

**关于安徽英力电子科技股份有限公司  
2022 年报问询函的回复**

---

**容诚专字[2023]230Z1866号**

**容诚会计师事务所(特殊普通合伙)  
中国·北京**

## 关于安徽英力电子科技股份有限公司 2022 年报问询函的回复

深圳证券交易所：

贵所于 2023 年 4 月 19 日出具的《关于对安徽英力电子科技股份有限公司的年报问询函》（创业板年报问询函〔2023〕第 35 号），以下简称《年报问询函》已收悉。根据贵所出具的《年报问询函》要求，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称本所或年审会计师）对年报问询函中涉及本所的有关问题进行了专项核查。

现就《年报问询函》提出的有关问题向贵所回复如下：

## 目录

问题 1.....	3
问题 2.....	20
问题 3.....	24

## 问题 1:

1.报告期内,你公司实现营业收入 13.72 亿元,同比下降 18.78%;毛利率为 7.06%,同比下降 4.87 个百分点,连续两年下降。请你公司:

(1) 结合市场环境、同行业公司情况等,按产品类别分别说明你公司营业收入大幅下降的原因及合理性、预期毛利率是否会持续下滑,并充分提示相关风险。

(2) 补充说明应收账款前五名客户的交易内容、账龄、坏账准备计提及期后回款情况、以及应收账款减值准备计提是否充分。

(3) 结合笔记本电脑结构件业务订单持续下降情况,说明近两年大量投入固定资产的构成、使用年限、闲置状态、产能利用率、减值测试过程等情况,分析说明固定资产(特别是机器设备)是否存在减值迹象,减值准备计提是否充分。

请年审会计师核查并发表明确意见。

### 【回复】

(一) 结合市场环境、同行业公司情况等,按产品类别分别说明你公司营业收入大幅下降的原因及合理性、预期毛利率是否会持续下滑,并充分提示相关风险。

#### 1、主营业务收入中分产品类别的收入变动情况

单位:万件、套、万元

产品类别	2022 年度		2021 年度		销量变动率 (%)	收入变动率 (%)
	销量	收入	销量	收入		
塑胶结构件	10,960.23	101,810.85	14,233.70	140,321.03	-23.00	-27.44
金属结构件	414.05	25,826.80	477.48	19,981.82	-13.28	29.25
精密模具	631.00	8,462.86	550.00	8,105.48	14.73	4.41
合计	<b>11,972.28</b>	<b>136,100.51</b>	<b>15,252.18</b>	<b>168,408.33</b>	<b>-21.50</b>	<b>-19.18</b>

注:精密模具数量单位为套;结构件销量为主件和小件汇总销量。

由上表可见,公司 2022 年度主营业务收入较 2021 年度下降 19.18%,主要系塑胶结构件销量及收入同步下降所致。受笔记本电脑终端市场需求下降的影响,2022 年度,公司主要产品销量同比下降幅度较大,具体分析如下:

#### (1) 市场环境变化

2020 年、2021 年笔记本电脑及平板电脑出货量呈持续增长状态，但随着时间推移，个人电脑销售热潮亦有所减退。2022 年度，受全球经济不景气、消费端需求下滑及欧美通货膨胀严重等因素的影响，全球笔记本电脑总体出货量出现大幅下滑，导致公司笔记本电脑结构件业务订单也出现大幅下滑；中美贸易摩擦使部分品牌客户将订单移往东南亚等其他国家和地区，也使公司笔记本电脑结构件业务订单减少。

根据 Gartner 的初步统计数据，2022 年上、下半年的出货量分别为 1.50 亿台和 1.36 亿台，全年自三季度起出货量环比下滑。2022 年第四季度全球个人电脑出货量为 6,530 万台，较 2021 年第四季度下降 28.5%，创下了自 1990 年代中期 Gartner 开始追踪 PC 市场以来的最大季度出货量降幅，2022 年全年的全球电脑出货量为 2.86 亿台，较 2021 年下降了 16.2%。

## (2) 与同行业比较分析

2022 年，公司收入增长率与同行业上市公司对比情况如下：

项目	胜利精密	春秋电子	长盈精密	巨腾国际	通达宏泰	本公司
收入增长率 (%)	-17.62	-3.65	37.63	-26.83	-59.39	-18.78

由上表可见，除长盈精密之外，2022 年同行业上市公司营业收入变动趋势与公司一致，均呈下降趋势。长盈精密 2022 年度收入增长率较高，主要系可穿戴设备、平板电脑等产品收入持续增长，新能源产品零组件及连接器增长较多所致，上述业务与公司主营业务存在差异。

综上，2022 年度公司营业收入大幅下降，主要系受笔记本消费终端需求下滑的影响，与同行业上市公司的变动趋势一致，符合行业发展趋势。

## 2、2022 年度毛利率及未来预期毛利率变动分析

### (1) 公司主营业务毛利率变动分析

公司综合毛利率 2022 年度较 2021 年下降 4.87 个百分点，主要系近两年大量投入固定资产，扩建产能，折旧快速增加，同时受笔记本消费终端需求下降的影响，公司产品销量下降，导致规模效应减弱，单位固定成本上升，主营业务毛利率同比下降。具体分析如下：

#### ①分产品类别的收入占比及毛利率变动情况

项目	2022 年度	2021 年度
----	---------	---------

	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比
结构件模组	6.50%	93.78%	11.43%	95.19%
精密模具	11.45%	6.22%	20.32%	4.81%
合计	<b>6.81%</b>	<b>100.00%</b>	<b>11.85%</b>	<b>100.00%</b>

由上表可见，公司主营业务毛利率下降主要系收入占比较高的结构件模组毛利率下降所致。精密模具收入占比较低，毛利率下滑，主要系公司新增的内销客户模具产品毛利率较低，及开发新产品模具成本增加所致。

结构件模组中主件收入占营业收入比例 90% 以上，主件单位售价、成本、毛利率变动情况如下：

项目	2022 年度	2021 年度	变动
主件单位售价（元/件）	22.95	22.70	1.10%
平均汇率	6.7261	6.4515	4.26%
主件单位成本（元/件）	21.67	20.31	6.70%
毛利率	<b>5.59%</b>	<b>10.54%</b>	<b>-4.95%</b>

