



上海外高桥集团股份有限公司

SHANGHAI WAIGAOQIAO FREE TRADE ZONE GROUP CO.,LTD.



2022 企业社会责任报告

上海外高桥集团股份有限公司

关于本报告

本报告是上海外高桥集团股份有限公司面向利益相关方发布的第 8 份企业社会责任报告。报告详细披露了上海外高桥集团股份有限公司 2022 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露上海外高桥集团股份有限公司及其直属公司履行经济、社会、环境方面的责任信息和典型案例。

报告称谓

- 上海外高桥集团股份有限公司（简称“外高桥集团股份”“公司”或“我们”）
- 上海市外高桥国际贸易营运中心有限公司（简称“营运中心公司”）
- 上海市外高桥保税区新发展有限公司（简称“新发展公司”）
- 上海外高桥保税区联合发展有限公司（简称“外联发公司”）
- 上海森兰外高桥商业营运中心有限公司（简称“商运公司”）
- 上海外高桥企业发展促进中心有限公司（简称“企业中心公司”）
- 上海外高桥集团财务有限公司（简称“财务公司”）
- 上海自贸区国际文化投资发展有限公司（简称“文化投资公司”）

信息来源

本报告所披露的信息来源于外高桥集团股份内部正式文件、统计报告与年报。

本报告所披露的数据来源于外高桥集团股份实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。

本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可访问上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 gudong@wgq.cn。



CONTENTS

目录

董事长致辞 02

走进外高桥 04

可持续管理 08

专题：
铸造发展引擎 凝聚发展新动力 10

关键绩效 66

指标索引 67

读者反馈 78

14

高效治理 固强基

合规高效运营 16
强化风险防范 18
巩固数据安全 20
营造廉洁氛围 22

24

锐意进取 树形象

推进“外”向型经济 26
聚焦“高”质量发展 30
巩固“桥”梁与纽带 37

42

绿色宜居 可持续

建设生态园区 44
推动绿色运营 48

50

携手同心 赢未来

保障员工权益 52
赋能职业发展 53
践行安全生产 55
注重人文关怀 59
迈向共同富裕 61

董事长致辞



2022 年，是党的二十大胜利召开之年，是浦东新区打造社会主义现代化建设引领区的第一个完整年，也是外高桥集团股份推进“十四五”发展战略规划的深化之年。面对疫情冲击和经济下行压力，公司上下一心、团结奋斗，以超常的努力完成了主要经营目标和各项重大任务，净利润超 12 亿元，创历史新高，充分展现了我们越是艰难越向前的勇毅开拓精神。

我们与浦东同成长、共发展。落实国家战略、服务区域发展，是我们始终坚守的初心使命；建设开放度最高的自由贸易园区，是我们矢志不渝的奋斗目标。经过 32 年的发展，自贸区保税区域“外”向型经济进一步增能：2022 年实到外资 27.4 亿美元；新培育跨国公司地区总部 12 家，累计达到 140 家；进出口总额 1.09 万亿元，占浦东新区的 45%、上海市的 26%；“高”质量发展进一步提速：落实“总部增能”行动，累计培育全球营运商（GOP）企业数达到 128 家；全产业链集成服务能力进一步提升，细胞与基因治疗产业联盟宣告成立，国际医疗器械智造基地加快打造；保税区域 97 家次企业登上“上海市外商投资企业百强排行榜”，占浦东新区的 42.3%、上海市的 22.9%；“桥”梁纽带作用进一步凸显：专业贸易服务平台显示度提升，“全球汇”项目高标准建成；深度对接第五届进博会，成为浦东新区首家获得“进博合作共赢奖”的区属企业；发起成立上海大宗商品仓单登记有限责任公司，促进大宗商品贸易和融资；通过项目推动、定期走动，加强与外高桥地区三镇的企镇联动，进一步提升产城融合协同发展能级。

在取得不俗业绩的同时，我们也不忘履行对社会和环境的责任。积极践行绿色宜居可持续发展理念，致力于围绕绿色建筑、智慧运维、生态环境等方面实践、创新，促进人与环境的可持续发展。坚持人才强企战略，致力于培养高素质、专业化的人才队伍，倡导工作与生活平衡的企业文化，不断提升员工幸福指数。作为主动承担社会责任的企业公民，公司还积极投身抗疫助企纾困、乡村振兴、区域共建等活动，为社会和谐发展做出贡献。

2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神的第一个完整年，是外高桥集团股份“十四五”规划的关键之年。公司将注重系统集成，优化营商环境，开拓高质量发展新格局；强化协同赋能，推动开发经营提档加速，打造高质量发展新引擎；聚焦企镇联动，拓展开发版图，谋划高质量发展新赛道；深化国企改革，提高经营效率，激发高质量发展新活力。协同推进区域高水平开放、高质量发展、高品质生活和高效能治理。勇当更高水平改革开放的先锋，勇创更高质量发展的标杆，在阔步新征程中继续发挥王牌作用，为浦东开创引领区建设新局面作出新的更大贡献。

党委书记、董事长
俞勇

走进外高桥

公司概况

外高桥集团股份（证券代码：A 股 600648/B 股 900912）成立于 1990 年，目前主要承担着两个保税园区、一个非保税园区、首个跨省产业联动合作项目产业园、一个配套城市化生活区的开发建设、招商稳商、产业培育、运营服务等，开发面积超 22 平方公里，直接持有总资产约 417 亿元，物业总面积约 510 万平方米，员工总数约 2,600 人。



开发区域示意图



主营业务

园区产业开发

负责园区厂房、仓库、办公楼宇的投资建设、招商引资工作，为客户提供出租、出售、政策咨询、物业管理等配套服务

商业办公地产

负责森兰区域内的土地前期开发、商业、办公、住宅、绿地、市政项目的投资建设，为客户提供出租、出售、物业管理等配套服务

贸易物流服务

提供集贸易商务咨询、进出口代理服务、商品展示、专业市场平台、物流、信息和贸易金融为一体的“一站式贸易物流服务”

核心竞争力

品牌影响力大

公司已在全国范围形成了独特的品牌影响力，是国内自贸区学习效仿的最佳案例，为公司未来在价值输出方面奠定了基础。

企业资源丰富

经过多年的发展，公司积累了数量庞大的企业资源，区内注册企业约 2.6 万家，公司与大量企业维持了良好持续的合作关系，是公司未来发展最宝贵的资源。

发展空间潜力大

公司与周边“三高”地区联动辐射近 100 平方公里土地面积，为公司将该区域打造成“世界一流自由贸易引领区+五洲通衢国际贸易活力城”提供了充足的发展空间。

公司核心竞争力

团队专业度高

公司的专业团队在产业开发、建设、运营、招商、服务等领域有着领先全国的丰富经验，这也是当前公司最大的竞争优势。

营商环境优越

基于贸易便利化优势，公司为客户提供了全产业链集成服务，帮助客户降低运营成本，提升运营效率，同时也为公司贡献了专业贸易服务收入。

企业文化

公司成立 30 余年，外高桥保税区不仅仅是沟通海内外市场的经贸和友谊之桥，更是数千家投资企业、数百家跨国公司安居乐业的不二之选。外高桥人靠 30 余年积累下来的文化留住客户，保持企业长久发展。

文化主旋律



外融内聚纳百川，高屋建瓴汇潮流，桥通心灵谋共赢

核心价值观



持续创新，用心服务，和谐发展

企业精神



诚信务实，追求卓越，甘于奉献

2022 年荣誉

- 公司荣获“进博会五周年合作共赢奖”
- 公司工会获颁浦东新区模范工会
- 公司团委“外高桥青学堂”获颁浦东新区“五星级青年学习社”称号
- 公司进博会工作组青年突击队获颁浦东共青团青春建功“浦东倍增”专项行动优秀集体
- 航津路、拱北路、爱都路集中收治点外高桥突击队获评 2022 年浦东新区优秀防疫志愿团队
- 营运中心公司荣获“2022 年度上海市消防安全工作先进集体”荣誉称号
- 外联发公司荣获浦东新区消防先进集体
- 商运公司市民热线工单处置小组获评浦东新区 12345 市民服务热线十周年“最美热线服务集体”



发展历史

公司的诞生，源于党中央开发开放浦东的决策。过去 30 多年来，公司持之以恒抓建设、抓招商、抓开放，矢志不渝落实国家战略，强化五洲通衢的坚韧纽带，助力畅通双循环，服务构建新发展格局。“十四五”期间，公司正重点聚焦保税区域及高桥、高东、高行“三高”地区所辐射的 100 平方公里，将其打造成为“世界一流自由贸易引领区、五洲通衢国际贸易活力城”。

外高桥保税区联合发展有限公司、
外高桥保税区开发股份有限公司成立

1992

上海外高桥（集团）有限公司
成立

1999

中国（上海）自由贸易试验区
在外高桥挂牌成立

2013

外高桥保税区开发公司成立，
从事保税区一期开发经营

1990

外高桥保税区开发股份有限公司上市，新发展、三联发成立，
承担保税区二期开发任务

1993

核心资产上市，为市场化改革
创造条件

2008

浦东新区首批国企改革，“外高
桥集团股份”开始市场化运作

2015

可持续管理

利益相关方沟通

公司高度重视与公司内外部利益相关方的沟通与交流，通过多种渠道与利益相关方展开对话，深入了解各利益相关方的诉求与期望，争取各方信任和支持，推动社会责任管理工作的持续改进。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
股东	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合规运营 • 稳定业绩增长 • 股东权益保护 • 信息披露充分 • 投资者关系管理 • 遵守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 完善的风险管理 • 信息披露 • 畅通的投资者沟通渠道 • 加强廉洁从业监管
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合规经营 • 服从监管要求 • 响应国家发展政策 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法规 • 配合监管检查 • 信息披露 • 特色产业园区建设 • 推动乡村振兴
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 优质产品 • 售后服务 • 复工复产 	<ul style="list-style-type: none"> • 全面的质量管理 • 优质高效的服务 • 助企抗疫
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 雇佣与权益保护 • 员工薪酬与福祉 • 职业发展与培训 • 员工安全与健康 	<ul style="list-style-type: none"> • 保障员工权益 • 完善的薪酬制度 • 多元的课程培训 • 健全的民主管理 • 丰富的员工关怀
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链管理 • 诚信友好合作 • 反贪腐 	<ul style="list-style-type: none"> • 阳光采购 • 供应商评估 • 供应商培训
行业	<ul style="list-style-type: none"> • 创新发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 参与行业交流 • 推动产业集聚
环境	<ul style="list-style-type: none"> • 低碳运营 • 环保行动 • 绿色园区 	<ul style="list-style-type: none"> • 生态园区建设 • 气候风险应对 • 绿色运营
社区和公众	<ul style="list-style-type: none"> • 社会公益 • 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益捐助 • 对口帮扶 • 疫情防控

实质性议题分析

为使本报告能够更好地回应利益相关方的期望，公司对实质性议题进行了识别与评估，明确对于公司和利益相关方具有重要影响的实质性议题，在报告中重点披露和回应。





专题

铸造发展引擎 凝聚发展新动力

外高桥集团股份始终坚持党对国有企业的领导不动摇，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，持续推动全面从严治党的纵深发展，把方向、管大局、促落实，以一流党建引领一流发展，确保公司发展取得丰硕成果，为浦东打造社会主义现代化建设引领区再立新功。

汇聚党建品牌矩阵

近年来，公司深化培育党建品牌，通过动态征集、分类管理、分步培育，构建了“1+2+X”党建品牌矩阵，以创新力增强凝聚力，以组织力引领服务力。2022年，“桥通自贸 竞逐一流”和“优创党建”等2个品牌获选浦东新区区属企业首批“先锋党建品牌”。

“1+2+X” 党建品牌矩阵



1个 核心品牌

30年的改革实践和文化积淀，“外高桥”从一个地名发展成享誉中外的品牌，其中的“桥”字，既有形，又无形——她是架起在国内外两个市场间的桥梁，更是沟通、凝聚外高桥人的桥梁。我们的党建核心品牌——“桥通自贸，竞逐一流”，依托“桥文化”的意象而生。

桥通自贸

我们发挥“桥通心灵共筑”的纽带作用，承载自贸区国家战略，全力打造外高桥国际贸易城。

竞逐一流

我们秉承“一流党建促一流开发”的理念，对标国际最高标准，建设世界一流的自由贸易园区。

2个 支线品牌

外高桥讲堂

打造“外脑智库”“高管论坛”“见桥学院”，培育一流人才，赋能企业发展。

“外高桥讲堂·爱廉说”

以案说法、专业研讨、阵地培育，一体推进“三不”机制建设，持续推动全面从严治党纵深发展。



“外高桥讲堂·青年说”

聚焦服务大局，融合“讲、赛、展、演”等形式，为外高桥青年发声、发光、发热提供渠道、搭建舞台。

金梅指党建联盟

立足浦东北部“金梅指”区位优势，深化“区域联动”“服务联动”“产业联动”，一体化推进优化营商环境，推动“三高”区域的整体发展。



X个 子品牌

综合型

- 外联发U+ “U”代表联合发展 united development
- 红色引擎“五新”党建
- 营运五心
-

创新客户服务的“优创”
提供园区服务的“优服”
服务商业配套的“优商”
推进园区建设的“优兴”
服务保障民生的“优享”
.....

