



2021

招商局集团

可持续发展报告

Sustainability Report 2021

目录

- 01 董事长致辞
- 03 关于我们
- 11 与时偕行，峥嵘 150 载
- 13 战略与治理
- 17 专题聚焦
 - 17 专题一：服务“双碳”目标，开启低碳发展征程
 - 20 专题二：推进乡村振兴，携手迈向共同富裕
 - 23 专题三：强化自主创新，激发科技创新活力

27

价值创造 共赢未来

- 29 加强市场布局
- 33 推进高效运营
- 37 提供优质产品
- 39 提升客户体验
- 45 打造责任供应链
- 47 责任绩效

49

绿色发展 共护地球

- 51 加强环境管理
- 53 应对气候变化
- 62 践行绿色运营
- 65 保护生物多样性
- 67 传递绿色理念
- 69 责任绩效

71

回馈社会 共享美好

- 73 服务香港发展
- 75 融入海外社区
- 77 携手员工发展
- 85 热心公益事业
- 89 责任绩效

- 91 展望
- 92 第三方评价
- 93 可持续发展管理
- 96 联合国可持续发展目标行动进展
- 97 指标索引
- 98 关于本报告



董事长致辞

2021年，是党和国家历史上具有里程碑意义的一年。全党全国隆重庆祝党的百年华诞，“两个一百年”奋斗目标历史交汇，我国开启了全面建设社会主义现代化国家新征程。这一年，招商局延续百年民族企业的光荣使命与责任基因，牢牢把握“国之大者”，全面贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，大力提升环境、社会及治理（ESG）综合绩效，实现了“十四五”高质量开局，向建设“受人尊敬的世界一流企业”迈出了坚实步伐。

持续完善现代企业制度 夯实高质量发展基础

坚持战略引领，我们进一步优化董事会决策机构，下设战略、投资与可持续发展委员会负责监管集团 ESG 事宜，加强董事会专业度、多元化、独立性，充分发挥董事会定战略、作决策、防风险功能作用。同时，筑牢风险管理“三道防线”，加强廉政建设，持续健全公司治理机制，保障集团可持续发展重点举措落地见效。

聚焦增强核心竞争优势 激发高质量发展动力

坚持价值创造为导向，我们秉持“质量第一、效益优先、规模适度”发展理念，深耕三大核心业务板块，深化重点区域与全球化布局，科技创新蹄疾步稳，数字化赋能产业升级，精益求精打造优质产品和特色服务，将可持续实践纵深延展至全产业链，助力推进高质量发展再上新台阶。

加快推进绿色低碳转型 提升高质量发展水平

坚持绿色低碳发展为目标，2021年我们全力落实碳达峰碳中和目标，围绕多元产业和丰富场景建立健全碳减排管理体系，加大投入推广应用节能减排技术，主动开展气候变化风险防范工作，在国家绿色低碳交通运输体系建设、绿色人居环境营造及绿色低碳园区建设、绿色金融工具及服务创新等方面提供了有力支持。

坚定弘扬人类共同价值 展现高质量发展担当

坚持以人民为中心，我们迎难而上、主动作为，聚焦防疫抗疫、乡村振兴、全球减贫、公共卫生、生态保护等全球共同关注的社会议题，积极贡献“招商所能”，精耕细作，久久为功，以实际行动充实人民获得感、幸福感和安全感，公益足迹涉及世界 5 大洲 34 个国家。2021 年，招商局荣获“全国脱贫攻坚先进集体”“中华慈善奖”“中华人口奖特别贡献奖”等殊荣。

站在新的历史起点上，招商局“以商业成功推动时代进步”的使命追求内涵不断丰富，要求不断提高。我们将坚守初心，躬身入局，挺膺负责，努力为建设人与自然和谐共生的现代化、促进全球可持续发展添砖加瓦。

招商局集团董事长 缪建民



关于我们

公司简介

招商局集团（以下简称“招商局”）是中央直接管理的国有重要骨干企业，总部位于香港，是在香港成立运营最早的中资企业之一。整体特点可以概括为：百年央企、综合央企、驻港央企。

集团在 2021 年
《财富》世界 500 强
榜单中名列第

163 位

旗下招商银行在 2021
年《财富》世界 500
强榜单中名列第

162 位

集团荣获国务院国资委
经营业绩考核 A 级
连续

17 年

集团在国务院国资委年度
中央企业董事会考核评价
中被评为“优秀”连续

5 年



综合央企

招商局是一家综合性的大型国有企业集团，业务主要集中于交通物流、综合金融、城市与园区综合开发三大板块。

百年央企

创立于 1872 年晚清洋务运动时期，是中国民族工商业的先驱。

驻港央企

总部设于香港，为香港主要的中资企业之一。招商局于 1873 年在香港开设经营机构，是香港历史最悠久的中资企业。

企业文化



企业使命

- 以商业成功推动时代进步



核心价值观

- 与祖国共命运 同时代共发展



企业愿景

- 成为具有全球竞争力的世界一流企业



企业理念

- 崇商 创新 均衡 共赢



企业精神

- 爱国 自强 开拓 诚信



文化底色

- 海洋文化

产业板块

交通物流

港口业务

招商港口 辽港集团

- 世界重要的港口运营商
- 权益货物吞吐量在全球排名第一
- 港口板块集装箱吞吐量 1.35 亿标准箱，港口板块散杂货吞吐量 8.84 亿吨

航运业务

招商轮船

- 拥有世界一流的超级油轮 (Very Large Crude Carrier, VLCC) 和超大型矿砂船 (Very Large Ore Carrier, VLOC) 船队

长航集团

- 拥有中国最大的内河航运企业，深耕长江经济带
- 航运板块总运力 4669.19 万载重吨，货运量 40055.17 万吨，全球排名第二

物流业务

中国外运

- 中国规模最大的供应链综合物流企业
- 第三方物流和货运代理服务均位居全球前列
- 空运代理业务量 13009 吨，开行国际班列 2086 列 (含代理)，发运集装箱 23.98 万标准箱

贸易业务

招商海通

- 现已发展成为集交通、食品、大宗贸易为一体的综合性贸易商

公路业务

招商公路

- 中国规模最大的收费公路投资与运营商
- 投资参股的公路、桥梁、隧道总里程达到 12711 公里，管理高速公路里程达 1799 公里，投资路网覆盖全国省、自治区和直辖市 22 个

先进海洋装备制造业务

招商工业

- 中国首个建造豪华邮轮的企业
- 中国领先的滚装船和海工船制造商
- 全球主要的海上钻井平台制造商

招商交科

- 国家级交通科技创新与成果产业化基地

新产业

大健康业务

- 聚焦我国健康产业的重点难点
- 凭借数字科技和生命科技双轮驱动
- 致力成为中国健康医疗产业变革的中坚力量
- 招商观颐健康管理业务布局 7 个城市，养老业务进驻 4 个城市

检测业务

- “十四五”期间重点培育的战略新兴产业单元
- 拥有 4 个国家级质检中心、8 个省部级科技平台和 2 个科普基地
- 在车辆检测、消防检测等领域技术能力处于国内领先地位

邮轮

- 发展邮轮全产业链
- 构建集邮轮制造与配套、邮轮运营、母港经济等产业于一体的高端邮轮旅游服务生态圈
- 首艘五星旗游轮“招商伊敦号”投入运营

综合金融

招商金融

- 招商局金融板块实现了“4+N”业务布局，涵盖银行、证券、保险、直投、多种金融 (融资租赁、不良资产管理) 等领域，打造全牌照、全生命周期的综合金融服务平台

银行业务

- 中国最佳零售银行——**招商银行**

证券业务

- 拥有业务全牌照的中国领先券商——**招商证券**
- 国内资产管理规模最大的公募基金之一——**博时基金**

保险业务

- 恢复了民族保险品牌——**仁和保险**
- 将中国保险业的历史提前了近 **60 年**

直投业务

- 支持集团产业创新升级的中国领先 CVC——**招商创投**
- 中国领先的私募股权投资机构——**招商资本**

多种金融业务

- 聚焦特色的产业金融服务商——**招商租赁**
- 深圳市首家地方不良资产管理公司——**招商平安资产**

城市与园区综合开发

招商蛇口

- 应改革开放而生
- 秉持承载美好生活的初心
- 以“前港 - 中区 - 后城”的综合发展模式向高质量发展转型
- 构建美好生活圈

漳州开发区

- 秉持“创新发展、产业发展、融合发展、协调发展”的发展原则
- 打造港产城融合发展示范区，争当漳州同城化“排头兵”
- 致力建设厦门湾南岸宜业宜居活力滨海新城

招商局太平湾

- 辽宁省、大连市与招商局集团三方共同开发建设
- 国资国企综合改革特别示范区
- 绿色低碳高质量发展先行区

招商海南

- 全面助力海南自贸港建设，共建美好新海南

海外业务

港口

全球 26 个国家和地区、66 个港口

物流网络

全球 41 个国家和地区, 80 个海外注册网点

产业园区

白俄罗斯、吉布提、斯里兰卡和老挝等

招商局海外业务布局

商业模式“前港 - 中区 - 后城” (PORT-PARK-CITY,PPC)

城市配套设施
(商业、市政、生活)

产业园区
(出口加工区、
自由贸易区、
保税物流区)

港口

欧洲 - 东南亚/远东

韩国/中国

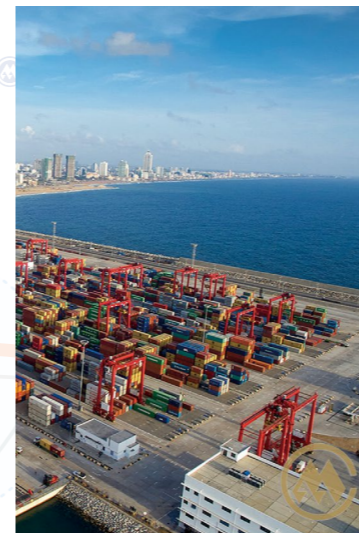
中国 - 韩国/日本/美西



**中白工业园、
中白商贸物流园**
辐射国家: 欧盟、欧亚经济联盟
辐射人口: 5.94 亿
辐射地区GDP: 17.18 万亿美元



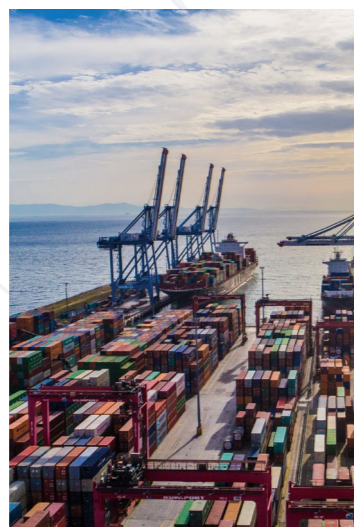
**吉布提港、吉布提国际自贸区、
东非国际特别商务区**
辐射国家: 埃塞俄比亚、南苏丹、
也门、沙特等国
辐射人口: 3.14 亿
辐射地区GDP: 2,824 亿美元



**斯里兰卡科伦坡港、
汉班托塔港与其后方园区**
辐射国家: 斯里兰卡、印度、
孟加拉国、巴基斯坦等国
辐射人口: >16.03 亿
辐射地区GDP: >23,400 亿美元



巴西-巴拉那瓜港
辐射国家: 巴西、巴拉圭、乌拉圭、
阿根廷等国
辐射人口: 2.64 亿
辐射地区GDP: 17,059 亿美元



土耳其-KUMPORT 港
辐射国家: 土耳其、俄罗斯、
保加利亚、罗马尼亚等国
辐射人口: 1 亿
辐射地区GDP: 8,600 亿美元



多哥-洛美港
辐射国家: 多哥、贝宁、加纳、
尼日利亚等国
辐射人口: 2.8 亿
辐射地区GDP: 6,022 亿美元



尼日利亚-拉各斯港
辐射国家: 尼日利亚、多哥、贝宁、
布基纳法索等国
辐射人口: 2.81 亿
辐射地区GDP: 6,100 亿美元

加勒比

西非 - 印度

组织架构



主要下属企业



经营管理层

注：2022 年 3 月公司最新经营管理层



缪建民 董事长



胡建华 总经理



王宏 董事



邓仁杰 副总经理



段湘晖 董事



周松 总会计师



李百安 副总经理



冯波鸣 副总经理

与时偕行 峥嵘 150 载

创立于 1872 年的招商局，是中国民族工商业的先驱。作为中国近代第一家股份制公司，招商局创造了多个“第一”，包括组建了中国近代第一支商船队，开办了中国第一家银行、第一家保险公司，创办了中国第一个对外开放的工业区——蛇口工业区等。穿过一个半世纪的历史长河，招商局写就了一部屹立百年、薪火相传的商业传奇。2022 年适逢招商局创立 150 周年，百年蝶变，逐梦向前，招商局心怀“国之大者”，秉承“以商业成功推动时代进步”企业使命，全面迈向具有全球竞争力的世界一流企业，为实现中华民族伟大复兴再上新台阶。

中国民族工商业的先驱

1872 年 12 月 26 日，李鸿章上书清廷申办轮船招商局获批，自此开创了中国近代民族航运业和其他许多近代经济领域，在中国近现代经济史和社会发展史上发挥了重要作用。

1872

招商局购进中国第一艘钢质蒸汽动力轮船——“伊敦”号。



1875

招商局创办中国第一家商业银行宣告诞生。



改革开放的先行者

1979 年，招商局独资开发了中国第一个对外开放的工业区——蛇口工业区，在改革开放的大潮中再次成为开风气之先者。从 1979 年到 1984 年，蛇口率先建立全新的工程招标制、劳动用工制、干部聘用制、薪酬分配制、社会保险制和企业股份制等制度，创造了 24 项“中国第一”或“全国之最”。招商银行、平安保险等一大批优秀企业在此诞生。

1873

轮船招商公局开局。

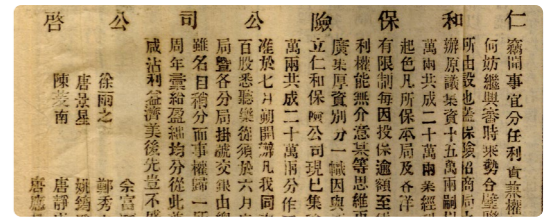


1875

招商局创办中国第一家保险企业——保险招商局。

1876

在保险招商局的基础上成立仁和保险公司。



1897

招商局投资创办中国近代第一家银行——中国通商银行。



1981

蛇口工业区提出“时间就是金钱，效率就是生命”口号，震撼了一个时代。



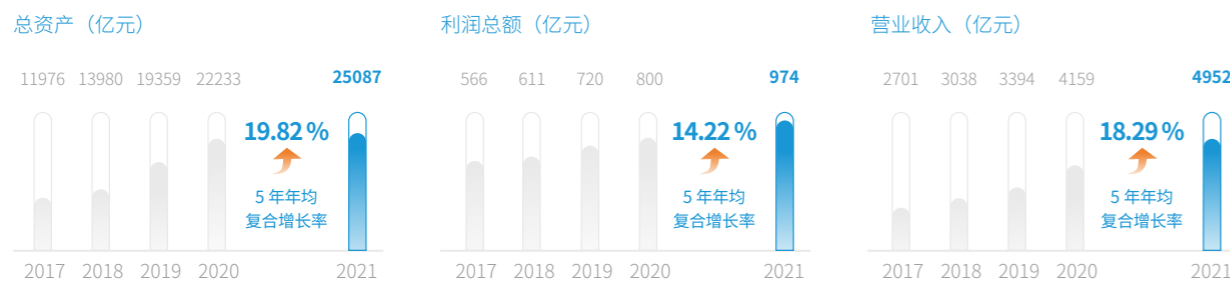
1979

蛇口炸山填海，打响了中国改革开放第一炮。



新时代 新征程

历百年磨砺，恰风华正茂。站在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点上，招商局在新时代背景下焕发出新的活力。持续打造“3 个世界一流、4 个全国领先”，在自身发展过程中既“谋商情”又“筹国计”，努力以实业强国、以金融报国。同时，招商局持续关注环境和社会可持续发展，不断完善公司治理，积极履行社会责任，践行绿色低碳理念，坚定不移迈向世界一流。



注：上述数据为权益法招商银行口径。如按合并招商银行的统计口径，招商局 2021 年总资产 114741 亿元，营业收入 9292 亿元，利润总额 2122 亿元。

3 个
世界一流

- 世界一流智慧物流综合服务平台商
- 世界一流的港口综合服务商
- 世界一流航运企业

4 个
全国领先

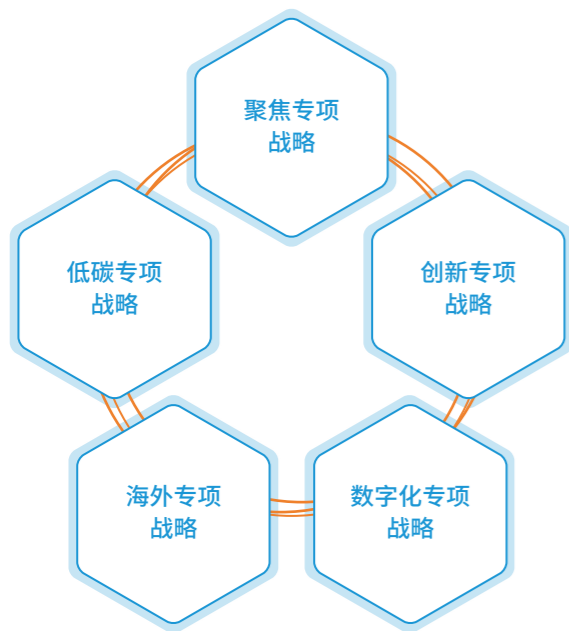
- 中国最佳商业银行
- 中国最佳投资银行
- 中国领先的城市与园区综合开发运营服务商
- 中国领先的高速公路投资运营及交通科技综合服务商

战略与治理

发展战略

招商局坚持“以商业成功推动时代进步”为使命，以“成为具有全球竞争力的世界一流企业”为愿景，在“十四五”规划期内，秉持“质量第一、效益优先、规模适度”的发展理念，主动融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，积极服务国家战略，通过战略聚焦、业务聚焦、资源聚焦做强核心主业，通过科技及创新驱动和数字化赋能加快传统产业转型升级与新兴产业培育，通过实业和金融协调发展推进“实业强国、金融报国”，强化国际市场竞争能力，提升生产经营能力，努力实现高质量稳健发展。

招商局主要重大专项战略



公司治理

招商局严格按照《中华人民共和国公司法》《中央企业董事会工作规则（试行）》等法律法规及政策文件要求，围绕可持续价值创造能力和核心竞争力提升，持续完善公司治理，充分发挥董事会定战略、作决策、防风险功能作用。

2021 年，招商局对内设机构设置与人员组成进行调整，持续优化董事会决策机构。董事会下设战略、投资与可持续发展委员会，薪酬委员会，提名委员会，审计、风险与监督委员会 4 个董事会专门委员会，并授权战略、投资及可持续发展委员会负责监管公司 ESG 事宜。公司重视董事会成员的“独立、专业、多元”，现任董事 9 名，其中包含 2 名女性董事，4 名获得博士学位董事，成员拥有金融、管理学、会计学、法学、材料科学、工程科学等多领域的专业知识和丰富经验，以多角度的思维、更宽广的视野提高决策水平。

招商局持续健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。为提高决策效率，按照“授权不免责”“重大和高风险投资项目不授权”原则，合理确定授权决策事项。同时，系统梳理、准确把握党委、董事会、经理层及其他治理主体的关系，明确各治理主体在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式，基本构建起系统完备、科学规范、运转高效的现代企业决策及授权体系。

2021 年，招商局共召开董事会及相关会议 25 次，审议通报 45 项议题，涉及战略规划调整、年度综合经营计划、基本管理制度、绩效年薪分配、投资并购方案等重大经营管理事项共 36 项。

加强党建

招商局深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面统筹疫情防控、改革发展和党的建设，整体推进党的政治、思想、组织、作风、纪律等工作，党建工作质量水平稳步提升，为集团实现“十四五”良好开局提供了坚强保证。



2021 年 6 月 30 日晚，招商局在中国改革开放的开山炮声炸响之地——深圳蛇口海上世界举行中国共产党成立 100 周年庆祝活动



学党史，庆百年

从严从实开展各项学习教育和庆祝建党 100 周年活动，达到学党史、悟思想、办实事、开新局的目的。集团党委积极落实“第一议题”制度，及时学习习近平总书记最新重要讲话和重要指示精神。同时，把开展“我为群众办实事”实践活动作为学习教育的重要内容，围绕客户所期所盼、员工所思所想、社会所需所求，扎实推动民生项目落地落实，在办实事中彰显党史学习教育成效。

集团党委召开党委集体学习

43 次



守初心，担使命

集团党委切实发挥把方向、管大局、促落实的领导作用，全面履行中管央企、驻港央企使命责任。将习近平总书记与集团有关重要指示批示作为首要督办事项，细化 19 项落实措施，挂牌督办、跟踪问效。

中心组专题学习

10 次



抓基层，固基本

建强基层党组织和队伍，确保基层党组织“应建尽建”“应换尽换”；促进党建工作与生产经营深度融合，深化创先争优活动，成立“党员突击队”，引导党员在生产经营、科技创新、攻坚克难、质效提升上创先争优。

推动集团重点民生项目

11 个落地落实

各二级单位重点民生项目

246 个落地落实

合规经营

风险管控

招商局构建了符合现代企业治理结构的风险管理组织，持续完善风险管理“三道风险”，全面加大内控建设及监督评价覆盖力度，形成了“横向到边、纵向到底”的风险防控体系。同时，集团始终坚持把防范重点风险放在重要位置，建立了“6+N”重点风险监测体系及 445 项在线监测指标，主动防范内外部环境变化带来的风险。2021 年，招商局未发生重大经营风险事件。

