

# 新康美 健康美



## 康美药业 2022年企业 社会责任报告



# 目 录

关于本报告 .....	1
公司简介 .....	2
党建专题：发挥“两新”党组织作用，赋能企业高质量发展 .....	10
防疫专题：撑起民众生命健康“保护伞”，助力“后疫情时代”完美收官 .....	16
责任模式——大健康产业责任生态圈 .....	25
责任之根本——着力固本强基，服务社会民生 .....	27
（一）制定战略规划，全面焕新发展 .....	27
（二）强化内部治理，规范经营发展 .....	28
（三）推进科技研发，提升创新能力 .....	30
（四）严控产品质量，生产放心药品 .....	33
（五）加强员工管理，集聚人才优势 .....	36
（六）推行重大项目，做强产业支撑 .....	45
责任之枝干——聚焦核心主业，强化产业优势 .....	48
（一）规范药材生产，打造中药标准 .....	48
（二）发展智慧物流，构建流通体系 .....	49
（三）搭建商贸平台，促进中药交易 .....	51
（四）推行立体销售，便捷服务渠道 .....	51
（五）推进互联网+，创新服务模式 .....	52
（六）施行绿色运营，呵护生态环境 .....	53
责任之果实——打造行业生态，创造共享价值 .....	57
（一）制定国家标准，规范行业环境 .....	57
（二）加强行业交流，推进战略合作 .....	58
（三）发挥产业优势，助力精准扶贫 .....	61
（四）传承中药文化，弘扬医药国粹 .....	63
未来展望 .....	65

## 关于本报告

### ● 报告周期:

康美药业股份有限公司连续多年发布企业社会责任报告,与公司年度报告同时向社会各界公开康美药业的企业社会责任绩效。为便于表达,本报告也使用“康美药业”“康美”“公司”“我们”等称谓。

### ● 报告边界:

本报告记录了康美药业股份有限公司及下属各分子公司 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间(部分内容超出上述范围)企业社会责任活动及成果。

### ● 参考依据:

本报告在编制过程中参考了《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南(G4)》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》和 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》等相关文件资料。

### ● 数据说明:

报告中所有数据均来自康美药业股份有限公司的正式文件和统计报告,相关财务数据以人民币为单位,特别说明的除外。

### ● 可靠性保证:

公司承诺,本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### ● 编制流程:

前期准备→报告编写→内容审核→设计发布→读者反馈

### ● 信息披露:

康美药业股份有限公司在官方网站设置企业社会责任专栏,您可通过专栏阅读更多企业社会责任信息或下载本报告的电子文本。

公司官网: [www.kangmei.com.cn](http://www.kangmei.com.cn)

## 公司简介

### 1. 公司介绍

康美药业股份有限公司（600518）成立于 1997 年，于 2001 年在上交所上市；并于 2021 年引入国有资金及实力产业投资者，成为广东神农氏企业管理合伙企业（有限合伙）实际控制的企业。

公司秉承“新康美，健康美”的经营理念，以中药饮片为核心的智慧型中医药大健康品牌企业为战略定位，在国家振兴中医药事业战略的指引下，坚持聚焦主业，持续夯实中医药全产业链布局；并以中药饮片为核心，以智慧药房为抓手，推动实施智慧药房标准化全国示范等五大项目，全面建设“大健康+大平台+大数据+大服务”体系，进一步打造有影响力的中医药全产业链精准服务型“智慧+”大健康产业企业。

康美药业已基本贯穿中医药产业的上、中、下游，上至药材种植、药材交易，下至生产开发、终端销售，业务渗透中医药全产业链的各个关键环节。目前，公司在全国各地拥有近八十家涵盖药材种植、中药材交易市场、现代物流中心和产业基地等业务的企业，建设了数十个中药饮片和医药现代化生产基地，管理的中药材市场交易规模占全国的 60%以上。

公司率先做出多方面的国家标准，包括：制定中药饮片国家标准以及生产管理 GMP、小包装、色标管理、炮制等国家标准，参与国家商务部中药材等级分类标准制订；承担编制 700 多项中医药编码的国家标准，编制和运营国家发改委批准、授权发布的全国唯一的中药材价格指数——康美·中国中药材价格指数，承担药典会动物药中药饮片炮制规范项目等。公司依托中药饮片国家地方联合工程研究中心、中药饮片标准重点研究室、广东省中药饮片工程技术研究开发中心、广东省中药饮片企业重点实验室等开放式创新平台，致力于中药材的种子种苗、种植、标准，中药饮片的炮制工艺、人工智能、炮制标准、规格等级以及中药配方颗粒、中药经典名方、药食同源健康产品、药事服务等中药资源可持续利用研发；获批国际组织认证的 CNAS 检测中心和 CMA 检测中心；获得省级及以上科技奖励 15 项，拥有发明专利、实用新型专利、外观设计专利、软件著作权等知识产权达 530 余项，是国家知识产权优势企业。

康美药业投资管理康美医院、康美中医馆等，与多家医疗机构、药店建立了长期的合作关系；基于全产业链资源优势率先打造的“智慧药房”模式，覆盖广州、深圳、成都、北京、上海、重庆、普宁、昆明、江门等城市，被列为国家中医药服务标准化研究基地，打造了互联网时代就医用药新模式。

公司持续进行产业精准扶贫，积极承担社会责任，先后带动数百万药农包括数十万贫困农户脱贫致富，为各地合作医疗机构不间断提供短缺药品，持续保障药品及其他大健康产品的供应及服务。

面向未来，新康美将保持战略定力、坚定发展信心，通过有机整合公司的产业布局优势、线上线下协同采购优势、研发制成与质管优势、营销服务优势，在规范经营的基础上进一步推动高质量发展，致力于打造具有全球影响力的中国中医药品牌企业。

## 2. 公司全产业链

康美药业通过实施中医药全产业链一体化运营模式，业务体系涵盖上游的道地中药材种植与资源整合；中游的中药材专业市场经营，中药材贸易，中药饮片、中成药制剂、保健食品、化学药品的生产与销售；现代医药物流系统，下游的集医疗机构资源、智慧药房、OTC 零售、连锁药店、直销、医药电商等多种方式集于一体化、全方位、多层次的营销网络。中医药全产业链一体化运营模式和业务体系已经形成，产业资源优势突出。



### 3. 康美品牌树

业态		板块	名称
医药	上游	中药种植基地	集安大地参业有限公司 康美新开河（吉林）药业有限公司 康美药业（昆明）种质资源有限公司 康美中药材种植（惠来）有限公司 康美药业（昆明）种质资源有限公司奈曼旗分公司
		药物研发	康美华大基因技术有限公司 广东康美药物研究院有限公司 康美（北京）药物研究院有限公司
		中药生产	普宁中药基地一期（含保健品） 普宁中药基地二期（含配方颗粒） 北京康美制药有限公司 康美新开河（吉林）药业有限公司 吉林新开河食品有限公司 康美滕王阁（四川）制药有限公司 康美保宁（四川）制药有限公司 成都康美药业生产有限公司 上海德大堂国药有限公司 康美（亳州）世纪国药有限公司
		西药生产	康美保宁（四川）制药有限公司
	中游	药材交易市场	康美（亳州）华佗国际中药城 中国·普宁康美中药城 康美甘肃西部中药城 康美西宁中药城
		医药物流	广东康美物流有限公司

	下游	医疗终端	康美医院 康美中医馆
		连锁终端	康美智慧药房连锁（广东） 康美大药房连锁门店 新开河产品连锁门店
	互联网+大健康	互联网医院	康美医院
		服务平台	康美智慧药房
		互联网+中药材	康美·中国中药材价格指数 康美 e 药谷 康美中药网 康美中药城 康美中药城 APP 康美（广东）中药材交易中心有限公司 康美中药材数据信息服务有限公司
		医药电商	康美（深圳）电子商务有限公司
产品	药品、食品	三七粉 鲜人参 菊花胖大海茶 西洋参 新开河红参 黄芪 百合 丹参 党参 麦冬 当归 山药 陈皮 枸杞子 玫瑰花 胖大海 金银花 净山楂 川贝母 川芎 醋五味子 羌活 大枣 天麻 郁金 白芍等近 1000 个品种，20000 多个品规	

#### 4. 康美文化

企业使命	致力健康生活，创造美好人生
企业愿景	新康美，健康美
战略定位	以中药饮片为核心的智慧型中医药大健康品牌企业

#### 5. 2022 年度大事记

## 1 月

康美药业 2022 年第一次临时股东大会审议并通过《关于选举公司第九届董事会非独立董事的议案》《关于选举公司第九届董事会独立董事的议案》《关于选举公司第九届监事会非职工代表监事的议案》等相关议案。

康美药业召开了第九届董事会 2022 年度第一次临时会议、第九届监事会 2022 年度第一次临时会议，会议分别选举赖志坚为董事长、高燕珠为监事会主席。康美药业董事会、监事会完成换届选举工作，第九届董事会、第九届监事会正式成立。

## 5 月

康美药业（昆明）种质资源有限公司参加禄劝林下西洋参现场会暨云南中药材产业绿色发展论坛，朱有勇、朱兆云等院士实地观摩并点赞康美药业高品质林下有机西洋参。

## 7 月

康美药业举办中国共产党成立 101 周年暨公司成立 25 周年庆祝活动。

康美药业召开 2022 年上半年经济工作会议。

## 9 月

康美药业主办 2022 年国际（亳州）中医药博览会暨第 38 届全国（亳州）中药材交易会。

康美（亳州）中药城全国中药材趁鲜切制展示中心揭牌成立。

康美药业与山东中平药业有限公司开展中药材规范化种植基地合作。

康美药业与广东省农垦集团公司（农垦总局）、广东南药产业技术体系创新团队（广州中医药大学）签署战略合作协议。

## 10 月

康美药业纪委正式成立。

康美药业与广州王老吉大健康产业有限公司开展中药材原料供应合作。

## 11 月

康美药业举行中药传统技能刘茂贵传承工作室揭牌暨拜师仪式。

康美药业召开公司战略规划项目研讨会。

## 12 月

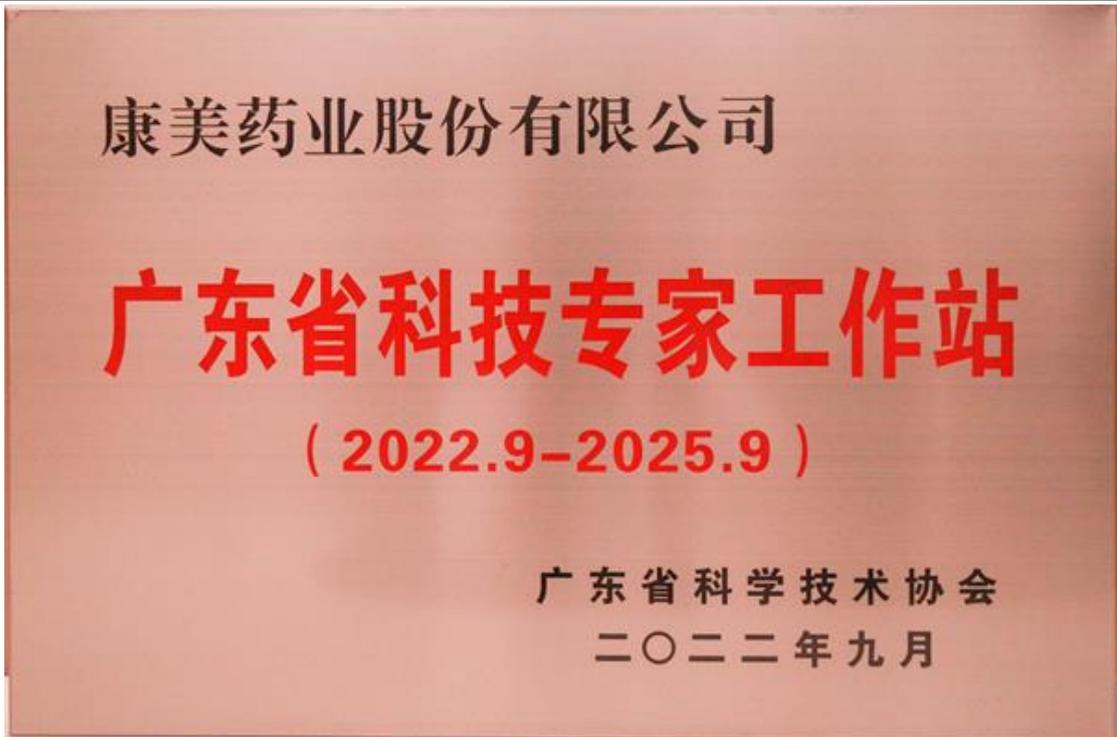
康美药业党委召开全体党员大会完成换届选举，赖志坚、刘国伟、米琪、周云峰、高燕珠、刘新泉、陈启鋈、何则正、李泽彬当选新一届康美药业党委委员。

