
小米通讯技术有限公司

公司债券中期报告

(2023 年)

二〇二三年八月

重要提示

发行人承诺将及时、公平地履行信息披露义务。

本公司董事、高级管理人员已对中期报告签署书面确认意见。公司监事会（如有）已对中期报告提出书面审核意见，监事已对中期报告签署书面确认意见。

发行人及其全体董事、监事、高级管理人员保证中期报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

本公司中期报告中的财务报告未经审计。

重大风险提示

投资者在评价和投资本公司债券时，应认真考虑各项可能对本公司债券的偿付、债券价值判断和投资者权益保护产生重大不利影响的各项风险因素，并仔细阅读募集说明书中“风险因素”等有关章节内容。

截至本报告批准报出日，公司面临的相关风险与公司发行债券披露的募集说明书中发行人风险章节描述没有重大变化。

目录

重要提示.....	2
重大风险提示.....	3
释义.....	5
第一节 发行人情况.....	7
一、 公司基本信息.....	7
二、 信息披露事务负责人.....	7
三、 控股股东、实际控制人及其变更情况.....	8
四、 报告期内董事、监事、高级管理人员的变更情况.....	9
五、 公司业务和经营情况.....	9
六、 公司治理情况.....	15
第二节 债券事项.....	16
一、 公司债券情况（以未来行权（含到期及回售）时间顺序排列）.....	16
二、 公司债券选择权条款在报告期内的触发和执行情况.....	17
三、 公司债券投资者保护条款在报告期内的触发和执行情况.....	17
四、 公司债券募集资金情况.....	17
五、 发行人或者公司信用类债券报告期内资信评级调整情况.....	17
六、 公司债券增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施情况.....	17
第三节 报告期内重要事项.....	18
一、 财务报告审计情况.....	18
二、 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正.....	18
三、 合并报表范围调整.....	18
四、 资产情况.....	18
五、 非经营性往来占款和资金拆借.....	19
六、 负债情况.....	20
七、 利润及其他损益来源情况.....	21
八、 报告期末合并报表范围亏损超过上年末净资产百分之十.....	22
九、 对外担保情况.....	22
十、 重大诉讼情况.....	22
十一、 报告期内信息披露事务管理制度变更情况.....	22
十二、 向普通投资者披露的信息.....	22
第四节 特定品种债券应当披露的其他事项.....	23
一、 发行人为可交换债券发行人.....	23
二、 发行人为非上市公司非公开发行可转换公司债券发行人.....	23
三、 发行人为绿色债券发行人.....	23
四、 发行人为永续期公司债券发行人.....	23
五、 发行人为扶贫债券发行人.....	23
六、 发行人为乡村振兴债券发行人.....	23
七、 发行人为一带一路债券发行人.....	23
八、 科技创新债或者双创债.....	23
九、 低碳转型（挂钩）公司债券.....	23
十、 纾困公司债券.....	23
第五节 发行人认为应当披露的其他事项.....	23
第六节 备查文件目录.....	25
财务报表.....	27
附件一： 发行人财务报表.....	27

释义

发行人/公司/本公司/小米通讯	指	小米通讯技术有限公司
小米集团/小米	指	Xiaomi Corporation（股份于 2018 年在香港联交所上市，股份代号：01810.HK）及其合并范围内子公司
中国证监会/证监会	指	中国证券监督管理委员会
证券交易所/交易所	指	上海证券交易所
23 小米 S1	指	小米通讯技术有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行短期公司债券（第一期）
IDC	指	国际数据公司
Canalys	指	英国科纳仕咨询，全球知名 IT 咨询公司
IoT	指	物联网（Internet of Things），具备信息感应功能（例如二维码识别、射频识别、红外线感应器、全球定位系统及雷射扫描仪等）的实物装置网络，可进行智能识别、定位、追踪、监察及管理
智能手机	指	像个人电脑一样，具有独立的操作系统，可以由用户自行安装软件等第三方服务商提供的程序，通过此类程序来不断对手机的功能进行扩充，并可以通过移动通讯网络来实现无线网络接入的手机
境外市场	指	中国境内以外的市场
生态链企业	指	与小米合作共同设计及开发若干 IoT 与生活消费产品的公司，及与小米合作为小米用户提供互联网服务的公司
5G	指	第五代移动通信技术
MIUI	指	小米基于安卓原生系统研发的自有操作系统
月活跃用户数/月活数	指	每月活跃用户数，一个历月内最少启用应用程序或操作系统一次的装置数目；就 MIUI 论坛而言，指一个历月内最少登陆 MIUI 论坛一次的注册用户数目；当计算月活跃用户时数，MIUI 一个月的天数随特定历月的天数而变化；而就其他所有情况而言，一个月的天数为 30 日
小米商城	指	小米在 Mi.com 及小米商城 APP 上的线上商城
小米之家	指	小米为广大用户提供小米手机及 IoT 与生活消费产品的销售和技术支持等服务的终端线下店铺
大数据	指	巨型多元化的数据集，可透过新处理模式，发掘隐藏模式、未知的关联、市场趋势、客户喜好及其他有用信息资产，增强决策力、洞察力及处理优化能力
报告期、本期	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日
上年同期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日
交易日	指	上海证券交易所的正常营业日
法定节假日或休息日	指	中华人民共和国的法定节假日或休息日（不包括中国香港特别行政区、中国澳门特别行政区和中国台湾省的法定节假日或休息日）

工作日	指	中华人民共和国商业银行的对公营业日（不包括法定节假日或休息日）
元	指	人民币元

第一节 发行人情况

一、公司基本信息

中文名称	小米通讯技术有限公司
中文简称	小米通讯
外文名称（如有）	Xiaomi Communications Co., Ltd.
外文缩写（如有）	Xiaomi Communications
法定代表人	王川
注册资本（万元）	32,000.00 万美元
实缴资本（万元）	32,000.00 万美元
注册地址	北京市 海淀区西二旗中路 33 号院 6 号楼 9 层 019 号
办公地址	北京市 海淀区西二旗中路 33 号院小米科技园
办公地址的邮政编码	100085
公司网址（如有）	www.mi.com
电子信箱	yuhuina@xiaomi.com、wanglinlin5@xiaomi.com、 xuhaibing@xiaomi.com、zhuchenji@xiaomi.com

二、信息披露事务负责人

姓名	王川
在公司所任职务类型	<input type="checkbox"/> 董事 <input checked="" type="checkbox"/> 高级管理人员
信息披露事务负责人 具体职务	总经理
联系地址	北京市海淀区西二旗中路 33 号院小米科技园
电话	010-60606666-60178
传真	010-60606666-1101
电子信箱	yuhuina@xiaomi.com、wanglinlin5@xiaomi.com、 xuhaibing@xiaomi.com、zhuchenji@xiaomi.com