风险管理“三道防线”	
第一道	风控内控
第二道	法律合规
第三道	审计追责

截至 2021 年底，
集团内控覆盖二级公司

20 家

三级及以下公司

1672 家

覆盖率

92.02 %

加强金融风险管控

制定绿色金融、房地产等业务风险偏好的框架性要求，收紧风险偏好预警阈值和资本杠杆，持续跟踪存量信用风险和 市场风险事件的化解处置。

推进流动性风险管控

实施季度报告机制，推动 15 家二级公司累计完成预警报告 68 份，实现对 352 项预警指标的常态化监控。

优化汇率风险管控

上线应用汇率风险系统，按周 / 按月监测集团汇率风险敞口变化情况，实现对预警亮灯及应对的全流程管理。

守法合规

招商局持续健全法治建设工作体系，全面修订集团《法律合规事务管理制度》，深入落实年度合规建设方案，夯实合规管理四大支柱。集团合规管理体系覆盖全部三级公司和 78% 的四级及以下级别公司；强化合规管理制度体系建设，立改废规章制度 15361 项；开展重点领域合规排查，研究发布合规风险警示 1076 次，出具专项研究报告 326 份；推进合规管理保障机制建设，组织法律合规培训 1184 次。



审计监督

招商局深入推进内部审计领导体制和管理机制建设，成立由党委书记、董事长任组长的审计工作领导小组，并建立重大、重要审计发现问题定期分析汇报机制。同时，聚焦核心产业、重要业务领域、重要经营环节风险管控和年度重点工作，强化审计监督。2021 年，各级审计机构计划项目 487 项，发布审计报告 395 份，提出审计问题 2902 项、审计建议 2770 条，充分发挥审计风险管理“第三道”防线作用。

知识产权保护

招商局严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家相关法律法规，制定《招商局集团知识产权管理规定》，全面加强集团知识产权的创造、利用、保护及管理，提高集团的核心竞争力。2021 年，全集团范围内共计申请 642 项专利，获得专利授权 492 项。

廉洁建设

招商局严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法实施条例》《中华人民共和国民法典》等法律法规及党规党纪，制定《集团党风廉政建设和反腐败工作协同办法》等制度，持续构建一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制，建立了较为完备的党风廉政建设和反腐败工作制度体系。2021 年招商局未发生贪污诉讼案件。

开展专项整治

集团统筹财务、风控、审计、战略发展等部门力量，开展“靠企吃企”专项整治。紧盯并购重组、投资、建设、采购等重点领域关键环节，斩断“利益链”；健全干部廉政档案，破除公权私用“关系网”；开展境外投资与廉洁风险防控，扫除“视盲区”。

开展廉洁培训

积极开展多种形式的廉洁教育，集团董事会成员在招商局年度工作会议期间参加了集团警示教育大会；为新员工录制《让廉洁从“新”开始》视频课程，推进廉洁文化建设。

推动供应商廉洁

集团通过统一搭建的电子招标采购交易平台建立统一供应商库，秉承公开透明的采购原则，任一合法存续的供应商提供必要企业基本信息等资料后均可在集团注册，并签署廉洁承诺书。

保障举报权益

按照信访工作条例、检举控告工作规则以及关于保护公民举报权利的有关规定，任何人可通过发送电子邮件至 jubao@cmhk.com 的公开举报途径进行投诉或举报。集团对举报投诉案件实行分级负责制，集团纪委和信访办分别归口负责有关检举控告和信访工作，并按有关规定和流程分级负责、分工处理、及时反馈。集团严格保护举报人的相关信息，采取措施保障举报人、证人等免受打击报复。

集团各级开展廉洁教育 **1663** 场次

参加廉洁文化培训的董事为 **10** 人

参加廉洁文化培训员工超过 **20** 万人次

集团立案查处违纪违法案件 **495** 起

服务“双碳”目标 开启低碳发展征程

为贯彻落实国家碳达峰、碳中和目标，招商局始终坚持“国家所需，招商所能”，将“双碳”目标纳入集团经营、改革、创新全局规划，以集团主业减少碳排放为基础，以绿色科技及新兴产业培育为突破，努力实现高质量绿色可持续发展，全力以赴为应对气候变化和实现“双碳”目标贡献力量。

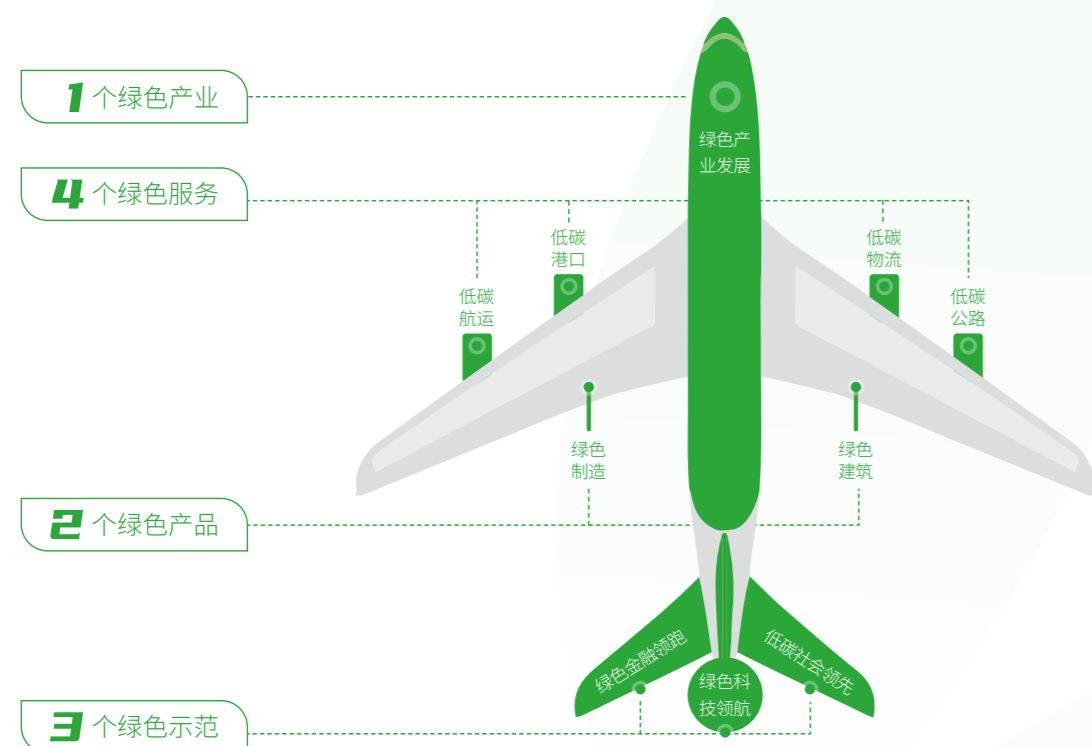
“双碳”目标

到 2030 年前，力争实现集团碳排放全面达峰。
到 2060 年前，努力实现集团碳中和愿景。

目标引领 擎画“双碳”蓝图

招商局将“双碳”作为战略主题之一，成立“碳达峰碳中和”工作领导小组和工作小组，以产业布局调整为引领，以行业技术减碳为动力，以智慧管理减碳为重点，以科技创新为支撑，围绕 4 个绿色服务、3 个绿色示范、2 个绿色产品和 1 个绿色产业领域实施十大行动，构建招商局“4321”全业务全流程碳达峰碳中和行动体系。

“4321”碳达峰碳中和行动体系



以结构减碳、管理减碳为核心

在集团内部推行“4 个服务 + 2 个产品”计划，即围绕集团碳排放核心环节和重点业务，实施低碳航运、低碳港口、低碳物流、低碳公路四个绿色服务行动，创新提供绿色制造、绿色建筑两类绿色产品，力争尽早达峰。

以技术减碳为根本动力

积极落实“3 个示范 + 1 个产业”计划，锚定集团碳中和愿景，以绿色科技领航为驱动，围绕重点项目、关键技术开展集成应用研究，以绿色金融领跑行动、低碳社会领先计划为特色，紧密围绕推动实现绿色产业高质量发展一个重点目标，充分发挥招商局在传统产业链中的优势地位，积极推进上下游产业链、供应链和价值链重构，助力经济社会全面达峰。

全盘落实 推进“双碳”规划

招商局聚焦交通物流、综合金融及城市与园区综合开发三大核心产业的业务特点，融合集团“双碳”目标，带动各级公司制定科学合理的“双碳”规划，全力支持国家“双碳”行动。



A° 交通物流

- 招商轮船依据“抑制增量、消减存量和控制变量”的总体行动规划，以 2008 年为基准，力争到 2030 年实现碳强度减少 45%，到 2040 年实现碳强度减少 60%，到 2050 年实现碳强度减少 75%。
- 长航集团明确公司总经理为节能环保管理工作第一责任人，并按照“一岗双责”“三管三必须”对应成立节能环保组织机构。
- 招商港口力争 2025 年前碳达峰，努力争取提前实现碳中和。

综合金融

- 招商银行在董事会战略委员会中新增绿色金融职责，制定《招商银行“双碳”工作机制及行动方案》，明确绿色金融战略目标和战略举措，成立总行绿色金融跨部门协同工作小组，力争在五年规划期内进入人民银行绿色金融评价结果中对标银行“第一梯队”。

城市与园区综合开发

- 招商蛇口从成本控制和技术可行性出发，结合公司供应商、各业态后期运营管理及上下游行业的共同减排需求，制定碳中和行动纲领及碳达峰五年规划：
 - 从技术路径上，优化减碳技术成本，推进绿色低碳、节能技术和数字化成果的普及应用；
 - 从管理路径上，实施精细化运营策略，建立绿色供应链，关注绿色金融、上下游产业投资机会，积极向净零碳迈进。



制定目标：2025 年实现



行动响应 降碳成效显著

绿色发展成效数据是向“双碳”目标交出的满意答卷。通过提高能源效率和科学减碳行动，招商局节能降碳工作取得显著成效，为高质量绿色发展注入强劲动能。

核心产业	指标	单位	2021 年
交通物流	航运板块千吨海里二氧化碳排放强度	千克 / 千吨海里	5.8618
综合金融	绿色贷款项目折合年减排二氧化碳当量	万吨	1525.24
	绿色贷款项目折合年减排二氧化硫	万吨	16.55
城市与园区综合开发	累计绿色建筑面积	万平方米	4239.2

指标	单位	2021 年	2020 年	2019 年
温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	956.40	948.90	953.20
其中：范畴一	万吨二氧化碳当量	779.08	795.40	802.23
范畴二	万吨二氧化碳当量	177.32	153.50	150.97
万元产值（营业收入）二氧化碳排放量	吨二氧化碳当量 / 万元	0.1979	0.2351	0.2870
能源消费总量	万吨标煤	373.45	384.96	388.74
万元营业收入综合能耗（现价）	吨标煤 / 万元	0.076	0.094	0.1164
万元增加值综合能耗（现价）	吨标煤 / 万元	0.2704	0.4154	0.5241

推进乡村振兴 携手迈向共同富裕

2021年是全面实施乡村振兴战略的起步之年，招商局坚持在推进乡村振兴中彰显央企担当，从组织保障、工作力量、规划实施、项目建设、要素保障等方面做好脱贫攻坚成果和乡村振兴的有效衔接，加快构建符合新发展阶段的多层级、全方位、以点带面乡村振兴战略，全力推进农业农村现代化，为实现共同富裕作出更大贡献。



接续奋斗 拓展脱贫成果

全面实施乡村振兴战略的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚。招商局加大帮扶地区资金投入力度，坚持项目安排优先布局、资源投放重点保障、政策措施倾斜支持策略，为实现乡村振兴蓄势赋能。

2021年2月，中共中央、国务院授予招商局慈善基金会“**全国脱贫攻坚先进集体**”称号

招商局新春健康产业新城获“**2021年度大健康产业生态标杆项目**”

案例 打造“27°农”助农品牌，深化消费帮扶

以公益助农品牌“27°农”为抓手，探索形成了“订单驱动+自营”的市场化模式，持续做好帮扶地区产业链各个环节的互通、优化和增值工作。即与贫困县生产基地或合作社合作，针对市场需求，引导当地贫困户根据订单标准种植、采收，加工企业根据订单要求加工，最后达到“27°农”品控标准后出品，不仅实现了生产端与消费端灵活无缝对接，也帮助贫困地区建立起优质农产品的生产标准。

在国家发展改革委的倡导下，参与发起“消费帮扶助力乡村振兴重点企业联盟”，争做消费帮扶的引领者和推动者。目前27°农已累计开发特色农产品60余种，同时打造了威宁“高原冷凉蔬菜”、新疆“南疆干果能量包”、永仁“阳光城石榴”等多个区域品牌。2021年购买帮扶地区农产品3364.31万元，帮助销售农产品1774.05万元，助力欠发达地区逐步形成了兼具市场竞争力和品牌影响力的产业体系，有力提升帮扶地区产业规模、质量和效益，激发了地方经济活力。



“27°农”产品

系统谋划 夯实组织保障

2021伊始，招商局就将巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴摆上重要议事日程，集团党委专题审议通过了《招商局集团“十四五”时期定点帮扶及乡村振兴工作规划》，为欠发达地区帮扶工作匹配高效的决策议事协调工作机制：

- 原扶贫工作领导小组调整为“定点帮扶/乡村振兴工作领导小组”，为帮扶工作定政策、配资源、保方向。
- 原扶贫工作小组调整为“定点帮扶/乡村振兴工作小组”，为帮扶工作细化举措、落实保障。
- 原集团扶贫办调整为“定点帮扶/乡村振兴办公室”，继续以招商局慈善基金会为实施平台，制定落地定点帮扶年度计划。

同时，招商局以稳组织、稳服务、稳就业、兴人才、兴产业、兴治理“三稳三兴”作为帮扶工作目标，在五年过渡期内，保持帮扶政策措施稳定，助力帮扶县提质增效，有效衔接乡村振兴。

稳 组织

在现有组织保障基础上，选派敢想、敢拼的干部开展挂职或驻点工作，充分撬动基层党组织的引领带动作用，动员广大群众一起以实际行动促帮扶。

稳 服务

持续监测评估“十三五”期间建成的公共服务设施设备使用情况，重点推进公共服务均等化，确保异地移民搬迁配套医疗、教育等保障服务稳定发挥作用。

稳 就业

通过政企社联动帮扶当地产业持续发展，不断增强群众就业技能，鼓励群众创新创业就业，挖掘培育新就业潜力，多渠道、多平台支持脱贫地区群众实现稳定就业。



兴 人才

参与形成当地政府主导、企业帮扶推动、社会力量广泛参与的多元协同模式，壮大建强基层干部、乡村医生、教师力量，建设乡村新发展人才队伍，建设高质量的行政、医疗、教育服务体系。

兴 产业

重点支持产业链延伸，强化产业链各个环节中“重要引擎”的辐射带动作用，推动实现特色产业上下游、产供销有效衔接。

兴 治理

以基层治理能力建设为创新内容，持续增强脱贫县的发展动力和活力，广泛动员社会力量参与，通过治理现代化不断提升社会服务质量和水平。

强化自主创新 激发科技创新活力

创新是引领发展的第一动力。招商局大力实施以价值创造为导向、以科技创新为引领的全面创新战略，在创新发展的道路上不断攻坚克难、勇攀高峰，加快打通从科技强到企业强、产业强的通道，为早日成为具有全球竞争力的世界一流企业增添创新动力。

布局谋篇 把稳科技引领航舵

招商局持续健全创新体制机制，加大科技创新投入，并利用“揭榜挂帅”“赛马”等创新机制，充分解放和激发科技创新巨大潜能。

完善创新体系

建立了涵盖集团总部、产业板块和一线创新单元的三级技术创新体系。截至 2021 年底，集团拥有各类研发平台 51 个，其中，建设国家级科技平台 4 个，省部级科技平台 36 个，海外研发机构 2 个。

打造创新队伍

截至 2021 年底，集团从事科技活动人员近 2 万人（包含博士 88 人，硕士 5930 人），拥有海外高层次人才引进计划专家 2 名，入选“创新人才推进计划”人才 7 名、各类省级人才计划人才 20 人。



招商交科“公路隧道国家工程研究中心”及参与的“公路长大桥梁建设国家工程研究中心”纳入**国家工程研究中心新序列**

招商港口下属招商国科获批工信部国家级专精特新“小巨人”企业，是**全国首家获得该项认定的港航物流科技企业**

加大创新投入

进一步加大对产业关键核心技术攻关项目和重大科技专项任务的资助力度，以委托研发方式给予 7 个项目 7500 万元资助。集团在研的省部级及以上科技专项 23 项，合计获得国拨资金 1.23 亿元。

培育创新文化

积极营造“尊重知识、尊重人才、尊重创造、鼓励探索、宽容失败”的创新文化，大力弘扬“企业家精神”“科学家精神”“工匠精神”，并加强创新激励。2021 年，发放创新成果奖励 1329 万元。

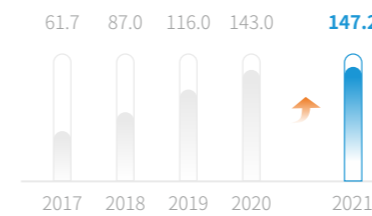
建设双创基地

成功举办招商局双创基地“融通创新”主题活动、第三届“招商杯”创意创新创业大赛，协办第四届“中央企业熠星创新创业大赛”，积极服务创新创业，共建创新生态。

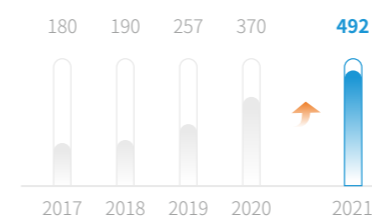
技术自研 扬起自主创新风帆

招商局各产业板块聚焦主业，加强自主创新，不断探索前沿科技与产业场景的深度融合，推动产业链供应链向高附加值延伸，促进产业链供应链现代化水平提升。

科技研发投入（亿元）



新授权专利数量（项）



获国家科学技术进步奖二等奖

2 项

重庆市科技进步奖一等奖

2 项

山东省科学技术奖二等奖

1 项

重点创新成果

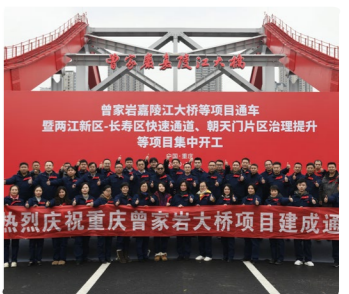
粤港澳大湾区首个 5G 绿色低碳智慧港口

招商港口自主研发招商芯码头智能化操作系统，运用 5G、人工智能、北斗导航、自动控制、数字孪生等前沿技术，将妈湾智慧打造成全球最大规模基于 5G 技术的自动驾驶集卡应用场景的港口。港口综合作业效率提升 30%，达到国际领先水平。



重庆曾家岩大桥创多项国家记录

重庆曾家岩大桥项目组织开展“山地城市桥隧集群轻轨复合交通设计关键技术研究”等科研项目 8 项，并创下国内首座轻轨两用刚性悬索桥、国内首次在特大钢桁梁桥主桥上设置轨道交通车站、主跨跨径较同类型桥梁领先等多项纪录。



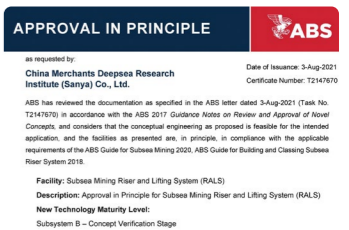
世界最大吨位海上浮式生产储卸油装置（FPSO）项目

该项目是世界最大吨位、最大储油量、最先进的海上浮式生产储卸油装置（FPSO），突破了输油平台立管安装、多点系泊系统安装、海水提升管制作等核心技术难题。



首获美国船级社原则性认可证书（AIP）

深海采矿立管和提升系统获得美国船级社自 2020 年发布《海底采矿指南》以来的第一个 AIP 证书。该系统突破了超深海采矿混输立管的整体动力特性分析技术等难题，提高了混输管安全性，延长了疲劳寿命，大幅降低了研发成本和周期。



数字转型 点燃智慧发展动能

发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。招商局以“打造数字化招商局”为目标，全力推动数字技术与实体经济的融合。2021 年，集团提前完成 2020 年制定的三年“上云入湖”行动目标，持续优化技术底座能力，同时积极通过数字化赋能产业转型发展，充分激发数字经济的新动能，推动公司迈向高质量发展。

招商局近两年
云算力资源增长

27 倍

数据资源
增长

8 倍

产业数字化转型成果



中国外运

“运易通”平台实现营业收入增长近三倍；“E 拼平台”发力全国性拼箱业务，平台累计完成集拼业务出库量同比增长 44%，报关票数同比增长 25%；物流控制塔实现客户端到端可视化运营，日订单量超 10 万。



招商蛇口

“招商荟”平台公众号矩阵粉丝会员近 300 万人，平均月活率 30%；智慧公寓管理平台完成 7 家酒店公寓、6 家餐饮门店数字化平台建设，实现服务式公寓及餐厅的系统一体化和管理线上化操作，提升服务效率和客户体验。



招商轮船

发布面向大宗货物贸易运输的“丝路云链”数字平台，在全球大宗货物贸易领域首次提出一体化区块链生态平台理念，通过连接产业链主要相关方，提升产业链整体效率，降低企业间协同成本，逐步推进大宗商品的全程数字化、智能化贸易运输。



招商公路

高速公路数字化运营管理平台——“招路通”，围绕高速公路资产管理、养护工程、运营管理三大业务主线，促进招商公路数字化转型。2021 年完成“招路通”4 期升级，实现协同效率提升 30% 和抛锚车处置效率提高 76.8%。



招商局数字化赋能平台建设成果获评中国信息通信研究院企业 IT 数字化成熟度评估“优秀级”

招商局建成招商云信创专区，成为首家完成国产芯片和操作系统全栈适配并通过认证的央企

招商港口 BTOS 项目、中国外运 E 拼项目解决方案荣获中国信通院 2021 年度云原生最佳实践奖

— 百年招商 —

中国力量

招商局 荣获两项国家科学技术进步奖

2021 年 11 月 3 日，在国家科学技术奖励大会上，招商局两项科技创新成果荣获国家科学技术进步奖二等奖，为实现高水平科技自立自强作出了贡献。

基于“物质 - 药代 - 功效”的中药创新研发理论与关键技术及其应用

针对中药研发缺乏理论和科学模式，导致研发水平和产业化效率不高的问题，天津药研院在刘昌孝院士带领下，提出以“物质 - 药代 - 功效”为核心的中药创新研发的理论和科学模式，建立了涵盖全过程的中药创新研发共性关键技术，并成功应用于中药新药研发和上市后中成药的二次开发。项目打通了研发创制“有效药物”和生产制造“优质药品”的关键路径，为我国中药研制、生产提供了技术支撑，推进了中药现代化和国际化进程。