康美药业新一届党委召开了第一次全体会议，米琪当选党委书记，赖志坚当选党委副书记。

## 6. 康美荣誉

公司荣誉	获评单位/产品	评选单位
《中国质量监管》杂志 “2022 年 3·15 全国产品质量稳定合格企业展示”	康美药业股份有限公司	国家市场监督管理总局、中国质量报刊社
国家专利产品备案	中药饮片、康美智慧药房、菊花胖大海茶、三七粉、羚羊角粉、珍珠粉，以及人参灵芝鱼鳔口服液等 7 款产品	国家知识产权局
广东省名优高新技术产品名单	郁金、白芍 2 款产品	广东省高新技术企业协会
广东省优质中药饮片	川芎、醋五味子、羌活、炙黄芪 4 款产品	广东省医药行业协会
广东省医药行业名牌产品	陈皮、大枣、当归、天麻 4 款产品	
广东省科技专家工作站	康美药业股份有限公司	广东省科学技术协会
ISO 管理三体系认证	康美药业股份有限公司	方圆标志认证集团
广东省保留类交易场所名单	康美（广东）中药材交易中心有限公司	广东省清理整顿各类交易场所工作领导小组办公室
第九批安徽省级“双强六	康美（亳州）中药城党委	安徽省委组织部、省委

好” 非公企业党组织		非公经济和社会组织工 委
2021 年度亳州市内保工作 先进集体	康美（亳州）中药城	安徽省亳州市公安局
普宁市抗疫“先进集体”	康美医院	中共普宁市委、普宁市 人民政府



康美药业获续建立“广东省科技专家工作站”

## 党建专题：发挥“两新”党组织作用，赋能企业高质量发展

康美药业股份有限公司党委（以下简称“公司党委”）直属于广东省普宁市直机关工委。公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，致力于将自身建设为宣传贯彻党的路线方针政策、提升基层治理效能、团结凝聚职工群众、建设先进企业文化、担当企业社会责任、加强企业廉政建设、促进企业健康发展的坚强战斗堡垒，探索具有康美药业特色的“两新”党组织党建工作先进模式，引领和赋能企业高质量发展。

### 党建廉建开启新篇章

2022 年，公司党委顺利完成换届选举，落实了公司党委班子与公司治理团队的“双向进入、交叉任职”，新一届党委班子履职后，一是完善制定了党委会议事规则，明确了研究讨论事项，制定了研究决定事项清单，充分发挥起党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用；二是明确党委委员分工、“驻点党支部”和“联系党组织”，实现党委驻点直管党支部全覆盖和联系异地企业基层党组织全覆盖，通过定点指导和密切联系，确保基层工作不偏离企业生产经营工作的重点和难点。2022 年，公司成立纪委，探索“两新”企业廉建工作。

### 党的组织覆盖力有效加强

结合康美药业的发展实际，公司按照有“利于总部管理提效能、有利于谋划发展提效益、有利于凝心聚力提效率”的原则，紧扣企业经营管理切实发挥“两新”党组织引领优势，加强党的组织覆盖力，推动党风廉政建设责任全覆盖。报告期内，公司党委直管 5 个党支部，在册正式党员 164 名、预备党员 2 名；指导 13 个异地企业党组织，包含 2 个党委，11 个党支部，正式党员 188 名、预备党员 14 名；属下亳州中药城公司积极探索开展园区党建，荣获安徽省级“双强六好”非公企业党组织。

未来，康美药业党委将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，团结带领全体党员和广大员工全面贯彻落实党的二十大精神，以高质量发展为牵引，构建具有公司特色的“两新”党组织党建工作先进模式，着力建设先锋文

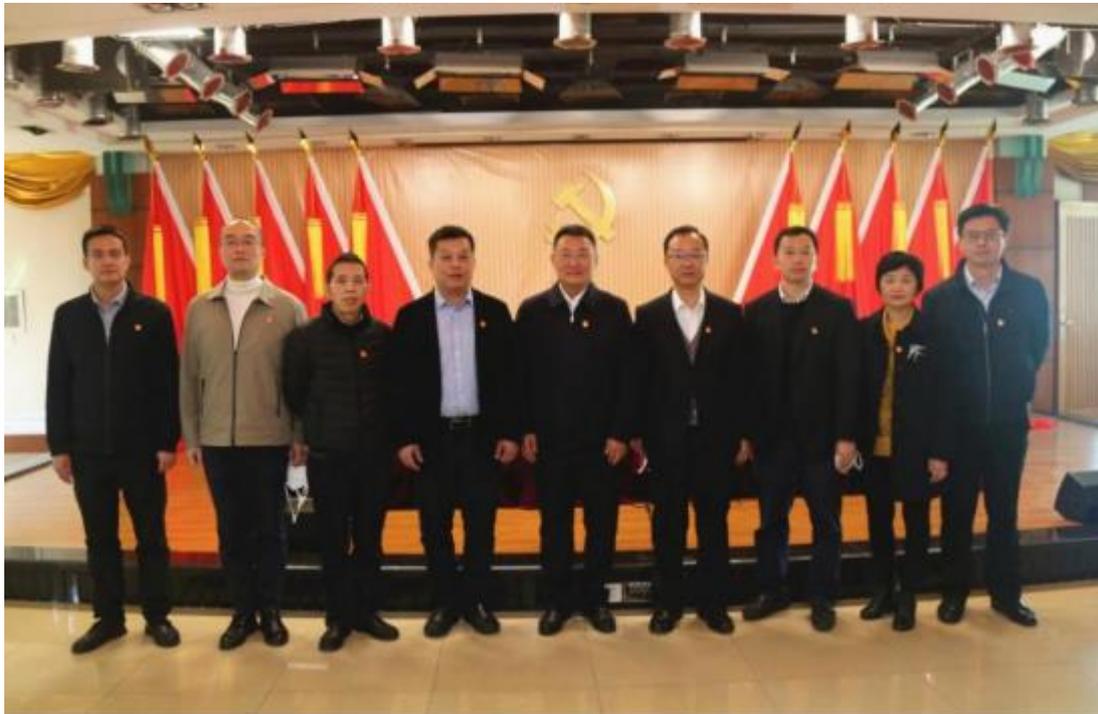
化、廉洁文化、群众文化，调动各方面踔厉奋发的积极性，为公司推进“12355”发展战略落地见效彰显党建引领的力量。

案例：

### 康美药业党委换届选举

2022 年 12 月 26 日，中国共产党康美药业股份有限公司党员大会胜利召开。

大会选举了赖志坚、刘国伟、米琪、周云峰、高燕珠、刘新泉、陈启鋈、何则正、李泽彬为新一届康美药业党委委员。随后，米琪当选康美药业党委书记，赖志坚当选康美药业党委副书记。



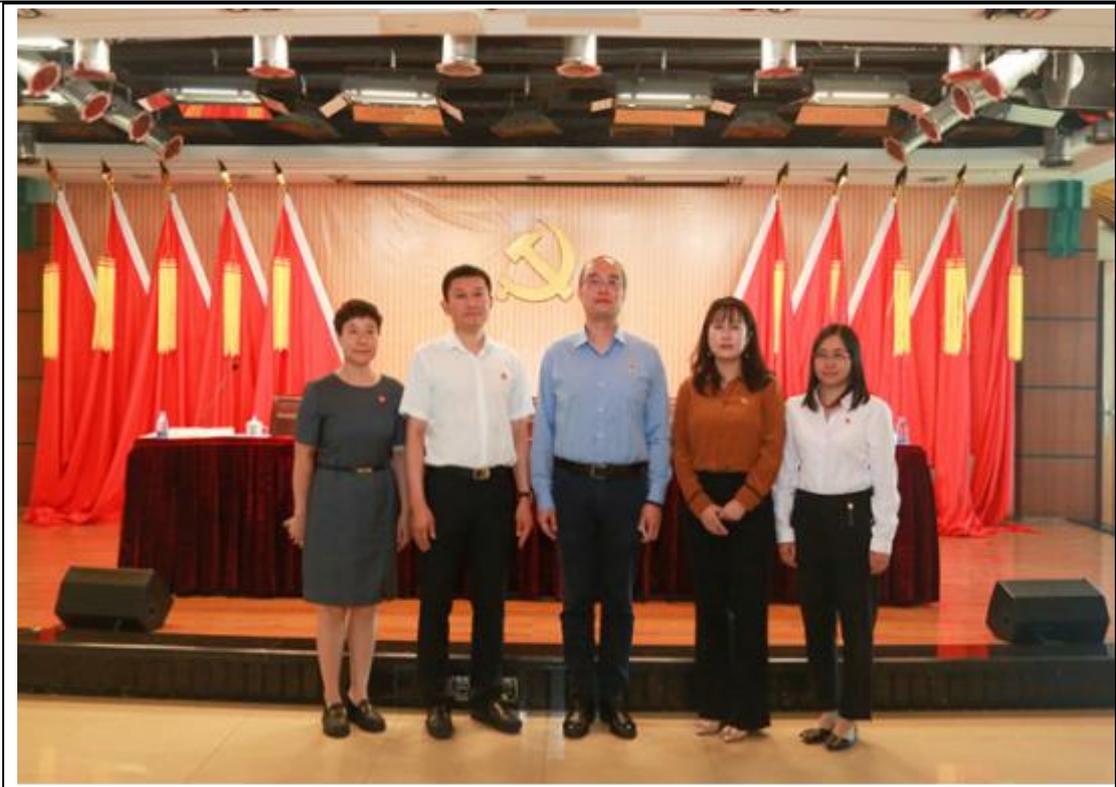
康美药业新一届党委委员合影

案例：

### 康美药业纪委正式成立

2022 年 10 月 13 日，中国共产党康美药业股份有限公司党员大会胜利召开，选举成立康美药业纪委。

大会选举了何则正、黄龙涛、余娴、张津津、张玲玲（按姓氏笔画排序）为康美药业纪委委员。随后，何则正同志当选康美药业纪委书记。



康美药业首届纪委委员合影



公司党委组织召开党支部季度工作例会



公司党委直属各党支部开展学习“党的二十大精神”主题党日活



公司党委属下企业党组织开展党史学习教育活动



公司党委直属各党支部党员过“政治生日”



公司党委直属各党支部召开组织生活会暨民主评议党员大会



公司党委发动党员助力开展抗疫工作



建设康美（亳州）中药城党员活动中心，保障党员活动有阵地、议事有场所、服务有中心

精彩瞬间：党组织标准化规范化建设逐步完善

## 防疫专题：撑起民众生命健康“保护伞”，助力“后疫情时代”完美收官

2022 年，康美药业坚持贯彻落实国家及属地防疫部门关于疫情防控的各项部署要求，以增进百姓健康福祉为己任，积极履行社会责任。公司积极发挥中医药全产业链优势，坚持一手抓疫情防控工作，一手抓企业生产经营，全面调动生产、智慧药房、物流、医院等业务板块的产业资源，全力以赴助力全国各地更有秩序、更加高效抗击新冠疫情，为全国各地一线战“疫”提供高质量的用药支持，为民众提供强有力的医疗物资保障，切实撑起社会民众生命健康安全的“保护伞”，助力“后疫情时代”完美收官。

报告期间，康美药业多次联合广药集团、广药白云山向上海、陕西西安、广西百色、广东云浮等地捐赠数百万元抗疫药品物资助力抗疫；加大中药材原料储备，常备抗疫中药材 1600 吨左右，持续扩充产能、加大生产力度，充分保障抗疫中药材优质、充足供应；充分发挥康美智慧药房中药煎煮和配送服务功能，发挥“城城联动”工作机制，持续为广州、深圳、四川、北京、上海、重庆、昆明等疫情发生城市提供中药汤剂煎煮、配送服务；与揭阳市发展和改革局签订《揭阳市市级公共卫生应急物资社会防疫政府储备工作协议》，为属地政府及医疗单位等高效配送医疗物资；旗下康美医院组建多批医疗团队在揭阳当地提供医疗服务、支援核酸采样等。康美药业以实际行动为打赢全国各地疫情防控阻击战贡献出中医药企业的独特力量。

随着国家对新冠病毒感染“乙类乙管”调整，康美药业持续落实属地企业主体责任，充分发挥企业的民生保障力量，积极加强中药材、药品、防疫物资等医疗资源的统筹调度与保产保供工作，全力守护人民群众生命安全和身体健康防线，携手各方共创“后疫情时代”的健康美好生活。

### 勇担责任，联合广药集团、广药白云山捐赠抗疫物资

2022 年，康美药业积极践行“新康美，健康美”发展理念，在保障企业稳步恢复经营发展的同时，充分调动中医药全产业链优势资源，努力伸出援手助力全国各地疫情防控工作，切实履行了中医药企业的主体责任和社会担当。公司多次联合广药集团、广药白云山向上海、西安等地捐赠药品物资助力抗疫。

故事延伸：

共战疫情 同心守“沪”

——三度联合驰援！康美药业联合广药集团、广药白云山助力上海抗疫

2022 年 3 月以来，上海市出现本土奥密克戎变异毒株病例，传播速度快、隐匿性强，确诊病例持续攀升，目前疫情防控处于高位运行模式，形势极其严峻。为助力上海市打赢疫情防控攻坚战，康美药业联合广药集团、广药白云山火速筹集 500 万防疫药品物资，于 4 月 5 日在广东省红十字会举行捐赠仪式，该批药品物资已于当日发车上海，将发放至上海各大医院和疫情最严峻的街道。

