

# 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

## 2022 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任

# 报告说明

## （一）报告简介

本报告是中铁铁龙集装箱物流股份有限公司发布的第 15 份企业社会责任报告，针对 2022 年企业社会责任的主要工作，本着客观、透明、规范、全面的原则，对公司履行社会责任的理念、实践和绩效做出了披露。

## （二）时间范围

报告时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分表述及数据适当追溯以前年份。

## （三）编制依据

本报告的撰写参考了国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、上交所《公司履行社会责任的报告》编制指引等各相关方对社会责任的要求，

## （四）发布周期

本报告为年度报告，发布时间与年报时间相同，上次报告时间为 2022 年 4 月 9 日。

## （五）报告范围

本报告覆盖中铁铁龙集装箱物流股份有限公司总部、内设机构，各分公司、全资子公司、控股公司和部分参股公司。我们根据公司合并情况适时披露公司内其他子公司的相关陈述、数据与案例。

## （六）数据来源

报告中的财务数据来自中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 2022 年度财务报告，并经由致同会计师事务所(特殊普通合伙)独立审计，财务业绩详情载于《中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 2022 年年度报告》；其他数据根据公司相关制度统计所得。

## （七）指代说明

为方便表述，“中铁铁龙集装箱物流股份有限公司”在报告中分别用“我们”、“公司”、“铁龙物流”和“铁龙公司”指代，“中国国家铁路集团有限公司”用“国铁集团”指代。



## 企业文化

**企业使命：**我们致力于为客户提供最具竞争力的、以特种箱铁路运输为主体的物流解决方案。

**公司愿景：**成为国内最值得信赖的、以特种箱铁路运输为主体的专业化物流公司。

**核心价值观：**责任、诚信、专业、创新。

**企业精神：**团结协作、锐意进取、无私奉献、严谨务实。

## **2022 年大事记**

### **中老铁路首趟冷链专列返程抵达昆明**

1月5日，中老铁路第一列冷藏箱返程列车满载着橡胶等货物顺利抵达昆明中谊村站，实现了重去重回的闭环式运输，标志着中老铁路项目已具备一站式综合服务条件。

### **公司荣获“2021年度中国物流企业50强”**

1月7日，中国物流与采购联合会公布了2021年中国物流企业50强名单，铁龙公司顺利入选。

### **公司特箱事业部昆明分公司为老挝大使馆运输防疫物资**

2月18日，受云南省商务厅委托，特箱事业部昆明分公司顺利完成了中老新冠疫苗运输工作。该运输项目由昆明集装箱分公司承揽，特箱事业部昆明分公司负责运输组织。

### **辛明总经理与大商集团总裁汪辉进行座谈交流**

3月4日，公司总经理辛明在公司会客室与大商集团总裁汪辉一行会晤，双方围绕大连市农业产业交易中心项目发展规划事宜进行座谈交流。

### **新能源公司完成T8型罐箱柴油试运**

3月28日，新能源公司与宁煤集团、宁东铁路合作完成了T8型罐箱的柴油试运，实现了柴油铁路罐式集装箱的首发，开创了国内油品行业铁路集装箱发运先河。

### **公司经营业绩得到《中国证券报》等媒体肯定**

4月10日，《中国证券报》发表题为《铁龙物流2021年营收增长18% 铁路特种集装箱板块运行良好》的文章，对公司2021年营收情况进行了点评和肯定。

### **大连现代农业产业中心项目举行开工仪式**

4月26日上午，大连市二季度重大项目集中签约开工暨大连现代农业产业

中心项目开工仪式举行。省委书记、省人大常委会主任张国清出席仪式，省委副书记、市委书记胡玉亭作点评讲话，市委副书记、市长陈绍旺主持仪式并宣布全市二季度重大项目集中开工，大连市委常委、金普新区党工委书记李鹏宇、铁龙公司副董事长白慧涛、德泰控股董事长宋振民等有关领导参加了启动仪式并讲话。

#### **公司召开 2021 年业绩说明会**

4月29日，公司在日月潭大酒店召开了2021年度业绩说明会。会议通过上证E互动平台与投资者在线交流，解答了投资者对公司关心的问题，增进了投资者对公司的了解。

#### **公司参加大连 2022 振兴高端港航物流服务业大会暨大连东北亚国际航运中心发展论坛**

5月21日，“大连2022振兴高端港航物流服务业大会暨大连东北亚国际航运中心发展论坛”在高新区海创（大连）科技交流中心举行。大连市委常委、高新区党工委书记骆东升，市政府副市长李海洋等领导出席会议，辛明总经理代表公司参加会议，并代表港航物流服务企业做主题发言。

#### **公司实施 2021 年年度权益分派**

6月24日，公司按照经2021年度股东大会审议通过的2021年度利润分配方案，向公司全体股东每10股派发现金红利0.80元（含税）。

#### **公司特箱事业部参加第十七届中国国际物流节暨第二十八届中国国际运输与物流博览会**

6月30日至7月2日，第十七届中国国际物流节暨第二十八届中国国际运输与物流博览会在厦门国际会展中心隆重举行。特箱事业部代表公司与中铁集装箱公司、中铁联集公司联合参展。

#### **大连市市场监管综合行政执法领导来访**

7月22日，大连市市场监管综合行政执法队苗永超队长一行六人专程到访铁龙大连冷链物流园，并送来“积极履行社会责任，彰显企业时代担当”的锦旗，

对公司在推动区域冷链物流质量升级、积极履行主体责任、助力食品安全体系构建等方面做出的社会贡献给予高度赞许。公司总经理辛明到场会见来访。

### **中国铁路第十万只特种集装箱上线运营**

7月28日，“中国铁路第十万只特种集装箱”生产线下线仪式在大连中车集装箱有限公司举行，标志着公司特种集装箱保有量突破十万只大关。

### **公司荣获“2022年度中国物流企业50强”**

8月15日，中国物流与采购联合会公布了2022年中国物流企业50强名单，公司排名第22位。

### **公司发明获国家知识产权局颁发的《发明专利证书》**

11月22日，公司获得“集装箱及其具有的车辆”发明专利。该发明有效解决沥青运输装置承载量小及运输方式复杂的技术问题，体现了公司在集装箱研发方面的创新能力。

### **冷链发展公司荣获冷链产业“金链奖·民生保供冷链卫士”称号**

12月15至17日，由中国物流与采购联合会主办、冷链物流专业委员会承办的第十六届中国冷链产业年会在厦门隆重举行。两年评选一次的2021-2022年度中国冷链产业“金链奖”获奖名单在年会上揭晓，冷链发展公司荣膺“金链奖·民生保供冷链卫士”称号。