三、控股股东、实际控制人及其变更情况

（一）报告期末控股股东、实际控制人信息

报告期末控股股东名称：Xiaomi H.K. Limited

报告期末实际控制人名称：雷军

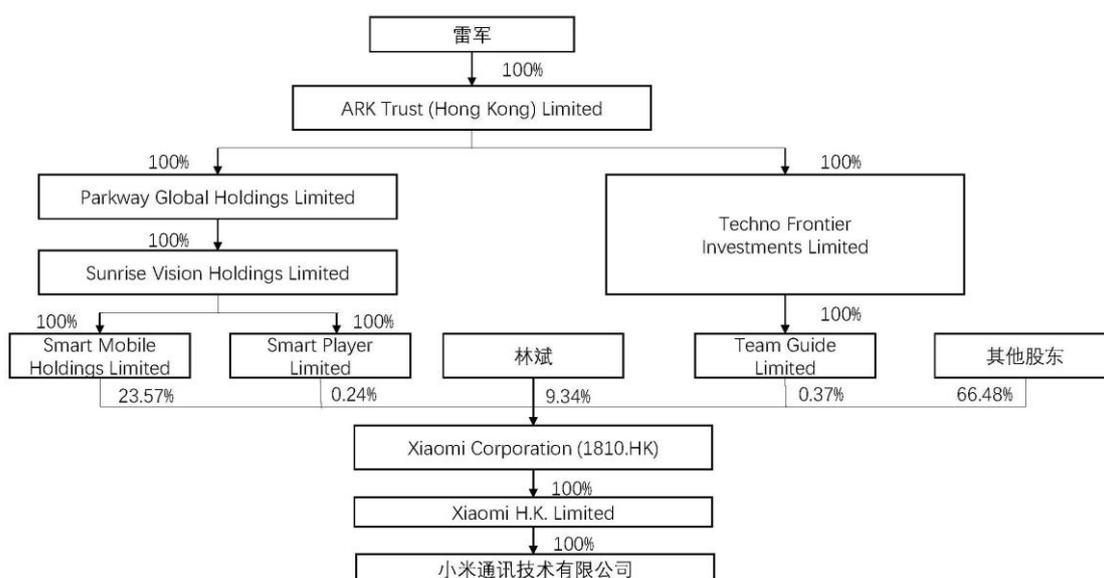
报告期末控股股东资信情况：良好

报告期末实际控制人资信情况：良好

报告期末控股股东对发行人的持股比例及股权¹受限情况：100%，无受限情况

报告期末实际控制人对发行人的持股比例及股权受限情况：24.18%，无受限情况

发行人与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（有实际控制人的披露至实际控制人，无实际控制人的，相关控股股东穿透披露至最终自然人、法人或结构化主体）



附注：

1. 股权结构图截至 2023 年 6 月 30 日；
2. Smart Mobile Holdings Limited 及 Smart Player Limited 均由 Sunrise Vision Holdings Limited 全资拥有，而 Sunrise Vision Holdings Limited 由 Parkway Global Holdings Limited 全资拥有。Team Guide Limited 由 Techno Frontier Investments Limited 全资拥有。Parkway Global Holdings Limited 及 Techno Frontier Investments Limited 的全部权益由 ARK Trust (Hong Kong) Limited 以受托人身份代表由雷军（作为委托人）成立并以雷军及其家族为受益人的信托持有。因此，雷军被视为拥有 Smart Mobile Holdings Limited, Smart Player Limited 及 Team Guide Limited 所持股份的权益。

控股股东为机关法人、国务院组成部门或相关机构直接监管的企业以外的主体

适用 不适用

控股股东所持有的除发行人股权外的其他主要资产及其受限情况

Xiaomi H.K. Limited 持有发行人及保定市小米通讯技术有限公司 100% 股份，前述资产不存在受限情况

实际控制人为自然人

适用 不适用

¹均包含股份，下同。

实际控制人所持有的除发行人股权外的其他主要资产及其受限情况

实际控制人雷军系方舟信托（香港）有限公司（ARK Trust (Hong Kong) Limited）的信托受益人、创始人兼委托人，前述资产不存在受限情况

（二） 报告期内控股股东的变更情况

适用 不适用

（三） 报告期内实际控制人的变更情况

适用 不适用

四、报告期内董事、监事、高级管理人员的变更情况

（一） 报告期内董事、监事、高级管理人员是否发生变更

发生变更 未发生变更

（二） 报告期内董事、监事、高级管理人员离任人数

报告期内董事、监事、高级管理人员的离任（含变更）人数：0人，离任人数占报告期初全体董事、监事、高级管理人员总人数0%。

（三） 定期报告批准报出日董事、监事、高级管理人员名单

定期报告批准报出日发行人的全体董事、监事、高级管理人员名单如下：

发行人的法定代表人：王川

发行人的董事长或执行董事：雷军

发行人的其他董事：林斌、刘芹

发行人的监事：刘德

发行人的总经理：王川

发行人的财务负责人：孙谦

发行人的其他非董事高级管理人员：无

五、公司业务和经营情况

（一） 公司业务情况

1.报告期内公司业务范围、主要产品（或服务）及其经营模式、主营业务开展情况

公司经营范围为：一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息系统集成服务；货物进出口；技术进出口；进出口代理；家用电器销售；通信设备销售；广播影视设备销售；机械设备销售；电子产品销售；文具用品批发；文具用品零售；第二类医疗器械销售；第一类医疗器械销售；针纺织品及原料销售；鞋帽零售；鞋帽批发；服装服饰零售；服装服饰批发；日用百货销售；日用品销售；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；照相机及器材销售；个人卫生用品销售；钟表销售；眼镜销售（不含隐形眼镜）；箱包销售；家具销售；美发饰品销售；乐器批发；乐器零售；自行车及零配件批发；自行车及零配件零售；信息安全设备销售；珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；仪器仪表修理；家用电器制造；电子专用设备销售；金属制品销售；五金产品零售；厨具卫具及日用杂品批发；厨具卫具及日用杂品零售；日用陶瓷制品销售；日用玻璃制品销售；玩具销售；汽车零配件批发；汽车零配件零售；食用农产品批发；食用农产品零售；礼品花卉销售；宠物食品及用品零售；宠物食品及用品批发；建筑材料销售；建筑装饰材料销售；化妆品批发；化妆品零售；通讯设备销售；软件销售；软件开发；移动终端设备制造；服务消费机器人制造；服务消费机器人销售；其他电子器件制造；电子元件零售；计算机软硬件及外围设备制造；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；专业设计服务；数据处理服务；企业管理咨询；可穿戴智能设备销售；可

穿戴智能设备制造；摄影扩印服务；微特电机及组件制造；微特电机及组件销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：第三类医疗器械经营；林木种子生产经营；农药批发；农药零售；出版物零售；出版物批发；食品销售；第二类医疗器械生产；道路货物运输（不含危险货物）；道路货物运输（网络货运）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

发行人是小米集团旗下销售智能手机、物联网（“IoT”）与生活消费产品以及提供互联网服务的核心子公司。公司按照产品或服务的功能形态，可以划分为智能手机及手机物料、物联网（“IoT”）与生活消费产品、互联网服务和其他。2023年1-6月，小米通讯实现营业收入1,169.58亿元，较上年同期减少151.87亿元，降幅为11.49%。

公司不断巩固“手机×AIoT”核心战略。根据Canalys数据，2023年第二年度，小米全球智能手机出货量排名前三，市占率为12.9%，环比提升1.6个百分点。根据Canalys数据，2023年第二季度，小米集团全球智能手机出货量排名前三，市占率为12.9%，环比提升1.6个百分点。小米已连续十二个季度排名全球前三。根据Canalys数据，2023年第二季度，小米在全球51个国家和地区的智能机出货量排名前三，在61个国家和地区的智能机出货量排名前五。与此同时，小米的全球MIUI月活跃用户规模再创历史新高。2023年6月，全球MIUI月活跃用户数达到606.0百万，同比增长10.8%。截至2023年6月30日，小米AIoT平台已连接的IoT设备（不包括智能手机、平板及笔记本电脑）数增至654.5百万，同比增长24.2%。

2.报告期内公司所处行业情况，包括所处行业基本情况、发展阶段、周期性特点等，以及公司所处的行业地位、面临的主要竞争状况，可结合行业特点，针对性披露能够反映公司核心竞争力的行业经营性信息

公司所处行业情况：

（1）智能手机行业：全球智能手机出货量持续增长，其中新兴市场的增长率较高。未来全球智能手机出货量主要会受到新兴市场的推动，同时，5G智能手机的出货量将快速上升，由于中国对5G基础设施建设推动力度较大，5G智能手机的渗透率在中国将会更高。

（2）物联网（“IoT”）与生活消费产品行业：物联网与生活消费产品市场是指出售物联网设备并提供面向消费者的物联网驱动服务。由于传感器和设备处理器技术的进步，使互联网连接成为各种消费产品的标准功能，预计全球消费级物联网市场将持续倍增，这将使互联网连接成为一系列消费产品中的标准化功能。此外，供应商通过在单个生态系统下连接多个产品来提供更好的用户体验，消费级物联网使用率将进一步增加。5G基础设施的推出还将支持数十亿个需要低延迟和高数据密度的设备的连接。

