



山鹰国际  
SHANYING INTL

2021

可持续发展报告  
SUSTAINABILITY REPORT

山鹰国际控股股份公司



SUSTAINABILITY

## 目录

报告说明	01
卷首语	03
走进山鹰国际	07
2021 年公司荣誉	15
山鹰国际大事记	17
2021 年关键绩效	19
附录	80



<b>永续</b>	<b>21</b>
可持续发展战略	
可持续发展战略方向	23
可持续发展战略目标	23
ESG 的执行面向	24
山鹰国际 SDGs 地图	25
企业社会责任管理体系与策略	25
实质性议题分析与矩阵	28

<b>治理</b>	<b>29</b>
合规管治，助推永续发展	
优化公司治理	31
打造卓越运营	37

<b>创新</b>	<b>45</b>
创新超越，践行客户导向	
技术创新	47
产业创新	48
管理创新	50

<b>经济</b>	<b>55</b>
和谐共生，创造绿色价值	
落实环境管理	57
深化循环经济	59
践行节能减排	61
外溢绿色价值	63

<b>社会</b>	<b>65</b>
聚力同行，感恩回馈社会	
员工关怀	67
慈善公益	78
服务社区	79

## 报告说明

欢迎阅读山鹰国际控股股份公司（简称“山鹰国际”）2021 年的可持续发展报告书。报告详细披露了山鹰国际 2021 年度在环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

本报告基于 SMARTI 目标管理原则。希望通过报告的呈现，更好地展示出山鹰国际在践行企业社会责任和 ESG（环境、社会和治理）方面的努力和成果，使利益相关方全面认识山鹰国际对构建高质量、可持续商业模式的决心，以及了解山鹰国际实现绿色发展以及低碳发展的循环经济与友善环境的逻辑内涵、具体行动与成果。



### 报告周期

本报告为年度报告。

### 编制依据

- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》
- GRI 和 UNGC 共同发布《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》
- 《气候相关财务揭露建议 TCFD 架构》
- 《可持续会计准则委员会 SASB 准则》
- 有关温室气体排放及减量数据则为依据 ISO 14064-1:2006 标准

### 报告范围

本报告以山鹰国际控股股份公司为主体，回顾企业发展历程在公司治理、环境保护、社会、员工照顾、供应链等等不同范围的可持续发展和社会责任所做的信息总结报告。披露时间从 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

### 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

### 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“山鹰国际控股股份公司”也以“山鹰国际”或“公司”表示。

### 报告编制流程

本报告以本企业社会责任实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

### 报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

### 报告获取

本报告电子版可在公司官网（<https://www.shanyingintl.com/>）及上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）查阅获取。



## 卷首语

### 创新聚变 实现可持续发展

2021 年是我国“十四五”规划开局之年，也是山鹰国际 2021-2025 年新五年战略实施的第一年，面对世界百年未有之大变局，山鹰国际始终坚持高质量发展，升级战略，稳健经营；迭代组织，敏捷增效；积极拓宽多元赛道，各产业齐头并进，绿色发展。2021 年，我们将企业社会责任报告更名为可持续发展报告，展示了山鹰国际对于可持续发展实践的決心。

#### 我们“纸”争朝夕，夯实经营基础

吉林、广东、浙江新项目建设如火如荼，山鹰总造纸产能向千万吨级规模目标稳步迈进。莆田、珠海的工业纸塑项目、宜宾食品纸塑项目落地，响应了国家“禁塑令”的号召，体现了山鹰发展绿色工业经济的决心。山鹰国际参股公司 - 北欧纸业收购加拿大特种纸公司 Glassine，荷兰、英国再生浆项目投产在即，美国凤凰纸业业绩取得突破，越南二级厂项目顺利开工，山鹰“国际化”再创佳绩。

#### 我们绿色发展，建设低碳山鹰

国家发布“双碳”战略，提振了山鹰发展的信心。我们主动加入科学碳目标全球倡议，践行社会责任，率先在行业内推进碳减排，同时扩大再生资源回收业务布局，推进工业固废能源化，全面实施屋顶清洁能源光伏项目，戮力同心打造一个具有可持续发展价值的生态友好企业。

#### 我们创新超越，践行客户导向

数字化销售、数字化采购、价值链优化等项目已经启动，以期在数字化的引领下改变传统商业模式，将买卖博弈关系上升为共创共赢关系，打造出一个能持续、稳定创造价值的全新行业生态，云印、云融、云链等工业互联网公司的蓬勃发展将成为助力山鹰高质量发展的超级引擎。我们开启了组织变革项目，打开组织边界，山鹰的组织转型已经显现出蓬勃的生机与活力。

#### 我们聚力同行，感恩回馈社会

落其实者思其树，饮其流者怀其源。2021 年，山鹰国际携手公益组织，开展社区共建、助医助学、乡村振兴工作，为残疾人士提供大量就业岗位，助力共同富裕，真诚回报社会。关爱员工，“鹰+关爱基金”落地 4 年来，规范正常运营，为困难员工送去温暖。

潮平两岸阔，风正一帆悬。时代呼唤担当，担当方显作为。山鹰国际精耕再生纤维包材 65 年，融绿色于产业基因中，顺应绿色低碳循环经济的历史潮流，坚持走可持续发展之路，拥抱变化，共创共享共赢，朝着成为“为客户创造长期价值的全球绿色包装一体化解决方案服务商”的目标不断迈进！



绿色承诺

职业安全

创造  
股东  
价值  
绿色  
供应链  
与责任  
管理

产业协作

数据治理

分享价值

智能制造

低碳

SUSTAINABILITY

循环经济

ENVIRONMENT

智能小鹰

GOVERNANCE

员工关爱 公司治理

共创 共享 共赢 SOCIAL

清洁生产

反商业贿赂

长岛生活 以纸代塑 创造价值

卓越运营

节能减排

创新研发

# I 走进山鹰国际

## 公司概况

**公司名称**  
山鹰国际控股股份公司

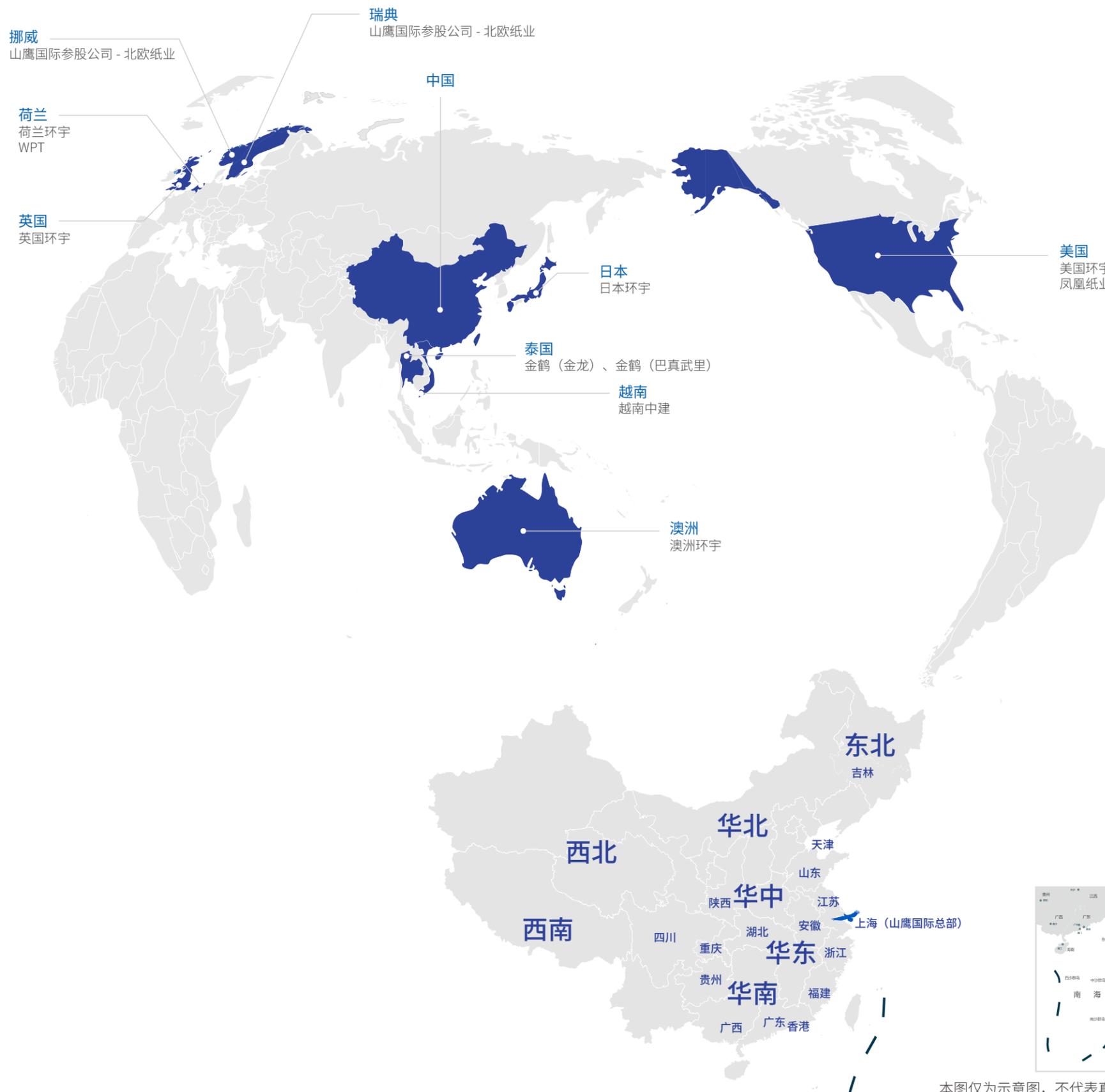
**服务市场**  
山鹰国际布局全球、深耕中国。产业分布中国、美国、英国、瑞典、挪威、荷兰、日本、泰国等国家。

