律底线。

创设“清廉招行”栏目。在“招银e报”平台创设“清廉招行”栏目，按周更新内容，刊发各类稿件，通报典型违法违规案例，推动员工警示教育，取得良好成效。

开展专题警示教育。在总行关键部门、分行等开展专题警示教育，解读党纪行规、剖析典型案例，进一步增强条线干部员工廉洁自律意识。

保障反贪污举报权益

招商局严格遵守信访工作条例、检举控告工作规则以及关于保护公民举报权利的有关规定，任何人可通过电话、信件、电子邮件等公开举报途径进行投诉或举报，并对举报投诉案件实行分级负责制。集团纪委和信访办分别归口负责有关检举控告和信访工作，并按有关规定和流程分级负责、分工处理、及时反馈。招商局严格保护举报人的相关信息，采取措施保障举报人、证人等免受打击报复。

品质经营 创造长远价值

ESG有要求

ESG管理中的S,代表Social(社会),涉及到的关键议题和利益相关方很多,其中包括强调产品安全与质量,提供优质服务,重视责任营销工作,建立健全ESG供应链管理体系,特别是建立质量管理体系和供应链管理制度。

招商局有部署

招商局严格把控各业务板块的产品质量,为客户提供优质高效服务。不断加强供应商管理,规范供应商行为,促进供应链可持续发展。

落地见成效

- 交通物流、综合金融及城市与园区综合开发等业务板块不断完善质量管理体系,充分挖掘客户需求,提供优质贴心服务,招商港口主营业务板块综合得分93.91分,招商银行远程线上全渠道客户满意度98.53%,招商蛇口第三方调研交付满意度91分。
- 截至2022年底,招商局电子交易平台共计管理供应商163013家,不断拓展供应商来源,形成良性生态圈。



加快产业升级

招商局坚持“实业报国、金融报国、产融结合”的发展道路，聚焦培育一批“世界一流、中国领先”的产业目标，深耕核心产业发展，提供优质产品与服务，持续提升业务协同发展成效，核心竞争力日益凸显，综合实力不断提升。



招商银行信用卡手机支付“一键”产品体系获得“中国最佳支付/转账产品”奖

招商证券荣获“股东来了”2022最佳承办奖和2022冠军战队

招商工业下属扬州金陵的“灵便型化学品船”被认定为“国家制造业单项冠军产品”

门类齐全：涵盖港口、公路、航运、物流、海洋装备制造、贸易等业务门类。

网络密布：截至2022年，招商局集团全球港口网络扩展至6大洲，27个国家和地区，68个码头，迈进全球港口运营商前列。中国外运作为招商局物流业务平台，全球网络布局不断完善，拥有遍布41个国家和地区的67个经营网点。

覆盖广泛：招商局集团航运业务船队总运力5000万载重吨（含招商轮船、长航集团），排名世界第二，招商轮船拥有世界一流的超级油轮（Very Large Crude Carrier, VLCC）54艘，超大型矿砂船（Very Large Ore Carrier, VLOC）34艘。投资经营的公路、桥梁、隧道总里程达12914公里，管理里程2008公里。招商工业在海工制造领域具备较强竞争力，在特种船制造领域打造了“招商金陵”品牌。招商海通已发展成为集交通、食品、大宗贸易为一体的综合性贸易企业。

综合金融板块

招商局综合金融板块实现了“4+N+科技”的业务布局，涵盖银行、证券、保险、直投、多种金融（融资租赁、不良资产管理）等领域，具备为客户提供全生命、全周期、全产业链的综合金融服务能力。

案例 国务院国资委系统首家央企金融控股公司获批设立

2022年9月2日，中国人民银行官网发布公告，审查并批准了深圳市招融投资控股有限公司的金融控股公司设立许可，并同意其更名为招商局金融控股有限公司（简称“招商金控”）。此次获批“金控牌照”，为招商局打造全牌照、全生命周期的综合金融服务平台增添了最重要的砝码。招商金控也将以此为契机，加强风险管理、财富管理、金融科技“三个能力”建设，打造创新引领、协同驱动、特色鲜明、国内领先的金融控股集团，更好地满足人民群众和实体经济多样化的金融需求。

扫一扫，
一起来人民网看看金控牌照是如何诞生的吧！



深耕核心产业

招商局加快交通物流、城市与园区综合运营开发、综合金融等核心产业发展，持续做强重资本业务，不断做大轻资本业务，加快布局战略性新兴产业。

交通物流板块

招商局紧紧围绕党和国家大局，推动构建“大交通、大物流”发展格局，形成了综合运输门类齐全、国内经营网络密布、境外节点覆盖广泛等资源优势。



案例 漳州招商局经济技术开发区谱写了又一个“春天的故事”

城市与园区综合开发板块

招商局顺应产业园区和房地产市场发展趋势，以重点园区开发建设为依托，在全国范围内布局网谷、意库、智慧城三大产品线以及各类科技园，推进产业项目落地、带动产业集聚，服务国家产业转型升级和人民美好生活向往。

2022年12月28日，漳州招商局经济技术开发区举行建区30周年庆祝大会。经过30年开发建设，漳州招商局经济技术开发区紧紧把握历史机遇、勇于开拓创新，逐步建设成为一座宜业宜居现代化活力滨海新城，实现了沧海桑田的巨变，成为漳州市港口经济发展的龙头和对外开放的窗口，为一方区域发展和百姓福祉作出了重大贡献，谱写了招商局推进改革开放伟大实践的又一个“春天的故事”。

对于开发业务

把握“区域聚焦、城市深耕”策略，推进投资结构优化。

对于持有业务

加大核心城市集中商业布局，提升商业运营能力。

新产业板块

招商局顺应宏观经济转型升级趋势，在集团“十四五”规划中明确新兴产业发展战略，聚焦绿色科技、数字科技、生命科技三大方向，加大新兴产业布局力度，为招商局长远发展和可持续增长探索“马利克曲线”。

截至2022年底，招商健康累计投资约26亿元，完成15个项目的投资，包括布局天津药物研究院有限公司、招商局健康产业（蕲春）有限公司及深圳万海思数字医疗有限公司（中央企业远程医疗平台）三个产业项目。

业务协同发展

招商局对内不断强化业务板块协同，对外加强政企合作和产业导入，探索完善业务协同模式与机制，深化推进业务板块协同发展，有效创造协同价值。

优化协同模式

聚焦产融合作的重点，开展内外部单位访谈和调研，梳理总结协同经验，推动建立常态化产融协同机制。

挖掘协同机会

结合招商局重点发展区域的不同资源禀赋及发展阶段，积极与相关产业的龙头企业开展交流，挖掘外部龙头企业合作机会，初步建立分行业的客户库系统。

协同发展成效

交通物流板块

- 招商港口与中国外运协同粤港澳大湾区组合港项目，实现组合港业务覆盖湾区4个关区、9座城市，累计开通25个码头点位，完成约24万标箱的作业量。
- 辽港集团与招商轮船开展滚装运力协同工作，全年舱位共享6.44万辆，持续提供外进原油一程船“航运+港口”物流服务，全年承运原油235万吨。
- 辽港集团、长航集团、中国外运共同开启鞍钢股份大连至营口铁矿石运输“两港一航”协同项目，全年完成运量30万吨。
- 长航集团与中国外运推进汉宜航线班轮联盟，年完成运量1.5万标箱，双方互换舱位超过6000标箱。
- 招商公路与天津中外运建合仓储服务有限公司创新开展分布式光伏投资建设，与辽港集团丹东港合作15兆瓦分布式光伏项目。

综合金融板块

产融协同方面

集团产融协同项目落地规模约900亿元（不含授信）。其中，招商银行为集团各板块提供贷款投放、债券承销、供应链融资等633亿元；招商证券为招商港口、辽港集团等发行债券、承销股票规模约180亿元。

融融协同方面

集团融融协同项目落地规模约1475.4亿元（不含托管、短期拆借项目）。其中，B端客户协同596.6亿元，主要为保险产品协同销售、客户转介等；C端产品协同626.2亿元，主要为成员公司间的金融产品代销；成员公司之间互为客户的项目252.6亿元，包括存款、债券投资、债券承销等。

城市与园区综合开发板块

- 招商港口、招商工业、中外运长航等下属公司协同开展9个土地项目，涉及土地规模约2685亩。
- 招商海南协同交通物流等业务板块全面参与海南园区综合开发运营，助力自由贸易港建设。
- 招商局太平洋与辽港集团、招商银行、招商投资发展、招商交科、招商积余、中国外运等下属公司协同推动太平洋区域高质量发展。



提供优质产品

招商局重视产品品质，不断完善产品质量管理体系，严格把控业务板块产品质量，以高品质产品构筑可持续发展未来。

交通物流板块

中国外运制定《集装箱场站流程环节操作标准化说明》等规章制度，围绕环节标准化、交付标准化建设运营质量管理体系，梳理业务环节状态、数据要素、成本费用目，定义主要环节交付标准，既注重结果管理，又关注过程管理。

招商检测编制实施《检测资质维护管理办法》《质量管理手册》等多项程序文件，建设覆盖检验检测机构、实验室、质量、环保、职业健康安全等多维度的一体化管理体系，全面提升质量管理水平。

招商海通严格把控运营自有品牌的品质，对供应商选择、委托加工合同、生产执行标准、产品质量检测等环节进行严格管理与筛查。

招商海通品控流程

快消品

招商食品运营的“27度农”自有品牌

对生产工厂进行筛选，要求工厂提供营业执照、食品生产许可证等资质证件。

每款产品需具备第三方检查机构出具的产品质量检验报告。

针对“老树核桃礼盒”“阳光城石榴”等产品设置溯源码，便于顾客了解产品生产、运输、销售等环节的信息。

冻品类

澳洲招达运营的自有品牌

对拟开发新品，选品团队对供应商提供的样品进行感官品评与价格检查后决定是否开发该产品。

品管部对通过初步评价的产品开展合规检查，根据产品成分及进口地要求制作商品标签等工作，确保新品符合相关法律法规及食品标准。

酱酒

香港海联运营的“小武仙”小瓶酱酒和“东方国宾”酱香酒自有品牌

严格执行GB/T26760-2011（优级）生产执行标准，以保证产品按照国家和行业规范的工艺和要求生产。

每个批次产品生产时，都会安排自有专业人员，监督产品的生产过程。在产品完成生产后，对每个批次产品进行抽样验收。

每个批次产品提供由权威机构出具的质量检测报告。



城市与园区综合开发板块

招商蛇口始终怀匠人精神，筑产品品质，以匠心筑造品质之基，努力提供更高质量、更有满意度的产品。

招商蛇口质量管理体系

制度建设

制定实施《招商蛇口工程管理制度》《招商蛇口工程管理关键动作实施指引》和多项技术标准。

管理体系

构建覆盖“体系制度、检查评估、风险预控、组织管理、资源管控、技术管理、培训会议”七大方面的工程管理体系。

核心措施

基于运营里程碑节点，系统梳理全施工流程的质量管理环节，固化标准动作、规范输出模板、明确技术要求，以考核为牵引全面提高质量管理水平。

数字化赋能

推动数字化科技赋能质量管理体系，全面上线工程管理协同平台（墨斗系统），应用于项目工程质量安全管理全流程，为工程管理赋能。

优化业务布局

招商局聚焦区域重点项目建设与发展，积极拓展海外业务布局，持续优化港口、物流、产业园区、金融等业务布局，修炼“内功”，用足“外力”，不断加快建设具有全球竞争力的世界一流企业步伐。

服务区域发展

招商局以区域重点项目为抓手，推动集团在粤港澳大湾区、前海蛇口自贸区、东北全面振兴、长三角/长江经济带、漳州开发区、海南自贸港等区域业务取得进展，为区域经济发展增添强劲动能。

深耕粤港澳大湾区

招商局与深圳市签署战略合作协议并推动落实，协同各业务板块推动土地清理、跨境大数据平台、综保区仓库资源利用等专项工作，推进招商蛇口与招商港口开展粤港澳大湾区城市更新开发、港口存量土地统筹开发以及物业管理业务合作。

助力东北全面振兴

招商局持续推动太平湾开发建设，与大连市政府、中国船舶集团通力合作，实现大船集团等相关企业提质增效和转型升级，共同打造大连市现代化高端船舶制造基地，助力太平湾合作创新区发展，合力打造央地合作新典范和产业发展新增长极，为辽宁沿海经济带高质量发展集聚新动能、增添新活力，助力东北全面振兴。

推动东南沿海可持续发展

招商局充分发挥自身产业优势、加强要素资源匹配，积极推动集团产业项目落户漳州开发区，如中集储能装备、招商车研检测、招商到家汇等项目。同时，集团结合漳州开发区港口资源优势，紧抓海上风电、食品产业发展契机，推动一批优质央企项目落户。

服务长三角区域/ 长江经济带协同发展

招商局聚焦（江苏）中心项目、杭州会展中心、外运上海临港项目、天府时代公园等重点项目，与南京市形成“总对总”对接机制并开展战略合作，积极协助推动南京合作项目落地。

助推海南自贸港建设

招商局与海南省政府共同商讨深化战略合作，推动包括三亚崖州湾科技企业总部基地、三亚城市更新、博鳌乐城国际康养中心、海口琼港合作示范区、海口秀英港升级改造、新海陆岛物流园区建设等项目。