（3）互联网服务行业：随着移动互联网普及率的提高，新兴市场需求的的增长推动了全球互联网服务市场的增长。智能手机是消费者访问互联网的主要媒介。鉴于智能手机已成为日常生活中必不可少的工具，为用户提供创新硬件并结合互联网服务的公司拥有很高的用户参与度。从智能手机和物联网数据的价值来看，智能手机的使用已渗透到生活的几乎所有方面，成为必不可少的日常工具，并可收集大量数据。其广泛应用跨越各种日常使用场景，使互联网服务提供商能够通过用户行为、消费习惯和偏好数据，更好的推动用户体验的改善并提供更高质量的服务。

公司行业地位：

（1）智能手机业务

2023年第二季度，全球智能手机市场需求延续低迷态势，根据Canalys数据，2023年第二季度全球智能手机出货量同比下跌10.1%，连续第六个季度同比下滑。根据Canalys数据，本季度小米全球智能手机出货量排名稳居第三，市占率达到12.9%，环比提升1.6个百分点。根据Canalys数据，2023年第二季度，小米在全球51个国家和地区的智能机出货

量排名前三，在 61 个国家和地区的智能手机出货量排名前五。

2023 年第二季度，小米全球智能手机出货量为 32.9 百万台。2023 年第二季度，小米的全年智能手机平均销售单价（“ASP”）达到人民币 1,112 元，同比增长 2.8%，其中，得益于手机高端化的稳步推进，中国大陆地区 ASP 同比增长超 24%。

（2）物联网（“IoT”）与生活消费产品业务

小米集团有非常丰富的物联网产品套件，这些套件可无缝集成，并由米家应用程序或 AI 语音助手共同控制。其他物联网参与者或者倾向于更专注单一产品的垂直市场，或者倾向于以更高的价格出售他们的产品。

截至 2023 年 6 月 30 日，小米 AIoT 平台已连接的 IoT 设备（不包括智能手机、平板及笔记本电脑）数达到 654.5 百万，同比增长 24.2%；拥有五件及以上连接至小米 AIoT 平台的设备（不包括智能手机、平板及笔记本电脑）用户数达到 13.0 百万，同比增长 27.8%。2023 年 6 月，米家 APP 的月活跃用户数同比增长 17.1%至 82.9 百万。

2023 年第二季度，小米的智能大家电业务²延续其强劲增长势能，收入同比加速增长至 70%以上，当季空调产品和冰箱产品出货量双双创下历史新高。根据奥维云网的数据，2023 年上半年，小米电视在中国大陆地区电视出货量排名中位列第一。2023 年第二季度，小米在中国大陆地区平板产品出货量同比增长超 50%。根据 Canalys 数据，2023 年第二季度，小米在中国大陆地区平板出货量排名中位列第三。根据 Canalys 数据，2023 年第二季度，小米在中国大陆地区 TWS 耳机出货量排名中位列第一，在可穿戴腕带设备³出货量排名中位列第二。

（3）互联网服务业务

2023 年第二季度，小米的全球互联网用户规模保持健康增长趋势。小米在全球及中国大陆的 MIUI 月活跃用户数再创历史新高。2023 年 6 月，全球 MIUI 月活跃用户数达到 606.0 百万，同比增长 10.8%。其中，中国大陆 MIUI 月活跃用户数达到 149.3 百万，同比增长 6.5%。

公司在互联网服务的发展策略上与竞争对手有着显著不同。得益于硬件产品庞大且稳定的用户基础，公司在销售硬件的同时实现了互联网业务上的自然获客，且以软硬件相结合的方式向用户提供多元化的互联网服务，增加用户粘性并丰富变现机会，行业地位及影响力稳步提升。

公司竞争优势：

（1）创始人团队

公司实际控制人及董事长雷军是一位拥有接近 30 年行业经验且备受尊敬的企业家。雷军在软件、电商、投资和移动互联网服务领域拥有优异的业绩和丰富的经验，为实现公司的愿景及具体计划执行方面提供了明确的领导和强有力的保证。

与雷军共同创建小米的其他联合创始人，都是拥有数十年软硬件开发经验的工程师或设计师，且一般均拥有在全球顶尖科技公司的工作经验。公司的创始人团队在培育透明、高效、包容和平易近人的公司文化方面发挥着关键作用，这种公司文化也是公司积极追求创新、质量、设计和用户体验的核心推动力。

（2）热情的用户

凭借着小米创新、高质量、精心设计和专注于卓越用户体验的技术产品和服务以及独特的商业模式，积累了庞大且迅速增长的用户群。

在小米的用户群中，有一群被称为“米粉”的忠诚用户，他们对小米品牌充满热情并

² 包括空调、冰箱、洗衣机。

³ 包括基础手环、基础手表和智能手表。

拥有多款小米产品。此外，“米粉”积极关注并支持公司的最新业务发展。“米粉”的影响力更扩至海外，如在印度、印度尼西亚和西班牙等，“米粉”在小米旗舰店或新品推出时均会表现出特有的影响力。此外，公司还受益于热心“米粉”带来的口碑营销，“米粉”提供建设性的产品反馈，帮助集团不断提升产品和服务。

（3）铁人三项商业模式

公司秉承了小米集团“硬件+新零售+互联网服务”（“铁人三项”）的商业模式，三个组成部分相辅相成使其能够创造一个可持续并不易被竞争对手复制的商业模式，并筑起了强大的竞争壁垒。智能硬件产品、新零售和互联网服务的无缝结合所创造出的网络效应提升了用户体验，增强了用户的参与感，提高了用户留存率。随着互联设备及互联网服务内容的增加，用户体验将变得更好更丰富，从而吸引更多的用户选择使用公司的产品和服务。

智能手机、物联网（“IoT”）与生活消费产品是公司获得新用户的重要平台。公司创新、高质量、精心设计且以用户为中心的硬件为用户提供互联网服务入口，使得公司在获得用户的同时获得利润，爆款产品也为公司的零售渠道带来了更多客流量。全渠道零售战略包含高效及互补的线上和线下零售渠道，使得公司能够以极为亲民的价格销售产品，扩大销售范围，从而迅速拓展了公司各地区的用户群。通过创新的硬件产品和高效的新零售，公司积累了大量高度参与的用户，再通过提供互联网服务的广阔平台（包括专有应用程序）变现。

（4）创新和设计

公司在创新和设计方面有着优异的成绩，发挥自身的设计能力并利用来自用户和“米粉”的持续反馈开发兼具先进功能和美观设计的人性化优质产品和服务。小米集团正在构建不断延展的科技场景，从智能手机出发，到可穿戴设备、智能家居，再到智能制造、智能电动汽车以及仿生机器人，紧密连接人和万物，构建小米科技生态。

（5）效率

公司坚持对效率的极致追求。通过高效的运营为客户提供感动人心、价格厚道的产品。凭借较低的分销成本，公司的线上销售渠道效率非常高。借助于电子商务市场的增长，公司能够吸引更多偏好线上购物的客户通过公司的线上渠道进行购买。其中，小米商城是直销电子商务平台；同时，公司也利用第三方电子商务平台，如天猫、京东、Flipkart 及亚马逊的本土化销售能力及其营销专长、物流设施和支付系统。除了线上渠道，公司还建立了与之互补的高效线下零售网络。公司的线下零售网络由自营的小米之家零售店和直接由公司提供产品的第三方线下零售合作伙伴组成。