服务型

- 共建赋能，聚力促服务 “才”赋自贸 “爱心天使”党建
- 匠心服务企业行
- 自贸区文化艺术之窗
- 智贺数字尖兵
-

争创型

- 森兰先锋行动 “森兰汇” “森管家”
- 空港招商先锋
- 两心永铸，深耕三高
- 天道酬勤、团队至上
- 财智先锋
-



2022年7月4日，浦东新区区委党校与公司合力打造的全区首个“党校+国企”合作共建现场教学基地正式揭牌



实施一项方案

- 公司党委制定下发《党建品牌建设三年提升方案》，围绕“提质”“推广”“显效”三个阶段分步实施品牌的创建培树工作。



建立一个专班

- 各级党组织书记作为第一责任人，班子成员压实“一岗双责”，主要职能部门发挥推进落实作用，形成以工作专班统一领导、党政齐抓共管、党员干部带头示范的建设体系。



搭建两类载体

- 线下布局“1+X”企业文化展陈平台，以外高桥集团股份展示中心为核心，布点区域化阵地、自贸区特色功能场馆，把公司红色资源作为生动教材。线上运作公司内网及微信公众号，持续宣传党建成果；线下将宣传栏、楼宇视频等载体纳入党建宣传阵地，持续扩大宣传阵地。



专题

案例 “桥通自贸 竞逐一流”

“桥通自贸 竞逐一流”中的“桥”既是有形的桥，也是无形的桥，既是一座架起在国内外两个市场间的贸易之桥，也是沟通、凝聚外高桥人的心灵之桥；“竞逐一流”秉承的是“一流党建促一流开发”的理念，也表达了建设世界一流自由贸易园区的决心。

通过锚定一流发展目标，品牌驱动力进一步凸显；通过锻造一流铁军队伍，品牌引领力进一步彰显；通过培育一流文化阵地，品牌感染力进一步辐射。公司党委将持续拓展品牌建设新空间，为赋能企业一流建设凝新风正气、聚思想共识，持续厚植品牌优势亮特色，为深化营造一流营商环境创造良好氛围，为发挥“一流党建引领一流发展”作用提供“外高桥样本”。

案例 “优创党建”

“U”为外高桥集团股份下属外联发商务咨询公司英文简称“UDC”的首字母，象征“外联发与您联合发展”的理念；“U”与“优”谐音，寓意追求卓越的境界；“创”，传递锐意创新的精神；“U+”，寓意争优不止、创新无限。

外联发商务咨询公司党支部立足并扎根于外高桥区域开发建设和招商引资，坚持党建引领，以“优创招商、优创稳商、优创兴商”服务国家战略，践行创新发展。

优创招商：将招商咨询业务与数字化转型深度融合，实现在线企业全生命周期闭环管理。

优创稳商：搭建政府、监管部门与客户、平台之间的桥梁，解决入驻企业实际问题。

优创兴商：大力培育总部经济，为区域经济高质量发展提供支撑。



“一键通”大厅设立党员志愿服务岗

推广“支部建在链上”模式

公司大力推广“支部建在链上”模式，带动系统内各级党组织聚焦主责主业，围绕重点项目和区域联动、人才培养等重点工作，将组织链有效嵌入区域链、产业链、服务链、管理链。2022年，各级党组织共组建临时党支部11个。

案例 营运中心公司 - 医疗器械产业创新融合发展项目组临时党支部

营运中心公司党委以优化创新服务模式为切入点，从相关行政及业务部门抽调骨干精英，组建了“以客户为中心、以功能为抓手、以服务为导向、以项目为考核”的一体化服务团队，成立医疗器械产业项目组临时党支部，把党组织建设融入到服务企业当中，提升服务效能，不断优化营商环境，培育竞争新优势。浦东复工当天，项目组即启动移库工作；复工首月即完成了约1,047个品类26,000多件医疗系列产品的接收、质检及交付，实现1,500平方米仓储空间满负荷运转。



临时党支部成立大会揭牌仪式

案例 新发展公司 - “‘荧光星河’青年人才培养项目”临时党支部

新发展公司党委设立“荧光星河”青年人才培养项目临时党支部，夯实公司青年人才梯队建设，提升青年人才综合能力。项目目前涵盖青年员工共22人，覆盖员工总数约三分之一。2022年，新发展公司青年员工参与内外部培训合计164学时、参加见习部门各类会议及活动109余次、各类风采展示39余次，还积极参与到新冠疫情防控志愿者、“悦读荟”书目分享、新展城宣传册制作、树木认养、进博会招商和“新发展之最”系列宣传活动等重要工作中。四名青年员工在2022年度“荧光星河”计划中脱颖而出，被授予“立足岗位有成长”青年员工劳动竞赛优秀个人称号。



荧光星河青年人才培养项目表彰交流会



高效治理 固强基

理念

外高桥集团股份持续完善公司治理水平,严格遵守法律法规以及相关行业要求,制定相关管理制度,及时有效地向利益相关者披露各项重大信息,畅通投资者交流渠道。公司对于风险管控十分重视,不断加强数据安全的保护工作、廉洁从业培训工作和党建品牌建设,用实际行动促进公司长效发展。

我们的行动



合规高效运营



强化风险防范



巩固数据安全



营造廉洁氛围

SDGs 对标

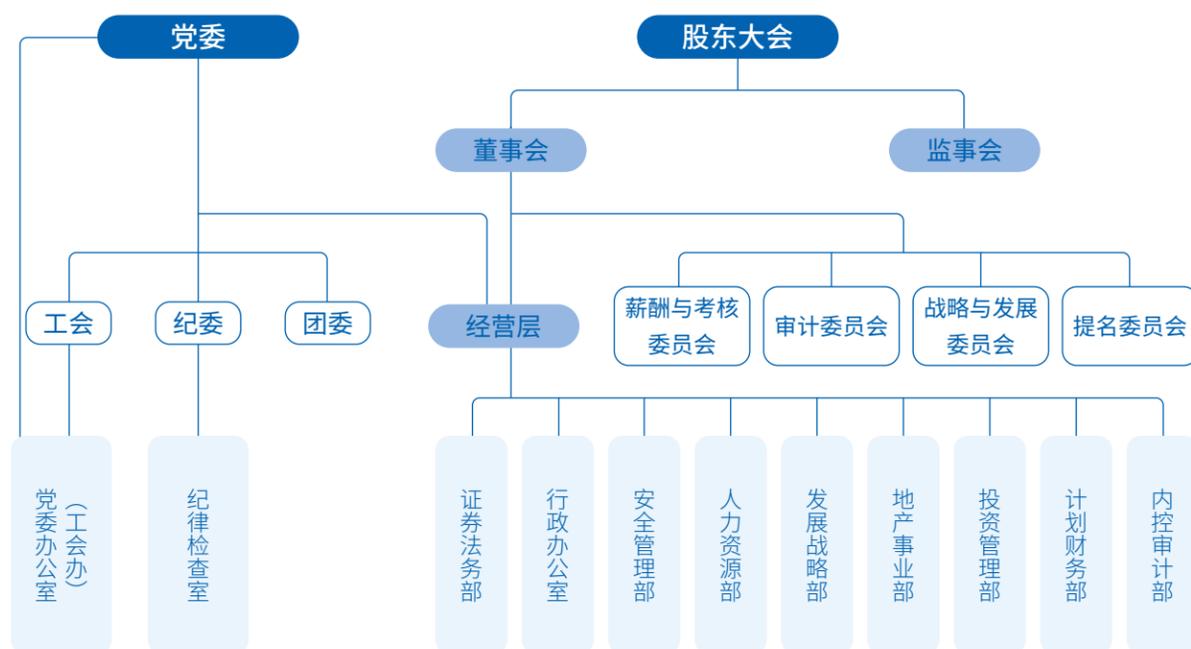


合规高效运营

三会运作

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》和相关法律法规，以及《上市公司治理准则》等规范性文件的要求，以建立现代企业制度为目标，积极推动公司治理结构的优化，构建了股东大会、董事会、监事会和高级管理层三会一层的组织架构，强化内部管理，规范公司运作。

股东大会是公司的最高权力机构，确保所有股东享有平等地位，并能够充分行使自己的权利。董事会是公司的日常决策机构，下设薪酬与考核委员会、审计委员会、战略与发展委员会、提名委员会等四个专门委员会。董事会向股东大会负责，对公司经营活动中的重大事项进行审议并做出决定，或提交股东大会审议。监事会是公司的监督机构，负责对公司董事、管理层的行为及财务等重要事项进行监督。公司总经理由董事会聘任，在董事会的领导下，全面负责公司的日常经营管理活动。



组织架构

信息披露

公司充分保障股东、债权人及其他利益相关者的合法知情权益，根据《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及公司章程的规定，制定《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》，真实、准确、完整、及时地通过上海证券交易所、《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《香港商报》等指定媒体披露有关信息，并做好信息披露前的保密工作及重大事项的内幕信息知情人登记备案，保证信息披露的公开、公平、公正，着重落实对中小投资者利益的保护。



投资者沟通

为与投资者有效沟通，促进公司完善治理，提高公司质量，公司修订了《投资者关系管理制度》，通过与投资者就共同关注的话题开展沟通和交流，致力于与投资者建立公开、透明、便捷、双向的沟通渠道，形成长期、稳定、和谐的良好互动关系。

公司通过官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱、投资者教育基地等渠道，利用中国投资者网和上海证券交易所、证券登记结算机构等的网络基础设施平台，采取路演、接待来访、召开股东大会、投资者说明会、分析师会议、开展座谈交流等方式，与投资者进行沟通交流。



2022 年 9 月业绩说明会

强化风险防范

内部控制

公司不断完善内部审计管理模式，制定内审集中管理方案。同时，公司建立健全内部控制体系，修订完成《内部控制流程手册 2022 年试运行版》《2023-2025 年内部控制体系建设工作方案》及《重要风险管控清单》。



保护知识产权

公司高度重视对知识产权的保护，贯彻落实知识产权法律法规的相关要求。通过商标注册、软件著作权登记、专利申请等，提升知识产权保护力度，并积极采取商标监测、诉讼维权等方式维护自身合法权益，充分尊重合作方的知识产权，严格遵守许可范围，并协助合作方抵制侵权行为。



供应链管理

公司重视供应链提质增效，不断细化供应链管理体系。公司在考察合格供应商入库时，会通过信用中国、中国执行信息公开网、国家企业信用信息公示网等网站对供应商信用进行核查，杜绝存在相关失信、处罚记录的问题企业入库。同时，公司利用供应商访谈机制、评价系统、履约培训等多种管理模式，致力于打造合规的供应商管理体系与稳定的供应链，与合作供应商长期保持平等的沟通与合作。

非工程类供应商管理

- 公司服务类及物资类供应商管理相关制度中对供应商准入、评审、退出、维护等均做出了明确规定，并在日常管理中严格按照要求执行。
- 公司每年会定期组织开展供应商年度评审，根据供应商的资质、服务品质、价格、响应度、信誉度、售后服务等要素进行综合评价分级，及时更新合格供应商名录。

工程类供应商管理

- 公司制定《外高桥集团（本部）规划建设业务操作手册》，其中对于工程建设领域供应商管理做了特别规定，针对供应商的资格审查、评选标准、入库、质量评估等做了全面规定。

供应商管理

公司致力于与供应商和客户共同实践可持续发展，在设置供应商准入条件时，倾向于选择具有社会责任感的企业及在品质和社会效益方面均具有较高表现的产品，鼓励供应商提供环境管理体系认证、职业健康体系认证等证书，作为合格供应商入库的支撑条件，并注重应用具有环保低碳、可回收等特性的新产品。

公司长期贯彻“禁止一切索贿、行贿、受贿行为”的经营底线，大力推行“阳光采购”，打破传统线下询价模式，依托平台，海量寻源。遵循“公开，公平，公正”和“质量优先，价格优先”的原则，在把控成本的同时，将电商平台采购嵌入采购业务流程，规范采购行为，强化行政监督手段，从源头上有效杜绝暗箱操作、吃回扣等违法违规现象的滋生，着力打造“阳光采购”工程。

案例 营运中心公司 - 开展采购业务廉政教育

2022 年 11 月，为持续深化“四责协同”机制向基层延伸，强化采购业务流程管理，营运中心公司召开采购业务相关敏感岗位廉政教育培训会，公司党委书记何国光、纪委书记王绪、信息管理部副总经理朱裕峰在会上发言并分享了电子类物资采购案例。

本次敏感岗位廉政教育培训会是进一步压紧压实重点领域关键环节廉洁风险防控责任的有力举措，也是对公司采购业务管理部门全体工作人员的一次警示教育提醒和集体廉政谈话，有助于进一步督促采购部门加强内部管理，不断规范采购工作，促使党员干部、工作人员筑牢廉洁自律思想防线，增强拒腐防变、抵御风险的免疫力。



廉洁采购培训会

巩固数据安全

公司高度重视信息安全建设，建立健全网络安全、数据安全长效防护机制，从优化制度、强化考核入手，进一步修订完善网络安全、数据分级分类相关管理制度，将网络安全纳入公司年度重点工作及对下属公司的经营绩效考核。公司从加强监管、提升防护入手，搭建网络安全态势感知平台，实现全系统网络安全分级预警联动及安全监控机制，同时对公司系统外网运作的信息平台开展渗透测试检查，督促问题整改；从演练培训、扩大宣传入手，全年开展多次信息系统灾备恢复、网络安全应急演练，并定期举办网络安全宣传周活动，通过组织数据安全专题培训、个人信息安全保护等线上知识竞赛活动，进一步增强全员网络安全责任意识与防范意识。



公司组织开展以“强化网络安全防护体系建设”为主题的网络安全培训

案例 营运中心公司 - 信息安全管理体系内审

2022 年，营运中心公司及其下属企业开展 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系的内审工作，对公司相关部门的数据安全、信息安全进行了一次全方位的“体检”，及时发现问题、制定措施、整顿改进。同时，营运中心公司邀请第三方机构对公司数据安全与个人信息合规的管理现状进行了全面评估，修订完善了相关制度以及机制。针对存在数据、信息及秘密泄露等问题的风险点，营运中心公司制定了《工作秘密管理暂行办法》，从源头上管控个人信息及工作秘密的合规风险。