拓展海外业务

招商局紧跟国家步伐，坚定对外开放，高质量拓展国际合作新空间，全球港口网络布局能力更加均衡完善，“精耕东南亚”平台布局和业务拓展走深走实，努力在高水平对外开放中走在前列。



科伦坡国际集装箱码头 (CICT) 连续六年被评为“亚洲最佳集装箱码头 (400万标箱以下)”

汉班托塔港国际港口 (HIPG) 荣获“亚洲货运周刊 (AFLAS)”海事标准企业社会责任大奖

吉布提SPC项目荣获美国缪斯设计大奖 (MUSE Design Awards) 建筑概念类别银奖

中白工业园区开发公司荣获中白经贸发展杰出贡献奖

澳洲招达荣获2022年度Coles连锁超市评选的“最佳供应商”称号



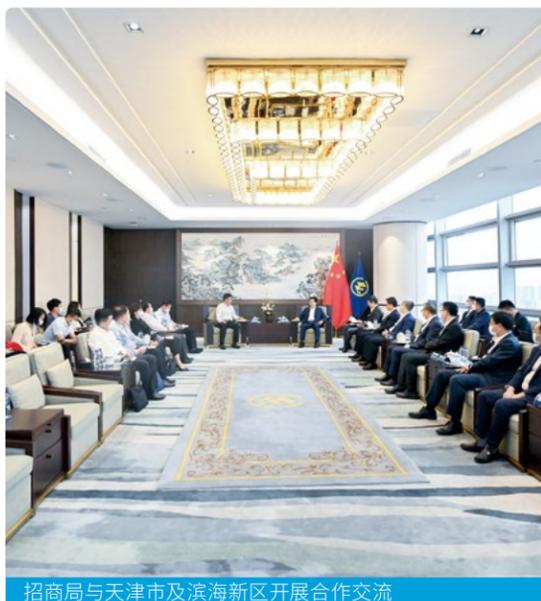
中白工业园区

深化合作交流

招商局持续开展与政府、企业、行业合作与交流，不断深化与社会各界的战略合作关系，畅通与伙伴的沟通交流渠道，在紧密合作中实现优势互补、互利共赢。

政府合作

- 与天津市及滨海新区在金融、城市与园区综合开发、租赁、港口、物流等业务继续深化合作，实现合作共赢。
- 与江西吉安进一步加强交流，拓展双方合作领域，推动“苏区+湾区”联动发展，携手探索一条革命老区实现中国式现代化新路。
- 与广东汕头在更宽领域、更高平台深化合作，抢抓汕头发展的战略机遇期，加强项目对接、加大项目投入，实现互利共赢。
- 与海南省在总部经济及城市与园区综合开发、交通物流、海洋装备、邮轮旅游、金融、港口、物流等领域深化合作，加快重点项目建设，携手共进，共同开创海南高质量发展新局面。



招商局与天津市及滨海新区开展合作交流

企业合作

- 与太古集团在物流、航运、城市园区等多个领域进行合作，进一步推进在香港市场深化合作，在交通物流、房地产、医疗健康等多个领域展开深度合作。
- 与香港科技园公司携手合作，持续加大在港科技创新方面的投入，共同推动香港科研成果转化，为香港科创中心建设贡献力量。
- 与山东省港口集团在港航领域互相赋能，围绕交通物流、产融结合、科技创新等领域深化合作，互利共赢，为行业转型升级贡献力量。
- 与中国重汽在全球业务发展、全球海运供应链物流、全球产业生态等领域开展战略合作，携手打造中国企业海外协作的样板和标杆，在高质量共建“一带一路”中作出更大贡献。

国际合作

- 出席中德经济对话活动，持续发挥综合央企优势，逐步完善港口、物流、园区和食品贸易等业务的海外布局，以国际化视野开拓发展机遇，当好中德经济文化交流的重要纽带，促进双方产业发展再上新台阶。
- 签订关于吉布提新能源项目合作的备忘录，推动招商局太平湾和吉布提两个园区相互促进、共同发展，实现“大连造、全球销”，帮助吉布提解决电力短缺的痛点，服务“一带一路”建设与国内国际双循环新发展格局。
- 参加2022“丝路海运”国际合作论坛，围绕“服务新格局，畅通双循环”主题，不断创新商业模式，加大“丝路海运”的参与力度，打造更加安全可靠的国际物流供应链。



行业交流

参加以“凝聚蓝色力量，共创美好未来”为展览主题的中国海洋经济博览会，携手行业推动全球海洋经济更高质量发展。

举办产融创新沙龙，邀请专家学者分享交流。

参加深圳全球招商大会，并向在座嘉宾分享招商局集团过去40多年招商引资的种种经历，以及在深圳发展的经验。

案例 招商局主办全球航运界年度盛会——第二届世界航商大会

2022年11月15日，第二届世界航商大会在中国香港开幕。大会以“凝聚合力 共创未来”为主题，来自50多个国家和地区的行业协会及企业参会。此次航商大会覆盖了全球航运、港口、物流、贸易、造船、金融等120余家单位，开展优势互补，推动互利合作，共同构建全球航运新生态。会上，招商局集团董事长缪建民作主旨演讲，并正式发布《航运绿色能源倡议宣言》。



提升客户服务

招商局及时了解客户需求，做好客户权益保障工作，不断提升服务质量，开展责任营销活动，动态跟进客户需求，为客户提供优质服务，不断提升客户体验，赢得客户满意。

提升服务质量

招商局聚焦客户群体需求，优化升级各业务板块服务质量，构建起多元化、智慧化、全场景的服务体系，努力为客户提供更加专业高效、智能便捷、温暖精细的服务体验。



AI小招全年服务用户

1209 万

在线客户问题直接解决率达

90 %以上

交通物流板块

招商公路秉持“微笑传递文明，共建和谐高速、温馨高速”的服务理念，不断完善服务区基础设施建设，为司乘人员、当地社区居民以及入驻商户等带来高效、便捷的服务。

为商户

在重大节假日与商户分享制定切实可行的营销策略，并为商户提供租金优惠和相关减免政策。

为司机

改善服务区吃饭、住宿等基础条件，创建“司机专属配套区”，着力解决司机途中吃饭、喝水、休息等基本生活诉求。



为游客

利用服务区现有资源，投放本地旅游资讯，为过往游客提供旅游参考。

为特殊人群

设置母婴室，安装第三卫生间并配置安装自动感应门、智能垃圾桶和智能热水机。

自疫情暴发以来，辽港集团在抓好疫情防控和安全生产的同时，充分发挥国企担当，积极履行社会责任，切实降低客户物流成本，有效解决客户困难。在对载有疫情防控物资的船舶、车辆等开辟绿色通道，实行优先靠离泊、优先作业、优先集疏运的同时，减免集装箱库场使用费及与防疫物资相关的费用，2022 年为客户节省费用 6039 万元。

综合金融板块

招商银行迭代升级“人+数字化”的客户服务模式，通过深入开发招商银行App、掌上生活App等线上工具的服务能力，满足线下网点无法覆盖地区人群的金融需求，着力打造极致服务体验。

智能财富助理

运用大数据、机器学习等前沿技术，融合专业财富策略，通过“AI小招”为个人投资者提供“机器+人”的顾问式服务。

智能语音导航

在“95555”语音服务中优先接入语音导航，优化49个业务流程场景，智能导航平均服务时间37秒，服务效率同比提升23.5%。

服务场景识别

智能化识别客户求助，对于可自助处理的情景，自动引导至招商银行App，对于无法立即处理的情景，进行服务提示或转入专属人工客服。

城市与园区综合开发板块

招商蛇口围绕自身业务特色，根据不同业态性质，升级“项目全周期风控系统”及“房屋金管家系统”。通过建立统一服务提醒清单，定制12大生活场景唤醒服务触点，主动提醒告知与客户生活密切相关的服务信息，并通过即时反馈评价机制形成服务闭环，更加人性化、精细化、智能化服务客户。

累计推送评价

180850

 条

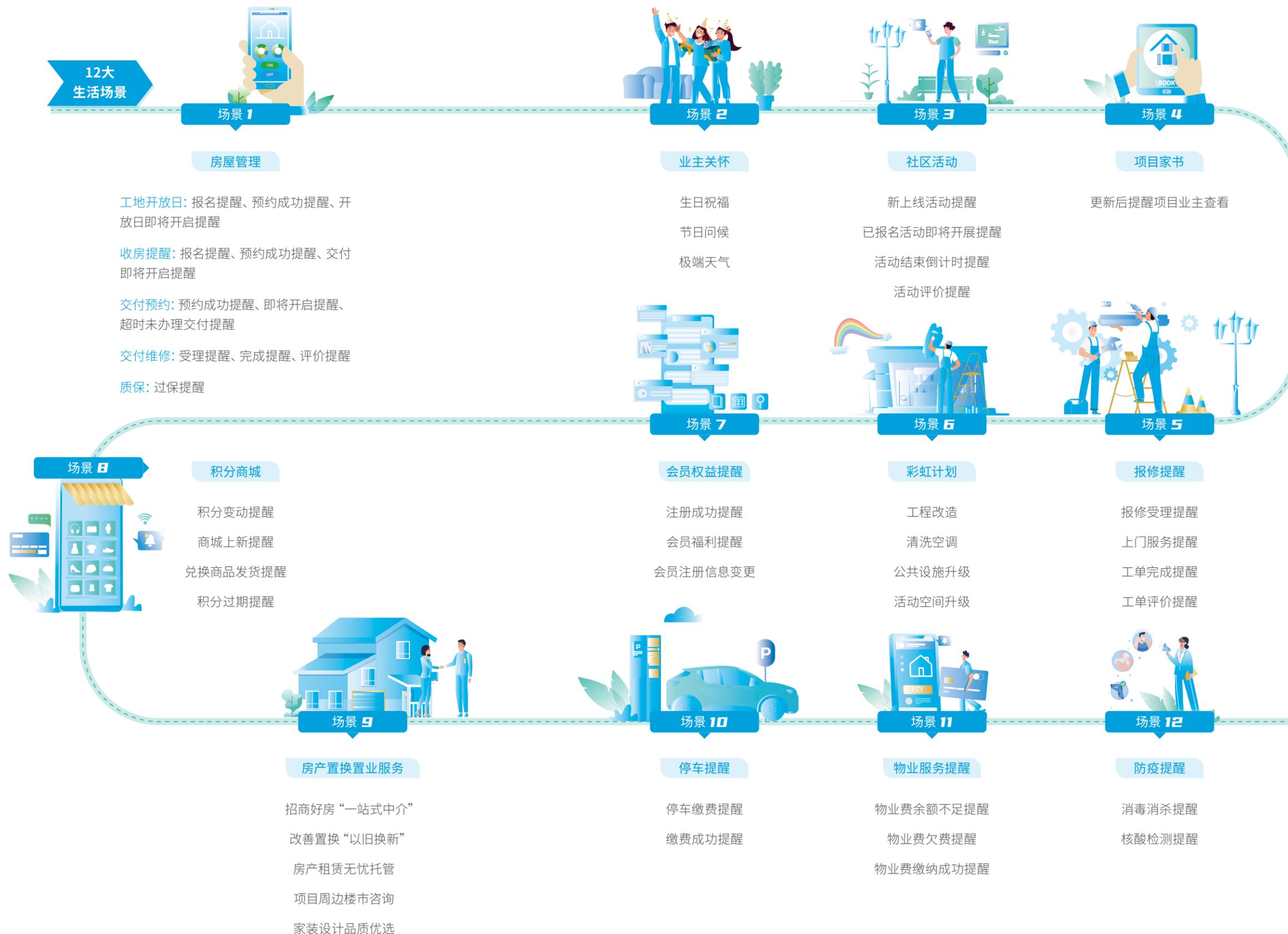
触达人数

12

 万人

满意度达到

90

 分以上

开展责任营销

招商局坚守商业准则，严格遵循广告营销相关法律法规，推动各业务板块建立责任营销规章体系，严格规范产品发布、销售等环节，为客户提供真实、可靠的产品信息与服务。

招商银行面向全行客户经理队伍开展服务合规培训累计参与近

5.8 万人次

招商证券向财富顾问团队提供合规营销培训共计

19 场

覆盖超

30000 人次

交通物流板块

招商港口遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，在展会及活动推广期间，严格按照内部指引和流程进行策展工作，在积极提升品牌形象的同时，保障宣传内容合规准确。

综合金融板块

招商银行制定《招商银行金融营销宣传行为管理规定》，明确员工在开展金融营销宣传时的职责分工、基本规定、行为规范和发布流程等工作要求，并通过《招商银行零售业务录音录像管理办法》《招商银行财富管理条线金融营销宣传管理细则》等制度文件，筑牢销售合规底线。