公司的运营效率也体现在供应链成本上。公司的规模经济效应利用与生产加工及元器件供应商第三方合作伙伴的关系，使公司获得更高效的定价并优化成本结构。

（6）5G 和 AIoT

公司强大的研发和创新能力使公司可以更好的把握 5G 时代的机遇。公司自 2016 年起即创立了一支 5G 技术研究团队。5G 技术发展的里程碑包括 2019 年 2 月在欧洲推出的首款 5G 型号手机 Xiaomi MIX 3 5G，以及 2019 年 9 月在中国境内推出的首款 5G 型号手机 Xiaomi 9 Pro 5G 等。2019 年 12 月，Redmi 品牌推出了全球首款价格低于 2,000 元人民币的 5G 智能手机，Redmi K30 5G。

5G 技术的广泛应用使公司能够广泛连接 IoT 设备并更好的对用户数据进行体察，从而为 AIoT 平台提供了强大的推动力。AIoT 平台即“AI 人工智能+IoT 物联网”，支持多种人工智能的 IoT 产品，由强大的设备连接性和兼容性所驱动。使小米的每个智能手机、智能电视、AI 智能音箱和智能手表都可以作为已连接设备的控制中心，改善用户的智能生活体验。

（7）全球拓展

根据 Canalys 数据，2023 年二季度，小米全球智能手机出货量排名前三，市占率为 12.9%，环比提升 1.6 个百分点。根据 Canalys 数据，2023 年二季度，小米在全球 51 个国家

和地区的智能手机出货量排名前三，在 61 个国家和地区的智能机出货量排名前五。

3.报告期内公司业务、经营情况及公司所在行业情况是否发生重大变化，以及变化对公司生产经营和偿债能力产生的影响

报告期内公司业务、经营情况及公司所在行业情况未发生重大变化。

（二） 新增业务板块

报告期内发行人合并报表范围新增收入或者利润占发行人合并报表相应数据 10%以上业务板块

是 否

（三） 主营业务情况

1. 分板块、分产品情况

(1) 业务板块情况

单位：亿元 币种：人民币

业务板块	本期				上年同期			
	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	收入占比 (%)	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	收入占比 (%)
合计	1,169.58	961.16	17.82	100.00	1,321.45	1,134.41	14.15	100.00

(2) 各产品（或服务）情况

适用 不适用

公司按业务板块分类分为智能手机及手机物料、物联网（“IoT”）与生活消费产品、互联网服务和其他，即为按产品及服务分类，此处不重复列示。

2. 收入和成本分析

各业务板块、各产品（或服务）营业收入、营业成本、毛利率等指标同比变动在 30%以上的，发行人应当结合所属行业整体情况、经营模式、业务开展实际情况等，进一步说明相关变动背后的经营原因及其合理性。

公司营业收入主要分为智能手机及手机物料、IoT 及生活消费产品、互联网服务、其他板块，2023 年上半年及上年同期营业收入情况如下：

单位：亿元

业务板块	2023 年 1-6 月	2022 年 1-6 月
智能手机及手机物料	698.01	845.06
物联网（“IoT”）及生活消费产品	347.61	338.95
互联网服务	85.30	91.51
其他	38.67	45.93
合计	1,169.58	1,321.45

2023 年上半年，公司各业务板块营业收入未有较上年同期变动超过 30%的情况。

（四） 公司关于业务发展目标的讨论与分析

1.结合公司面临的特定环境、所处行业及所从事业务的特征，说明报告期末的业务发展目标

标

公司是一家以手机、智能硬件和 IoT 平台为核心的互联网公司。小米集团自 2010 年创立以来坚守使命：“始终坚持做‘感动人心、价格厚道’的好产品，让全球每个人都能享受科技带来的美好生活”。小米始终追求创新、质量、设计、用户体验与效率提升，致力于以厚道的价格持续提供最佳科技产品和服务。对于未来业务发展，小米有如下战略：

（1）始终重视创新、品质、设计和用户体验

将持续专注对产品的工匠精神，始终重视技术创新、质量和设计，从而增强高质量用户体验，并增加小米集团的高忠诚度和参与度的用户群。未来，小米将继续投资于研究，并谨慎管理小米优质人力资源，以保持小米在创新、质量、设计和用户体验方面的领导地位。

（2）保持极致高效

小米将继续强化集团高效的零售渠道，通过提高供应链成本效率及分销效率来保持小米的产品和服务能处于合理价格水平，以便增加小米的用户群。小米将继续在线上及线下坚持高效。

（3）扩大爆款产品品类

小米将继续开发并有选择地发布新的爆款产品，包括新型智能手机、物联网（“IoT”）与生活消费产品以及互联网服务，以满足小米用户的多样化需求。小米相信，开发和发布新的爆款产品是小米的基因，并能够通过小米的生态链进行延展。

（4）丰富互联网服务

小米将开发并投资于多样化的互联网服务，进一步提升用户体验、参与度和留存率。小米相信，互联网服务将能使小米继续扩大用户群，并提升用户变现能力，这将进一步促进小米的财务增长和提高盈利能力。此外，小米还会向用户推广小米的云计算服务。小米遵守严格的数据保密政策，利用小米先进的大数据和人工智能实力分析小米的专有数据，通过更智能和量身定制的服务改善用户体验。

（5）持续推进“手机 x AIoT”双引擎核心战略

小米将持续推进“手机 x AIoT”双引擎核心战略，以 AIoT 平台围绕手机核心，加强产品之间的互联互通，打造领先的智能生态，并同时不断扩大用户群体，发挥乘数效应，进一步巩固小米商业模式的护城河。

（6）深化国际扩张

小米希望凭借集团强而有力的执行能力，将小米独特的商业模式扩展到境外多个市场，并通过本土化策略，扩大小米的用户群。深耕多年的全球化布局有效地帮助小米分散了单一市场风险，小米将专注于在全球进行业务发展，以抓住未来的巨大增长机遇。

2. 公司未来可能面对的风险，对公司的影响以及已经采取或拟采取的措施

（1）宏观经济周期性波动的风险

公司经营和业绩很大程度受到中国及全球宏观经济状况的影响。信贷政策、失业率、金融市场波动等宏观经济因素均可能会对公司产品和服务的需求产生重大不利影响。其他影响的因素还包括汇率波动、能源成本的变化、劳动力成本的增加、消费者信心等宏观因素。上述因素均可能对公司产品和服务的需求产生不利影响，从而可能对公司的经营业绩产生重大不利影响。公司时刻关注全球宏观经济情况，深耕全球化布局，根据实际情况灵活调整策略以抵御可能面对的宏观经济风险。

（2）智能手机业务风险

在经过早年的快速增长之后，智能手机市场的增长速度在近年出现了较为明显的下滑。尽管公司的智能手机业务在境外市场拓展方面已取得了较为成功的局面，但是中国市场目前仍然是该业务的主要市场之一。而且随着境外新兴市场国家和地区的智能机渗透率不断提升，未来的出货量增长速度可能也将面临一定的下降压力。

公司所处的智能手机行业处于激烈的市场竞争环境中，行业具有价格竞争激烈、新品频繁推出、产品生命周期较短、行业标准不断演进等特点。竞争对手持续开发新产品，可能使得公司的产品面临过时甚至被淘汰的风险。其中一些产品可能采用较为激进的定价策略，从而使得公司需要投入更多的营销力量、更高效地组织各类资源。

智能手机及手机物料的销售收入占公司营业收入的比重较高。智能手机及手机物料销量减少或价格下跌、用户偏好转变或智能手机出现严重质量问题等均可能对公司的业务和经营业绩产生重大不利影响；此外，公司还可能面临智能手机组件及原材料价格上涨的风险。

面对智能手机行业增速可能放缓的局面，需要在有限的市场中尽可能提高份额，保住存量发展增量。为此，发行人充分调研市场及消费者需求，在合理控制成本的基础上推出受消费者欢迎的产品，努力保持并提升公司的盈利水平。面对激烈的市场竞争，发行人保持在创新及高效运营方面的优势，积极研发、优化组合投入到企业生态体系中的各类资源，维持公司的高竞争性。同时，尽管公司大部分收入来自于智能手机及手机物料销售，公司通过销售物联网（“IoT”）与生活消费产品以及提供互联网服务等，进一步多元化收入来源。