- 截至 2021 年 12 月  
公司在海内外拥有 **3** 家产业互联平台
- 11** 家工业及特种纸制造基地
- 40** 家包装产品定制企业
- 32** 家再生资源回收企业
- 连续 **6** 年蝉联《财富》中国 500 强

**总部位置**  
上海

**主要业务**  
是以产业互联网、绿色资源综合利用、工业及特种纸制造、包装产品定制等为一体的国际化企业。公司致力于产业生态构建和商业模式创新，成为“为客户创造长期价值的全球绿色包装一体化解决方案服务商”。

- 目前  
公司拥有 **2** 所博士后科研工作站
- 7** 家国家级高新技术企业
- 4** 个环保资源综合利用项目



山鹰国际以可持续发展为己任，坚持产品创新，积极探索“以纸代塑”。其主要产品——各类包装原纸、特种纸及纸板、纸箱、食品级纸塑等，被广泛用于消费电子、家电、化工、轻工、食品等消费品及工业品行业；着力制造业绿色升级，努力降低单位 GDP 能耗，推动绿色循环低碳发展。

本图仅为示意图，不代表真实地图

## 主要产业

山鹰国际控股股份公司是以产业互联网、绿色资源综合利用、工业及特种纸制造、包装产品定制等为一体的国际化企业。公司致力于产业生态构建和商业模式创新，成为“为客户创造长期价值的全球绿色包装一体化解决方案服务商”。



### 产业互联网 3 家产业互联平台企业

- 云印技术：以产业互联网为载体、以产业效率提升为根本，致力于打造世界上最大的云工厂联盟
- 云融科技：改变传统回收模式的互联网再生资源回收服务平台，用“互联网+物联网+资源循环”模式，组建“资源-产品-再生资源”物质反复循环流动的产业互联网，实现对回收产业链的商业模式创新和产业生态构建
- 云链科技：结合物联网技术和绿色资源综合应用，打造面向制造企业的智慧供应链物流平台，实现覆盖包括成品纸、国内废纸、上游原料等山鹰国际供应链链条的运输业务，以及下游包装终端客户物流业务供应链管理全面提升



### 绿色资源综合利用 32 家国际与国内再生资源贸易企业

- 32 家国际与国内再生资源贸易企业在中国、美国、英国、瑞典、挪威、荷兰等国家和地区建立再生纤维回收渠道，拥有 32 家国际与国内再生资源贸易企业，致力成为全球绿色资源综合利用集成商。

### 工业及特种纸制造 11 家工业及特种纸制造企业



- 在浙江海盐、安徽马鞍山、湖北荆州、福建漳州、广东肇庆、吉林松原建有工业包装造纸基地，发展瓦楞纸、箱板纸、白板纸，现有落地产能约 600 万吨，位列行业前三。在华中山鹰率先落地工业 4.0，全力打造现代化的智慧工厂。
- 布局于瑞典和挪威两国的北欧纸业，拥有 4 家浆纸基地。生产高端防油纸、特种牛皮纸、高强度纸袋纸，拥有高端特种浆纸产能 50 万吨。于 2020 年 10 月在在瑞典斯德哥尔摩纳斯达克成功上市，登陆国际资本市场。
- 成功收购美国 VERSO 公司位于肯塔基州的工厂，成立凤凰纸业，并于 2019 年 5 月 23 日投产，文化纸年产能达 30 万吨。

### 包装产品定制 40 家包装产品定制企业



- 包装板块企业布局于沿江沿海经济发达地区，贴近行业头部客户聚集地，产业辐射江苏、浙江、安徽、福建、广东、湖北、山东、陕西、四川、天津等省市，年产量超过 14 亿平方米，位居中国第二。
- 致力实现智能化、数字化生产，提升以功能扩展、外形创新为核心的研发设计能力，培育以智能包装、互联网包装为驱动的服务能力，强化以效益优先、客户导向的产业整合能力，致力成为包装整体解决方案的领先者。

## 主要产品

### 新闻纸

- “山鹰”新闻纸，定量克重 45-48g/ m<sup>2</sup>；  
产品用途：用于报纸、文化纸、宣传品等；  
产地：山鹰国际下属安徽基地



新闻纸

### 牛皮箱板纸

- “银杉”牛皮箱板纸，定量克重 115-250g/ m<sup>2</sup>；  
产品用途：用于中高档的纸箱、纸板的面纸，对纸箱、纸板强度有较高要求的产品；  
产地：浙江山鹰、山鹰国际下属安徽基地
- “红杉”牛皮箱板纸，定量克重 100-220g/ m<sup>2</sup>；  
产品用途：主要用于普通纸箱、纸板的面纸和中高纸箱的里纸等；  
产地：山鹰国际下属安徽基地、浙江山鹰、华南山鹰、华中山鹰

- “紫杉”牛皮箱板纸，定量克重 150-230g/ m<sup>2</sup>；  
产品用途：用于高档纸箱、纸板的面纸，部分替代全木浆纸张，适应客户对高端纸张的需求。  
产地：浙江山鹰、山鹰国际下属安徽基地、华南山鹰



牛皮箱板纸

### 挂面箱板纸

- 挂面箱板纸“T”纸，定量克重 70-180g/ m<sup>2</sup>；  
产品用途：主要用于普通纸箱、纸板的里纸；  
产地：浙江山鹰、山鹰国际下属安徽基地、华南山鹰、华中山鹰



挂面箱板纸

- “云杉”伸性纸，定量克重 60-120g/ m<sup>2</sup>；  
产品用途：主要用于 50 公斤的纸袋，例如水泥，大米等食品包装，化工原料包装，高强度包装；  
产地：广东山鹰



云杉全木浆伸性纸 / 牛皮纸

### 瓦楞纸

- 高强瓦楞原纸（AA 级），定量克重 50-170g/ m<sup>2</sup>；  
产品用途：主要用于高强度纸箱、纸板的芯纸；  
产地：浙江山鹰、山鹰国际下属安徽基地、华南山鹰、华中山鹰



瓦楞原纸

- “水杉”牛皮纸，定量克重 60-150g/ m<sup>2</sup>；  
产品用途：主要用于制作 25 公斤砂浆等建材和化工纸袋，高强度包装；  
产地：广东山鹰



水杉伸性纸 / 牛皮纸

### 特种纸

- “雪杉”牛皮纸，定量克重 65-120g/ m<sup>2</sup>；  
产品用途：25 公斤纸袋包装，服装手提袋，做纸棒，棉签棒，纸吸管，糖棒，纸杯，食品袋，淋膜等，要求强度高的包装，可以替代进口北极熊，辛普森，蒙迪，贝鲁德等品牌；  
产地：广东山鹰



雪杉白色伸性纸 / 牛皮纸

- 防脂纸，定量克重 32-125g/ m<sup>2</sup>；  
产品用途：用于烘焙纸、烤杯食品容器和乳脂包装等；  
产地：山鹰国际参股公司 - 北欧纸业

- 特种牛皮纸，定量克重 33-157g/ m<sup>2</sup>；  
产品用途：用于食品袋、肥料袋、手提袋、吸水纸等；  
产地：山鹰国际参股公司 - 北欧纸业