由上表可见，2022 年度主件单位售价受汇率上升的影响，同比略有上升；主件单位成本上升比例大于单价上升比例，导致毛利率下滑。主件单位料工费变动分析如下：

项目	2022 年度	2021 年度	变动金额	变动比例
直接材料	11.14	11.15	-0.01	-0.09%
直接人工	5.21	4.50	0.71	15.78%
制造费用	4.70	3.49	1.21	34.67%
委外加工	0.62	1.17	-0.55	-47.01%
合计	<b>21.67</b>	<b>20.31</b>	<b>1.36</b>	<b>6.70%</b>

由上表可见，2022 年度单位成本同比上升 1.36 元/件，主要系销量同比下滑，规模效应减弱，单位制造费用同比上升 1.21 元/件，直接人工和委外加工同比上升 0.16 元/件。

## ②与同行业对比分析

2022 年公司综合毛利率与同行业上市公司对比情况如下：

项目	胜利精密	春秋电子	长盈精密	巨腾国际	通达宏泰	本公司
毛利率（%）	8.54	16.95	17.37	5.62	-75.68	7.06
毛利率变动（%）	-3.56	1.16	-0.34	-5.13	-45.80	-4.87

由上表可见，除春秋电子外，2022 年公司毛利率变动趋势与同行业上市公司一致，

均呈下降趋势，符合行业特点。春秋电子 2022 年度毛利率为 16.95%，较 2021 年度增加 1.16 个百分点，根据春秋电子 2022 年报披露，PC 及智能终端结构件销售量同比下滑 18.77%，PC 及智能终端结构件实现营业收入 32.00 亿元，同比下降 12.70%，下降趋势与公司一致。春秋电子 PC 及智能终端结构件业务规模大，存在规模成本优势，因此 2022 年度 PC 及智能终端结构件毛利率增加 3.80 个百分点。春秋电子新增汽车电子业务实现营收 3.36 亿元，因此营收规模下降幅度较小。

综上，公司 2022 年度毛利率同比下降，主要系产品销量下降，规模效应减弱，单位固定成本上升，导致毛利率下滑，与同行业变动趋势一致，符合行业特点。

## **(2) 预期毛利率变动分析**

一方面，随着平板电脑对笔记本电脑的冲击消退，折叠屏、多屏幕等新技术的更新，5G 技术的快速发展，未来笔记本电脑行业将迎来新一轮增长；另一方面，公司已采取改善经营业绩的应对措施。随着笔记本电脑行业预期逐渐回暖，公司产品销量上升，规模效应逐渐体现，以及公司采取的改善经营措施逐渐成效，公司预期毛利率将持续下滑的风险较低。具体分析如下：

### **①笔记本电脑行业未来发展趋势**

#### **A、平板电脑对笔记本电脑的冲击消退，笔电行业迎来新一轮增长**

未来几年，随着智能手机性能和屏幕的不断发展，以及笔记本电脑变得越来越轻薄，平板电脑作为智能手机和笔记本电脑之间的产物，其核心的视频、游戏等娱乐功能将会进一步萎缩，平板电脑的市场份额也将会进一步被智能手机和笔记本电脑压缩。混合型、轻薄型笔记本电脑的出现标志着笔记本电脑正向智能化、便携化、专业化、商务化方向转型，有望将原本被平板电脑分流掉的一些功能用户重新吸引回来。同时，在平板电脑市场本身也接近饱和的背景下，很多之前专注于 Android 平板的制造商现已将目光转投在使用 Windows 系统的二合一笔记本电脑上。因此，随着平板电脑对笔记本电脑行业的冲击逐步消退以及轻薄型、二合一笔记本电脑的出现，会进一步刺激笔记本电脑市场需求，拉动笔记本电脑行业进入新一轮增长周期。

#### **B、折叠屏、多屏幕等新技术拉动笔记本换机需求**

回顾消费电子产品的历史可以发现，技术进步是行业重要的驱动因素，技术创新和技术路线选择决定了未来市场的方向。具有广泛吸引力的应用场景向笔记本电脑性能提升提出了更高的要求，也是影响未来笔记本电脑市场需求的重要因素。笔记本电脑在过

去几年的发展进程中，尽管行业增速很快，但是其终端产品的外观却没有发生太大的变化，各大品牌商之间的产品同质化较为严重，笔记本电脑的创新主要集中在更好的显示屏、触控板和电池续航时间上，而随着折叠屏、多屏幕等新兴技术的成熟，未来在笔记本电脑的应用空间广阔，笔记本电脑的外观形态也将会千变万化。随着网络的快速发展和用户需求的改变，各大品牌商开始推出多屏幕笔记本电脑，其中微软的 Surface 知名度较高，联想的 YOGA、惠普的 EliteBook、华硕的 ZenBookPro 等，都表现出了非常不错的产品力。这类笔记本电脑首次采用将主机和键盘分离的形式，在造型上有更多的变化，在便携性上更出色，能够胜任更多的使用场景，极大提高使用者的消费体验感。同时，随着联想发布世界首款可折叠笔记本电脑 ThinkPad X1 Fold，可以折叠成 9.6 英寸大小，携带便利性进一步提高，同时兼容了普通笔记本和平板电脑的功能所使用的场景，也丰富了市场对未来笔记本电脑的发展的想象。因此，在二合一混合笔记本电脑、可折叠显示屏、新型的铰链、双显示屏等新兴技术的推动下，笔记本电脑行业将迎来一场深刻的革新，加速行业的发展。

### **C、笔记本电脑行业将在 5G 时代下快速发展**

5G 被誉为“数字经济新引擎”，既是人工智能、物联网、云计算、区块链、视频社交等新技术新产业的基础，也将为“中国制造 2025”和“工业 4.0”提供关键支撑。5G 时代下，将对笔记本电脑行业产生深远的影响，具体而言：5G 时代下，云端将承担更多的计算功能，终端 PC 将会更加轻便。5G 技术带来的低延迟和高网速，可以大幅促进云服务的普及，未来的笔记本电脑将会更加的轻薄，不再需要非常强大的性能，这样机身的尺寸将会进一步的缩减，在便携性上将会更加出众，同时，将大量的计算过程通过网络交由云端处理，笔记本将会异常的纤薄。5G 时代下，伴随着人工智能快速发展，笔记本电脑将会出现全新的交互形式。目前许多电脑都具有深度学习的能力，未来的电脑将会根据消费者的使用习惯，量身打造操作系统，同时电脑不再需要鼠标和键盘，两块纯屏幕将会取代这些输入设备，华硕推出的概念笔记本 Project Precog，已经采取这样的设计。全新的交互形式，红外摄像头，眼球追踪，语音控制等，都让笔记本电脑和用户有了全新的交互形式，提高用户的体验感。5G 时代下，万物互联是未来的趋势，5G 的发展使得 IoT 成为未来的一个重要的发展方向。而万物互联的时代里，手机由于操作系统和交互上的局限性，笔记本电脑将会扮演更加重要的角色。