# 1 关于我们

## 1.1 公司概况

中铁铁龙集装箱物流股份有限公司，成立于 1993 年 2 月，总部位于大连，1998 年 5 月在上海证券交易所上市，成为中国铁路第一家 A 股上市公司，股票简称“铁龙物流”，代码“600125”。曾入选沪深 300 指数股和上证 180 指数样本股、沪深股市“最佳成长公司 50 强”企业及“大连市文明单位”和“大连市首批 A 级纳税信用等级单位”。

公司成立以来，凭借得天独厚的资源优势，秉承“创新、务实”的经营宗旨，将资本市场与铁路产业有机结合，不断创新管理体制和经营方式，不断提升经营规模和经营质量，形成了铁路特种集装箱运输物流、铁路货运及临港物流等主营业务格局。

经历市场不断洗礼，公司已经发展成为资产质量优良、主营业务突出、盈利能力强、管理现代化的企业集团，是铁路行业探索现代物流业的示范性企业。公司的目标是立足于铁路运输主业，最大限度依托铁路运输优势，整合各类资源，建立并运营大物流网络，为客户提供系统的全程物流服务，打造以特种集装箱运输为主体的、全国性的、网络型的现代物流企业。



## 1.2 组织架构

公司目前实行总部职能制的管理架构，总部设在大连，设有党委工作部、投资发展部、办公室、人力资源部、财务管理部、资产运营管理部、企业管理部、工程预算部、收入稽查部、证券事务部、审计部、风险债权管理部和工会工作部共 13 个职能部门，设立有特种箱物流事业部，并在北京、上海、营口、大连等地设有 10 多个分、子公司。

### 1.3 管理体系认证

中铁铁龙集装箱物流股份有限公司获得的资质认证如下：



质量管理体系认证证书



管理体系认证证书





质量管理体系认证证书

## 1.4 2022 年主要绩效

中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 2022 年主要业绩指标如表 1.1 所示：

表 1.1 2022 年主要业绩指标

总资产（亿元）	94.12
所有者权益（亿元）	66.67
归母净利润（亿元）	3.37
纳税额（亿元）	2.68
员工人数（人）	2,239
股东分红（亿元）	1.04
每股社会贡献值（元）	0.91

## 1.5 公司战略发展

2022 年，国务院发布了《“十四五”现代物流发展规划》，提出现代物流是延伸产业链、提升价值链、打造供应链的重要支撑，在构建现代流通体系、促进形成强大国内市场、推动高质量发展、建设现代化经济体系中发挥着先导性、基

基础性、战略性作用。国铁集团提出建设“六个现代化体系”，向全路发出了勇当服务和支撑中国式现代化建设“火车头”的号召。

公司深刻领悟新时代、新形势下党和国家对行业发展的要求，致力服务于中国铁路集装箱运输高质量发展要求和促进区域多式联运枢纽高质量建设需要作为方向标，发挥好特种箱在铁路集装箱运输市场中的创新引领作用，建设好东北区域临港海铁联运现代物流枢纽。公司组织内外部资源开展铁路特种箱三年规划研究，系统调研市场需求，详尽论证发展策略，为公司铁路特种箱多式联运发展提供指引。

### **1.5.1 回顾 2022 年**

2022 年，公司各级组织和广大干部职工，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实“经济要稳住、发展要安全”的重要要求，以迎接党的二十大胜利召开和学习宣传贯彻党的二十大精神为动力，坚决落实国铁集团党组决策部署。

公司深入研究白货大宗货源和特色大宗市场的集装化运输需求，加快新箱型、集装化创新步伐，加大特种箱资产投资与投放力度，保持资产规模和市场创效能力稳定增长，更好实现量的合理增长和质的有效提升。要巩固临港铁路枢纽引领作用，以港口运输和海铁联运为牵动，加快港口铁路集疏运体系建设，推动临港物流通道深入东北腹地建设，提高东北地区重点战略客户比重及合作深化，加快推进与内陆港互通互联能力，全面提升集港运输组织能力。

### **1.5.2 公司 2023 年发展方向**

2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是全路勇当服务与支撑中国式现代化建设“火车头”历史重任的起步之年。公司 2023 年工作的总体思路是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、中央经济工作会议和全国“两会”精神，紧密围绕国铁集团决策部署要求，在集装箱公司党委和公司董事会领导下，适应国内外经济发展环境、形势的新情况、新问题，坚持稳中求进的工作总基调，自信自强、守正创新，锚定一流现代物流企业发展目标，持续深化开展质量创新主题实践活动，驰而不息地推进公司高质量发展，迈上发展新征程，确保实现全年各项目标任务，奋力谱写中国式现代化“火车头”的铁龙篇章。

公司将继续坚持把政治建设摆在首位，把党的领导融入到公司治理的各个环节中，不断提高政治判断力、政治领悟力和政治执行力。守牢红线底线，坚决确保安全持续稳定。围绕着集装箱、中心站和公司沙鲛铁路，强化安全责任、安全重点、加强安全生产保障能力建设。

公司将着力推动集装化装备发展。适应大宗散货、轻泡白货特定品类对集装箱集装化器具的要求，持续拓展 35 吨敞顶箱、大箱以及专用箱特种箱谱系，

以高质量供给满足和创造更多的需求，引导带动提升社会集装箱化水平，大力推进集装化装备创新发展，以公转铁大品类为目标，按品类按区域建立板块项目制和市场开发机制，促进集装化装备的谱系化发展。大力开展装备技术标准研究，探索建立装备研发中心，加强集装化装备研发、试用、定型、推广等工作。