## 包装



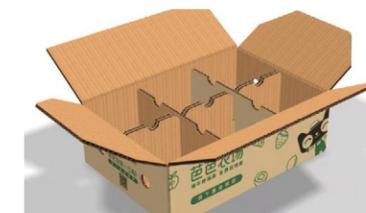
饮料包装



工业产品及电子产品包装



快消品包装



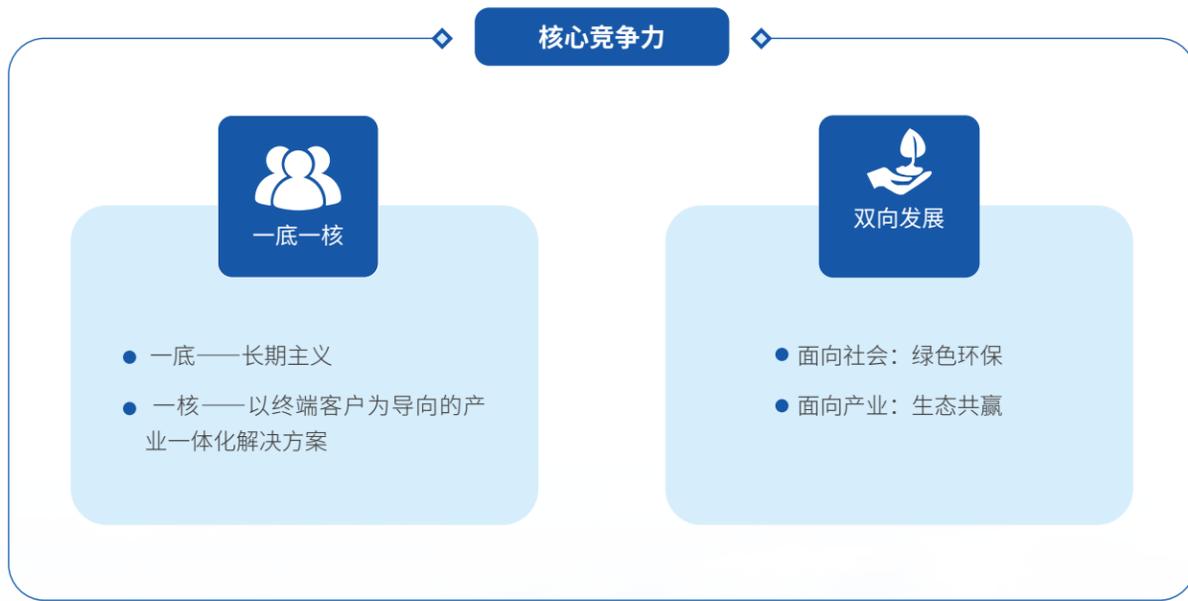
特别规格产品包装



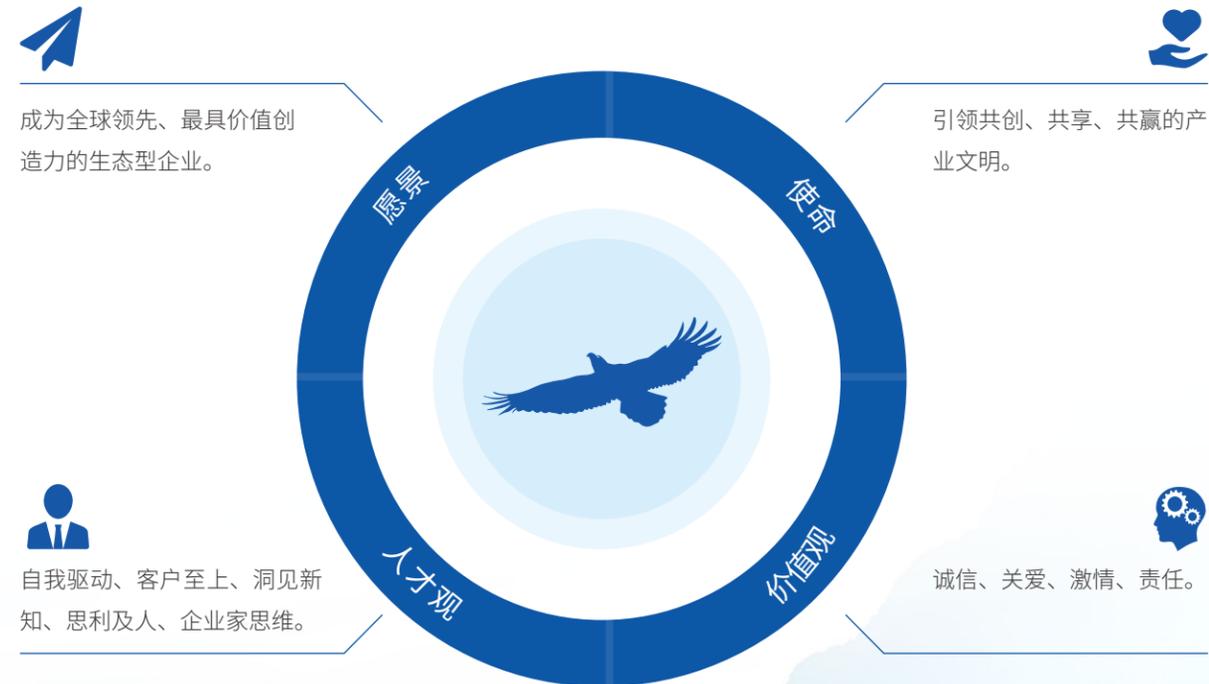
家用电器产品包装



食品级纸塑包装



### 企业文化



# DEVELOPMENT COURSE

发展历程

**1993**  
福建泰盛实业成立

**1997**  
组建安徽山鹰纸业集团有限公司

**1957**  
马鞍山市造纸厂成立

**2001**  
山鹰纸业（600567）上交所上市

**2002**  
浙江吉安纸容器公司成立

**2004**  
福建泰盛总部移师上海

**2007**  
美国环宇成立  
迈向国际化的第一步

**2011**  
吉安集团成立

**2013**  
吉安集团与山鹰纸业重组  
成立新的安徽山鹰纸业股份有限公司

**2017**  
正式更名为山鹰国际控股股份公司

**2019**  
山鹰国际总部大楼落子上海北外滩  
山鹰腾飞将从这里开始



## | 2021 年公司荣誉



山鹰国际主体被联合资信评定为：长期信用等级 AA+, 评级展望为稳定

山鹰国际连续三年荣获由德勤中国发布的“中国卓越管理公司”奖项

山鹰国际荣获国家专利奖——“第二十二届中国专利银奖”、“第二十二届中国专利优秀奖”

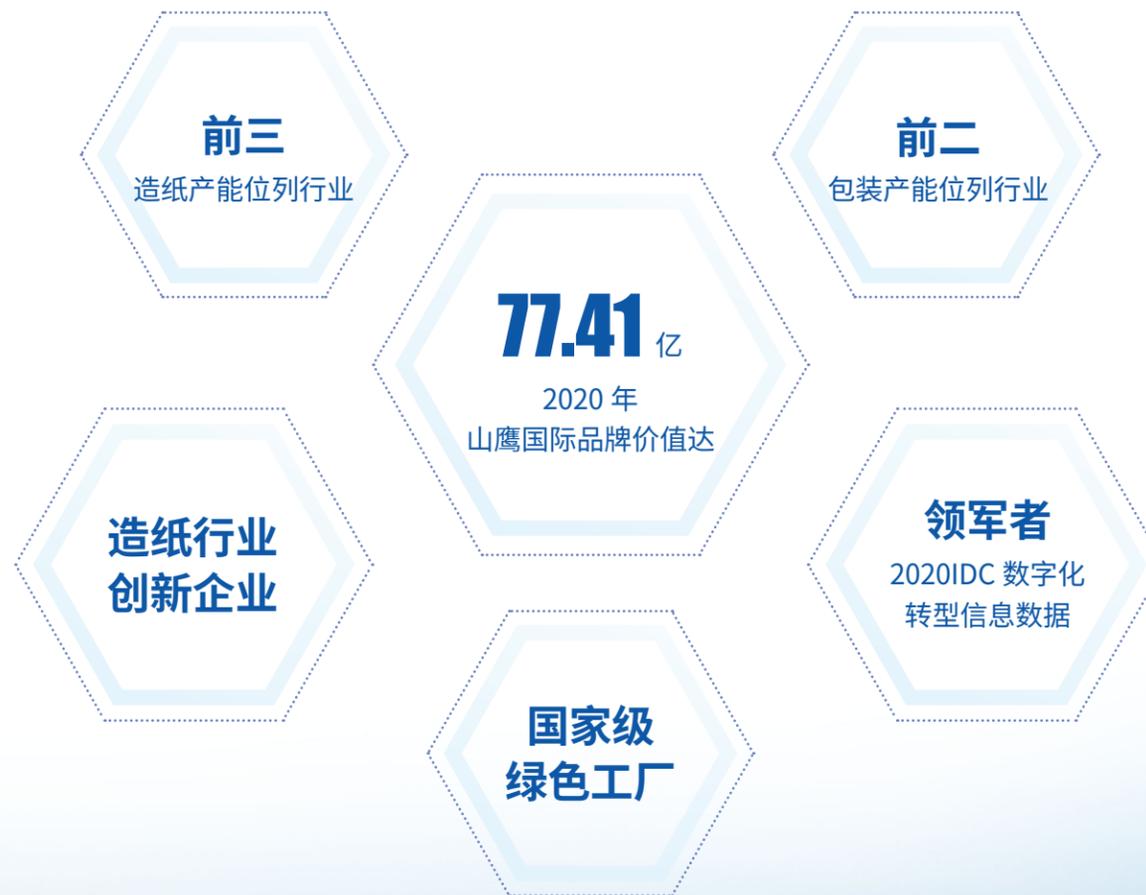
山鹰国际连续六年荣获《财富》中国 500 强

山鹰国际被中国再生纤维回收利用协会授予国内首家  
废纸产品信息化溯源和质量管理体系规范化试点企业

山鹰国际主数据治理项目荣获中国计算机用户协会颁发的“金龙奖”