道路与桥梁多源协同智能检测技术与装备开发

针对道路与桥梁智能检测理论与关键共性技术难题，项目提出了道路与桥梁表面几何形态、结构参数、内部缺陷等方面的多源协同智能检测方法，开发了道路与桥梁质量检验、性能检测、安全评价成套技术与系列化检测装备，实现了道路与桥梁的高精度、高效率和高可靠智能化检测。依托该技术，开发了 3 种类型 30 个型号的道路与桥梁智能检测系列产品并实现了产业化，对我国道路与桥梁检测技术进步和产业优化升级具有重大推动作用。



1 价值创造 共赢未来

机遇与挑战

- 我国经济增长进入新常态，由高速增长转向中高速增长。
- 世纪疫情改变了航运业的周期，正重塑全球供应链和贸易新格局。
- 受多重因素影响，地产行业逻辑发生重大趋势性变化。
- 金融业面临防范化解金融风险的重大任务。
- 加快向数字化、科技化转型成为企业提升竞争优势的必由之路。

应对策略

- 聚焦核心主业发展，深耕重点区域，深化全球化布局，全面提升主业核心竞争力和可持续发展能力。
- 通过深化改革、产业协同、质效提升等工作提升运营效率，通过打造优质产品和特色服务提升产业竞争力。
- 践行创新驱动发展战略，大力开展科技创新，激发发展新动能。
- 加快向数字化转型，推动数字技术与实体经济的融合，以数字科技赋能产业升级。

响应联合国可持续发展目标



加强市场布局

招商局立足“国家所需、招商所能、大势所趋”，将自身发展融入新发展格局，全面服务国家区域发展和“一带一路”倡议，在助力区域经济社会发展的同时，全面提升集团在重点区域的竞争优势，打造集团高质量发展增长极，实现共赢。



招商局三亚深海科技城规划示意图

助力建设海南自由贸易港

招商局与海南省不断深化在总部经济、综合开发、大健康等领域的合作，形成了“一个总部、两大平台、两个新城、N项业务”齐头并进的发展格局。2021年，三亚深海科技城承接34个代管项目，自建的深海装备产业园竣工投入使用；博鳌乐城承接59个代管项目，自建的医学产业中心项目交付使用。“N”项业务持续拓展，中国首艘五星旗高端游轮“招商伊敦号”成功开航，顺利营运“深圳-三亚-深圳”航线；招商港口正式受托管理三亚南山港，全面助力建设开放、创新、绿色的海南。

深耕重点区域

招商局充分发挥集团业务协同优势，主动参与粤港澳大湾区、雄安新区、海南自由贸易港等重点区域的建设与开发，为国家区域发展战略贡献招商力量。

助力粤港澳大湾区建设

招商局与深圳前海签订“依托香港、服务内地、面向世界”战略合作框架协议，协调各业务版块参与前海开发建设。招商蛇口参与建设前海深港国际服务城和深港商贸物流小镇，将前海妈湾片区建设成为生产、生活、生态“三生融合”的全球典范；招商港口获得大铲湾二期港区用地，将努力打造成为最先进的集装箱码头；中国外运、深圳西部港口与大湾区五大海关共同打造“大湾区组合港项目”创新通关模式，有效提升大湾区各港口堆场和集装箱周转效率，缓解港口集装箱堆存压力。



前海深港国际服务城规划概念图

服务海西经济区发展

在漳州招商局经济技术开发区推广综合发展模式，帮助其融入闽西南经济协作区与厦漳同城化建设，将漳州开发区建成厦门湾南岸宜居宜业的活力滨海新城。2021年持续推动漳州开发区双鱼岛项目二级开发，启动五大首发项目，建设旅游度假、康养运动、高端社区为一体的生态型岛屿，致力于将双鱼岛打造成“突出海洋、亲水特色的国际高端休闲度假目的地”，加快推进漳州开发区转型升级和跨越发展。



漳州开发区

参与雄安新区开发

招商局深入践行“开拓雄安”发展战略，积极参与新区开发建设。容东片区B1组团安置房及配套配套设施项目全面交付，6433户居民喜迁新居；招商银行雄安分行正式开业，为新区发展提供金融支持；中国外运获得容东片区末端配送中心租赁权，实现首个项目落地雄安，全面助力雄安新区发展。



招商银行河北雄安分行揭牌

助力东北振兴

招商局成立集团太平湾开发工作领导小组及其办公室，举集团之力推动太平湾开发建设。不断优化战略顶层设计，《辽宁沿海经济带高质量发展规划》明确支持太平湾绿色低碳高质量发展先行区建设，太平湾被纳入区域性国资国企综合改革试验区；加快推进产业导入，“一园多区”招商引资取得重大突破，一批国资央企重点项目集聚太平湾，已入驻企业达34家。



大连港集装箱码头班轮靠泊

推动长三角区域协同发展

积极推动浙江、江苏战略合作项目落地，杭州大会展中心、宁波三江口未来社区、常熟琴湖小镇、苏州金融小镇等重点项目按期推进。助力江苏打造高端制造业核心竞争力，招商工业自主建造的世界最大吨位、最大储油量的FPSO主船体在海门基地成功交付，提升了中国海工装备制造的国际竞争力，“海洋探险号”极地探险邮轮在招商工业海门基地交付，在设计自主化、材料国产化等方面实现了较大突破。



招商工业交付首个FPSO项目

优化海外布局

招商局积极响应国家“一带一路”倡议，专门召开集团高质量推进海外发展和落实“一带一路”建设座谈会精神会议，以务实举措提升海外市场经营质效。2021 年，集团持续推动“前港 - 中区 - 后城”的综合开发模式在海外落地生根，海外港口业务、物流业务及综合开发项目均实现稳健发展，为国内国际双循环相互促进的新发展格局以及世界经济的共同发展提供助力。

港口运营质量稳步提升

斯里兰卡母港持续提升科伦坡国际集装箱码头（CICT）和汉班托塔港国际港口（HIPG）的一体化运营管理水平，实现两港协同发展，提升区域竞争力和影响力，进一步强化斯里兰卡母港在南亚作为航运枢纽中心的地位。CICT 主动调整航线结构，争取优质本地箱航线挂靠，集装箱吞吐量首次突破 300 万标准箱；HIPG 稳步推进招商引资和招商建设工作，散杂货吞吐量同比增加 25.6%。

巴西 TCP 码头优化码头资源配置、调整堆场收箱及翻箱策略，实现了冷藏箱的快速增长，进一步巩固南美第一冻柜码头的地位，集装箱吞吐量同比增加 12.0%。



物流业务网络不断完善

中国外运与深圳国际控股有限公司共同打造了深圳 - 万象“湾区号”中老国际班列，是深圳首趟、全国首批开往老挝的国际班列，开辟了一条大湾区直达东盟的陆上物流新通道，大湾区企业在家门口就可以装货发运，助力企业走进东盟、深耕东盟。

开通老挝 - 泰国国际海铁联运业务，实现每周 2 班的常态化运营，为老泰跨境陆运提供全新的、成本优化的解决方案。

开通长沙 - 河内东盟国际货运班列，实现每周 1 班常态化开行，成为全国唯一通过“铁 - 铁直通”的常态化国际班列。

海外集装箱吞吐量

3487 万标准箱

同比增长 ▲

20.8 %

海外港口项目贡献利润总额

22 亿元

同比增长 ▲

140 %

国际班列累计发运

2086 列

同比增长 ▲

65.8 %

国际班列发运货物

23.98 万标准箱

同比增长 ▲

52.71 %

综合开发项目有序推进

中白工业园

位于白俄罗斯明斯克州的中白工业园，是中国在海外开发面积最大、合作层次最高的经贸合作区。2021 年 10 月，中白工业园明斯克国际会展中心完成主体结构封顶，预计 2023 年开业运行，填补园区举办高级商务会议、高端展览展示活动场所的空白，助力中白工业园快速发展，打造成为世界各国企业投资运营的优质产业平台。2021 年，新引进企业 20 家，新增意向投资额 6614 万美元。

吉布提国际自贸区

吉布提有着“东非之角”之称，是联通欧、亚、非三洲海上交通贸易的枢纽，也是“21 世纪海上丝绸之路”上的重要节点。坐落于此的吉布提国际自贸区规划总面积 48.2 平方公里，致力于将其打造成“东非蛇口”。2021 年，累计入区企业 192 家，同比增长 68.4%。

汉班托塔国际港口港内园区

汉班托塔国际港口是斯里兰卡国家规划中与科伦坡港比肩的两个综合性港口和自由港之一。2021 年，依托斯里兰卡区位优势、自由港政策和贸易协议政策利好，以及引入斯里兰卡外商投资管理局和工业部双“一站式服务中心”入驻带来的优质服务，截至 2021 年底，园区引入来自中国、斯里兰卡、英国、马尔代夫、日本等国家的 33 家企业入驻，覆盖了金融、物流、汽车配套等产业。



吉布提国际自贸区荣获第二届世界数字经济和数字贸易大会“金驼航奖”



开通老泰铁路泰国林查班港至老挝塔纳棱陆港海铁联运班列



CICT 连续五年荣膺亚洲货运周刊（AFLAS）“亚洲最佳集装箱码头（400 万标准箱以下）”称号

TCP 获得由巴西水运陆运管理局颁发的“巴西最佳合规经营码头奖”

推进高效运营

招商局始终将培育有核心竞争力的优秀企业作为经营策略的重要出发点，通过深化改革、产业协同、质效提升等工作，持续促进集团整体及各业务板块的运营效率和质量提升，持续推进集团高质量发展，加快建设具有全球竞争力的世界一流企业。

激发改革活力

招商局坚持市场化改革总体方向，扎实推进国企改革三年行动，以“每月一主题”的形式研究各专项改革重点难点问题，推动国企改革与日常经营管理有机结合，充分激发改革活力，推动集团发展转型升级。



招商轮船“新海辽”号



招商轮船、斯里兰卡科伦坡国际集装箱码头有限公司（CICT）入选国务院国资委“标杆企业”名单

“新海辽”轮精细化运营管理项目入选国务院国资委“标杆项目”名单

完善现代企业制度

完成了集团董事会授权管理办法、“三重一大”决策制度等多项重大制度修订，健全董监事管理制度体系，持续推进经理层成员任期制和契约化管理，进一步加强董监事队伍建设，促进制度优势转化为治理效能。

市场化机制改革

优化“能增能减”的工资效益同向联动机制，工资总额按周期预算管理，建立差异化的境外单位工资总额管理政策。基本形成覆盖多种类型企业、适应不同领域的中长期激励制度体系。

推进“揭榜挂帅”

首次探索实施“揭榜挂帅”机制，各二级公司聚焦发展重点、痛点、难点、堵点问题，推进发榜揭榜、评榜选帅、跟踪督导、评价激励等工作，把项目交给真正想干事、能干事、干成事的人手中，释放内生活力。各二级公司共计形成榜单项目 60 个，全部按期推进，其中 10 个项目进入结项评审阶段。

加强资源整合

招商轮船收购中外运集运 100% 股权，长航集团正式接管招商南油，物流板块存续企业主业整合与专项治理工作顺利完成；辽港股份成功挂牌，优化了辽港集团资本结构，开创了国内港口行业上市公司换股吸收合并的先河；招商南油股权和管理关系调整到长航集团，推动产业升级，提高运作效率。

综合金融板块



- 招商金融持续提升服务实体经济能力，创造产融协同价值。2021 年，落地项目 232 个，实际落地金额 651.7 亿元，为集团实业板块创造价值（不含招商银行）约 37.8 亿元。
- 招商创投与招商证券、中国外运和招商蛇口分别设立了 3 只生态子基金，全年完成生态子基金投资项目立项 12 个，助力产业转型升级。
- 招商租赁在集团践行国家战略的传统主力板块，包括交通物流、工业制造、园区发展等，推进租赁服务，通过金融工具创新和资产经营等模式，支持传统优势产业轻资产运营。
- 招商平安资产与辽港集团签署《战略合作协议》及《资产托管及处置协议》，就低效金融资产处置开展合作。

产业协同发展

招商局重视产业协同发展，专门新设产业发展部 / 业务协同部，持续强化内部跨产业、跨公司、跨层级的业务协同，充分发挥集团“实业 + 金融”的协同融合优势，实现共建共生、优势互补，更好地激发内生增长动力。

交通物流板块



- 积极打造南北航线，围绕“深西、辽港、汕头、湛江”，港航一体化合作打造区域枢纽港，联动区域喂给港、丰富干支线、拓展物流网络、集聚腹地货源，强化港港、港航、港物协同，增强物流供应链全场景一体化产品服务能力，提升业务竞争力。
- 招商轮船与中国外运加强在集装箱运输业务上的协同，全年共计协同集装箱货量 94 万标准箱；加强在船舶代理业务方面的合作，全年共计合作 455 艘次。
- 长航集团与招商蛇口协同举办长江内河游轮产业发展沙龙，在上海、武汉、重庆等地组织“甲板生活节”活动，进一步提升了在旅游行业的品牌影响力。

城市与园区综合开发板块



- 招商蛇口与招商平安资产与在股权并购基金上深入合作，成功落地招商蛇口上海市虹口区嘉兴路街道地块股权投资基金项目，投放金额 1.86 亿元，项目规模 8.8 亿元。

推进质效提升

质效提升工程是招商局提升产业竞争力、实现集团战略目标的重要举措。2021 年，招商局持续拓展与深化质效提升工程，进一步促进提质、控本、挖潜、增效，显著改善成本管控与经营效率。

全年共开发质效提升举措

1759 条

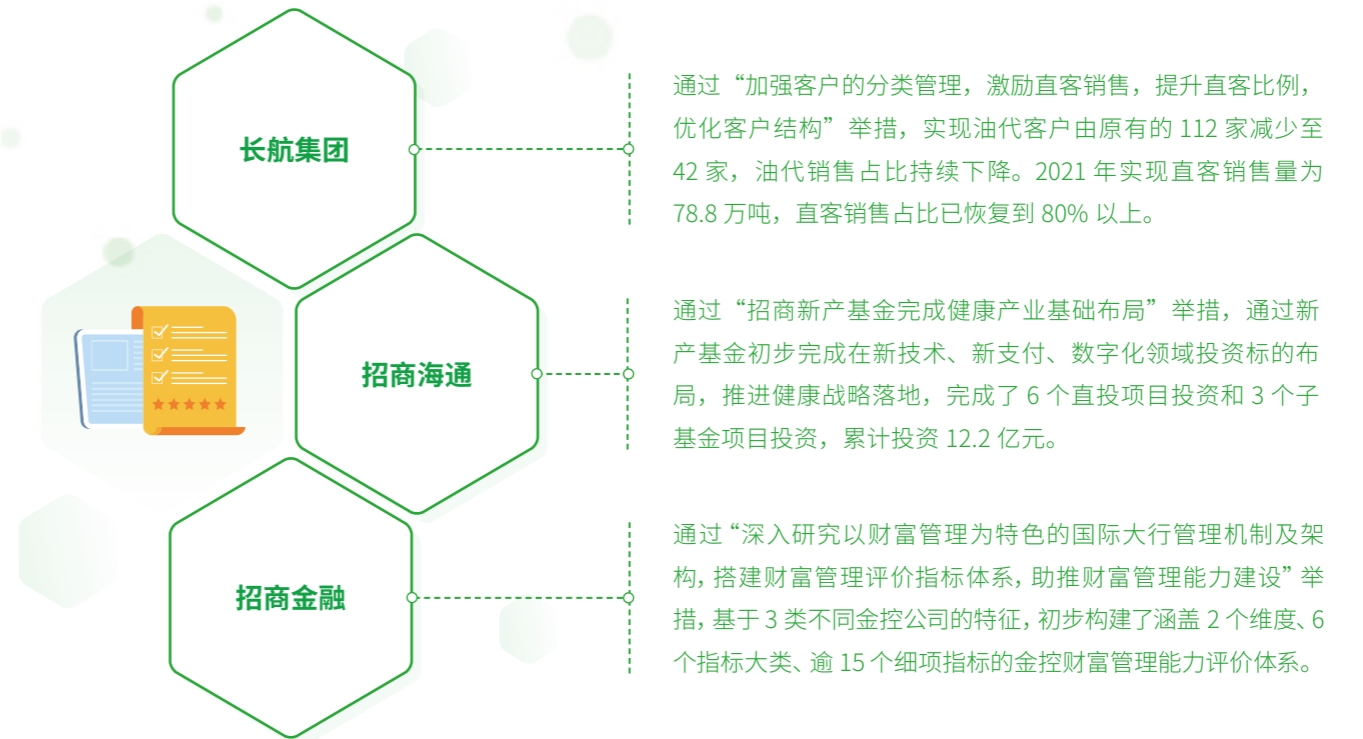
当年实现落袋效益

17.8 亿元

案例 招商公路桥梁伸缩缝维修工艺 降本达 70%

伸缩缝装置是桥梁结构的重要构件，传统整道分幅布控、凿除更换的修复方式，不仅工期长且需要封闭车道进行施工，是桥梁日常养护中最为突出的难点。招商公路下属公司鄂东大桥创新研究出“桥梁伸缩缝维修工艺”，并形成“定制采购伸缩缝标准化备件+日常养护单位及时更换维修+备件厂家首件制现场技术指导”维修模式的成套养护技术。采用该技术，在招商公路鄂东大桥一共修复了 9 道伸缩缝装置，降低伸缩缝养护费用 70%。

重点举措成果



产融协同 开辟“投融建管退”全生命周期发展新模式

2021 年 6 月 21 日，由招商局统筹，招商蛇口牵头联合博时基金、招商证券、招商银行等金融机构推进的蛇口产业园 REIT 在深交所发行上市。作为首批正式获批基础设施公募 REITs 项目中唯一央企项目、唯一在香港及内地都有发行的产业园 REITs，蛇口产业园 REIT 打通产业园区“投、融、建、管、退”全生命周期发展模式与投融资机制的新路径，加快推动资产轻重分离，切实推动园区资产的优化升级和管理运营能力的提升。

凭借优质的基础设施资产和极强的长期投资价值，本项目市场认购踊跃，成为首批公募 REITs 中最受关注的项目之一。蛇口产业园 REIT 发售的圆满成功，不仅有助于有效盘活旗下产业园基础设施资产，促进在园区基础设施领域投资的良性循环和产业园项目持续健康平稳运营，也是落实国家重大战略实施、深化金融供给侧结构性改革的重要体现，发挥先行示范作用，对进一步提升资本市场服务实体经济能力具有重要意义。



提供优质产品

招商局坚持以客户为导向，严格把控三大板块业务产品和服务的品质，精益求精，力求通过高质量的产品为客户和社会创造可持续的价值。

城市与园区综合开发板块

招商蛇口秉持“建好每一套房子”的匠心和初心，建立了覆盖设计、采购、施工、营销、运营在内全流程的品质管理体系，做从“面子”到“里子”的精工巧匠，为客户提供高品质的住宅。

重点环节质量管控措施

提升设计能力

提出“细节成就美好”“生活因你而在”以及招商蛇口住宅产品 12 大触点等理念，搭建精装修 BIM 设计系统，目前已有近 5 个项目使用 BIM 设计出图，出图面积达 3 万多平方米。强化设计端口内部与工程、成本、营销、客服部门的交圈协作能力，共同提升精装设计整体品质。

保障交付品质

制定《交付样板呈现品质管控工作指引》《展示区联合验收管理作业指引（2021 版）》，对在建项目实施全建造过程的检查评估管理，通过交付样板管控，搭建设计图纸与施工落地的桥梁，提前验证客户敏感点及功能效果类问题，实现项目交付品质的提升。

强化材料管控

- 将甲指 / 甲限乙供材料设备品牌等列入招标文件，严格按照规定品牌签订供货合同，并根据公司制度执行现场验收程序。
- 施工过程中，委托第三方进行抽查和送检，如发现供应商偷工减料和未经审批更换品牌、型号等情况，将及时制止、列入黑名单。自 2016 年起开展供应商“鹰眼行动”，针对全国在建项目，不定期组织抽检行动，抽检结果与供应商管理相结合，对抽检不合格供应商进行亮灯、暂停合作、降级、终止合作、索赔、列入 E 级诚信黑名单等处罚。

严控施工质量

- 基于运营里程碑节点，系统梳理施工全流程质量管理动作，固化动作、规范模板、明确要求，实现管理动作标准化，动作成果模块化，达到质量标准化，整体提升动作质量和管理效率。2021 年制定《招商蛇口运营亮灯作业指引》《招商赢积分制管理办法（试行版）》，以考核为牵引全面提高质量管理水平。
- 打造“名匠工坊”培训平台，开展“项目交付管理及质量提升”“专项工程培训”等系列培训，提升全员质量意识和质量管理能力。每年至少开展一次供应商大会或技术交流会，内容涉及管理要求、质量管控、奖惩公布、反贪腐及专业技术讲座等内容，不断提升供应商的产品及服务品质。

对供应商开展质量控制
或产品安全相关的培训
覆盖率

100%

项目交付评估覆盖率
(操盘口径)

100%

综合金融板块

招商银行严格遵守相关监管要求，对各类产品设置了严格的产品准入和风险评估流程，在产品销售中采取多种手段确保合规，切实保障投资者利益。在合作机构和代销产品引入上，对计划引入的合作公司和各类资产管理产品深入调研、严格准入、统一管理，建立产品准入、营销及售后服务全流程风控机制。

交通物流板块

中国外运在“场景+科技”“客户+科技”的规模化应用上持续发力，发布一批“智系列”“数系列”产品和解决方案，以科技赋能产品升级，为客户创造价值，如“智系列”产品重点推动“AI+RPA”解决方案对直接大客户和共享中心等场景的效能提升。其中，以视觉识别为核心的行业数智化解决方案在快消、汽车等行业推广应用，实现收发效率提升 30%；“AI+RPA+EDI”解决方案支持 5 大类超过数千种单证自动化处理，打通全程供应链上下游各环节，实现操作效率平均提升 300%，操作无差错率保持在 100%。

招商港口“粤港澳大湾区组合港”通过运用区块链、大数据、人工智能、云计算等技术，打造智慧港口、智慧监管、智慧贸易和智慧金融四大服务解决方案，创新构建大湾区通关物流平台，实现城际港口间的物流协同和无缝衔接，提升大湾区跨境贸易便利化，更好地服务于珠三角地区经济发展和广大客户。2021 年，粤港澳大湾区组合港推广至顺德、北滘等 10 家大湾区支线码头，服务大湾区进出口企业超 1300 家。