公司将进一步发挥资本市场服务企业发展和优化资源配置的功能，实现物流经营与资本运营融合发展，相互促进，助力做强做精主营业务。要借助上市公司平台作用，优化物流资产资源，持续提升铁龙公司市场份额和创效能力。

公司将继续推进全面从严治党，把党的伟大自我革命进行到底。强调坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进，持续加强作风建设，深化落实中央八项规定精神，坚持以严的基调强化正风肃纪，推动作风建设常态化长效化。

## **2 责任治理**

### **2.1 治理结构**

为确保公司整体战略目标的实现，铁龙物流依照现代企业制度要求构建了严密的治理结构。公司股东大会是公司的最高决策机构。董事会是公司的决策机构，具有战略决策管理的职能。监事会是公司的监督机构，同时履行着对公司董事会的监督和对公司管理层监督的双重监督职能。公司一直以来重视抓规范、求发展，为规范公司治理做出不懈努力。认真坚持三会制度，确保股东大会、董事会、监事会会议制度严密、运作规范，信息披露及时、准确、公平、公正，关联交易、内部控制管理体系健全、有效。

#### **2.1.1 股东大会**

公司股东大会作为公司的最高决策机构，为维护公司与股东的合法权益，严格按照《公司章程》、《上市公司股东大会规则》规定的程序规范运行，科学民主地进行各项决策。凡是股权登记日在册的股东都有权在股东大会中依法享有发言权、质询权、表决权等各项权利。股东大会根据股东登记安排股东发言，并由公司管理层有针对性地回答股东提出的问题。公司聘请了律师对股东大会的合法性出具法律意见书，保证所有股东特别是中小股东享有平等地位，对公司重大事项有知情和参与的权利，并确保所有股东能够充分行使自己的权利，保证了股东大会的合法有效性。2022年，公司召开了2次股东大会，审议通过了10项议案。

#### **2.1.2 董事会**

董事会是公司的决策机构，公司董事的选聘严格遵照《公司章程》的规定，董事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求。董事会由9名成员组成，其中非独立董事6名，独立董事3名。所有董事会成员皆具备履行职责所需的专业知

识，并拥有丰富的经营管理经验，忠实、诚信、勤勉地履行职责。2022年，公司共召开了5次董事会，审议通过了24项议案，独立董事发表了9项意见。中铁铁龙集装箱物流股份有限公司董事会名单如表2.1所示。

2.1 铁龙物流现任第九届董事会成员名单

姓名	性别	年龄	职务	备注
韩伯领	男	58	董事长	
白慧涛	男	59	副董事长	
辛明	男	52	董事	
钟成	男	57	董事	
韩建成	男	49	董事	
钱军	男	55	董事	
韩海鸥	男	57	独立董事	
张晓东	男	50	独立董事	
刘媛媛	女	48	独立董事	

### 2.1.3 监事会

监事会作为公司的监督机构，监事会的人数和人员构成符合法律、法规和《公司章程》的规定和要求。监事会由6名监事组成，包括2名由民主推选产生的职工代表监事。监事会同时履行对公司董事会及各专业委员会战略决策监督和对公司管理层运营决策监督的双重职能。公司监事会本着对股东负责的精神，通过检查公司财务情况、股东大会决议执行情况以及董事会、高管层履职情况等，维护股东利益和公司利益。2022年，公司共召开了4次监事会，审议通过了10项议案。中铁铁龙集装箱物流股份有限公司监事会名单如表2.2所示。

表2.2 铁龙物流现任第九届监事会成员名单

姓名	性别	年龄	职务	备注
张玉虎	男	55	监事会主席	
莫勇军	男	52	监事	
刘洪江	男	45	监事	
朱祥	男	57	监事	
张元锐	男	49	职工监事	
薛庆金	男	46	职工监事	

### 2.1.4 管理层

公司管理层的选聘严格遵照《公司章程》等规定。公司管理层严格按照规定的职责和权限履行职责，认真执行董事会决议事项，对公司经营管理实施有效管理和控制，不断提高公司管理水平和经营业绩。中铁铁龙集装箱物流股份有限公

司管理层名单如表 2.3 所示。

表 2.3 铁龙物流现任管理层成员名单

姓名	性别	年龄	职务
辛 明	男	52	总经理
吴 琼	男	59	副总经理兼财务总监
尹中升	男	53	副总经理兼国贸公司执行董事
畅晓东	男	54	副总经理兼董事会秘书
刘其学	男	59	资产运营总监
郭德飞	男	50	人力资源与行政总监
毛 雨	男	56	物流服务总监
李长宏	男	50	安全总监
田 云	男	53	技术工程总监

## 2.2 与利益相关者关系管理

与利益相关者的关系管理是公司企业社会责任管理工作中的重点内容，与其稳固的关系能够保障公司的顺利发展，是公司实现战略目标的重要途径。公司始终保持与各利益相关者的密切交流与沟通，通过对实践经验的分享，提供更加合理化的建议。

公司严格按照《公司法》、《证券法》等相关法律法规及《公司章程》的要求，依法召集、召开股东大会、董事会、监事会及相关会议，切实维护股东权益，平等对待所有股东，保障股东能够充分行使自己的权利。加强中小股东和媒体交流，及时答复上证 E 互动等网络平台的投资者问题咨询，公司投资者咨询电话常年接听通畅，多渠道的有效沟通保证了所有股东对公司重大事项和经营情况的知情权及依法决策权。

## 2.3 重视股东回报

公司十分注重股东回报，力争以稳定良好的业绩实施高现金分红的股利政策，使与公司共命运的广大投资者共同分享企业发展的累累硕果。2022 年公司实施的 2021 年度利润分配方案为：以 2021 年公司总股本 1,305,521,874 股为基数，向公司全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元(含税)。