### **②改善经营业绩的应对措施**

#### **A、强化内部管理，提高经济效益**



降本增效是企业抵抗内外部压力，求得生存和发展的主要保证，是企业增加利润的主要来源，是公司管理工作的重中之重。2022年下半年以来，公司总经理办公会多次强调公司要稳步“提高生产效率，提升产品良率”，采取调整管理架构、细化管理流程及优化考核方案等综合性举措强化内部管理，进一步提升公司效益。

### **B、多措并举，稳步提升订单规模**

为应对全球 NB 市场的消费需求下滑的不利局面，公司新组建了消费电子 NON-NB 事业部，在稳步提高 NB 市场占有率的同时积极开拓新的服务领域，如同服务器、汽车电子等，充分利用公司的现有产能，提升公司产能利用率。为规避地缘政治摩擦导致的订单外移，公司拟在越南设立子公司，积极开拓海外市场。

### **C、开辟新赛道，寻求新的利润增长点**

2022年10月，公司设立全资子公司安徽飞米新能源科技有限公司，从事新型太阳能电池、高效光伏组件的研发、生产、销售。新公司现已引入一批光伏领域资深的管理和技术人员，开始初步建立国内和国外的销售团队，积极开拓境内外市场。未来，公司将立足光伏组件，向上游拓展至新型太阳能电池片和生产线设备研发制造，下游拓展至光伏电站和储能；同时，加强与各高校的产学研合作，推动公司在光伏领域快速发展，形成公司新的利润增长点。

综上，公司综合毛利率 2022 年度下降，主要系近两年大量投入固定资产，扩建产能，折旧快速增加，同时受笔记本消费终端需求下降的影响，公司产品销量下降，导致规模效应减弱，单位固定成本上升，主营业务毛利率同比下降。随着笔记本电脑行业预期逐渐回暖，公司产品销量上升，规模效应逐渐体现，以及公司采取的改善经营措施逐渐成效，公司预期毛利率将持续下滑的风险较低。

### **3、对营业收入及毛利率持续下滑的风险提示**

未来期间，受全球笔记本电脑出货量整体下降，对笔记本电脑结构件需求下降，中美贸易摩擦使部分品牌客户将订单移往东南亚、印度等其他国家和地区影响，公司营业收入存在持续下滑的风险。

公司销售的主要产品毛利率波动除受订单数量因素影响外，还受应用的终端品牌情况、客户的定制化需求程度影响；若未来承接的新品牌、新机型的产品订单毛利空间较小或现有品牌、机型的产品订单毛利空间下降，或者随着产品定制化涉及的技术工艺普及或快速更新迭代导致产品定价降低，或者未来销售的结构件模组产品根据客户要求需

嵌入外购的高成本触控板等电子件的比例大幅提升，都可能对公司销售的主要产品毛利率产生不利影响。因此，若未来宏观经济环境下行压力继续增大、行业竞争加剧造成笔记本电脑市场规模、产品销量及产品销售价格下滑或成本上升，将对公司综合毛利率产生负面影响。

(二) 补充说明应收账款前五名客户的交易内容、账龄、坏账准备计提及期后回款情况、以及应收账款减值准备计提是否充分

1、2022 年末公司应收账款前五名客户的交易内容、账龄、坏账准备计提情况

单位：万元

应收账款前五名客户	交易内容	应收账款余额	占期末余额合计数的比例 (%)	账龄	已计提坏账
联宝（合肥）电子科技有限公司	结构件模组、精密模具	19,371.98	46.19	6 个月以内	387.44
仁宝信息技术（昆山）有限公司	结构件模组、精密模具	7,511.20	17.91	6 个月以内	150.22
仁宝电脑（重庆）有限公司	结构件模组、精密模具	4,807.74	11.46	6 个月以内	96.15
纬创资通（重庆）有限公司	结构件模组、精密模具	4,272.01	10.19	6 个月以内	85.44
纬创资通（成都）有限公司	结构件模组、精密模具	2,569.24	6.13	6 个月以内	51.38
<b>合计</b>		<b>38,532.18</b>	<b>91.88</b>		<b>770.64</b>

报告期末，公司应收账款前五名客户期后回款情况如下表所示：

单位：万元

应收账款前五名客户	期后回款金额	期后回款占期末应收账款比例 (%)
联宝（合肥）电子科技有限公司	19,371.98	100.00
仁宝信息技术（昆山）有限公司	6,712.68	89.37
仁宝电脑（重庆）有限公司	4,144.37	86.20
纬创资通（重庆）有限公司	2,926.82	68.51
纬创资通（成都）有限公司	1,807.41	70.35
<b>合计</b>	<b>34,963.27</b>	<b>90.74</b>

注：期后回款金额系截至报告日数据。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司对应收前五名客户的应收账款均在信用期内，未出现逾期。公司对应收账款前五名客户期后回款占期末应收账款比例合计为 90.74%，期后回款比例较高，未收回的部分尚在信用期内，未出现逾期，不存在大额回收风险。

2、应收账款减值准备计提充分

## (1) 公司坏账准备计提政策与同行业可比公司对比

同行业 A 股上市公司按账龄组合形式计提坏账，其于 2022 年度已披露坏账计提政策列示如下：

公司简称	3 个月以内	3-6 个月	6-12 个月	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上
春秋电子	0.00%	5.00%	5.00%	15.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%
胜利精密	0.50%	0.50%	2.00%	10.00%	30.00%	50.00%	80.00%	100.00%
长盈精密	3.74%	4.73%	17.59%	90.57%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
<b>本公司</b>	<b>2.00%</b>	<b>2.00%</b>	<b>5.00%</b>	<b>10.00%</b>	<b>50.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