案例

招商银行理财代销产品 全流程风控机制

准入评估



对理财公司准入设立严格的资质要求，从公司设立、股东背景、风险管理能力、管理规模、人员配备、合作意愿、历史合作记录等多维度综合评判。准入后，结合市场情况、客户共性或特定需求，与各理财公司定制不同形态、不同主题、不同风险收益特征的理财产品，在对产品策略、投向的充分尽职调查后，经产品评审会审议通过后方可代销。

风险评估



在尽职调查阶段对产品投资策略、投资逻辑和资产投向进行细致调查，并结合产品投资范围和波动特征，匹配适宜的风险评级。

合规销售



根据监管要求，每年为销售人员提供 20 小时的理财业务知识培训。

提升客户体验

招商局高度重视提升客户满意度，持续完善客户服务体系及服务标准，不断提升服务品质，保障客户的基本权益，积极为客户提供便捷、贴心、特色服务，努力为客户打造更美好的服务体验。

保障客户权益

招商局各业务板块企业严格遵守法律法规及监管要求，切实做好客户安全保障、客户隐私保护等工作，坚持负责任营销，全力保障客户基本权益。

保障客户安全

招商局各企业围绕相关业务领域的客户安全风险，制定了较完善的客户安全保护及监督体系，努力降低客户人身、健康、资金等方面的安全风险。

全年共堵截伪冒开户、伪造印鉴等各类外部欺诈风险事件

425

件

为客户避免资金损失

238

万元

保障资金安全

招商银行针对我国电信网络诈骗仍处于高发的态势，建立了完善的电信欺诈防范体系，通过加强身份核验、建立分类分级管理机制、清理“睡眠账户”等措施，确保客户资金安全。同时，构建了行业领先的智慧风险管理生态体系，打造事前、事中、事后全面风险管控，防范电信诈骗事件发生。事前应用区块链技术共享负面信息，通过图计算、大数据分析等方式提前预知风险；事中实时智慧风控平台，通过自动弹窗提醒和人工审理等措施为客户提供强有力的反诈防护；事后使用人工智能技术自动调查可疑客户，针对案件调查追溯，为客户挽回损失。

保障园区安全

招商蛇口编制《产业园区事业部园区疫情防控手册》、新版《突发事件应急预案》等相关制度，线上线下结合开展安全生产“五进”等多形式的安全宣传咨询活动，组织园区企业开展应急演练，全面排除治理隐患，有效提升园区安全水平。

保障社区安全

招商蛇口通过安全月、消防月、应急普法宣传等活动，走进社区和客户，广泛开展安全生产主题宣讲，开展“安全生产大讲堂”、云课堂和“三讲”主题活动，积极与客户开展消防演练活动，将安全理念持久传递。

保障出行安全

蛇口邮轮母港首次开展邮轮船岸联合演练，顺利完成接警、上报、应急协调职能，提升应对突发事件的反应能力；从联防联控、员工防护、疫情查验、场站消杀、物资保障、异常处理、旅客服务七个方面，全面落实船岸各项疫情防控工作细节。

保护客户信息

招商局高度重视客户和消费者信息保护，各子公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规以及运营所在地法规、行业标准及监管要求等，持续完善信息安全管理机制和信息技术安全技术体系，提升客户信息安全管控能力，积极防范客户信息泄露风险。

案例 招商银行全生命周期的客户隐私和数据安全管理

招商银行落实《个人信息金融信息保护技术规范》等国家法律法规和金融行业标准，建立了全生命周期的客户隐私保护和数据安全管理体系，全力保护个人信息安全。

保护客户隐私

建立了覆盖零售金融个人信息收集、传输、使用、共享、保存等全生命周期的安全保护体系，对客户信息实施分类分级授权管理，并每年定期开展信息安全、消费者权益保护等专项审计，严防数据泄露风险。

信息安全管理

设立信息技术管理委员会、网络安全工作领导小组，制定 40 余项网络与信息安全规章制度，并建立相关防护体系，组建专业安全运营团队，全方位、全天候实施安全监测与保护。

金融板块

招商证券建立《数据安全分类分级管理办法》《信息系统数据保密管理办法》等相关制度，业务上按照岗位需要授予最小权限，流程上每个环节建立对应控制措施，强化监督问责，提升员工的保密意识。同时，强化技术运用，在“应用、数据、运营”三大安全领域持续完善安全技术能力，构建网络安全纵深防御体系，并建设网络攻击自动化阻断平台，强化“防入侵、防病毒、防泄漏”能力，夯实客户信息安全技术保障。

城市与园区综合开发板块

招商蛇口使用私有化存储和管理用户信息，构建完整的数据导出查看授权流程，开展信息保护合规风险摸排并制定多种应对措施，同时编制《个人信息保护合规风险研究报告》《个人信息保护合规手册》进行全员下发，加强员工信息保护意识。

交通物流板块

招商轮船积极遵守欧盟《通用数据保护条例》等制度法规，确保在符合中国、新加坡、欧盟等国家地区数据安全管制要求条件下开展经营服务。2021 年，根据新颁布的《中华人民共和国数据安全法》等法规，编制了《信息安全事件应急预案》《数据安全管理制度》等制度，推进客户数据专项管控落地；并开展网络信息安全攻防演练和全公司网络信息安全专项督导，完成网络安全优化 13 项，升级安全防控系统 7 个。

中国外运总部及二级单位均建立了保密委员会，并通过多种方式开展网络信息安全培训，提高员工对网络安全风险的感知及主动规避的能力，规范对数据的合规使用；开展网络安全专项行动，拦截各类攻击 1280 万次，封禁高危 IP 累计 22 万个。

开展责任营销

招商局综合金融板块、城市园区与开发板块遵循《中华人民共和国广告法》等法律法规及监管要求，规范在产品发布、销售等环节的行为规范，严禁出现传播误导性、歧义性的产品信息，并主动开展知识普及行动，保障客户的知情权，引导客户理性消费。

综合金融板块

招商银行针对金融产品日益多样化、专业性，但多数消费者未能掌握相匹配金融知识的情况，积极开展多渠道、多形式的金融知识普及活动，帮助提高国民金融素养。发起“金葵花在行动”金融消费服务升级工程，面向社会公众提供从“财富管理”到“金融知识普及与风险防范”的全面专业服务，推动全社会金融消费服务升级；通过微信“招小宝”视频号发布 70 余篇金融知识宣传短视频，视频号影响力进入财经自媒体前十名。

招商证券修订《投资者教育工作管理办法》《投资者教育基地管理办法》等制度，以实现投资者教育系统化、常态化、科技化、规范化、多元化“五化”目标，不断提升投资者服务的广度与深度。贯彻“投教先行”的服务理念，要求营销人员在开展业务前，对投资者进行充分的业务知识普及与风险提示；针对“金融知识普及月”等热点，推出原创精品及活动，生动普及金融知识；积极开展国民教育，面向入市时间较短的投资者、具有一定投资经验的投资者、女性投资者、老年投资者等提供差异化的投资教育服务，引导理性投资。

招商银行累计开展线上线下教育
受众消费者
宣传活动

22608 次

64144.2 万人次

招商证券发布投资教育产品总数

4126 种

城市与园区综合开发板块

招商蛇口坚持健康可持续消费理念，不断完善相关制度指引，规范员工及合作方行为，让客户安心、放心和无忧消费。



完善《案场营销标准化指引》《销售现场业务管理流程》等制度，发布“阳光宣言”。



按政府要求进行相关证照公示、价格公示，同时主动增加案场《廉洁公示》。



公示网络举报平台二维码，强制进行交付验收、神秘访客和客户满意度调研等，保护消费者权益。



利用月度经营分析会、营销专题会等，对营销核心骨干进行合规经营培训。



除自查自纠外，积极配合外部审计部门进行定期审计或专项审计，如发现风险及时规避。

应对客户投诉

招商局重视客户的真实声音，建立了完善的客户投诉处理及满意度调查机制，及时应对客户投诉，常态化开展客户满意度调查，努力为客户带来更优质的服务体验。

综合金融板块

招商银行落实监管要求，持续完善投诉管理体系，于一网通官方网站开辟消费者权益保护专栏，公开发布投诉处理途径、处理流程等信息。制度建设方面，制定《客户投诉管理办法》，进一步明确投诉处理原则，更新和明确投诉工作职责和要求，健全投诉处理和纠纷多元化解等工作机制，加强内部流程管控；投诉系统方面，投诉管理系统首批与人民银行系统进行关联，实现投诉数据与监管部门系统实时传输，并初步实现对消费者投诉的精细化管理和标准化分类；考核评价方面，将投诉处理相关指标纳入境内一级分行及总行部门绩效指标体系，机构投诉处理绩效结果与机构绩效工资及机构一把手的绩效考核挂钩。

招商证券制定了《客户投诉处理管理办法》《证券经纪业务客户投诉处理实施细则》等制度，明确客户投诉处理工作原则、处理流程、处理实效，实现投诉处理闭环管理。在营业部现场、招商证券官网、官微、交易软件等均明确了电话、网站等客户投诉渠道，通过媒体监控等方式多渠道受理客户投诉；内部建立了统一的电子化投诉处理平台“客户投诉处理流程”，以电子化方式促进流程规范及闭环处置；定期开展客户投诉分析，便于业务部门有针对性地改进客户服务工作，提升客户服务效率与满意度。

城市与园区综合开发板块

招商蛇口建立投诉长效运营机制，确保投诉渠道畅通，规范投诉处理流程，并通过客户回访、日常抽查等形式对一线有效监管，确保客户诉求得到及时有效解决。同时，重视客户满意度管理，制定《服务监督管理指引》，在客户签约后一个月、半年，交付后一个月、半年、两年及两年以上等重要节点开展客户满意度调研。2021 年针对已交付一年以上的客户由原来集中年底调研改为每个月及时调研，更全面地了解客户感受，让客户更满意。

交通物流板块

中国外运开展 2021 年客户满意度调查，调查范围覆盖中国外运旗下区域型公司及专业子公司的客户。调查结果显示，客户满意度测评综合得分 92.09 分，客户对中国外运的推荐程度为 93.44%，继续合作程度为 93.92%，忠诚度分析指标净推荐值大于 80%，表明中国外运是一家拥有一大批高忠诚度客户的企业。

招商银行全行客户之声（含客户投诉、合理化建议、意见反馈等）发生率为

0.33 %

投诉处理办结率

98.1 %

招商证券经纪业务监管部门督办投诉同比降低

73.3 %

招商伊敦公寓、招商邮轮港口客户投诉解决率

100 %

物业客户投诉解决率

98 %

住宅客户满意度同比提升

3 分

优于行业总体水平

提供特色服务

招商局各板块积极升级特色服务，将数字科技融入客户服务，主动开展客户关怀，用心用情服务客户，致力于以更加智慧、更加专业、更有温度的服务，为客户创造价值。

暖心服务

招商局各业务板块围绕客户所需，开展了多样丰富的暖心服务，为客户带来超出预期的优质服务。

“彩虹计划”

“彩虹计划”是招商蛇口常态化推进的社区客户关怀专项活动，无偿对部分已入驻社区的公共设施和活动空间进行升级和优化，为业主提供便捷、舒适、健康的生活保障。2021 年，客户关爱基金（彩虹计划）共投入 4666.32 万元。

“司机之家”

甬台温高速围绕司机在途餐饮、休憩等基本生活诉求，改善服务区基础条件，为司机搭建了集车流集散、餐饮购物、休憩整顿以及便捷过境交通为一体的多功能“司机之家”，让他们真正感受路途中的温馨，并成功获评中国公路学会 5A “司机之家”荣誉称号。



爱心服务

蛇口邮轮母港针对孕妇及抱婴、行障、听障、视障、老年等特殊旅客群体，制定满足不同群体需求的全流程爱心服务方案，提供专属候船服务、送船服务、接船服务、优先登轮、优先下船等爱心服务。



戏曲上船

长航集团联合属地文化和旅游主管部门联合开展了“游船+戏曲”等公益活动，打造了《浦江兰韵》《楚风汉韵·戏水长流》等水上戏曲公益产品，游客无须额外付费便可在游船上观赏戏曲，受到游客喜爱，也为传承我国非物质文化遗产作出了表率。2021 年，共演出 37 场次，惠及游客 1.1 万人次。

智慧服务

招商局积极运用大数据、人工智能、云计算等科技手段，推动各项产品及服务智能升级，为客户带来智慧服务体验的同时，提升自身运营效率和管理水平。

智慧金融



招商银行持续推动智能服务体系建设，通过强化智能服务能力、丰富线上服务形式、优化服务触点等手段，在确保服务体验的同时提高金融服务的便捷性及可及性。截至 2021 年底，超过 92% 的在线客服咨询由机器人完成。

智慧港口



“招商 ePort”依托“粤港澳大湾区港口物流及贸易便利化区块链平台”项目，实现珠三角内 13 个码头数据上链与共享，并与巴西 TCP 码头实现船舶、货物动态等数据对接，进一步提升客户服务数字化水平。

智慧公路



招商公路在全国 20 个省部署运行招商新智智慧收费机器人，为广大车主提供了便捷、高效的无人值守自助收费服务，也降低了收费站运营成本，实现了“降本、增效、保畅通、好体验”的收费运营目标。

智慧公寓



平台通过找房、预定、签约、缴费、入住、退租、换租、续租、缩租 9 个核心租务环节再造，全面实现线上客户自助服务，已在招商伊敦 40 个长租公寓项目上线运行。

智慧家居



以招商智慧屏连接公区与户内体验，为客户提供更具科技感的智能家居体验，让回家、离家场景体验更贴心。

智慧园区



建设以 InPark 为核心的服务+管理一体化园区运营管理系统，提高运营能力和组织管理效率，全面提升客户服务体验。

打造责任供应链

招商局高度重视采购及供应链战略管理，根据集团总部“战略管控”和“资本投资”整体发展战略定位，制定了明确的采购与供应链战略规划，并建立了“集团引导、招投标中心赋能、二级公司强管控”的现代采购及供应链管理新模式，持续向卓越采购和数字化采购双轮驱动的管理目标努力，携手供应链共同迈向高质量、可持续发展。

保障供应商权益

招商局严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，建立了完善的采购管理制度及实施细则，秉承“依法合规、提高效率、提升效益”的采购管理原则，倡导公开采购，充分引入市场竞争，保障供应商的基本权益。

推进公开透明采购

- 除国家法律法规明确必须公开招标的工程建设项目外，要求非工程建设的货物经营类合同估算价达到 500 万元、经营服务类采购合同估算价达到 300 万元人民币的项目必须进行公开采购。
- 鼓励具备公开条件的单一来源采购进度事先公开，主动接受社会监督。

开展采购合规审核

集团招投标中心设置专人对通过集团电子交易平台实施的各项采购项目进行合规审核，通过对采购公告、采购文件、补遗文件、评标评审情况、中选结果等环节进行审核把关，确保采购项目合法合规。

打造公平的市场竞争环境

- 严禁设置与业务能力无关的企业规模门槛和明显超过招标项目要求的业绩门槛等歧视、排斥供应商问题，给予供应商参与竞争的机会。
- 设置通畅的异议投诉渠道，供应商在采购过程中遇到任何不公正待遇或自身权益受到侵害时，可发起异议或通过投诉邮箱进行反馈，招投标中心配置专人负责跟踪办理异议投诉相关事宜，保证供应商合法权益。

集团采购成交金额

1165.96 亿元

公开采购率

78.44 %

依照法律法规必须招标和集团制度规定需公开采购的项目，采购公开率

100 %

交易平台在库供应商

135000 家

评级供应商

57785 家

记录和处罚不良行为供应商

388 家

加强供应商管理

招商局制定了《招商局集团供应商管理办法》等制度，遵循“集中管理、分级实施、信息共享”及“公开、公平、公正”的原则，对供应商选择、使用、评价、培育、退出的全生命周期实施有效管理。

分级管理

将供应商分为集团级供应商、二级公司级供应商两个级别，二级公司级供应商设置 A、B、C、D 四个等级，通过差异化的管理措施提升管理效率。

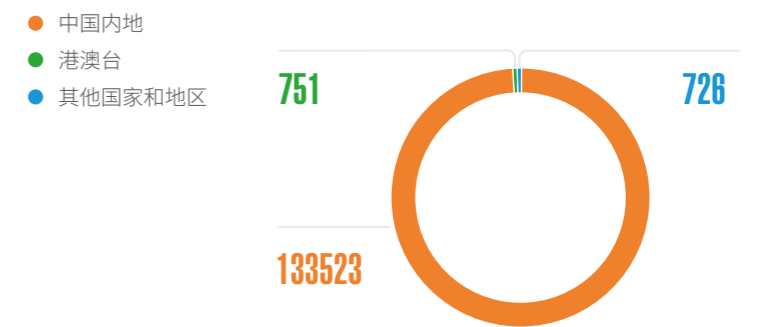
评价定级

通过年度评价及动态评价相结合，全面评估供应商综合实力、交易行为、合同履行等情况，并实施供应商动态管理，促进供应商不断提升履约能力。

退出机制

对供应商不良行为设置暂停中选资格 3-9 个月、取消中选资格 1-3 年、永久取消中选资格 / 列入诚信黑名单三种情形，并将供应商考核及处罚信息在集团交易平台实时公示。

按地区划分的供应商数量（家）



开展责任采购

招商局积极促进供应商履行安全、环境、员工等方面的社会责任，提升供应商的履责意识和履责能力。

管理安全风险

对工程类等承包商，建立了工程安全文明施工标准化管理体系，从供应商前期准入、过程监督、服务评价三个维度制定配套安全管控机制。

要求所有与公司签订有关合同从事建设工程的承包商、提供材料设备的供应商以及提供咨询、后勤保障等服务的单位或个人界定为相关方，加强安全管理。

管理劳工风险

对在生产制造过程中存在对员工身体健康造成影响的产品，要求供应商通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系等认证，促进企业不断改善劳动条件，提高职业健康管理水平。

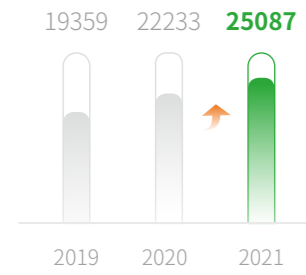
重视供应商对员工责任的落实，在采购文件中明确要求供应商提供服务人员的社保证明，确保员工享受到应有的福利。

管理环境风险

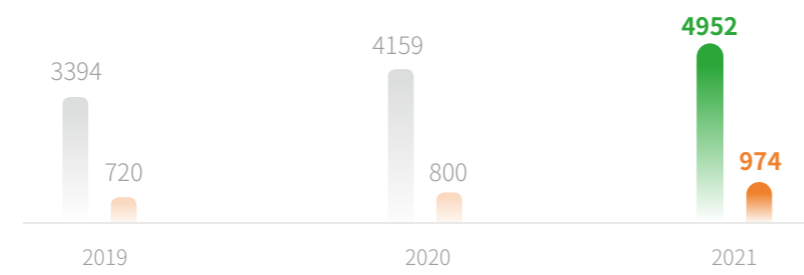
要求供应商提供的产品须满足环境保护要求，在采购文件中明确要求供应商提供相关产品检测报告。例如建筑材料类采购项目，明确要求供应商提供生产产品经国家或地方质检部门出具的环保检测报告。

责任绩效

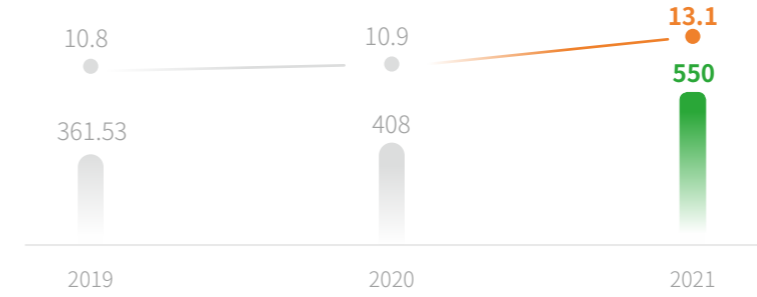
总资产 (亿元)



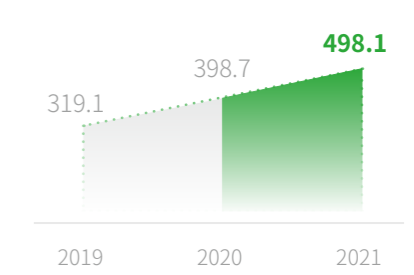
● 营业收入 (亿元) ● 利润总额 (亿元)



● 母公司净利润 (亿元) ● 母公司净资产收益率 (%)



税收贡献 (亿元)



交通物流板块 (亿元)



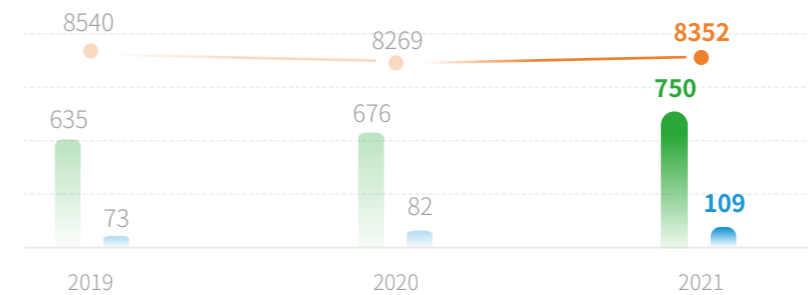
城市与园区综合开发板块 (亿元)



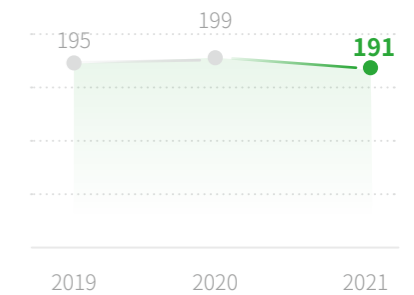
综合金融板块 (亿元)



● 境外总资产 (含港澳台)/人民币 (亿元) ● 境外总营业额 ● 境外业务利润总额



境外实体企业 (含港澳台) (家)



注: 综合金融板块数据为权益法招商银行口径, 按合并招商银行口径, 营业收入为 4818 亿元, 净利润为 1346 亿元。

2

绿色发展 共护地球

机遇与挑战

- 气候变化对全球经济及企业可持续发展构成重大风险，也成为行业形态重构和绿色转型的推动力。
- 中国一直本着负责任的态度积极应对气候变化，将应对气候变化作为实现发展方式转变的重大机遇。
- 能源资源、温室气体、固体废弃物等相关环保法规和监管愈加严格。