招商证券制定《招商证券股份有限公司财富管理业务代销金融产品管理办法》，规范金融产品销售业务，全面、公正、准确地介绍金融产品信息，并向客户详实提供委托人提供的金融产品合同、产品说明书等文件，充分说明金融产品的信用风险、市场风险、流动性风险等主要风险特征，确保客户了解真实、完整的产品信息。同时，面向全体财富顾问开展合规营销培训，并将其纳入财富顾问分级培训体系中，不断提升营销队伍整体合规意识。

城市与园区综合开发板块

招商蛇口建立责任营销多层管理责任制与监督巡查相结合的全面管控机制，开展覆盖员工与营销代理公司的责任营销专门培训，为客户提供安心、放心的优质产品与服务。

严格
制度管理

制定《招商蛇口营销案场服务标准化工作指引》《招商蛇口阳光公示》，严格规范案场全体服务人员的营销行为，杜绝过度承诺，确保营销展示真实、准确、完整，并承诺所有的案场公示内容符合国家及行业相关规范。

加强
培训宣贯

对员工、营销代理公司与其他外包人员，开展“诚信守法”“广告风控要点”“营销广告宣传法律风险”等营销服务主题培训。2022年，开展全员责任营销培训次数2次，区域及城市公司责任营销培训次数42次，营销专业条线（含营销代理公司与其他外包人员）责任营销培训次数627次。

落实
监督管控

对营销案场进行全生命周期服务动作和服务品质的节点管控，通过展示区开放前验收、区域季度巡查、总部抽查等监管手段，综合年度营销案场服务报告以及第三方机构满意度调研和神秘访客等方式，落实营销案场服务及展示的监督管控。

保护客户隐私

招商局严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，各业务板块制定并遵守信息保护等规章制度，通过规范制度管理和先进技术手段为客户隐私保驾护航。

交通物流板块

招商港口制定和实施《客户信息安全管理制度》等内部管理办法，依照客户资料保密级别制定保护措施，增加部署数据摆渡系统和异构WAF防火墙，通过态势感知平台，进行可视化网络安全监控管理，有效防止客户信息泄露。

招商蛇口发生客户
信息泄露事件

0 起

招商银行发生重大
网络安全、信息安全
或隐私泄露事件

0 起



综合金融板块

招商银行在个人信息获取和使用上坚持“最小必要”原则，发布《招商银行零售金融个人信息管理办法（第五版）》《招商银行个人信息保护政策的操作规程》等管理办法，不断完善覆盖零售金融个人信息收集、传输、使用、共享、保存等全生命周期的安全保护体系。

招商证券建立资料安全相关制度，业务上按照岗位需要授予最小权限，每个流程环节建立对应控制措施，强化监督问责，提升员工的保密意识。同时，强化技术运用，夯实客户信息安全技术保障。



招商银行信息技术服务
管理体系通过信息技术
服务管理体系标准（ISO
20000）认证

大数据平台通过中国信
息通信研究院分布式系
统稳定性保障能力评估
（STA-A）并获最高级别
（优化级）认证，成为业内
首个通过此项评估的大数
据平台

城市与园区综合开发板块

招商蛇口制定并实施《保密管理制度》，严格做好人员权限管理、服务商信息保密管理等工作。所有涉密工作人员、相关供应商均须签署保密协议，防止客户信息泄露。

技术保障

采取加密技术对用户个人信息
进行加密保存，并通过隔离技
术进行隔离

采取严格的数据访问权限控
制和多重身份认证技术保护个
人信息，避免数据被违规使用

采取数据访问日志分析技术进
行个人信息安全审计

规范管理

规范客户隐私信息保密、人脸
用户授权等管理流程及制度

制定并完善数据安全应急响
应预案

举办信息安全与隐私保护培训
课程，强化从业人员数据安全
保障意识

赢得客户满意

招商局深入了解客户群体的切实需求，畅通与客户面对面的沟通渠道，认真倾听客户声音，及时妥善解决客户投诉，用真诚服务搭起与客户“心连心”的桥梁。

招商港口主营业务板块客户服务满意度综合得分

93.91 分

招商银行远程线上全渠道客户满意度

98.53 分

招商蛇口第三方调研交付满意度

91 分



招商银行获深圳市消费者委员会授予的“2022年度优秀和解企业”称号

招商银行信用卡产品第七次蝉联中国顾客推荐度指数第一名

交通物流板块

招商港口不断锤炼服务能力，持续改进客户服务质量，组织各业务单位进行客户满意度调查，并通过定期或不定期会议和拜访的方式，与客户进行有效沟通，收集反馈信息，及时跟进客户意见并处理投诉，以持续改善服务质量，提升客户满意度。

综合金融板块

招商证券明确投诉处理时效，要求投诉受理单位自接收投诉3个交易日内，做出受理决定，并在收到投诉之日起10个交易日内做出处理决定，极大缩短了客户投诉的解决周期，提高了客户对投诉反馈的满意度。

招商银行制定《招商银行客户投诉管理办法》（第六版），秉承“依法合规、公平公正、便捷高效、标本兼治和多元化解”的投诉处理原则，明确投诉工作职责和要求，全面优化消费者投诉管理系统，进一步提升客户投诉处理效率。

客户声音到一线

将客户投诉录音脱敏后传送到一线，帮助投诉处理人员准确掌握客户投诉原因及诉求，了解客户投诉情绪，妥善处理客户诉求。

1小时快速响应

实现客户投诉1小时响应流程落地，投诉处理效率显著提升。

移动端投诉处理

打破空间限制，帮助分行投诉处理人员随时随地快速处理客户投诉。

监控与预警分析

监测各维度投诉量走势，图形化区分投诉数据波动中的噪音与信号，及时介入处理。

城市与园区综合开发板块

招商蛇口建立了“总部-区域-城市”三级投诉管理机制，畅通电话、邮件、公众号等多种投诉渠道，并进行客户回访和满意度调研，对投诉响应、处理、回访、关闭等全流程规范管理。

加强供应链管理

招商局不断加强供应商动态管理，努力提升供应商履行社会、环境等方面的责任意识 and 能力，形成良性发展的供应链生态圈。

注重供应商管理

招商局加强供应商管理，重视供应商采购管理与考核评价，规范供应商行为，提升供应商能力，促进供应链可持续发展。

明确战略规划。高度重视采购及供应链战略，依据“战略管控”和“资本投资”整体发展战略定位，制定明确的采购与供应链战略规划，并将其作为整个质效提升工程的重点工作之一。2022年，招商局共制定50项采购与供应链战略方面的工作举措，保障了采购与供应链战略规划目标的实现。

完善采购管理。以供应商全生命周期管理为前提，以规范采购行为、促进公平竞争、实现双赢共赢为目标，修订《供应商管理办法》，进一步明确供应商分级应用情形，明确A等级供应商比例，增加对于A等级供应商的奖励情形，强化奖优罚劣机制，促进形成供应商动态管理。

严格考核评价。定期组织各下属公司对供应商综合实力、交易行为、合同履行等情况进行考核评价，将供应商存在失信惩戒情况、被列入失信被执行人名单、与关联公司共同参与采购等作为资格门槛，并对供应商考核及处罚信息通过集团交易平台动态公示，实现线上化管理，做到信息实时共享、公开透明、全程留痕。

打造责任供应链

招商局重视并推行责任采购，将履行社会责任的理念和要求全面融入采购过程中，提升供应商履行社会责任的意识与能力，降低产品及服务对环境、社会及员工的负面影响。

持续推动阳光采购



坚持公开透明采购，除国家法律法规明确必须公开招标的工程建设项目外，非工程建设的经营货物单项合同估算价达到500万元和经营服务类采购单项合同估算价达到300万元的项目，必须进行公开采购，并鼓励具备公开条件的单一来源采购进度事先公开，主动接受社会监督，持续提升采购信息公开透明度。

营造公平竞争环境



建立供应商异议投诉畅通渠道，派遣专人负责跟踪异议投诉事宜，借助统一电子采购交易平台实现采购管理全流程线上化管理，辅以合规专岗审核，严禁设置与业务能力无关的企业规模门槛和明显超过招标项目要求的业绩门槛等歧视排斥供应商问题，营造公平竞争的市场环境。

全面提高履责意识



在采购文件中明确要求供应商提供相关产品检测报告及相关服务人员社保证明。在生产制造过程中存在可能对员工身体健康造成影响的产品，要求供应商本身应通过ISO 14001环境管理体系认证、ISO 45001职业健康管理体系等。

交易平台在库供应商

163013 家

161455家
中国内地



897家
港澳台

661家
海外

评级供应商

96992 家

集团公开采购率

84.46 %

绿色经营 助力“双碳”目标

ESG有要求

ESG管理中的E, 代表Environmental (环境)。当前, 气候变化是全球面临的最大挑战之一。它不仅影响着世界各地的气温、降水和生物多样性等物理属性, 而且对人类的健康、经济和社会稳定产生重大影响。因此企业如何应对气候变化已经成为人们关注的焦点, 其减排目标、行动路径、实践与信息披露成为了重要的ESG议题。

招商局有部署

招商局不断完善节能环保领域顶层设计, 制定并发布《招商局集团碳达峰碳中和行动方案》, 制定了《招商局集团“十四五”双碳专项战略规划》, 着力构建“4321”全业务全流程碳达峰、碳中和行动体系, 把控制能耗及碳排放作为核心指标, 持续提升集团碳管理能力。

落地见成效

- 招商局主动践行绿色低碳发展理念, 在绿色低碳交通运输体系建设、绿色人居环境营造及绿色低碳园区建设、绿色金融工具及服务创新等方面发挥重要引领作用。
- 2022年, 成员子公司先后获得“亚太绿色港口”“中国绿色地产开发十强”“绿色金融技术创新奖”等荣誉。



强化绿色环保管理

招商局严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》等环保相关法律法规，不断完善节能环保领域顶层设计，构建了全业务碳达峰、碳中和体系，以实际行动践行企业社会责任，推动企业可持续发展。

制定“双碳”战略

招商局制定并发布《招商局集团碳达峰碳中和行动方案》，制定了《招商局集团“十四五”双碳专项战略规划》，着力构建“4321”全业务全流程碳达峰、碳中和行动体系，将“双碳”目标融入集团中长期发展规划，持续提升碳管理能力；制定年度节能环保工作计划，对各二级公司下达能源或碳排放指标，对能源消费和碳排放情况进行考核约束，提升能源利用效率。

“双碳”目标

到2030年前，
力争实现集团碳排放全面达峰。

到2060年前，
努力实现集团碳中和愿景。

“十四五”期间集团节能环保主要目标

节能环保规章制度覆盖率 (重点类、关注类企业)	100%
突发环境预案覆盖率 (重点类、关注类企业)	100%
万元营业收入综合能耗 (现价)/(吨标准煤/万元)	相比“十三五”期末 值下降 15%
万元产值综合能耗 (现价)/(吨标准煤/万元)	相比“十三五” 期末值下降 5%
重大及以上等级环境 污染事件/起	0

环境管理体系建设

招商局制定《招商局集团突发环境事件报告及调查处理办法》《招商局集团能源消费和碳排放统计监测管理办法》等节能环保规章制度，规范突发环境事件报告程序，明确能源消费及碳排放的监测、统计、报告与核查管理要求。招商局各下属公司根据法律法规和集团管理要求建立健全规章制度，进一步完善节能环保制度体系。

绿色运营管理

招商局严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环境保护法律法规，高度重视并采取措施降低业务运营对生态环境及自然资源的影响，促进绿色发展。

废气管理

招商局下属各公司深入推进大气污染防治工作。招商工业威海金陵设计安装高空车喷涂回收装置，减少挥发性有机物 VOCs 无组织排放。招商港口所属漳州码头研发并应用散粮抑尘输送皮带机，减少 80% 散粮装箱环节粉尘排放。招商轮船在部分油轮和干散货船上安装脱硫洗涤塔装置，降低硫化物排放。

指标	2022 年
温室气体排放	921.10
温室气体排放	774.45
温室气体排放	146.65
能源消耗总量/万吨标煤	380.87
万元营业收入综合能耗(现价)/(吨标煤/万元)	0.0804

水资源管理

甬台温高速创新建设“再生水”污水处理系统。通过该系统，污水经深度处理后可直接用于服务区的厕所冲洗、绿化浇灌、广场清洗等经营作业，实现水资源循环利用。辽港集团强化雨污水收集排放管理，持续完善雨污水收集、排放系统，定期开展巡查清理，确保排放达标。

固体废物管理

中国外运制定《危险废物处置管理规定》《危险化学品安全管理办法》等规定，禁止随意丢弃、堆放、处置危险废物与危险化学品。招商港口委托有资质的单位收集处理废旧钢丝绳、废旧钢铁等一般固体废物，提升一般固体废物循环利用率，减少资源消耗。

危险废物

废灯管、废旧电池、废油漆(桶)、杀虫剂、废水温度计等危险废物日常保存在专门危险废物仓库(或贮存设施)，定期交由具有资质的单位进行处置。危险废物合规处置率达 100%。

一般固体废物

纸皮、塑料瓶、泡沫、铁器等可回收废弃物进行再利用或交由资源再生单位回收处理。全集团一般固体废物综合利用率达 55.95%，工业企业一般固体废物综合利用率达 71.97%。泔水、生活垃圾等不可回收废弃物由垃圾清运单位日产日清。