六、公司治理情况

（一） 发行人报告期内是否存在与控股股东、实际控制人以及其他关联方之间不能保证独立性的情况：

是 否

（二） 发行人报告期内是否存在与控股股东、实际控制人以及其他关联方之间在资产、人员、机构、财务、业务经营等方面的相互独立情况：

发行人具有独立的企业法人资格，根据相关法律法规开展公司业务。

1、业务独立情况

发行人具有独立法人资格，自主经营、自负盈亏，是独立承担民事责任的企业法人。

2、财务独立情况

发行人在银行开设独立账户，依法独立纳税。发行人最近三年内不存在资金被控股股东违规占用的情况。

3、资产独立情况

发行人资产产权清晰，管理有序，并具有相应的处置权。

4、机构独立情况

发行人严格按照《公司法》等有关规定，制订了《公司章程》，并根据《公司章程》规定设立了包括董事会、监事在内的治理结构。

5、人员独立情况

发行人的董事、监事、高级管理人员的任命符合《公司章程》的有关规定，该等人员符合《公司法》规定的任职资格。

（三） 发行人关联交易的决策权限、决策程序、定价机制及信息披露安排

发行人关联交易遵循小米集团制定的《关联方及其交易处理政策》，具体原则如下：

公司关联交易以遵循公正、公平、公开及符合公司和全体股东最大利益为原则。

公司与关联人士之间的关联交易应签订书面协议。协议的签订应当遵循平等、自愿、等价、有偿的原则，协议内容应明确、具体，并遵守如下会计准则规定：1）关联交易的书面协议必须载有须付款项的计算原则，计算原则的例子包括：协议各方所产生成本的分摊、所提供货品或服务的单位价格、租赁物业的每年租金，或按占总建筑成本的百分比计算的管理费；2）协议的期限一般固定，以及反映一般商务条款或更佳条款。协议期限不得超过三年，除非特别情况下因为交易的性质而需要较长的合约期。另外，根据会计准则应当予以披露的关联交易，公司应将该等关联交易协议的订立、变更、终止及履行情况等事项按照有关规定予以披露。

公司与关联方发生的关联交易，是基于独立交易原则制定和执行。

（四） 发行人报告期内是否存在违反法律法规、自律规则、公司章程、公司信息披露事务管理制度等规定的情况

是 否

（五） 发行人报告期内是否存在违反募集说明书相关约定或承诺的情况

是 否

第二节 债券事项

一、公司债券情况（以未来行权（含到期及回售）时间顺序排列）

单位：亿元 币种：人民币

1、债券名称	小米通讯技术有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行短期公司债券（第一期）
2、债券简称	23 小米 S1
3、债券代码	115639.SH
4、发行日	2023 年 7 月 11 日
5、起息日	2023 年 7 月 13 日
6、2023 年 8 月 31 日后的最近回售日	-
7、到期日	2024 年 7 月 13 日
8、债券余额	10.00
9、截止报告期末的利率(%)	2.37
10、还本付息方式	到期一次还本付息
11、交易场所	上交所
12、主承销商	中国国际金融股份有限公司，中信证券股份有限公司，华泰联合证券有限责任公司
13、受托管理人	中国国际金融股份有限公司
14、投资者适当性安排	面向专业投资者交易的债券
15、适用的交易机制	采取竞价、报价、询价和协议交易方式
16、是否存在终止上市或者挂牌转让的风险及其应对措施	不适用

二、公司债券选择权条款在报告期内的触发和执行情况

本公司所有公司债券均不含选择权条款 本公司的公司债券有选择权条款

三、公司债券投资者保护条款在报告期内的触发和执行情况

本公司所有公司债券均不含投资者保护条款 本公司的公司债券有投资者保护条款

债券代码	115639.SH
债券简称	23 小米 S1
债券约定的投资者保护条款名称	资信维持承诺、交叉保护承诺
债券约定的投资者权益保护条款的监测和披露情况	对投资者权益保护条款实时进行检测，未有触发投资者权益保护条款的情况
投资者保护条款是否触发或执行	否
投资者保护条款的触发和执行情况	不适用

四、公司债券募集资金情况

本公司所有公司债券在报告期内均不涉及募集资金使用或者整改

公司债券在报告期内涉及募集资金使用或者整改

五、发行人或者公司信用类债券报告期内资信评级调整情况

适用 不适用

六、公司债券增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施情况**（一）报告期内增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施变更情况**

适用 不适用

（二）截至报告期末增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施情况

适用 不适用

债券代码：115639.SH

债券简称	23 小米 S1
增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施内容	担保情况：无担保。 偿债计划：本期债券的付息日为 2024 年 7 月 13 日。如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后的第 1 个交易日，顺延期间付息款项不另计利息。本期债券的兑付日期为 2024 年 7 月 13 日。如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后的第 1 个交易日，顺延期间兑付款项不另计利息。 其他偿债保障措施：为了有效地维护债券持有人利益，保证本期债券本息按约定偿付，公司建立了一系列偿债保障工作机制，包括设立专门的偿付工作小组、制定《债券持有人会议规则》、建立公司与债券受托管理人的长效沟通机制、健全风险监管和预警机制及加强信息披露等，形成一套完整的确保本期债券按时还本付息的保障体系。
增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施的变化情况及对债券持有人利益的影响（如有）	不适用

报告期内增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施的执行情况	按募集说明书约定执行
-----------------------------	------------

第三节 报告期内重要事项

一、财务报告审计情况

标准无保留意见 其他审计意见 未经审计

二、会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正

适用 不适用

三、合并报表范围调整

报告期内新增合并财务报表范围内子公司，且新增的子公司报告期内营业收入、净利润或报告期末总资产任一占合并报表 10%以上

适用 不适用

报告期内减少合并财务报表范围内子公司，且减少的子公司上个报告期内营业收入、净利润或上个报告期末总资产占上个报告期合并报表 10%以上

适用 不适用

四、资产情况

（一）资产及变动情况

1. 占发行人合并报表范围总资产 10%以上的资产类报表项目的资产

项目名称	主要构成
应收账款	应收账款
存货	库存商品、原材料、在产品、备品备件
其他非流动金融资产	股权投资（若干互联网及生态链相关产业的上市及非上市公司的股权）、集合资产管理计划

2. 主要资产情况及其变动原因

单位：亿元 币种：人民币

资产项目	本期末余额	2022 年末余额	变动比例（%）	变动比例超过 30% 的，说明原因
货币资金	164.09	108.37	51.42	主要系公司银行存款的增加
交易性金融资产	114.14	61.22	86.45	主要系浮动收益理财产品新增规模增加
应收账款	189.93	254.03	-25.23	
其他应收款	151.12	150.47	0.43	
存货	292.82	361.24	-18.94	
一年内到期的非流动资产	119.80	73.96	61.97	主要系于一年内到期的长期定期存款及应计利息增加

资产项目	本期末余额	2022年末余额	变动比例（%）	变动比例超过30%的，说明原因
长期股权投资	44.52	40.64	9.55	
其他非流动金融资产	308.01	284.98	8.08	
固定资产	56.60	38.36	47.54	主要系在建工程转固房屋建筑物增加
无形资产	45.71	50.88	-10.15	
其他非流动资产	113.08	142.37	-20.57	

（二） 资产受限情况

1. 资产受限情况概述

适用 不适用

单位：亿元 币种：人民币

受限资产类别	受限资产账面价值（包含该类别资产非受限部分）	资产受限部分账面价值	受限资产评估价值（如有）	资产受限部分账面价值占该类别资产账面价值的比例（%）
货币资金	164.09	0.34	-	0.21
合计	164.09	0.34	—	—