应对策略

- 集团积极响应碳达峰、碳中和目标，持续完善环境管理体系。
- 加大节能减排技术改造和环保投入力度。
- 深耕交通物流、综合金融、城市与园区综合开发等业务板块节能环保实践。



响应联合国可持续发展目标



加强环境管理

招商局遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国循环经济促进法》等环保相关法律法规，将绿色低碳的可持续发展理念融入组织架构，制定科学合理的环境管理目标，不断完善环境管理体系，广泛开展节能低碳相关的理论宣贯和教育培训工作，增强全员绿色环保意识。

环境管理体系建设

招商局制定了《招商局集团节能环保管理规定》《招商局集团节能环保考核管理办法》《招商局集团环境保护合规管理办法》《招商局集团突发环境事件综合应急预案》《招商局集团“十四五”战略规划节能环保领域实施方案(2021年-2025年)》等节能环保规章制度，从综合管理、组织机构、责任落实、依法合规、监督考核和应急处置等方面不断完善环境管理体系建设。

环境管理规划和目标

招商局深入贯彻国家绿色发展战略，编制节能环保“十四五”规划实施方案，明确集团“十四五”期间环境管理规划和目标，为绿色发展提供坚实保障。



开展节能环保培训

7572 次

15.13 万人次参与

开展突发环境事件应急演练

7853 次

11.54 万人次参与

重大环境污染事故

0 起

“十四五”期间集团节能环保主要目标

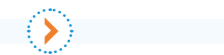
节能环保规章制度覆盖率(重点类、关注类企业)	100%
突发环境预案覆盖率(重点类、关注类企业)	100%
万元营业收入综合能耗(现价)/(吨标准煤/万元)	相比“十三五”期末值下降15%
万元产值综合能耗(现价)/(吨标准煤/万元)	相比“十三五”期末值下降5%
重大及以上等级环境污染事件/起	0

环境教育与培训

招商局多次组织学习习近平总书记关于生态环境保护和碳达峰、碳中和的重要指示批示精神，集团和各级公司积极开展节能环保宣传教育工作：



围绕“节能降碳，绿色发展”以及“低碳生活，绿建未来”的宣传主题，广泛开展线上线下节能宣传系列活动，并利用新媒体平台发送“节能宣传周短信”，号召大家从我做起、从现在做起、从点滴做起，提升全员节能环保意识。



组织各单位员工参与第四届“讲好节能故事”微视频、摄影及征文大赛活动，参与国资委举办的中央企业节能低碳线上答题活动。

应对气候变化

气候变化是全人类的共同挑战，应对气候变化，事关中华民族永续发展，关乎人类前途命运。招商局不断完善气候治理体系，深耕交通物流、综合金融、城市与园区综合开发三大板块绿色低碳发展，为减缓和适应气候变化作出积极贡献。

完善气候治理

招商局参考TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosure, 气候相关财务信息披露) 的建议，开展气候变化风险识别工作，积极采取节能减排等降碳行动，减缓和适应全球气候变化，进而完善气候风险防范策略。

完善气候风险体系建设

集团层面，成立碳达峰碳中和工作领导小组和工作小组，指导战略发展部和招商创研院完成《“碳达峰、碳中和”对交通物流行业影响及应对策略》等专题研究报告；董事会层面，参与气候政策的讨论与制定，监督并督促相关公司部门执行应对气候行动并将其列为年度重点工作之一。



制定气候风险防范策略

针对实体风险，主要来自气候变化引起的急慢性风险（如台风、暴雨、高温天气以及海平面上升等），相关部门加强对设备、设施进行检修维护，防止或降低极端天气可能带来的危害；针对转型风险，主要来自可持续发展转型带来的政策和市场变动，集团密切关注所在国家、地区及行业相关政策，加强与各监管部门的沟通联系，调整公司管理政策与措施，同时积极研究市场动态，满足不同利益相关方群体对可持续发展的需求；针对声誉风险，主要与我们能否达成“双碳”目标和是否实施减碳绿色行动等相关，集团积极践行可持续发展理念，定期向利益相关方群体开展绿色环保宣传教育，开展绿色公益活动。另一方面，气候变化也为集团带来机遇，包括提高能源利用率、开发先进低碳技术、发展绿色金融、构建绿色建筑等方面。

打造绿色交通运输体系

交通物流作为招商局的核心产业之一，始终贯彻落实《绿色交通“十四五”发展规划》要求，全方位打造港口、航运、物流、公路、船舶为一体的综合绿色交通运输体系，促进交通运输与自然和谐发展，为加快建设交通强国提供有力支撑。

招商港口岸电总容量突破

51.14 兆伏安

招商港口场桥电动化占比

91.7 %

绿色港口

污水综合治理

招商港口强化港区污水排放治理，加大投入、加快老旧散杂货码头污水处理设施的建设，满足排污要求，提高水资源循环利用效率。

绿色岸电建设

招商港口累积投入环保节能减排资金超 10 亿元，持续推广“油改电”“发动机升级置换”及“皮带输送机改造”等新型节能技术及产品，深西港区完成 4 套船舶岸基变频供电系统的建设，汕头港、招商港务完成对 8 台场桥的油改电工作，宁波大榭的场桥电池组驱动转场，实现场桥全电动化，长航集团完成 113 艘船舶岸电系统改造，招商轮船完成全部 12 艘长江航行船舶及 4 艘海进江船舶的岸电改造。

强化能源管理

辽港集团完成能源管理系统港区全覆盖，实现能源数据统计、计算、预警、智能分析等功能，并结合碳达峰、碳中和管理要求对能源管理系统进行调整、升级，增加碳排放模块，明确各区域公司、各基层单位的年度碳排放目标。

绿色航运

完善节能环保制度

长航集团修订或制定了《长航集团 2021 年安全环保重点工作》《长航集团节能环保考核管理办法》《节能减排管理规定》《环境保护管理规定》等 30 项制度，要求各单位按照现行的各项节能环保管理制度开展安全环保工作。

细化航运能效管理

招商轮船升级船舶智能操作管理系统，采取超低速航行，积极处置老旧船舶，采用高性能环保油漆等手段，对船舶的能效指标进行精细化能效管理。

开展绿色航运研究

招商轮船牵头成立绿色船舶创新联合体，组合、集聚产业链上下游资源，贯通产、学、研、造、投各个环节，形成绿色智能船舶及储能技术自主创新科技产业链。

实现设备升级改造

招商轮船利用现有先进技术对船舶主要设备进行升级改造，如加装导流罩、消涡鳍和主机透平切除装置，进行主机注油器系统升级，换装高效浆等。

推进船队绿色发展

招商轮船进一步强化风帆船舶使用及研究，全球第一艘风帆 VLCC “凯力” 轮使用效率和节油率保持稳定，接收新一代节能环保 VLCC 油轮 3 艘。



案例 聚焦绿色节能，引入 CPS 智慧能效管理

针对大型船舶燃油成本占比高的特点，招商轮船将信息物理系统 (CPS, Cyber-Physical Systems) 的概念引入到船舶能效管理中，通过船端智能化感应设备，收集船舶的设备数据、航行姿态、能效使用情况以及天气、海况等周围环境数据，建立船舶物联感知体系，并通过海量的数据分析、深度学习和模型训练，开发了集智能转速优化工具、污底监控与评估工具以及船舶纵倾优化工具于一体的业界领先智能能效优化系统，实现船舶航行能效的综合优化。招商轮船累计为 36 艘大型船舶安装 CPS 系统，每年可节约燃油成本支出近三四百万美元。

绿色船舶

低碳技术研发	清洁能源使用	强化节能管理
招商工业推进邮轮产品绿色动力研发，推动油电混合动力技术实现减碳、推进电池动力技术实现脱碳、研发运用清洁能源技术（氢 / 氨等燃料），实现产品全生命周期脱碳三步走。	招商工业自主设计自主建造 1600 吨系列风电安装船、全球最大吨位的 FPSO、2500 吨风电安装平台、45000 方 A-BOX 型 LNG 运输船，大力推广清洁能源使用和海洋新能源装备开发，打造了一批高端、绿色、科技型产品。	招商工业积极淘汰老旧高耗能设备，强化重点用能设备节能管理，有效管控能源浪费，提升能源利用效率；扬州金陵初步形成了罐体自主设计、建造能力，自主研发的船用燃料供气系统 FGSS 获得船级社 AIP 认证，助推存量船舶节能减排。

绿色公路

推进光伏供能研究

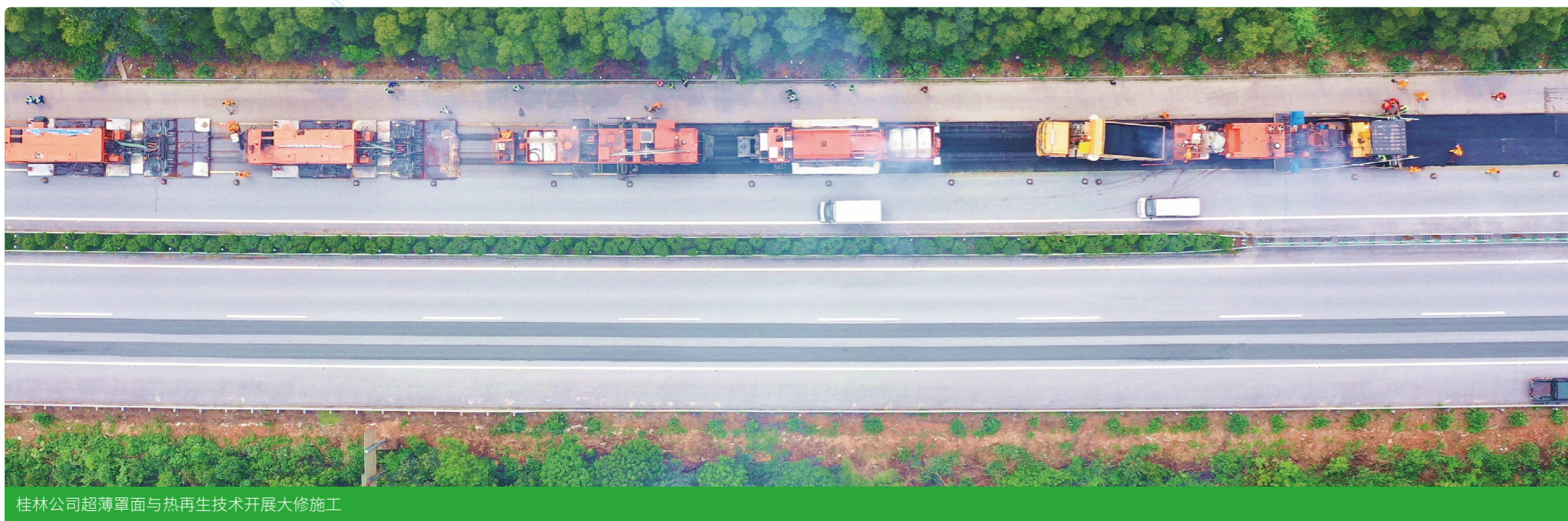
招商公路扎实推进“基于绿色能源的智慧高速公路关键技术研究与应用”交通强国建设试点，完成高速公路年绿色供电 1180 千瓦时能力，公路、桥梁、隧道病害诊断与养护决策等相关 8 项技术研究顺利结题。

开展绿色大修工程

大修工程采用的复拌就地热再生工艺技术具有 100% 循环利用旧沥青混合料、施工时间短、对通行车辆干扰小、造价较铣刨重铺低 22% 等优点，较传统铣刨重铺工艺节省新沥青混合料 143909 吨，避免产生废料 178757 吨，节约标煤 9703 吨，减少废气排放 1866 万立方米，减少二氧化碳排放 20312 吨，是目前国内积极践行碳达峰、碳中和的绿色典型路面大修项目。

探索新型养护施工模式

路面专项工程采用夜间断流施工模式，最大限度地减少因道路养护对高速通行秩序造成的影响，累计减少因养护施工造成的拥堵 1800 余小时，从而大幅降低汽车尾气碳排放量。



桂林公司超薄罩面与热再生技术开展大修施工



京藏高速百葛服务区屋顶



京津塘 5 公里路侧式光伏

案例

建绿色公路，倡低碳出行

甬台温高速完成三都岭隧道照明系统改造升级工程，使用调光系统合理调节隧道照明亮度，采用工厂预制方式定制分支电缆及防水航空插头，将加强灯改装至两侧桥架，日均节能 1023 度电，全年减少二氧化碳排放 293 吨。结合自身整体规划及新能源车辆的需求，在清江和苍南服务区广场现有空置场地分别规划 154 平方米建设新能源换电站，实现新能源充、换电站全覆盖，推动绿色低碳出行，打造生态智能服务区。



改造前

改造后

绿色物流

数字化升级改造

- 中国外运积极应用运易通、箱满路等数字化运营平台，优化装载、运营与调度模式，减少运力资源浪费，降低空载率。
- 中国外运新建扩建江门、上合等一批智慧型绿色仓储，应用智慧物流系统、智能分拣出入库系统、冷库信息化管理系统、离库断电系统，提升作业、能源利用效率，减少碳排放。

日常运营科学化

- 中国外运科学统筹码头、场站业务，准确把握客户动态和信息，合理有序堆放货物，减少重复作业，降低翻箱率。
- 中国外运开展氨改氟、供冷库区与并联制冷机组改造，实现制冷系统根据单一库区状态自动启停。
- 中国外运开展错峰用电行动，合理调整制冷机开机时间，能源消费与使用成本显著下降。



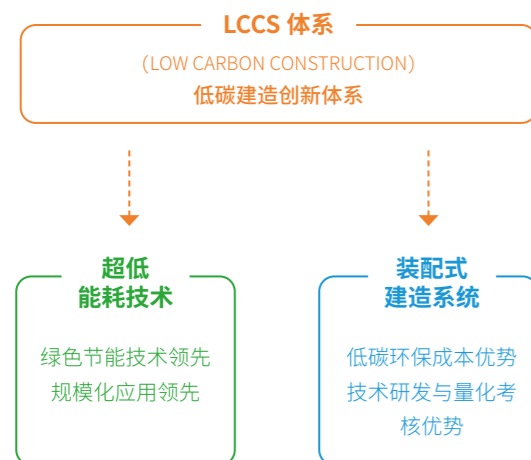
	2021	2020	2019	2018	2017
获得绿色建筑认证项目 / 个	102	60	61	24	19
完成绿色建筑面积 / 万平方米	1503.4	647.9	841.4	328.5	190.4
已开发绿色项目年节电 / 万千瓦时	30117.17	24242.3	21650.9	17618.6	14882.7
已开发绿色项目年节水 / 万吨	408.33	285.9	231.95	161.8	134.5

海绵城市技术在项目 1 号地块中应用，成为厦门市第一个商务办公海绵城市设计项目

构筑绿色人居

招商蛇口制定并实施《集中商业项目能耗管理考核制度》《绿色建筑评价标准》《全面推广绿色建筑通知》等规章制度，在超低能耗建筑、零能耗建筑等方面持续发力，推进绿色技术的不断突破，最大程度减少碳排放及环境影响，打造“宜人宜居宜业”的可持续人居环境。

整合两大低碳引擎，搭建招商蛇口低碳建造创新体系



追求建筑零能耗

招商蛇口发布《关于全面执行绿色建筑评价标准，推进“碳达峰、碳中和”工作的通知》，要求新建项目 100% 达到绿色建筑基准级，精装项目达到绿色一星及以上，持有物业达到绿色二星；在超低能耗建筑、零能耗建筑等方面持续发力，不断推进绿色技术的突破及应用、推进高星级绿色建筑应用比例，最大程度减少碳排放对环境的影响。



推进建造超低能耗应用

大力推进装配式建筑及装配式精装应用，创新性提出 828 全穿插工法，整合超低能耗技术、装配式建造系统两大低碳引擎搭建招商蛇口低碳建造 LCCS 体系，实现从绿色建筑规模应用到超低能耗建筑规模应用，最大限度减少碳排放。基于项目实践应用，组织编制《招商蛇口低碳建造体系技术标准》，推动形成招商蛇口低碳建造标准化技术成果，在未来五年内全面推广，有效降低能源与资源消耗、提升碳减排效果。



打造绿色智慧城市

推进海绵城市设施的设计、实施与维护管理，植物选择、配置与景观选材、景观营造等技术及景观的有机结合，推动海绵城市技术在项目中的创新应用；结合区域规划与城乡建设需求开发城市棕地，推进土地资源高效利用，充分发挥土地效益；探索实施生态环境导向的开发模式，合理统筹自然资源和人文景观资源，从生态环境、产业结构、城市布局等方面综合考虑推进空间结构绿色转型。



深化绿色金融

招商局始终坚持在投融资活动中全面践行 ESG 理念，积极研究并探索将气候变化风险管理纳入全面风险管理架构，全面升级绿色金融产品与服务体系，推动投融资结构的绿色转型，全力支持全球气候变化行动。

绿色债券

2021 年，我们在《招商银行绿色、社会责任及可持续发展债券框架》下，通过卢森堡分行发行两只美元债券，分别为 2 年期 3 亿美元亚太区首单 SOFR（有担保隔夜融资利率）挂钩浮动利率债券和 5 年期 3 亿美元碳中和固息债券。

主承销绿色债券

38 只

发行规模合计

613.72 亿元



上海数据中心获评“2021 年度国家绿色数据中心”

绿色信贷

制定并完善《绿色信贷政策》《节能环保行业信贷政策》《光伏发电行业信贷政策》《新能源汽车行业信贷政策》等政策，涵盖节能、环保、新能源汽车、水电、风电、光伏发电、光伏制造、生物质能发电等行业。设置“绿色信贷”绩效考核指标和“绿色信贷增速不低于对公贷款增速”年度目标，促进分支机构积极拓展绿色金融业务。

绿色投资

关注固收投资、股权投资、金融产品投资领域契合 ESG 主题的投资行业，在投资活动中充分践行负责任投资原则和可持续发展理念，主动引入具有 ESG 理念的理财产品，为零售客户提供丰富的 ESG 理财产品选择。

案例 首笔“可持续发展关联银团”贷款签约落地

2021 年招商租赁下属境外子公司招商局融资租赁（香港）控股有限公司发布首笔采用 ESG 可持续发展指标关联结构的绿色概念贷款，响应国家碳达峰、碳中和的目标，满足公司顺应全球能源清洁化、船舶绿色化的需求，助力公司在可持续发展方面的布局。该笔银团金额不低于 4.6 亿美元，期限 3 年，由招商租赁作为安慰函出具人，由三井住友、浦发和中信银行作为牵头安排行，恒生、汇丰、东亚、星展及华侨永亨银行作为参贷行共同参团完成。

绩效数据	2021	2020	2019
绿色贷款余额 / 亿元	2638.42	2085.88	1672.56
绿色贷款项目折合年减排标准煤 / 万吨	694.29	618.80	—
绿色贷款项目折合年节水量 / 万吨	1638.25	979.77	—

践行绿色运营

招商局严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环保法律法规，坚持系统思维和底线思维，致力于处理好经营发展与节能减排、现有产业与新兴产业、短期利益与中长期发展的关系。

废气管理

招商局重视运营过程中硫化物、粉尘、挥发性有机化合物（VOCs）等废气的排放管理，坚持源头减量、过程控制与末端处置并重，最大程度减轻对空气质量的影响。

硫化物排放管理

招商轮船对船队中各种船型进行调研评估加装脱硫洗涤塔的可能性、财务可行性、技术风险后，决定在部分油轮和干散货船上加装脱硫洗涤塔装置，以作为其中一种应对方案满足 IMO2020 年硫化物排放公约的要求。

节能环保投入

66463.18 万元

粉尘排放管理

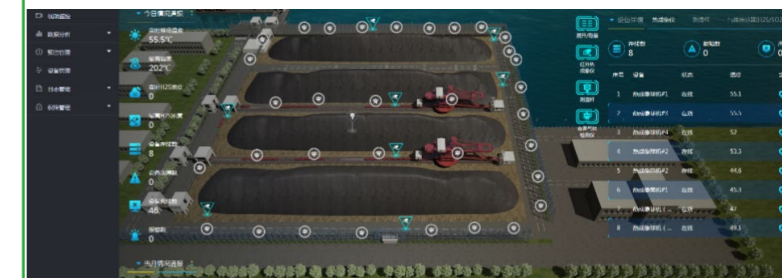
招商港口采用增设全封闭挡风抑尘墙、自动喷淋系统、干雾抑尘系统，购置苫盖材料，优化装卸工艺等多种方式缓解静态和动态散货粉尘问题；湛江港集团研发散货码头气象环境智能预控抑尘系统，有效减少粉尘排放；招商工业推广高压水替代打砂工艺，有效从源头上解决粉尘污染问题。

挥发性有机化合物（VOCs）管理

招商港口下属码头采用浮顶罐储存技术、密闭装车技术、挥发性有机废气回收技术、降温技术、高位储存技术和机械清罐技术等清洁生产措施，强化 VOCs 的管理和整治。

案例 全天候自动监测煤堆，降低大气污染风险

汕头港先试先行，坚持以科技创新引领污染防治，在堆场周围建设由 8 台双目红外热像仪、36 台气体传感器、10 套煤堆温度无线测温杆等仪器组成的自然自动检测报警系统，对堆场煤堆情况进行全天候检测、预警，实现对煤堆自燃等异常情况提前进行干预，有效降低环境污染的风险。



其中节能投入

20394.82 万元

环保投入

46068.36 万元

水资源管理

招商局严格遵守《城市污水再生利用 城市杂用水水质》(GB/T 18920)、《城市污水再生利用景观环境用水水质》(GB/T 18921) 等相关国家标准, 各级公司分别制定并完善《湛江港(集团)股份有限公司自来水供应与使用管理办法》《汕头招商局港口集团有限公司污水防治管理制度》等相关制度, 将节约用水与循环用水贯彻到日常管理中, 不断提高水资源利用效率。

水资源循环利用

甬台温高速清江服务区建成一体化污水处理设备, 实现污水处理量约 160 吨/日, 经处理后的“污水”可再次利用, 用于服务区的厕所冲水、绿化浇灌、广场清洗等, 实现了水资源“优质优用, 低质低用”的效果。