推行绿色办公

招商银行搭建线上能源管理平台，对办公区域进行节能灯改造，改进升级智慧空调系统集成架构，优化总行大厦空调冷水机组等各类设备，实现能效持续优化，2022 年节约用电 120 万千瓦时；发布“绿色低碳行动倡议”，涵盖节水、节电、节粮等与员工日常办公及生活息息相关的主题，有效提升员工环保理念和低碳意识。

打造绿色供应链

招商局开发建设采购管理系统，实现立项、采购到财务付款全程无纸化；电子交易平台实现投标文件制作、投递电子化，为投标人节约标书打印纸张、便捷投标文件递交送达。



招商局重工(江苏)有限公司获“江苏省绿色工厂”称号

招商局金陵鼎衡船舶(扬州)有限公司获“江苏省绿色工厂”称号

招商局能源运输股份有限公司获科学技术进步奖一等奖

招商局蛇口工业区控股股份有限公司获评 2022 年中国绿色地产开发十强

招商局生态环保科技有限公司获重庆市生态环保科学技术奖

蛇口集装箱码头获评国家首批四星级绿色港口

蛇口集装箱码头、赤湾集装箱码头获评亚太绿色港口

2022 年，全流程
在线采购

4 万余个项目

助力招投标企业减少
碳排放

3262.65 吨

处理排放污水

169.21 万吨

重大环境污染事故

0 起

节能减排技术改造及环保总投入

63738.48 万元

实施绿色低碳服务

招商局以结构减碳、管理减碳为核心，围绕集团碳排放核心环节和重点业务，实施低碳航运、低碳港口、低碳物流、低碳公路四个绿色服务行动，促进节能增效，推动行业向绿色转型和可持续发展。

打造低碳航运

招商局积极响应国家低碳节能政策，完善环保制度，以老旧船舶淘汰、低碳船舶替代等加速运力结构调整，同时以绿色航运管理和绿色技术研发推动节能增效。

完善环保制度

长航集团落实集团“双碳”要求，修订《长航集团能源消费和碳排放统计监测管理办法》《长航集团突发环境事件报告及调查处理办法》等制度，进一步规范公司节能环保管理。

优化船队结构

招商轮船对新造船采用最新节能减排技术，按碳减排规划订造新型节能环保型船舶和甲醇燃料双动力船舶，替换非节能型老旧船舶；强化对新造船舶的监督管理，确保船舶性能指标符合要求。

技术升级改造

招商轮船积极引入先进技术，对现有船舶设备进行升级改造，如安装船舶智能操作系统(SOMS)、船舶污底软件，加装导流罩、消涡鳍、超声波防海生物装置，涂装高性能防污漆，对船舶进行岸电改造等，有效降低船舶碳排放。



打造低碳航运——二代风帆船

推进数字化建设

招商局建设节能环保管理系统，统一规范能源消费和碳排放统计核算方法，确保能源消费和碳排放数据真实、准确和完整。招商轮船大力推进碳足迹数字化建设，联合船级社、设计院、船厂和检测单位，分工协调建设“招商轮船船队碳监察平台”，在新的“碳维度”下有序管理船队运营。

绿色技术研发

招商轮船坚持“产学研用”紧密联合，参与国家工信部绿色生态环保船专项课题“满足EEDI第三阶段目标的大型油轮节能技术集成工程化应用”研究工作，实现关键技术突破；完成“二代风帆船”研制，项目船“新伊敦”风帆装置的使用预计将实现年平均节油量超过9.8%。

案例 绿色船舶打造——“长航货运001”

2022年1月13日，中华人民共和国工业和信息化部“绿色智能内河船舶创新专项”示范船舶“长航货运001”轮在江苏镇江正式交付。“长航货运001”是长航集团自主研发，采用“柴油主机+轴带电机+气体发电机组+锂电池”混合动力推进的首制船。作为长江新一代绿色智能万吨级散货船，“长航货运001”集CCS绿色船舶(Green Ship III)、智能能效i-Ship(E)、智能机舱i-Ship(M)、智能集成平台i-Ship(I)等船级社认证于一身，具备电力推动、主机与推进电机混合动力等多种推进模式，引领长江货运船舶低能耗、低污染、智能化发展。



“长航货运 001”轮

打造低碳港口

为实现港口节能增效的发展目标，招商局积极推进港口绿色电力交易，进一步完善岸电建设，以绿色能源替代燃油驱动，持续扩大新型节能技术及产品的应用面，有效提升能源利用效率。

招商港口全年使用绿电

81151 兆瓦时

蛇口邮轮母港推进岸电系统
年度用电量

189 万千瓦时

应用绿色能源

招商港口优先使用环保高效设备，包括购置排放标准较高的正面吊、采用电动叉车替代传统燃油叉车，并试用“氢”燃料拖车，有效改进能源利用效率及降低燃料消耗，逐步探索可再生能源在旗下园区及港区的应用。

建设智慧港口

辽港集团积极推动“大窑湾·智慧港口2.0”项目建设，打造“智能操作”“智慧运营”“智感环境”“智链生态”领域，有效提升港口的生产效率 and 可持续发展水平。

推动岸电建设

招商港口在漳州码头新建2兆瓦船舶岸电系统，以推进招银港区绿色低碳发展。辽港集团在丹东港开展7套岸电建设，覆盖8个泊位，初步补足丹东港岸电缺失短板，有效提高辽港集团岸电泊位覆盖率。

绿色电力交易

招商港口积极探索绿色电力交易，国内漳州码头从2022年开始参与绿色电力交易，2022年全年交易并使用绿电超1300兆瓦时；海外巴西巴拉纳瓜港通过I-REC注册的EDP SMART ENERGIA LTDA公司采购绿电，并签署I-REC认证协议。

案例 “大窑湾·智慧港口2.0”，打造智慧码头新样板

2022年，“大窑湾·智慧港口2.0”项目圆满收官，形成具有辽港特色的智慧码头建设新样板，全面实现大连港集装箱码头数字化转型。以“智能操作、智慧运营、智链生态、智感环境”的建设框架，融合应用新技术，国内首创并实现了码头操作、运营、管理等全要素升级，实现码头作业效率提升10%。



打造低碳物流

招商局加强节能环保统筹管理，推动中国外运开展绿色仓库认定、使用新能源装备、采用低碳运输模式和优化供应链系统，降低碳排放，提高货物运输效率，推动绿色物流发展。

创建绿色仓库

积极推进绿色仓库认定工作，浙江海盐智慧物流园、成都龙泉物流中心、天津王稳庄物流中心、中外运华东暨长江经济带运营总部等项目符合一级绿色仓库条件并通过认定。

升级物流装备

积极采用新能源车辆开展城市配送业务，中国外运新能源叉车占比达到85%；推动纯电动拖车示范应用，2022年外运华南采购12台电动牵引车头项目、配置3套新能源车辆充电桩，减少179吨柴油使用，减少二氧化碳排放300吨。

创新多式联运模式

大力发展海铁联运，打造“外运号”精品专列；加快推进海河联运业务发展，以宁波、嘉兴口岸为依托，打造大宗商品全程物流供应链，通过“水水中转”模式创新，进一步优化货物运输结构，降低碳排放。

开展绿色供应链试点

智能调度系统在北京B2C家居客户配送场景中应用，有效提升调度人员工作效率，降低车辆使用成本；首创柔性拼箱码柱装载算法，支持多种载具条件下的通用化装载；外运化工开展围绕生物柴油及电动卡车的绿色供应链试点工作，在自有运输车辆上试用B5类生物柴油，实现节能减排。

案例 中国外运正式上线碳足迹计算器

中国外运根据国家核算指南、ISO 14064等行业相关标准的要求，通过详细梳理仓库及物流链路的所有排放源、排放因子、活动数据、数据来源等信息，上线碳足迹计算器基础版本，并选取汽运、空运和仓储三个业务场景进行试点应用，帮助客户量化供应链物流环节直接或间接产生的碳排放总量。



打造低碳公路

招商局推动招商公路将绿色低碳理念融入公司日常运营，积极开展公路绿色养护技术研究，改造路面照明灯，布局新能源产业，有效减少道路施工和维护对环境的影响。

发展清洁能源

通过建设新能源专业平台，布局绿色清洁能源产业，投资运营高速公路服务区、收费站、隧道以及港口物流园区分布式光伏等举措，推动交通清洁能源发展。

升级改造路灯

完成雁荡山、仙岩等7座隧道照明灯改造升级，共计更换LED灯具1205盏，LED节能灯具使用率达到100%；将招商公路重庆公司收费站广场300盏高压钠灯全部更换成200瓦LED灯，并通过改造成光敏控制的方式，实现根据室外亮度精准控制，年节约电量39.22万度，降低年碳排放量约391吨。



招商公路绿色低碳养护工程



京礼高速阪泉服务区屋顶光伏电站

绿色养护技术

引入先进的道路养护技术，深入开展改性沥青等绿色养护相关技术研究，在各下属公司、各路段广泛应用就地热再生、橡胶沥青路面等技术，循环利用废旧材料，降低养护排放。2022年，宁波交通科技通过应用废旧胎粉复合改性沥青养护技术，回收利用废旧橡胶轮胎125.90吨，有效缓解环境压力。

提供绿色低碳产品

招商局自觉把绿色低碳发展贯穿生产全流程，将低碳技术研发与环保运营有机结合，着力实现减污降碳协同效应，在打造绿色低碳产品方面不断探索创新，满足消费者对绿色低碳产品的需求。

推进绿色制造

招商工业以修造绿色船舶为核心，推进节能降碳，探索新能源应用，推动低碳经济发展，通过引进环保技术和装备等多种手段，全面推进绿色制造发展，为企业可持续发展和环保事业作出积极贡献。

转换能源结构

推进太阳能光伏发电项目建设，威海金陵完成钢加车间光伏并网发电，南京金陵完成老铜工及老铜工北房屋顶太阳能光伏低压并网发电试用，海门基地完成12兆瓦屋顶光伏电站建设工作（一期），并实现部分并网发电。



威海金陵 7.84 兆瓦分布式光伏发电项目

治理工业污水

孖洲岛基地通过工业污水站建设、船坞污水系统升级改造及船坞污水系统管系优化、码头船舶超高压除锈水回收处理系统研发、600吨中水回用工程等措施，搭建污水分类收集、处理、中水回用及达标排放的管网系统，实现厂区污水全部收集处理，有效节约水资源。

研发低碳船舶

全年获得超25条低碳船舶订单，内河船舶智能绿色研究专项验证项目（“华南6”）顺利交付，完成世界首套双燃料主机——废气循环再利用（ICER）的安装与优化应用，与设备供应商合作，联合研发甲醇燃料供给系统和船用碳捕捉储存装置。

绿色科技修船

引进吸收国际先进技术，自主开发超高压水除锈除漆设备及操作工艺，在厂修造项目全面实现超高压水除锈，从源头杜绝粉尘污染，并在香港、威海、舟山等基地推广应用，打造引领行业的绿色科技修船标准体系。



应用超高压水除锈

打造绿色建筑

招商蛇口将绿色生态开发理念与绿色健康实践融入建筑项目，以低碳设计、绿色建造、绿色认证为核心主线进行建筑项目全生命周期管理，持续探索人、建筑、城市、自然和谐共生的最优方式，着力构建宜居、宜业、宜人的人居环境。

低碳设计

在健康科技方面，引入毫米波雷达AI超感传感器技术，完成了“4+X”健康科技系统的迭代升级，更智能、更精准地感知住户生活，例如：根据光照强度控制窗帘起降，智能调节房间灯光，实时调整空调新风等设备。在低碳建造方面，将装配式建筑、装配式装修、超低能耗三项技术体系汇总，形成招商蛇口低碳建造LCCS技术体系，实现建筑全生命周期的碳排放减少50%以上。



“4+X”健康科技系统



绿色建造

积极采用装配式建筑、智能建造、钢结构住宅等绿色建造方式，2022年装配式建筑面积为2002.50万平方米，占新开工及在建项目面积比例的59.90%。扩大绿色建材产品的应用，选用符合国家和地方相关标准规范环保要求的建筑材料，优先采用高强、高性能和当地适宜的建筑材料，2022年新建项目绿色建材占比达31.82%。遵循国家标准《建筑工程绿色施工评价标准》《绿色建造技术导则》等要求，策划适宜的绿色施工路径与措施，如制定环境管理计划及应急救援预案、采用节能型设备、加强污染防治等。

绿色认证

指标	2022 年
新增绿色建筑认证项目数量 (个)	81
新增绿色建筑认证项目的总建筑面积 (万平方米)	1022.21
新增超低能耗建筑个数 (个)	17
新增近零能耗建筑个数 (个)	2
新增零能耗建筑个数 (个)	1



发展绿色金融

招商金控加大绿色产品与服务的创新力度，开发有针对性的产品，满足企业在低碳转型过程中的多元化资金需求，促进全社会绿色消费转型，为绿色发展的价值实现提供全方位的金融服务。