广东省红十字会党组书记、常务副会长史先东，副会长杨波，广药集团党委书记、董事长李楚源，党委副书记、副董事长、总经理杨军，副总经理吴长海，工会主席李锦云，康美药业董事长赖志坚等出席捐赠仪式。

当前，上海疫情防控正处在决战决胜的关键时期。国务院副总理孙春兰在上海调研时强调，“要调集检测能力、医务人员、防控物资等资源力量，强力支持上海防控工作，同心协力尽快打赢这场大仗硬仗。”为助力 2500 万上海人民尽快回归日常生活，康美药业积极响应党中央号召，主动利用清明假期时间筹备菊花、金银花、西洋参等防疫药品物资，发挥自身力量援助上海筑牢疫情防控壁垒，这也是康美药业 2022 年第三次联合广药集团、广药白云山助力各地抗疫举措。



## 捐赠仪式现场

### 开足马力，全力保障优质中药饮片平价供应

自新冠疫情发生以来，康美药业根据国家疫情防控方案及重点医院用药需求，不断加大中药材原料储备，持续扩充产能、加大生产力度，全力以赴确保抗疫中药材供应工作，为社会民生保障提供强有力的后盾支撑。

2022 年，面对严峻的防疫形势和生产经营的“双重压力”，康美药业为满足中药“防感汤”及疫情防控所需中药饮片的市场需求，积极主动作为，及时、动态监测公司疫情防控具体情况，做好疫情防控应急预案；全力保障旗下各大中药饮片生产基地集中精力、调拨资源投入“抗病毒”中药饮片生产工作，全面并坚决保障产品优质、平价、充足供应，助力全国各大医院、药店“抗病毒”中药材产品供应。



康美药业中药基地持续扩充产能，开足马力生产中药饮片

### 守正创新，全力提供“防感汤”一站式煎煮服务

作为抗击疫情的先锋力量，康美智慧药房一直以来都严守质量关卡，选用道地药材、对生产用水进行三级软化及紫外线消毒，从源头上把控药品质量，为民众提供良心药、放心药。在康美智慧药房，每个小小的药包都要经过严格的多重

复核，在审方、调剂、煎煮、包装、配送的过程中，全程通过唯一条码对各环节进行实时记录，确保药品的品质与安全。

在持续的抗疫过程中，公司充分发挥康美智慧药房规模化优势，成立专项应急保障小组，从全国各地的康美智慧药房运营中心调配充足的工作人员和中药饮片，全面投入“防感汤”的审方、调剂、煎煮、配送等标准化工作，在确保产品质量的同时以最快的速度将“防感汤”交付到市民手中，筑牢中医药抗击新冠肺炎的有力屏障，切实守护人民群众身体健康。

报告期间，康美智慧药房向广州、深圳、成都、昆明、重庆、普宁等地机关单位、医疗机构、机场及市民等煎煮配中药“防感汤”330多万包。

#### 故事延伸：

##### 康美药业董事长赖志坚赴康美智慧药房生产一线开展调研指导工作

2022年12月，随着全国各地陆续落实“新十条”优化疫情防控措施，社会大众对于“粤抗二号”等中药防感汤的需求大幅增长，康美药业核心产业康美智慧药房亦迎来“生产大爆单”。为进一步坚定全员生产信心，提高一线生产效率，保障大众用药需求，康美药业董事长赖志坚赴康美智慧药房生产一线开展调研指导工作。

面对暴增的订单，康美智慧药房迅速调配足量优质中药饮片，发动全体在岗人员坚守阵线，开足马力投入“粤抗二号”中药防感汤审方、调剂、复核、煎煮、打包、配送等生产工作。生产现场全体员工干劲十足，各生产设备高速运转，热火朝天的生产场面俨然是寒冷冬季里的一道暖心的风景线。赖志坚对在此非常时期坚定不移、夜以继日、默默坚守生产一线的员工给予了充分的肯定并表示深切慰问，他叮嘱全体员工，作为公司保供任务的主力军和社会民众健康守护的“幕后英雄”，大家务必要做好自身防护。

赖志坚针对后疫情时代疫情防治形势对康美智慧药房生产工作提出三点要求：一是全员要坚定生产信心，充分发挥近年“抗疫保供”的经验优势，凝聚起“上下一条心，各方一股劲”的强大合力，灵活调整生产计划、协调人力资源，着力重点生产环节的提质增效以满足大众用药订单需求；二是要贯彻“以患者为中心，严控中药质量，保障用药安全”的服务理念，严格按照处方标准与生产标

准进行全流程安全规范生产，切实保障民众的用药安全需求；三是要充分发挥康美药业全产业链的资源优势、全国康美智慧药房“城城联动”的业务优势以及中医药“治未病”的服务优势，加强信息与资源统筹，不断完善中药煎煮、配送上门、药事咨询等一站式综合药事服务体验，为全体民众的生命健康撑起“保护伞”，切实承担起中医药企业的社会责任与担当。



康美药业董事长赖志坚赴康美智慧药房生产一线进行调研指导



广州、深圳、普宁等地康美智慧药房“粤抗二号”中药防感汤生产现场

### 严阵以待，全力以赴保障疫情防控药品储备调拨

疫情期间，康美药业积极发挥中医药全产业链及供应链优势，调整和完善药品拣货、确认和运输等工作程序，调动企业内部一切资源，配备充足的物流人员和配送车辆；在做好企业自身安全防护措施的同时，确保仓库温湿度控制符合药品存储标准，持续做好药品验收、养护工作，并根据全国各大医疗机构下单信息，按量按质将一批批药品及时配送到位，全力保障全国各大医疗机构药品等防控物资的及时供应和高效配送。

报告期间，康美药业与揭阳市发展和改革局签订《揭阳市市级公共卫生应急物资社会防疫政府储备工作协议》，为期三年；应政府公共卫生应急物资社会防疫政府储备承储工作要求，第一时间将防疫类中药饮片、防感汤剂、医用防护服、N95 口罩、隔离面罩等应急防疫物资送达政府防疫物资接收点；应惠来县人民医院急救药品供应需求，康美药业迅速采取措施调拨人力物力，全力以赴保障疫情防控药品供应工作，为当地疫情防控工作保驾护航。



康美物流港快速储备、调配防疫药品

康美药业紧急调拨、派送疫情防控应急物资

康美药业调配抗疫物资现场剪影

### 快速响应，全力驰援多地抗击疫情救治患者

康美药业旗下康美医院始终坚持以习近平总书记的“健康中国战略”为指引，以服务社会、保障人民群众生命健康为己任，勇于承担社会责任，全力支持揭阳等地抗击新冠肺炎疫情，全心全意为人民生命健康服务。

2022 年，康美医院派遣医疗队先后驰援池尾、揭东区等地，以及进驻普宁市兰花广场开展核酸采样工作；驻点普宁大坝镇大坝村、九江村、光草洋等地的卫生站，为封控区群众提供 24 小时医疗保障服务。报告期内，康美医院累计派出抗疫医疗队员超过 2100 人次。

“新十条”出台后，我国的疫情防控政策调整为“乙类乙管”，防控的重心从过去的“筑防线，防感染”，转向了“保健康，防重症”。面对短时间内患者人数暴增的情况，康美医院进一步提升发热门诊的接诊能力，设置隔离病区全力救治新冠患者，医院上下凝聚一心、克服困难，切实保障收治新冠患者的生命安全和身体健康。



康美药业董事、总裁刘国伟一行慰问奋战在抗疫一线的康美医院医务人员



康美医院医疗队火速驰援揭阳市揭东区核酸采样工作



康美医院医疗队中秋假期驻守普宁市兰花广场为市民做核酸采样

康美医院医务人员核酸采样现场剪影

### 获“揭阳市抗击新冠疫情保供贡献企业”等荣誉

康美药业积极落实属地企业主体责任，充分发挥企业的民生保障力量，全方位加强中药材、药品、防疫物资等医疗资源的统筹调度与保产保供工作，切实守护人民群众生命安全和身体健康，为疫情形势的平稳发展与社会秩序的安全稳定提供强力保障，获评“揭阳市抗击新冠疫情保供贡献企业”“揭阳市抗击新冠疫情爱心捐赠企业”荣誉称号。

康美医院发挥医院硬件设施优势，优化适合疫情防控的诊疗流程，大力加强

院感管控，筑牢医院疫情防控各道防线，为患者营造安全、放心的就医环境，保障患者的生命健康等，获评“揭阳市抗击新冠肺炎疫情先进集体”、普宁市抗疫“先进集体”荣誉称号，吴美玲、林立璇、谢纯等三名医护人员被授予“先进个人”荣誉称号。

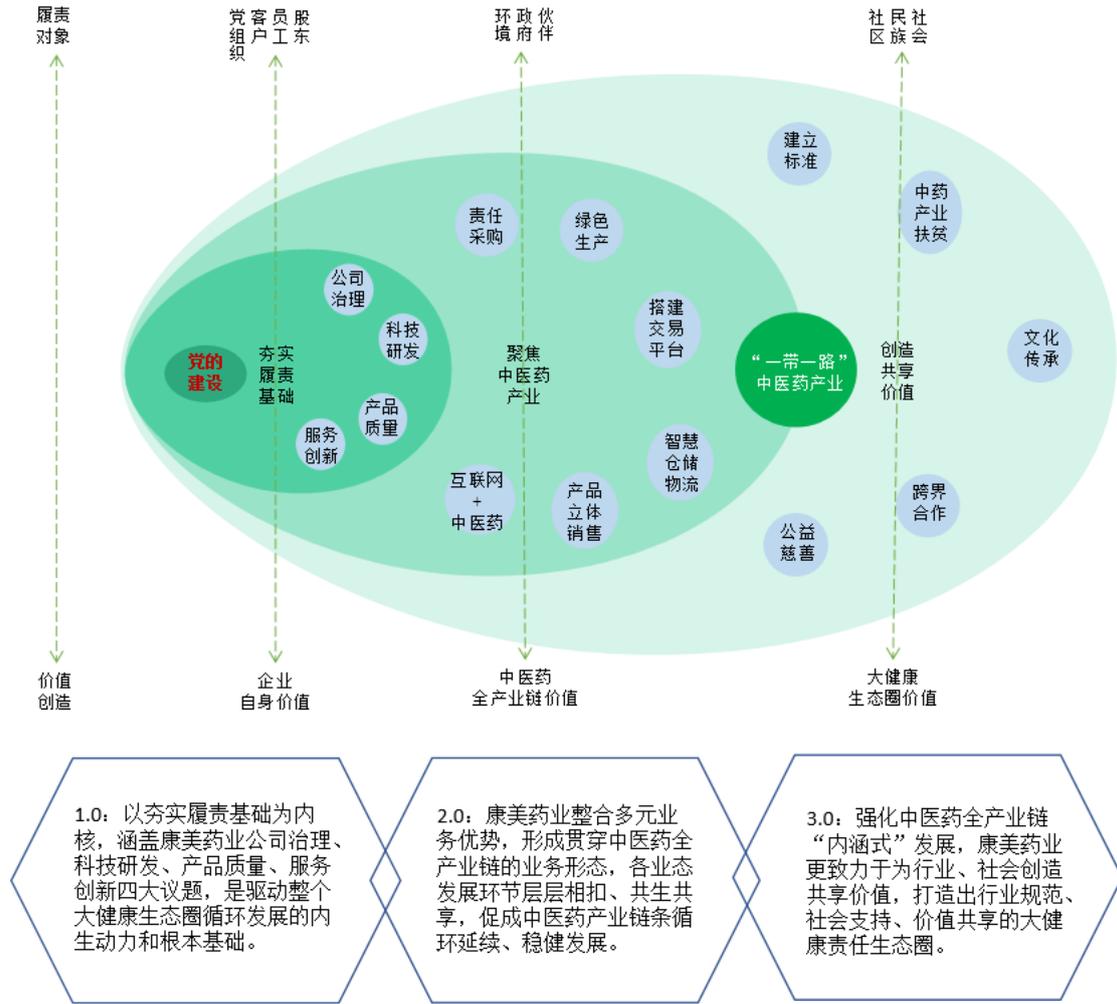


康美药业“战疫”荣誉榜

## 责任模式——大健康产业责任生态圈

作为我国独特的卫生资源、优秀的文化资源、重要的生态资源、潜力巨大的经济资源和具有原创优势的科技资源，中医药产业是中国特色卫生健康事业不可缺少的重要组成部分。近年来，党中央和国务院高度重视中医药传承创新发展，并陆续出台一系列“利好”政策。2019年、2020年、2022年，中共中央、国务院先后印发《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》《“健康中国2030”规划纲要》《“十四五”中医药发展规划》，指出传承发展中医药是新时代中国特色社会主义事业的重要内容，是中华民族伟大复兴的大事，中医药被赋予新时代下承国之重望的历史重任；党的二十大报告中明确指出要“促进中医药传承创新发展，推进健康中国建设”，这更加坚定了我们推动中医药事业高质量发展的信心和决心。