污水设施改造

投资近 9000 万元建设湛江港污水工程; 投入使用赤湾港口港务本部洗车场水循环利用系统, 提高水资源循环利用率; 招商工业新建工业污水处理站, 升级改造生活污水处理站, 完善初期雨水收集管网。

招商港口中水回用量

76 万吨

节省水费

300 万元

废弃物管理

招商局旗下企业根据其所在行业特点, 分别制定实施《垃圾处理管理规程》《垃圾分类制度》《废弃物管理指导书》《垃圾房及垃圾清运管理规定》《危险废物处置管理规定》等管理制度, 加强垃圾分类管理, 推进垃圾源头减量化和废弃物合规处理。

危险废物管理



武汉长江轮船有限公司针对化学品洗舱新产业制定《危险化学品安全管理规定》《危险化学品储存管理规定》《危险废料临时存放管理规定》等 6 项环保管理制度, 确保操作规范、管理合规、管控有效; 针对实验废渣, 委托专业单位进行出渣处理。对实验室检验过程中产生的废气, 建立了专门的烟气处理系统进行维护清理, 最大限度减少了环境污染。

一般固体废物管理



及时清理办公场所和食堂垃圾。重庆检测的办公楼内部及食堂的生活垃圾每日由清洁人员定时清理并集中放置, 由专业处置公司每日进行清运, 确保垃圾不过夜、不留存。

危险废物

废灯管、废旧电池、废墨盒、废硒鼓、废油漆(桶)、杀虫剂、废水银温度计等日常保存在危险废物仓库, 定期交由具有资质的单位进行处理。

一般固体废物

纸皮、塑料瓶、泡沫、铁器等可回收废弃物交由资源再生单位回收处理。泔水、日常生活垃圾等不可回收废弃物由垃圾清运单位日产日清。

— 百年招商 —

中国力量

保护长江生态 发展绿色航运

招商局积极践行长江大保护国家战略, 不断推进建设“美丽长江”“生态长江”创新举措。

建设水上绿色综合服务区

长航集团统筹利用内外资源, 为船舶提供更加便利、更加完善的水上服务, 全年服务船舶 31671 艘次, 接收船舶生活污水 9612.6 立方米、生活垃圾 62657.7 千克, 还为船舶提供生活补给、医疗健康、淡水供应、岸电接入、信息查询、政务办理等多功能、全天候、一站式综合服务。

推动化学品船舶洗舱站建设

全力推动洗舱站的建设, 相继完成南京、武汉、宜昌化学品船舶洗舱站水工码头, 2021 年共接收洗舱船舶 107 艘次、接收洗舱水 6380 立方米、油污水 751 立方米、生活污水 639.8 立方米、生活垃圾 188 千克。

推进长江 LNG 全产业链应用

长航集团与中海石油气电集团签订 LNG 加注的合作协议, 启动 LNG 单燃料动力船的试点示范工作; 招商轮船开展长江商品车滚装船主机“油改电”研究, 并制定推进计划。



长江水上服务区船舶垃圾集中收集

保护生物多样性

生物多样性丧失和生态系统退化对人类生存和发展构成重大风险。招商局始终坚持企业与经营所在地生态环境系统的和谐共生关系，积极开展鸟类、鲸类保护工作，进行草场修复，恢复草地生产力，为生物多样性恢复筑牢生态基础。

湿地护鸟

招商银行发起“ESG 湿地护鸟公益活动”，成立护鸟公益组织，联合护鸟志愿者，捐助 900 斤鱼苗，在宁车沽地区为迁徙东方白鹳等候鸟提供补给，解决东方白鹳因食物短缺影响正常南飞迁徙活动的难题。

海洋动物保护

巴西 TCP 码头将绿色设计、绿色施工、绿色运营贯穿了码头泊位和堆场扩建工程，工程选用钢管桩和水泥桩桩接技术，最大程度减少对海豚、鲸鱼、海龟、鱼群等海洋动物生存环境的改变及破坏。

江豚保护

在招商局慈善基金会的支持下，长航集团团委发动集团的青年工作人员围绕长江大保护组建长航集团“小江豚”青年志愿者服务队伍，依托团委统筹的长航志愿服务体系，联动社会组织、社区居民、公益企业、青年大学生共同为长江大保护工作出力。



招商港口开展鲸类监测和保护行动



小小志愿者参与小江豚手工制作



武汉艺萌听障幼儿园小朋友点亮小江豚



HIPG 成立“人象和平基金”



比起填实的地基，这种施工方法更灵活，对环境的影响也更小。同时，桩柱为甲壳和软体生物等提供了栖息地，这些生物引来了鱼群，鱼群又引来了海豚等更大型的动物，海洋生态链有机运转。

——码头环保事务负责人加布里埃尔·维埃拉



招商港口进行海洋生态损害补偿增殖放流

传递绿色理念

招商局践行低碳发展理念，积极开展丰富多元绿色环保活动，携手员工、客户、社区等利益相关方共建绿色、清洁、美丽地球家园。

推行绿色办公

招商局鼓励各单位采用无纸化办公、循环使用办公用品、调整广场灯光照明时间等节能环保措施；提倡办公室、会议室等场所尽量使用自然光，夏季空调温度设置不低于 26 度；在各种能耗设备上张贴节能标志，提醒全员主动节能；采用班车联合接送模式，减少公务车和皮卡车辆出行，极大程度降本提效。

倡导绿色公益

招商局倡导人人参与、人人共治的生态环境理念，致力于从每一次的环保行动中向公众传递绿色环保理念，将绿色低碳理念植入心田。

提高村民环保技能

招商局慈善基金会依托“未来+乡”社区支持计划，面向村民开展农药施用、生态堆肥、垃圾清理专场培训，以当地居民的视角去看待环保问题，提高村民农药施用和垃圾分类的方法技能和环保意识。



社区不仅发展经济，环境改善和健康也很重要，这个项目能实实在在的帮助到村民，帮助到村庄的发展。

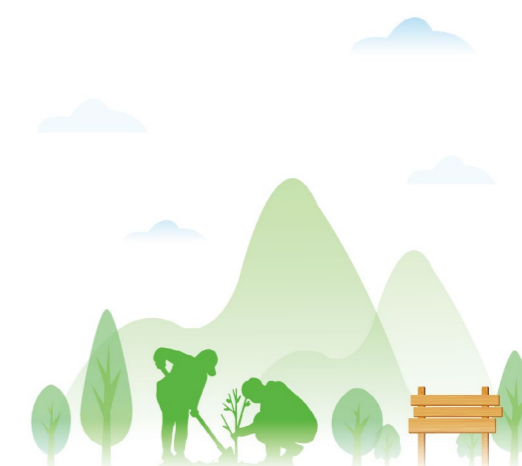
——项目社区村民

案例 共践“健康低碳、绿色文明”的生活理念

2021 年 4-5 月，以“健康低碳、绿色文明”为主题的招商蛇口第五届“绿萝行动”在全国多个城市同步举办，共超过 400 个商业类和住宅类项目参与其中。本届“绿萝行动”和国内首家线上旧衣物综合处理平台“飞蚂蚁”合作，开展旧衣旧书换绿萝活动，聚合公益力量共建腾格里民勤沙漠地区 666 平方米防沙林，还开展了垃圾分类教育、环保知识竞赛等一系列形式多样、内容丰富的活动，以实际行动为生态环保发声，持续引导公众关注环保议题、践行绿色生活。

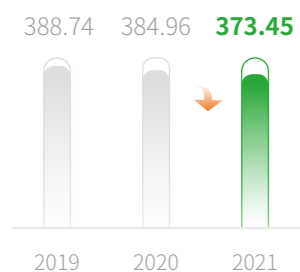


绿萝行动公益林

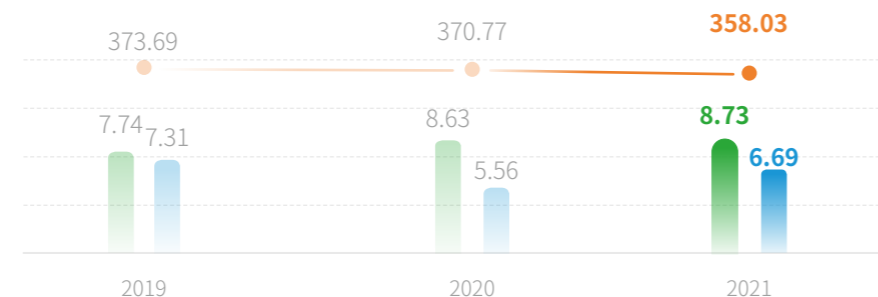


责任绩效

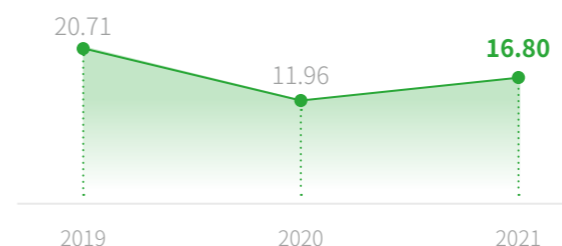
能源消费总量 (万吨标煤)



其中: ● 交通运输企业消费 ● 工业企业消费 ● 其他非工业企业消费 (万吨标煤)



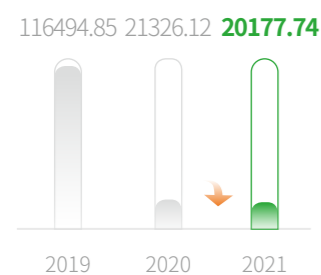
一般固体废弃物产生量 (万吨)



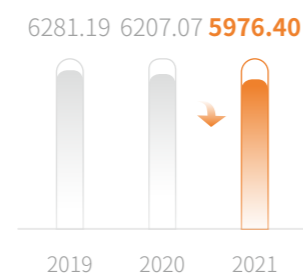
一般固体废弃物综合利用率 (%)



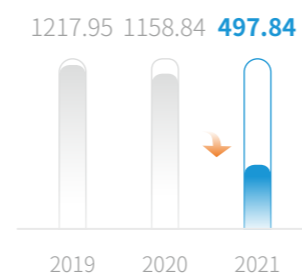
二氧化硫排放量 (吨)



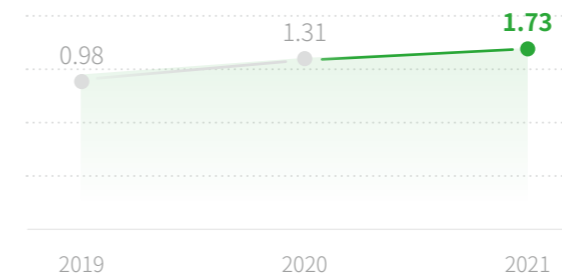
氮氧化物排放量 (吨)



化学需氧量排放 (吨)



危险废弃物产生量 (万吨)



员工参与环保培训

151356 人次



3 回馈社会 共享美好

机遇与挑战

- 我国“十四五”规划将“人民生活更加美好，人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展”作为到二〇三五年基本实现社会主义现代化远景目标之一。
- 人才是推动企业高质量发展的关键因素，我国“十四五”规划指出，要“贯彻尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造方针，深化人才发展体制机制改革，全方位培养、引进、用好人才”。

应对策略

- 依托招商局慈善基金会统一公益平台，发挥专业优势，战略推进慈善公益和志愿服务，积极推动社会和谐与进步。
- 将每位员工视为集团的重要资产和“事业合伙人”，持续完善员工薪酬福利及激励机制，加强员工培养，充分释放员工活力，与员工共享发展成果。

响应联合国可持续发展目标



服务香港发展

招商局自 1873 年起在香港发展业务，是香港现存历史最悠久的中资企业。一个半世纪以来，招商局一直坚守“植根香港，服务香港”的优良传统，充分发挥自身禀赋资源，为香港经济建设、民生改善、社会繁荣作出力所能及的贡献。

支持经济发展

保障青年就业

招商局作为香港中企协会创始会员单位，全力支持推动香港中企协会 2021 年举办的“青春试翼·大学毕业生启航计划”，完成 167 个招聘任务，促进香港青年就业。

加大香港投资

招商局完成香港《公司收购及合并守则》下的强制性收购程序，取得香港公共房屋领先物业管理服务供应商创毅控股的 100% 股权，标志着正式进入香港物业管理市场并扩大在港投资发展。

促进行业发展

招商局牵头并联合波罗的海国际航运公会、国际航运公会和香港船东会创办首届世界航商大会，大会围绕迈向新时代可持续的海运供应链、航运业“减碳”路径和技术选择、科技创新驱动行业转型升级等议题进行深入交流，进一步肯定了香港在促进全球航商沟通交流方面的重要作用，推动航运产业链上下游的密切联系和香港国际航运中心的建设。

服务民生改善

保障大米供应

招商局在港全资子公司招商仓码仓内大米存量占全港大米总存量近 50%。作为香港的“大米缸”，招商仓码在面对大米进出仓量成倍增长时迅速调配人手，协调客户，全力以赴保障香港大米供应稳定。

聚力青年成长

2021 年，“招商局 C Me Fly 香港青少年资助计划”正式发布，招商局每年将投入不少于 1500 万元港币，长期面向香港培育一批综合素质好、有社会担当、与祖国发展同频共振的青年人才。通过提供丰富的学习体验、职业探索及社会参与机会，加强青少年国情认识，提升领导力，发展科创思维、正向情绪等通用能力，帮助香港青少年更好地适应未来趋势，实现理想抱负。

构建乐龄社会

香港人口老龄化程度不断攀升，100 多万长者的安老照护问题受到社会长期关注。招商局自 2017 年起布局“乐龄社会”议题，协助特区政府应对安老服务的严峻挑战，助力香港建设老年友好型城市。此外，集团积极开展“招商暖邨”“温暖关爱进社区”等社区关爱行动，拓展中资企业在基层社区的影响力。

案例 从香港到内地，助力招商学子求学

招商局慈善基金会于 2021 年正式在香港发布“招商局 C ME FLY 香港青少年资助计划”，围绕支持香港青少年通用技能提升开展系列公益项目。其中，联合香岛教育机构实施“招商学子 - 香岛内地升大奖学金计划”，通过提供奖学金、实习及社会实践机会等综合支援，帮助在内地高校就读的香港学生更好地适应内地生活、拓宽职业发展方向。2021 年，本计划共收到 38 份邀请，最终有 18 名香港学生获得“招商学子”奖学金。



案例 在港开展中企爱心送餐活动

招商局派出社区义工深入香港基层社区，开展居民服务活动，包括赠送爱心餐、家居维修、举办功课辅导班等，用心用情服务社区居民。比如，2021 年 10 月 4 日，招商局开展了“温暖关爱进社区活动”，向香港沙田博康邨 100 名 60 岁以上中低收入老人派发免费晚餐。此外，义工们在中秋节期间还上门派发含月饼和防疫物品的中秋礼包，从各方面关心老人们的居住、生活、医疗等情况，力所能及地为他们提供帮助。



案例 香港最大乐龄科技清洁及保养服务中心开幕

2021 年 11 月 4 日，由招商局参与资助的“乐龄科技清洁及保养服务中心”启幕，服务中心提供乐龄辅具器材自取、储存、清洁、维修、保养、运输、上门安装等全流程服务，方便广大居家长者及有复健需要人士以低廉价格租用高品质乐龄设备，提高生活舒适度和尊严感。同时，招商局慈善基金会赞助研发集合健康评估、用户记录、订单管理等多个线上功能的乐龄器材租赁电子系统——“e 赁务”，实现了一站式的器材租赁以及智能化管理。



融入海外社区

招商局坚守和弘扬全人类共同价值，在拓展海外业务过程中，坚持推动当地经济发展与改善当地民生福祉并重，全力提升海外社区就业创业、文化经济、医疗教育等方面的综合能力，为构建和谐友好、互惠互利的海外社区作出贡献。

支持当地发展



促进当地就业

东非国际特别商务区通过与深圳蛇口的青年就业创业项目和中国的科技创新资源互动对接以及聘请专业领域讲师，以线上线下的培训和授课方式，逐步提高适龄青年的就业能力，为吉布提青年提供“一站式”领导力和就业发展的综合服务，为非洲培养优质劳动力及未来领导者提供有力的支持，使他们能够通过自身技能以自食其力，成为推动解决当地就业问题的重要手段。



助力创新创业

东非国际特别商务区打造的创新和海事卓越中心，通过创业创新空间载体、运营载体的多方结合，为当地创业孵化提供物质及服务基础。同时，根据吉布提当地青年创新创业需求，设置青年领导力和创业发展类的课程，优选招商局系统内外优质导师资源，以招商局自身为主、合作伙伴为辅，链接国内领先的创新创业力量，携手国内外众多合作机构和企业，合力提升当地青年创新精神、创业能力。

推动文化融合

招商局在推动文化融合上实现不同文化的相互理解、相互融合、相互促进，成为推动集团快速、健康、可持续发展的必经之路。在海外港口建设道路上，招商港口始终秉承“开放融合，共进共赢”的新时代招商局信条，鼓励更多优秀员工积极表现，勇敢超越。



海外公益支出资金

1275.58 万港币

海外开展公益项目

11 项

开展海外公益

在推进海外业务发展过程中，招商局聚焦人类共通的情感诉求和精神追求，注重采用国际主流话语体系传递爱与和平、发展、公平等共同价值，重视当地民生改善，积极促进民心相通。2021 年，招商局慈善基金会围绕“国际减贫”“公共卫生”“人才培养”等领域，持续打造“C-Blue 共筑蓝色梦想”公益品牌，策划落地“非洲青年创业发展项目”“招商丝路爱心村扶贫项目”等，积极参与国际合作。

案例

开放融合，共进共赢——精益求精的“老司机”

招商港口科伦坡国际集装箱码头（CICT）大力推进绩效文化及人才本地化建设，斯里兰卡籍员工 Pasindu Chaturanga 在经过高强度的实操后，从一名初级桥吊司机提升为一级集装箱桥吊司机并获得桥吊司机技能比赛铜奖等奖项，同时在“公司日”升旗仪式上，被评选为升旗手。



携手员工发展

招商局秉持“关爱员工成长”的管理理念，以开放、平等、包容的态度引才聚才，尊重并保障员工的合法权益，为员工搭建快速成长和施展才华的平台，营造平等、尊重、健康、安全、和谐的工作环境，促进人才活力释放，携手员工共同成长进步。

完善薪酬激励

员工的积极性和创造力是企业持续高质量发展的驱动力。招商局坚持市场化方向，遵循市场经济和企业发展的客观规律，基于集团综合发展方向，对标市场优秀企业，进一步优化集团的差异化薪酬激励体系，并为员工提供多层次福利保障，提升员工生活品质，激发员工工作积极性，帮助企业吸引、激励和保留核心人才。

薪酬管理

修订了《招商局集团二级公司工资总额管理方案》，优化工资总额资源配置策略，严格控制管理部门，加大向一线、基层单位的倾斜力度，进一步提升了集团工资总额配置效率，健全以市场化为导向、与企业经济效益相匹配的工资决定和收入能增能减机制。

福利保障

优化福利保障措施，除继续做好法定福利项目外，集团在企业年金管理方面修订集团年金投管人考核办法，调整计划层权益资产和固定收益资产的结构以及投资管理机构和优化投管人资金占比，推动企业年金投资运营管理机制不断优化，服务员工水平和管理效率不断提升。在补充医疗保险方面，集团努力提升保障水平，提高保障力度，及时调整保费，实现平稳续保。

中长期激励

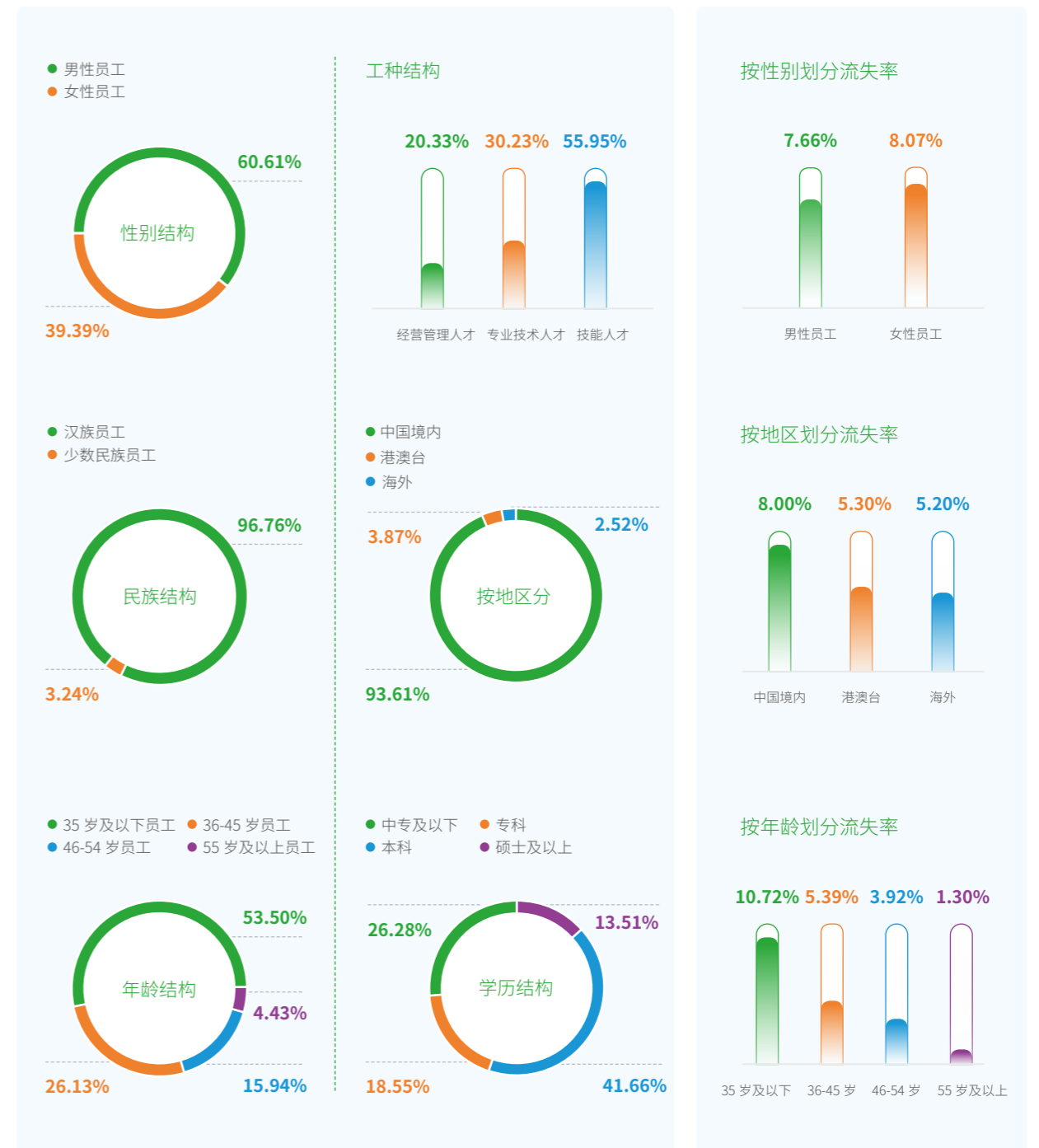
修订完善《招商局集团中长期激励工作指引》，编制印发《招商局集团国有科技型企业股权激励工作指引》等制度，通过多种形式，规范员工持股的实施基础、管理依据和开展流程。对部分已实施的员工持股计划、上市公司股权激励计划和项目跟投开展效果评估，进一步提升中长期激励计划的设计科学性和精准度，更好地助推集团各级子企业开展中长期激励。