绿色信贷



招商银行大力发展绿色信贷业务，将资金投向节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境、基础设施绿色升级等领域，成功落地风电设备行业全国首单“ESG表现挂钩贷款”，为新能源电力项目提供全生命周期金融服务。截至2022年末，招商银行绿色贷款余额3553.57亿元，增幅34.69%。

绿色债券



招商银行、招商证券大力发展绿色债券等投行业务。2022年，招商银行境外发行1笔绿色债券，发行规模4亿美元；在境内发行2笔绿色债券、1期绿色信贷资产支持证券，合计发行规模165亿元。2022年，招商证券完成发行绿色股权、债券项目总规模1205.61亿元，同比增长454%。

绿色基金



博时基金发行了融入ESG评价情况的“博时时代领航混合”基金，以及符合新能源、健康、农业主题的泛ESG主题基金。招商基金积极践行ESG投资理念，重视绿色金融产品布局，2022年成功中标全国社会保障基金可持续投资产品，发行成立招商智慧能源混合基金和行业首批上海环交所碳中和ETF。

招商银行绿色贷款余额

3553.57 亿元

招商银行绿色贷款项目实现减排二氧化碳

1613.05 万吨



案例

招商银行发行全国首单乡村振兴主题绿色金融债券

2022年5月11日，招商证券助力招商银行在全国银行间债券市场成功簿记发行“2022年招商银行股份有限公司第一期绿色金融债券”，发行规模共计50亿元。本期债券是招商银行境内发行的首单绿色金融债券，也是全国范围内商业银行首次发行乡村振兴主题的绿色金融债券。债券募集资金将全部用于县域范围内有助于强化支持乡村振兴金融服务的绿色产业项目，特别是风电、光伏等清洁能源类项目。

推动产业绿色转型

招商局立足现有业务基础，抓住历史机遇，大力推动传统产业绿色转型，布局新兴产业，加快形成节约资源和保护环境的产业结构和生产方式，推动科技创新与绿色发展相结合，提高资源利用效率和经济效益，助力可持续发展。

传统产业绿色转型

招商局积极推进清洁能源应用，提高能源利用效率，加快LNG产业链整合和延伸，提高能源供应的安全性和稳定性，加速传统产业绿色转型，推动经济与环境保护的协调发展。

长江LNG全产业链推进

长航集团依靠现有水上加油站点，构建LNG运输、水上加注、接收、水陆销售网络等LNG业务供应体系，打造布局合理、覆盖齐全的LNG燃料供应链。

开发分布式光伏

招商公路积极推进多场景新能源业务，落地丹东港、连云港等多个分布式光伏项目，完成自有高速公路分布式光伏项目规划方案，深度挖掘路衍经济潜力，与北斗芯途开展合作，在自有高速公路服务区开展物流港模式试点研究验证，多维探索清洁能源发展路径。

海工装备转型

招商工业海门基地实行“造改并举”拓展非传统海工装备领域。海洋石油钻井装备为主的海工装备向海洋油气生产装备、海上风电装备、高附加值船舶（工程、滚装船舶）等非传统海工装备转型。



布局绿色新兴产业

招商局聚焦新能源产业、能源数字化产品、绿色检测等领域，以技术创新为导向，加速布局战略性新兴产业，探索业务新增长点，加速绿色转型。



投资新能源产业

招商局太平湾与三峡新能源签约并成立合资公司，将重点开展新能源产业园及新能源电站以及“源网荷储”一体化业务的投资、开发和运营，大规模连片开发海上风电，致力于打造绿色低碳高质量发展的新能源产业园、世界级战略性新兴产业产业集群。



布局能源数字化产品

中国外运结合数字化转型，整合资源、优化流程，借力智慧物流和智慧仓码，逐步形成绿色低碳运营方式。招商工业开发智慧能源管理系统，通过“互联网+”智慧能源管理，将能源向三级、四级计量细化延伸，细化能源管理，有效提高能源利用效率。



拓展绿色检测业务

招商检测成立“双碳事业部”，布局碳核算、碳咨询、碳认证、碳培训等业务，与中国计量院共同开发船舶碳排放智能计量监测系统，实现精细、准确、动态的碳排放数据监测；申报筹建国家新能源汽车质检中心，推进新能源汽车标准创新、技术研究及研发测试。



保护生物多样性

招商局将生物多样性保护融入业务运营建设过程，开展形式多样的生态保护工作，以支持生态系统恢复和保护生物多样性为着力点，为实现生态友好的可持续发展贡献招商力量。

植树造林

2022年3月至4月，招商港务在港区内部和周界种植白玉兰树、勒杜鹃、使君子等多种绿植1200余株。招商港口旗下汉班托塔国际港口集团（HIPG）在斯里兰卡运营场地内及汉班托塔渔港社区开展多项植树计划，种植超100种植物。

海洋生态修复

招商维京游轮携手蓝丝带海洋保护协会开展“招商维京游轮中国海岸旅游目的地保护及发展”项目，推进以珊瑚礁为主体的海洋生态系统修复试验工作。太平洋开发投资有限公司组织实施太平洋湾海域渔业资源增殖放流活动，助力海洋生态系统修复。



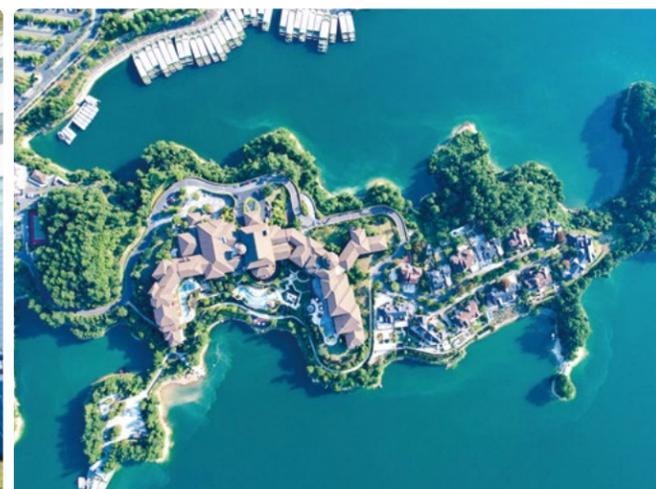
辽港集团志愿者团队开展“守护候鸟”活动



辽港集团青年志愿者团队在江海分界处开展护江行动



HIPG 开展斯里兰卡植树造林活动



招商伊敦千岛湖酒店湖滨生态保护



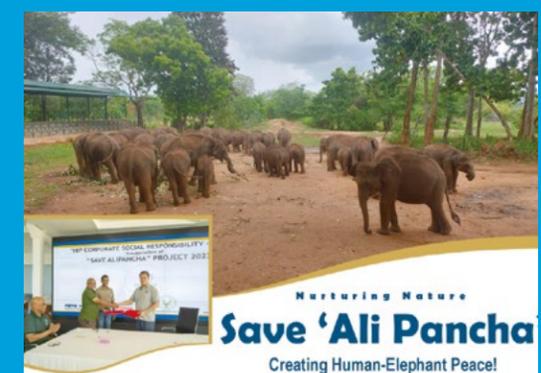
太平洋开发投资有限公司开展海域渔业资源增殖放流活动



招商银行开展“守望闽江，守护地球家园”净滩公益活动

案例 斯里兰卡“拯救小象”项目

自2019年起，招商港口旗下汉班托塔国际港口集团（HIPG）持续关注斯里兰卡“人象和平”议题。2022年，在招商局慈善基金会的支持下，HIPG与斯里兰卡野生动物与自然保护协会（WNPS）开展合作，投入12万美元在斯里兰卡国家森林公园助养25头孤儿小象，将对其进行野化训练，直至其能独立生活后放归野外。此外，招商局与当地高校、智库等研究机构和媒体平台持续合作，在斯里兰卡开展公众教育活动，促进人与大象的和谐共处。



“拯救小象”计划签约仪式



暖心经营 共创美好社会

ESG有要求

员工管理与社区福祉是ESG社会 (Social) 维度的关键议题之一。员工是企业的重要资产，员工的效率与活力对企业的发展至关重要。ESG战略的社会维度，要求企业处理好与雇员的内部关系，同时构建好与其他机构及社区等的外部关系。

招商局有部署

在员工方面，招商局严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，切实保护和维护员工合法权益，帮助员工实现个人价值，携手员工共同成长。

在社区方面，招商局充分发挥招商局慈善基金会统一平台和专业枢纽作用，持续深耕减贫、赈灾、助学、社区支持等公益领域。

落地见成效

- 慈善基金会全年共开展公益项目67项
- 投入无偿帮扶资金16618.42万元
- “招商暖邨”累计捐赠防疫及生活物资逾540万件，助力香港176个公共屋邨筑牢安全防线
- 集团总部年度培训投入384万元，100%覆盖总部员工



服务香港发展

作为在香港成立运营最早的中资企业之一，招商局坚守“植根香港，服务香港”的优良传统，大力实施“深耕香港”战略，充分发挥自身禀赋资源，积极融入香港社会，认真履行企业社会责任，参与民生保障工作，助力香港长期繁荣稳定。

服务经济发展

招商局结合自身业务优势，在助力巩固香港国际金融中心、国际航运中心地位，支持香港建设国际创新科技中心等方面持续贡献力量。

服务金融发展

招商局综合金融板块旗下多家单位均在香港深耕发展。其中，招商永隆银行加入招商银行以来，服务能力、金融科技水平、服务香港意识均在提升，逐步打造成为具有本地特色和国际化能力、面向内地和香港的特色银行，通过推动转型实现快速发展。招商资本可实际运作的资产管理规模折合人民币约1800亿元，是招商局重要的直投平台，其国际运营总部设在香港。

服务航运发展

航运业是招商局的主业和祖业。招商局发挥自身优势，助力香港巩固国际航运中心地位。集团旗下船队规模、盈利能力和综合实力居世界前列，其中招商轮船总部设在香港，共有154艘油轮、气体船（LNG船）、散货船、集装箱船、多用途船在香港注册，总载重量达到3288.52万吨。招商港口是全球领先的港口运营服务商，其旗下参资企业现代货柜码头是香港第二大货柜码头运营商。此外，招商局拥有全港规模最大的修船基地、全港第二大拖轮运营船队和17万平方米的仓储物流中心。

服务科技发展

招商局各产业板块立足自身产业发展，通过建设一批产业创新平台、推动产业创新技术落地、构建区域创新孵化平台、打造创新投资服务平台等方面工作，支持香港国际创新科技中心建设。通过举办创新培训营推动大湾区创新创业成果在中央企业的推广应用。在打造创新投资服务平台方面，招商资本在港设立境外基金8只、规模折合人民币逾700亿元，参股基金2只、规模140亿港元，为大湾区建设提供重要的风险投资基金支持。

全力支持香港疫情防控

2022年，香港第五波新冠肺炎疫情暴发以来，招商局第一时间组织旗下公司，通过铁路、水路、公路等方式，高效运送供港物资，在防疫物资、生活物资、方舱医院建设物资等保供保畅方面发挥积极作用。紧急启动“招商暖邨”社区关爱行动，先后投入3380多万港元专项基金，捐赠抗疫物资，提供经济支援，支持香港基层社区防疫抗疫。利用旗下创毅控股构筑社区一线抗击疫情防线，旗下招商仓码为香港大米市场供应稳定提供保障。

“招商暖邨”累计捐赠防疫及生活物资逾**540**万件，助力香港**176**个公共屋邨筑牢安全防线，惠及**2**万多名公屋物业管理人；覆盖**300**多家安老院及残疾人院舍，在安老院疫情集中暴发的最困难时期为染疫长者及安老服务前线工作人员提供物资支持；为近**10000**户因疫情导致失业或就业不足的困难家庭提供食物券、超市购物券等经济支援。



2022年3月2日，首趟“中央援港 同心抗疫”铁路援港班列，满载防疫物资，从深圳平湖国家物流枢纽开出，驶向香港罗湖编组站，这标志着中央铁路援港班列正式开通发车。招商局旗下中国外运主导该班列端到端的运营，并和相关方高效协同保障了班列的正式开通。



2022年，招商局“C ME FLY”计划共支持开展**13**项人才培养项目，面向基层家庭青少年提供物质支持、能力建设和社会实践等机会，直接惠及全港**27000**名大、中、小学生。

支持香港青年人才培养

立足香港社会长远发展需要，招商局自2021年发布“招商局C ME FLY香港青少年资助计划”，围绕香港大、中、小学生通用能力，着力补齐香港教育公平、青年素质提升等工作短板，为香港青少年实现理想抱负拓展新舞台、新空间、新机遇，受到了中联办、特区政府教育局、办学教育团体、学生及家长的高度评价。

增强国民身份认同

启动“中华文化薪火传承计划”，利用香港故宫文化博物馆、中国少年儿童文化艺术基金会、香港教育大学等文化艺术资源和师资力量，举办博物馆导赏员培训、线上唐诗课程、朗诵比赛等多项活动，推动学习中华优秀传统文化，促进两地交流，强化香港青少年国家视角，提升家国意识，增进爱国情怀和社会责任感。