## 2.4 严格规范信息披露

信息披露不仅是公司投资者所关注的重点，也是企业对社会公众、投资者应该履行的责任与义务。在报告期内，公司严格按照监管机构及上交所信息披露政策，按计划顺利开展了年报、半年报和季报工作。在报告工作中，始终坚持股价敏感信息的原则、从严不从宽的原则、公平对等原则。在确保报告合规合法的基

基础上，力求报告文字上的准确简要，同时不断提升报告信息含量。对须进行披露的重大事项从议题形成之初，就协调相关部门，使董事会议题、股东大会议题以及决议符合监管和信息披露要求，协调律师完成公告，确保法定临时信息披露充分及时、合法合规。同时，为加强公司定期报告及重大事项在编制、审议和披露期间公司外部信息报送和使用管理，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规、规定及《公司章程》和《公司内幕信息知情人登记管理制度》，公司制定了内部《信息报送和使用管理规定》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》等规章制度，力求规范信息披露。

## 2.5 内控管理

公司不断优化内控管理制度，全面深化内部控制评价工作，制度执行和流程规范监督控制得到持续加强。深入开展质量创新主题实践活动，以“六个加强”推动“六项创新”，充分释放管理效能，有效强化分子公司市场创效和责任主体地位，绩效考核机制发挥了重要推动作用，依法治企环境和现代企业制度进一步完善。推进公司数字化建设及信息技术应用，强化 OA 协同办公系统应用，提高协同办公效率及无纸化办公，强化用友 NC 管理系统应用，提高业务管理水平，推进特种箱板块的物流平台系统一期成功上线运行，实现了特种箱业务销售采购管理、生产运营管理、箱资产管理、箱动态追踪、财务结算等主要功能，有效提升了信息集成、运用、分析、共享水平和管控能力。坚持“两个一以贯之”，深入推进“党建入章”，持续推动党的领导与公司治理深度融合，2022年5月18日股东大会审议并通过了《公司章程》修订，进一步规范完善公司治理结构，党委和董事会、经理层等治理主体的关系更加清晰明确。深入“对标对表”立规肃纪专项活动开展，加大职能部门履职尽责考核，强化经营创效主体的考核激励落实，与时俱进修订完善制度标准，不断强化基础管理质量。设立公司总值班室，加强应急处置和集中调度指挥能力，进一步巩固统一领导、上下联动、运转有效的工作格局。

### 2.5.1 制度建设

公司自成立以来，始终致力于内控制度体系建设，按照《公司法》、《证券法》、《内部控制基本规范》及配套指引等法律法规和规范性文件的要求，建立起一套符合公司经营管理需要的内部控制规范制度，并不断更新与完善，形成完整严密的内部控制规范制度体系。

为加强规范化管理工作，建立和完善制度管理体系，公司先后对管理制度进行了七次大型的修订完善工作。形成了目前战略投资管理制度、行政办公管理制度、人力资源管理制度、财务管理制度、资产运营管理制度、企业管理制度、工

程管理制度、收入稽查管理制度、债权管理制度、证券管理制度、审计管理制度等 11 大类管理制度，95 个具体办法，具体内容如下：

战略管理、投资管理、重大经营决策管理、会议管理、制度管理、信息化建设管理、信息系统管理、值班及重大突发事件应急管理、业务招待管理、宣传报道工作管理、保密管理、印信管理、经营和业务保障汽车管理制度、公文管理、档案管理、办公室使用面积标准、报刊管理、办公用品管理、信件管理、办公场所管理、乘坐飞机管理、公司工作服装管理办法（暂行）、无房异地单身员工住宿管理、乘车证管理、办公职场环境卫生管理制度、公司调研考察管理；铁龙公司组织管理体系、组织管理制度、劳动用工管理制度、劳动合同管理制度、招聘管理制度、员工教育培训管理制度、管理人员出国（境）管理制度、主要管理人员重要事项报告制度、对参控股公司委派人员管理制度、关于签订《商业秘密保护及竞业限制协议书》及《商业秘密保护协议书》管理制度、员工离岗交接管理制度、员工休假管理制度、大学毕业生早期培养管理制度、专业技术职务考评聘管理制度、技师、高级技师考评聘管理制度、工作证管理制度、奖惩管理制度、员工薪酬福利管理制度、通讯费、交通费、工作餐费三项费用管理制度、住房公积金管理制度、企业年金方案管理制度、员工亡故待遇管理制度、人力资源管理信息报告管理制度、信访工作管理制度、人事档案管理制度；会计核算管理制度、财务管理信息报告制度、会计工作交接管理制度、会计档案管理制度、资金管理制度、理财业务管理制度、银行承兑汇票管理制度、全面预算管理制度、融资管理制度、差旅费管理制度、对外捐赠财务管理办法；资产运营管理制度、合同管理制度、法务管理、参控股公司管理、特种集装箱管理办法；安全生产管理制度、铁路运输业务安全生产费用提取和使用管理办法、安全保卫管理、公司总部全员安全生产制度、公司安全生产约谈实施细则、公司安全委员会工作制度及月度安全例会制度、公司总部安全履责考核办法、公司铁路交通事故和生产安全事故责任追究办法、公司招投标管理制度、劳动保护管理制度、证照管理办法、质量与技术管理制度、参加社会团体管理办法；工程管理制度；运输收入管理制度、铁路运营清算管理制度；债权债务管理制度、应收款项考核办法、风险债权管理制度；信息披露管理制度、内幕信息知情人登记管理制度、外部信息报送和使用管理规定、对外担保管理制度、关联交易管理制度、募集资金管理制度、定期报告编制管理制度、公司独立董事业务考察制度以及审计管理制度。

公司制度的制定满足合法性、可行性、严肃性和先进性的要求，制度体系的建立遵循全面性、操作性、系统性、稳定性原则。公司制度的立项、起草、试运行、修订、废除等均有章可循。公司制度总体分两个级别，即公司级制度和部门、分子公司级制度。公司级制度是解决跨部门、跨单位管理活动的制度；部门、分子公司级制度是解决部门或分子公司内部管理活动的制度。公司级制度在效力上高于部门、分子公司级制度，部门、分子公司级制度内容与公司级制度不一致的，