营运中心公司下属企业获得 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证

案例 财务公司 - 机房信息系统安全演练

机房作为企业信息系统的核心，风险防范和管理至关重要。2022 年 6 月，财务公司开展机房应急安全演练。本次演练测试了应急照明、门禁与消防系统的正常联动，物业监控报警正常，机房安全整体可控。



机房应急安全演练

案例 外联发公司 - 加强数据安全的举措

- 夯实基础设施资源**
- 扩充网络线路并对网络进行安全加固，提高网络保障能力
 - 配合完成外高桥集团股份全网安全加固项目建设，提升公司访问系统的便利性和稳定性
 - 通过外高桥大厦、联惠大厦双计算机机房，增加信息系统备份频次，扩大备份范围，全部系统实现异地备份
 - 持续优化和加固公司网络架构，完成网络防火墙硬件延保，更新迭代网络行为监管系统

- 网络和信息安全专项检查**
- 继续委托专业机构，对公司信息系统（公司门户网站、公司协同管理平台、智慧园区集成管理平台）和相关直属公司信息系统进行安全漏洞扫描及渗透测试，并针对检查中发现的问题，逐一分析，逐一解决

- 内部信息系统等级保护测评认定**
- 启动公司本部智慧园区集成管理平台（三级等保）复评工作，持续关注直属公司信息系统等保备案及测评复评的最新进度并及时给予督导与敦促

- 重大活动网络和信息安全保障**
- 统筹本部和各直属公司做好重大活动期间的网络和信息安全风险排查、技术防范和值班值守工作

- 迎接上级单位的监督检查**
- 应对监管单位对本部以及直属公司信息系统的非破坏性渗透测试和现场执法检查工作，并对发现的问题进行及时整改、举一反三，杜绝同一问题反复出现

- 加强网络和信息安 全日常防护**
- 通过在线威胁感知平台及网络行为监管系统，实时监控公司网络中发生的安全事件，并及时采取相应措施或督促相关部门或外包单位进行整改



营造廉洁氛围

廉洁文化建设

公司严格依照法律法规，建立健全相关廉政制度体系，保障企业高质量发展。为营造更加风清气正的氛围，公司深入开展廉政及风险排查工作，积极推进公司廉洁文化建设。



— 外高桥讲堂 —
爱廉说

廉洁文化品牌“爱廉说”



有人选择结识志同道合的朋友

“爱廉说”廉政微课

案例 廉洁教育学习会

外高桥集团股份及直属公司广泛开展廉洁教育培训，深入学习《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公职人员政务处分法》及《中国共产党纪律处分条例》等党纪党规、法律法规、违反中央八项规定精神的典型案例与廉洁纪律小贴士，观看《零容忍》《凋零的青春》等教育警示片，加强干部员工廉洁教育。



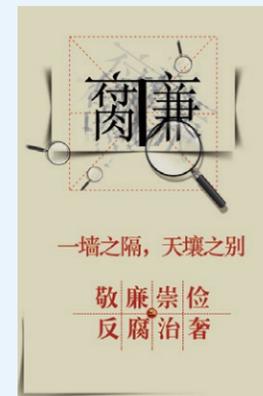
企业中心公司廉洁教育学习会



营运中心公司廉洁教育学习会



财务公司廉洁教育学习会



营运中心公司廉洁宣传海报



新发展公司廉洁宣传栏



外联发公司廉政宣传 OA 系统

监督举报渠道

公司高度重视各个途径的反馈及举报，提供邮件、电话、信箱等明确的举报渠道，鼓励员工举报可疑的内部腐败违规行为。公司在对举报信息进行依法依规公平处理的同时，也对举报人的姓名、联系方式、举报事项等信息进行严格保密，竭力保护举报人及举报信息的安全。

对收到的举报个案，立即登记在案



安排专人或成立专项小组了解情况、调查取证



取证工作，得出初步结论，并向管理层汇报



召开专题会议，审议举报内容调查结果，得出处理方案



反馈举报人





锐意进取 树形象

理念

外高桥集团股份牢记自身的使命定位，与浦东开发开放同成长、共发展；关注客户责任，在更高质量发展中赢得先机；发挥纽带连接作用，统筹谋划区域规划建设，引领行业发展进步。

我们的行动



推进“外”向型经济



聚焦“高”质量发展



连通“桥”梁与纽带

SDGs 对标



推进“外”向型经济

服务浦东引领区建设，服务开发开放国家战略是公司的责任和使命所在。公司致力于构建外向型经济体系，将自贸区保税区域建设成为吸引外资的重要平台和发展外贸的重要口岸。

GOP，赋能全球营运商

“全球营运商计划（GOP）”是在上海建设卓越的全球城市和浦东打造社会主义现代化建设引领区的背景下，上海自贸区主动谋划、创新推出，并在上海自贸区保税区域率先实施、助力企业成长为全球营运商的长期培育计划。自启动 GOP 以来，在市区有关部门的大力支持及保税区管理局的指导下，外高桥集团股份积极作为、主动探索、优化服务、精准施策，通过建立“一企一档一专班”工作机制，推动医疗器械注册人制度深化发展，构建 7×24 小时“全天候通关”服务等，解决了企业实际需求近 300 个。



全球营运商计划（GOP）发展大会

离岸通，助力离岸贸易加速发展

离岸贸易是体现跨国公司地区总部辐射全球资源范围、调配全球资源能力的贸易形式，也是 GOP 计划重要的发力点之一。公司协助保税区管理局在自贸区保税区域上线了全国首个利用境外数据支持贸易真实性审核的平台——“离岸通”平台，通过获取境外 17 个国家的海关报关数据、并对接覆盖约 60% 国际海运业务的船公司和港口装卸信息，辅助银行对企业的离岸贸易行为进行真实性判断。“离岸通”平台是助力上海自贸试验区离岸转手买卖产业加速进入常态化、规范化、规模化发展阶段的有力抓手，也是增强区域的国际资源配置能力、强化上海的国际贸易中心和国际金融中心功能的重要举措。

报告期内

新增第三批

25 家企业

累计培育 GOP 企业

128 家

涵盖国家和地区

20 个

涉及行业领域

18 个

2022 年离岸通新升级



整合国际航空货运数据，进一步完善平台数据网络



探索构建企业离岸业务常态化模型，提升企业结算便利化程度



直连银行单证系统，加速形成跨境结算审核整体方案

进博会，搭建展台促交易

公司连续五年积极参与并对接中国国际进口博览会，从第二届进博会起以展览合作伙伴身份深度参与招展工作。公司的专业贸易平台主动承接进博会溢出效应，充分发挥保税区先行优势，重点聚焦对接企业端需求，以商品集散带动贸易、金融、物流相关产业发展，促进大宗交易，使外高桥集团股份成为国际国内双循环枢纽中心的战略链接，多个平台入选上海市商务委发布的中国国际进口博览会上海交易团“6 天 +365 天”交易服务平台。

2022 年，公司对接第五届进博会，承办消费品、服务贸易展区展前供需对接会，招展及参展面积 3891 平方米，荣获“进博会五周年合作共赢奖”；首次联合钟表、珠宝平台在进博会消费品展区设立钟表珠宝馆；推动 12 家文物艺术品机构参展，实现成交 37 件，金额 4.9 亿元；承办“进博会文物艺术品公益展”活动。



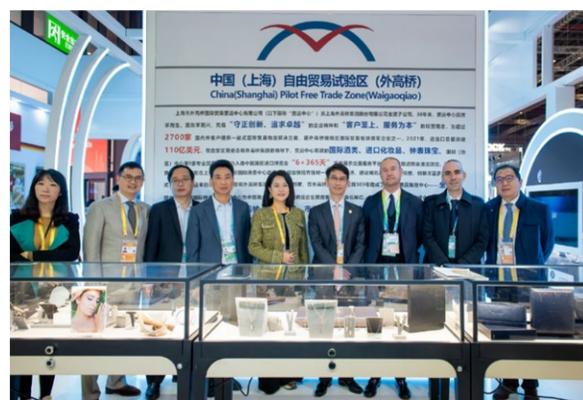
公司荣获进博会五周年“合作共赢奖”

案例

国际钟表珠宝展示交易中心参加进博会



2022年11月，“全球汇”国际钟表珠宝展示交易中心在国家会展中心举行开馆仪式，营运中心公司钟表珠宝平台携手德国赫姆勒品牌钟、日本西铁城品牌腕表、法国维玛仕马赛砖、意大利维缇珐手工珠宝亮相第五届中国国际进口博览会消费品展区。作为对接进口博览会的60个“6天+365天”展示交易平台之一，钟表珠宝平台已成为贸易链下游重要落地功能和载体，用自身精准服务，切实扶持中小企业利用进博会进入中国，同时吸引国际高端消费品入区展览展示，促进更多品牌在境内关外便捷实现全球同步发售最新款式。



国际钟表珠宝进博会展区

全球汇，消费中心新地标

由营运中心公司承接运营的自贸区“全球汇”项目集聚了国别（地区）中心、进口商品直销中心、国际化妆品展示交易中心、国际钟表珠宝展示交易中心及国际酒类展示交易中心五大贸易服务平台，聚焦引领国际消费潮流，开拓全球及“一带一路”沿线国家（地区）市场往来，为浦东新区促进贸易投资、商品展示、文化交流提供新窗口。“全球汇”旨在通过打造万商云集的消费供给、培育独树一帜的首发经济、建设闻名遐迩的消费商圈、营造近悦远来的消费环境，推动上海建设国际消费中心城市取得新突破。



五大贸易服务平台

“全球汇”项目在打造国别特色地标、模拟消费场景、增强现场品鉴、互动等多种形式和手段上推陈出新，突出国别（地区）、地域元素，分别设立亚洲、欧洲、非洲、美洲、大洋洲五大洲展馆，综合文化展示和文创商品展销，营造文化消费体验，打造融合消费新空间。

同时，“全球汇”发挥“6天+365天”常年展示交易服务平台功能，不断深化开放实践，有效带动进博同

款商品以展销、快闪、品鉴体验、短视频、直播等多种方式进入强势销售渠道及消费终端，延伸展会营销、事件营销、购物节等商务活动，提升服务质量和信任度，促进展商成为贸易商、投资商。



“全球汇”项目



聚焦“高”质量发展

公司重视产品质量和客户服务，致力于以优质产品和服务，推动公司高质量发展。

质量管理

为响应上海市委、市政府发布的《关于全面推进上海城市数字化转型的意见》和《上海市进一步推进建筑信息模型技术应用三年行动计划（2021-2023）》等文件的要求，提升公司在开发项目上的数字化应用管理水平，公司制定了《BIM应用标准（试行版）》，根据公司开发项目种类和特点，提出了 BIM 实施应用要点、交付成果要求、BIM 工作组织架构、工作职责、实施流程等技术和管要求，利用 BIM 标准推动的契机，拓宽 BIM 技术的推广和应用，实现“BIM 融入管理”的核心目标，有效完善质量管理体系，实现公司科学化、精细化、智能化、现代化发展。

案例 新发展公司 - 应用 BIM 技术

新发展公司对于“投资额超过 1 亿元或单体建筑面积超过 2 万平方米”的项目均应用了 BIM 技术。在 H2 新建项目、G15-1 仓库项目项目和 H4-15 地块一期项目的设计和施工阶段，分别利用 BIM 技术在模型搭建、虚拟仿真漫游、碰撞检测及管线综合、工程量计算、施工深化设计、施工方案模拟、协同管理等方面展开应用和研究，减少了施工过程的错漏碰缺，提高了施工效率，节省了造价。

案例 外联发公司 - 保税区首个建设工程总承包项目落地实施

位于外联发公司园区的源健优科细胞基因治疗 GMP 生产基地和研发中心项目为一站式高标准的 GMP 项目，工艺流程极为复杂，对设计与施工单位的配合要求极高、成本控制难度较大，传统的承包模式已不能满足该项目推进实施要求。外联发公司与保税区管理局为企业量身定制保税区首个建设工程总承包模式，一方面实现设计、采购、施工、试运行的深度融合，招标人在项目的统筹规划和协同运作上事半功倍，在确保各阶段合理工期的前提下，大幅缩短总建设工期；另一方面，最大程度减少建设单位招标、合同谈判、施工管理协调等各方面工作，大大降低管理费用；同时，项目实现了工程发承包模式的再优化，且延伸至竣工验收后的试运行和运维投产阶段，从根本上提高了招标人对项目整体风险及交付功能需求的把控能力。



保税区首个建设工程总承包项目

案例 外联发公司 - 策划 ABC 管理系统

外联发公司在 D1C-108#-116# 通用厂房项目建设之初策划了“ABC 管理系统”，该系统以 AI 智能识别为方法，BIM 技术应用为框架，Construction 现场巡检为基础，与工程管理形成联动，成为安全管理动态的措施手段，对现场工程管理形成有力支撑。

ABC 管理系统自上线后，截至报告期末，现场安全模块闯入施工危险区的情况持续下降 80%，未佩戴安全帽的情况下下降 65%；日清日结模块统计汇总日报 120 份，周报 17 份，月报 2 份；出入管理模块记录大门开启 347 条，出入车牌记录 369 张。

现场安全模块

对整个施工平面设立施工危险区域划分，由 AI 智能识别进入施工危险区、未佩戴安全帽等危险行为，进行实时报警记录，并在手机与线上双端实时通告相关负责人员，同时生成安全问题报告留档。