鼓励自强进取

启动“伴星行动”，培育香港年轻一代坚毅、关爱、乐观等品质。结合招商局“自强”企业精神，配合特区政府“坚毅”价值教育，举办全港“毅恒之星”评选，为奋发向上、关心社会的基层家庭学生予以奖金激励，并邀请集团高管、招商青联骨干、香港杰出青年代表等进行1对1交流辅导，由此增强基层家庭学生的自信心、行动力和竞争力。2021、2022两届活动吸引了200余名学生申请参与。持续开发“快乐人生”积极心理学课程等情绪支援服务，重点面向香港中学生，帮助他们提升积极心态，增加校园正向氛围。

推动多元发展

积极响应特区政府对青年发展工作的理念、目标和行动，实施“Teen生我材启航计划”，为资源匮乏的中学举办不同类型的体验活动，同时提供专业的生涯规划辅导培训，帮助超过2100名青少年发掘兴趣、展现潜能。

服务基层民生改善

关注香港安老服务

自2017年以来，招商局关注香港人口高龄化及安老服务，引进并持续推广“乐龄科技”创新应用及服务，连续6年资助举办香港最大型的乐龄科技公众教育活动——“乐龄科技博览暨高峰论坛”。为让居家长者能够以便捷的方式、可负担的价格租用科技辅具，研发投入香港唯一的乐龄器材租赁电子系统——招商局“e赁务”，提升社会公众“乐龄”认知及推广社区应用，累计服务20万人次，促进长者健康与福祉。

改善社区居民生活条件

招商局设立专项经费，链接其他爱国爱港社会力量，优化资金投向保障重点社区服务工作。通过持续开展防疫抗疫、人文关爱等活动，切实回应社区公共需求，因地制宜打造安达邨人情味社区、愉景湾绿色社区、博康村窝心社区等惠民工程，持续开展健康餐、家居维修、功课辅导班等常规服务，定期组织节日慰问、本地游等特色活动，改善社区居民生活条件。

助力乡村振兴

2022年，全面推进乡村振兴工作由谋篇布局进入具体实施阶段。招商局深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作重要论述，坚决扛起定点帮扶责任，切实把定点帮扶县巩固拓展脱贫攻坚成果、防止出现规模性返贫作为首要政治任务，进一步创新思路理念、方式方法和工作举措，为帮扶县注入“三力”推进“三兴”，持续做好乡村建设、乡村发展和乡村治理各项工作。

投入无偿帮扶资金

16618.42 万元

引进无偿帮扶资金

361.75 万元

引进有偿帮扶资金

8410.76 万元

招商局聚焦帮扶地区乡村振兴实际需求，不断增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力，全方位促进“五大振兴”。

做活产业振兴

2022年开展产业帮扶项目8个，引进帮扶项目5个，扶持龙头企业及合作社14个。全年依托挂职干部向帮扶县引入电商平台、产业园、服饰鞋类等产业基地项目5个，累计签约额达6.52亿元，为帮扶县经济业态增添活力。

支持叶城县在伯西热克乡9村、10村完善基础设施，提升村容村貌，支持村民发展庭院经济、路边经济、夜市经济等多元乡村旅游业态，增强乡村经济活力。

支持蕪春县以提升油茶产业基础，做强初加工、探索深加工为工作思路，在6个示范村建设初加工、深加工车间，建设产业路和晒果厂，促进油茶产业的延链补链强链。

支持威宁县迤那镇中海村、么站镇平原村乡村振兴示范点建设，为两个示范村改造养牛圈舍，建设产业路等，推进产业标准化发展。

助力莎车县完善驼奶乳制品加工厂设施设备并链接销售渠道，持续培育壮大驼奶特色产业。

支持莎车新建温室大棚56座，加快设施农业向高效、特色迈进，帮助种植户种出致富好“钱景”。

引进帮扶项目或企业

9 个

帮助销售脱贫地区农产品

2132.24 万元

购买脱贫地区农产品

4348.21 万元



做大人才振兴

通过与专业社会组织、发达地区教育资源合作，重点为乡村医生、教师提供定制化、高质量培训，同时大力培育乡村“领头雁”，抓点促面带动全域基层组织 and 人才发展。

在新疆

依托地方社会组织以“创业赋能+创业导师+创业基金”为主要途径，整合政府、企业和社会组织资源，为乡村创业者提供配套服务，帮助村民实现创业创收。

在贵州

重点支持专业社会组织协助村民参与产业和生态建设项目，做好项目的设计、实施和后期管理，增强群众的参与机会，提升群众的自主管理能力，不断增强产业振兴与治理有效相结合的乡村自治动力。

在湖北

推进村民自组织建设，助力将乡风文明、疫情防控、环境卫生等纳入村规民约，推动乡村基层实现有效共治。

做好文化振兴

持续开展小学生“悦读成长计划”，链接社会力量，累计为威宁捐建图书角1250个，配书12.5万册，并举办“招商杯”小学生阅读创作大赛，引领乡村阅读新风尚，为乡村振兴提供精神动力。支持举办“招商杯”校园足球联赛，威宁全县67支队伍1600名中小學生参赛，展现乡村少年新风貌，强化乡村凝聚力。支持派驻新疆叶城驻村第一书记及驻村工作队三个驻点村开展文化街建设，丰富老年活动中心等，不断完善文化阵地，满足群众精神文化需求。

做实生态振兴

立足帮扶县民生短板，招商局以保护生态、改善环境为出发点，助力完善生产生活基础设施，提高居民生活便利化水平。支持蕪春县在3个乡镇4个村实施生态振兴项目，建设桥梁、产业灌溉工程及泄洪闸等，解决群众出行难、用水难、易受灾等问题。支持威宁、叶城实施环境整治项目，改善人居环境，建设生态宜居新农村。

做深组织振兴

招商局15个下属公司党支部与帮扶县15个贫困村结对共建，以“一阵地、两党课、三实事”为内容，不断提高村级组织运转和服务能力，切实把村党组织建设成为巩固脱贫成效、推进乡村振兴的坚强战斗堡垒。同时培育当地社会组织发动群众，构建“自下而上、村民自治、农民参与”的基层治理机制，不断夯实党在农村的执政根基。



参与社会治理

党的二十大报告明确指出，中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化，是走和平发展道路的现代化。招商局坚守和弘扬全人类共同价值，坚持推动经济发展与改善民生福祉并重，深耕专业领域，在社会治理上不断创新突破，为社会治理现代化探索贡献“招商样本”。

热心公益事业

招商局热心社会公益，充分发挥招商局慈善基金会统一平台和专业枢纽作用，持续深耕扶贫、赈灾、助学、社区支持等公益领域，打造出一系列公益品牌，将企业公民责任根植于每一份善意与爱心，为创造一个更美好和谐的社会贡献力量。

招商局慈善基金会全年共开展公益项目

67 项

连续 8 年获得“中国基金会透明指数(FTI)”

A 级及以上评级



招商局慈善基金会荣获深圳市南山区“慈善之星”、第二届社造学园奖“最佳资助”等荣誉

指标	2022 年		
	内地基金会 (万元人民币)	香港基金会 (万元港币)	
公益收入总额	12136	7500	
公益支出总额	15159	6456	
具体支出	济困扶贫	6055	122
	助学	1793	1212
	助残助孤	—	128
	赈灾	5533	2090
	其他	1778	2904

支援抗疫救灾

2022年，全国多地疫情和地震等自然灾害频发，给人民群众生产生活带来严重冲击。招商局“灾急送”进一步发挥公益应急物流平台的专业优势和经验优势，为社会各界驰援疫情及自然灾害提供精准、高效的公益物流服务。

案例 支持四川泸定地震受灾地区紧急救援

2022年9月5日，四川甘孜藏族自治州泸定县发生6.8级地震，造成重大人员伤亡和财产损失。招商局迅速贯彻落实党中央、国务院关于抗震救灾的决策部署。

5日
当晚

招商局迅速启动“灾急送”，为抗震救灾发挥应急物流所长。距离震区最近的外运物流西南公司第一时间盘点备灾仓救灾物资并集结车辆发运。

5日
晚21时

“灾急送”第一台救灾车辆将550件救灾箱、折叠床等应急物资连夜送出，并于6日凌晨送达泸定县政务中心。

7日

通过招商局慈善基金会向四川省慈善联合总会捐款5000万元，支持抗震救灾及灾后重建，受到四川省慈善联合总会高度肯定。

“灾急送”内地启动

46 次

紧急运送物资共

1.3 万多件

投入应急物流资金总额人民币

92.75 万元

关注社区治理及行业支持

招商局慈善基金会聚焦社会转型进程中的流动人口特别是流动女性群体，联合中国人口福利基金会共同推出流动女性社会融会议题的“他乡的妳”流动女性支持计划。自计划实施以来，累计收到近300份申请，首批共支持29个项目，推动流动女性在公共服务、社区公共参与、社会支持等方面获得更多的机会和权益。

持续推进“未来+乡”支持计划，涉及环境保护与社区发展，儿童、老年人社区服务机制创新，流动人口社区服务模式探索，社区自我服务能力建设等内容。全年投入资金200余万元，资助社区公益项目18个，覆盖21个城乡地区，直接受益群众8000余人。

推动行动议题建构，搭建开放多元的合作伙伴网络。深度参与乡村卫生健康行动网络，对该领域内多元主体的参与及行动方向进行倡导和引领。持续深化议题研究与学习，开展“中西部乡村卫生健康服务质量提升瓶颈”、社会组织在乡村卫生健康服务供给中的角色和价值等研究，并在此基础上，以行动为导向，抓取农村慢病管理关键议题，基于社会部门的行动经验进行专题研究和解决方案梳理，开展了“农村地区慢病防控：社会部门如何参与？”的主题分享，面向网络成员乃至行业提出社会组织可干预方向。

培育责任文化

责任文化是招商局“以商业成功推动时代进步”的又一注脚，招商局慈善基金会积极倡导集团员工践行“自愿、自治、个性、阳光”的志愿者精神，在企业志愿参与上持之以恒，进一步提升负责任的大国央企形象，增强员工对企业的责任感及对企业文化的认同和归属感。

2022年，招商局成功举办“公益3小时”全球志愿接力活动，倡议全球员工发出公益行动承诺，在全球7个国家、67个城市围绕环境保护、绿色低碳、关爱社区等主题身体力行践行集团ESG理念，接力开展了389场志愿服务活动，累计志愿服务时长18500小时，打造了拯救斯里兰卡小象、保护长江江豚、光盘行动、熄灯一小时、关爱货车司机等一系列志愿公益项目。

参与志愿者

2947 人次

志愿服务时数

10359 小时



融入海外社区

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。招商局在国内及海外业务稳健发展的过程中，主动与运营所在社区建立互相支持和信赖的关系，并持续向基础设施建设、人才培养、儿童关爱、教育及医疗扶助等公益领域拓展，回馈当地社区，促进地区可持续发展、共创共享繁荣美好。

关注海外青年成长

2022年，在招商局慈善基金会支持下，招商蛇口与吉布提港口自贸区管理局、吉布提中国商会启动“非洲青年创新创业计划”（简称青创计划），并在吉布提创办了非洲青年创新创业中心（简称青创中心）作为帮扶非洲青年创新创业的前沿阵地，致力于根植当地、服务当地，持续通过创新培训、孵化指导、产业导入等多种方式“授人以渔”，加强人力资源开发合作和技术交流，为非洲培养更多优秀人才、为非洲青年创新创业赋能，用中国发展助力非洲的发展，最终实现互利共赢、共同发展。



非洲青年创新创业计划获评
“2022中国企业国际形象建设十大优秀案例”

“青创计划”训练营开班仪式

热心海外公益

招商局积极发挥所长，主动融入海外运营地所在社区，精心组织实施“小而美”民生工程，积极促进民心相通。

2022年，招商局慈善基金会联合中国外运以“立足当地实际、广泛调动参与、提升品牌影响”为原则，设计开展“安哥拉洛比托逐梦夏令营”项目，组织安哥拉偏远地区的学校师生搭乘铁路专列走进港口城市，帮助基层家庭青少年开拓视野、增长知识。该项目视频作品获得“中安建交40周年”使馆短视频大赛二等奖，促进了招商局海外品牌美誉度提升。



青创中心的设立让中吉两国的合作又往前迈出重要一步，吉布提将成为面向世界的培训中心，向吉布提和所有非洲青年提供良好的就业和创业培训。

——吉布提总统 Ismail Omar Guelleh

中国知道我们正在经历什么。他们通过不断创新，充分利用资源，才达到了今日的发展水平。现在他们愿意通过提供多元化的教育培训项目来向我们分享他们的经验成果。所以我认为，中国是我们不可或缺的合作伙伴。

——乌干达学员 Deliah Nalukwago



案例 招商港口“招商丝路爱心村”项目

2019年，招商港口发起“招商丝路爱心村”项目，计划选择符合条件的贫困村，帮助其发展，同时为海外项目开展可持续慈善活动做有益探索。

2021年，招商局港口斯里兰卡项目经过多次实地考察评估，最终选定离汉班托塔港约50公里的肯达村作为帮扶村庄。在招商局慈善基金会的支持下，项目首期对肯达村的初步投资超过32万美元，计划为该村建设社区活动中心、医疗健康中心、农作物交易中心、家禽养殖基地等一系列基础设施。项目还联合斯里兰卡农业大学以及相关培训机构对当地村民进行农业技术培训，协助其农产品外销，实现产业链式的发展，真正做到“授人以渔”。