同行业港股上市公司按照预期信贷亏损率计提坏账准备，其于 2022 年度报告中披露逾期损失率列示如下：

公司简称	即期	逾期 1-3 个月	逾期 4-6 个月	逾期 7-9 个月	逾期 10-12 个月	逾期超过 1 年
巨腾国际	0.02%	0.44%	0.50%	2.47%	13.86%	100.00%
通达宏泰	0.05%	0.02%	6.23%	44.92%	44.92%	—

由上表可见，公司坏账计提政策与春秋电子、胜利精密较为类似，符合公司实际情况，在计提方面遵循了谨慎性原则，与同行业上市公司坏账政策无重大差异。

## (2) 公司应收账款坏账准备计提比例与同行业可比公司对比

项目	股票代码	2022 年 12 月 31 日
春秋电子	603890.SH	2.42%
胜利精密	002426.SZ	3.89%
长盈精密	300115.SZ	6.28%
巨腾国际	03336.HK	0.21%
通达宏泰	02363.HK	5.13%
<b>行业平均值</b>		<b>3.59%</b>
<b>本公司</b>		<b>2.27%</b>

由上表可见，公司应收坏账准备计提比例低于同行业可比公司平均值，但高于巨腾国际，处于同行业可比公司中间水平，与同行业可比公司坏账计提比例不存在重大差异。

本公司与长盈精密公司 2022 年度坏账计提比例差异较大，主要系业务类型结构存在差异，以及长盈精密公司单项计提坏账规模较大引起。长盈精密公司 2022 年度业务收入中，与本公司业务类型相同的消费类电子精密结构件及模组业务类型收入占比为 50.01%，电子连接器及智能电子产品精密小件、新能源产品零组件及连接器、其他类业

务收入占比分别为 27.91%、16.24%和 5.84%，业务类型较本公司多元化，不同业务类型中客户的信用期与预期信用损失率与本公司客户存在差异。另外，因其应收账款余额较大的客户中存在资金链断裂情形，如乐视等，长盈精密公司对期末应收账款余额按单项计提的坏账规模较大，单项计提坏账准备金额占单项余额的比例为 80.65%，占应收账款期末余额的比例为 1.23%，引起其整体应收账款坏账准备计提比例进一步提高。

综上，公司应收账款期后回款情况良好，未出现逾期情况；应收账款坏账计提政策、期末坏账计提比例与同行业可比公司对比不存在重大差异，应收账款坏账准备计提充分。

（三）结合笔记本电脑结构件业务订单持续下降情况，说明近两年大量投入固定资产的构成、使用年限、闲置状态、产能利用率、减值测试过程等情况，分析说明固定资产（特别是机器设备）是否存在减值迹象，减值准备计提是否充分

### 1、近两年投入固定资产的构成、使用年限

类别	使用年限	2022 年增加金额	2022 年增加金额占总增加额比例	2021 年增加金额	2021 年增加金额占总增加额比例
房屋建筑物	20 年	969.55	6.18%	929.91	4.84%
机器设备	10 年	14,190.48	90.49%	16,253.67	84.59%
运输设备	5 年	192.90	1.23%	211.41	1.10%
办公设备及家具	3-5 年	328.04	2.09%	1,819.79	9.47%
合计		15,680.97	100.00%	19,214.78	100.00%

注：机器设备增加金额中已扣除融资租赁到期转回增加的金額。

近两年公司为扩建产能，大量投入的固定资产主要为机器设备，2021 年、2022 年机器设备原值分别增加 16,253.67 万元、14,190.48 万元。

### 2、固定资产的闲置状态

截至报告日，近两年新增的固定资产均处于正常使用中，未出现长期闲置情况，其中新增的主要机器设备情况如下：

#### （1）2022 年度新增主要机器设备

资产名称	原值	截止报告日状态
高速精密五轴钻攻中心	3,936.28	在使用中，未达设计产能
wintop 钻削加工中心	2,070.80	在使用中，未达设计产能
注塑机	1,339.71	在使用中，未达设计产能

资产名称	原值	截止报告日状态
压力机	1,213.19	在使用中，未达设计产能
阳极生产线	511.50	在使用中，未达设计产能
普通氧化自动生产线	435.03	在使用中，未达设计产能
五轴抛光机	358.41	在使用中，未达设计产能
卡扣组装机	242.88	在使用中，未达设计产能
<b>合计</b>	<b>10,107.80</b>	
<b>占 2022 年机器设备新增总额比例</b>	<b>71.23%</b>	

### (2) 2021 年度新增主要机器设备

资产名称	原值	截止报告日状态
高速精密五轴钻攻中心	2,509.38	在使用中，未达设计产能
注塑机	1,568.50	在使用中，未达设计产能
数控电火花加工机	1,309.73	在使用中，未达设计产能
压力机	798.76	在使用中，未达设计产能
小型加工中心	777.35	在使用中，未达设计产能
数控加工中心	627.43	在使用中，未达设计产能
五轴抛光机	507.08	在使用中，未达设计产能
图灵机器人	493.27	在使用中，未达设计产能
数控立式加工中心	475.22	在使用中，未达设计产能
Bonding 组装线	423.89	在使用中，未达设计产能
智能贴标机	341.60	在使用中，未达设计产能
钻攻加工中心	337.70	在使用中，未达设计产能
牧野高精度线切割	334.51	在使用中，未达设计产能
自动螺母植入机	305.84	在使用中，未达设计产能
点胶机	293.23	在使用中，未达设计产能
数控石墨加工中心	286.73	在使用中，未达设计产能
机械手	222.39	在使用中，未达设计产能
<b>合计</b>	<b>11,612.62</b>	
<b>占 2021 年机器设备新增总额比例</b>	<b>71.45%</b>	

### 3、产能利用率

项目	2022 年度	2021 年度
产能（万件）	12,227.75	9,411.00
产量（万件）	5,502.67	6,446.91

产能利用率	45.00%	68.50%
-------	--------	--------

注：产能、产量统计均为主件。

近两年，公司不断投入机器设备扩建产能，2022 年度产能较 2021 年度增加，而 2022 年度受笔记本电脑结构件业务订单下降影响，产能利用率从 2021 年度的 68.50% 下降至 2022 年度的 45.00%。

#### 4、固定资产减值测试过程，固定资产（特别是机器设备）是否存在减值迹象，减值准备计提是否充分

##### （1）固定资产减值测试过程

公司于报告期末组织对固定资产盘点，对于无法满足使用条件的固定资产及时进行处置或报废，对正常使用的固定资产根据《企业会计准则第 8 号——资产减值》进行减值测试。具体说明如下：

