

# 徐工集团工程机械股份有限公司

## 2022 年度社会责任报告

### 一、企业简介

徐工集团工程机械股份有限公司（简称公司或徐工机械）创建于 1993 年 12 月，1996 年 8 月在深圳证券交易所上市，证券简称徐工机械，证券代码 000425，为徐州工程机械集团有限公司（简称徐工集团）核心成员企业，是我国工程机械行业规模宏大、产品品种与系列齐全、极具竞争力、影响力和国家战略地位的企业。目前全球行业第 3 位、世界品牌 500 强第 386 位，是中国装备制造业的一张响亮名片。

公司前身溯源于华兴铁工厂，是中国工程机械产业奠基者和开创者，引领行业开启国际化先河，源源不断为全球重大工程建设贡献力量。公司产品囊括了土方机械、起重机械、桩工机械、混凝土机械、路面机械五大支柱产业，以及矿业机械、高空作业平台、环境产业、农业机械、港口机械、救援保障装备等战略新兴产业，下辖主机、贸易服务和新业态企业 60 余家。

目前，公司起重机械、移动式起重机、水平定向钻继续保持全球第一，装载机跃升至国内行业第一，塔式起重机稳居全球第二，道路机械、随车起重机保持全球第三，桩工机械、混凝土机械稳居全球第一阵营，挖掘机进位至全球第四，高空作业平台进位至全球第五，矿山露天挖运设备保持全球第五。

经过 20 多年的探索实践，公司走出了一条独具特色的国际化之路，形成了出口贸易、海外绿地建厂、跨国并购和全球研发“四位一体”的国际化发展模式，可为全球客户提供全方位产品营销服务、全价值链服务及整体解决方案。目前，公司营销网络覆盖全球 190 余个国家和地区。

## 二、企业文化

“徐工徐工，助您成功”广告语从 90 年代开始响彻大江南北，是家喻户晓的品牌口号，也使得徐工从一家徐州地方国企走向全国和全世界。“助您成功”中的“您”最早的含义是“用户”，把企业与用户的共同成功作为企业经营管理的核心思想，而随着公司多年来对卓越绩效模式的导入与践行，今天的“您”不仅包括用户，更包括“股东、供方、员工、社会”等多个利益共同体和命运共同体。



### “助您成功”相关方命运共同体

公司从产品、技术、服务、解决方案全方位满足客户多样化需求，始终站位客户视角，真情热情、敬业专注、持续创新，创造性地满足客户现实和超值需求，赢得客户感动与信赖。与此同时，公司致力于促进上下游供应商、经销商、承运商等企业的集聚、融合、共享与共赢，形成一个“开放、共生、共赢”的生态系统，将服务对象目标延伸到行业上下游合作伙伴。公司与供应商、员工携手共筑命运共同体，以新思维、新模式、新技术带动供应商成长进步，为员工打造美好的事业发展平台，共同实现产业报国梦想。公司在抗震救灾、教育助学、扶贫济困、行业发展等方面积极反哺社会，并致力于绿色制造、绿色研发、环境保护、节

能减排，大力发展循环经济，彰显出了强烈的社会责任感。

### 三、企业荣誉

2022年是习近平总书记视察徐工五周年，是公司深入贯彻“三高一可”高质量发展理念、实施“十四五”战略规划的关键之年，是完成整体上市后的首秀年，也是新一届董事会和经营层带领全体职工站在新的历史起点贯彻“高质量、控风险、世界级、稳增长”发展方针、推进产业“高端化、智能化、绿色化、服务化、国际化”转型升级、打造珠峰登顶力量基点的谋篇布局之年。本年度，公司积极主动承担社会责任，向全球展示了优秀公司形象，获得了广泛赞誉，2022年获得的部分荣誉如下：

1. 2022年2月，国家发展改革委办公厅发布《关于国家企业技术中心2021年评价结果的通知》，徐工国家级技术中心以综合92.4的得分蝉联工程机械行业首位。

2. 2022年6月，英国KHL权威发布的Yellow Table榜单显示，徐工XCMG蝉联全球行业前三强，继续保持国内行业第一。

3. 2022年6月，徐工主导制定的国际标准“ISO 21600 技术产品文件机械产品数字化手册通用要求”荣获首届江苏省标准创新贡献奖项目奖一等奖。

4. 2022年6月，徐工消防入选江苏省绿色工厂，徐工重型、徐工挖机、徐工液压获评“2022年绿色发展领军企业”。

5. 2022年9月，在江苏省人民政府主办的第六届江苏技能状元大赛中，徐工获得“大满贯”，5名职工荣获一等奖、6名职工荣获二等奖、11人为三等奖，为参赛企业之最。