2. 单项资产受限情况

单项资产受限金额超过报告期末合并口径净资产10%

适用 不适用

3. 发行人所持重要子公司股权的受限情况

截至报告期末，直接或间接持有的重要子公司股权存在权利受限情况

适用 不适用

五、非经营性往来占款和资金拆借

（一） 非经营性往来占款和资金拆借余额

1.报告期初，发行人合并口径应收的非因生产经营直接产生的对其他方的往来占款和资金拆借（以下简称非经营性往来占款和资金拆借）余额：53.58亿元；

2.报告期内，非经营性往来占款和资金拆借新增：39.16亿元，收回：24.50亿元；

3.报告期内，非经营性往来占款或资金拆借情形是否存在违反募集说明书相关约定或承诺的情况

否

4.报告期末，未收回的非经营性往来占款和资金拆借合计：68.24亿元，其中控股股东、实际控制人及其他关联方占款或资金拆借合计：68.24亿元。

（二） 非经营性往来占款和资金拆借明细

报告期末，发行人合并口径未收回的非经营性往来占款和资金拆借占合并口径净资产的比例：8.52%，是否超过合并口径净资产的10%：

是 否

（三） 以前报告期内披露的回款安排的执行情况

完全执行 未完全执行

六、负债情况

（一）有息债务及其变动情况

1. 发行人债务结构情况

报告期初和报告期末，发行人口径（非发行人合并范围口径）有息债务余额分别为 57.86 亿元和 48.31 亿元，报告期内有息债务余额同比变动-16.51%。

单位：亿元 币种：人民币

有息债务类别	到期时间				金额合计	金额占有息债务的占比
	已逾期	6个月以内（含）	6个月（不含）至1年（含）	超过1年（不含）		
公司信用类债券	-	10.23	-	-	10.23	21.18%
银行贷款	-	-	0.02	30.39	30.41	62.95%
非银行金融机构贷款	-	-	-	-	-	-
其他有息债务	-	7.67	-	-	7.67	15.88%
合计	-	17.90	0.02	30.39	48.31	—

报告期末发行人口径存续的公司信用类债券中，公司债券余额 10 亿元，企业债券余额 0 亿元，非金融企业债务融资工具余额 0 亿元，且共有 0 亿元公司信用类债券在 2023 年 9 至 12 月内到期或回售偿付。

2. 发行人合并口径有息债务结构情况

报告期初和报告期末，发行人合并报表范围内公司有息债务余额分别为 63.74 亿元和 55.45 亿元，报告期内有息债务余额同比变动-13.01%。

单位：亿元 币种：人民币

有息债务类别	到期时间				金额合计	金额占有息债务的占比
	已逾期	6个月以内（含）	6个月（不含）至1年（含）	超过1年（不含）		
公司信用类债券	-	10.23	-	-	10.23	18.45%
银行贷款	-	0.16	0.30	38.97	39.43	71.11%
非银行金融机构贷款	-	-	-	-	-	-
其他有息债务	-	5.79	-	-	5.79	10.44%
合计	-	16.18	0.30	38.97	55.45	—

报告期末，发行人合并口径存续的公司信用类债券中，公司债券余额 10 亿元，企业债券余额 0 亿元，非金融企业债务融资工具余额 0 亿元，且共有 0 亿元公司信用类债券在 2023 年 9 至 12 月内到期或回售偿付。

3. 境外债券情况

截止报告期末，发行人合并报表范围内发行的境外债券余额 0 亿元人民币，且在 2023 年 9 至 12 月内到期的境外债券余额为 0 亿元人民币。

(二) 报告期末存在逾期金额超过 1000 万元的有息债务或者公司信用类债券逾期情况

适用 不适用

(三) 主要负债情况及其变动原因

单位：亿元 币种：人民币

负债项目	本期末余额	2022 年余额	变动比例 (%)	变动比例超过 30% 的，说明原因
应付账款	484.72	513.47	-5.60	
合同负债	50.23	55.10	-8.85	
应交税费	23.32	15.92	46.48	主要系应交企业所得税及增值税增加
其他应付款	118.95	97.85	21.56	
其他流动负债	22.71	16.42	38.29	主要系将于一年内支付的预计负债增加
长期借款	38.97	42.99	-9.36	
其他非流动负债	148.07	145.17	2.00	

(四) 可对抗第三人的优先偿付负债情况

截至报告期末，发行人合并报表范围内存在可对抗第三人的优先偿付负债：

适用 不适用

七、利润及其他损益来源情况

(一) 基本情况

报告期利润总额：64.10 亿元

报告期非经常性损益总额：21.45 亿元

报告期内合并报表范围利润主要源自非主要经营业务的：

适用 不适用

(二) 投资状况分析

如来源于单个子公司的净利润或单个参股公司的投资收益对发行人合并口径净利润影响达到 20%以上

适用 不适用

单位：亿元 币种：人民币

公司名称	是否发行人子公司	持股比例	主营业务经营情况	总资产	净资产	主营业务收入	主营业务利润
北京小米移动软件有限公司	是	100.00%	软件研发及互联网服务	309.76	132.48	148.89	26.86
湖北小米长江产业	是	17.23%	行业投资	185.34	185.32	0.00	16.65

基金合伙企业(有限合伙)							
小米汽车科技有限公司	是	100.00%	新能源车整车制造、技术开发	36.18	25.04	0.15	-13.83

（三） 净利润与经营性净现金流差异

报告期公司经营活动产生的现金净流量与报告期净利润存在重大差异

适用 不适用

存在重大差异的原因

2023 年上半年，公司经营活动产生的现金净流量为 148.85 亿元，净利润为 51.04 亿元，存在较大差异，主要系以现金流间接法来看，经营性应收项目的减少 37.95 亿元（在净利润上加）、经营性应付项目的减少 17.02 亿元（在净利润上减）、存货减值 44.08 亿元（在净利润上加）、资产减值损失 24.37 亿元（在净利润上加）、公允价值变动收益 24.13 亿元（在净利润上减）、股份支付费用 13.96 亿元（在净利润上加）等项的综合影响。

八、报告期末合并报表范围亏损超过上年末净资产百分之十

是 否

九、对外担保情况

报告期初对外担保的余额：1.51 亿元

报告期末对外担保的余额：0.00 亿元

报告期对外担保的增减变动情况：-1.51 亿元

对外担保中为控股股东、实际控制人和其他关联方提供担保的金额：0.00 亿元

报告期末尚未履行及未履行完毕的对外单笔担保金额或者对同一对象的担保金额是否超过报告期末净资产 10%：是 否

十、重大诉讼情况

截至报告期末是否存在重大未决诉讼、证券特别代表人诉讼

是 否

十一、报告期内信息披露事务管理制度变更情况

发生变更 未发生变更

十二、向普通投资者披露的信息

在定期报告批准报出日，发行人是否存续有面向普通投资者交易的债券

是 否

第四节 特定品种债券应当披露的其他事项

一、发行人为可交换债券发行人

适用 不适用

二、发行人为非上市公司非公开发行可转换公司债券发行人

适用 不适用

三、发行人为绿色债券发行人

适用 不适用

四、发行人为永续期公司债券发行人

适用 不适用

五、发行人为扶贫债券发行人

适用 不适用

六、发行人为乡村振兴债券发行人

适用 不适用

七、发行人为一带一路债券发行人

适用 不适用

八、科技创新债或者双创债

适用 不适用

九、低碳转型（挂钩）公司债券

适用 不适用

十、纾困公司债券

适用 不适用

第五节 发行人认为应当披露的其他事项

无。

第六节 备查文件目录

一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；

二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件（如有）；

三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；

四、按照境内外其他监管机构、交易场所等的要求公开披露的中期报告、半年度财务信息。

发行人披露的公司债券信息披露文件可在交易所网站上进行查询，上海证券交易所：www.sse.com.cn。

（以下无正文）

(以下无正文，为小米通讯技术有限公司 2023 年公司债券中期报告盖章页)