资产负债表日，公司判断长期资产存在减值迹象的，按单项资产为基础计算并确认可收回金额，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用；资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。资产减值损失一经确认，在以后期间不予转回。

##### （2）固定资产（特别是机器设备）是否存在减值迹象，减值准备计提是否充分

2022 年 12 月 31 日，公司管理层判断，公司部分机器设备资产组存在以下明显减值迹象：设备产能利用率不足；产品毛利率水平较低且经营亏损。根据企业会计准则的规定，公司需要对上述存在减值迹象的资产组进行减值测试。公司聘请的中水致远资产评估有限公司对存在减值迹象的固定资产进行评估，并出具了中水致远评报字[2023]第 020238 号评估报告，根据评估结果确定资产的可收回金额，按照资产账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备，2022 年公司对固定资产中机器设备计提减值准备 370.71 万元，减值准备计提充分。

### (3) 相关设备资产组减值评估计算复核过程

#### ①设备类资产组评估结果

经预计未来现金流量的现值评估后，于评估基准日 2022 年 12 月 31 日，相关资产组的（包括房产建筑物类、设备类、无形资产-其他无形资产以及长期待摊费用）的预计未来现金流量的现值为 24,964.14 万元，比账面价值 25,334.86 万元，减值 370.71 万元。

根据《企业会计准则第 8 号——资产减值》规定：资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，应当确认相应的减值损失。减值损失金额应当先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。抵减后的各资产的账面价值不得低于以下三者之中最高者：该资产的公允价值减去处置费用后的净额（如可确定的）、该资产预计未来现金流量的现值（如可确定的）和零。

经对资产组中各资产进行分析，房产建筑物、无形资产-土地使用权、其他无形资产及长期待摊费用均未出现减值迹象，而设备类资产的预计产能利用率不足，出现减值迹象，故将减值金额全部分摊给设备类资产组，经分摊后设备类资产组预计未来现金流量的现值为 16,370.00 万元。

单位：万元

项目	账面净值	可收回金额	增减值	增值率
设备类资产组	16,740.71	16,370.00	-370.71	-2.21%

#### ②评估资产情况

评估资产组中具体资产情况如下：

单位：万元

序号	资产类别	账面净值
1	固定资产-机器设备	16,238.44
2	固定资产-电子设备	502.27
3	房屋建筑物	6,298.01
4	无形资产-土地使用权	1,936.16
5	其他无形资产	0.00
6	长期待摊费用	359.98
	合计	25,334.86

③资产组预计未来现值测算过程如下：

项目	历史年度			预测期														
	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度	2031 年度	2032 年度	2033 年度	2034 年度	2035 年度	2036 年度	2037 年 1-11 月
一、营业收入	38,032.19	30,582.50	33,050.73	30,767.74	38,459.69	46,151.63	51,689.81	56,858.79	61,407.49	64,477.87	66,412.21	68,404.56	69,772.66	71,168.11	71,879.79	72,598.59	73,324.56	67,886.35
减：营业成本	32,294.02	27,171.94	33,206.17	31,449.11	36,955.13	42,486.86	46,515.20	49,991.22	53,334.84	55,653.25	57,184.71	58,760.25	59,905.15	61,072.94	60,793.21	61,298.49	62,012.43	57,507.63
毛利率	15.09%	11.15%	-0.47%	-2.21%	3.91%	7.94%	10.01%	12.08%	13.15%	13.69%	13.89%	14.10%	14.14%	14.18%	15.42%	15.57%	15.43%	15.29%
税金及附加	153.00	216.18	213.84	417.67	499.78	540.07	572.08	599.16	622.98	639.06	649.19	659.63	666.79	674.10	677.83	681.60	685.40	631.83
期间费用	2,102.15	1,342.64	2,481.41	2,450.85	2,687.65	2,928.22	3,108.17	3,234.69	3,315.69	3,428.04	3,509.29	3,592.72	3,659.32	3,727.25	3,644.84	3,666.20	3,717.49	3,458.91
二、营业利润	3,483.02	1,852.74	-2,849.04	-3,549.89	-1,682.87	196.48	1,494.36	3,033.72	4,133.98	4,757.52	5,069.02	5,391.96	5,541.40	5,693.82	6,763.91	6,952.30	6,909.24	6,287.98
三、息税前利润	3,465.31	1,782.33	-2,972.08	-3,549.89	-1,682.87	196.48	1,494.36	3,033.72	4,133.98	4,757.52	5,069.02	5,391.96	5,541.40	5,693.82	6,763.91	6,952.30	6,909.24	6,287.98
加：折旧与摊销	1,413.24	1,747.94	2,563.40	2,186.15	2,173.06	2,185.64	2,189.13	1,850.18	1,778.20	1,778.20	1,778.20	1,778.20	1,778.20	1,778.20	660.17	431.47	431.47	398.96
减：资本性支出	2,868.36	6,330.46	5,801.73	—	192.57	192.57	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
营运资本变动	11,271.52	103.53	-2,981.22	-3,164.63	1,663.58	1,654.53	1,185.91	1,172.95	969.42	646.16	397.64	409.81	273.04	278.46	352.79	175.38	130.71	-1,786.59
加：回收营运资金	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12,752.99
回收资产组残值	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8,828.00
四、税前现金流量	-9,261.33	-2,903.72	-3,229.19	1,800.89	-1,365.96	535.02	2,497.58	3,710.95	4,942.76	5,889.56	6,449.58	6,760.35	7,046.56	7,193.56	7,071.29	7,208.39	7,210.00	30,054.52
五、税前折现率				11.25%	11.25%	11.25%	11.25%	11.25%	11.25%	11.25%	11.25%	11.25%	11.25%	11.25%	11.25%	11.25%	11.25%	11.25%
折现期				0.50	1.50	2.50	3.50	4.50	5.50	6.50	7.50	8.50	9.50	10.50	11.50	12.50	13.50	14.42
折现系数				0.9481	0.8522	0.7661	0.6886	0.6190	0.5564	0.5001	0.4496	0.4041	0.3633	0.3265	0.2935	0.2638	0.2372	0.2151