以公司级制度为准。

### 2.5.2 风险控制

2022 年，公司认真贯彻落实国家安全生产方针、政策、法律、法规，严格遵守安全生产法，以开展安全生产大检查为主线，以确保国家法定假日及特殊关键时期安全稳定为重点，扎实开展各类安全专项整治活动和抓实抓牢季节性安全工作，确保公司安全整体稳定。一是抓好季节性、节假日及特殊时期的安全管控。在强化日常安全抽查、检查的同时，加强了元旦、春节、劳动节、冬奥会冬残奥会、全国两会、国庆节、党的二十大期间的现场安全监督检查，确保特殊关键时期各项工作安全稳定。二是做好巡视反馈问题整改工作。公司认真落实国铁集团巡视反馈问题整改，健全完善有关安全规章制度，并严格抓好落实，不断夯实安全管理基础。三是扎实开展安全生产大检查、安全专项整治行动，确保公司二十大前后安全稳定。四是认真开展春秋季节设施设备安全大检查工作。对运输行车设备、特种集装箱、锅炉压力容器/电梯/制冷设备等关键设备的安全隐患进行全面排查与整治，不断提升公司设备管理质量。五是抓好劳动人身安全。根据季节性工作特点，充分研判各类安全风险，加强关键时段、关键环节、关键岗位的现场盯控与各项防控措施落实情况的检查，确保现场作业安全、人身安全。六是抓好职工教育培训工作。公司注重强化员工职业习惯养成和基本功训练，根据生产经营及职工队伍建设需要，科学编制职工教育培训计划，分层分类做好培训，提升职工综合素质。七是推进安全双重预防机制建设工作。认真开展安全风险辨识研判，动态修订安全风险库，按照确定的风险及管控措施，全面排查整治安全生产过程中的各类安全隐患。八是做好安全生产工作。公司严格落实国家相关部门以及地方政府的规定和要求，全力抓好安全生产工作。

### 2.5.3 内控审计

公司披露了《2022 年度内部控制评价报告》。致同会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2022 年度内部控制情况进行了审计，出具了编号为致同审字（2023）第 210A007901 号的《内部控制审计报告》，认为：铁龙物流于 2022 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

## 2.6 责任回应

本报告的撰写参考了国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、上交所《公司履行社会责任的报告》编制指引等各相关方对社会责任的要求。本报告是公司可持续发展的过程以及活动的真实反映，总结了 2022 年度公司在经营活动中，对社会、经济、环境以及可持续发展等方面做出的贡献，公司致力于为各利益相关方奉献一份全面客观的本公司可持续发展能



力及践行社会责任状况的报告。

### 3 员工发展

#### 3.1 员工雇佣

公司认真贯彻执行《劳动法》、《劳动合同法》等相关法规，积极维护员工的合法权益，支持员工参与企业民主管理以及职工监事依法行使职权，为员工提供更广阔的发展空间，不断提升员工对企业的归属感，使企业整体凝聚力进一步加强。

##### 3.1.1 员工构成

截至 2022 年 12 月 31 日，公司员工 2239 人，其中专业技术和管理人员 597 人，由公司管理和任命的领导人员为 38 人，其中女性 10 人。

##### 3.1.2 员工教育程度情况

中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 2022 年员工教育程度情况如表 3.1 所示。

表 3.1 员工教育程度情况

教育程度的类别	2020 年人数	2021 年人数	2022 年人数
研究生及以上	109	108	104
大学本科	594	606	778
大专	425	425	449
中等职业教育	193	195	197
高中及以上	413	406	402

##### 3.1.3 专业构成

中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 2022 年员工专业构成情况如表 3.2 所示。

表 3.2 员工专业构成

专业构成	2020 年人数	2021 年人数	2022 年人数
工程技术人员	127	125	124
会计人员	105	115	117
经济人员	63	60	62
政工人员	14	16	19
其他专业技术和管理人员	282	254	275
操作人员	1615	1642	1642

### 3.1.4 员工假期制度

中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 2022 年员工休假天数情况如表 3.3 所示。

表 3.3 员工休假天数

具体指标类别	休假天数
法定节假日	元旦 1 天，春节 3 天，清明节 1 天，劳动节 1 天，端午节 1 天，中秋节 1 天，国庆节 3 天
带薪休假(累计工作年限已满 1 年不满 10 年)	5 天
带薪休假(累计工作年限已满 10 年不满 20 年)	10 天
带薪休假(累计工作年限已满 20 年)	15 天
生育假	98 天
生育假(晚育)	158 天
生育假(多胞胎)	正常之外，每多一胎增加 15 天。
护理假	按公司所在地法规政策执行
哺乳假	孩子满一周岁之前，工作日每天享受 2 小时假期。
婚假	10 天
育儿假	按公司所在地法规政策执行
丧假	3 天
配偶探亲假	每年一次 30 天
父母探亲假(未婚)	每年一次 20 天
父母探亲假(已婚)	每 4 年一次 20 天

### 3.1.5 员工聘用

2022 年公司共招聘 94 名新员工，其中 39 名为应届毕业生，为公司发展储备人才。2022 年，公司离职员工 37 人，员工流失率为 1.65%。中铁铁龙集装箱物流股份有限公司员工聘用情况如表 3.4 所示。

表 3.4 员工聘用情况

聘用类别	2020 年人数	2021 年人数	2022 年人数
新进员工	110	80	94
应届毕业生	53	33	39
男女比例	89:21	59:21	63:31

## 3.2 权益保护

我们坚持以人为本，尊重和保护员工的各项合法权益，严格遵守国家《劳动法》、《劳动合同法》和《工会法》，奉行平等、非歧视的用工政策，实现男女同工同酬，无种族歧视、群体歧视和岗位歧视。严禁并抵制雇佣童工、强迫劳动和歧视现象的发生。