日清日结模块

对现场文明施工场容场貌进行监控，通过 AI 智能识别每日收工后作业区内落手清、材料堆叠情况进行整理汇总，相关负责人员可以清晰地从管理平台检查每天日清日结情况开展整治。

出入管理模块

通过 AI 智能识别大门开启情况，如超过 10 分钟的进行报警，通知相关管理人员甄别情况并及时处理。在记录施工现场大门开启的同时，AI 系统识别记录存档出入车辆牌照，以及识别进入工地现场安全帽佩戴情况。

科普

工程总承包，一般又被称为“交钥匙承包”，即发包人将建设工程的勘察、设计、施工等工程建设的全部任务一并发包给一个具备相应的总承包资质条件的承包人，由该承包人对工程建设的全过程向发包人负责，直至工程竣工，向发包人交付经验收合格、符合发包人要求的建设工程方式。

客户服务

公司以客户为中心，从客户的实际需求出发，为客户提供多元化服务，重视客户沟通和意见倾听，持续创造价值。公司每及时了解、跟进客户对产品和服务的建议，不断完善工作。

案例 营运中心公司 - 全方位沟通

营运中心公司秉承着“坚守顾客满意的承诺，坚定互惠共赢的理念，坚持持续改进的方法，赢得合作伙伴的信赖”的客户服务理念，迭代更新《重点客户管理作业指导书》《客户管理和客户信息控制程序》等服务管理规范，通过定期或不定期对客户拜访，与客户进行全方位的沟通联络，推广公司的各项业务，及时了解客户的情况，针对性地为客户提供解决方案，提升客户满意度。



报告期内

客户投诉

0起

案例 新发展公司、外联发公司 - 举办女经理人沙龙

2022年3月，新发展公司和外联发公司为园区多家重点企业的女经理人举办沙龙活动。此次活动旨在答谢园区女经理人的辛勤付出，同时也为园区企业间搭建交流合作的平台，进一步营造和谐温暖的的园区氛围，从而增强园区企业的归属感，提升园区凝聚力。



新发展公司女经理人沙龙



外联发公司女经理沙龙

案例 外联发公司 - 举办园区重点企业人事经理座谈会

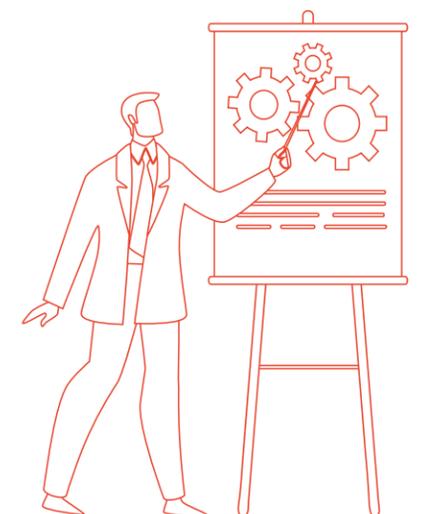
2022年11月，外联发公司聚焦保税区域人才引进政策、人才公寓租赁、长三角人才政策等企业关心的问题，举办以“双循环·共促进·同发展”为主题的园区重点企业人事经理座谈会，特创、日东、福益等近二十家园区重点企业人事经理参加活动。本次举办人事专题活动，一方面是积极贯彻落实党的二十大精神，响应人才强国战略号召，深化区域人才储备，助力企业构建双循环发展格局，另一方面也是提供一个交流互动的平台，着力解决园区企业在人才引进方面的各种实际需求，疏通企业发展堵点，增强企业黏着度，提升区域竞争力。



举办园区重点企业人事经理座谈会

案例 企业中心公司 - 客户培训

2022年，企业中心公司共举办31场专项培训和4场联合培训，覆盖特许权使用费海关风险及应对、54号公告对企业的影响、进口贴息新政、最新AEO政策对企业的影响、出入境政策解读、人才政策解读等，帮助企业家及时了解新兴产业格局演变机遇，更好地掌握保税区的政策动态，使得更多的企业能享受到更适配的政策。在助力企业合规经营的同时，开拓了企业发展新思维，进一步增强了企业抗风险能力，使企业迈入可持续发展道路。



案例 商运公司 - 金牌管家服务

商运公司对森兰区域商务、商业、公寓、绿地的资源和优势进行了全面梳理整合，制订了森兰办公物业的大客户管家服务计划，为已入驻及有意入驻森兰的重要企业客户打造升级物业服务、场景化商务服务、尊享化住宿服务、优化化餐饮服务“金牌管家”服务体系。商运公司通过精细化、高端化、个性化的“金牌管家”服务，有效提升客户体验。



“金牌管家”服务

联合森兰湾重点客户药明生物共同协办了“森兰湾论坛——埃思博益生物制药工程峰会”



为保税区重点客户贝亲在森兰营地成功举行的“贝亲新品户外体验活动”提供场地及配套服务



为来访森兰的重点客户和意向客户预留地面VIP停车位及做好专人指引



为重点意向客户集中隔离的员工送去生活物资



为迪卡侬来沪出差生病的员工联系医院



为重点客户的来沪返沪外籍员工做好隔离期间的关心和隔离期满后的住宿安排等



上海雅诗阁森兰服务公寓获2022年“最佳博主推荐服务式公寓”



案例 财务公司 - 完善产品制度

财务公司不断完善产品及服务相关制度，规范工作标准。更新及优化内容主要包括：

1

《综合授信管理办法》——明确最高授信限额测算标准

2

《同业授信管理办法》——明确单户授信限额并完善同业授信业务品种

3

《电子商业汇票承兑业务管理办法》《商业汇票贴现业务管理办法》《电子商业汇票业务管理办法》——明确财务公司承兑汇票品种等

助企抗疫

面对疫情带来的严峻考验，为打赢疫情防控阻击战，公司坚决贯彻党中央、国务院关于疫情防控的决策部署，严格落实园区疫情防控，制定《支持企业抗击疫情减免园区小微企业和个体工商户租金实施办法》，为园区小微企业和个体工商户减免租金，切实减轻企业负担，全力支持企业安全、有序复工复产，帮助企业共渡难关。



共计减免租户

764家

减免金额

2.37 亿元

案例 营运中心公司 - 统筹保障经营稳定

营运中心公司在疫情期间针对园区企业的抗疫及经营需求，充分调动资源，坚持“以客户为中心”，为客户打通物流“绿色通道”，解决业务操作困难，双线统筹疫情防控和运作稳定，不断跟进客户需求，给予协调与解决方案，保障客户的生产经营顺利进行，获得客户认可。

案例 外联发公司 - 落实防疫措施

自2022年6月上海全面恢复正常生产生活秩序后，为加快园区企业全面复工复产，外联发公司上下联动，结合园区及企业实际情况，以查促管，以督促效，以防促安，精准助力园区复工复产。外联发公司客户服务组主动跨前建立园区企业点对点沟通机制，落实复工复产对接工作，并通过电话联络、实地走访等形式确认企业内部防疫措施落实情况，动员园区企业落实“场所码”“数字哨兵”申领和使用等工作，24小时接收和回复企业需求，全力帮助企业协调、解决复工复产中的难点、堵点，加速企业复工复产进度。



外联发公司实地走访落实防疫措施

案例

企业中心公司 - 协助企业复工复产



企业中心公司积极响应上海市、浦东新区、保税区管理局、外高桥集团股份关于推进企业复工复产的部署和安排，全力支持和服务区企业的复工复产。疫情封控期间，累计帮助约 200 家企业成功申请到了复工复产的白名单资质，帮助超过 50 家企业顺利取得车辆通行证，覆盖车辆超过 170 辆，辅导 50 余家企业提交复工方案、现场准备，并最终实现了复工复产，有效缓解了企业的燃眉之急。

案例

财务公司 - 提供金融支持服务



疫情封控管理期间，财务公司不仅坚持照常提供所有金融服务，而且加大力度为实体企业保生产、促复工提供金融支持。财务公司为成员单位开通了线上业务申请和资料提交渠道，先后为保税区内工业仓储项目发放固定资产项目贷款，积极支持成员单位复工复产；为成员单位开立海关保函，用于进口物流仓库的自动化设备、进口日用品，为封控期间城市物资保供提供有力支持。

科德汽车对营运中心公司帮助企业复工复产赠予锦旗



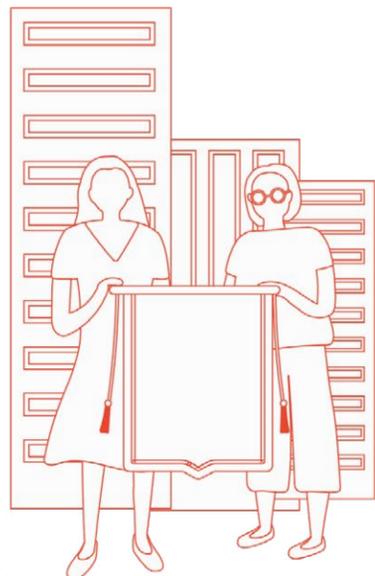
欧姆龙对营运中心公司在疫情期间提供的全流程帮助赠予感谢信



雅吉国际贸易对企业中心公司帮助企业复工复产赠予锦旗



斯凯孚对新发展公司协助供运输工作赠予锦旗



连通“桥”梁与纽带

公司充分发挥桥梁纽带作用，围绕全产业链集成服务供应商的定位，加强协同联动，不断推动产业集群，持续深化行业合作。

推进产业集群

习近平总书记多次指出，要聚焦关键领域发展创新型产业，加快在生物医药、智能制造、邮轮产业等领域打造世界级产业集群。公司依托上海特色产业园区建设和《浦东新区推进特色产业园区高质量发展若干规定》，结合区域发展实际，全力促进生物医药、智能制造服务、邮轮制造等重点产业强链扩链，带动区域经济结构转型升级。

生物医药产业

经过多年发展，外高桥生物医药产业园形成了“2+6+N”的产业阵型，“十四五”期间，生物医药园将继续加强特色园区建设，不断提升产业能级，进一步完善产业链，借助资本力量引进高精尖项目，推动生物医药产业政策创新，搭建公共服务平台，拓展生物医药企业的药物临床试验功能，实现自贸区千亿级生物医药产业的可持续发展。

2

生物医药和医疗器械两大主导产业

6

国际贸易、生产加工、物流配送、研发检测、共享实验室、医院诊疗服务等六大业务类型

N

分布在保税区内多个位置的重点项目、重点企业和重点平台

生物医药“2+6+N”产业阵型



案例 推动医药发展，打造产业基地

2022年11月，第三届外高桥医药健康国际合作高峰论坛暨医疗器械产业未来发展高峰论坛隆重举行。公司党委书记、董事长俞勇表示，公司将聚焦进口医疗器械国内生产、细胞和基因治疗等行业热点，加速创新技术与产业发展的有效融合，引领推动外高桥医药健康产业迈向高质量发展新阶段。



外高桥集团股份董事长俞勇致辞

论坛同期举办了上海自贸区保税区域国际医疗器械智造基地授牌仪式，标志着外高桥将锚定国际医疗器械智造、细胞与基因治疗两大重点赛道，抢抓机遇、扩大优势，打造面向细分市场领域主体的贸易投资首选地、功能交互枢纽地和要素资源集聚地，促进片区间功能互补，助力引领区打造世界级生物医药产业集群。



国际医疗器械智造基地授牌仪式

案例 促进产学研医深度合作，成立产业联盟

2022年11月，第三届外高桥医药健康国际合作高峰论坛——细胞与基因治疗产业发展峰会在全球汇举行，细胞与基因治疗产业联盟（CGTA）同期宣告成立。

以CGTA成立与重点项目入驻为契机，公司将发挥自身优势，推进临床转化、产业对接、辅导培训、政策研讨与专业交流五方面工作，进一步促进区域生物医药“产学研医”深度融合，加快推动生物医药产业规模化、高端化和集群化发展，帮助企业掌握创新发展主动权，加速细胞与基因治疗等领域前沿科技成果转化，推出更多本土研发制造的药物和产品，提高医药产业对经济社会发展的贡献率，助力中国细胞与基因治疗产业形成国际竞争优势。



细胞与基因治疗产业发展峰会

智能制造服务产业

外高桥智能制造服务产业园经过多年发展形成了“1+N”的产业发展格局。“十四五”期间，智能制造服务产业园将持续加大对重点优秀企业的聚集和培育力度，壮大园区贸易服务规模，打造优势更优、强项更强、特色更特的品牌园区。着力培育壮大园区建设发展新动能，在不断赋能的过程中实现新作为，凭借高品质园区建设不断推动高质量产业发展。

10 万平方米的智能制造服务产业园集中展示和公共服务平台

1

分布在保税区内，与智能制造产业相关的企业与项目

N

智能制造“1+N”产业发展格局

邮轮产业

“十四五”期间，外高桥邮轮产业园以塑造邮轮产业功能核心为重点，规划建设邮轮建造战略供应商集群总部、邮轮产业服务商总部集聚区、邮轮产业人才培育基地、邮轮运营增值服务商总部集聚区等功能，形成围绕豪华邮轮建造运营的产业生态系统。公司重点关注与邮轮制造相关的上下游环节，通过邮轮供应链管理平台、邮轮内装整合平台、邮轮创新孵化平台，吸引上下游供应链集聚，提供产业配套和服务。