六、现金流现值			1,707.42	-1,164.12	409.86	1,719.87	2,297.04	2,750.18	2,945.65	2,899.60	2,732.01	2,559.75	2,348.94	2,075.56	1,901.88	1,709.96	6,464.37
七、累计现金流现值			1,707.42	543.30	953.16	2,673.03	4,970.07	7,720.25	10,665.90	13,565.50	16,297.51	18,857.26	21,206.20	23,281.76	25,183.64	26,893.60	33,357.97
减：期初营运资金			8,393.83														
八、未纳入收益预测范围的资产及负债			—														
九、预计未来现金流量现值			24,964.14														

注 1：查询行业数据，计算贝塔系数及折现率，税前折现率为 11.25%；

注 2：经营收益流是企业经营收益形成的收益流，应该可以被认为是均匀分布在整个年度期间，符合“期中”折现条件，因此采用经营收益流进行收益法折现时采用了“期中”折现模式，折现期设定为 0.5；

注 3：本次测算以设备资产组中主要资产剩余使用寿命年限作为设备资产组收益年限。

#### ④预测期情况说明

##### a. 预测期营业收入变动

根据主要生产设备剩余使用寿命确定预测期截止到 2037 年 11 月。

预测期营业收入增长率具体如下：

年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
增长率	-6.91%	25.00%	20.00%	12.00%	10.00%	8.00%	5.00%	3.00%
年度	2031 年度	2032 年度	2033 年度	2034 年度	2035 年度	2036 年度	2037 年 1-11 月	
增长率	3.00%	2.00%	2.00%	1.00%	1.00%	1.00%	-7.42%	

由上表可见，2023 年度预测收入增长率为负数，自 2014 年度收入增长率转正，主要系结合未来电脑市场发展前景以及市场容量方面的考虑，具体分析如下：

根据 Canalys 发布的最新数据，由于居家办公需求增加，电脑出货量创下历史新高，但随后出现通货膨胀和需求趋缓，利率上升和预算削减对众多企业造成双重打击，加之消费者的电脑支出走弱，导致出货量在 2022 年第四季度出现更大下降幅度。2021 年和 2022 年初，混合办公模式的兴起推动电脑需求快速增长，但随后，企业开始大幅放缓或推迟新设备采购工作。Canalys 预测，电脑出货量将持续下滑至 2023 年第四季度。

中国社科院在《推广智能 PC，促进经济高质量发展》报告中指出，欧美的 PC 渗透率达到 90% 以上，我国 PC 渗透率尚处在 21-25% 之间。展望未来，随着消费者支出回归正常水平，越来越多的企业开始升级至 Windows 11，加之教育需求推动大规模设备更新，电脑市场将在 2024 年加速复苏，未来电脑市场随着新需求及更新换代需求仍存在较大的增长空间。

随着仁宝、纬创、富士康、英业达、广达等企业入驻重庆，重庆可达年产 8,000 万台笔记本电脑的生产能力，重庆市政府承诺，整机产出后三年内零部件实现 80% 本地化。重庆英力作为仁宝、纬创公司的配套供应商，其供货量占上述两家企业同类产品总采购量的比例均达到 30% 以上，按这两家企业年产笔记本电脑 2,000 万台计算，重庆英力可对 600 万台笔记本电脑机壳等进行注塑成型、组装，按每台 100 元计算，预计可实现销

售收入 6 亿元。

综上，结合未来电脑市场发展前景、市场容量分析，重庆英力预测期营业收入变动具有合理性。

#### b. 预测期毛利率变动情况

计算机、通信和其他电子设备制造业行业毛利率约为 29%，公司 2019-2020 年产能利用率处于正常水平的情况下，毛利率约为 15%，2021-2022 年度受行业大环境萧条的影响，导致订单减少，毛利率大幅降低，导致 2022 年度毛利率为负数。2023 年收入较 2022 年度预计下降 6.91%，2023 年度毛利率预计仍为负数，2024 年电脑市场预计将加速复苏，毛利率将转为正数，未来随着公司产销量逐步增加，规模效应将逐步显现，产能利用率及毛利率也将逐步回升至正常水平，故预测期毛利率与历史期相比总体略有上升。

#### c. 折现率

根据同花顺查询的沪深 300 上市公司 Beta，选择同行业上市公司，测算出无财务杠杆的风险系数。选取可比上市公司资本结构的平均值作为标的公司目标资本结构，折算为标的公司的有财务杠杆的  $\beta$ 。特有风险调整系数为 2%，根据标的公司与所选择的对比企业在规模、经营管理、抗风险能力等方面的差异进行的调整系数。

折现率，采用加权平均资本成本。无风险报酬率、市场风险溢价、贝塔系数、特别风险溢价、债务成本、目标资本结构等参数选取客观、谨慎，计算方法正确，具有合理性。

综上，报告期末，公司机器设备出现明显减值迹象，公司已聘请具有证券资格的评估机构对固定资产进行评估，评估测算过程中所使用的各项假设、参数、指标等数据具有合理性，公司根据评估结果计提固定资产减值准备，固定资产减值准备计提充分。

### （四）核查程序

- 1、查询同行业上市公司年报、招股说明书以及其他公开披露的信息，了解同行业上市公司的主营产品等信息；
- 2、查询同行业上市公司年报，对比分析同行业上市公司营业收入及毛利率情况；
- 3、获取公司细分产品销售收入、数量、毛利率等信息，按产品分析毛利率变动的合理性；分析公司主要产品成本构成以及变动的合理性；

4、检查主要客户交易构成及坏账准备计提情况，并结合期后回款情况，检查是否存在大额款项期后未能收回情形；

5、查阅同行业上市公司公开披露的年报等相关信息，对比分析公司与可比公司的应收账款坏账计提政策及坏账计提比例；

6、获取并复核固定资产明细账，获取报告期内固定资产增加明细，了解主要资产的当前状态，分析其合理性；

7、结合固定资产盘点程序，重点监盘存在减值迹象的资产，确认其存在性及使用状态，获取、分析并评价管理层认定存在减值迹象的固定资产是否恰当；

8、获取评估报告及固定资产减值测试过程，复核并评价专家工作，评估专家的胜任能力，对其工作成果进行复核并评价合理性，包括各项假设、参数、指标等数据，复核公司对固定资产减值准备金额计提的准确性。