6. 2022年11月，徐工国家级工业设计中心在中国优秀工业设计奖上摘金夺银纳铜，成为本届全国唯一包揽三项大奖的单位。

7. 2022年11月，徐工超大型液压挖掘机成功入围第七批制

造业单项冠军产品名单。至此，徐工机械累计拥有徐工重型、徐工基础、徐工筑路、徐工随车 4 家单项冠军企业，压路机、履带起重机、超大型液压挖掘机 3 项冠军产品，共 7 项单项冠军殊荣，稳居行业首位。

8. 2022 年 11 月，徐工机械凭借“徐工全球数字化供应链项目”入选“2022·「鼎革奖」数字化转型先锋榜”。

9. 2022 年 12 月，世界品牌实验室（World Brand Lab）发布 2022《世界品牌 500 强》排行榜，“徐工”位列第 386 位，连续四年成为国内工程机械行业唯一入选企业。

10. 2022 年 12 月，徐工基础“实施全价值链+QMS 数字化系统的质量管控经验”项目被评为“全国质量标杆”，成为全国质量管理数字化方向 14 个典型经验之一。

11. 2022 年 12 月，徐工机械获评“中国工业碳达峰领跑者”企业。

#### 四、股东和债权人权益保护

##### （一）着力提升公司经营质量，切实提高股东回报能力

2022 年，公司实现营业总收入 938.17 亿元，22 类主机占有率提升 1.19 个百分点，连续两年位居全球行业第三、连续 33 年稳居国内行业第一。2022 年公司归母净利润 43.07 亿元、净资产收益率 8.13%。

在持续提升公司经营质量的同时，公司高度重视投资者回报，在公司《章程》中明确现金分红方式及现金分红比例。近三年 2020 年度、2022 年半年度、2022 年度现金分红总额分别为 7.83 亿元、27.18 亿元、17.72 亿元，未来公司将持续提升经营业绩，提高分红比例。

##### （二）不断提升公司治理水平，维护全体股东权益

公司严格按照相关法律法规的要求，不断完善股东大会、董

事会、监事会法人治理结构，公司治理水平不断提高。2022年，公司召开股东大会5次，均严格执行相关规定，合法合规召集、召开，向全体股东提供网络投票通道，邀请律师现场出席见证，保证所有股东能够公平、公正地享有决策权。在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行了单独计票，并及时披露，保护了中小股东合法权利。

（三）积极开展信息披露和投资者关系管理工作，确保公司运作规范透明

公司严格按照相关法律法规建立了《信息披露事务管理制度》等管理制度，加强了公司重要信息、内幕信息的管理工作，确保信息披露及时、公平。据易董统计，2022年公司披露公告253份，发布公告数超过94%的同行业A股上市公司。2022年，未被监管部门出具监管函或处罚，信息披露连续多年被深交所评为最高等级A。

公司建立了《投资者关系管理制度》，积极主动开展多种形式的投资者关系管理工作，为投资者提供了畅通的信息渠道和沟通平台。2022年，公司全年接受投资者电话问询并做电话会议记录635次；回复深交所互动易平台投资者书面问题191次；2021年度报告披露后召开年度业绩说明会，吸引A股438家机构股东和个人投资者参与此次沟通会，电话中回复投资者问题12个，书面回复投资者问题93个，加强了与资本市场沟通交流。

（四）大力弘扬徐工诚信文化，保护债权人合法权益

公司始终坚持诚实守信的经营宗旨，无论经营处于高峰或低谷，均严格履行债务人相关义务，按时偿付相关债务，保护债权人合法权益。公司每年聘请评级机构对尚处存续期的公司债券，开展跟踪评级工作，使债权人全面了解公司财务、经营、管理情况。公司稳健的经营业绩与良好的信誉赢得了资本市场高度认