公司与保税区管理局、中船邮轮科技、外高桥造船、高桥镇、高东镇、高行镇等七方签订邮轮产业发展合作备忘录



“邮轮内装产业开放创新中心”成功获批大型企业开放创新中心（GOI）



举办“双核驱动-邮轮产业发展”研讨会

深化行业合作

公司以品牌输出、园区共建等形式，积极联动合作，推动公司、行业高质量发展。

案例 公司 - 印象城合作签约

2022 年 1 月，公司与印力集团在森兰国际大厦举行森兰印象城项目合作签约仪式，通过全方位的资源导入与管理输出，强强联手呈现森兰无界生活社区，利用印象城的城市枢纽优势，进一步聚人气、聚功能、聚业态、聚客流，未来将实现地铁枢纽、零售商业、生态健康、城市休闲、公共服务等功能的有机高度融合。



森兰印象城签约仪式

案例 营运中心公司 - 合作推进跨境电商

为落实商务部《“十四五”对外贸易高质量发展规划》“扎实推进跨境电商综试区建设、优化跨境电商零售进口监管、探索跨境电商交易全流程创新”的发展任务，践行“引进来”和“走出去”相结合的指导方针，2022 年 12 月，营运中心公司与央广传媒、鹭睿贸易就互补的合作资源、深入的合作信任、广阔的合作前景，结合各方自身具体业务发展和资源禀赋，就拟跨境电商内容合作相关事项签署合作备忘录。

三方将以内容电商为抓手，秉持市场化、专业化、规模化的理念，拓宽商业视野、优化产业结构，与直播电商基地孵化、供应链渠道整合与开拓、内容电商账号矩阵建设等方面同步发力，以引领跨境电商及内容电商行业正向、有序、高速发展为目标，打造拥有专业能力，肩负社会责任的跨境内容电商平台。



营运中心公司与央广传媒、鹭睿贸易现场签约仪式

案例 新发展公司 - 德国机床制造商协会会议

2022 年 9 月，德国机床制造商协会 2022 中国管理层会议在外高桥智能制造服务产业园顺利举行，来自因代克斯、德马吉森精机、友嘉欧美、利勃海尔、恒轮、达诺巴特、联合磨削、斯凯孚、海德汉等企业代表，以及同济大学专家和德国机床制造商协会的专家学者共同分享并探讨了当前中国机床市场的运行情况、行业趋势以及相关技术的应用和发展。



德国机床制造商协会会议

案例 企业中心公司 - 2022 匠岭发布会

2022 年 11 月，2022 匠岭发布会成功举办。“匠岭”票税基于企业中心公司 30 年票税服务经验、紧跟政策要求，通过技术与服务的结合，助推财务数字化转型。在与企业共同成长的过程中，匠岭票税不但助力企业实现合规运营、提质增效降本、合理规划的良好发展，更是不断突破边界，向中小企业提供标准化轻定制的服务方案，向大型企业、集团公司提供客制化高度适配其管理体系的解决方案，以丰富的服务经验和踏实的服务质量使更多企业受益。

发布会上，公司党委书记、董事长俞勇，公司党委委员、副总经理张浩和企业中心公司党总支书记、总经理冯载，分别讲述了公司 30 年来的不变初心“守护企业在变化中创新、突破、稳步成长”。而匠岭，作为公司运营服务中的重要抓手，致力于为客户再造票税管理流程，达成合规、高效的目标。



2022 匠岭发布会

案例 文化投资公司 - 人民创意战略合作

2022 年 1 月，人民创意 (北京) 文化发展有限公司与文化投资公司举行战略合作签约仪式，双方以战略合作为契机，通过整合优势资源，将共同进行 IP 孵化运营、IP 授权共建、文化艺术合作、渠道合作、文创产品开发等方面的合作。在文化产业赋能经济、激发文化创新活力的驱动下，双方将充分利用上海自贸区独一无二的政策优势、文化艺术平台优势、品牌和资源优势，在各类文化艺术项目上开展深度合作，合力推动中国传统文化的传承和传播，促进中国文化国际交流，增强中华民族的文化自信。



文化投资公司与人民创意合作签约仪式



绿色宜居 可持续

理念

人类的生存与发展离不开大自然的供给。因此，尊重自然、顺应自然、保护自然，是实现社会主义现代化建设的重要基础和必要条件。外高桥集团股份始终遵循节能环保的原则，在完善基础设施建设的同时保护自然环境，尽量减少自然资源的浪费和污染，让建筑与自然相融合，共同推动绿色可持续发展。

我们的行动



建设生态园区



推动绿色运营

SDGs 对标



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系

建设生态园区

公司高度重视建筑设计的绿色环保与可持续性，致力于围绕工业化建造体系、绿色建筑、智慧运维、生态环境等方面深入开展研究，以创新理念和创新成果促进人居、生活、环境的可持续发展。

绿色园区

案例 打造高品质生态宜居社区

森兰·海天名筑是公司首个外拓项目，项目延续外高桥森兰品牌基因，秉持“生态、宜居”开发理念，打造更符合国际航空城定位的高品质生态宜居社区，更好地服务浦东城市更新需要。

森兰·海天名筑项目择址海天湖公园旁，在社区打造中，以生态森林感为核心，充分整合都市生活的便利性和自然环境的优越性，呈现出建筑与自然的和谐关系。约2万平方米花园、超6万平方米全景式景观以奇遇森林、光遇森林、低语森林等构建活力无界森林体系。项目内部富有特色的景观环境营造和项目周边良好的生态环境形成了很好的融合与互动，让各年龄段的居民都能在社区森林里自由呼吸、轻松互动，拥享健康富氧生活。



森兰·海天名筑核心中庭

案例 建设阳光活力城市

森兰楔形绿地以“阳光下的自由生长”“人与自然和谐统一”为设计理念，由湖泊、岛屿、森林、草地等构成立体且多样的生态系统。通过融入海绵城市、科技城市、创意文化、慢行系统等功能元素，以生态调节为根本，企业和市民服务为导向，城市活力为亮点，公司在积极提升城市森林覆盖率的同时，充分满足城市的人文、休闲和运动等美好生活的需求，成为具有湖岛森林特色的城市绿肺。2022年森兰园区绿化率达到70%。



森兰楔形绿地

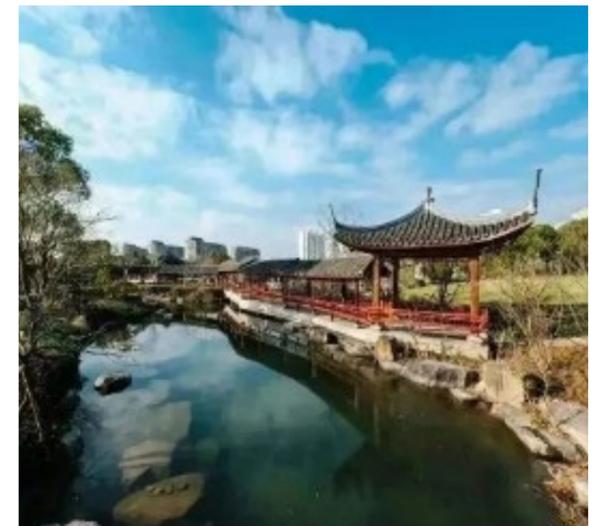
案例 修复牡丹园水域生态系统

2022年，公司采用本土微量元素系统调控技术，去除原水域底泥中不利于植物生长的污染物，创造利于沉水植物生长存活的条件，促进底栖生物滋生。同时，公司有序地放入鱼、虾、蟹类等原有土著水生动物，平衡沉水植被的生产力，优化水体水生生物的多样性，以形成良性循环的水生生态自净系统，全面恢复水生生态系统。通过水生态修复工程，使上海浦东牡丹园内部原本浑浊的水质稳定达到地表水Ⅲ类质量标准。

修复前

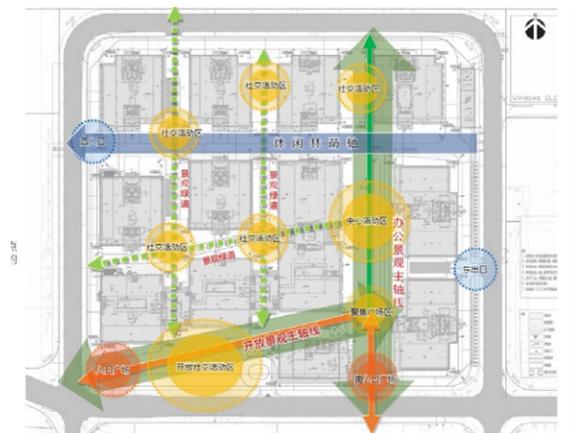


修复后



案例 新发展公司 - 探索绿化景观新方案

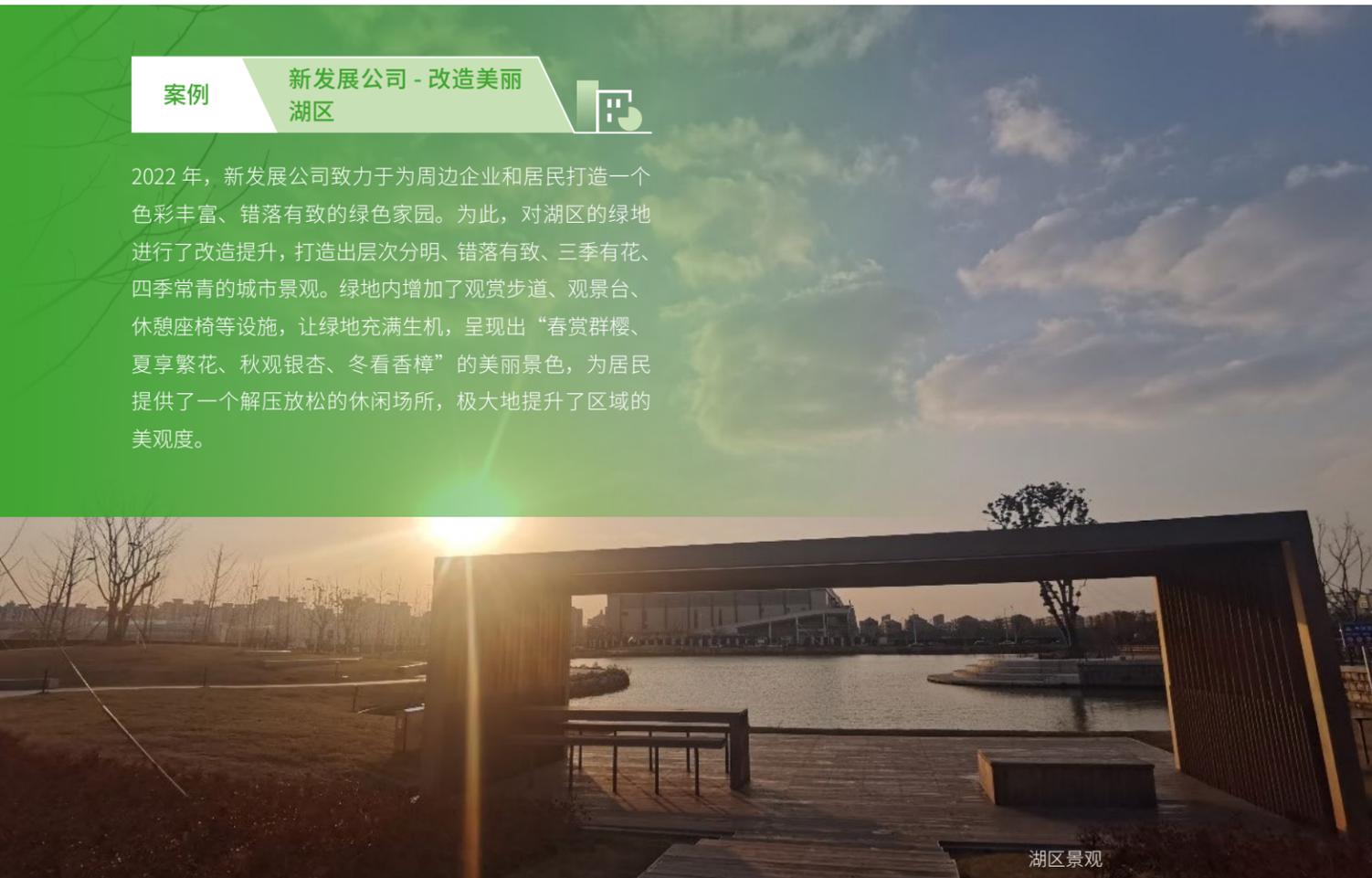
2022 年，新发展公司完成了 H2 地块新建项目的绿化设计工作，该项目在设计过程中以“以人为本、步行优先、景观轴线串联”的理念为核心，贯穿整个南块的景观绿轴作为主线，景观小品和口袋公园分布于园区内，构筑出多样化、多层次、多形态的绿化开放城市空间体系，在产业类项目的绿化景观实施方面进行了有益的探索。



绿化设计

案例 新发展公司 - 改造美丽湖区

2022 年，新发展公司致力于为周边企业和居民打造一个色彩丰富、错落有致的绿色家园。为此，对湖区的绿地进行了改造提升，打造出层次分明、错落有致、三季有花、四季常青的城市景观。绿地内增加了观赏步道、观景台、休憩座椅等设施，让绿地充满生机，呈现出“春赏群樱、夏享繁花、秋观银杏、冬看香樟”的美丽景色，为居民提供了一个解压放松的休闲场所，极大地提升了区域的美观度。



湖区景观

绿色建筑

为了保证园区运营对生态正面影响的同时，给客户提供一个舒适、环保的工作环境，公司积极推进绿色建筑的建设，减少建筑对环境的负荷，并为园区企业提供安全健康的工作空间，以实现人与自然和谐共处的可持续发展。