### （五）核查意见

经核查，年审会计师认为：

1、2022年度公司营业收入大幅下降，主要系受笔记本消费终端需求下滑的影响，与同行业上市公司的变动趋势一致，符合行业发展趋势；随着笔记本电脑行业预期逐渐回暖，公司产品销量上升，规模效应逐渐体现，以及公司采取的改善经营措施逐渐成效，公司预期毛利率将持续下滑的风险较低；公司已充分提示关于营业收入、毛利率持续下滑的风险；

2、公司应收账款期后回款情况良好，未出现逾期情况；应收账款坏账计提政策、期末坏账计提比例与同行业可比公司不存在重大差异，应收账款坏账准备计提充分；

3、报告期末，公司机器设备出现明显减值迹象，公司已聘请具有证券资格的评估机构对固定资产进行评估，并根据评估结果计提固定资产减值准备，固定资产减值准备计提充分。

### 问题 2：

报告期内，你公司经营活动产生的现金流量净额为 2.77 亿元，较上年同期大幅增长 755.14%；同时，你公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-0.42 亿元，较上年同期大幅下降 194.07%。请你公司结合业务特点、经营安排、营业收入和成本费用的确认时点和政策、相关经营活动现金流入和流出情况、信用政策变化等情况，说明报告期内经营活动现金流量净额与归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净

利润变动幅度不一致、销售商品提供劳务收到现金占营业收入比例大幅变化的原因及合理性。

请年审会计师核查并发表明确意见。

**【回复】**

（一）结合业务特点、经营安排、营业收入和成本费用的确认时点和政策、相关经营活动现金流入和流出情况、信用政策变化等情况，说明报告期内经营活动现金流量净额与归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动幅度不一致的原因及合理性

报告期内，公司将净利润调整为经营活动产生的现金流量净额的过程如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	变动金额
净利润	-2,922.48	6,341.02	-9,263.50
加：资产减值损失	3,348.02	1,459.61	1,888.40
信用减值损失	-542.01	212.97	-754.99
固定资产折旧、使用权资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	8,156.73	5,794.94	2,361.79
无形资产摊销	187.52	147.63	39.89
长期待摊费用摊销	524.73	202.99	321.73
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-21.49	27.28	-48.77
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	122.66	78.58	44.08
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-874.18	—	-874.18
财务费用（收益以“－”号填列）	3,405.14	612.57	2,792.57
投资损失（收益以“－”号填列）	426.92	-313.43	740.35
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	212.63	-833.42	1,046.05
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-456.50	458.45	-914.94
存货的减少（增加以“－”号填列）	2,291.43	-5,068.85	7,360.28
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	31,746.39	-4,929.07	36,675.46
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-17,935.72	-8,414.75	-9,520.98
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>27,669.77</b>	<b>-4,223.47</b>	<b>31,893.25</b>

由上表可知，公司2022年度经营活动产生的现金流量净额较2021年度增加31,893.25万元，主要系经营性应收项目的减少、经营性应付项目的增加以及存货的减少等项目变

动影响34,514.76万元所致。具体分析如下：

### 1、经营性应收项目降幅大于经营性应付项目降幅

公司2022年度销售订单下降，收入下滑18.78%，公司经营性应收项目和经营性应付项目均有所下降，而经营性应收项目下降幅度大于经营性应付项目下降幅度，导致2022年度增加经营性现金流量净额13,810.67万元，2021年度减少经营性现金流量净额13,343.82万元。对主要经营性应收及应付项目变动影响分析如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度
经营性应收账款余额的减少	30,150.81	-3,989.52
经营性应付账款余额的增加	-24,131.55	-10,333.21
应付票据余额的增加	6,570.29	—
<b>合计</b>	<b>12,589.56</b>	<b>-14,322.74</b>

由上表可见，2022 年度，公司经营性应收账款余额的减少大于经营性应付账款余额的减少，以及应付票据余额增加，综合导致 2022 年度增加经营性现金流量净额 12,589.56 万元。具体分析如下：

#### (1) 经营性应收账款余额的减少对经营性现金流影响分析

报告期内，公司营业收入分季度情况如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度
一季度	41,505.13	35,942.91
二季度	38,400.03	43,935.56
三季度	34,564.42	42,834.79
四季度	22,766.21	46,249.74
<b>合计</b>	<b>137,235.80</b>	<b>168,962.99</b>

由上表可见，公司 2022 年二、三、四季度收入同比均有所下降，尤其第四季度收入同比下降 50.78%，下降幅度较高，而公司与主要客户的信用期基本在 120 天至 150 天，且报告期内公司对客户收入确认政策、信用政策等未发生变化，进而导致 2022 年末应收账款余额较 2021 年末减少 30,150.81 万元，相应增加经营性现金流净额。

#### (2) 经营性应付账款的减少、应付票据的增加对经营性现金流影响分析

2022 年公司产销规模下降，相应的成本费用减少，且报告期内公司对成本费用确认时点未发生变化，导致经营性应付账款规模随之减少。公司 2022 年度新增国内信用证融资方式支付供应商货款，因此，经营性应付账款的减少以及应付票据的增加金额对经营性现金流量的减少数合计为 17,561.25 万元大于 2021 年度的 10,333.21 万元。

## 2、存货减少对经营性现金流影响

2022 年度公司存货减少导致经营性现金流量的增加，具体情况如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度
存货余额变动的的影响	2,946.08	-4,550.60
存货跌价准备转销的影响	-654.66	-518.25
合计	<b>2,291.43</b>	<b>-5,068.85</b>

2022 年度公司销售订单下降，备货减少，存货余额较 2021 年末减少 2,946.08 万元，公司 2021 年末为订单高峰期，备货量较大，较 2020 年末增加 4,550.60 万元。

综上，报告期内经营活动现金流量净额与归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动幅度不一致的原因具有合理性，符合公司实际经营特点。

## （二）销售商品提供劳务收到现金占营业收入比例大幅变化的原因及合理性

报告期内，公司销售商品提供劳务收到现金占营业收入比例情况如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度
营业收入	137,235.80	168,962.99
销售商品、提供劳务收到的现金	176,129.71	164,313.09
占比	128.34%	97.25%
应收账款增加额（期末-期初）	-30,150.81	3,989.52