康美药业秉承“致力健康生活，创造美好人生”的全新发展使命，以中医药产业高质量振兴发展为己任，积极践行“健康中国”战略，依托中医药全产业链和“智慧+”大健康产业平台基础资源优势，持续升华产业品牌价值，在“两新”党组织的引领下勇担企业社会责任，为公司各相关主体创造行业潜在价值，与全产业链上、中、下游各利益相关方共享经济价值、社会价值、全产业链价值和大健康生态圈价值，持续打造和升级“大健康产业责任生态圈3.0模式”。



大健康产业责任生态圈

## 责任之根本——着力固本强基，服务社会民生

随着中医药发展上升为国家战略，我国中医药事业进入新的历史发展时期，中医药发展迎来天时、地利、人和的大好时机。作为匠心耕耘中医药产业二十余载的老牌企业，康美药业始终牢记中医药发展使命，坚持“品质先导，行业典范”的中医药企业发展定位，积极致力于公司全面“焕新”发展的同时，持续重点推进战略优化、内部治理、重大项目、人才管理、质量管控、科研创新等固本强基发展方略，持续服务于社会民生，为促进中医药传承创新发展、健康中国建设和中华民族伟大复兴中国梦的实现提供健康动力。

### （一）制定战略规划，全面焕新发展

2022 年，党的二十大胜利召开，开启了全面建设社会主义现代化国家的新征程，提出了高质量发展的首要任务。2022 年，也是康美药业实行司法重整后的开局之年，公司进入了全面焕新发展的重要历史阶段。这一年，公司以“凝心聚力谋发展，稳中求进开新局”为工作主基调，按照“聚焦主业，瘦身健体”的整体工作思路，以中药饮片为核心，以智慧药房为抓手，以智慧药房标准化全国示范等“五大工程”建设为驱动，按照“法治化、市场化、专业化”的工作方针，进一步打造有影响力的中医药全产业链精准服务型“智慧+”大健康产业企业。

公司积极采取巩固重整成果、加快合规转型、经营业务恢复发展等一系列“励精图治”的工作措施，生产经营状况逐步好转，中药饮片、智慧药房等核心主营业务增幅明显，公司聚焦主业取得良好成效。但是，鉴于重整后公司经营环境、业务业态发生了较大变化，一定程度上制约了公司的稳健经营和可持续发展。推动公司各项经营业务尽快“复苏”并真正实现全面焕新发展，是康美药业重回中医药产业高质量发展轨道的第一要义。基于此，报告期内，公司启动康美药业战略规划升级项目，通过制定全新发展战略推动公司进入全面焕新、振兴发展的新阶段。

#### 1. 制定新发展战略规划

2022 年 10 月，公司聘请中大咨询集团启动康美药业战略规划项目，经过访谈、调研、分析等一系列工作，于 11 月初形成了公司战略项目的《调研诊断报告》并召开了战略专题研讨会，于 12 月中旬形成了公司的战略规划报告初

稿。公司新发展战略规划报告也即“12355”全新战略发展蓝图，“以中药饮片为核心的智慧型中医药大健康品牌企业”为战略定位，以“打造中药饮片全链条特色产业”“提供医疗康养大健康特色服务”为战略主线，以“中药”“医疗康养”“中药城”“健康品”“医药商业”五大重点业务板块，以“组织赋能”“人才驱动”“数智运营”“资本运作”“党建引领”为五大支撑体系。

## 2. 全面焕新振兴发展

报告期内，公司立足新起点、新征程，稳步推进重整后续工作的同时，深入分析内外经营环境和公司战略目标，强化公司经营治理，科学筹划核心主营业务，赋能公司焕新发展。

公司坚持“布局中医药全产业链，以中药饮片为核心，以智慧药房为抓手”的发展思路，多措并举确保生产经营稳定，集中资源聚焦医疗机构业务，统筹拓展新业态。采购端，拓展贸易，归口中药材采购；生产端，产量稳步提升，基本步入正轨；销售端，整体发展向好，股东协同效应较佳。同时，公司重视核心业务及重点项目推进，加强多方合作，抢占潜力市场；全面统筹现有资源，凝聚各方经营合力，注重多方多元化协同发展；优化调整区域产业集群布局，进一步盘活公司资产，不断增强企业盈利能力，推动公司全面振兴发展。

### （二）强化内部治理，规范经营发展

康美药业严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，积极履行信息披露义务，按规定召开“三会”及各专门委员会会议，加强公司制度建设和董监高管理职责，系统开展内部控制缺陷整改及内控优化体系、合规体系建设工作，全面强化公司内部治理水平，进一步规范公司经营发展水平。

#### 1. 完善公司治理结构

2022年1月25日，公司完成第九届董事会与第九届监事会的换届选举工作；2022年3月28日召开的第九届董事会2022年度第二次临时会议选举了专门委员会委员、聘任了公司高级管理人员。报告期内，公司新设资产与工程管理部、安全环保与技术管理部、市场部、投资发展部，明确了各职能部门的工作职责与岗位分工，进一步提升了公司的运营效率。

## 2. 加强公司制度建设

2022 年 1 月 7 日，证监会、上海证券交易所正式发布归并整合后的一系列上市公司监管规则，公司根据最新监管规则要求并结合实际情况，依法依规地对公司相关治理制度进行补充、修订、完善，最终形成 27 项制度；同时，结合主要证券法律法规编纂印刷并发布《康美药业治理规范汇编》《资本市场法规汇编》等汇编文件，提升公司重要、关键管理人员的规范责任意识。

## 3. 强化董监高管理职责

2022 年，公司督促在任董监高参加上海证券交易所、广东证监局、中国上市公司协会、广东上市公司协会举办的专项培训累计 44 人次，进一步提升公司董监高人员整体的合规自律、规范履职、风险防范等意识；公司组织独立董事实地调研 1 次、监事会实地调研 2 次，充分发挥独立董事、监事会在公司内部治理中的监督作用，切实维护公司与股东的整体利益。同时，公司定期向董事、监事汇报财务、人力、生产、运营情况等，不定期组织召开重大事项专项研讨会议、总裁办公会，保障外部董事与独立董事及时了解公司日常运营情况，确保公司各项经营发展工作顺利推进。

## 4. 开展审计监督与内部控制

公司审计部由公司董事会下属审计委员会直接领导，围绕公司年度战略发展目标独立开展各项审计监督工作。2022 年，审计部开展了由董事长统筹领导并从相关职能部门抽调专业人员参与的巡审及业务调研工作，针对相关管理人员实施的离任经济责任审计工作。为进一步加强对于子公司的管控力度，审计部牵头搭建子公司外派监事监督体系，制定了外派监事管理办法，积极发挥外派监事在子公司治理中的作用，促进子公司规范运作和健康发展。

公司成立专项工作组落细落实内部控制缺陷整改工作，全面推动内控缺陷整改落实，化解相关经营风险。同时，为进一步健全内控管理体系，公司聘请第三方专业机构开展内部控制体系优化项目，针对公司重要业务板块及重点子公司重要业务流程进行全面梳理，按照最新管理要求制定内控手册并颁布实施，确保运作规范、管理全面、内控体系有效，为实现公司年度经营目标打好管理基础。

## 5. 推进合规化体系建设

公司聘请广东信达律师事务所指导公司启动康美药业合规体系建设项目，通过合规尽职调查以及对公司主要部门及重要子公司的合规访谈，梳理公司存在的主要合规问题 18 条并针对性地提出解决措施 47 条。公司通过新制定《反商业贿赂管理制度》《对外担保管理制度》和《证券违法违规行为内部问责管理制度》等制度，加强公司关键业务领域合规建设。同时，公司研究、梳理新出台相关法律法规，定期形成报告并组织公司管理层和干部员工学习，逐步建立公司合规体系建设的人才梯队。

2022 年 12 月 15 日，公司召开合规项目建设大会，总结合规项目第一阶段工作成果并启动第二阶段合规工作，后续公司将全面开展落地实施工作，力争在 2023 年年底完成关键领域的合规建设，进一步提升公司治理水平和合规经营能力。

## 6. 注重信息披露及投资者沟通工作

公司董事会严格履行法定程序组织会议和决策事项，切实发挥“三会一层”、专门委员会与独立董事制度，会议召集与召开程序、出席会议人员的资格、表决程序和表决结果符合《公司法》《证券法》《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等有关法律法规及公司制度规定。

公司严格遵守有关法律法规及公司《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《信息披露事务管理制度》等相关规定，切实履行信息披露义务，不断提升信息披露质量，保证信息披露的真实、准确、完整。公司根据《上市公司投资者关系管理工作指引》召开 2021 年年度业绩说明会、2022 年三季度业绩说明会，并借助上证 e 互动平台、公司咨询电话与邮箱等多种方式加强与机构投资者、中小投资者的交流沟通工作，本着热情、耐心、积极并恪守信息披露原则的态度解答相关疑问，积极维护公司和投资者的合法权益。

### （三）推进科技研发，提升创新能力

“十四五”期间，国家层面多部委以“传承精华、守正创新”为主线，以“深化改革、完善制度”为动力，坚持发挥中医药特色优势和多元价值作用，坚持突出中医药医疗服务核心价值，为健康中国建设提供动力支持。康美药业紧跟促进中医药传承创新、振兴发展的国家战略，以中药饮片为核心的智慧型中医药大健

康品牌企业为战略定位，围绕“打造中药饮片全链条特色产业”和“提供医疗康养大健康特色服务”两大战略主线，把科技研发、创新驱动作为企业发展的重要推手，促进中医药全产业链发展升级和业态产品研发，为推动中医药事业高质量发展贡献“康美力量”。

## 1. 科技研发体系

公司以中药饮片国家地方联合工程研究中心、中药饮片标准重点研究室、广东省中药饮片工程技术研究开发中心、广东省科技专家工作站等开放式创新平台为依托，致力于中药材的种子种苗培育、种植、品种标准，中药饮片的炮制工艺、炮制标准、规格等级，生产系统的数字车间、人工智能、节能环保，以及中药配方颗粒、中药煮散饮片、药食同源健康产品、药事服务等中药资源可持续利用的研发工作。一方面，公司组建由博士后、博士、硕士为骨干成员的跨学科、多层次中药高端人才科研团队，聘请炮制经验丰富的“京帮”传承人为科研顾问，培养炮制技术传承人，凝聚各方智慧和力量协调提升公司科技研发和创新能力；另一方面，公司坚持自主开发与产学研合作协调发展，与广东粤港澳大湾区国家纳米科技创新研究院、香港中医药临床研究中心、香港浸会大学中医药学院、广州中医药大学、大连理工大学等科研、教学单位建立协作机制，取得一系列具有学术影响力和市场转化潜力的高质量科研成果。

公司拥有旗下子公司康美华大基因技术有限公司、北京康美制药有限公司、成都康美药业生产有限公司三个“国家高新技术企业”，以及康美华大基因技术有限公司、康美滕王阁（四川）制药有限公司两个“科技型中小企业”。此外，北京康美制药有限公司获批北京市 2022 年“专精特新”中小企业。

公司拥有北京 CNAS 认证、普宁 CNAS 认证、亳州 CMA 认证等三个实验室，12000 m<sup>2</sup>研发场所、4000 m<sup>2</sup>中试车间、获批 945 m<sup>2</sup>实验动物屏障环境，配备国内先进水平设备、设施，是国家技术创新示范企业、国家智能制造试点示范企业。公司在满足公司及旗下分支机构研发项目建设、中医药全产业链业态产品研发的同时，全面向各高校、医院、企业等机构提供科研合作和科技服务。

## 2. 科学技术创新

为传承和弘扬传统中医药文化、融汇中医药全产业链布局，公司围绕中药配方颗粒、中药煮散饮片、药食同源创新产品等核心业务的新产品、新工艺、新技

术、新标准等内容，以中药炮制、检测分析、分离提取等传承工艺与技术创新为支撑，探索将中医药和多组学、生信大数据等前沿技术融合创新，有针对性地规划和开展具有社会应用价值和市场转化价值的研发项目，实现从“科学发现”到“技术发明”再到“产业发展”的产学研一体式闭环生态链。公司整合肠道菌群宏基因组、代谢组、培养组、生物信息分析、大数据挖掘、无菌动物、临床试验等创新技术和理念，开展靶向肠道菌群的中药相关产品定制开发、成分分析、功效评估、机制探讨，提供中药相关的疗效评估、机制探讨、靶点发现、适用人群筛选、保健产品开发、中药新药研发等全方位科研服务支撑。

2022 年，公司稳步推动配方颗粒上市备案工作。针对配方颗粒 270 个国标准品种，报告期内，已开展小试品种 249 个，中试品种 190 个。目前已投料生产 112 个品种，完成制剂 94 个品种，完成上市备案 81 个品种。康美牌酸枣仁远志人参片(国食健注 G20220041)、康美牌人参灵芝鱼胶胶囊(国食健注 G20220167) 2 个保健食品获批注册。