2022年1月份，公司召开职工代表大会，公司总经理与工会主席签订2022年度集体合同，并对2021年集体合同执行情况进行报告，对2022年职工提案解决情况做出说明，并收集2023年的职工提案。公司十分重视员工提出的问题和建 议，共收集提案4件。

### **3.2.1 工会工作机制**

为保障职工合法权益，公司设立基层工会委员会，下设11个分子公司工会小组，员工入会比例100%。严格按照《企业职工（代表）大会实施细则》的规定，认真落实职代会制度，公司、分子公司职代会召开率达到100%。公司集体合同履约达到100%。

### **3.2.2 劳动合同签订**

公司依据国家法规，认真贯彻执行《劳动法》和《劳动合同法》，并结合公司劳动用工相关管理制度的规定，落实劳动合同管理，遵守劳动合同规定，及时、依法办理劳动合同的签订、变更、解除、终止和续订手续。按照国家相关法律法规规范企业行为，员工按照自愿的原则，与企业签订劳动合同，2022年公司劳动合同签订率为100%。

### **3.2.3 女职工委员会**

为保护女员工合法权益，公司设立女职工委员会1个，委员3人。公司严格遵守和维护有关女职工“三期”待遇和福利标准，并组织了女职工体检，体检率达100%。积极做好先进女职工评选工作，三八节评选先进女职工59人。

## **3.3 民主管理**

我们支持员工就劳动纪律、保险福利、休息休假等涉及员工切身利益的规章制度或重大事项开展集体协商，建立了各级工会组织和职工代表大会制度，坚持和完善职工代表大会等民主管理制度。切实加强班组民主管理。严格落实班组民主管理制度，开好月度班组民主管理会议，组织广大职工全员、全过程参与企业民主管理，保障职工知情权、参与权、表达权、监督权。

### **3.3.1 职工代表大会**

企业职工代表大会是保障职工在法律规定的范围行使民主管理权利的一种方式，公司工会委员会是职工代表大会的工作机构，负责职工代表大会的日常工作。公司认真落实职工代表大会制度，2022年召开工会七届二次职工代表大会。畅通职工诉求，促进了和谐劳动关系的巩固。

### 3.3.2 社会保险和员工福利方面

公司组织职工健康体检，认真落实帮扶救助机制，为公司 715 名职工缴纳了大连市医疗互助金，发放抚恤金 61 人，共计 5.92 万元，帮困 35 人，共计 26.70 万元；助学 20 人，共计 7.1 万元；医疗救助 47 人，共计 28.72 万元。

### 3.4 激励机制

公司坚持市场化、效益化导向机制，在保证职工工资水平与公司经营业绩联动的原则下，根据公司薪酬福利制度和工资清算管理办法，按照各单位经营目标完成情况进行工资总额清算。

2022 年，公司上下坚持稳中求进工作总基调，以“六个加强”推动“六个创新”，深入开展质量创新主题实践活动，战胜了复杂的经济形势，较好的完成生产经营任务。结合行业和各公司经营实际，兑现了公司工资清算政策，职工人均工资收入同比增长 5.9%，同时相应提高了低收入职工人均工资水平，激发员工参与生产和经营的主观能动性，推进公司总体发展战略的实施。

### 3.5 教育培训

公司坚持“重视人才、重视知识”的育人用材理念，倡导以人为本，加强人才储备与培养力度，提高员工的思想教育和业务技能，为员工提供成长机会和平台，促进员工个人与企业共同成长。公司按国家规定提取和使用员工教育经费，做到专款专用，借助中铁铁龙教育培训中心的强力保障，采取相应措施保证年度培训计划的有效落实。2022 年公司培训以内培代替外培，线上代替线下为主，全年公司完成培训共计 10,351 人次，其中对管理人员培训 956 人次，对一线员工培训 9,395 人次。

在复杂繁重的生产形势下，作为一线作业最紧张忙碌的沙鲅铁路分公司，通过线上授课和室外实操相结合，完成了各种规范化培训和应急演练（如图 3.1），进一步提升了员工的业务水平和综合能力，保证生产安全。



图 3.1 汛期防洪演练

表 3.5 员工培训情况

	2020 年	2021 年	2022 年
员工培训总投入（万元）	44.20	101.76	23.64
员工培训总人次（人数）	8,165	10,412	10,351

### 3.6 员工关爱

2022 年，公司时刻以员工的健康安全为首任，不仅在市场供应紧俏的时候为员工免费提供口罩、消毒用品等物资，还在 5 月份组织对公司全体员工进行健康体检，指派专人每天到体检中心，为员工服务，遇到问题当场解决，体检率达到 100%，对体检发现问题的员工，及时通知本人，真正做到了“预防为主”。对于公司困难员工，根据“两不愁三保障”等制度规定，通过节假日走访、困难补助等方式，集中人力、财力和物力，多形式、多方面为员工排忧解难。

公司严格执行国家《劳动安全卫生规程和标准》，为职工提供符合安全、卫生标准的劳动条件和生产设施、生产工具。加强职工安全意识，防止和减少生产过程中事故的发生。

公司一直致力打造积极向上的文化氛围，2022 年工会举办了乒乓球比赛（如图 3.2）、羽毛球比赛、台球比赛、扑克比赛、以及女职工趣味运动会（如图 3.3）等丰富的文体活动，充实员工生活，为其提供展示自我的舞台，激励员工提高综合素质。



图 3.2 职工乒乓球比赛



图 3.3 女职趣味运动会

### 3.7 以高质量党建推动高质量发展

2022 年，公司各级党组织和广大党员干部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习宣传贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记对铁路工作的重要指示批示精神，弘扬伟大建党精神，全面贯彻新时代党的建设总要求，巩固深化党史学习教育成果，开展“学查改”专项工作，切实加强党建、意识形态和党风廉政建设工作，完整、准确、全面贯彻新发展理念，持续推进“六项创新”，充分发挥各级党组织和广大党员干部的战斗堡垒作用和先锋模范作用，为推动公司高质量发展提供坚强有力的政治保证。一是聚焦做到“两个维护”，持续推进