保障员工权益

招商局重视并保障员工的基本权益，公平、公正对待不同背景的员工，致力于为员工提供安全健康、多元包容且非歧视的职场环境。

保障平等权利

招商局严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等各项法律法规，不断完善涵盖招聘、晋升、薪酬福利等方面的人力资源管理制度，反对任何形式的强制用工，通过劳动合同等明确劳资双方的权利和义务，构建和谐劳动关系。保障员工享有平等就业和发展的权利，确保不因种族、肤色、性别或年龄等因素损害员工职业发展机会及平等待遇。



加强员工沟通

招商局积极贯彻落实民主管理工作，重视员工沟通和员工诉求，广泛征求员工意见，注重制度公开、公平、公正，强化制度监督。此外，在开展员工关心的绩效考核、干部选拔等工作中，注重畅通员工意见渠道，收集员工合理化建议并及时反馈，增强员工对企业的归属感，激发员工拼搏干事的动力。

助力员工成长

员工能力培养

招商局秉持“文化传承高度统一，人才培育百花齐放”的理念，重视人才的培养与发展，持续完善人才培养体系，让员工充分施展才能，成就职业发展梦想。集团聚焦核心人才和专业梯队建设需要，不断建立健全分类分级、全员覆盖的教育培训机制，为各层次和各类别员工开展特色培训项目。

广阔发展空间

招商局制定《招商局集团总部员工职业发展双通道管理办法》，持续完善人才管理体系，通过双通道职务职级体系，不断优化集团职业发展通道，强化员工职业生涯管理，建立以岗位管理为基础、以能力素质为核心，与集团发展战略、人才规划及人员结构密切结合，与所处行业特色相符合的任职资格体系，为广大员工拓展职业发展空间。



2021 年集团总部员工参加指定培训班情况

指标	单位	2021 年
按性别划分	男性员工受训人数	107
	女性员工受训人数	22
按雇员类型划分	管理人员受训人数	75
	非管理人员受训人数	54
按性别划分	男性员工占员工总数百分比	82.95
	女性员工占员工总数百分比	17.05
按雇员类型划分	管理人员占员工总数百分比	58.14
	非管理人员占员工总数百分比	41.86

招商局特色培训课程

集团总部

“致远二班”项目

通过线上学习、线下集训、在岗实践等方式，对年轻干部展开培训，培训内容涵盖习近平总书记提出的“七种能力”建设，同时加深企业文化浸润，强化人事、财务、法律等业务管理者必备的职能管理知识。2021 年，成功开办两期“致远二班”，共完成 65 人次轮训。



下属公司

招商蛇口

新航程计划：通过集中培训、导师辅导和岗位实践相结合的方式，对校园招聘应届生分阶段实现熔炼蛇口新兵、培育基层骨干、塑造未来之星的培养项目，促进人才梯队建设，保持组织活力。



招商漳州

搏航计划：以总部和下属企业基层员工为主要培训对象，对职场沟通技巧、团队管理、财务基础知识、工程项目管理、开发区一城一策、产业投资流程等内容进行总结输出。



招商工业

筑舟计划：对标行业关键岗位的能力要求，通过科学系统的选拔机制和培养体系，快速提升优秀应届生专业能力，成长为符合招商工业发展的高精专或复合型人才。2021 年，共安排了 3 次集中培训、4 次阶段考核、12 次月度任务练习。



招商轮船

启航班系列培训：用短期小班集中授课方式，邀请深港两地管理专家授课，辅以成熟的筹划组织和校企合作经验，围绕后备干部的创新思维、高效管理、财务管理等多个方面，开拓受训人员视野，完善知识结构，为公司后续发展奠定人才基础。



招商证券

青年骨干训练营：采用科学有效的复合型手段以及“测训一体化”整体解决思路设计方案，精准定位培训需求，靶向培养急需能力，促进培训效益最大化，全面推进并跟踪优秀年轻干部的培养。2021 年，共培养优秀年轻干部 130 人。



重视职业健康

员工的健康与安全是企业可持续发展不可或缺的一环。招商局严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，不断加强职业健康和安全生产基础建设，对工作场所的健康危害因素进行严格监控和管理，关注员工身心健康，定期开展安全培训和应急演练，全力保障员工健康与安全。

职业健康管理

招商局严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，内部制定《招商局集团职业健康管理规定》，建立完善的职业健康管理体系，建立员工健康档案，强化职业健康监管，为员工创造安全舒适的工作环境和条件，切实守护好每一位员工的健康。

强化安全生产

招商局严格落实安全生产法律法规要求，制定《中华人民共和国“十四五”战略发展规划安全生产领域实施方案》，修编《招商局集团安全生产管理制度》等 8 项规章制度，积极推进单位安全生产标准化达标建设和大型商业综合体消防体系认证落地，不断强化安全意识，多措并举夯实安全生产基础。

推行职业病危害监测及评价，制定职业危害风险管控措施，改进工艺及设备，强化职业危害源头治理。

加强职业健康监护，认真开展职业危害岗位人员的上岗前、在岗期间和离岗时职业健康检查，完善员工健康监护档案。



强化劳动防护用品管理和职业危害应急准备，建立健全应急处置方案，部署高温天气防暑降温、低温天气防寒保暖工作，强化对洗眼器等应急处置设施督导检查。

以“共创健康中国，共享职业健康”为主题，加强宣传引领，开展《中华人民共和国职业病防治法》宣传周活动。

安全合规建设

利用 OA、微信公众号等广泛宣传，聘请专家授课，深入学习宣传贯彻新《中华人民共和国安全生产法》。

落实“三管三必须”要求，建立集团总部部门安全生产工作联系人机制，更新安全生产责任清单。

安全风险防范

完善安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，落实新业务新机构安全风险评估管控。

组织开展安全风险隐患排查治理专项活动。

安全应急管理

修订完善《招商局集团台风应急预案》，督导落实领导带班和重要岗位 24 小时值班制度，积极做好年度防风工作以及针对性部署台风应急准备工作。

结合集团“五个一”活动，推动各级公司在重点区域、高风险业务环节开展针对性应急演练。2021 年，共开展演练 4.1 万余次，69 万余人次参与。

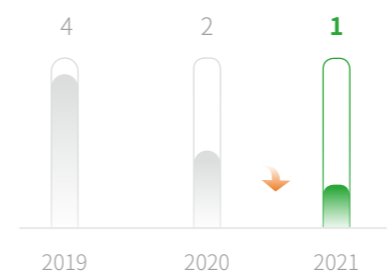
积极开展应急能力调查，加强国家级应急救援队伍建设，切实提升应急救援能力。



安全生产培训

招商局以“落实安全责任 推动安全发展”和“落实消防责任 防范安全风险”为主题，广泛开展和全面组织“安全生产月”和“消防宣传月”活动，各下属公司也积极召开安全例会，并定期分享安全经验以及开展各类安全生产培训活动。2021 年，组织安全生产专业专题培训 8 期，17000 余人参加，共培训人员 246 万余人次。

因工亡故的员工人数 (人)



关注身心健康

招商局通过健康体检、健康运动、医疗服务等形式，不断提升员工健康管理水平，助力员工健康工作、幸福生活，为员工的身心健康护航。

倡导员工运动

招商局积极营造健康的工作氛围，开展并倡导员工参与多种体育活动，鼓励员工积极拥抱健康多彩的生活，帮助员工平衡工作与生活，凝聚成长力量。

开展健康体检

招商局精心组织安排总部员工参加 2021 年健康体检，调整优化深港两地体检机构，为员工提供更加多元、更加全面的体检方案，全年员工体检覆盖率达 100%。

提供心理支持

招商局进一步扩大“招阳计划”覆盖范围，将“招阳计划”推广至各下属单位，进一步深化集团员工的 EAP 关爱体系，搭建统一标准的心理支持服务平台，多维度提高员工整体幸福感。此外，集团通过“招阳计划”主动帮助海外员工解决实际发生的身心困扰，缓解职场焦虑、身心压力、负面情绪和家庭关系等问题。2021 年，集团共开展 1 场项目宣介会、2 场线上讲座和 1 场线下讲座，累计参加 3 千多人次。

打造幸福招商

招商局深信员工的幸福感与组建一个积极、高效、有创造力的团队有着密不可分的联系。集团重视对员工的人文关怀、培育温馨的企业文化，以形式多样的活动激发员工活力，以真情暖意的关爱纾解员工困难，让每位员工都充分感受到家的温暖，切实增强员工的归属感。

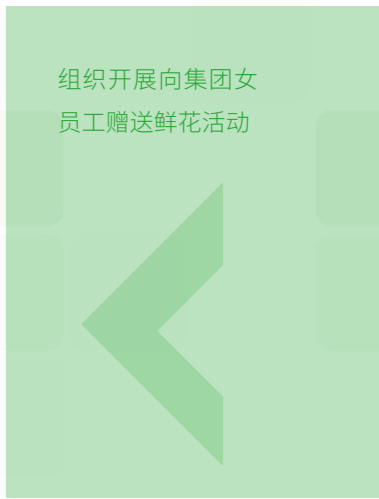
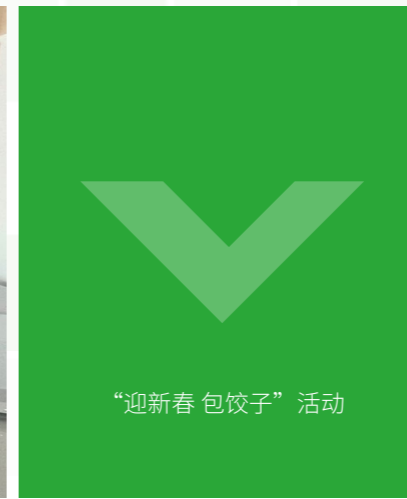
丰富文娱生活

招商局为员工创造轻松快乐的氛围，丰富员工的日常文娱生活，展示基层员工精神风貌，营造“招商家”的温馨之感。

2021年，招商局建成了51个“员工之家”，通过举办读书分享会、学习沙龙、健康讲座、瑜伽练习、礼仪培训等丰富多彩的活动，把“员工之家”办成基层员工工作之余学习、交流、放松、锻炼的场所，进一步强调了“家”的文化、“家”的氛围、“家”的功能定位。

关怀特殊员工

招商局关心退休员工、困难员工、病患员工、女性员工、海外员工等各类特殊群体，定期开展走访慰问活动，努力为员工营造和谐温馨的工作及生活环境。



热心公益事业

招商局捐资成立招商局慈善基金会，作为集团定点帮扶专业枢纽、企业战略公益支持平台和社会公益生态建设引擎，充分发挥“公益所长”，将企业公民责任根植于每一份善意与爱心，为创造一个更美好和谐的社会贡献力量。

基金会宗旨 关注民生、扶贫济困、热心公益、和谐发展

价值观 热忱、开放、理性、进取、和谐发展

愿景 人人享有时代进步成果

使命 激发人的价值、凝聚社区力量、推动社会参与

口号 为有动力的人提供向上的阶梯

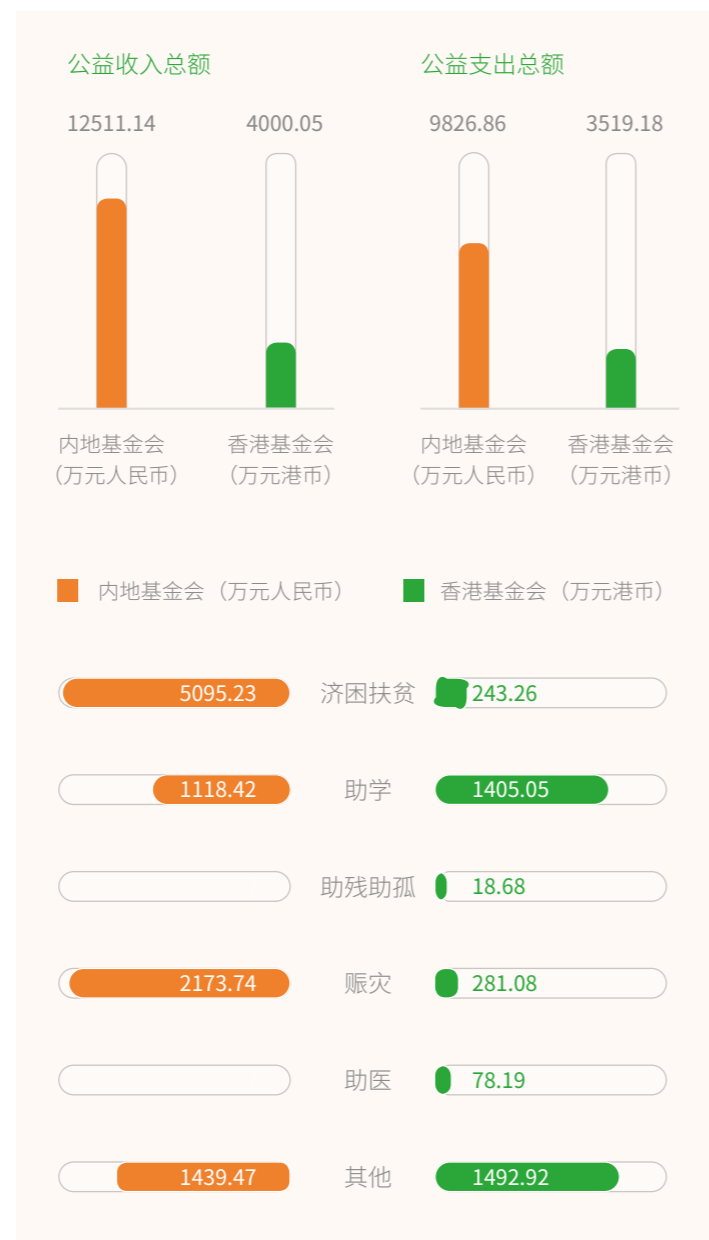
业务范围 济困扶贫、赈灾、助医、助学、助教、助残、助孤

招商局集团、招商银行双双荣获国家民政部第十一届“**中华慈善奖**”

招商局慈善基金会荣获“**第九届中华人口特别贡献奖**”

招商局慈善基金会

招商局慈善基金会由招商局发起并持续捐资，2009 年在国家民政部登记注册，2010 年在香港登记注册。招商局慈善基金会以资助为专业手段，主张通过理性的思考、实事求是的态度、创新和可持续的做法，给人提供向上的阶梯，推动平等合作，建设更加富强、公正、美好的社会。



抗疫救灾

招商局充分发挥“物流国家队”的作用，打造公益应急物流平台“灾急送”，以全链路的服务能力、全网络的集成能力、全场景的连接能力、公共性的聚合能力持续保障供应链安全稳定，对全球抗疫和灾害救援等项目提供应急支援。

案例 河南、山西重大灾害专项响应

2021 年 7 月以来，河南、山西相继遭受重大水灾，招商局“灾急送”发挥“物流国家队”的专业优势和经验优势，为社会各界驰援水灾提供精准、高效的公益应急物流服务。在运输中实施全程在途跟踪监控，以确保救灾物资第一时间送达灾区群众手中，有力地保障了河南和山西受灾群众的基本生活。截至 10 月下旬，“灾急送”共调动 13 个备灾仓运作团队、72 台救灾车辆运送救灾温暖箱、卫生包等救灾物资 131718 件。



案例 外运冷链为疫苗保驾护航

2021 年 7 月，外运冷链郑州公司接到金水区紫荆山南路社区卫生服务中心存放疫苗的需求后，主动腾空可为疫苗单独存放的冷链库区并迅速完成所有疫苗的装卸入库工作。同时，为保障疫苗的储运安全，公司组织专人对冷库制冷系统、风机系统和温度监控报警系统进行了专项检查，为疫情防控保驾护航。



“灾急送”投入资金
174.69 万元

开展救灾活动
98 次

救援里程
55759 公里

累计运送紧急救援物资
2198 立方米

社区支持

招商局慈善基金会持续开展“未来+乡”社区支持计划。在项目执行过程中，招商局积极动员社区、政府和社会力量参与，有效提升了项目社区治理能力；在能力建设及研究上，开展了系列社区工作者能力建设活动，并通过走访调研社区公益项目开展项目，经验梳理和案例研究工作。此外，通过培训、交流、技术支持等方式梳理总结优秀社区公益项目的工作方法和经验模式，不断提升社区工作者在社区公益项目设计和实操方面的能力和经验，为传播和推动行业发展、树立基金会行业影响力打下基础。

2021 年，招商局资助了 16 家社会组织在基层社区开展公益项目，内容涵盖儿童发展、老年人服务、人居环境改善、生态保护、自组织培育等公益议题。

助力教育

招商局高度重视青少年发展和人才培养，在全国多所高等院校设立奖学金，并打造特色教育公益品牌“共筑蓝色梦想”(C-Blue)，持续开展 C-Blue 优才计划、C-Blue 留守儿童圆梦夏令营等。其中，C-Blue 优才计划由招商局慈善基金会资助、招商港口主办、专业院校承办，是面向“一带一路”沿线国家青年才俊的高级港航综合培训项目，项目成功地促进各国青年人才合作交流、开阔视野，面向世界传递了招商局友好、开放、包容的海洋文化特性。

案例

共筑蓝色梦想 - 21 世纪海上丝绸之路优才计划

2021 年，招商局成功举办第九届“共筑蓝色梦想 - 21 世纪海上丝绸之路优才计划”。本届 C-Blue 优才计划活动以全球交通青年英才研修项目的形式开展，首次聚集交通强校、专业名师及国际交通青年英才，来自 34 个国家的 80 名交通运输行业高校的在华留学生学习了《未来全球青年领袖应具备的素质和修养》等课程，并前往北京故宫、深圳前海自贸区、妈湾智慧港等地开展实地考察，向世界展示真实、立体、全面的中国，助力推动世界各国人民友好交往、深化友谊。

提升乡村医疗

招商局联合中国人口福利基金会，持续推进全国“乡村医生培训项目”，项目以“赋能村医、服务群众、送教进县、礼赞医德”为特点，以“增强中医适宜技术基础技能、夯实公共卫生诊疗技能、创新形式促进职业进阶、加强社会关注、打造特色试点模式”为策略，瞄准最贴近亿万农村居民的健康“守护人”——乡村医生，强化乡村医生队伍能力建设。2021 年，在云南镇雄和湖北蕲春共开展以中医适宜技术为重点内容的线下培训 17 期，实现两县 1862 名村医全覆盖，助力提升基层疾病预防和公共卫生工作水平。

志愿服务

“招商局志愿者支持计划”助力各企业员工志愿者以无偿、高效、可持续的形式提供社会服务，积极投身各项公益志愿活动，为社会各领域做出贡献。2021 年度，志愿者项目数量及服务范围显著提升，项目辐射议题类别丰富，包括环境保护、乡村振兴、助学助教、培育发展等。

2021 年，“一粒米”爱心扶贫项目开展大米、物资以及微心愿捐赠等活动 30 场，服务 65000 人次。

举办志愿活动

266 场

服务受益

105167 人次

员工参与志愿服务

3262 人次

员工志愿服务

13654 小时

— 百年招商 —

中国力量

凝心聚力，同心战疫

疫情便是指令，时间便是生命，物资便是保障。面对突如其来的新冠肺炎疫情，招商局坚决贯彻党中央、国务院有关疫情防控的各项决策部署，有效统筹经营范围内疫情防控工作，为坚决打赢疫情防控阻击战“保驾护航”。

开通“留学生专班”，为留学生“保驾护航”

蛇口游轮母港在疫情影响下主动承担责任，积极协调运力，为暑期返校的留学生每日开设一班专船航班，并通过官方微信公众号制作出行乘船乘机攻略，提前宣贯出境海关健康申报流程，设计留学生爱心标签，确保留学生旅客快速顺利通关。在深圳市交通运输局、市口岸办、蛇口海关等大力支持下，在原来每日 2 个单程航班的情况下增加了 1200 点、1600 点和 1730 点 3 个留学生专班。



搭建境外医疗保障体系，为海外建设者“保驾护航”

招商局中央企业远程医疗平台协助搭建以“康桥互联 App”为入口和抓手、以境内指挥中心为管理工具，涵盖监测、预警、防控、救治“四位一体”的中央企业境外医疗保障体系，实现对境外项目及员工健康状况的动态监测。同时，聚焦跨境网络通讯建设和境内优质医疗资源整合，为海外员工提供及时、标准、优质的医疗服务，实现跨境远程医疗服务的可达性和有效性。2021 年，平台累计为 90 多家中央企业分布在 130 多个国家的 3770 个项目的海外员工，提供超过 14753 次的各类医疗保障服务。



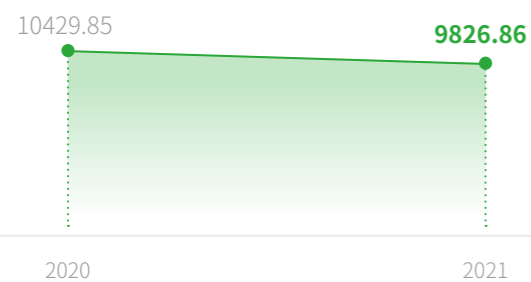
推进“春苗行动”，为吉布提华人同胞“保驾护航”