同时，公司积极指导和促进各分子公司专注科技研发及创新工作，旗下子公司康美新开河（吉林）药业有限公司新获认定国家知识产权优势企业。

### 3. 研发成果

报告期内，“一种不含小檗碱的葛根芩连提取物的制备方法”“一种多时间序列肠道菌群数据分析流程控制方法”“一种自动化中药煎煮方法”等 10 件发明专利获授权；截止 2022 年底，公司拥有发明专利、实用新型专利、外观设计专利、软件著作权等知识产权达 530 余项。

2022 年，公司核心产品“中药饮片”“智慧药房”“人参灵芝鱼鳔口服液”等 7 项通过国家专利产品备案，郁金（饮片）、白芍（饮片）通过“2022 年广东省名优高新技术产品”及“2022 年广东省名优高新技术产品”认定。公司拥有郁金（饮片）、石斛（饮片、配方颗粒）、康美智慧药房等 21 个广东省高新技术产品，拥有三七粉、西洋参、康美丹参等 22 个优质中药饮片。公司自主研发的药食同源创新产品鲜人参全根冻干粉功能配料获得第五届天然新势力之创新原料“源创技术奖”奖；人参黑果腺肋花楸果果冻获得第五届“天然新势力”之创新产品“年度国粹创新奖”。

公司开展的聚焦中药的物质基准、功能活性、作用机制、适用人群等研究，

2022 年在 Frontiers in Microbiology 等国际、国内高水平学术期刊发表科研论文 9 篇，累计影响因子达到 66.03。公司还积极开展中药品质研究，发表了《基于核壳色谱技术的葛根快速液相分析》《醋五味子配方颗粒及其原料药材饮片中 3 个木脂素成分的含量测定》《赤芍中 24 种无机元素分析》等 14 篇文章。

#### （四）严控产品质量，生产放心药品

康美药业始终把“产品质量为核心竞争力”作为质量管控战略目标，贯彻落实“品质先导”的质量文化，深化全面质量管理思想，不断提升员工质量意识，持续创新完善质量管理体系，坚持质量严管、严抓、严控“三严原则”，并坚定执行不下线、不出厂、不销售任何一个不合格品的“三不精神”，全面守护公司生产经营质量底线。

公司明确各单位质量主体责任，通过技术创新、设备更新以及生产工艺提升，将质量监管体系贯彻到饮片生产的每一个环节，实现了中药饮片生产的规范化、现代化管理，目前公司中药饮片生产超 1000 个种类、超 20000 个品规，以优质的产品品质为抓手，切实巩固公司“质”造标杆形象。

##### 1. 不断提高产品质量意识

公司建立质量管理培训体系，根据各级岗位制定详细的培训计划，积极开展产品质量培训工作，通过传播康美质量文化与质量管理理念，不断提高员工产品质量意识。

新入职生产、质管岗位的员工须经过药品法律法规、GMP、GSP 培训及考核，通过考核后方能持证上岗；公司将员工质量培训成绩记录在册并归档管理，做到“人人有培训，培训有考核，考核有记录”。同时，质量管理部门不定期开展药品法律法规学习交流活动，形成“人人学质量，人人懂质量”的良好质管工作氛围。

##### 2. 持续优化质量管控体系

公司围绕质量规范和标准制定、体系运行状况监控、改进监督和推动、管理专业指导和支持等内容，引入先进的质量管理理念和管理方法，建立公司质量管控信息系统平台，持续优化公司全产业链质量管控体系。

一是建立贯穿 GAP、GMP、GSP 的涵盖中药材种植质量管理、中药材交易质量

管理、生产加工质量管理、批发经营质量管理、终端服务质量管理等多个质量管理体系的中药全生命周期溯源体系；二是创新管理模式，实现从中药材产地至终端消费的质量控制；三是借助公司质量审计、质量绩效考核、质量改进等质量管控手段，保证中药全产业链质量管理体系的正常运行；四是密切关注国家政策、法律法规，积极参与多起国家、地方、行业的质量标准规范制修订工作，并及时更新部署公司质量管控措施。

### ● 采购重视源头控制

公司依托亳州、普宁等中药材交易专业市场，同时与国内道地中药材原产地建立广泛的定产订购合作关系，加强中药材原料供应商管理。公司严格中药原料筛选，确保所购药材的产地、采收时间、农药残留、重金属含量等符合质量标准；同时，通过自建种植基地，提高种植技术，规范种植标准，创建和完善中药材档案等方式，推进中药材源头追溯和流程跟踪管理。

此外，公司还持续优化采购管理，保障优质药材资源供应，协同供应链上下游，从源头保证药材质量。

### ● 生产重视过程控制

公司引进计算机技术，设计安装国内第一套全面覆盖中药饮片生产、质量控制、存储、销售的软件系统，实现中药饮片生产全过程的信息化管理。应用新技术实现中药饮片规模化、自动化、标准化生产，运用信息化管理系统控制主要技术指标，把中药饮片生产中的选料、生产、包装、储存等过程纳入到有序的质量控制，实现中药饮片标准化生产和中药饮片产业升级发展。

### ● 产品重视指标控制

通过中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 认可的康美药业检测中心，按照现行《中国药典》和企业内控标准，利用检测中心液质联用仪、气质联用仪、电感耦合等离子体质谱仪、高效液相色谱仪、气相色谱仪、薄层成像系统仪、岛津黄曲霉素检测系统、PCR 仪等各类高端检测设备，对药品各项指标进行检测，确保每批次产品质量合格。

### ● 销售重视物流控制

公司成立的普宁中药饮片物流配送中心，配备现代化物流管理体系，严格按照药品规范进行经营管理，保证药品质量。利用公司覆盖全国的直销网络，快捷

高效地配送到各连锁店、零售商及医疗机构，并采取专业措施确保在途药品质量安全。

**相关链接：**

**中药全生命周期溯源系统**

为解决中药质量参差不齐的问题，康美药业持续加大创新研发，率先推出中药溯源体系。该体系利用电子标签对中药种植加工的各个环节进行监测、记录、控制，消费者通过扫描成品包装二维码，就能掌握道地药材种类、数量、种植面积、地理风貌、成分含量（包括微生物、农残、重金属）、产品质量证书和出厂检验证证书等信息。

康美药业布局中药全产业链，通过收集关联数据，创建和完善中药材档案，推进中药材源头追溯和流程跟踪，扩大中药材规模化种植面积，培育、种植优良中药材，指导药农正确使用肥料和农药等，通过中药溯源系统将质量安全管理延伸到每一个环节。

目前，中药溯源体系已经成功运用于康美新开河鲜人参、川芎、芍药等产品中并取得良好的市场反馈。

值得一提的是，为积极响应国家推进中药材追溯体系建设的政策要求，充分发挥康美中医药全产业链的基础优势，不断迭代中药材监管水平，落实企业药品追溯主体责任，进一步强化企业核心竞争力和公信力，康美药业还开发建设中药溯源平台。

该项目是根据国家药品监督管理局《关于药品信息化追溯体系建设的指导意见》（国药监药管〔2018〕35号）以及《药品信息化追溯体系建设导则》《药品追溯码编码要求》等技术标准要求，旨在通过运用“一批一码”和“一物一码”技术打造集中药材种质基原、中药材种植、采收、初加工、仓储、饮片生产、流通、消费者等全过程可追溯的中药溯源体系，推动和引领中药材生产、经营及质量管理的信息化、标准化、网络化，实现中药材“来源可知，去向可追，责任可究”的企业内部追溯，有效提升中药饮片质量安全保障水平。

目前平台溯源品种共有 70 个，产生金银花、夏枯草、当归、砂仁等 4 个品种 14 个批次的全过程溯源码。

## （五）加强员工管理，集聚人才优势

康美药业坚持以人为本的人才管理和发展战略，视人才为第一生产力。公司高度重视保障员工合法权益，悉心关怀员工生活，为员工提供广阔的职业发展平台，致力于构建奋斗者的工作乐园，全面实现人才的可持续发展。

### 1. 保障员工权益

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法与员工签订劳动合同、为员工缴纳社会保险，切实保障员工权益，2022 年，公司员工劳动合同签订率 100%，社会保险覆盖率 100%。公司坚持平等公正用工，平等对待不同性别、地域、学历、信仰、国籍的员工；积极推进员工民主管理，总部及多个分子单位设立工会组织，畅通员工沟通渠道，倾听员工心声。

公司结合员工职业发展建立一套科学、合理的薪酬福利体系，有效调动员工积极性、创造性，提高公司经营管理水平，促进公司持续、稳定、健康发展。同时，公司还致力于打造学习型组织及和谐劳动关系，为员工提供良好的工作环境。

2020-2022 年公司员工管理信息				
指标	单位	2020	2021	2022
女性员工比例	%	55.24	55.51	57.08
女性管理者比例	%	7.49	7.55	6.09
少数民族员工比例	%	4.75	4.88	3.83
残疾员工比例	%	0.01	0.01	0.01
报告期内吸纳就业人数	人	1402	1597	1447
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪休假天数	天	16	16	16

### 2. 促进员工发展

根据人才培养战略和员工发展需求，公司多措并举加大人才培养力度，不断优化人才发展体系。康美学院通过深化人才发展培养机制、整合内外部资源等方式，赋能员工个人成长，打造企业人才集聚高地。2022 年，康美学院有效统筹外

部师资资源和内部讲师队伍，通过“培训与自主相结合”“线上与线下相结合”的学习形式，积极探索符合公司特色的培训体系及内部课程开发模式；自主拍摄《办公室安全用电》短视频，组织新晋（进）干部培训班、新任法人代表及分子公司董监高级管理人员培训；统筹成立中药传统技能传承工作室等人才培养项目，通过导师带徒做好传、帮、带中药传统技能传承工作，完成人才梯队建设。

康美学院运用自建培训体系，加强了优秀人才对公司战略的理解和支持能力、将公司战略意图执行到位的能力，同时不断提升员工岗位胜任能力与职业综合能力，助力企业战略达成的同时，也为每一名员工的自我发展提供支持。

**案例：**

**守正创新 薪火相传**

**——康美药业隆重举行中药传统技能刘茂贵传承工作室揭牌暨拜师仪式**

为贯彻落实党的二十大关于促进中医药传承创新发展的重要精神，进一步弘扬中医药文化，加强中药传统技能的传承与发展，探索中药师承教育创新模式，11月2日，康美药业隆重举行中药传统技能刘茂贵传承工作室揭牌暨拜师仪式。五位中医药青年骨干情出本心、潜心学艺，郑重向中国传统医学博士、康美药业技术顾问刘茂贵先生行拜师礼，承蒙容纳门下授业学习，并期待以入室弟子身份传承精华、守正创新，促进中医药文化薪火相传、生生不息。

康美药业董事长赖志坚出席仪式并致辞，董事、总裁刘国伟出席仪式并颁发工作室传承人聘书。董事、党委书记米琪，监事会主席高燕珠、副总裁宫贵博、康美学院院长韩中伟等出席并见证揭牌暨拜师仪式，仪式由副总裁何则正主持。



**赖志坚董事长发表致辞**

仪式上，赖志坚董事长发表致辞，他表示，习近平总书记在党的二十大报告中把“促进中医药传承创新发展”作为推进健康中国建设的重要内容之一。作为中医药文化的传承者、传播者、中医药全产业链的潜心耕耘者、中药饮片标杆企业、地方民生工程的支柱企业，二十多年来，康美药业坚持以精益求精的工匠精神打磨中药材生产技艺，保障产品品质，致力于打造高标准高品质的安全药、良心药、放心药，切实为民众健康谋福利。此次成立中药传统技能刘茂贵传承工作室是康美药业贯彻落实党的二十大报告精神的重要举措，意在推行“以师带徒，守正创新，薪火相传”的工作机制，充分发挥刘老的示范引领和“传、帮、带”作用，将老一辈中药人的学术思想、技术经验踵事增华、发扬光大，全面助力中医药传承创新高质量发展。



刘国伟总裁颁发工作室传承人聘书



揭牌仪式现场

随后，刘国伟总裁代表康美药业向刘茂贵老师颁发工作室传承人聘书，赖志坚、刘国伟、米琪、刘茂贵共同为中药传统技能刘茂贵传承工作室揭牌。接

着，来自公司质量管理部、供应链事业部等核心经营业务部门的五名中医药青年骨干向刘老呈上拜师帖、呈敬礼茶、恭行拜师礼，郑重表白志向：愿执弟子之礼，谨遵恩师教诲，虚心求教、用心学习、精益求精、不断进步，快速成长为工作室的中坚力量，为康美药业中药核心主业的稳健发展和中医药事业的长足进步而不懈奋斗。



拜师仪式现场

拜师仪式完毕后，工作室传承人刘茂贵老师表示，中医药具有悠久的历史、深刻的文化内涵和极强的实用性，是中华民族的宝贵财富，年轻一代中药人须谨记习近平总书记提出的“传承精华，守正创新”的方针，坚定不移地将中医药学这一文化瑰宝传承好发扬好。十分感谢公司对中医药传承与发展的重视并积极促成工作室的正式成立，我定将不负重托、恪尽职守，以理论与实践相结合的方式开展师承工作，将先辈们创造积累的中医药精华与宝贵经验发扬光大，培养更多中医药人才，为我国中医药事业的传承、创新与发展作出更大贡献！