政治建设。坚持和加强党的全面领导，进一步修订完善公司“党建入章”。落实“第一议题”制度，制定贯彻落实习近平总书记对铁路工作的重要指示批示精神和党中央重要决策部署，在实践中深刻领悟“两个确立”的决定性意义、以实际行动践行“两个维护”。二是聚焦强化理论武装，不断加强思想建设。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，学习宣传贯彻党的二十大精神，收听收看党的二十大精神宣讲报告（如图 3.4）。开展“学查改”专项工作，开展“六个一”活动，常态推进“我为群众办实事”实践活动，解决客户货主需求和职工群众诉求 310 多件，形成“学查改”专项工作台账，逐项督促整改。开展“八五”普法教育 4 次，开展发扬青藏铁路精神宣传教育活动，持续开展“两学一做”常态化制度化教育，常态化长效化开展党史学习教育。三是聚焦打造战斗堡垒，着力夯实组织建设。深入学习贯彻习近平总书记关于中央和国家机关基层党组织建设的重要批示精神。强化党支部标准化规范化建设，举办 1 期专兼职党组织书记培训班。加强党员教育管理，培训党员 641 名，发展新党员 24 名，其中火线入党 1 名。关心关爱党员，组织走访慰问困难党员 24 人次。大力开展党内主题实践活动，组织党员干部参加突击攻坚、义务奉献 1060 余人次，让党旗始终在基层一线高高飘扬。四是加强意识形态领导，着力开展正面宣传教育。以“奋进新征程 喜迎二十大”主题宣讲为主线，组织开展各级各类宣讲 84 场次，受众 2200 余人次；加强对意识形态阵地的监管，规范新媒体平台 15 个、互联网群组 249 个；加强宣传报道，中央媒体上稿 2 篇，省市级媒体上稿 5 篇，内发工作简报 24 期；深入细致做好职工思想政治工作。



图 3.4 学习党的二十大精神



## 4 环境

企业的经营需要资源和环境的支持，企业的决策和行为也要影响到自然资源和环境，因此企业在节能环保方面应积极承担应有的责任。

### 4.1 节能环保技术创新投入

公司主营业务为铁路特种集装箱物流业务、铁路货运及临港物流业务，铁路货运业务特别是铁路特种集装箱业务具有节能、环保的特点，近年来公司秉持有利于保护环境、促进经济和社会的可持续发展的社会责任，坚持重大投资项目须具备高效节能、低碳环保的原则，持续对低碳、低能耗比的铁路特种箱主营业务板块加大投资。2022年，铁路特种箱主营业务板块共投入2.6亿多元购置铁路特种集装箱5700余只。

公司持续强化节能环保项目的技术创新应用。依托铁路上市企业的既有优势，专注技术创新，不断改进特种箱功能和扩大特种箱品类，在干散箱研发上注重丰富产品系列，加强油漆性能研究，使干散箱类产品更加符合环保要求，扩大入箱品类。同时提升产品质量，注重使用环保材料，降低维修次数，减少维修排送，节约运能，通过新装备的不断研发，使特种箱运输更加节能环保。

### 4.2 绿色办公

公司倡导办公人员日常办公方式“绿色化”，提倡绿色办公、节能先行，减少办公设备待机耗能和一次性办公用品的消耗，自觉乘坐公共交通工具，骑自行车或步行上下班，以绿色低碳的办公模式和出行方式支持节能减排。

### 4.3 加强节能环保意识的宣传与节能环保企业文化的建立

公司非常重视环境保护文化意识的宣传，努力培养全体员工正确的环保生态价值观和绿色经营理念，贯彻节能环保文件精神，讲解实用知识，推广物流节能先进经验，增强员工的节能意识和开展节能低碳工作的积极性，引导全体员工积极投身到节能减排行动中去，逐步形成较好的节能环保企业文化。

## 5 公平运营

### 5.1 反腐倡廉建设

着力在反腐倡廉上下功夫，营造风清气正政治生态。压实“两个责任”，聚焦党风廉政建设和反腐败工作，召开党风廉政建设专题分析会和警示教育大会，

开展党风廉政建设宣传教育月活动，抓好党纪党规教育和廉政教育。坚持以高度政治自觉持续抓好中央巡视整改，细化制定“一方案三清单”，压实整改责任，确定 80 项整改任务、制定落实措施 137 条。持续抓好作风建设，修订贯彻落实中央八项规定实施细则《具体规定》，对防止违反中央八项规定精神的制度建设及执行情况进行排查，驰而不息纠治“四风”，转变工作作风，开到基层的会议、发到基层的文件同比减少。开展厉行勤俭节约，杜绝铺张浪费教育。紧盯关键少数，加强对“一把手”和领导班子的监督，开展“靠路吃路”专项整治、领导人员亲属违规经商办企业行为集中规范“回头看”、领导人员任职回避问题自查整改，严格落实谈心谈话、述职述廉、提醒教育、民主生活会、组织生活会等制度，切实筑牢廉洁自律防线。

## 5.2 公共政策

根据大连市财政局、大连市地方税务局、大连市残疾人联合会印发的《大连市残疾人就业保障金征收使用管理实施办法》(大财非[2016]691 号)，公司已为 4 名残疾人缴纳了就业保障金。

## 5.3 合规守法运营

公司倡导、建立公平竞争的商业环境，一贯遵守业务所在国家和地区的法律法规，坚持以公平的方式在市场上参与竞争、维护社会公共利益。公司尊重有关企业、组织的物质或知识产权，在业务开展的国家和地区，严格执行相应国家或地区关于产权保护的法律、法规和相关政策，不参与侵犯产权的活动。2022 年，公司全年未发生因违反竞争法规或反垄断法规或侵犯他人产权而受到处罚和诉讼的案例，未发生非经济处罚事件，未发生由争议解决机制处理的案件。