2023 年 8 月 31 日

财务报表

附件一： 发行人财务报表

合并资产负债表 2023年06月30日

编制单位：小米通讯技术有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	2023年06月30日	2022年12月31日
流动资产：		
货币资金	16,408,871,923.10	10,836,883,863.81
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	11,414,301,168.96	6,121,995,957.83
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	1,486,516,028.92	2,380,392,391.35
应收账款	18,993,420,909.54	25,402,858,248.72
应收款项融资	1,640,327,224.00	40,003,224.00
预付款项	1,711,311,276.90	1,886,865,500.95
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	15,111,599,051.28	15,047,067,369.58
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	29,282,224,927.98	36,123,808,047.99
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	11,979,640,794.22	7,396,352,648.69
其他流动资产	3,100,034,241.58	1,533,107,524.24
流动资产合计	111,128,247,546.48	106,769,334,777.16
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
可供出售金融资产		
其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款	137,261,852.45	131,182,030.49
长期股权投资	4,451,991,476.03	4,064,035,501.14
其他权益工具投资		

其他非流动金融资产	30,800,738,860.90	28,498,416,220.73
投资性房地产	1,765,593,779.48	2,019,901,443.68
固定资产	5,660,134,505.66	3,836,403,977.55
在建工程	1,088,619,025.73	1,018,661,275.93
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,577,144,715.08	1,905,181,874.83
无形资产	4,571,107,067.94	5,087,584,933.96
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	509,547,747.51	574,227,950.08
递延所得税资产	2,255,505,480.18	1,768,192,297.04
其他非流动资产	11,307,566,738.15	14,236,669,992.76
非流动资产合计	64,125,211,249.11	63,140,457,498.19
资产总计	175,253,458,795.59	169,909,792,275.35
流动负债：		
短期借款	1,023,285,487.15	2,036,157,769.33
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		224,601.98
应付账款	48,471,634,780.85	51,347,356,751.39
预收款项	7,982,802.14	5,004,900.00
合同负债	5,022,780,597.77	5,510,342,498.90
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	1,607,556,799.99	2,109,316,704.53
应交税费	2,332,214,656.76	1,592,133,730.07
其他应付款	11,895,012,537.26	9,785,073,937.43
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,070,888,743.38	1,029,737,591.53
其他流动负债	2,271,270,308.78	1,642,369,509.17
流动负债合计	73,702,626,714.08	75,057,717,994.33

非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	3,896,791,217.20	4,298,959,083.34
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	826,878,215.37	1,134,324,404.05
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	692,272,380.72	552,081,060.51
递延收益	308,508,967.35	241,828,548.89
递延所得税负债	906,311,591.86	551,020,639.33
其他非流动负债	14,807,459,812.14	14,516,837,542.39
非流动负债合计	21,438,222,184.64	21,295,051,278.51
负债合计	95,140,848,898.72	96,352,769,272.84
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	2,063,663,685.00	2,063,663,685.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	14,789,376,883.96	13,371,675,128.40
减：库存股		
其他综合收益	51,473,759.89	26,587,701.26
专项储备		
盈余公积	1,031,831,842.50	1,031,831,842.50
一般风险准备		
未分配利润	61,906,569,668.90	56,875,985,813.19
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	79,842,915,840.25	73,369,744,170.35
少数股东权益	269,694,056.62	187,278,832.16
所有者权益（或股东权益）合计	80,112,609,896.87	73,557,023,002.51
负债和所有者权益（或股东权益）总计	175,253,458,795.59	169,909,792,275.35

公司负责人：王川 主管会计工作负责人：孙谦 会计机构负责人：孙谦

母公司资产负债表

2023年06月30日

编制单位：小米通讯技术有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	2023年06月30日	2022年12月31日
流动资产：		
货币资金	11,421,995,930.64	6,202,102,531.38

交易性金融资产	9,946,674,084.89	4,380,398,018.92
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	1,485,812,328.92	2,380,392,391.35
应收账款	22,115,191,950.48	23,031,819,484.95
应收款项融资	1,640,327,224.00	40,003,224.00
预付款项	317,031,358.06	1,542,138,877.93
其他应收款	15,538,819,292.30	16,795,180,674.75
其中：应收利息		
应收股利		
存货	28,925,754,731.57	35,730,214,740.26
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	8,220,960,732.19	6,209,117,217.50
其他流动资产	1,378,887,943.44	95,882,504.35
流动资产合计	100,991,455,576.49	96,407,249,665.39
非流动资产：		
债权投资		
可供出售金融资产		
其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	5,787,340,904.32	5,750,842,590.65
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	193,384,043.54	235,075,352.37
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	673,080,632.07	610,559,484.88
无形资产	16,097,240.50	6,033,994.31
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	118,526,718.45	137,447,985.93
递延所得税资产	1,191,920,019.03	947,802,021.55
其他非流动资产	8,541,363,867.91	9,838,273,321.27
非流动资产合计	16,521,713,425.82	17,526,034,750.96
资产总计	117,513,169,002.31	113,933,284,416.35
流动负债：		
短期借款	1,023,285,487.15	2,036,157,769.33

交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	45,126,810,557.25	41,535,918,397.87
预收款项		
合同负债	3,696,632,611.11	4,036,175,709.10
应付职工薪酬	361,299,481.36	472,519,216.01
应交税费	1,101,882,926.61	688,635,354.20
其他应付款	5,476,834,223.63	6,451,848,524.09
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	103,025,210.70	111,762,025.57
其他流动负债	2,233,095,897.60	1,547,847,482.03
流动负债合计	59,122,866,395.41	56,880,864,478.20
非流动负债：		
长期借款	3,038,791,217.20	3,750,679,374.99
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	610,377,176.55	526,055,109.97
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	644,966,427.09	518,819,731.60
递延收益	22,714,797.30	2,890,418.30
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	4,316,849,618.14	4,798,444,634.86
负债合计	63,439,716,013.55	61,679,309,113.06
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	2,063,663,685.00	2,063,663,685.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,243,662,861.16	4,065,323,833.70
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	1,031,831,842.50	1,031,831,842.50
未分配利润	46,734,294,600.10	45,093,155,942.09

所有者权益（或股东权益）合计	54,073,452,988.76	52,253,975,303.29
负债和所有者权益（或股东权益）总计	117,513,169,002.31	113,933,284,416.35

公司负责人：王川 主管会计工作负责人：孙谦 会计机构负责人：孙谦

合并利润表
2023年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	2023年半年度	2022年半年度
一、营业总收入	116,958,435,444.81	132,144,678,535.73
其中：营业收入	116,958,435,444.81	132,144,678,535.73
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	110,926,017,529.52	126,392,004,859.94
其中：营业成本	96,115,801,341.27	113,440,616,634.51
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	241,255,423.82	264,832,841.45
销售费用	6,221,859,242.15	5,927,536,730.41
管理费用	1,802,980,377.23	1,799,037,705.55
研发费用	6,314,875,314.24	5,496,788,394.22
财务费用	229,245,830.81	-536,807,446.20
其中：利息费用	709,250,916.65	246,666,895.82
利息收入	585,097,348.60	493,011,767.41
加：其他收益	210,251,097.85	252,591,064.43
投资收益（损失以“-”号填列）	317,336,052.12	29,517,894.80
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	44,934,982.91	-81,299,981.92
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	2,412,546,505.69	-1,283,062,706.41

“－”号填列)		
信用减值损失（损失以“－”号填列)	-1,939,609.55	-3,560,250.99
资产减值损失（损失以“－”号填列)	-2,436,693,252.88	-2,590,094,493.37
资产处置收益（损失以“－”号填列)	-1,392,804.25	788,907.47
三、营业利润（亏损以“－”号填列)	6,532,525,904.27	2,158,854,091.72
加：营业外收入	63,827,974.22	39,389,490.57
减：营业外支出	186,193,980.95	21,402,653.27
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列)	6,410,159,897.54	2,176,840,929.02
减：所得税费用	1,305,941,155.10	576,726,595.43
五、净利润（净亏损以“－”号填列)	5,104,218,742.44	1,600,114,333.59
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列)	5,104,218,742.44	1,600,114,333.59
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列)		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“－”号填列)	5,030,583,855.71	1,588,936,933.22
2.少数股东损益（净亏损以“－”号填列)	73,634,886.73	11,177,400.36
六、其他综合收益的税后净额	32,216,706.04	7,826,140.25
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	24,886,058.63	14,604,562.24
1.不能重分类进损益的其他综合收益		
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动		
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2.将重分类进损益的其他综合收益		
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		
（2）其他债权投资公允价值变动		