可，公司自 2012 年发行债券以来，是国内主要工程机械企业中唯一一家评级始终保持“AAA”最高等级的公司。

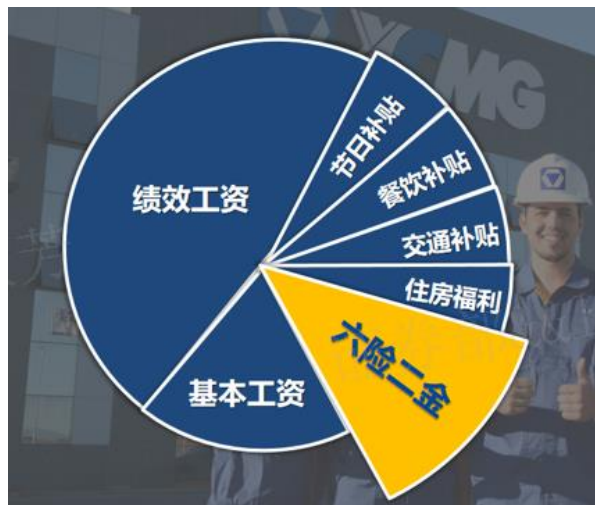
## 五、员工权益保护

### （一）全面实行劳动合同制度

公司严格遵守国家相关法律法规，规范执行劳动用工制度，同全体员工签订劳动合同，劳动合同签订率 100%。全面履行劳动合同，公司《劳动规章制度》、《员工手册》等劳动规章制度健全。

### （二）依法保障职工权益、构建全面的员工福利体系

公司为职工提供行业和地区具有竞争力的薪酬，是唯一构建涵盖补充医疗保险、企业年金的“六险二金”福利体系的国内行业重点公司。



公司为员工提供体贴的住房保障，包括徐工人才家园、“人才优居计划”、无息购房借款等。

为打造命运共同体，激发广大骨干凝聚力和向心力，公司启动了覆盖近 2000 人的股权激励计划，让公司发展成果惠及广大职工。

### （三）全面执行劳动安全和职业卫生法律法规

公司坚持季度安全大检查、不定期安全巡查，各单位将多种安全检查形式相结合，共排查治理各类事故隐患 6931 项次，全

年未发生职业病危害事故。

公司严格执行女职工和未成年工特殊劳动保护规定，公司各单位均无未成年工。各单位均实行年度女职工专项体检制度，坚持对全体女职工、接毒工种女职工进行职业病健康检查等多项劳动保护措施，不断改善女职工卫生保护设施，切实维护了女职工的合法权益。

#### （四）建立集体协商和集体合同制度

公司高度重视和谐企业建设，积极探索维护职工合法权益的途径和方法，并大力推进“一合同两协议”的集体协商签订工作。积极就劳动合同、集体合同签订、执行情况，工资集体协商、女职工特殊保护协议工作进展情况等开展检查，在源头上加强涉及职工切身利益相关政策制定和执行的参与力度。徐工先后荣获“江苏省和谐劳动关系模范企业”，“徐州市和谐企业”、“徐州市模范劳动关系幸福企业”等荣誉称号。

#### （五）依法加强民主管理

一是坚持职代会机制，全心全意依靠职工办企业。每年按期规范召开好职代会，重大事项、重大决策、集体合同、工资集体协商等提交职代会审议。二是健全厂务公开制度。健全民主监督机制，规范厂务公开工作向广度扩张、向纵深发展，抓牢“真实性、实效性、及时性”三原则，实施四级（集团、分公司、分厂、工段）公开，形成了“网络及时公开、专栏重点公开、会议详细公开”的三位一体厂务公开工作体系。三是工会组织健全，按时足额缴纳经费，不断健全和完善工会组织。新成立的单位与党委同步建立工会组织或建立联合工会组织。公司工会构建起 25 个基层工会、1126 个工会小组的工会工作体系。公司各单位按时足额拨解、缴纳工会经费，对于工会依法开展各项工作均能够提供必要的支持和帮助，促进和谐企业的全面建设。



