

债券代码：155731

债券简称：19 北新能

北京新能源汽车股份有限公司

关于2021年度发生超过上年末净资产10%以上 重大亏损事项的公告

一、2021 年度经营业绩亏损情况

（一）经营业绩亏损的具体情况

2021 年，北京新能源汽车股份有限公司（以下简称“公司”）净利润-37.38 亿元；2020 年末，公司净资产 104.44 亿元，亏损金额达上年末净资产的 35.79%。

（二）经营业绩亏损的发生原因

（1）受新冠肺炎疫情及原材料供应等影响，公司产销量未达到预期，规模效应不明显，现有毛利无法覆盖固有成
本费用；

（2）公司持续构建自主技术能力，提高产品竞争力，研发投入持续增加；

（3）由于公司产品结构调整，对相关资产进行减值测试，根据减值测试结果，对固定资产和无形资产等计提资产减值。

二、影响分析及应对措施

报告期内生产经营正常，经营性现金流转正、货币资金充足、授信额度充足，目前所有债务均按时还本付息，公司

积极面对产业发展的竞争新局面，客观分析经营发展所面临的机遇和挑战，迎难而上：

（1）聚焦产品技术升级

产品开发方面，以提升用户体验为中心，做好产品线、技术线和资源线能力建设；核心技术方面，聚焦纯电、智能网联技术主线，强化技术引领；稳步开展第三代动力总成开发，布局第四代动力总成关键技术，全面提升动力总成产品竞争力；开展面向量产的自动驾驶集成开发，采用多传感器融合技术，在匝道、高速公路、城市快速路等高精地图覆盖区域内，实现高速领航自动驾驶功能。提升服务能力方面，持续推进 OTA 升级开发，提升用户满意度，提升用户充电体验，开展智能化充电技术开发和充电平台开发建设项目。

（2）严格强化品质管控

围绕产品全生命周期质量管控，深度改善与挖掘，打造质量核心竞争力。从产品设计方案阶段即实施严格的评审标准、从用户满意角度设计执行新车质量验证标准、建立以客户为中心的质量保证体系，不断展开用户调研、聆听客户声音，最终达成客户满意。

（3）持续强化营销力

公司将围绕树品牌、强渠道、优服务三个方面，首先，通过线上+线下活动，传播品牌故事、强调产品黑科技，着力打造科技智能化标签，稳固先行者品牌形象；其次，针对

目标市场继续大力完善网络布局；最后，服务坚持以用户为中心的指导思想提升软实力，做好网络形象升级、技术能力升级、配件保障升级和销售能力升级等工作。

（4）稳健资本管控

精益管理方面，深化开源节流，通过全面降本与价值提升，增加主营业务贡献度，维护公司业务发展与资金储备之间的动态平衡；资本运作方面，构建“募-投-管-退”的全价值链闭环管理体系，实现存量资产的保值增值。

公司承诺所披露信息的真实、准确、完整、及时，并按照债券市场相关自律规则的规定，在公司债券存续期间做好相关信息披露工作，请投资者注意。

特此公告。

(本页无正文，为《北京新能源汽车股份有限公司关于 2021 年度发生超过上年末净资产 10%以上重大亏损事项的公告》之盖章页)

北京新能源汽车股份有限公司

2022 年 4 月 28 日