(3) 可供出售金融资产公允价值变动损益		
(4) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(5) 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
(6) 其他债权投资信用减值准备		
(7) 现金流量套期储备（现金流量套期损益的有效部分）		
(8) 外币财务报表折算差额		
(9) 其他		
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	7,330,647.41	-6,778,421.99
七、综合收益总额	5,136,435,448.48	1,607,940,473.84
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额	5,055,469,914.34	1,603,541,495.46
(二) 归属于少数股东的综合收益总额	80,965,534.14	4,398,978.37
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益(元/股)		
(二) 稀释每股收益(元/股)		

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元,上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：王川 主管会计工作负责人：孙谦 会计机构负责人：孙谦

母公司利润表

2023 年 1—6 月

单位:元 币种:人民币

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、营业收入	107,011,064,490.98	116,265,053,804.97
减：营业成本	98,113,478,631.91	109,059,718,288.44
税金及附加	65,036,636.99	68,201,730.83
销售费用	4,083,131,092.44	3,369,114,551.55
管理费用	380,865,784.48	620,980,773.47
研发费用		7,811,950.79
财务费用	-277,208,860.14	-146,021,933.93
其中：利息费用	141,817,934.30	91,725,979.87
利息收入	425,028,965.19	292,651,819.63
加：其他收益	5,925,443.34	17,202,980.91
投资收益（损失以“－”号填列）	-30,241,390.44	-9,867,936.12
其中：对联营企业和合营企业	-28,501,686.33	-46,597,799.98

的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	99,366,473.58	97,059,323.11
信用减值损失（损失以“-”号填列）	88,106.19	302,454.19
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-2,345,280,266.52	-2,554,305,963.09
资产处置收益（损失以“-”号填列）	772,533.49	967,978.62
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	2,376,392,104.94	836,607,281.44
加：营业外收入	40,966,566.40	32,873,107.16
减：营业外支出	159,602,559.62	17,197,830.17
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	2,257,756,111.72	852,282,558.43
减：所得税费用	616,617,453.71	255,335,415.92
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,641,138,658.01	596,947,142.51
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	1,641,138,658.01	596,947,142.51
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.可供出售金融资产公允价值变动损益		

4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
6.其他债权投资信用减值准备		
7.现金流量套期储备（现金流量套期损益的有效部分）		
8.外币财务报表折算差额		
9.其他		
六、综合收益总额	1,641,138,658.01	596,947,142.51
七、每股收益：		
（一）基本每股收益(元/股)		
（二）稀释每股收益(元/股)		

公司负责人：王川 主管会计工作负责人：孙谦 会计机构负责人：孙谦

合并现金流量表

2023年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	2023年半年度	2022年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	134,670,295,360.91	148,143,671,398.25
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	3,293,477,657.73	5,708,076,164.59
收到其他与经营活动有关的现金	976,676,302.83	1,066,708,999.69
经营活动现金流入小计	138,940,449,321.47	154,918,456,562.53
购买商品、接受劳务支付的现金	114,913,674,128.45	139,568,054,856.52
客户贷款及垫款净增加额		

存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	6,533,691,041.64	6,370,333,518.78
支付的各项税费	1,307,645,905.58	1,487,220,028.90
支付其他与经营活动有关的现金	1,300,327,597.02	2,025,690,316.84
经营活动现金流出小计	124,055,338,672.69	149,451,298,721.04
经营活动产生的现金流量净额	14,885,110,648.78	5,467,157,841.49
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	18,522,027,737.96	23,460,887,299.61
取得投资收益收到的现金	1,626,527,779.77	262,397,064.29
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	14,537,422.12	9,978,267.09
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	4,086,958,563.44	1,224,663,123.31
投资活动现金流入小计	24,250,051,503.29	24,957,925,754.30
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,917,370,556.84	1,719,106,826.36
投资支付的现金	25,169,989,420.23	26,971,371,066.40
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	4,555,896,299.55	5,944,295,295.98
投资活动现金流出小计	31,643,256,276.62	34,634,773,188.74
投资活动产生的现金流量净额	-7,393,204,773.33	-9,676,847,434.44
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	467,577,777.78	536,700,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	340,000,000.00	8,062,379,988.82
收到其他与筹资活动有关的现	467,341,373.62	2,156,513,800.00

金		
筹资活动现金流入小计	1,274,919,151.40	10,755,593,788.82
偿还债务支付的现金	1,440,475,500.84	3,107,856,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	446,168,851.10	116,927,751.36
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	806,185,182.80	1,274,410,886.95
筹资活动现金流出小计	2,692,829,534.74	4,499,194,638.31
筹资活动产生的现金流量净额	-1,417,910,383.34	6,256,399,150.51
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	32,247,175.64	25,100,711.23
五、现金及现金等价物净增加额	6,106,242,667.75	2,071,810,268.79
加：期初现金及现金等价物余额	9,645,338,481.05	9,395,811,777.15
六、期末现金及现金等价物余额	15,751,581,148.80	11,467,622,045.94

公司负责人：王川 主管会计工作负责人：孙谦 会计机构负责人：孙谦

母公司现金流量表

2023年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	2023年半年度	2022年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	114,733,696,683.52	119,957,498,307.35
收到的税费返还	2,021,595,146.91	5,185,596,399.31
收到其他与经营活动有关的现金	184,246,479.60	326,235,234.69
经营活动现金流入小计	116,939,538,310.03	125,469,329,941.35
购买商品、接受劳务支付的现金	104,113,054,373.58	123,958,125,072.95
支付给职工及为职工支付的现金	1,534,775,591.84	1,093,892,159.14
支付的各项税费	506,677,977.85	606,375,381.72
支付其他与经营活动有关的现金	-1,776,693.54	1,028,046,499.78
经营活动现金流出小计	106,152,731,249.73	126,686,439,113.59
经营活动产生的现金流量净额	10,786,807,060.30	-1,217,109,172.24
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	15,668,000,000.00	22,707,000,000.00
取得投资收益收到的现金	426,644,317.22	248,371,495.60

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,567,624.55	3,269,529.44
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	5,541,022,924.47	
投资活动现金流入小计	21,639,234,866.24	22,958,641,025.04
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	88,074,561.53	103,287,103.26
投资支付的现金	21,525,000,000.00	22,753,021,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	2,973,884,707.46	
投资活动现金流出小计	24,586,959,268.99	22,856,308,103.26
投资活动产生的现金流量净额	-2,947,724,402.75	102,332,921.78
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		7,889,026,158.81
收到其他与筹资活动有关的现金	80,000,000.00	196,000,000.00
筹资活动现金流入小计	80,000,000.00	8,085,026,158.81
偿还债务支付的现金	711,000,000.00	2,600,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	74,687,493.69	76,166,994.86
支付其他与筹资活动有关的现金	1,429,504,006.55	2,199,424,617.49
筹资活动现金流出小计	2,215,191,500.24	4,875,591,612.35
筹资活动产生的现金流量净额	-2,135,191,500.24	3,209,434,546.46
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	3,633,216.95	9,922,106.73
五、现金及现金等价物净增加额	5,707,524,374.26	2,104,580,402.73
加：期初现金及现金等价物余额	5,096,531,698.05	4,618,598,597.18
六、期末现金及现金等价物余额	10,804,056,072.31	6,723,178,999.91

公司负责人：王川 主管会计工作负责人：孙谦 会计机构负责人：孙谦