## 六、客户和供应商权益保护

### （一）秉承主动超值服务理念、精益客户服务创领价值

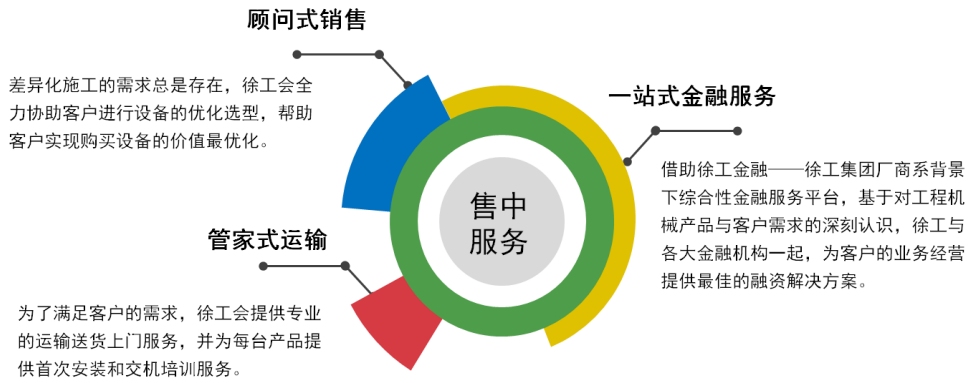
徐工始终秉承“贴身、贴心、全生命周期、全价值链”的超值服务理念，以“最大限度地满足和超越客户的期望”为目标为客户提供全生命周期的高效及时的金牌服务，实现了从生产制造型向服务制造型企业的转变。

公司通过“徐工 400 110 9999 服务热线、‘徐工集团客服服务’微信公众号、客服 QQ、阿里巴巴客服等”多渠道、全天候地接收客户咨询，满足客户售前、售中、售后的服务需求。公司率先在行业运用“互联网+云技术+制造”全新服务模式与管理手段建立行业领先的智能服务体系，实现了自我诊断、智能化派工，精准实现全生命周期服务。同时，公司在全球建立了强大的服务网络，在国内，公司拥有 287 个专业产品办事处、近 500 家优质经销商、300 余个备件中心、近 3000 个服务网点，在国内 90% 以上的地区，公司的服务半径在 100 公里以内；在海外，公司拥有 30 个海外分子公司、40 个海外办事处、150 余个海外备件中心、300 余家海外优质经销商、2000 余个服务网点，服务辐射到了全球 190 余个国家和地区。



### 徐工特色的售前服务





## 徐工特色的售中服务



## 徐工特色的售后服务

### (二) 扎实推进质量工程，积极提升质量可靠性指标

公司致力于不断探索工程科技，为全球工程建设和可持续发展提供解决方案。公司拥有 1 个国家级企业技术中心和 13 个省级企业技术中心，打造出国内工程机械行业最具活力的技术创新体系。目前，公司拥有行业唯一的全国重点实验室和国家级工业设计中心、1 个国家“CNAS”认可的工程机械整机及其零部件检测中心、1 个省级制造业创新中心、7 个省级工程研究中心和 10 个省级工程技术研究中心等省级以上重大研发平台 21 个。公司实验认证中心建立了传动、液压、智能控制、结构、材料等九个实验室和整机综合试验场，其中 134 个检测项目获得中国合格评定国家认可委员会认可。

公司建立了完善的标准化管理体系，截至 2022 年底，公司

累计制修订并发布国际标准 5 项、国家及行业标准 228 项。

公司始终注重知识产权体系建设，2022 年公司新增授权专利 1613 件，其中发明专利 484 件，新增海外专利 41 件。截至 2022 年底，公司累计拥有有效授权专利 9742 件，其中发明专利 2458 件、国际专利 183 件，拥有国家知识产权示范企业 3 家、优势企业 8 家，获中国专利奖二十余项，其中中国专利金奖 2 项、银奖 1 项。

### （三）打造产业链质量同盟军、带动行业质量水平提升

公司发挥产业龙头效应，打造产业链“同盟军”，以供应链一体化的思维实现全价值链的互助共赢，为上下游企业创造了巨大的市场空间和发展机遇。公司聚集工程机械产业链上下游各类优势资源，联合行业内重点整机、零部件企业、高校、科研院所等共同成立了高端工程机械及核心零部件产业技术创新战略联盟，助力产业高质量发展，促进先进制造业集群培育，实现错位竞争，在加强自身配套环节掌控能力的同时，也促进了产业创新。

### （四）发挥产业链的带动效应、推动中小企业发展升级

作为整机装备制造制造商，徐工的发展也带动了一批零部件配套的中小民营企业快速成长。这些中小配套件供应商不仅实现规模壮大，更是在产品技术研发、质量提升方面取得显著进步，对进口配套件形成替代。仅徐州地区，徐工所拉动的上下游产业链上的中小企业就近 1000 家。

### （五）发挥龙头企业带动作用、推动产业集群集聚发展

集群化是制造业向中高端迈进的必由之路，也是提升区域经济竞争力的内在要求。一个品牌成就一个企业，带动一个产业；一个产业支撑一座城市，提升一方实力。走遍全国各地，但凡重点建设工地，几乎都能看到十分抢眼的“徐工金”。