案例 新发展公司 - 建设绿色建筑

2022 年，新发展公司 H4 地块一期新建项目获得二星级绿色建筑设计标识证书。该项目采用资源消耗少和环境影响小的钢结构体系，在提高了建筑装配率的同时，也更有利于提高可再循环材料的利用率；经测算，该项目包括钢筋、钢材、钢板等的可再循环材料占比达到了 10.46%。此外，该项目在屋顶停车场设置了近 2,000 平方米高品质屋顶绿化，不仅大大提高了停车空间的舒适度和观赏性，还有效减少了太阳光对屋面直射后产生的温度影响，降低了建筑能耗。该项目还设置了垂直绿化围墙，美化了环境，提升了行人的观感度。



二星级绿色建筑设计标识证书



使用循环材料



屋顶绿化图片

节能降耗

公司致力于推进绿色发展，以客户为中心，打造安全、健康、高效、智能的全生命周期好绿建。公司通过在建筑设计阶段采用节能设计、使用节能设备，做到对能源的高效利用，达到节能降耗的目的。

案例 新发展公司 - 减少能耗

新发展公司 H4 地块项目夏季采用高效的变频离心式冷水机组供冷，其能效比国家标准的规定高 6%；冬季采用热效率大于 97% 的真空锅炉供暖，室内采用了高节能型风机；全套空调系统产生的单位热量所消耗的能耗比国家标准的规定降低约 20%。同时，在空调系统中设置热回收装置，不但避免了能量的流失，还可以进一步降低建筑的能耗。

案例 新发展公司 - 雨水回用

新发展公司 H2 地块项目在设计过程中贯彻落实海绵城市的设计要求，在园区的主要绿地和道路采用了雨水花园和渗透地面的处理，做到地表径流 70% 拦截回收利用，园区全部景观用水和灌溉用水需求由回用雨水满足。

案例 外联发公司 - 光伏安装

2022 年，外联发公司积极响应国家“双碳”战略，在外高桥集团股份有限公司下，携手光伏安装公司克服技术困难在园区 D7 地块新增完成约 1M 的屋面光伏安装，预计年发电量约 100 万度，为园区补充绿色环保用电助力。



新增屋顶光伏安装

推动绿色运营

应对气候变化

公司重视环境风险管理，为预防各类突发灾害可能带来的风险，公司制定了《防汛防台专项应急预案（2022 年版）》。

报告期内

公司成立应急队伍

16 支 (348 人)

应急车辆

21 辆 (台)

应急避险安置点

10 个

- 营运中心公司修订了《2022 年防汛防台、防暑降温及其应急演练的工作方案》《防汛防台应急处置预案》。
- 外联发公司在园区和外高桥港综合保税区累计设置临时疏散点 6 个，全面落实生活保障与疫情防控工作，可满足园区紧急疏散需求。外联发公司共设立了 6 支（约 120 人）应急抢险队伍，按照应急预案要求分布于园区各点位，可随时响应应急处置工作要求。
- 财务公司修订了《防汛防台专项应急预案》。

绿色办公

公司积极响应政府号召，为营造美丽上海、生态上海，与员工共同构建良好的工作生活环境，通过积极树立可持续发展的思想，提高全公司员工的环境保护意识，促进企业不断改进环境管理工作，实现可持续的高质量发展。

营运中心公司

张贴、投放节水节电标语，从日常生活中加强员工节水节电意识。



营运中心公司节水节电标语



营运中心公司节水标语

企业中心公司

张贴节能减排标识，提醒员工随手关灯、节约能源。



企业中心公司节能标识

绿色共建

建设绿色友好的城市空间需要每个人的积极参与。公司在鼓励并带动员工保护绿色环境的同时也通过积极举办活动向身边每一个人传递绿色发展理念，使绿色环保意识深入人心。

案例 营运中心公司 - 践行绿色生态

营运中心公司认真践行习近平总书记生态文明思想，牢牢把握“绿色机遇”，坚决担好“绿色使命”，坚定不移响应号召，走生态优先、绿色发展之路。公司采购新能源仓库叉车、铲车约 300 余辆。此外，2022 年 9 月，营运中心公司开展了以“绿水青山就是金山银山”为主题的植树共建活动，组织员工分工协作为树木进行翻土、浇水活动，用双手共建美丽家园，让群众共享绿色福利。



营运中心公司植树共建活动

案例 新发展公司 - 树木认养活动



树木认养活动

2022 年 3 月，新发展公司推出“拥抱春天，播种希望，共建美丽新展城”活动，提供 300 多株树木、40 多个休憩座椅供园区企业客户认养。认养方除了可以参与到认养树木的养护管理工作中外，也可以参与到认养树木所在区域的日常检查等监管工作中，为提升绿地养护质量提供宝贵的意见。



中国(上海)自由贸易试验区

CHINA (SHANGHAI)

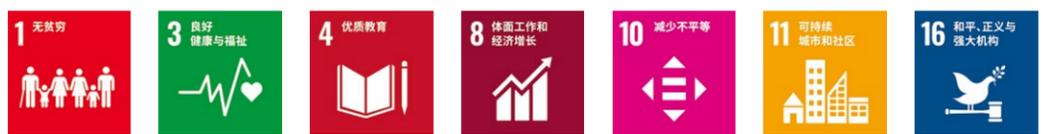
PILOT FREE TR

携手同心
赢未来

理念

外高桥集团股份深刻认识到员工是企业发展的基础，在公司核心价值观的指导下，从员工雇佣、民主沟通、员工培训、员工职业生涯规划等多方面建立了较为完善的人力资源管理制度。公司为员工提供有竞争力的薪酬和专业化的培训，吸引和发展人才；同时不断完善员工福利，给予员工多样化的关怀。此外，公司始终牢记作为国企的社会担当，以实际行动践行企业公民责任，汇聚爱心，传递希望。

SDGs 对标



我们的行动



保障员工权益

公司始终坚持公平雇佣原则，不断吸收多元化人才，并为员工提供完善的权益保障，营造平等、多元、民主、公平的工作氛围。

合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国禁止使用童工规定》《中华人民共和国劳动合同法》等多项法律法规，制定公司人事管理制度。公司始终坚持以合法合规、公平公正、平等自愿的原则签订劳动关系，并在新员工入职前进行身份确认、背景调查，避免雇用童工或重复签订劳动合同等违法违规情况出现。

公司重视女员工合法权益的保护，出台《女职工特殊权益专项合同》，规定不得以任何特殊原因拒绝使用或解聘女员工。

多元共融

公司致力于打造公平公正、多元公开的工作环境，在人力资源规章制度中明确保障全体员工共同利益，《职工登记表》不统计人员种族、地区、宗教等信息，反对任何形式的歧视。

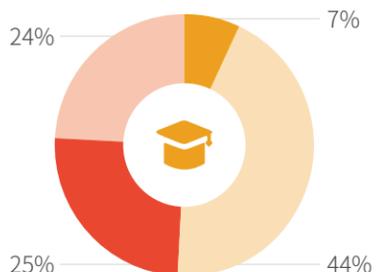


2022 年在职工工性别结构



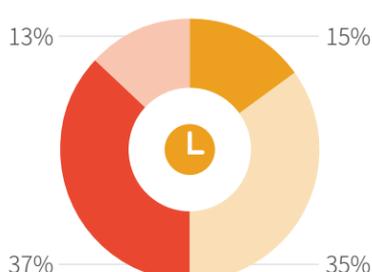
● 男性 ● 女性

2022 年在职工工学历结构



● 硕士及以上 ● 本科 ● 大专 ● 中专及以下

2022 年在职工工年龄结构



● 51 及以上 ● 41 至 50 岁 ● 31 至 40 岁 ● 30 岁及以下

薪酬福利

公司严格遵守各项法律法规和用工政策，制定完善的人力资源程序，提供具有竞争力的薪酬福利和完善的绩效考核制度，充分保障员工各项合法权益。报告期内，公司依法为员工缴纳社会保险和住房公积金，确保员工享有法定公休日和节假日以及公司的福利休假权利，全面打造和谐、友好、共赢的工作氛围。



民主管理

公司重视民主沟通，持续健全民主管理办法，建立了多层级职工代表大会管理体系并每年召开，并建立多重沟通渠道，倾听员工声音，切实解决员工需求。公司每年开展员工满意度调查，调查内容涵盖多个方面，既关注员工对公司和工作环境的满意程度，同时还聆听员工对公司的建议，关注员工对目前岗位的满意度以及对调换岗位的需求。

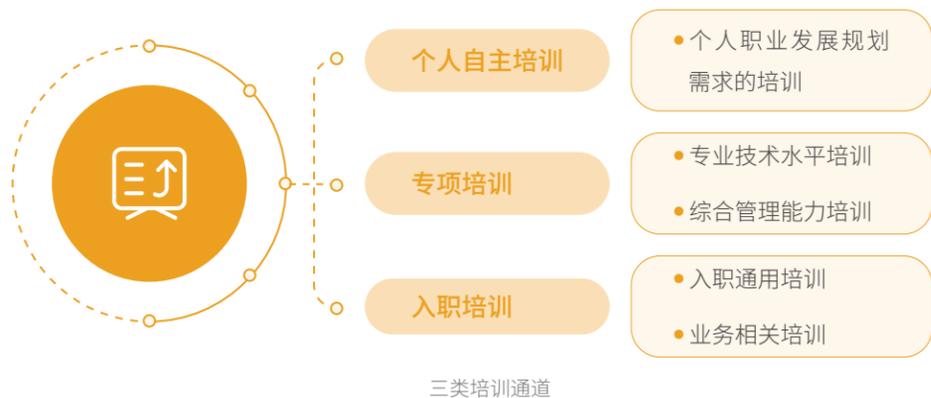


财务公司职工代表大会

赋能职业发展

公司高度重视员工的职业发展，秉持“员工与公司共同成长”的双赢理念，健全科学完善的晋升制度，提供全面的助推资源，鼓励员工基于自身的专长、优势、意愿及公司的发展不断提高业务能力和职业素质，促进员工卓越成长，实现自我的职业发展。

2022 年，公司持续推进员工培训工作，为员工构建了入职培训、专项培训和自主培训三类培训通道，员工可根据个人需求参加相关培训，补充知识。对于有自学、进修等需求的员工，公司会根据岗位需求承担一定金额的培训费用，支持员工提升自身能力，更好地为企业创造价值。



案例 商运公司 - 规范采购管理培训

2022年2月，为规范采购行为，强化风险意识，商运公司开展了采购管理培训活动，各部门采购人员和综合办公室的40余名人员参加了此次培训。会议邀请采购部门负责人分享了采购管理办法的要点解读、相关流程和注意事项；通过案例分析的方式对各部门和项目日常采购的审批和 workflows 进行了逐一说明。此次培训解答了员工在日常工作中遇到的采购相关问题，提高了员工对采购工作的认识。



采购培训现场

案例 企业中心公司 - “雏鹰 - 雄鹰计划”

2022年，企业中心公司确定了“雏鹰 - 雄鹰计划”，旨在通过创新的人才培养机制，推动全公司干部梯队年轻化建设。“雏鹰 - 雄鹰计划”采用线上学习、线下测试、行动学习和成果总结的方式全方位提升学习效果。



雏鹰 - 雄鹰计划培训现场

践行安全生产

公司始终将健康与安全置于业务运营的首要地位，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，不断完善企业职业健康安全规章制度。2022年，公司重新修订完善多部安全生产制度指引，坚决做好日常监督与检查，营造安全健康的文化氛围，在上海市浦东新区开展的区属企业安全考核中被评为“优秀”等级。

落实安全生产责任制

公司制定了《安全生产责任制》，成立安全管理部，完成岗位人员配置，健全安全管理组织架构，明确公司安全生产、应急管理、防灾减灾培训和必要的安全知识。公司上下坚决贯彻党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的决策部署，全面落实安全生产责任制，强化落实安全防范措施，有序开展安全生产月、防汛防台、应急值班值守、安全生产“六个一”活动、危险化学品专项检查、三合一场所消防整治、安全生产大检查等重点工作，实现了无死亡事故、无重大火灾事故、无重大责任事故的“三无”目标，为区域经济社会发展做好安全保障。





安全宣传标语



消防演练活动



安全生产教育活动



安全检查现场照片

报告期内

公司系统 2022 年共参加市消防协会消防安全培训

1 次

召开各直属公司安全生产专题会议

5 次

组织安全风险和应急技能培训

100 余次

区安全生产专题会议

1 次

开展重大安全检查

9 次

应急演练

40 余场

举办内部专题会议

3 次

复工复产企业安全检查

1,055 人次

积极开展安全应急演练

安全应急演练是提高群众风险意识、增强突发事件应急反应能力、在危险来临时减少人员伤亡和财产损失的重要举措。在落实自身应急演练工作的同时，公司始终督促各直属公司每年开展安全应急演练活动，提高员工安全生产意识。

案例 营运中心公司 - 普及急救知识

为普及心肺复苏知识，增强员工安全健康意识、提高员工急救水平和应急处置能力，规范掌握现场救护技能，2022 年 11 月，营运中心公司邀请美国心脏协会急救培训师为员工开展心肺复苏实操培训，约 120 名员工参加了学习。培训详细介绍了心肺复苏仪器 AED 的作用和正确的使用方法，通过人体模型演示、互动学习等方式，帮助员工掌握急救技能，增强员工对挽救生命“黄金四分钟”的认识。



心肺复苏培训现场

案例 新发展公司 - 防暴培训现场演练



新发展公司防暴培训演练

2022 年 11 月，新发展公司组织了防暴培训演练，以提高公司员工和安保人员的反恐防暴意识、抗击突发暴力袭击的能力和紧急状态下的应变能力，使员工和安保人员能在暴力袭击事件发生时有组织、迅速地引导企业员工安全躲避，阻挡暴徒的闯入，制止暴徒的袭击，保护企业人员的生命财产安全。