山鹰国际荣获安徽省循环经济研究院颁发的“碳达峰碳中和攻坚奖”

山鹰国际荣获第八届《哈佛商业评论》鼎革奖——年度供应链转型典范奖



## I 山鹰国际大事记

- 为维护全体股东利益，山鹰国际终止非公开发行，以自筹资金继续实施募投项目
- 出台《责任目标考核激励管理办法（2021-2025 年）》，为完善山鹰国际控股股份公司（以下简称“公司”）中长期激励与约束机制，充分调动公司员工的积极性、主动性和创造性，有效地将股东利益、公司利益和员工利益相结合
- 积极响应国家“双碳”战略，山鹰国际加入“科学碳目标”全球倡议，成为率先承诺设立科学碳目标的造纸企业
- 安徽省循环经济研究院为山鹰国际颁发“碳达峰碳中和攻坚奖”
- 为积极践行国家“双碳”战略，山鹰国际与上海质量管理科学研究院进行 EATNS 碳管理体系合作签约，携手构建碳管理体系，谋求绿色高质量发展
- 山鹰国际董事会通过《关于以集合竞价交易方式回购股份方案的议案》，体现公司管理层为维护公司价值及股东权益，提升公众投资者对公司的成长信心，彰显公司发展信心
- 为降低财务费用，2021 年山鹰国际可转债累计转股金额 6785 万元
- 山鹰国际参股公司 - 北欧纸业收购加拿大特种纸公司 Glassine，越南二级厂项目顺利开工，山鹰国际持续拓展海外市场
- 吉林山鹰、广东山鹰、浙江山鹰、华中山鹰新项目建设稳步向前，助力山鹰造纸总产能向千万吨级规模进军
- 华南山鹰电厂超低排放改造投产，实现烟气污染物排放浓度降低 60% 以上；节能减排水处理工程投产，投产后实现的日处理能力 40000m<sup>3</sup>，回用水率可达到 75%，执行（DB35/1310-2013）表 1 排放标准，排放达到国家一级 A 标准
- 广东山鹰成功攻克白色高透高强伸性纸技术难关，被认定为“以纸代塑高强纸张工程技术中心”
- 山鹰国际控股股份公司被评为马鞍山市智能制造标杆示范企业，泸州一圣鸿、马鞍山祥恒获评市级年度智能工厂，山鹰国际以智能化驱动产业升级
- 爱拓环能、安徽山鹰资源综合利用发电项目先后投产，走深走实山鹰绿色循环低碳发展之路
- 祥恒包装集团正式成立，成功进入食品及工包纸塑行业，跻身光伏赛道头部服务供应商
- 山鹰国际与 G7 物联产达成战略合作，打造基于包装业务的物流包装一体化业务，共建绿色产业链
- 云印技术与腾讯企点联合举办“携手共创”携手共建包装新生态

## | 2021 年关键绩效

### 经济绩效

披露项	单位	2019	2020	2021	
经济绩效	资产总额	亿元	425.4	454.4	519.94
	所有者权益	亿元	148.9	172.3	182.99
	营业收入	亿元	232.41	249.69	330.33
	利润总额	亿元	15.66	16.90	16.50
	基本每股收益	元	0.3	0.3	0.34

### 环境绩效

主要污染物及特征污染物名称	单位	排放浓度	报告期排放总量 (吨)	
废水	COD	mg/L	43.25	1523.36
	氨氮	mg/L	2.65	93.60
废气	SO2	mg/Nm <sup>3</sup>	27.49	291.98
	NOX	mg/Nm <sup>3</sup>	77.51	840.71
	烟尘	mg/Nm <sup>3</sup>	4.98	48.61

注：1. 统计口径：环境绩效核算范围为公司重点排污企业名单（即安徽山鹰、浙江山鹰、华南山鹰、华中山鹰、广东山鹰）2021 年 1-12 月排放情况

2. 参考标准：制浆造纸行业水污染物排放标准（GB3544-2008）、火电厂大气污染物排放标准（GB13223-2011）、污水综合排放标准（GB8978-1996）三级排放标准、福建省制浆造纸工业水污染物排放标准（DB35-1310-2013）、《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）及水污染物排放限值（DB44/26-2001）

### 社会绩效

披露项	单位	2019	2020	2021		
合规与基本权益	违反员工雇佣和劳工法律法规所受处罚的次数 注：如有，请备注说明违规原因、受处罚情况及整改措施	件	0	0	0	
	劳动合同签订比例	%	100%	100%	100%	
员工雇佣	员工总数	人	11553	13189	15109	
	按性别	男性	人	8520	9496	10813
		女性	人	3033	3693	4296
	按雇佣类型	劳动合同制	人	11187	12677	13443
		劳务派遣制	人	366	512	1354
		其他	人	0	0	312
按年龄	51 岁及以上	人	1421	1511	1659	
	41 至 50 岁	人	3496	3901	4493	

披露项	单位	2019	2020	2021	
按年龄	31 至 40 岁	人	3812	4451	5118
	30 岁及以下	人	2824	3326	3839
按地区	在中国大陆工作的员工	人	11011	12297	14033
	在港澳台工作的员工	人	0	0	1
	在其他国家和地区	人	542	892	1075
按学历	硕士及以上	人	186	217	121
	本科	人	1185	1675	1305
	专科	人	1994	2491	2222
	高中及以下	人	8188	8806	11461
按雇员类别	基层员工总数	人	10949	12527	14193
	中级管理层员工总数	人	514	567	601
	中级管理层中女性员工人数	人	101	126	148
	高级管理层员工总数	人	90	95	142
	高级管理层中女性员工人数	人	11	9	25
	生产人员	人	8111	9066	10420
按员工专业构成类别	销售人员	人	537	683	766
	技术人员	人	1107	1273	1495
	财务人员	人	276	329	376
	行政人员	人	779	997	1091
	管理人员	人	743	841	961
	其他	人	0	0	0
	离职员工总数	人	3484	2173	4855
按性别	男性员工离职人数	人	2512	1361	3423
	女性员工离职人数	人	972	812	1432
按年龄	51 岁及以上离职人数	人	386	171	424
	41 至 50 岁离职人数	人	816	283	1042
	31 至 40 岁离职人数	人	1142	749	1547
	30 岁及以下离职人数	人	1140	970	1842
按地区	在中国大陆工作的员工离职率	%	23.94%	14.88%	24.79%
	在港澳台工作的员工离职率	%	0%	0%	0%
	在其他国家和地区工作的员工离职率	%	3.21%	2.51%	17.62%
公益慈善	万元	54.94	297.68	674.58	

# 永续壹

## 可持续发展战略

山鹰国际将秉承“共创、共享、共赢”的发展理念，朝着全球领先、具有价值创造力与可持续的生态型企业迈进。

# SHANYING



## I 可持续发展战略方向

公司认为一个企业长期经营和成功的实现，必须依赖于企业的可持续发展战略和社会责任的实践。制定可持续发展战略是顺应经济社会发展趋势的外在要求，也是提升企业可持续发展能力的内在需求，更是企业国际化发展的战略需要。

公司建立了完整、清晰的可持续发展管理体系与发展路径，并且全面融入环境、社会及公司治理相关的实质性议题，将可持续发展理念植入公司的长期战略发展。公司坚信高水平的可持续发展治理是推动企业全球业务长远发展的根本基础，也是实现企业自身可持续发展的重要支撑。