2021 年 4 月 15-17 日，招商蛇口吉布提项目部李彦等 5 名同事响应国家“春苗行动”号召，前往位于吉布提国际自贸区的招商局营地，全力配合中国驻吉布提大使馆、中国援吉医疗队和集团代表处共同组织的“春苗行动”，为在吉华人同胞开展新冠疫苗接种服务，累计为 650 名在吉同胞和家属完成接种，为当地疫情防控作出贡献。

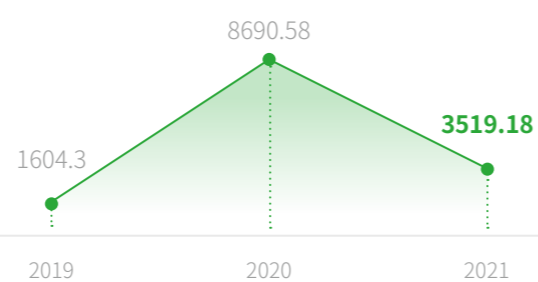


责任绩效

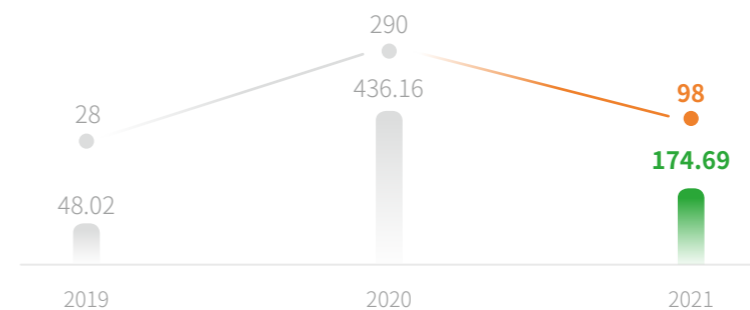
内地基金会公益支出总额 (万元人民币)



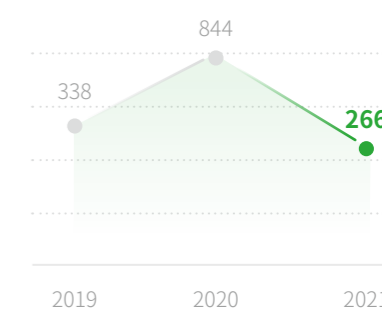
香港基金会公益支出总额 (万元港币)



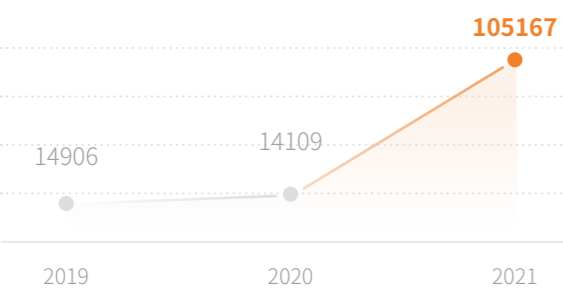
“灾急送”投入资金 (万元) ● “灾急送”开展救灾行动 (次)



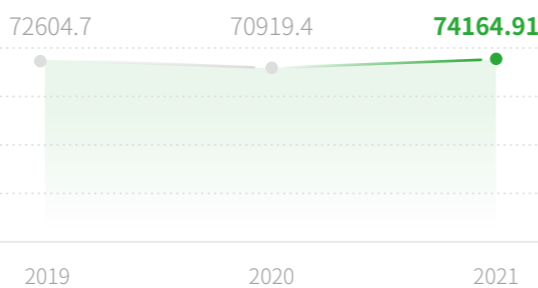
员工开展志愿服务 (场)



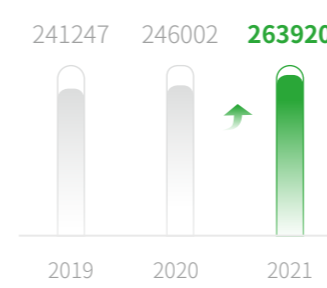
志愿服务收益人数 (人次)



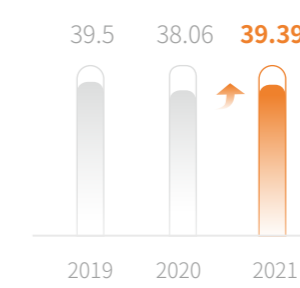
安全生产投入总额 (万元)



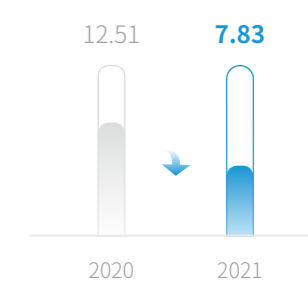
在岗职工人数 (人)



女性员工占比 (%)



员工流失率 (%)



展望

2022 年是党的二十大召开之年，也是香港回归 25 周年、招商局创立 150 周年。

新阶段、新气象，当有新作为。招商局将更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真落实党中央、国务院和国务院国资委的工作部署，弘扬伟大建党精神。集团坚持稳中求进的工作总基调，坚持统筹疫情防控和公司发展、统筹发展和安全，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，以改革创新为动力，在稳字当头、稳中求进中勇挑重担、奋发有为，积极推动产业转型升级，全面加快布局新兴产业，不断提高服务国家战略的能力，有效防范化解各类风险，为稳定宏观经济大盘、保持经济运行在合理区间作出更大贡献，推动集团高质量发展开创新局面、增创新优势，厚植基业长青的根基，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开！

第三方评价

这是招商局发布的第一份以可持续发展命名的报告，系统地向公众展示了招商局作为央企牢牢秉持“与祖国共命运，同时代共发展”的企业核心价值观，与各利益相关方携手共创经济、环境、社会综合价值，贡献全球可持续发展的优秀责任实践。

《招商局集团 2021 年可持续发展报告》亮点纷呈，以鲜明的特色向内外部利益相关方展示集团履责承诺、行动与成效。报告具有以下特点：

一是响应 ESG 发展趋势

报告采用 ESG 披露框架，立足全局性谋划和前瞻性思考，在全面提升主业核心竞争力，取得优秀经营业绩的同时，关注生态环境，服务“双碳”目标，履行社会责任，助力民生发展，推动企业实现经济价值、社会价值与环境价值的和谐统一。

二是完善指标议题披露

报告依照香港联交所《环境、社会及管治报告指引》，加强对 ESG 各相关议题的披露，专设可持续发展管理章节，重点披露集团可持续发展推进体系、治理架构、工作机制等信息，进一步提升集团的可持续发展能力。主体篇章聚焦核心主营业务发展，环境合规信息披露以及支持社区与员工全面发展等行动与成效，全面提升 ESG 的履责强度，篇章最后设置“责任绩效”板块，使得 ESG 信息披露更加详实。

三是凸显履责亮点

报告开篇部分增加“与时偕行，峥嵘 150 载”板块，展现招商局 150 年的发展历程、文化底蕴及主要成就，设置服务双碳、乡村振兴、科技创新三大责任专题，集中展现集团对国家重大战略、时代热点的响应情况。此外，各篇章还设置了“百年招商 中国力量”板块，详细介绍了集团在经济、环境和社会三大板块的亮点实践和故事，展现集团融入新发展格局、服务国家发展大局的央企风貌。

通过这份可持续发展报告，我感受到了招商局作为“国之栋梁”，勇担在可持续发展中缔造美好的责任与担当。期待招商局未来百尺竿头更进一步，再接再厉，续写百年招商局新华章，引领可持续发展，成为中央企业环境、社会与治理履责及信息披露的典范。

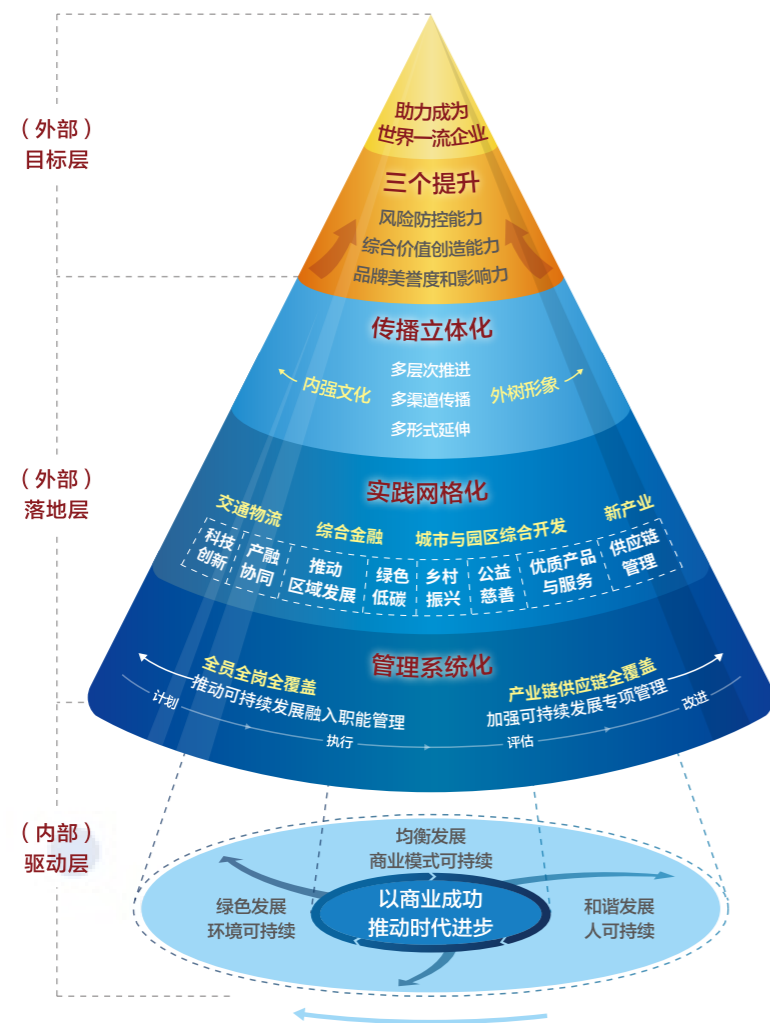
清华大学苏世民书院副院长、
清华大学绿色经济与可持续发展研究中心主任

钱永

可持续发展管理

可持续发展推进体系

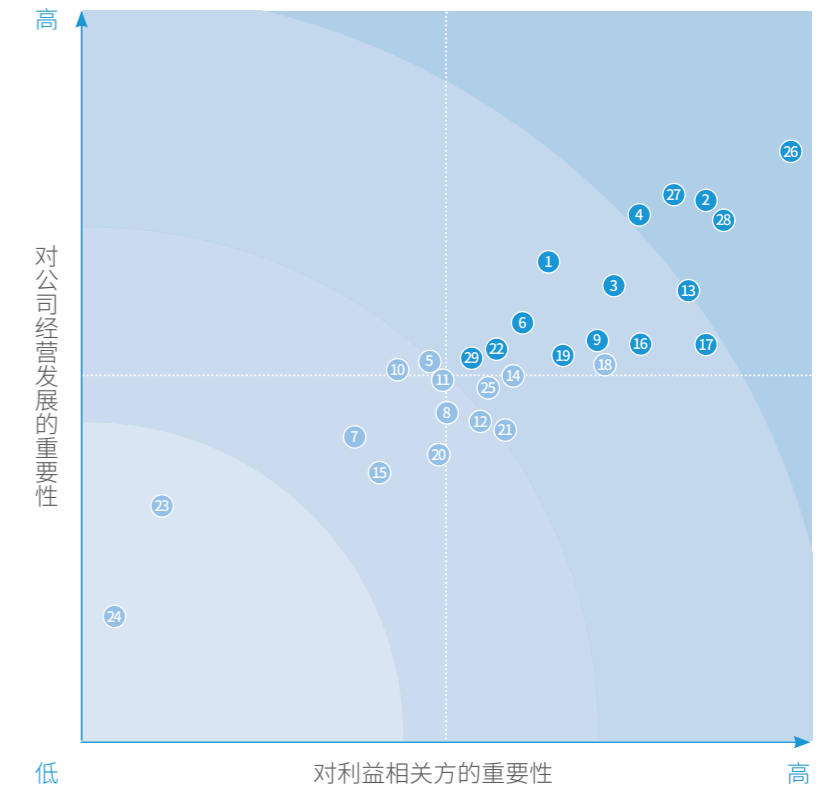
招商局围绕“以商业成功推动时代进步”的企业使命，通过管理系统化、实践网格化、传播立体化三个策略，推动集团“质量第一、效益优先、规模适度”发展理念全面融入企业治理生产经营，健全完善 ESG 体系建设，提升可持续发展管理效能、绩效表现和综合价值创造能力，增强国际市场竞争实力，助力集团实现“成为具有全球竞争力的世界一流企业”企业愿景。



“使命驱动型”可持续发展推进模式

实质性议题管理

为了评估利益相关方对招商局环境、社会及治理相关议题的关注程度及期望，我们严格遵循《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards) 中实质性议题分析流程，开展内外部利益相关方问卷调查，识别并筛选出实质性较强的关键议题，在报告中重点披露，更好地回应利益相关方的诉求与期望。



- | | | |
|-----------|-------------|-----------|
| 1 优化布局 | 11 提供特色服务 | 21 绿色公益 |
| 2 科技创新 | 12 应对气候变化 | 22 推动乡村振兴 |
| 3 高效运营 | 13 打造绿色交通 | 23 服务香港发展 |
| 4 提供优质产品 | 14 构建绿色人居 | 24 融入海外社区 |
| 5 知识产权保护 | 15 深化绿色金融服务 | 25 热心公益事业 |
| 6 反腐倡廉 | 16 废气管理 | 26 保障员工权益 |
| 7 负责营销 | 17 水资源管理 | 27 助力员工成长 |
| 8 责任供应链 | 18 废弃物管理 | 28 重视员工健康 |
| 9 客户安全与健康 | 19 保护生物多样性 | 29 关怀员工生活 |
| 10 客户关系管理 | 20 绿色办公 | |

注：按照议题顺序给各议题编号，实质性议题矩阵图中数字代表各议题，蓝色加粗的议题为筛选出的关键实质性议题。

利益相关方沟通

招商局重视利益相关方的沟通与参与，搭建多途径、多形式的沟通渠道和平台，积极回应利益相关方的期望和诉求，进而构建起更为紧密的关系。

利益相关方	对公司的期望	沟通渠道和方式
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 透明财务信息披露 强化风险管控 创造经济价值 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 股东大会 工作会议 交流协同
 政府与监管部门	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营、依法纳税 全面深化提质增效工作 深化国企改革 服务区域发展 	<ul style="list-style-type: none"> 日常汇报沟通 会议与交流活动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 提供多元产品和优质服务 保障产品与服务品质 提升客户体验 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 客户意见反馈与处理 客户满意度调查
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 诚信合作 透明采购 共赢发展 	<ul style="list-style-type: none"> 项目合作 工作会议 日常沟通
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 减少对环境的影响 应对气候变化 保护生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> 环境信息披露 绿色环保行动
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障基本权益 保障安全健康 畅通发展通道 关怀员工生活 	<ul style="list-style-type: none"> 入职谈话 定期会议 常态化培训 交流活动
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 投身疫情防控 支持公益慈善 促进地区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 志愿服务 信息公开

联合国可持续发展目标行动进展

SDGs	联合国目标	招商局行动	所在章节
1	在全世界消除一切形式的贫困	推进乡村振兴，做好脱贫攻坚成果和乡村振兴的有效衔接，加快构建多层次、全方位、以点带面乡村振兴战略，全力推进农业农村现代化，全年投入帮扶资金 6701.04 万元（含其他地区对口帮扶资金 390 万元），引进帮扶资金（无偿）402.13 万元	专题二：推进乡村振兴，携手迈向共同富裕
3	确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉	加强职业健康基础建设和安全生产基础建设，关注员工身心健康	携手员工发展
4	确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会	持续完善人才培养体系，不断建立健全分类分级、全员覆盖的教育培训机制，为各层次和各类别开展特色培训项目 打造特色教育公益品牌“共筑蓝色梦想”（C-Blue），促进青年人才交流	携手员工发展 热心公益事业
5	实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能	确保不因种族、肤色、性别或年龄等因素损害员工职业机会及平等待遇	携手员工发展
6	为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	强化污水排放治理，加大污水处理设施建设，提高水资源循环利用效率 践行长江大保护国家战略，保护长江生态，为长江治污减负	应对气候变化 践行绿色运营
7	确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源	研发运用清洁能源技术，大力推广清洁能源使用，打造集团绿色交通运输体系	应对气候变化
8	促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作	加强深化改革、产业协同、质效提升 完善员工薪酬福利及激励机制，加强员工培养	推进高效运营 携手员工发展
9	建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新	持续健全创新体制机制，加大科技创新投入，利用“揭榜挂帅”“赛马”等创新机制，充分解放和激发科技的巨大潜能，全年科技研发总投入 147.2 亿元，新授权专利 492 项	专题三：强化自主创新，激发科技创新活力
11	建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区	参与粤港澳大湾区、雄安新区、海南自由贸易港等重点区域的建设与开发，为国家区域发展战略贡献招商力量 结合区域规划与城乡建设需求开发城市棕地，推进土地资源高效利用，充分发挥土地效益	加强市场布局 应对气候变化
12	采用可持续的消费和生产模式	严格把控三大板块业务产品和服务的品质，精益求精，力求通过高质量的产品为客户和社会创造可持续的价值 要求供应商提供的产品必须满足环境要求并提供相关产品检测报告，推行可持续的采购做法 加大节能减排技术改造和环保投入力度，全年节能环保总投入 66463.18 万元	提供优质产品 践行绿色运营
13	采取紧急行动应对气候变化及其影响	开展气候变化风险识别工作，积极采取节能减排等降碳行动减缓和适应全球气候变化，全年万元产值（营业收入）二氧化碳排放量 0.1979 吨二氧化碳当量/万元	应对气候变化 专题一：服务“双碳”目标，开启低碳发展征程
14	保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展	始终坚持企业与经营所在地生态环境系统的和谐共生关系，开展鸟类、鲸类保护工作	保护生物多样性
15	保护和可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失	主动开展草场修复工作，恢复草地生产力，为生物多样性恢复提供生态基础	保护生物多样性
17	加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系	响应“一带一路”倡议，实现海外港口业务、物流业务及综合开发项目稳健发展，服务新发展格局以及世界经济的共同发展	加强市场布局



指标索引

报告章节	GRI 指标编号	联交所指标编号	
董事长致辞	102-14/102-15/102-23/102-26		
关于我们	102-1/102-2/102-3/102-4/102-5/102-6/102-7		
与时偕行, 峥嵘 150 载			
战略与治理	102-9/102-18/102-19/102-22/102-23/205-2	B6.3/B7/B7.1/ B7.2/B7.3	
专题一: 服务“双碳”目标, 开启低碳发展征程	203-2/302-4/302-5/305-4/305-5	A1.2/A1.5/A2.1	
专题二: 推进乡村振兴, 携手迈向共同富裕	201-1/203-1/203-2/413-1		
专题三: 强化自主创新, 激发科技创新活力	103-2/203-1/203-2		
价值创造 共赢未来	加强市场布局	203-1/203-2	
	推进高效运营	102-9/103-2/103-2/203-2	
	提供优质产品	102-1/203-2	B6.4
	提升客户体验	102-1/203-2/418-1	B6.5
	打造责任供应链	308-1/414-1/414-2	B5/B5.1/B5.2/ B5.3/B5.4
绿色发展 共护地球	责任绩效	201-1	
	加强环境管理	103-1/103-2/203-2/302-4/302-5	A2/A2.3
	应对气候变化	302-4/302-5	A4/A4.1
	践行绿色运营	203-2/302-4/302-5/303-3	A1/A1.6/A2/A2.4
	保护生物多样性	203-2/302-4/302-5/304-1/304-2/304-3/304-4	A3.1
	传递绿色理念	203-2/302-4/302-5/308-1	
回馈社会 共享美好	责任绩效	302-1/302-3/306-1/305-7	A1.1/A1.2/ A1.3/A1.4
	服务香港发展	201-1/203-1/413-1	
	融入海外社区	203-1	
	携手员工发展	102-7/102-8/102-35/201-3/401-1/401-2/403-1/403-4/404-2/405-1	B1/B1.1/B1.2/ B2/B2.1/
	热心公益事业		B8.1/B8.2
责任绩效		B8.1/B8.2	
展望	102-14		
第三方评价			
可持续发展管理	102-21/102-40/102-42/102-43/102-44/102-46/102-47/103-1	管治架构 / 汇报原则	
联合国可持续发展目标行动进展			
指标索引	102-55		
关于本报告	102-46/102-50/102-51/102-52/102-53/102-54		

关于本报告

本报告是招商局发布的第 1 份年度可持续发展报告（之前发布 13 份社会责任报告），本着客观、规范、透明的原则，系统披露了招商局在经济、环境、社会等领域的履责理念、实践和成效，希望借此报告，让读者感受招商局的百年商道，促进彼此的沟通，增进与利益相关方的理解与信任。

报告称谓

为方便表述和阅读，本报告中“招商局集团有限公司”也以“招商局”“集团”“公司”或“我们”表示。

报告范围

报告以“招商局”为主体，内容包括所属分、子公司及直属机构。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

编制依据

- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105 号）
- 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南基础框架 4.0》(CASS-CSR 4.0)
- 香港联合交易所有限公司证券上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》

信息说明

报告中所使用的信息来自集团正式文件、统计报告与财务报告，以及由集团社会责任管理部门汇总与审核的各单位社会责任实践信息。本报告中所涉及货币单位以人民币作为计量单位，特别说明的除外。

可靠性保证

报告中所使用数据均来自集团内部或对外正式发表的文件和报告。集团保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制流程

制定报告编制方案→组建编制小组→识别利益相关方及重要议题→确定报告框架→报告撰写、修改及完善→公司领导层审核→报告发布→收集反馈意见以持续改进。

报告获取

您可在招商局集团官网下载本报告的电子版，如对报告的内容有疑问或者需要纸质版报告，请发邮件至 dengxiaolin@cmhk.com，或致电 (0755) 88239975，更多信息请扫报告封底二维码。



本报告采用环保纸张印制
印刷油墨采用环保大豆油墨

招商局集团

2021年可持续发展报告
Sustainability Report 2021

电话：(852)25428288

地址：香港干诺道中168-200号信德中心招商局大厦39-40楼

网址：www.cmhk.com



招商局微信



官网手机版