注重安全教育培训

安全教育培训是保障安全生产的重要环节，公司定期开展安全教育培训和安全检查，提高员工安全生产意识。

案例 商运公司 - “森管家” 儿童安全培训课

2022 年 8 月，商运公司联合保税区消防大队对森兰社区的儿童开展了青少年安全教育培训，让小朋友们从小培养安全风险意识，提高自救互救技能。培训由消防救援队副站长和特勤班长主讲，向儿童及其家长介绍了什么是火灾、报火警注意事项、灭火器材的种类和火灾发生时的逃生方法。从“知识普及”到“现场演习”，小朋友们通过实操的方式提升了安全意识，提升了逃生技能。



“森管家” 儿童安全培训

案例 企业中心公司 - 组织学习新安全生产法

2022 年 6 月，为深入学习新修订的《中华人民共和国安全生产法》，企业中心公司邀请上海浦东新区舟桥职业事务所专家进行了现场授课，对新安法修订条款和法律责任进行了剖析并结合事故案例对新安法做出了深入的解析，持续提升安全管理水平，强化法治意识。



学习新安全生产法

注重人文关怀

公司致力于为员工打造健康舒适的工作和生活环境，积极开展各类员工关怀活动，开展健康小课堂普及健康知识，帮助员工平衡工作与生活，对有困难的员工予以慰问和帮助，提升公司的凝聚力和员工的归属感。

员工关怀

公司始终倡导健康的工作和生活方式，开展了多次健康培训活动，旨在增强员工的身体素质，提高健康知识储备，丰富员工的业余文化生活，舒缓工作压力，培养良好的生活方式。同时公司还注重对女性员工和困难员工的关怀，为特殊群体提供暖心帮助。

案例 营运中心公司 - 慰问困难员工

营运中心公司领导班子深入基层，走访慰问一线困难员工，为困难员工及其家人送上慰问信和慰问金，鼓励员工保持乐观的心态积极面对生活，并通过各种渠道缓解员工的生活压力，帮助员工共渡难关。



走访慰问困难员工

案例 企业中心公司 - 扩建“爱心妈咪小屋”



“爱心妈咪小屋”

企业中心公司为女员工提供了“爱心妈咪小屋”，以满足孕期、哺乳期女性员工的特殊需求。2022 年，为保证新手妈妈的私密性和舒适性，企业中心公司重新扩建了“爱心妈咪小屋”。新装修的房间配有各种育儿、保健杂志；沙发、茶几、消毒柜、冰箱等设备一应俱全，方便妈妈们使用。企业中心公司还完善了小屋的日常管理制度，每天由专人清洁，及时更换一次性物品以解决女员工特殊时期的后顾之忧，展现公司对女员工的尊重与关爱。

劳逸结合

公司重视员工的工作和生活平衡，积极开展各类文体和趣味活动，帮助员工缓解工作压力，激发员工的活力和激情，助力员工更好地保持身心健康。

案例 营运中心公司 - 羽毛球团体比赛

为提高员工的身体素质，丰富员工的业余生活，培养员工团结合作、顽强进取的精神，2022年12月，营运中心公司举办了以“强身健体，创造美好生活”为主题的羽毛球比赛活动。本次团体比赛设置男子单打、女子单打、男子双打、混合双打项目，本着公平、开放、团结的原则进行，从11支队伍中决出前三甲，大大激发员工的运动热情和团队友情。



羽毛球团体比赛

案例 商运公司 - 秋季健步走露营活动

2022年11月，商运公司组织了“强体魄、提素质、促发展”秋季健步走露营活动。参加的员工在森兰湖周边的健身步道徒步行走，在森兰湖畔的露营地吃烧烤，团聚交流。通过与大自然的接触和徒步运动的放松，使员工减轻了工作的压力，增进了彼此之间的了解，为打造更加默契的团队协作打下了良好的基础。



森兰湖健步走露营活动



案例 企业中心公司 - 王者出击 共逐荣耀

2022年9月，企业中心公司举办了“王者出击，共逐荣耀”电子竞技。企业中心公司的电竞活动分为“欢乐三打一”“王者荣耀”和“和平精英”三大比赛项目，吸引了10余个部门的58名员工参加。通过此次电竞活动增加了青年员工的沟通交流，加强了跨部门小组合作，同时也激发了员工坚持勇往直前、永不言弃的电竞精神。



王者出击 共逐荣耀活动

迈向共同富裕

公司在布局未来发展蓝图的同时积极承担社会责任，不忘初心、牢记使命，用实际行动回报社会，推动社会迈向共同富裕。公司持续支援乡村，开展结对帮扶活动；走进社区开展公益义卖、学雷锋活动；驰援疫情，在社会需要的地方积极奉献。

企村帮扶

为贯彻实施乡村振兴战略，进一步提高农民特别是生活困难农户的生活水平，实现农民生活富裕，公司认真落实企村帮扶工作，以相关直属党组织为主体，开展党建共建、产业帮扶、帮困慰问等工作，实现党组织结对帮扶与农村综合帮扶工作有序衔接，强化党建引领作用，落实区属企业社会责任。

案例 新发展公司 - 万祥镇万隆村结对帮扶

自2021年起，新发展公司与万祥镇万隆村展开了结对帮扶行动。2022年，新发展公司继续落实万隆村帮扶工作，帮助困难家庭完成“微心愿”，节假日前固定开展慰问帮扶，全年慰问困难村民55人，走访困难征地职工30余人，资助困难家庭子女7名，累计帮扶金额近6万余元，以实际行动为困难乡村提供帮助，履行公司作为国企的社会担当。



新发展公司帮扶万隆村困难村民



新发展公司为万隆村捐赠物资

案例 企业中心公司 - 宣桥镇张家桥村结对帮扶

2022 年，企业中心公司持续做好与宣桥镇张家桥村的企村结对帮扶工作，两次走访看望村内困难群众，多次采购防护服、手套、消毒水等防疫物资，助力张家桥村委的防疫工作。

二十大召开以后，企业中心公司为村里的党员送去二十大相关读物 60 余份，为 33 名困难群众送去慰问金并对极度困难群众进行走访慰问，送去关怀。

报告期内，企业中心公司共计捐款近 5 万元，未来还将持续关注张家桥村的发展，提供力所能及的帮扶行动。



企业中心公司慰问张家桥村困难群众

社会公益

公司始终秉持为社会发展作出贡献的理念，将承担社会责任放到首位，积极调动全公司力量开展回馈社会工作，从多方面落实公益事业，树立负责任的企业形象。

案例 营运中心公司 - 学雷锋爱心义卖活动

2022 年 3 月，营运中心公司开展“学雷锋”爱心义卖活动，大家把收到的衣服、书籍、电子产品等爱心捐赠品摆在摊位上展示，用各种宣传方式吸引顾客驻足，奉献爱心。活动最终成交 200 余笔善款，所得金额全部用于“扶贫帮困”“微心愿”等公益活动。



营运中心公司爱心义卖活动现场

案例 外联发公司 - 希望小学捐赠

2022 年，外联发公司捐赠五万元用于安徽歙县上海保税区外联发霞坑希望小学电子琴室建设项目。



捐赠证书

疫情防控

2022 年疫情形势依然严峻，公司依照国家防疫总体战略，在落实好自身责任的同时，倡导员工支援抗疫工作。报告期内，公司完成了多次支援任务，志愿者们奔赴一线协助开展核酸检测，为街道居民提供物资，为社区和政府的抗疫工作提供了有力支持，为筑牢市疫情防控战线贡献了坚实可靠的力量。



案例 星夜出征 勠力同心

2022年3月22日23时许，一则驰援浦东新区防疫战场的征集令，在外高桥人的微信里流转。2小时内，公司超额完成志愿者征集目标。23日7时许，所有人员集结完毕，在公司副总经理陈斌同志的带领下，赶赴花木街道等处支援疫情防控工作。

营运中心公司：营运中心公司志愿者们下沉到东城第二居委协助核酸采样，顺利完成2,600余人筛查。了解到部分居民急需生活物资后，志愿者主动上前帮助居民外出采购解决燃眉之急，积极搭建供应渠道，为5个小区、1000多户居民提供220余份蔬菜、水果、肉类等食品、物资的采购路径。



营运中心公司志愿者团队

新发展公司：新发展公司志愿者们受命前往花木街道东十一居委、东城三居委所属三个小区协助开展核酸采样工作。大家密切投入，在采样现场，维护秩序、登记信息、辅助扫码。街道人口密集老年人居多，大家细致做好解释，引导老年居民登记二维码，服务5,500余人次完成筛查。



新发展公司志愿者团队

外联发公司：外联发公司志愿者们受命前往陆家嘴金融城人才公寓等地配合开展采样准备工作，提醒待测人员提前打开二维码，维护采样排队秩序，服务采样超过2,100人次。在仁恒公园世纪小区，志愿者们服务10栋楼筛查，落实现场引导，完成1,600余人次的核酸采样。



外联发公司志愿者团队



商运公司志愿者团队

商运公司：商运公司志愿者们受命前往花木街道东城第一居委配合开展核酸采样筛查，协助工作人员做好居民采样登记，为有困难的居民提供帮助，顺利完成3,200余人次筛查任务。



企业中心公司志愿者团队

企业中心公司：企业中心公司志愿者们在连续服务多日后受命前往花木街道，在华庭小区，志愿者参与快递外卖、货物的分类并帮忙投递至每栋门户，运送物品1,500余件；在万源杰座、锦绣天第等社区，志愿者参与核酸采样——扫码取单，维持现场秩序，帮助待测人员解决困难，服务采样2,900余人。企业中心公司客户的志愿者也加入团队共赴防疫战场。

财务公司：财务公司志愿者们受命前往花木街道东城五居委推进筛查工作，帮助未带智能手机的老年居民快速完成登记，在兄弟单位配合下，合计服务5,200余人次采样筛查。



财务公司志愿者团队

案例 守护居民“菜篮子”安全

2022年4月，为保障在浦东新区封控区域内人员的生活需求，接新区国资委要求，外高桥集团股份迅速组织起一支50人的志愿者队伍，多次奔赴浦东居民社区“保供”一线。公司联防联控小组成员第一时间前往街道实地查看物资情况，调研保供难点，慰问志愿者。公司领导班子积极协调物资保供车辆，一辆辆厢式货车运抵分拣点，新鲜蔬果陆续送达居民家中，有力保障了封控区居民“菜篮子”安全。



外高桥集团股份协助守护浦东居民“菜篮子”

关键绩效

类别	指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
 经济绩效	营业总收入	亿元	102.19	88.84	92.33
	净利润	亿元	7.69	9.50	12.41
	总资产	亿元	392.96	431.09	416.90
	净资产	亿元	112.36	119.68	119.93
	每股现金分红	元 / 股	0.2	0.83	0.33

 环境绩效	办公用电总量	千瓦时	95,250	212,022	254,768
	办公用水总量	吨	1,209	1,230	1,284
	运营及办公消耗的燃料	升 / 立方米	3,284	3,141	4,933

 社会绩效	员工总数	人	2,815	2,737	2,566
	女性员工占比	%	42	42	42
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	安全生产投入	万元	/	7,500	5644.59
	重大责任事故	起	0	0	0

指标索引

中国社会科学院 CASS-ESG 5.0 标准索引

中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0 指标索引			
议题	指标编号	指标	相关章节
报告前言 (P)			
报告规范	P1.1	质量保证	关于本报告
	P1.2	信息说明	关于本报告
	P1.3	报告体系	关于本报告
高管致辞	P2.1	ESG 工作的形式分析与战略考量	董事长致辞
	P2.2	年度 ESG 进展	董事长致辞
责任聚焦	P3.1	年度 ESG 重大事件	走进外高桥
公司简介	P4.1	基本信息	走进外高桥
	P4.2	战略与文化	走进外高桥
	P4.3	业务概况	走进外高桥
	P4.4	报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	不适用
治理责任 (G)			
公司治理	G1.1	董事会构成多元	见年度报告
	G1.2	董事会独立性	合规高效运营
	G1.3	守法合规体系	强化风险防范
	G1.4	守法合规培训绩效	强化风险防范
	G1.5	反不正当竞争	未披露
	G1.6	申诉与举报机制	营造廉洁氛围
	G1.7	反商业贿赂及反腐败体系	营造廉洁氛围
	G1.8	反贪腐培训绩效	营造廉洁氛围
	G1.9	腐败事件及应对措施	营造廉洁氛围
	G1.10	信息透明	合规高效运营
	G1.11	因违反信息披露规定而受到处罚的事件	合规高效运营

中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0 指标索引			
议题	指标编号	指标	相关章节
董事会 ESG 治理	G2.1	董事会 ESG 管理方针	未披露
	G2.2	董事会 ESG 工作领导机制	未披露
	G2.3	董事会对 ESG 风险与机遇的识别	未披露
	G2.4	董事会 ESG 目标审查	未披露
	G2.5	高管薪酬与 ESG 挂钩	未披露
ESG 管理	G3.1	ESG 工作责任部门	未披露
	G3.2	ESG 战略	未披露
	G3.3	ESG 工作制度	未披露
	G3.4	参与 ESG 研究或行业 ESG 标准制定	未披露
	G3.5	ESG 重大议题识别	可持续管理
	G3.6	利益相关方沟通活动	可持续管理
	G3.7	ESG 信息披露渠道	关于本报告
	G3.8	ESG 考核体系	未披露
	G3.9	ESG 培训	未披露
	G3.10	ESG 培训绩效	未披露
	G3.11	ESG 荣誉	走进外高桥
环境风险管理 (E)			
环境管理	E1.1	环境管理体系	建设生态园区
	E1.2	环境管理目标	建设生态园区
	E1.3	环保投入	未披露
	E1.4	环保预警及应急机制	推动绿色运营
	E1.5	新建项目环境评估政策	建设生态园区
	E1.6	通过环境管理体系认证	未披露
	E1.7	环保培训和宣教	推动绿色运营
	E1.8	环保产品或技术的研发与应用	建设生态园区
	E1.9	环保违法违规事件与处罚	建设生态园区