公司将秉承“共创、共享、共赢”的发展理念，朝着全球领先、具有价值创造力与可持续的生态型企业迈进。



## I 可持续发展战略目标

战略目标	管理目标	行动目标
<b>绿色循环</b>	继续深度结合公司自身绿色循环的行业属性，推动资源节约、减少生产和运营过程中的能源消耗及废弃物排放。	<ul style="list-style-type: none"> <li>减少单位产品的水资源消耗、综合能源消耗、大气污染物排放等；</li> <li>增加清洁能源的使用比例；</li> <li>增加再生纤维回收量。</li> </ul>
<b>减量低碳</b>	减少生产和运营过程中的温室气体排放并推进产业及社会的低碳绿色升级。	<ul style="list-style-type: none"> <li>减少温室气体排放；</li> <li>开发以纸代塑创新产品项目。</li> </ul>
<b>产业共赢</b>	打造负责任的供应链，降低在供应链端的环境及社会影响，并推进行业共同繁荣。	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展供应商全生命周期管理；</li> <li>加强生产精益化管理；</li> <li>打造一体化全产业绿色供应链。</li> </ul>

## I ESG 的执行面向

作为一家有道德和责任感的企业，山鹰国际始终坚持扮演全球企业公民的角色，追求人与自然和谐共生，将经济责任、环境责任和社会责任的 ESG 重点议题融入公司的管理流程和业务板块，指引公司推动可持续发展工作，确保将可持续发展元素融入日常经营和业务决策。通过价值创造和价值共享，追求客户、员工、社会、股东的和谐发展、和谐共赢，这也是公司践行 ESG 的体现。这些高度重要议题将会成为在本报告重点披露的内容。



公司 ESG 执行面向

## I 山鹰国际 SDGs 地图

山鹰国际将公司运营发展的关键领域与联合国 SDGs 目标进行对标与融合，形成具有山鹰国际特色的责任竞争力，以实际行动推动可持续发展议程的落实，积极贡献全球可持续发展目标的实现，寻求商业价值与社会价值的共赢。

以下 12 项 SDGs 目标是山鹰国际所相应的可持续发展战略目标，目标的执行与进展体现于本报告各相应的篇章中。

<p><b>1 无贫穷</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>开展社区共建与乡村振兴工作，为社会贡献力量；</li> <li>促进当地民生福祉，助力无贫穷目标实现。</li> </ul>	<p><b>3 良好健康与福祉</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>自觉履行企业安全生产主体责任，全力做好安全生产各项工作；</li> <li>积极提升 EHSQ 安全运营与责任绩效；</li> <li>不断优化安全管理落实职场健康方针，积极为员工的健康与安全保驾护航。</li> </ul>
<p><b>5 性别平等</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>积极杜绝职场性别歧视，保障女性员工权益；</li> <li>充分尊重员工个体与员工多元化。</li> </ul>	<p><b>6 清洁饮水和卫生设施</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>加大投入污水达标排放管理及循环利用；</li> <li>持续管理水资源。</li> </ul>
<p><b>7 经济适用的清洁能源</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>积极提高能源效率与资源综合利用率；</li> <li>加大创新产品与技术研发，以实现“节能、降耗、减污、增效”。</li> </ul>	<p><b>8 体面工作和经济增长</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>提供优质薪酬；</li> <li>有针对性地开展各项员工技能培训，助力员工发展，确保员工能够胜任本职工作；</li> <li>培养卓越人才、为员工实现自我价值与梦想提供专业平台。</li> </ul>
<p><b>9 产业、创新和基础设施</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>重视产业升级创新，以技术驱动产业变革；</li> <li>坚持推进工业 4.0 建设，全力打造现代化的智慧工厂；</li> <li>通过科技数字化手段，优化产品，持续开发创新事业来因应竞争；</li> <li>为实体经济发展贡献力量。</li> </ul>	<p><b>12 负责任消费和生产</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>采用可持续的生产模式，落实绿色制造，在生产的各个环节贯彻环保、资源节约与循环；</li> <li>推动清洁生产，减少运营对环境的影响；</li> <li>强化供应商品质文化共创价值，共同构建环境节约型、资源友好型社会；</li> </ul>
<p><b>13 气候行动</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>积极回应全球政府、投资者等利益相关方应对气候变化的诉求；</li> <li>识别气候变化相关的风险及机遇，并依据结果不断完善管理，提升环境管理能力；</li> <li>加大气体排放控制，最大化减少运营活动产生的碳足迹；</li> <li>积极参与全球环境保护组织对话与行动；</li> <li>促进行业低碳发展。</li> </ul>	<p><b>15 陆地生物</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立再生纤维回收渠道；</li> <li>在生产的各个环节探索节约生产材料的可能性，减少森林资源和木材的砍伐。</li> </ul>
<p><b>16 和平、正义与强大机构</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>坚持廉洁文化建设，积极开展商业道德以及反贪污等工作；</li> <li>构建全覆盖的廉洁风格防御机制；</li> <li>积极建立供应商诚信经营意识；</li> <li>强化平等与责任。</li> </ul>	<p><b>17 促进目标实现的伙伴关系</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>积极主动加入“科学碳目标”全球倡议，制定减排路径，搭建碳管理体系；</li> <li>与中国再生资源回收利用协会合作，开展《废纸回收利用产业碳减排量核算方法研究课题报告》的编制；</li> <li>着力于新材料研发，引领并推动行业绿色发展；</li> <li>积极响应国家倡导的建设绿色中国美丽中国、构建地球生命共同体做出贡献。</li> </ul>

## I 企业社会责任管理体系与策略

为有效推动山鹰国际的社会责任工作和可持续发展，公司设立工作小组与专职岗位，负责开展环境、社会、治理的 ESG 三大实质议题的战略目标与工作推动，并定期针对各部门所属业务可能接触或影响的利益相关方进行议题讨论，识别和降低相关的运营风险，使社会责任与可持续发展的管理走向科学化、规范化，同时带动公司全体同仁齐心参与，共同实践山鹰国际的企业社会责任的核心价值，为企业的可持续发展贡献力量。

### 管理体系



### 管理策略

通过强化责任管治、创新责任实践等举措，推动社会责任与可持续发展目标真正融入到山鹰国际的日常生产经营中。包括：

<p><b>强化理念的融合</b></p> <p>公司将社会责任和可持续发展目标，与企业的使命、愿景、战略和实践相结合，融入到各部门日常管理流程和制度中，并不断识别公司业务发展与可持续发展目标之间的关系，形成具有自身特色的社会责任管理和推进路径，实现经营决策与社会责任和可持续发展目标的战略与商业上的融合。</p>	<p><b>设定目标与整合</b></p> <p>公司积极探索山鹰国际通过哪些可行的方案、具体的行动、合作伙伴，达到 SDGs 目标的实现。</p>	<p><b>定期向利益相关方沟通</b></p> <p>公司持续遵循联合国可持续发展目标罗盘 (UN SDG Compass) 的揭露与沟通原则，以重要议题为基础，以 SDGs 目标的执行可能性，回应外界期待。同时，我们仍不断做出变革，将 SDGs 纳入企业发展和经营 DNA，驱动产业与供应链的正向发展，为世界的进步带来实质改变。</p>
---	--	--