2022年，“招商丝路爱心村”项目相继在斯里兰卡帕尼拉村和肯达村结出硕果，该项目为当地创造近800人工作岗位，进一步改善村庄生活环境，提升村民生活水平，为招商局海外发展再添两道亮丽的风景线。



携手员工发展

招商局秉持“关心员工成长”的管理理念，切实维护员工各项合法权益，持续优化人才发展路径，为员工搭建展示才华的舞台，提供全方位的发展通道，关注人才引进和培养，完善培训管理体系，将引才、育才、用才、留才作为公司可持续发展的关键大事，帮助员工实现个人价值，携手员工共同成长。

保障员工权益

招商局广泛吸纳各类优秀人才，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚决反对强制劳动和雇佣童工，全方位保障员工的基本权益。关注员工发展，公平、公正对待不同背景的员工，完善员工沟通渠道和民主管理机制，致力于为员工提供安全健康、多元包容、非歧视的职场环境。

平等雇佣

招商局坚持平等就业、公开招聘，反对就业歧视。我们坚持“公开、公平、公正”的原则选拔优秀人才，合法合规组织开展招聘工作。杜绝因种族、肤色、性别或年龄等因素导致员工职业发展机会和待遇不平等。

和谐用工

招商局实行全员劳动用工合同制，规范不同形式的用工管理，明确双方的权利和义务，丰富员工发展通道，构建和谐劳动关系。2022年度，招商局未发生违反员工人权及合法权益的事件。



民主管理

招商局重视员工沟通和员工诉求，注重制度公开、公平、公正，广泛征求员工意见，强化制度监督。在开展员工关心的绩效考核、职业发展等工作中，充分注重畅通员工意见渠道，收集员工合理化建议并予以及时反馈，增强员工对企业的归属感，激发员工为企业合作伙伴拼搏干事的动力。

吸纳就业

响应国家促进就业政策，统筹做好高校毕业生招收、香港青年就业实习等工作。2022年，招商局旗下391家企业参与高校毕业生招聘，参加900余场线上、线下招聘会，取得良好招聘效果。集团多家下属单位积极参加“青春试翼”香港大学生暑期实习活动，提供粤港澳大湾区实习岗位163个。

员工总数

275072 人

社会保险覆盖率

100 %

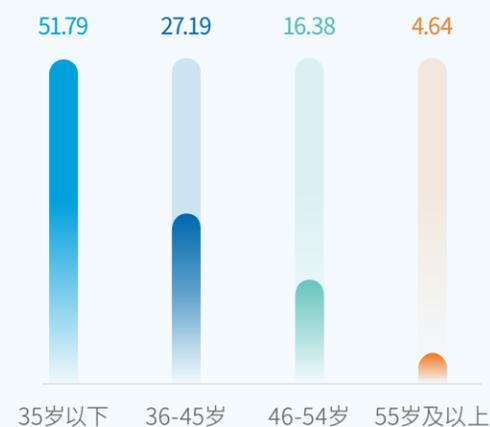
企业年金覆盖率

36 %

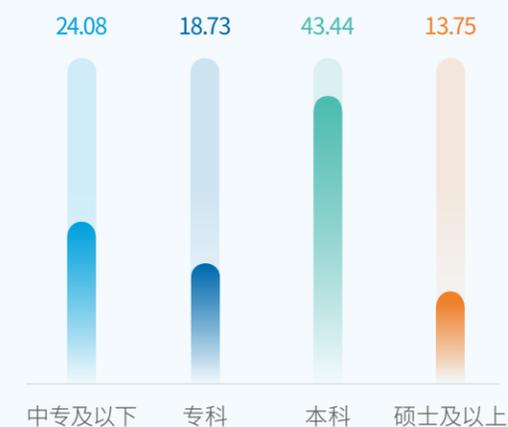
单位 %



年龄结构:



学历结构:



薪酬福利



坚持市场化方向，遵循市场经济和企业发展的客观规律，进一步建立健全了与劳动力市场相适应，与企业经济效益情况相匹配，与业绩考核结果、人员投入产出效能、员工价值贡献挂钩的工资决定和正常增长机制。

福利保障

在做好法定福利项目外，持续做好集团高管和内地员工补充医疗保险计划、集团海外保险计划、香港总部员工意外保险、境外出差保险、劳工保险等各类保险方案，按时完成员工投保事宜，与保险公司加强沟通，提升理赔服务质量。在企业年金管理方面，修订了《招商局集团企业年金管理委员会章程》，加强对企业年金管理机构的监管，优化企业年金资金归集、存量资金的再分配机制。

薪酬管理

坚持薪酬跟岗位、绩效紧密挂钩，完善二级公司集团高管核薪机制，强化绩效奖金与考核结果的挂钩力度。坚持薪酬分配向低收入群体倾斜，向一线苦脏险累岗位倾斜，向科技创新人才倾斜，向价值创造者倾斜。

激励机制

全面推广股权类、现金类和员工持股等各种类型的中长期激励工具，构建企业员工利益共同体，激发人才队伍活力和动力。



重视职业健康



招商局重视员工职业健康，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《招商局集团职业健康管理规定》等内外部法规，关注员工身心健康，不断加强职业健康和安全生产基础建设，广泛宣传教育，提升职业病防控水平及员工职业健康意识。

强化过程管理

开展全集团职业病危害现状调查，对各级公司职业病危害项目申报及职业病危害控制效果现状评价情况进行调查，督促各相关单位贯彻落实国家职业卫生法律、法规、标准和规范，从源头上预防、控制或消除职业病危害，保障职工的职业健康。

健康状态监控

招商轮船针对疫情和换班困难给船员带来的心理压力，结合船舶航线、海区实际情况，采取切实有效的办法组织船员开展常态化集体活动，保障船员身心健康。长航集团对从事接触职业病危害作业人员进行岗前、岗中和离岗的职业健康体检，检查结果书面告知劳动者，并录入从业人员职业健康监护档案。招商南油通过船员管理系统（CMIS）建立船员健康档案，实时掌握船员健康状况。

升级设备设施

长航集团对空压机房、锻造加工、船舶机舱等产生大噪音的设备增设隔声墙、隔声室、隔声罩等隔声装置，阻断噪音的传播，采取润滑、减振等措施降低设备运行产生的噪音。招商港口做好防暑降温保障，安装降温设备、开展送清凉活动。

助力员工成长

招商局深入贯彻中央人才工作会议、中央企业人才工作会议精神，将培养造就一批德才兼备的高素质专业人才作为招商局集团百年基业长青、实现高质量发展、力争世界一流的发展大计。

集团总部年度培训投入

384 万元

集团总部培训人数

897 人次

集团总部人均培训

19.84 小时

集团总部员工培训覆盖率

100 %

畅通职业发展通道

招商局集团总部及各单位建立并持续完善员工职业发展通道，强化员工职业生涯管理，为广大员工拓展职业发展空间。注重培养员工基层工作经历，连续多年组织开展集团总部和下属公司员工双向交流挂职工作，通过加强员工岗位锻炼，丰富员工职业发展经历，同时不断完善优化双向交流挂职机制，使之成为培养骨干员工、发现优秀人才的重要渠道。

注重员工能力培养

招商局不断完善培训体系建设，持续开展多样化、针对性的培训，助力员工高效成长，确保“学习有支持、培训有师资、练兵有场地”。

2022年集团总部员工培训情况

按性别划分 单位(人)	男性员工受训人数	233
	女性员工受训人数	44

按雇员类型划分 单位(人)	管理人员受训人数	162
	非管理人员受训人数	115

按性别划分 单位(%)	男性员工占员工总数百分比	84.1
	女性员工占员工总数百分比	15.9

按雇员类型划分 单位(%)	管理人员占员工总数百分比	58.5
	非管理人员占员工总数百分比	41.5

招商局特色培训课程

集团总部

学习贯彻中央精神培训

面向集团领导及全集团干部员工举办“学习贯彻党的二十大精神”讲座；组织集团领导、集团高管参加“中国干部网络学院举办的学习贯彻党的二十大精神网上专题班”“做好碳达峰碳中和工作，推进企业高质量发展网上专题班”等；组织各单位干部员工参加“2022 年学习习近平新时代中国特色社会主义思想网络培训班”“深化国有企业三项制度改革网络专题班”“加强基层党组织建设网络专题班”等。



“致远一班”项目

针对年轻干部，围绕提高政治能力、调查研究能力、科学决策能力、改革攻坚能力、应急处突能力、群众工作能力、抓落实能力等“七种能力”建设，贯穿赋能、实践、考察三条主线，突出强化学员自我认知、提升领导力、促进学以致用。全年共举办两期“致远一班”，共 65 名年轻干部参加轮训。



招商证券

空中加油站项目

打破了由员工自学网课的单向学习模式，创新性引入了“社群学习+班级运营”的机制。在该模式下，一门网课按知识点被拆解成若干个学习片段并配套实操练习来促进学以致用，使线上学习不再枯燥，同时加强了学员之间的相互交流。

数字化产品经理训练营

开展产品经理训练营，分为“基础营”和“挑战营”两个班，共 90 人参加。其中，“基础营”面向初级产品经理，采用线上学习模式，搭配视频、资料及作业任务，通过讲、练、评的学习方式，帮助学员建立产品思维，以达到产品技能的单点突破与功能设计能力的系统提升。“挑战营”面向高级产品经理，采用线上线下相结合的混合式教学模式，通过“教、学、练、评”四位一体的学习方式，围绕产品核心能力模块开展体系化学习，快速帮助产品经理积累系统性的产品经验，全面提升解决复杂产品问题的能力。



下属公司

招商工业



深蓝新角色

以“新经理”项目为基础，通过为期 2 个月的线上课程，帮助学员快速转变角色，培养一支“业务精、管理强、综合素质高”的新任中层管理队伍。

招商公路



“跃升系列之青干班”培养项目

聚焦管理能力、专业知识、格局视野等三个方面，有针对性地开发设计课程，综合运用理论讲授、沙盘体验、案例教学、翻转课堂混合教学模式，激发学员学习的积极性和主动性，提升培训效果。

悉心关爱员工

招商局倡导员工工作与生活的平衡，多措并举提升员工满意度，及时解决员工面临的难点问题，不断提升员工幸福感和获得感。

平衡工作与生活

招商局努力平衡员工的工作与生活，关爱员工家庭、健康和工作，开展多彩企业文化活动，助力员工幸福生活，健康工作。

关怀慰问特殊员工

招商局关心关爱生活困难员工及离退休员工，用心用力做好服务。在2022年元旦春节期间开展走访慰问生活困难党员、老党员、老干部工作，让老同志感受党中央和集团的关怀与温暖。关心并协助患有重大危急疾病的集团员工到有关医疗机构诊疗。2022年，集团及下属公司在元旦春节期间共走访慰问生活困难党员、老党员、老干部以及工作在困难艰苦地区和急难险重任务一线的员工共7000余人。

招商港口

前海湾置业顺利举办了为期3个月的粤语兴趣小组活动



招商蛇口

雄安公司组织三八女神节活动



招商银行

宁波分行举办元宵节文化轻享会，传递节日问候



中国外运

外运冷链公司组织3.5公里徒步活动

展望

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是开启招商局新的百年航程的起步之年，也是落实“十四五”规划承上启下的关键之年。招商局将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和中央经济工作会议部署，深入贯彻落实习近平总书记的重要指示精神，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务加快构建新发展格局，更好统筹发展和安全、当前和长远，进一步加强党的领导、深化改革创新、提升核心竞争力，着力推动高质量发展，加快建设世界一流企业，在推动经济运行整体好转、实现质的有效提升和量的合理增长上勇挑重担，在扎实推进中国式现代化建设中再创佳绩。