中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0 指标索引			
议题	指标编号	指标	相关章节
资源利用	E2.1	能源管理体系	建设生态园区
	E2.2	能源消耗量	未披露
	E2.3	能源消耗强度	未披露
	E2.4	清洁能源使用政策	建设生态园区
	E2.5	清洁能源使用量	建设生态园区
	E2.6	减少制成品包装材料使用的政策	未披露
	E2.7	制成品所用包装材料总量	未披露
	E2.8	制成品所用包装材料回收比例	建设生态园区
	E2.9	水资源使用政策	建设生态园区
	E2.10	新鲜水用水量	未披露
	E2.11	耗水强度	未披露
	E2.12	节水量	未披露
	E2.13	循环水用量	未披露
	E2.14	绿色办公措施	推动绿色运营
	E2.15	绿色办公绩效	未披露
排放	E3.1	废水减排政策	未披露
	E3.2	废水排放量	未披露
	E3.3	废气减排政策	未披露
	E3.4	废气排放量	未披露
	E3.5	废弃物排放管理政策	未披露
	E3.6	一般废弃物排放量	未披露
	E3.7	一般废弃物排放强度	未披露
	E3.8	危险废弃物排放量	未披露
	E3.9	危险废弃物排放强度	未披露
	E3.10	废弃物回收利用绩效	未披露
守护生态安全	E4.1	业务经营对生物多样性及生态的影响	建设生态园区
	E4.2	生物多样性保护行动	建设生态园区
	E4.3	生态修复治理	建设生态园区

中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0 指标索引			
议题	指标编号	指标	相关章节
应对气候变化	E5.1	应对气候相关风险和机遇的治理机制	推动绿色运营
	E5.2	气候相关风险和机遇对经营的影响	推动绿色运营
	E5.3	气候相关风险管理	推动绿色运营
	E5.4	气候相关风险和机遇方面的目标及表现	推动绿色运营
	E5.5	直接温室气体排放量	未披露
	E5.6	间接温室气体排放量	未披露
	E5.7	温室气体排放强度	未披露
社会风险管理 (S)			
雇佣	S1.1	遵守劳工准则	保障员工权益
	S1.2	多元化和机会平等	保障员工权益
	S1.3	员工构成	保障员工权益
	S1.4	劳动合同签订率	保障员工权益
	S1.5	员工流失率	未披露
	S1.6	民主管理	保障员工权益
	S1.7	薪酬福利体系	保障员工权益
	S1.8	社会保险覆盖率	保障员工权益
	S1.9	人均带薪年假天数	未披露
	S1.10	员工关怀	注重人文关怀
	S1.11	员工满意度	未披露
发展与培训	S2.1	职业发展通道	赋能职业发展
	S2.2	职业培训体系	赋能职业发展
	S2.3	职业培训投入	未披露
	S2.4	职业培训绩效	赋能职业发展

中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0 指标索引			
议题	指标编号	指标	相关章节
职业健康和安全 生产	S3.1	职业健康管理	践行安全生产
	S3.2	通过职业健康及安全管理体系认证	未披露
	S3.3	新增职业病数	未披露
	S3.4	安全生产管理体系	践行安全生产
	S3.5	安全宣贯与培训	践行安全生产
	S3.6	隐患排查与整治	践行安全生产
	S3.7	应急管理体系	践行安全生产
	S3.8	安全生产投入	关键绩效
	S3.9	安全生产培训绩效	践行安全生产
	S3.10	安全生产事故数	践行安全生产
	S3.11	工伤 / 亡人数	未披露
	S3.12	因工伤损失工作日数	未披露
客户责任	S4.1	产品 / 服务质量管理	聚焦“高”质量发展
	S4.2	产品合格率	未披露
	S4.3	负责任营销	未披露
	S4.4	止损和赔偿机制	未披露
	S4.5	应对客户投诉	聚焦“高”质量发展
	S4.6	信息安全与隐私保护	巩固数据安全
	S4.7	客户满意度	聚焦“高”质量发展
	S4.8	投诉解决率	未披露
	S4.9	报告期内发生的客户健康与安全负面事件	未披露
负责任供应链 管理	S5.1	供应链 ESG 管理体系	强化风险防范
	S5.2	供应商 ESG 审查评估	强化风险防范
	S5.3	审查的供应商数量	未披露
	S5.4	因不合规被中止合作的供应商数量	未披露
	S5.5	因不合规被否决的潜在供应商数量	未披露
	S5.6	供应商 ESG 培训体系	未披露
	S5.7	供应商 ESG 培训绩效	未披露

中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0 指标索引			
议题	指标编号	指标	相关章节
价值创造 (V)			
国家价值	V1.1	服务国家重大战略的理念和政策	迈向共同富裕
	V1.2	国家重大战略贡献领域	迈向共同富裕
	V1.3	服务国家重大战略的举措	迈向共同富裕
	V1.4	服务国家重大战略取得的成效	迈向共同富裕
产业价值	V2.1	技术创新制度机制	连通“桥”梁与纽带
	V2.2	技术创新的行动措施	聚焦“高”质量发展
	V2.3	研发投入	未披露
	V2.4	重大技术创新成果	连通“桥”梁与纽带
	V2.5	带动上下游产业链协同发展	连通“桥”梁与纽带
	V2.6	保障产业链供应链安全稳定	连通“桥”梁与纽带
	V2.7	参与行业标准制定	未披露
	V2.8	战略合作机制和平台	连通“桥”梁与纽带
民生价值	V3.1	带动就业的行动举措	未披露
	V3.2	新增就业人数	未披露
	V3.3	参与基础设施建设	推进“外”向型经济
	V3.4	公益行动领域	迈向共同富裕
	V3.5	打造品牌公益项目	未披露
	V3.6	公益捐赠总额	未披露
	V3.7	志愿服务绩效	迈向共同富裕
环境价值	V4.1	碳达峰碳中和战略与目标	未披露
	V4.2	碳达峰碳中和行动计划与路径	未披露
	V4.3	减碳降碳成效	建设生态园区
	V4.4	守护绿色生态的行动举措	建设生态园区
	V4.5	守护绿色生态的进展成效	建设生态园区
报告后记 (A)			
	A1	未来计划	未披露
	A2	关键绩效表	关键绩效
	A3	报告评价	未披露
	A4	参考索引	指标索引
	A5	意见反馈	读者反馈

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

使用说明	外高桥在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。		
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021		
GRI 指标	相关解释	相关章节	
G2-1	组织细节	关于本报告	
G2-2	列入本组织可持续性报告的实体	关于本报告	
G2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	
G2-4	信息重述	不适用	
G2-5	外部鉴证	未披露	
G2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司概况	
G2-7	员工	保障员工权益	
G2-8	员工之外的工作者	未披露	
G2-9	管治架构和组成	合规高效运营	
G2-10	最高管治机构的提名和遴选	合规高效运营	
G2-11	最高治理机构的主席	见年度报告	
G2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	合规高效运营	
G2-13	为管理影响的责任授权	未披露	
G2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	未披露	
G2-15	利益冲突	不适用	
G2-16	重要关切问题的沟通	未披露	
G2-17	最高管治机构的共同知识	未披露	
G2-18	对最高管治机构的绩效评估	未披露	
G2-19	薪酬政策	保障员工权益	
G2-20	确定薪酬的程序	见年度报告	
G2-21	年度总薪酬比率	未披露	
G2-22	关于可持续发展战略的声明	未披露	
G2-23	政策承诺	保障员工权益	
G2-24	融合政策承诺	未披露	
G2-25	补救负面影响的程序	营造廉洁氛围	
G2-26	寻求建议和提出关切的机制	营造廉洁氛围	
G2-27	遵守法律法规	营造廉洁氛围	
G2-28	协会的成员资格	连通“桥”梁与纽带	
G2-29	利益相关者参与的方法	可持续管理	
G2-30	集体谈判协议	不适用	

GRI 2:
一般披露

使用说明		外高桥在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。	
使用的 GRI 1		GRI 1: 基础 2021	
GRI 指标	相关解释		相关章节
GRI 3: 实质性议题	G3-1	确定实质性议题的过程	未披露
	G3-2	实质性议题清单	可持续管理
	G3-3	实质性议题的管理	可持续管理
GRI 201: 经济绩效	G201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效
	G201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	推动绿色运营
	G201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	见年度报告
	G201-4	政府给予的财政补贴	见年度报告
GRI 202: 市场表现	G202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	未披露
	G202-2	从当地社区雇佣高管的比例	未披露
GRI 203: 间接经济影响	G203-1	基础设施投资和支持性服务	推进“外”向型经济
	G203-2	重大间接经济影响	推进“外”向型经济
GRI 204: 采购实践	G204-1	向当地供应商采购的支出比例	未披露
GRI 205: 反腐败	G205-1	已进行腐败风险评估的运营点	营造廉洁氛围
	G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	营造廉洁氛围
	G205-3	经确认的腐败事件和采取行动	营造廉洁氛围
GRI 206: 不正当竞争	G206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	未披露
GRI 207: 税	G207-1	税务方针	见年度报告
	G207-2	税务治理、控制和风险管理	见年度报告
	G207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	见年度报告
	G207-4	国别报告	见年度报告
GRI 301: 物料	G301-1	所用物料的重量或体积	未披露
	G301-2	所用循环利用的进料	建设生态园区
	G301-3	回收产品及其包装材料	未披露
GRI 302: 能源	G302-1	组织内部的能源消耗量	未披露
	G302-2	组织外部的能源消耗量	未披露
	G302-3	能源强度	未披露
	G302-4	减少能源消耗量	建设生态园区
	G302-5	降低产品和服务的能源需求	建设生态园区

使用说明		外高桥在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。	
使用的 GRI 1		GRI 1: 基础 2021	
GRI 指标	相关解释		相关章节
GRI 303: 水资源	G303-1	组织与水作为共有资源的相互作用	建设生态园区
	G303-2	管理与水排放有关的影响	未披露
	G303-3	取水	未披露
	G303-4	排水	未披露
	G303-5	耗水	未披露
GRI 304: 生物多样性	G304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不适用
	G304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	建设生态园区
	G304-3	受保护或经修复的栖息地	建设生态园区
	G304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不适用
GRI 305: 排放	G305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	未披露
	G305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	未披露
	G305-3	其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	未披露
	G305-4	温室气体排放强度	未披露
	G305-5	温室气体减排量	未披露
	G305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	未披露
	G305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	未披露
GRI 306: 废弃物	G306-1	废物产生和与废物有关的重大影响	未披露
	G306-2	废弃物相关重大影响的管理	未披露
	G306-3	产生的废弃物	未披露
	G306-4	从处置中转移的废弃物	未披露
	G306-5	进入处置的废弃物	未披露
GRI 308: 供应商环境评估	G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	未披露
	G308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	未披露
GRI 401: 雇佣	G401-1	新进员工和员工流动率	未披露
	G401-2	提供给全职员工 (不包括临时工或兼职员工) 的福利	保障员工权益
	G401-3	育儿假	未披露

使用说明		外高桥在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。	
使用的 GRI 1		GRI 1: 基础 2021	
GRI 指标	相关解释		相关章节
GRI 402: 劳资关系	G402-1	有关运营变更的最短通知期	不适用
	G403-1	职业健康安全管理体系	践行安全生产
GRI 403: 职业健康与安全	G403-2	危害识别、风险评估和事故调查	践行安全生产
	G403-3	职业健康服务	践行安全生产
	G403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	践行安全生产
	G403-5	劳动者的职业健康和培训	践行安全生产
	G403-6	促进工人健康	践行安全生产
	G403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	践行安全生产
	G403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	未披露
	G403-9	工伤	未披露
	G403-10	工作相关的健康问题	未披露
	GRI 404: 培训与教育	G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数
G404-2		员工技能提升方案和过渡援助方案	保障员工权益
G404-3		定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	未披露
GRI 405: 多元化与平等机会	G405-1	管治机构与员工的多元化	合规高效运营、保障员工权益
	G405-2	男女基本工资和报酬的比例	未披露
GRI 406: 反歧视	G406-1	歧视事件及采取的纠正行动	未披露
GRI 407: 结社自由与集体谈判	G407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不适用
GRI 408: 童工	G408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不适用
GRI 409: 强迫或强制劳动	G409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 410: 安保实践	G410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	未披露
GRI 411: 原住民权利	G411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不适用

使用说明		外高桥在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。	
使用的 GRI 1		GRI 1: 基础 2021	
GRI 指标	相关解释		相关章节
GRI 413: 当地社区	G413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	迈向共同富裕
	G413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用
GRI 414: 供应商社会评估	G414-1	使用社会标准筛选的新供应商	未披露
	G414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	强化风险防范
GRI 415: 公共政策	G415-1	政治捐赠	不适用
GRI 416: 客户健康与安全	G416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	聚焦“高”质量发展
	G416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	未披露
GRI 417: 营销与标识	G417-1	对产品和服务信息与标识的要求	聚焦“高”质量发展
	G417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	未披露
	G417-3	涉及营销传播的违规事件	未披露
GRI 418: 客户隐私	G418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	未披露

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《上海外高桥集团股份有限公司 2022 年度社会责任报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1、您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为外高桥集团股份在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为外高桥集团股份在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为外高桥集团股份在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为外高桥集团股份在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为外高桥集团股份在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对外高桥集团股份履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