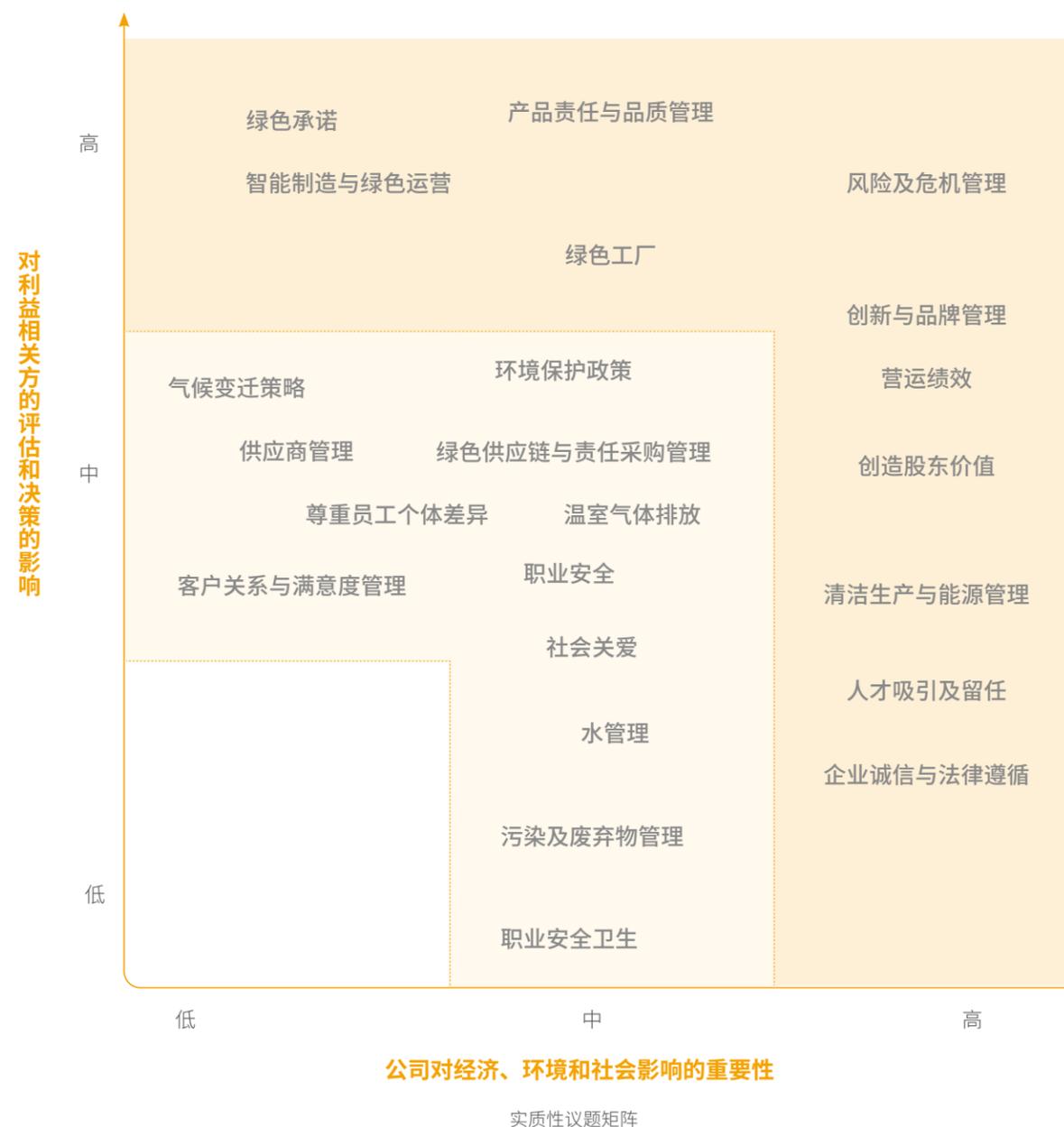
## 利益相关方沟通与参与

山鹰国际重视各利益相关方的意见，建立了多渠道，积极的与政府、投资者、股东、客户、供应商、合作伙伴、社区公众等各利益相关方保持沟通交流。公司持续完善对话机制，强化我们的企业社会责任与可持续发展的方向与行动，使公司更能贴近利益相关方的期望，为双方创造价值共享，携手实现产业生态、经济增长、环境友好、和谐社会实现最大化的贡献。

重要利益相关方	关注的议题	沟通渠道
 <b>政府</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色工厂</li> <li>污染减排</li> <li>废弃物管理</li> <li>合规与商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府沟通会议</li> <li>定期拜访</li> <li>公司官网</li> </ul>
 <b>股东/投资人</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>经济绩效与股东权益</li> <li>公司治理与风险防控</li> <li>转型发展</li> <li>产权保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资者调研、路演、参观活动等</li> <li>发布公告</li> <li>上证·E互动平台</li> <li>对外邮箱、投资者专线沟通</li> </ul>
 <b>客户与消费者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>客户服务</li> <li>研发与创新</li> <li>智能制造</li> <li>合规与商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户拜访 / 沟通会议</li> <li>满意度调查</li> <li>公司官网</li> </ul>
 <b>供应商</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规与商业道德</li> <li>产品质量与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>邮件、日常电话沟通</li> <li>供应商会议</li> </ul>
 <b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益与福利</li> <li>职业健康与安全</li> <li>人才培养与留任</li> <li>多元化与平等机会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工会与职工代表大会</li> <li>公司内网</li> <li>企业文化活动</li> <li>微信公众号</li> <li>员工座谈会</li> </ul>
 <b>学术机构</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发与创新</li> <li>资源使用</li> <li>污染减排</li> <li>废弃物管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作研发机制</li> <li>人才培养</li> <li>公司官网</li> </ul>
 <b>社区代表</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区与公益</li> <li>绿色工厂</li> <li>资源使用</li> <li>废弃物管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区意见处理与反馈</li> <li>社区公益活动</li> <li>日常走访</li> </ul>
 <b>媒体</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>绿色工厂</li> <li>气候变化减缓与适应</li> <li>研发与创新</li> <li>智能制造</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>媒体报道</li> <li>公司官网</li> <li>微信公众号</li> <li>新闻发布会</li> </ul>

## I 实质性议题分析与矩阵

山鹰国际采用 AA 1000 SES (Stakeholder Engagement Standards, SES, 利益相关方议题沟通原则) 标准，开展报告的实质性议题识别、评估与筛选工作，确定实质性议题，并提出重大性议题矩阵，排序议题的重大性，同时在在报告中重点披露和回应，更好地回应利益相关方的诉求与期望，以利向各利益相关方进行有效沟通，更好的管理可持续发展目标的落实，这也是本报告书的编写基础。



# 治理 **贰**

## 合规管治，助推永续发展

山鹰国际始终坚持以习近平法治思想为指引，坚定不移走中国特色社会主义法治道路，致力于成为“全球领先、最具价值创造力的生态型企业”，持续完善治理和内控体系，加强信息披露和投资者互动，并将企业发展链接到责任价值，确保公司健康、规范发展。

# SHANYING



## I 优化公司治理

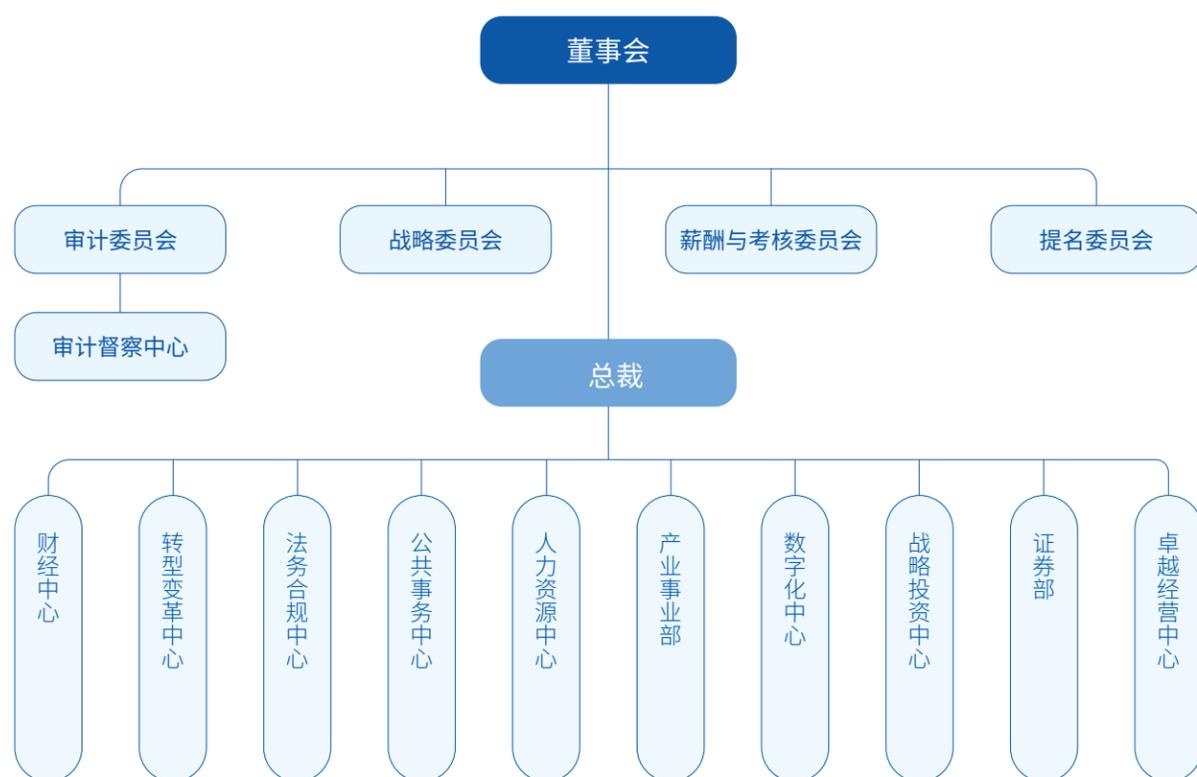
公司治理结构是公司的核心制度，建立良好的治理结构可以提供有效的监督，从而激励公司更有效地利用资源，保证公司高效运行和良性循环，提高公司治理效率。

### 合规治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，不断加强和完善公司法人治理结构，注重公司内部决策与经营管理体系同国家法律法规的衔接和协调。

2021 年，公司进一步深化实施了内部控制体系建设工作，构建以《公司章程》为治理基础，以管理制度为支撑的公司治理制度体系，提高公司规范运作执行力，进一步提升了公司的内控管理水平，维护了投资者的合法权益。