工作室传承人刘老作表态发言

刘茂贵，今年 76 岁，先后就读于江西中医药大学、成都中医药大学，并获得美国世界传统医学科学院传统医学博士学位，曾担任国家中药管理局中药专家组专家、中华临床医学会副理事长、美国传统医学科学院整合医学特约研究员。1961 年参加工作至今，从事中医药工作已逾六十载，先后在省级、国家级和国际医药科技杂志发表论文 38 篇，取得科研成果 7 项，荣获科技成果奖和优秀论文奖 7 项。2003 年应邀加入康美药业，担任技术顾问一职，主要负责公司生产与质量技术监管指导及中药炮制技术培训工作。陪伴康美近二十载，刘老始终践行“敬业、精益、专注、创新”的匠人精神，为康美中药炮制供专业技术指导，建立并完善公司质量管理体系和中药全生命周期溯源管理机制，还为公司培养一批批中药炮制技术新秀；他以躬身入局、挺膺负责的匠人态度，参与并见证了康美药业的起步、传承、开拓、创新与发展。

党的二十大圆满闭幕之后，“促进中医药传承创新发展”的号召掷地有声，中医药产业振兴发展迎来了前所未有的大好时机。康美药业中药传统技能刘茂贵传承工作室的揭牌成立，对于公司传承创新中医药文化、培养发展中医药行业“接班人”和推动公司全面焕新发展具有十分重要的历史意义。康美药业将秉承匠者之心、勇做匠心之人、敢出匠人新品、铸造匠品之魂，积极肩负起中

医药企业传承精华、守正创新的光荣使命，不断创新传承机制、筑牢传承基石，矢志不渝地促进中医药文化繁荣发展、源远流长，为助力“健康中国建设”和增进民众健康福祉贡献康美中医药力量。

2020-2022 年员工培训信息				
指标	单位	2020	2021	2022
员工培训次数	次	3583	1270	1230
参与员工培训人数	人次	88000	26722	21233
员工培训投入	万元	240	80	65
员工培训覆盖率	%	100	100	100

### 3. 实施员工关怀

公司高度重视员工的人身安全、职业健康和身心健康，为员工提供完善的福利保障。每年 6 至 10 月，为员工提供防暑凉茶；针对露天工作人员或者工作环境温度高于 33℃ 以上的人员，依法发放高温补贴；春节、端午节、中秋节等传统节日来临之际，向员工发放节日福利等。公司设有员工俱乐部、篮球场、乒乓球室、台球厅等多项文娱设施，不定期组织开展桌球赛、篮球赛和乒乓球赛等系列文体活动，丰富员工工作生活。



新春大礼包



中秋佳节礼盒



妇女节福利



辞旧迎新晚会



欢度元宵主题活动



中秋联欢会



员工体检活动



赖志坚董事长下达拔河赛开赛指令



刘国伟总裁为篮球赛“开球”



拔河比赛



篮球比赛



七一主题活动现场



游园活动现场



中国共产党成立 101 周年暨公司成立 25 周年庆祝活动启动仪式现场

2022 年员工关怀剪影

## （六）推行重大项目，做强产业支撑

2022 年，公司坚持“在发展的过程中妥善解决历史遗留问题”，持续创新优化公司全产业链发展布局，以重大项目为牵引做好做强产业发展基础支撑，推动企业发展稳中求进。

一是通过成立资源整合专项工作组、大宗交易平台专项工作组、销售业务项目专项工作组等专项工作组，并制定各项目具体规划方案，持续推进公司重点项目和专项工作的落实工作。二是充分发挥公司领导班子指导引领作用，以公司经营班子成员代表为组长、副组长，并指定相关部门管理骨干为组员，共同推进实施五大工程项目、公司资产盘活、中药城转型升级、医疗康养重启项目等。三是根据项目所在地相关政策，充分利用属地资源，采取政企合作方式开展甘肃中药材市场开发、安徽一二三产融合等重大项目。

### 1. 五大工程项目

报告期内，公司着力实施中药材现货与期货交易平台工程、中药饮片采购招标示范性平台工程、智慧药房标准化全国示范工程、配方颗粒开发提速工程、药品社区零库存全国示范工程等五大工程，逐步恢复原有市场份额，全力以赴开拓新市场，为公司经营发展提供动力和支持。

## 2. 中药城转型升级项目

公司把中药城板块单列管理，并纳入公司“12355 战略蓝图”五大业务板块之一，进行转型升级发展部署，从以往单一的“租售商业地产模式”向“产业运营模式”转型，并利用公司在全国各地的中药材产业资源打造“城城联动”“厂城联合”的工作机制，系统开展中药材市场资源的整合工作。

## 3. 非主业资产处置项目

公司持续聚焦中药饮片主业，不断优化业务结构，加快非主业资产盘活工作，以出售或合作开发等方式推进相关资产处置，进一步盘活公司资产、整合相关业务，推动公司历史遗留问题逐步“出清”。

## 4. 广东农垦合作项目

2022 年 9 月 16 日，公司与广东省农垦集团公司（农垦总局）、广东南药产业技术体系创新团队（广州中医药大学）举行战略合作协议签约仪式，三方以康美药业经营生产所需和中药材规模化种植为导向，以南药技术团队的创新成果为支撑，充分利用省农垦集团现有土地、科技力量等优势，构建长期战略合作关系。

在南药种植战略合作协议的基础上，三方积极推进“南药 GAP 种植基地共建项目”，“广东农垦‘三场’强基赋能开发专项大池农场有限公司‘五指毛桃’种植基地建设项目”完美收官，葵潭农场光伏板下南药种植试验基地建设有序规划，“湛江农垦集团有限公司的五指毛桃林下种植基地建设项目”“揭阳农垦集团有限公司的益智林下种植基地建设项目”的合作稳步推进。

## 5. 吉林人参项目

公司积极推进人参“种产一体”化建设、人参产业产品研发及销售扩展工作，利用康美研究院的力量开展人参类功能食品开发项目，与广东粤港澳大湾区国家纳米科技创新研究院（广纳院）、台湾宝泓生医团队合作进行人参日化

产品开发项目；扩建康美新开河销售队伍，大力推进和扩大人参产品的营销推广工作。

## 6. 医疗康养项目

公司规划重启康养业务板块工作，并积极推进旗下康美医院晋升三级医院，进一步整合和完善公司医疗康养业务发展规划，拓展公司产业发展布局，将康美医院康养项目落地建设成为区域优势突出、特色鲜明、效益良好、有影响力的康复医学中心。

## 7. 甘肃项目

2022 年 6 月 8 日，公司与定西市人民政府举行战略合作签约仪式，双方约定在提升国家中医药博览平台影响力，围绕中药材种植、产地加工，中药材战略仓储以及中药材大宗交易等领域开展战略合作。康美药业董事长赖志坚应邀担任全国范围的“甘肃省中药材全产业链链主”，公司牵头推进建设甘肃省大宗地产中药材产地加工（趁鲜切制）项目，将康美甘肃（西部）中药城打造成为甘肃省唯一的道地药材趁鲜加工现货交易平台。

## 8. 青海项目

公司推进康美西宁中药城从国际虫草交易市场向中药康养文旅城转型升级，通过定位中药健康、特色文旅两大产业，建设集高原特色产品、中药材、医疗健康、休闲娱乐等业态融合的一站式健康文旅综合体——青海康·美新城。

## 9. 安徽项目

公司根据在皖产业发展现状及未来部署安排，启动了与南方经济研究所的合作，编制《关于打造安徽中（医）药三产融合发展示范区的建议书》并报安徽省委省政府研究，争取利用康美全产业链资源优势深度参与中（医）药三产融合发展国家示范区建设并布局安徽地区中医药产业创新发展。

## 责任之枝干——聚焦核心主业，强化产业优势

2022 年，康美药业全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习习近平总书记关于中医药工作的重要论述和重要指示精神，按照国家、省、市的有关部署要求，坚持“稳字当头、稳中求进”的工作总基调，于危机中育生机，于变局中开新局。通过持续规范中药饮片生产、发展智慧物流体系、推行立体销售、搭建商贸平台、创新“互联网+”服务模式、施行绿色运营等业务发展态势，进一步聚焦中药饮片、智慧药房等核心主业，开辟一条独具康美特色的中医药发展之路，为全面推进健康中国建设、推动中医药振兴发展贡献“康美方案”。

### （一）规范药材生产，打造中药标准

康美药业聚焦以中药饮片为核心主业，形成了中医药全产业链发展模式，在广东、北京、上海、吉林、四川、安徽等地建设数十个中药饮片生产基地和医药现代化生产基地，均通过现场 GMP 检查。目前，公司拥有中药饮片 1 千多个品种、2 万多个品规，中药饮片年生产能力过万吨，运用先进生产设备对饮片炮制工艺、生产工序进行机械化操作，实现饮片规范化、标准化、规模化生产。

公司紧跟国家步伐，积极响应国家最新药品追溯政策及中药行业追溯标准要求，搭建“企业内部溯源体系”，推动建设中药溯源平台，真正实现从中药材种质基原、种植、采收、加工、仓储、流通、销售到使用全过程的追溯体系，实现“来源可查、去向可追、责任可究”，全面保障中药饮片质量安全有效。

2022 年康美药业中药材种植业务推进顺利，公司与广东农垦集团合作推进“南药 GAP 种植基地共建项目”，公司的惠来南药产业园荣获广东省“院地合作支撑产业发展科技先锋”“广东省地道南药资源保护与利用工程技术研究中心”“揭阳市科普教育基地”等荣誉称号。

在标准制订方面，公司充分承担了行业先行者角色：率先制定并实施中药饮片小包装和中药饮片生产管理 GMP、色标管理等国家标准，被国家中医药管理局推广全国并不断创新发展；参与多项国家和省级饮片炮制和质量标准制定，规范并提高了中药饮片质量及行业标准水平；参与制订《五指毛桃标准化种植规程》《五指毛桃种苗生产技术规程》《土茯苓种苗生产技术规程》《溪黄草种苗繁育

技术规程》等团体标准。

值得一提的是，小包装中药饮片在变革饮片传统包装模式上深深地打上了康美烙印，采用透明材料包装，易于鉴别，改变延续了几千年的传统中药饮片“手抓称量”的调剂方式，极大提升了药房配药效率，同时也解决了散装饮片“串斗”“串味”“沉灰”等变质问题；小包装中药饮片有利于患者监督中药饮片调剂质量、了解中药知识，增强服用中药的治病信心，是康美药业促进中药饮片行业创新发展的优秀范例。



康美药业（普宁）中药饮片生产基地

## （二）发展智慧物流，构建流通体系

公司旗下广东康美物流有限公司是一家以药品物流运输为主的物流服务商，凭借专业的物流管理团队、完善的物流运作体系，为客户提供货物的装卸、零担配送、整车运输、电子商务等供应链管理各环节的整体服务。多年来，康美物流依托康美药业物流、仓储基地的集散优势，以数字化运营充分覆盖仓储管理、订单周期、运力调配、路径状态、时效预测、安全预警等各个环节，将“智慧+医

药物流”运用到全国范围药品供应链整合工作中，构建了多层次医药物流生态链新模式。

面对 2022 年外部环境复杂严峻、国内疫情散发多发，不确定性不稳定性因素冲击物流业务的复杂环境，康美物流发挥公司全产业链优势，贯彻落实国务院办公厅印发关于“十四五”现代物流发展规划的通知，提升产业链供应链韧性和安全水平，推动构建现代物流体系，特别是应急物流保障工程，扎实推进药品配送运输工作，为公司高质量发展起到了重要作用。

一是结合市场需求、利用自身业务渠道优势，积极与市场接轨，充分借鉴行业先进的管理理念，搭建了从药材产地到生产基地到中药市场到药店到终端客户的全方位多层次物流网络；二是以国际化视野，依托中医药全产业链优势构建起集中药材种植、生产、销售和物流为一体的全程无缝互连医药物流体系，为医疗机构、药房门店、终端用户创造更便利、快捷的“最后一公里”物流配送服务；三是积极履行企业社会责任使命，在重大突发事件面前快速响应、及时完成储备药品供应保障、物资捐赠配送任务，为社会公共卫生事业发展贡献力量。



配送捐赠抗疫物资	捐赠抗疫物资
----------	--------

### （三）搭建商贸平台，促进中药交易

康美药业积极响应国家供给侧改革及“互联网+”的号召，基于“中药全产业链战略”发展需要，推出了“实体市场与虚拟市场相结合”的线上中药材大宗交易 B2B 电商平台—康美（广东）中药材交易中心，并于 2022 年成功入选广东省保留类交易场所名单，同时也是全省唯一一家入选该名单的中药材交易中心。

公司旗下康美（广东）中药材交易中心依托康美药业现有的资源与优势，整合康美·中国中药材价格指数、中药材专业市场，打造“电子商务+现代物流+第三方质检+金融服务”一体化服务体系，致力于推动中药材产业的转型发展，改变传统的流通模式，为药企药商药农提供最新的中药材价格和供求信息，拓展购销渠道，提升交易量，推进中药材交易向信息化、数字化发展。目前已在全国主要药材产区建设了 17 个营业服务部、380 多个二级服务网点，制定了 36 个品种标准，推出了现货挂牌交易、竞买竞卖交易和 e 贷通等多种业务模式，为客户提供多样化的购销渠道，营造良好、便捷、高效的交易环境。