## 5.4 供应商社会影响评估

公司履行社会责任的理念和要求全面融入特种箱物流业务供应商采购全过程。在采购产品和服务过程中，严格遵循公开透明原则，严格执行《供应商管理办法》，体现阳光采购，同时不断优化采购管理流程。

根据供应商不同阶段分别建立准入、筛选、评审、考核标准并实施。入选供应商要符合服务质量、履约能力、劳动人权、环保等多维度的评估要求，实现责任采购，共同推动供应商伙伴履行社会责任。关注供应商持续成长，推动物流业务信息化建设，为供应商配备业务操作 APP，实现用信息手段，科学方法规范业务过程管理。

2022 年，通过特箱事业部多部门共同把关，在 2021 年 258 家既有备选供应商基础上，新准入了优质供应商 16 家，进一步壮大了事业部供应商队伍，为事



业部业务开展起到了强大的支撑作用。目前，公司对特种箱业务涉及的供应商选择基本原则、采购方式、供应商评审准入等主要控制点实现规范要求，并根据《中华人民共和国民法典》等法律、法规，执行国家及行业颁布的有关标准，结合事业部本身的业务特点，制定《供应商管理办法》，保证了采购工作的有序、高效，同时也规范了供应商的准入、培训、签约、考核各环节。2022年，事业部根据业务开展情况，在备选供应商中采购签约供应商144家，对供应商开展全方位的培训并考核。在保证服务品质、为社会提供优质物流服务的基础上，优先考虑与具有社会责任感的供应商进行合作。

## 6 产品责任

公司通过建立相关机制和实施措施，在产品和服务的开发、设计、履行实施、物流配送等后续服务环节，重视客户及其安全与健康，以客户需求为导向，与客户共建诚信守法的生产和消费环境。

### 6.1 客户权益保障

2022年，公司严格遵守国家相关安全法律法规，深入开展普法教育活动，增强全员遵纪守法意识，推进安全生产经营依法依规管理，不断夯实安全基础，提升安全管理质量，实现了公司全年安全生产持续稳定，为客户的合法权益提供有力保障。

公司始终坚持“客户至上”的服务理念，以切实保障客户的人身财产安全与合法权益为宗旨，努力为客户创造安全、和谐、稳定的良好经营环境。公司将安全生产作为上市公司的首要责任和重点工作，不断加强安全理念、安全制度、安全环境和安全文化建设；强化安全风险识别，实施全面安全防控，坚持常态化安全检查和组织应急演练，不断提升安全管理水平；统筹优化资源调配，加强安全资金投入，全力保障企业持续安全运营，不断提升公司的外在形象。

在产品和服务方面，公司始终以产品和服务质量为企业生命线，以实现为客户提供增值服务为目标，强化生产经营各环节质量的监督检查与控制，确保产品和服务质量安全指标全面达到相关法律法规要求。2022年铁龙公司没有发生任何产品和服务方面的违法事件。

在市场推广和营销方面，公司始终坚持“诚信为本”的经营发展理念。在市场推广和营销过程中，坚持以质量、品牌和信誉赢得市场、赢得客户。公司大力开展诚信营销宣传和市场推广工作，面向海内外培育诚信客户，力争为客户创造更多价值。公司重视对客户业务知识培训和法律法规宣传教育，帮助客户掌握自己应该享有的权利和承担的责任，为客户在生产经营过程中的购买决策提供依据。2022年，公司严格执行信息披露制度，认真审核所有公开发布的广告材料和信

息，保护客户和利益相关方的权益，坚决抵制恶性广告竞争。

## 7 社区发展

### 7.1 社区参与

铁龙公司一直致力于与社区相关方密切合作，社区相关方包括社区的政府部门、军事驻军单位、非营利组织和民办团体等。通过与相关方的合作，铁龙公司在社区范围内树立了良好的形象，构建了和谐的社会氛围，为社区的整体发展与和谐进步做出了贡献。

公司积极参加社区的协会，增进社区利益和推动社区的发展。同时在社区福利设施方面企业为了方便社区居民或帮助社区老人、儿童、残疾人、贫困居民等特殊群体，在社区中投资建设福利设施，以丰富社区居民生活。

### 7.2 就业

受内外部环境影响，让本就因庞大的人口基数及城市化进程的推进而承受巨大压力的中国就业环境雪上加霜。就业问题是重要的民生问题，也是关系到千家万户的大事情，作为企业，解决就业是最好的履行社会责任的方式。铁龙公司自成立以来，一直积极通过加强与当地供应商合作、劳务用工属地化原则等方式为社会提供大量就业机会，不仅帮助国家缓解了严峻的就业压力，还培养出一批能力出色、勇于担当的复合型人才。2022年公司向社会提供了一百多个就业岗位，接收应届大中专毕业生39名，承担了企业应尽的社会责任。

## 8 经济

### 8.1 业绩数据

中铁铁龙集装箱物流股份有限公司2021-2022年业绩对比情况如表8.1所示。

表 8.1 铁龙物流 2021-2022 年业绩对比

指标	单位	2021 年度	2022 年度
总资产	元	9,117,295,115.88	9,411,968,689.47
所有者权益	元	6,456,080,768.44	6,694,005,118.87
年度分红	元	130,552,187.40	104,441,749.92
纳税额	元	250,210,091.25	268,247,467.76

## 8.2 每股社会贡献

中铁铁龙集装箱物流股份有限公司在 2022 年度创造的每股社会贡献值为 0.91 元。公司的社会贡献情况如表 8.2 所示。

表 8.2 铁龙物流 2022 年社会贡献

项目	金额（元）
2022 年度合计社会贡献	1,181,566,811.13
其中：1、员工保障（工资薪金及劳务费、福利、工资附加）	527,619,118.79
2、税收（营业税金及附加、所得税、其他税费）	268,247,467.76
3、贷款利息	43,249,161.13
4、净利润(含少数股东损益)	342,451,063.45
期末总股本	1,305,521,874.00
每股社会贡献	0.91

中铁铁龙集装箱物流股份有限公司  
2023 年 4 月 7 日