#### • 山鹰国际控股股份公司组织架构图



公司组织架构图

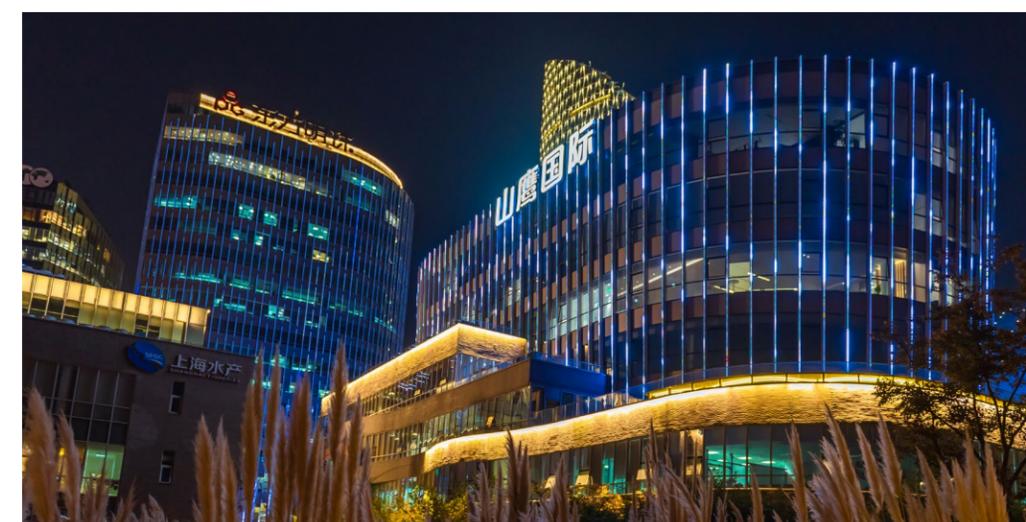
## 三会运作

股东大会是公司最高的权利机构，是股东行使权利的重要途径，按照公司《股东大会议事规则》《公司章程》以及上海证券交易所有关信息披露的要求，公司及时在信息披露媒体发布召开股东大会的通知，明确召开的时间、方式、地点以及股权登记事项。在审议相关议案时，充分保障了与会人员的知情权，尤其在审议重大事项、关联交易、对外担保等事项时，充分发挥独立董事专业优势，监事会的监督作用。



## 投资者关系

公司按照《上海证券交易所股票上市规则》《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》等规定，设立专门机构并配备了相应人员积极做好投资者关系管理工作档案的建立和保管，完善了内控制度，建立了与投资者的互动平台，依法履行信息披露义务，确保信息披露真实、及时、准确、完整，充分尊重和保护全体股东、尤其是中小股东的合法权益。



## 商业道德与反商业贿赂

公司建立健全反商业贿赂制度，保障与关键供应商、合作方、承包商及其他利益主体建立长期、稳定、双赢的合作关系。

为适应公司现实发展阶段的管控需要，强化内部控制、检查和双向沟通，促进团队协作，不断提升工作人员的执行力和忠诚度，公司设立审计督察部门，对员工工作计划的执行情况、管理制度落实及工作纪律情况、团队协作及工作效率情况进行监督。



## 商业贿赂行为管理

2021 年，公司进一步完善供应商管理体系，为供应商创造公平、高效的竞争环境，坚决杜绝违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当交易行为，由公司法务合规与审计部门制定了《反商业贿赂规定》，并要求重要岗位人员签订《反商业贿赂协议》并与供应商签订《阳光合作承诺书》，有效维护公平、公正的交易环境，保证供应商的合法权益，同时促进公司持续、稳定、健康发展。

阳光承诺条款	举报义务条款
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 廉洁自律的相关规章制度</li> <li>• 利益冲突条款</li> <li>• 廉洁条款</li> <li>• 公平竞争条款</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 有索贿或接受贿赂的情形，通过指定的举报渠道向审计督察中心进行举报</li> </ul>

公司阳光合作承诺

**商业贿赂行为**

- 以公司或个人名义接受任何供应商、合作方、承包商等的任何馈赠。
- 在职期间，向供应商、合作方、承包商等报销应由个人支付的各种费用。
- 在供应商、合作方、承包商等部门兼职。
- 在职期间，利用赋予的权利和工作之便，向供应商、合作方、承包商等吃拿索要，以权谋私。
- 在职期间，参加供应商、合作方、承包商等的吃请玩乐。

**商业贿赂举报奖励**

**商业贿赂处罚措施**

- 主动上交或检举揭发商业贿赂行为实查者，给予贿赂金额 2-5 倍的物资奖励，并给予实名或隐名表扬。

- 收受并隐瞒商业贿赂被据实查证，没收全部商业贿赂财物，处原商业贿赂 5 倍罚金，并处扣减一定数额或全额年终奖金。情节严重构成违法将移交司法处理。

商业贿赂管理办法

为建立公平、透明、开放的企业营商环境，公司将对任何腐败行为予以坚决制止，并对咨询人、举报人的信息严格保密。

### • 员工反商业贿赂培训

公司注重对内外部反商业贿赂意识和能力的培养，定期对企业内部违法乱纪现象进行检查，并进行反商业贿赂相关知识培训，提升全员意识。

#### 培训人员

- 涵盖所有控股企业，各企业新入职总经理、财务经理以及总部所有新入职人员
- 由审计督察中心和法务合规中心共同进行反商业贿赂相关培训

#### 培训频次

- 定期培训：  
新员工入职培训  
每月至少 1 小时
- 不定期培训：  
审计督察中心给采购、工程关键岗位等专项培训  
每次 1-2 小时



### 案例 | 山鹰国际下属子公司华中山鹰反商业贿赂培训，加强员工合规意识

为加快提升依法合规经营管理水平，提高防范企业职务犯罪的控制能力。2021 年 10 月 27 日下午，华中山鹰组织开展了反商业贿赂专题培训，进一步加强合规意识，有力推动公司合规工作和廉政建设落地。

公司二三线部门主管及关键岗位人员共 40 余人，通过现场授课的方式参加培训，公司特别邀请人力资源部经理，针对反商业贿赂相关内容进行专题培训。

通过此次培训，增强了员工的法治观念和自律、自警、自醒意识，给大家进行了一次生动又深刻的法律合规教育和廉洁从业教育，进一步强化了企业和员工的合规意识，提升企业竞争力。



公司下属华中山鹰反商业贿赂培训

## 内控与风险管理

为进一步加强和提升山鹰国际及所属各子公司依法规范管理、合规经营能力和水平，促进公司合规经营，有效防范重大合规风险，公司进一步优化风险合规管理体系，将内控与风险管理融入到公司的制度流程的制定与实施当中，对重点业务环节通过审核、报批、备案等管控举措防范风险的发生几率和影响程度，定期对知识产权管理、投融资活动等经营管理活动的合规风险进行识别及评估，并优化相应的管控举措。

#### 合规管理组织体系

- 包括合规管理决策机构、领导机构、合规负责人、合规工作机构、合规工作人员的设置等及其合规管理职责

#### 合规管理制度体系

- 包括公司合规管理所依据的各项经营管理规章制度和流程，合规管理基本制度及流程、专项合规管理制度和流程等

#### 合规管理保障机制

- 包括合规理念的宣导、合规文化的培育、合规培训与教育制度等

#### 合规管理运行机制

- 包括合规重点领域、环节、人员和行为的确定、合规风险识别及管控、合规事项调查及奖惩机制等

## I 打造卓越运营

制造业生产已成为供应链、产业链深度合作的生态融合的关系。供应链管理能够加强企业的抵御风险的能力，和恢复企业正常运营的能力。高效的供应链信息管理平台可以帮助企业整合各部门信息数据、线上远程触达客户、提升仓储运输效率、优化企业配置，缩短订单交付期等等，最终提升企业竞争力和经营效益。

### 运营管理

#### 智能化

- 基于工业 4.0 的智能制造与自动化仓库，自动仓造价达 6.3 亿。全面提升效率、质量、成本、交付等运营指标。
- 造纸产业整体人均产出约 1100 吨（最高可达 1500 吨）
- 包装产业整体人均产出约 4 万平方米（每人每月产出为 4 万平方米）

#### 数字化

- 自 2016 年推进数字化建设以来，已累计投入超过 3.7 亿元
  - 2016-2020 战略规划中的 22 个应用系统已基本建成，核心应用系统已实现全覆盖
- 山鹰信息系统每天产生 2426 万条数据，数据量达 6.4GB，每年山鹰信息系统产生的数据量达 2.33TB，数据已成为山鹰核心生产力