### （四）推行立体销售，便捷服务渠道

康美药业通过医院直营、商业批发、连锁药店零售、电商、直销等立体化销售模式，与超过 2 千家医疗机构、5 万余家药店建立了长期的合作关系，服务覆盖年门诊患者总量达到约 3 亿人次，并在 100 多家公立医院开展医药物流延伸配送服务。

**1、医院直营：**是将药品直接向医院进行销售。公司与 2000 多家医疗机构建立了长期的合作关系，服务覆盖年门诊患者总量达到约 3 亿人次，是公司中药饮片的主要销售模式。

**2、商业批发：**是将中药材分批直接或间接销售给中药饮片厂、中成药厂、保健品厂等；部分贵细药材则销售给终端客户，如自有品牌经销与销售等。

**3、连锁药店零售：**是面向医药零售店、连锁药店进行销售。公司自建有“康美智慧药房连锁”“康美大药房”“上海德大堂药店”等连锁大药房和连锁专柜。

**4、直销：**公司的专业研发和销售团队通过开展业务合规化建设提供规范化、统一化、标准化的作业流程，迭代出更稳健的直销模式。同时，以弘扬中医药养生文化为基本点，充分发挥公司中药材原材料资源优势，开发引进以药食同源的中药材为核心原材料的保健食品、滋补品、日化品等；另一方面，通过组织开展“健康中国万里行”活动推广中医药科学养生知识，为消费者提供高品质、高性价比、健康优质的产品，帮助更多国人收获健康的身体、事业和家庭。

**5、电商：**致力于打造以“中药养生为切入点、以康美实体资源为支撑”的专业型互联网健康服务公司，产品主要围绕传统滋补养生品、药食同源产品、保健类产品矩阵开发，先后与天猫、京东、拼多多等电商平台达成战略合作，并逐步开展网络分销业务，进一步拓宽线上渠道。

#### （五）推进互联网+，创新服务模式

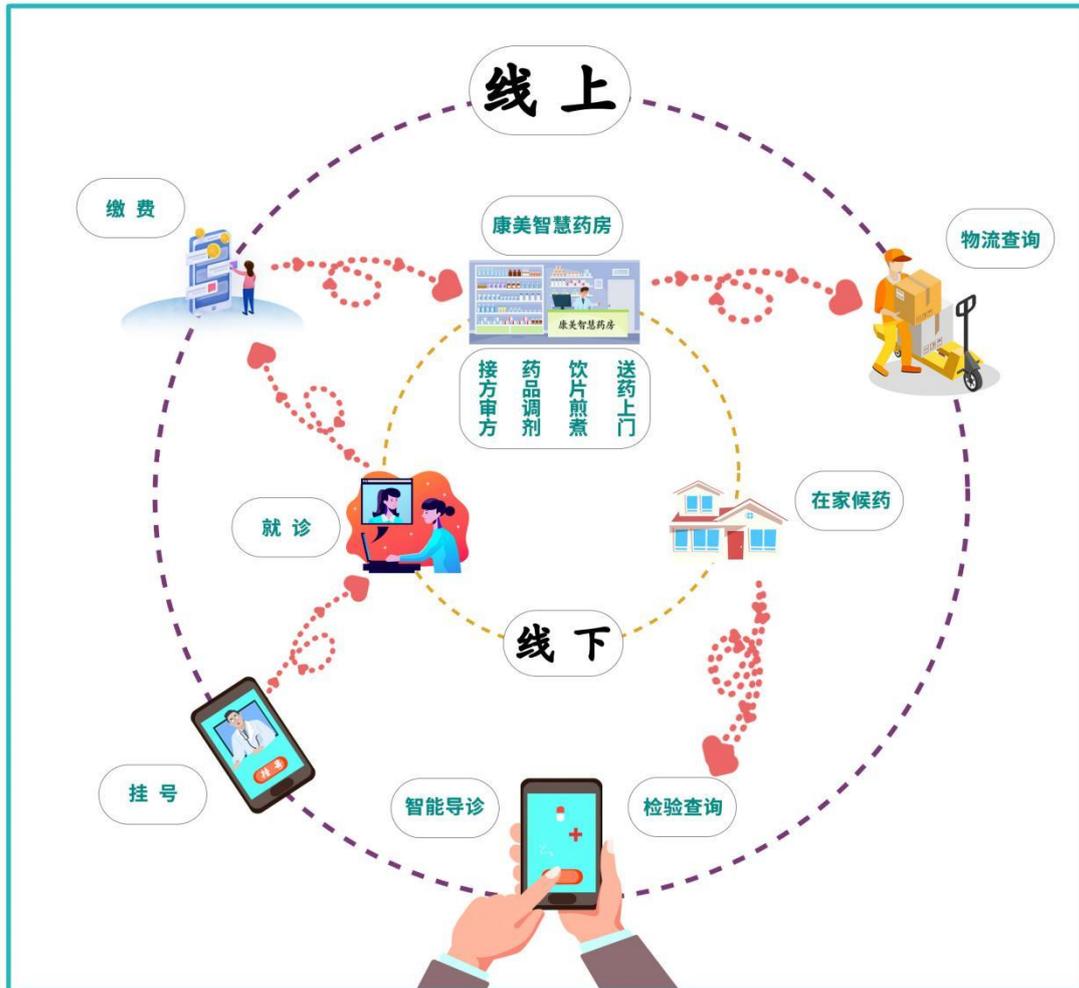
康美药业认真践行健康中国发展战略，大力推进“互联网+医疗”建设，加快医疗与互联网深度融合，优化资源配置，创新服务模式，全面提升区域医疗服务水平。公司以国家中医药管理局信息化医疗服务平台试点单位为契机，率先把互联网深度布局中医药全产业链，围绕“大健康+大平台+大数据+大服务”体系，率先打造“智慧药房”模式。康美智慧药房利用互联网、物联网技术，运用标准化理论与方法，改造传统诊疗流程，对传统就医取药模式进行创新实现全流程信息化管理，服务全过程可追溯。用户只需通过康美智慧药房一键式下单，即可享受到审方、调剂、复核、浸泡，再到煎煮、包装、打包，最后到配送的“一站式”药事服务。

此外，康美智慧药房助力国家医改政策，积极推进分级诊疗制度，提高我国基层中药药事服务能力，弥补基层药物品种不足的问题；注重传承中医药传统文化精髓，为医院、患者提供膏、丹、丸、散传统剂型个性化加工服务。

国家中医药管理局授予康美智慧药房“中医药健康服务（智慧药房）标准化研究基地”称号，由康美药业首创的“智慧药房”成为全国首个中医药智慧药房标准研究项目。同时，由公司牵头起草的《智慧中药房管理与服务规范》已经上升为地方行业标准，并作为民生示范工程进行全国推广。截至目前，康美智慧药

房生产运营中心已覆盖广州、深圳、北京、上海、成都、普宁、昆明、重庆、江门、织金、南充、济南平阴等城市，各地运营中心共占地面积超过 50,000 余平，合作机构超过 1100 家，服务门诊医生 3.9 万余人，服务患者超过 824 万人，累计处理处方已超 2100 万张，全国每天处理订单超 10 万单。

报告期内，康美智慧药房累计申请 84 项技术专利，授权专利 56 件（其中发明专利 13 件、实用新型专利 43 件），软件著作权 5 件。



康美智慧药房服务流程

### （六）施行绿色运营，呵护生态环境

康美药业始终践行“绿水青山就是金山银山”理念，深入实施绿色发展战略，积极助推生态文明建设，让绿色可持续发展成为企业的产品特色和品牌标签，有效履行保护环境的企业社会责任。多年来，公司将绿色运营和生态文明建设理念贯穿于企业经营每一个环节，通过坚持生态种植、强化绿色管理、倡导绿色办公、

用心呵护环境等举措，着力营造绿色运营的文化氛围，推动人与自然和谐共处，全力构建资源节约型、环境友好型企业。

## 1. 生态种植

公司坚定不移走生态优先、绿色发展之路，将绿色发展理念融入产业链、经济链，努力把生态效益转化为经济效益和社会效益，以实际行动助推乡村振兴。目前，公司在云南、广东、内蒙古等地区开展新农村建设“一县一业”带动中药材种植工作。报告期内，各地种植三七、西洋参、冰球子、秦艽、木香、苍术、黄芪、黄精、天门冬、白及、重楼、乌拉尔甘草、葛根、白花蛇舌草、石斛、五指毛桃等 50 多个中药材品种。

其中，在云南禄劝县建设的“康美林下有机西洋参种植基地”创新构建“以药养林”模式，按照生境耦合及生物多样性“相生相克”原理，遵循“药效第一、品质优先”原则，通过让中药材回归山野林中，以“不施一粒化肥、不用一滴农药”的栽培管理方式，示范种植林下有机西洋参获得成功。目前，公司旗下康美药业（昆明）种质资源有限公司林下西洋参已经获得国家有机产品“绿康认证”。

## 2. 环境管理

### ● 管理体系

公司严格遵守国家、地方相关环境法律、法规，不断完善环境管理体系与制度建设，提升环境管理水平。

一是制定并颁布《环境方针》《环境保护管理制度》《环境因素识别与评价管理程序》《水体污染控制管理程序》《废气噪声污染控制管理程序》等多项环管理理制度，明确各项环保要求，保障环保各项工作的严格落实；二是成立安全环保与技术管理部，建立了全方位的环保管理体系，形成覆盖全公司的环保管理网络；三是明确环保目标，由各单位环保管理部门负责环保设施日常运营和巡查工作，总部定期组织开展环境检查，严格实行责任制和问责制；四是通过加强日常环境管理与检测工作，委托有资质的第三方开展日常环境检测工作；五是新、改、扩建项目严格执行国家“三同时”制度，开展环境评价，降低建设项目对环境的负面影响；六是建立完善的环保风险应急机制和安全生产责任制，通过安全生产标准化，确保事件发生时能够迅速、有序、高效地进行应急处置。



### ● 绿色宣教

公司充分利用网络、OA 平台、广播、简报等宣传国家有关环保的方针政策、法律法规和标准规范，定期开展环境保护应急演练，举行内外结合等多种形式的专题环保培训，积极宣扬绿色环保发展理念。在提升员工环保意识的同时，不断强化员工的环保专业知识与技能，提高员工参与环保行动的主动性和积极性。

### 3. 节能减排

公司将生态文明、低碳经济建设作为推动企业可持续发展的重要战略，严格落实绿色环保生产，通过布袋除尘、安装在线废水监测、落实危废规范化处理处置、达到环保零事故、零整改、零处罚，为中医药行业坚持绿色环保生产、打造绿色企业树立典范。

报告期内，公司取得节能减排有效专利总数 15 项，其中发明专利 11 项，实用新型专利 4 项。

### ● 节约能源资源

公司按照“减量化、再利用、资源化”的原则，以提高资源产出效率为目标，推进生产、流通、消费各环节循环经济发展。从建筑物设计、施工及其对材料、设施设备的选择上提出节能减排合理化建议，推动在建项目节能减排工作的开展，同时积极参与重要设备的调试验收工作，为顺利开展节能工作奠定基础。

### ● 污染物管理

公司高度重视污染物管理，按照相关法律法规管理污染物，依法领取排污许可证，严守排污许可标准，按规定足额缴纳排污费；完善各项污染治理设施建设，对废水、废气、噪声等污染进行全面治理，对危险废物进行合法合规处置；规范

设置排污口，主要污染物 COD、SO<sub>2</sub> 等排放总量满足环境保护部门下达的总量控制指标要求。

### ● 绿色办公

公司大力提倡绿色办公，倡导“珍惜每一度电、每一滴水、每一张纸、每一件办公用品”，以绿色发展理念为指导、以节约适度为原则，全面推行无纸化 OA 办公，降低纸张消耗；按照照明设备标准选用节能的 LED 灯，节约电能消耗。公司上下在日常工作中做到节电、节水、节纸，控制每一个能源资源使用行为，将生态文明理念内化于心、外化于行，长期坚持、久久为功。

## 责任之果实——打造行业生态，创造共享价值

康美药业坚守为人类健康事业谋福祉的初心，牢记传承创新中医药事业的历史使命，紧紧抓住和围绕中医药传承创新、振兴发展的政策“东风”和相关政策指引，不仅积极推进行业相关标准制定、备案工作，为助力中医药规范化、现代化发展贡献康美力量；还积极履行产业扶贫、健康扶贫、教育扶贫、社会扶贫等社会责任，助力企业可持续健康发展，力争为全体股东、社会大众创造更多的价值和回报，以实际行动为推动中医药事业高质量发展和健康中国建设增光添彩。