经过几十年的发展，徐州工程机械企业以徐工为代表取得了

成功，徐州成为了中国工程机械之都，成为了国内工程机械生产企业最多、综合规模最大、品种覆盖面最广、产业集中度最高的城市之一。

2022 年底，徐州市工程机械集群进入了工业和信息化部国家先进制造业集群竞赛决赛优胜者首批名单。对标世界级集群和卓越产业链标准，2022 年，公司积极开展“智改数转”工作，不断提升制造业水平和产业核心竞争力。

## 七、环境保护与可持续发展

公司高度重视生态环境工作，牢固树立“保护环境是国家的基本国策”和“绿水青山就是金山银山”的理念，勇担国企社会责任，助力打赢蓝天保卫战、打好碧水保卫战、推进净土保卫战。努力创建环境友好型、资源节约型企业。

### （一）完善安全环保工作体系，建立环境预警应急机制

公司和各单位均设有安全环保部门，负责环境保护体系的建立、实施、保持和改进等工作。各单位均编制突发环境事件应急预案并在政府生态环境部门进行了备案，各生产单位均通过了环境管理体系监督审核并保持证书，建设项目严格执行环境影响评价及“三同时”制度。公司不定期检查各单位环保法律法规执行情况 and 环保设施运行情况，对不符合公司环境保护政策的行为予以纠正并提出整改建议。公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

### （二）加强废气污水处理设施运行，真正实现超低排放

公司建立吸气臂式、吹吸式、一体机式、环保焊枪等焊接烟尘集中收集治理设施定人管理制度，定期巡查，定期清理除尘设施，焊接烟尘时间加权平均排放浓度远低于国家标准。公司 VOCs 排放浓度远低于国家标准和地方标准，持续实现超低排放，以务实举措打赢大气污染防治攻坚战。

各单位均建有污水处理设施，工艺路线结合本单位污水污染因子实际情况，采取化学法、生化法等不同治理方式。为高效运行处理设施，委托专业化公司运营，利用在线平台实时监控 COD 排放，杜绝超标现象发生。

### （三）发布《徐工双碳白皮书》

在国家“3060”战略目标的引领下，公司发布了《徐工双碳白皮书》，到“十四五”末，碳排放强度持续下降，单位产值综合能耗比 2020 年下降 15%，单位产值碳排放量比 2020 年下降 26%。到 2027 年，公司运营边界内碳排放达到峰值，单位产值综合能耗比 2020 年下降 18%，单位产值碳排放量比 2020 年下降 31%，能源消费总量中，自发自用、风电等可再生能源电力占用电总量比达到 22%。新能源产品市场渗透率力争达到 25%，燃油车油耗水平持续降低，减少车辆全生命周期内碳排放量 25%。再制造业务稳步发展，年销售收入超过 45 亿元人民币。到 2049 年，新中国成立 100 周年，公司力争实现运营边界内碳中和（净零排放）。

### （四）有效运行环保设施、工艺，严格废弃物、污染物处理

#### 1.有效运行环保设施、工艺

针对工程机械焊接工作量大、能耗高的问题，公司持续开展焊接工艺低碳、节能优化工作，建立焊接工艺能效动态优化模型，优化焊接工艺参数，优化保护气配方，减少焊接过程碳排放；逐步实施高速激光焊接等先进焊接技术应用，焊接效率提升 3-5 倍，能耗降低 70%-80%，焊材减少 50%。

针对工程机械涂装工艺过程长、能耗大的问题，研究应用低碳、环保涂料的涂装工艺，开发低温固化等低能耗、低排放涂装技术，试点并推行燃气红外加热工艺替代燃气直燃工艺，烘干效率提升 20%-25%，能耗降低 25%-30%。

## 2.严格废弃物、污染物处理

再制造助力无废城市建设。作为工业和信息化部第一批再制造试点单位，公司深化工程机械再制造技术研发及推广，形成了完善的工程机械再制造技术体系及装备体系。通过工程机械再制造，节约电能、钢材使用的同时减少温室气体排放，有效缓解了资源短缺、能源匮乏、环境危害压力，有效支撑徐州“无废城市”试点建设工作。

推进减污降碳协同增效。建设覆盖全部焊接区域的烟尘集中收集治理设施；近3年投入超过3亿元强化涂装VOCs排放治理；开展雨水回收利用、中水处理回收利用与蒸汽回流水再利用，节约企业用水；投资2.15亿元建设危废集中处置项目，建有危险废弃物焚烧处置生产线1条、废包装桶清洗再利用生产线1条，每年可处置危险废物2.22万吨。