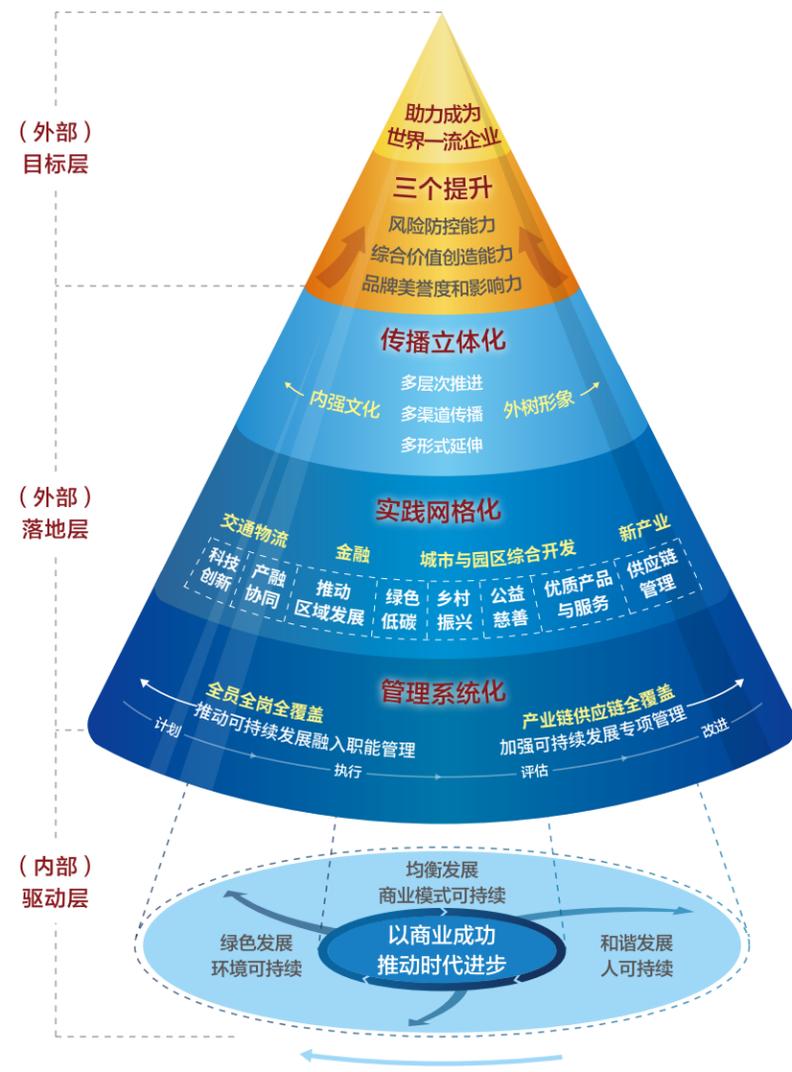
责任绩效

指标	单位	2018	2019	2020	2021	2022
总资产	亿元	13980	19359	22233	25088	26320
营业收入	亿元	3038	3394	4159	4952	4930
利润总额	亿元	611	720	800	974	922
母公司净利润	亿元	296	362	408	550	570
母公司净资产收益率	%	9.4	10.8	10.9	13.1	12.0
投资完成额	亿元	820	403	445	446	637
总资产报酬率	%	5.5	5.1	3.8	4.1	4.1
税收贡献	亿元	279.4	319.1	398.7	498.1	440.1
科技研发投入	亿元	87.0	116	143	147.2	159.2
新增专利授权	项	190	257	370	492	670
节能减排技术改造及环保总投入	亿元	3.63	5.52	5.25	6.65	6.37
万元营业收入综合能耗（现价）	吨标准煤 / 万元	0.1079	0.1164	0.0940	0.076	0.0804
在岗职工人数	万人	18.82	24.12	24.60	26.39	27.51
安全生产投入总额	亿元	4.27	7.26	7.09	7.42	9.83
开展公益项目	个	78	81	62	79	67

可持续发展管理

可持续发展推进体系

招商局始终与国家和民族的命运休戚与共，基于“以商业成功推动时代进步”的企业使命，在自身发展的同时，主动践行ESG理念，承担社会可持续发展的责任。招商局相信，商业的成功，不仅要以商业模式可持续为要求，实现均衡发展，更要以环境可持续为要求，实现绿色发展，并最终以人的可持续为要求，实现和谐发展。我们通过管理系统化、实践网格化、传播立体化三个策略，让可持续发展理念融入企业决策与日常经营，引领商业创新、促进行业进步、服务社会发展，从而缔造基业长青、推动时代进步。



“使命驱动型”可持续发展推进体系

可持续发展治理

招商局积极践行可持续发展理念，推动集团及下属公司建立ESG现代治理体系和工作机制，实现ESG指标融入全业务、全链条，并逐步实现ESG工作科学化、规范化和制度化，使ESG治理与企业战略发展目标及日常生产经营互融互促，切实推动实现经济社会环境高质量发展。

建立健全 ESG 治理体系

集团层面

成立可持续发展领导小组，在ESG工作全过程管理中，发挥把方向、管大局、促落实作用。

董事会层面

设立战略、投资与可持续发展委员会，对集团环境、社会及治理相关目标、规划、策略、风险等重大事项进行研究、决策并监督实施进展，切实将ESG职能融入董事会治理机构。

经营管理层面

针对董事会ESG重大决策，作出具体部署、提出具体要求，确保公司管理经营各环节体现ESG视角。在集团可持续发展领导小组领导下，设立可持续发展工作小组，由集团分管领导任组长，相关部门主要负责人任成员，下设办公室，由集团办公室承担办公室职责，统筹推进具体工作。

完善工作机制及明确分工

可持续发展工作小组对影响招商局可持续发展表现的重大风险与外部相关方重点关注的关键议题进行动态识别。对相关部门和业务单位主责的ESG议题制定相应工作目标和绩效指标，进一步明确各职能部门专业分工和具体职责，督促执行落实，逐步优化管理绩效。通过完善工作机制、明确分工，对内统一工作标准及行为规范，对外确保招商局在相关领域的立场表现符合利益相关方对“世界一流企业”的期待。

2022 年 ESG 管理落地见效



招商港口入选“央企ESG·社会价值先锋50指数”“央企ESG·风险管理先锋50指数”

招商港口荣获“ESG金牛奖·责任投资先锋”奖

招商轮船获评第十六届水晶球奖之“最具社会责任(ESG)上市公司”奖

招商银行荣获金融界领航中国“金智奖”的“杰出ESG行业典范奖”

招商银行被评为2022中国企业ESG“金责奖”责任投资优秀银行

招商证券荣获第十五届新财富“最佳践行ESG投行”

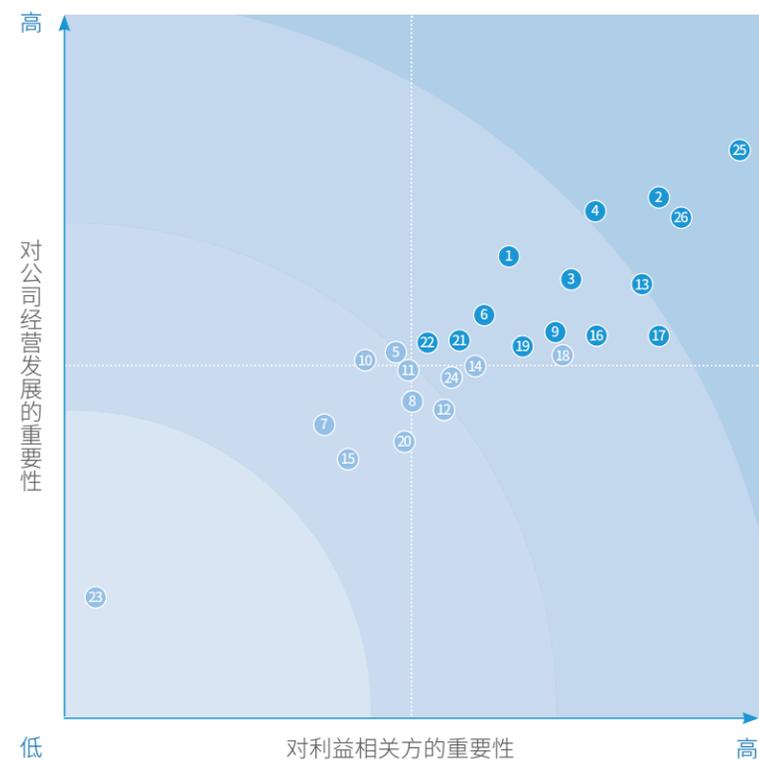
博时基金荣获第四届中国公募基金英华奖“2022年度优秀ESG发展基金公司”

招商蛇口荣获第四届新财富最佳上市公司“最佳ESG实践奖”

招商蛇口荣获第十九届(2022)蓝筹年会“可持续蓝筹价值企业”“ESG典范企业”

实质性议题管理

为了评估利益相关方对招商局环境、社会及管治相关议题的关注程度及期望，招商局基于《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards) 实质性议题分析流程，综合上一年度实质性议题分析结果，深度解读宏观政策与行业热点，了解资本市场、投资者和公众对ESG的关注领域，结合招商局业务发展战略和自身特色对相关议题进行动态调整，识别并筛选出实质性较强的关键议题，并在报告中重点披露，更好地回应利益相关方的诉求与期望。



- | | | | |
|----------|-----------|-------------|------------|
| 1 优化布局 | 8 责任供应链 | 15 深化绿色金融服务 | 22 服务香港发展 |
| 2 科技创新 | 9 客户安全与健康 | 16 废气管理 | 23 融入海外社区 |
| 3 高效运营 | 10 客户关系管理 | 17 水资源管理 | 24 热心公益事业 |
| 4 提供优质产品 | 11 提供特色服务 | 18 废弃物管理 | 25 员工权益与发展 |
| 5 知识产权保护 | 12 应对气候变化 | 19 保护生物多样性 | 26 职业健康与安全 |
| 6 反腐倡廉 | 13 打造绿色交通 | 20 绿色办公 | |
| 7 负责任营销 | 14 构建绿色人居 | 21 乡村振兴 | |

注：按照议题顺序给各议题编号，实质性议题矩阵图中数字代表各议题，蓝色加粗的议题为筛选出的关键实质性议题。

利益相关方沟通

利益相关方的支持是企业赖以生存和发展的根基。招商局不断增强企业经营的透明度，鼓励利益相关方参与企业的经营环节，畅通与利益相关方的沟通渠道，积极回应利益相关方的期望和诉求。

利益相关方	对公司的期望	沟通渠道和方式
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 透明财务信息披露 强化风险管控 创造经济价值 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 股东大会 工作会议 交流协同
 政府与监管部门	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营、依法纳税 全面深化提质增效工作 深化国企改革 服务区域发展 	<ul style="list-style-type: none"> 日常汇报沟通 会议与交流互动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 提供多元产品和优质服务 保障产品与服务品质 提升客户体验 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 客户意见反馈与处理 客户满意度调查
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 诚信合作 透明采购 共赢发展 	<ul style="list-style-type: none"> 项目合作 工作会议 日常沟通
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 减少对环境的影响 应对气候变化 保护生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> 环境信息披露 绿色环保行动
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障基本权益 保障安全健康 畅通发展通道 关怀员工生活 	<ul style="list-style-type: none"> 入职谈话 定期会议 常态化培训 交流活动
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 投身疫情防控 支持公益慈善 促进地区发展 推动乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 志愿服务 信息公开

指标索引

报告章节	GRI Standards	联交所 ESG 指标
董事长寄语	—	—
关于我们	2-1/2-6/2-9	—
报告专题	201-1/203-2	—
合规经营 完善公司治理	强化董事会建设	2-9/2-12/2-13
	坚持依法合规	—
	防范化解风险	—
品质经营 创造长远价值	强化商业道德	205-2
	加快产业升级	203-2
	优化业务布局	203-1/203-2
	深化合作交流	203-2
	提升客户服务	—
绿色经营 助力“双碳”目标	加强供应链管理	—
	强化绿色环保管理	302-1/302-3/302-4/305-1/305-2/305-4/305-5
	实施绿色低碳服务	302-4/302-5/305-5
	提供绿色低碳产品	203-2/302-4/305-5
暖心经营 共创美好社会	推动产业绿色转型	203-2
	保护生物多样性	304-3
	服务香港发展	203-1/203-2
	助力乡村振兴	203-1/203-2
展望	参与社会治理	203-2
	携手员工发展	2-7/401-2/403-1/404-1/404-2/405-1
责任绩效	2-7/201-1/302-3	B7.2/B7.3
可持续发展管理	2-29/3-1/3-2	—
指标索引	—	—
关于本报告	2-2/2-3/2-14	—

关于本报告

本报告是招商局发布的第2份年度可持续发展报告，本着客观、规范、透明的原则，系统披露了招商局在经济、环境、社会等领域的履责理念、实践和成效，希望藉此报告，让读者感受招商局集团的百年商道，促进彼此的沟通，增进与利益相关方的理解与信任。

报告称谓

为方便表述和阅读，本报告中“招商局集团”也以“招商局”“集团”“公司”表示。

报告范围

报告以“招商局”为主体，内容包括所属分、子公司及直属机构。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日。

编制依据

- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105号）
- 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 香港联合交易所有限公司证券上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》

信息说明

报告中所使用的信息来自集团正式文件、统计报告与财务报告，以及由集团社会责任管理部门汇总与审核的各单位社会责任实践信息。本报告中所涉及货币单位以人民币作为计量单位，特别说明的除外。

可靠性保证

报告中所使用数据均来自集团内部或对外正式发表的文件和报告。集团保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制流程

制定报告编制方案→组建编制小组→识别利益相关方及重要议题→确定报告框架→报告撰写、修改及完善→公司领导层审核→报告发布→收集反馈意见以持续改进。

报告获取

您可在招商局集团官网下载本报告的电子版，如对报告的内容有疑问或者需要纸质版报告，请发邮件至dengxiaolin@cmhk.com，或致电(0755)88239975，更多信息请扫报告封底二维码。



本报告采用环保纸印刷

招商局集团

2022 年可持续发展报告 Sustainability Report 2022

电话：(852)25428288

地址：香港干诺道中 168-200 号信德中心招商局大厦 39-40 楼

网址：www.cmhk.com



招商局微信



官网手机版