### （一）制定国家标准，规范行业环境

自成立以来，康美药业专注于中医药事业的发展，主导或参与了多项国家标准的制定工作，为中医药行业现代化发展作出积极贡献：公司制定了中药饮片国家标准以及生产管理 GMP、小包装、色标管理、炮制等国家标准；参与国家商务部中药材等级分类标准制订；承担编制和运营国家发改委批准、授权发布的全国唯一的中药材价格指数——康美·中国中药材价格指数；推出“实体与虚拟市场相结合”的中药材大宗现货交易平台，开创中药材交易新模式；承担编制 700 多项中医药编码的国家标准，助力实施统一的中药、中药方剂、中药供应链编码体系；是承担药典委动物药中药饮片炮制规范项目企业、首家获得国家中医药管理局信息化医疗服务平台试点的单位，并获批国家民营网络医院资质；旗下康美智慧药房被列为“国家中医药服务标准化研究基地”，打造了互联网时代的就医用药新模式。

2022 年，康美药业积极参与中医药领域标准化项目工作。由公司参与起草的国家中药饮片炮制规范 3 个品种（砂仁、决明子、莱菔子）正式颁布；由公司起草的广东省地方标准《智慧中药房管理与服务规范》获广东省市场监督管理局批准发布实施；完成《全国中药炮制规范》草果仁、龙胆、桑寄生、干石斛、草果仁、苏木等 5 个品种国家标准的申报；完成《世界中联国际组织标准》岭南道地药材广佛手、岭南道地药材何首乌两个品种的答辩；完成人参果冻、菊皇茶代用茶、草本植物固体饮料等 3 项产品的企业标准制定。

旗下子公司康美华大基因技术有限公司参与起草的国家标准（GB/T 41908-2022 人类粪便样本采集与处理）获国家标准化管理委员会批准发布实施；

旗下子公司康美（惠来）中药材种植有限公司参与制定的《五指毛桃种苗生产技术规程》《五指毛桃标准化种植规程》《土茯苓种苗生产技术规程》《溪黄草种苗繁育技术规程》等团体标准获批发布；旗下子公司康美吉林新开河食品有限公司完成红参茶（代用茶）II、红参黄精饮品、红参阿胶压片糖果等 7 个人参食品的企业标准备案。

## （二）加强行业交流，推进战略合作

2022 年，康美药业持续夯实中医药全产业链资源优势，推进中医药行业交流，加强与政府机构、品牌企业、科研院所、行业协会的交流与合作，不断强化顶层设计、整合产业资源，为康美药业的高质量焕新发展提供成长的沃土，为推进中医药事业振兴发展贡献“康美力量”。

### 1. 行业交流

报告期内，公司积极发挥行业示范作用，主办 2022 年国际（亳州）中医药博览会暨第 38 届全国（亳州）中药材交易会等大型展会，向行业内外展示康美小包装中药饮片，康美三七粉、康美鲜人参等核心产品，传递康美品牌理念，不断提升公司品牌知名度与影响力；携核心主营产品应邀参加 2022 粤港澳大湾区服务贸易大会、2022 粤澳名优商品展、吉林省 2022 人参产业高质量发展、吉商大会等大型行业峰会、展会活动，与政府、企业、院校、协会及各界知名专家等开展对话交流与项目洽谈，携手同行凝聚发展共识、汇聚智慧力量，共谋产业发展良策，挥写中医药交融发展的崭新篇章。

2022 年 2 月，公司旗下康美药业（昆明）种质资源有限公司参加禄劝县第二届轿子雪山天麻论坛等产业交流活动、禄劝县林下中药材产业发展研讨会议；2022 年 5 月，康美药业（昆明）种质资源有限公司出席云南省昆明市禄劝林下西洋参现场会暨云南中药材产业绿色发展论坛；2022 年 8 月，公司旗下康美医院受邀出席 2022 广东省医师协会第二届脑血管病医师大会。



康美药业亮相 2022 粤港澳大湾区服务贸易大会



康美药业精彩亮相“2022 粤澳名优商品展”



2022 年国际（亳州）中医药博览会暨第 38 届全国（亳州）中药材交易会开幕式现场



康美（亳州）中药城全国中药材趁鲜切制展示中心揭牌成立



中国工程院院士朱有勇、朱兆云，以及来自省内高校和企业的专家、企业家现场观摩康美药业林下有机西洋参种植基地



康美药业董事长赖志坚应邀出席第七届全球吉商大会现场



康美药业（昆明）种质资源有限公司出席禄



康美医院院长助理邱凌骐受邀出席 2022 广

## 2. 战略合作

2022 年 5 月，公司旗下康美药业（昆明）种质资源有限公司与云南农业大学、禄劝县政府签订了校县“一县一业”中药材产业合作协议，以多方力量助推禄劝县中药材产业高质量发展与乡村振兴事业；

2022 年 6 月，公司与定西市人民政府正式建立全面战略合作关系，围绕中药材种植、产地加工，中药材战略仓储以及中药材大宗交易等领域开展深度合作；

2022 年 9 月，公司与广东省农垦集团公司（农垦总局）、广东南药产业技术体系创新团队（广州中医药大学）签署战略合作协议，三方约定在南药种子种苗繁育和南药规模化、规范化、标准化种植基地建设及南药产地初加工、物流仓储、质量管理体系建立等方面开展长期合作；

2022 年 9 月，公司与集安市人民政府签署战略合作协议，积极推动吉林人参产业相关优质项目落地，共同构建产业生态协同发展新格局；

2022 年 9 月，公司与山东中平药业有限公司开展中药材规范化种植基地合作；

2022 年 10 月，公司与广州王老吉大健康产业有限公司开展中药材原料供应合作。



康美药业与广东省农垦集团公司、广东南药产业技术体系创新团队签署战略合作协议

 <p>康美药业与定西市人民政府签订战略合作协议</p>	 <p>康美新开河党委书记、常务副总经理李学军代表康美药业与集安市人民政府签署战略合作协议</p>
 <p>康美药业与山东中平药业有限公司开展中药材规范化种植基地合作</p>	 <p>康美药业与广州王老吉大健康产业有限公司开展中药材原料供应合作</p>

### （三）发挥产业优势，助力精准扶贫

2022 年是国家巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的深化之年。康美药业积极响应国家脱贫攻坚号召，依托多年积累的中医药全产业链资源优势，持续积极开展产业扶贫、健康扶贫、教育扶贫、社会扶贫等工作，多方位推动城乡区域协调发展向更高水平和更高质量迈进，助力脱贫攻坚与乡村振兴事业。

#### 1. 产业扶贫

公司在生产经营过程中完善联农带农机制，压实就业扶贫责任，将生态效益转化为经济效益和社会效益，助力当地脱贫人口提升就业规模，有效促进脱贫人口持续增收。报告期内，康美药业（昆明）种质资源有限公司在云南省东川区帮扶当地建档立卡户 1079 户，其中帮助 171 户建档立卡户、残疾人 30 人实现就业；在云南省禄劝县带动当地贫困户约 100 户，就业人次约 8360 人次，人均每年增收 3000 元。

#### 2. 教育扶贫

公司在推动企业发展的同时，始终秉承良好的企业社会责任理念，时刻不忘

回馈社会,积极投身爱心助学、慈善帮扶等慈善事业,助力培养更多高质量人才。公司参与出资出力发起的揭阳市大学生基金会通过助学奖学、思想引导、志愿服务、实习见习和就业创业等“全链条”的服务模式,截止 2022 年,共助力 8300 多名揭籍大学生圆梦大学,并帮助他们积极返乡就业创业,报效家乡。

### 3. 健康扶贫

公司全面践行“精准医疗”理念,持续推进健康扶贫工作。充分发挥康美医院、康美中医馆等医疗服务优势,积极组织开展义诊咨询、知识科普等医疗保障服务,帮助基层群众深入了解日常保健、慢性病防治等相关知识,建立健康生活方式,助力提升基层健康服务的公平性、可及性与便捷性,为广大基层民众的生命健康保驾护航。报告期内,公司累计向基层地区投入的医疗卫生资源折款超 140 万元。

### 4. 后续精准扶贫计划

未来,公司将依托中医药全产业链优势,不断增强企业责任感和使命感,进一步推进公司中医药产业和基层地区协同发展,努力实现企业增值、地区增收的共赢局面;同时,发挥企业平台优势,开展扶老济困,助残助学活动,助力培养更多中医药人才报效家乡,与社会各界共享发展成果,彰显上市药企应有的社会责任与时代担当。

上市公司 2022 年精准扶贫工作情况统计表

单位:万元 币种:人民币

指 标	数量及开展情况
一、总体情况	
其中: 1. 资金	65.79
2. 物资折款	151.15
3. 帮助贫困人口就业脱贫(人次)	4400
4. 帮助建档立卡贫困人口脱贫数(户)	1179
二、分项投入	
1. 产业发展脱贫	
其中: 1.1 产业扶贫项目类型	<input checked="" type="checkbox"/> 农林产业扶贫 <input type="checkbox"/> 旅游扶贫 <input type="checkbox"/> 电商扶贫 <input type="checkbox"/> 资产收益扶贫 <input checked="" type="checkbox"/> 科技扶贫 <input type="checkbox"/> 其他

1.2 产业扶贫项目个数	3
1.3 产业扶贫项目投入金额	44.37
1.4 产业扶贫项目投入物资折算	9.62
1.5 帮助贫困人口就业脱贫（人次）	4400
1.6 帮助建档立卡贫困人口脱贫数（户）	1179
2. 教育脱贫	
其中：2.1 资助贫困学生投入金额	15.72
2.2 资助贫困学生人数（人次）	624
3. 健康扶贫	
其中：3.1 贫困地区医疗卫生资源投入物资折款	141.53
4. 其他项目	
其中：4.1 项目个数（个）	5
4.2 投入金额	5.70
三、所获奖项（内容、级别）	
康美药业荣获“揭阳市抗击新冠疫情保供贡献企业”荣誉称号。	
康美药业荣获“揭阳市抗击新冠疫情爱心捐赠企业”荣誉称号。	
康美医院获普宁市抗疫“先进集体”荣誉称号。	

#### （四）传承中药文化，弘扬医药国粹

2022 年，康美药业积极贯彻落实党的二十大关于促进中医药传承创新发展的重要精神，进一步传承中医药文化、弘扬民族传统医药精粹，全面助力中医药传承创新发展：积极探索中药师承教育创新模式，完善中医药师承教育培养体系，成立中药传统技能刘茂贵传承工作室，充分发挥中医师承教育的示范引领和“传、帮、带”作用，将老一辈中药人的学术思想、技术经验踵事增华、发扬光大，助力培养更多中医药人才；通过开展中医药知识科普、知识竞赛等文化活动，普及中医药健康养生知识、方法，传播中医药文化理念，提升中医药文化影响力；发挥旗下康美（亳州）中药城、普宁康美中药城、康美西宁中药城、康美甘肃西部中药城等中药材专业市场在“康养”“文旅”的功能优势，打造特色突出的中医药文化传播、展示体系，使中医药文化更广泛融入群众生产生活。

康美药业将传统文化与现代传播媒介相结合，创新性地打造了《康美之恋》《菊皇茶语》《国参传奇》《神草之恋》《秘境神草》《本草寻源》《参娃与天池怪兽》《康美中药》等经典影视作品。在诠释传统中医药文化的基础上，开创品牌管理、文化营销、创新传播之先河，赢得社会广泛认可。



康美药业中药传统技能刘茂贵传承工作室  
揭牌成立



中药传统技能刘茂贵传承工作室传承人、  
众弟子及揭牌拜师仪式见证人合影

## 未来展望

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。随着党中央、国务院高度重视中医药传承创新发展并上升为国家战略，我国中医药事业进入了新的历史发展时期，中医药全面振兴迎来良好的发展机遇和广阔的市场前景。

新的一年，康美药业将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻落实党的二十大精神，充分发挥医药企业的责任担当，全心全意助力中医药传承创新发展、健康中国建设和中华民族伟大复兴中国梦的顺利实现。

新的一年，康美药业将进一步优化经营管理机制和业务发展结构，提高企业治理水平，增强科技研发实力，紧紧围绕“打造中药饮片全链条特色产业”和“提供医疗康养大健康特色服务”两大战略主线，积极推进“12355”全新战略发展规划蓝图落地实施，努力实现公司全面“焕新”、高质量发展。

新的一年，康美药业将一如既往地履行上市公司主体职责，医药企业的经济责任、环境责任和社会责任，坚持责任履行与企业发展两手抓，着力构建“职工对企业负责、企业对职工负责、职工和企业共同对国家社会负责”的责任管理体系，全面履行企业的社会责任、践行企业的社会担当，全力以赴持续服务和保障社会民生。

未来已来，将至已至，行而不辍，明日可期。我们坚信：有股东专业优势资源的鼎力加持，有公司厚植中医药产业二十余载的牢固根基，有全体康美同仁齐心协力、勤勉敬业的担当作为，康美药业必将全面践行二十大关于“促进中医药传承创新发展”的伟大历史使命，以实际行动为广东省中医药强省建设和中医药事业高质量发展再立新功！



康美药业  
2022年企业  
社会责任报告

致力健康生活  
创造美好人生



康美智慧药房

—— 一键享用 专业到家 ——