2022年，公司荣获中国工业经济联合会颁发的中国工业碳达峰“领跑者”企业称号，3家子公司荣获江苏省绿色发展领军企业称号，6家分子公司获评徐州市环保示范企事业单位称号，徐工重型荣获徐州经济技术开发区生态环境先进集体称号，所有单位环保信用等级均在蓝色以上。

### （五）完善事故应急预案，快速应对突发事件

为有效预防和控制各种环境污染事故的危害，规范各类突发环境事件应急处置工作，维护公司稳定，保障员工健康和环境安全，建立、完善应急救援体系，明确“发生事故→报警→接报→发出救援命令→开始救援行动→现场处置→结束紧急状态→预案评审”的救援程序。发现污染物超标排放或发生污染事故，迅速采取有效措施，努力降低污染程度，并立即报告政府环保部门，积极组织有关人员对本单位的环境污染事件进行调查与处理。2022年公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

## 八、社会公益

围绕国家倡导“构建人类命运共同体，共同建设更加美好的世界”，聚焦“品牌化、系统化、资本化、国际化、绿色化、年轻化”六大升级方向，基于全球公民视角，构建以“助”为核心的体系化社会责任。以“徐工，以美好助力”的公益理念，重点在健康、教育、绿色、顾客、发展、救援六个责任板块实施全球责任品牌活动，向世界传递“Help with love”的全球企业责任品牌营销理念。

### （一）创设优势责任品牌项目

1.2022 年联合科大讯飞开发“未来科学家——大国重器”系列课程，让学生在科创项目化课程的实施过程中，拓展视野广度、提升思想高度、积蓄内涵深度，深刻理解中国制造对实现中华民族伟大复兴和中国梦的重要意义。联动内部主机单位和优秀工匠大师们，完成 4 门课程和 16 个课时的配合设计开发、微视频拍摄制作。目前课程已经面向全社会正式发布；

2.“徐工·工业研学游”——策划实施“徐工·工业研学游”品牌活动，设计开发适合初中生的研学游路线，以“一起感受超级力量、一起体验匠心智造”为主线，设置 40 多项有意义的研学活动，让 200 多名学子沉浸式体验中国工业制造的实力与魅力；

3.“非洲净水项目”——持续组织推进徐工非洲水窖项目，联动中国扶贫基金会等资源在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴市完成 20 个净水系统的安装。联合进出口公司，共同策划启动在刚果金和尼日利亚的净水项目的调研，并实施推进两个项目在当地的筹备启动。

4.“全球微心愿”——徐工联动巴西、孟加拉、泰国、印尼、中国甘肃、江苏徐州等全球的 12 所学校开展微心愿责任品牌活动，将徐工温情惠及 2000 多名贫困学子，传递美好大爱。

5.“一日捐活动”——在公司党委的领导下，各单位高度重视，坚持举行“一日捐活动”，倡导每位员工捐出一天的工资，为社会弱势群体和偏远山区的孩子们给予经济支持和物质帮助。各单位领导干部、党员职工以身作则、率先垂范，带头捐款，2022年捐款174.71万元，展现了徐工人古道热肠、无私奉献的良好风貌。

## （二）深化全球企业公民形象

通过多个责任品牌活动的落地实施，联动微信、微博、B站等渠道平台，发布互动性、趣味性、温暖有爱的10个责任类视频，并在“2022全球减贫伙伴研讨会”上，《非洲家庭水窖项目助力实现SDG6清洁饮水——徐工机械“非洲水窖项目”》荣获“第三届全球优秀减贫案例”，彰显中国品牌的世界担当。

## 九、下一年度工作展望

履行社会责任是企业应尽的义务，公司一直将承担社会责任视为企业经营管理的重要组成部分，也积极利用公司自身能力和社会影响力，在利益相关者的权益保护、环境保护和可持续发展、公益和精准扶贫等方面努力回馈社会，取得了一定成绩。2023年，公司将进一步强化社会责任意识，加强对履行社会责任的规划、组织和落实，依法积极保护股东、债权人和员工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极开展环境保护、精准扶贫等公益事业，促进公司与社会、环境以及相关利益群体的和谐发展，努力将公司打造为全球信赖，具有独特价值创造力的世界级企业。

徐工集团工程机械股份有限公司董事会  
2023年4月29日