公司 2022 年度销售商品提供劳务收到现金占营业收入比例为 128.34%，较 2021 年度 97.25%增加 31.09 个百分点，主要原因系公司与主要客户的信用期基本在 120 天至 150 天，公司 2022 年度销售商品提供劳务收到现金主要为 2021 年 8 月至 2022 年 7 月确认销售收入对应的回款，而公司 2022 年 3、4 季度销售收入同比下降幅度较大，导致 2022 年度销售商品提供劳务收到现金占营业收入比例大幅增加。

### （三）核查程序

1、获取报告期各期现金流量表及补充资料，分析报告期经营性现金流量波动较大，与净利润变动幅度不一致的原因；

2、了解公司的业务特点、经营安排、营业收入和成本费用的确认时点和政策、相关经营活动现金流入和流出情况、信用政策变化，分析上述因素对经营性现金流量的影响。

### （四）核查意见

经核查，年审会计师认为：

2022 年度报告期内经营活动现金流量净额与归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动幅度不一致、销售商品提供劳务收到现金占营业收入比例大幅变化的原因具有合理性，符合公司实际经营特点。

#### 问题 3：

报告期内，你公司研发人员数量由 2021 年的 269 人下降至 216 人，同时研发费用 0.69 亿元，同比增长 2.99%。请你公司补充说明目前重点研发项目的情况，包括但不限于项目名称、研发预算、已投入金额、研发进展、预计完成时间等，并结合研发人员数量减少情况，说明是否对公司研发项目进度产生不利影响以及研发费用中职工薪酬与上年基本持平的原因及合理性。

请年审会计师进行核查并发表明确意见。

#### 【回复】

##### （一）公司截至 2023 年 3 月末重点研发项目的情况

截至 2023 年 3 月末，公司研发累计投入在 100 万以上的项目情况如下：

单位：万元

序号	研发项目名称	研发主要人员配置	预算	2022 年度投入金额	2023 年 1-3 月投入金额	截止 2023 年 3 月累计投入金额	项目实施进度	所处阶段	开始时间	预计完成时间
1	高玻纤维笔记本外壳 RHCM 成型技术的研发	10	140.00	85.79	56.54	142.33	未结项	过程设计与开发	2022 年 9 月	2023 年 6 月
2	笔记本电脑外壳保护膜自动贴附工艺研发	7	530.00	301.94	205.72	507.66	未结项	小批量试跑阶段	2022 年 3 月	2023 年 5 月
3	基于 bonding 工	7	470.00	359.39	87.59	446.98	未结	设备调	2022	2023 年 5



	艺治具快换底座 的研发						项	试阶段	年 4 月	月
4	基于笔记本结构 件铜螺母缺陷检 测技术开发	7	420.00	250.69	121.66	372.35	未结 项	设备调 试阶段	2022 年 5 月	2023 年 7 月
5	基于笔记本电脑 结构件自动理线 技术研发	7	680.00	427.21	214.02	641.23	未结 项	设备调 试阶段	2022 年 6 月	2023 年 8 月
6	基于笔记本电脑 塑胶结构件合模 线自动去除工艺 研发	7	290.00	188.82	33.33	222.15	未结 项	设备调 试阶段	2022 年 6 月	2023 年 8 月
7	基本笔记本电脑 塑胶结构件毛边 自动去除工艺研 发	7	460.00	239.71	185.53	425.24	未结 项	设备调 试阶段	2022 年 6 月	2023 年 6 月
8	基于笔记本电脑 外壳金属件批花 自动化工艺研发	7	380.00	242.23	95.29	337.52	未结 项	设备调 试阶段	2022 年 7 月	2023 年 5 月

截至 2023 年 3 月末，公司在研重点项目主要包括模具开发、注塑/冲压、自动化组装、检测等工艺研发项目，以及在新材料应用等领域的研发项目，上述项目均是从 2022 年开始投入研发，大部分项目目前处于设备调试阶段，已属于研发项目后期阶段，目前配备的研发人员数量已满足研发项目正常进度需要。2022 年末研发人员数量减少，主要系受行业环境影响，公司第四季度承接客户新机型订单量减少，客户对产品的设计等方面需求相应减少，公司针对研发项目安排的辅助性研发人员需求减少所致。因此，2022 年末研发人员数量减少，对公司研发项目进度未产生不利影响。

## （二）研发费用中职工薪酬与上年基本持平的原因及合理性

报告期内，公司研发人员薪酬、平均人数情况如下：

单位：万元、人

项目	2022 年度	2021 年度	变动比例
职工薪酬	3,615.62	3,660.24	-1.22%
期末人数	214	269	-20.45%
平均人数	242	258	-6.20%

公司研发人员为研发部、模具制造部等专业技术人员，主要从事客户新机型，新工艺的研发。2022 年末公司研发人员数量 214 人，较 2021 年末 269 人下降 20.45%，下降幅度较大，而职工薪酬与上年基本持平，主要原因系受行业环境影响，公司第四季度承接客户新机型订单量减少，客户对产品的设计等方面需求相应减少，年末公司针对研发项目所需安排的辅助性研发人员数量减少，而公司 2022 年度研发人员平均数量为 242

人，较 2021 年度平均人数 258 人仅下降 6.2%，研发费用人员薪酬下降 1.22%，下降幅度基本一致，故研发费用中职工薪酬与上年基本持平，具有合理性。

### （三）核查程序

1、获取公司研发项目台账、研发费用明细账、研发项目立项审批表、结项报告等相关资料，复核研发人员具体研发工作参与情况；

2、检查公司研发人员花名册，人员界定标准是否具有合理性，分析报告期内研发人员数量占比及变化情况；

3、获取公司研发活动相关制度，了解与公司研发活动相关的内部控制活动并测试相关研发内控制度的有效性及执行情况。

### （四）核查意见

经核查，年审会计师认为：

1、根据公司目前重点研发项目的进度情况，研发人员减少不会对公司研发项目进度产生不利影响；

2、2022 年研发人员平均人数较 2021 年下降幅度与职工薪酬下降幅度基本一致，研发费用中职工薪酬与上年基本持平具有合理性。

（此页无正文，为安徽英力电子科技股份有限公司容诚审字[2023]230Z1866号年报  
问询函回复报告之签字盖章页。）

容诚会计师事务所  
（特殊普通合伙）

中国注册会计师：\_\_\_\_\_

周文亮

中国注册会计师：\_\_\_\_\_

王占先

中国·北京

中国注册会计师：\_\_\_\_\_

李鑫

2023年5月19日