### 标准化

行业认证	所获认证	覆盖范围
产品质量	 ISO 9001:2015	造纸：安徽山鹰、浙江山鹰、华南山鹰、华中山鹰、广东山鹰、北欧纸业 包装：合肥祥恒、武汉祥恒、莆田祥恒、浙江祥恒等25家
	 Graphic Measures International	包装：莆田祥恒、天津祥恒、浙江祥恒、合肥祥恒、杭州祥恒、青岛恒广泰等6家；
	 G7 认可企业资格	包装：浙江祥恒
职业健康与安全	 ISO 45001/OHSAS18001	造纸：安徽山鹰、浙江山鹰、华南山鹰、广东山鹰 包装：合肥祥恒、武汉祥恒、马鞍山祥恒等14家
	安全生产标准化	造纸：安徽山鹰、浙江山鹰、广东山鹰 包装：合肥祥恒、武汉祥恒、莆田祥恒、马鞍山祥恒等11家
环境保护	 ISO 14001:2015	造纸：安徽山鹰、浙江山鹰、华南山鹰、广东山鹰 包装：合肥祥恒、武汉祥恒、莆田祥恒、马鞍山祥恒等23家
	 中国环境标志产品认证证书（十环）	造纸：华南山鹰
行业监管及其他	 FSC Standard for Chain of Custody Certification	造纸：安徽山鹰、浙江山鹰、华南山鹰、北欧纸业、广东山鹰 包装：合肥祥恒、浙江祥恒等14家
	 海关高级认证 全国工业产品生产许可证（食品用纸包装、容器等制品）	造纸：安徽山鹰、广东山鹰 造纸：广东山鹰
研发测试	 International Safe Transit Association	实验室：青岛中祥

## 供应链管理

公司将建立和维护采购与供应商之间的良好合作关系作为供应商管理的核心任务，与供应商建立友好合作关系，公正与诚信相结合实现共同发展。

### 公司与供应商实现双赢

供应商：有长期稳定生产计划，合理安排生产。



山鹰：减少库存及资金占用，转移库存风险。

2021 年公司卓越经营中心对公司的所有板块、直属企业的各种类别的采购进行梳理，并结合各板块的《采购操作细则》《招标管理办法》《供应商管理办法》进行整合，修订了《采购管理制度》，其中包含 28 个流程及 43 张表单。同时根据实际业务进行完善，并针对不同板块不同类型的采购流程新增 14 项内容。

佛山市东大包装有限公司在 2020 年 5 月加盟山鹰国际，迎来了事业发展的新机遇，公司配备战略合作伙伴，与国内外包装机械，包装设备，包装原材料，包装物流智能化等知名企业战略合作，共谋大业，鼎力打造广东地区包装行业 4.0 智能化标杆企业。

#### 管理平台

- 信息化管理平台：SRM

#### 标准制度

- 山鹰国际控股股份公司关于印发《供应商管理办法（2020 年版）》的通知（鹰发〔2020〕101 号）

信息化管理平台

### • 供应商准入

公司通过加强对新供应商的准入管理，筛选具备优秀潜质的供应商进入公司供货体系，为公司产品的生产提供有力的保障。

#### 注册供应商库

#### 潜在供应商库

#### 合格供应商库

- 供应商在 SRM 管理平台自助注册
- 自助注册的供应商经准入审核后进入潜在供应商库
- 潜在供应商经认证审核后进入正式供应商库

供应商准入流程



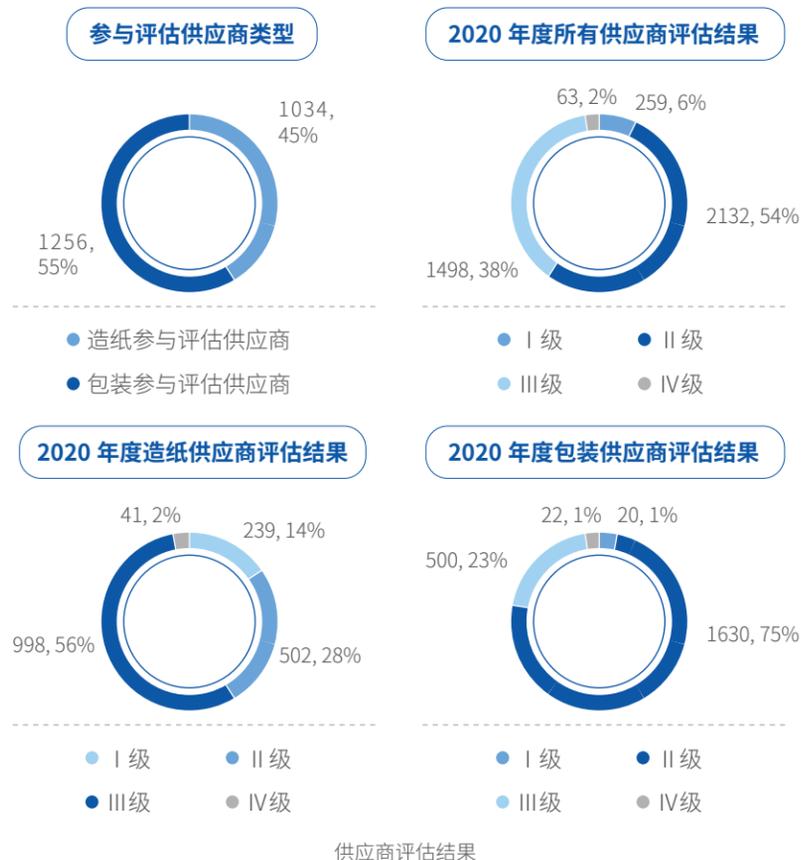
• 供应商评估

2021 年度为了加强供应商过程管理，开展供应商履约价格、质量、交期和服务四个维度的两次评估审查，并在评估结束后对供应商评估的现状提出建议，要求供应商进行整改。



1) 2021 年第一季度完成 2020 年度供应商评估，共有 2290 家供应商参加，结合业务需要冻结 30 家供应商资格。

注：因一家供应商存有与多家企业交易的情况，以上评估图中未剔除重复项



• 供应商沟通

沟通是开发和维持牢固的供应商伙伴关系的坚实基础。公司在与供应商合作过程中一直重视供应商的合法利益，遵循公平、公正、公开的采购原则，寻求在互利互惠、平等信任、良好沟通的基础上，实现利益共享，长期战略协同。

案例 | 山鹰国际卓越运营中心针对 2021 年度新加入山鹰国际供应商宣导活动正式启动

2021 年 6 月 25 日，由卓越经营中心组织联合审计督察中心、公共事务中心和法务合规中心共同举办 2021 年新加入山鹰国际合格供应商进行宣讲。通过该活动的持续宣讲，让所有与山鹰合作的供应商朋友们更深入的了解山鹰，竭尽全力为山鹰提供最优的产品，最优的服务及最优的价格，助力山鹰地腾飞。



参会人员及形式

- 公司从 2021 年 1-5 月新加入 569 家合格供应商中首筛选出涉及造纸和包装两大业务板块涵盖能源、浆、原纸、化学品等十大品类 109 家供应商
- 参会供应商通过线上视频参加本次视频宣导会

公司宣导内容

- 公共事务中心宣讲山鹰企业文化和品牌
- 公司卓越经营中心宣讲供应商准入的资格、评估维度及招标规则
- 法务合规中心宣讲双方合作所签署合同的规范
- 审计督察中心宣讲诚信合作的原则及违规的处罚

双方互动内容

- 供应商提出，采购物品之前，采购人员有必要对采购物品的物理性指标进行全面了解
- 供应商提出，需要公司实地调研验厂，了解供应商真实情况
- 供应商提出，公司在进料检验过程中，取样流程要透明规范

山鹰国际供应商宣导会

• 供应链风险管理

在新时期可持续发展的变化趋势下，原料成为各大纸厂竞争的重要资源。公司利用泰国未限制废纸进口，加工价低质优 AOCC 纤维运输国内，解决国内各基地对废纸原料的量和质需求。公司在海外企业在运营过程中识别业务风险，并通过协同总部 / 事业部各职能部门帮助海外下属企业优化管理办法、提升业务流程、落实各项制度。

### 智慧供应链

公司企业商城的成功上线，实现了“需求、采购、物流、收货”全程在线，可追溯、可分析、可审计、公开透明的建设目标，极大提高了交易效率，完善了交易数据统计和加速了商品流通率。系统上线 6 个月以来，已经完成集团下属 38 家企业单位的推广上线，上架 SKU 共计 10856 个，累计成交金额 419 万元。



### 数字化运营

随着信息技术的不断发展和我国企业改革的不断深入，为加快技术进步，增强市场竞争力，提高经济效益，公司正适应新时代企业管理方式的变革，加强管理企业内部信息化建设。



### 管理数字化项目

2021 年，公司正式实施 MDG 项目信息化建设项目，本次信息化建设项目涵盖物料、客户、供应商、会计科目、成本中心、银行等核心主数据的治理。项目成功斩获 2021 年金龙奖的绿水青山最佳创新奖，推动公司走向内部管理信息化的新高度。

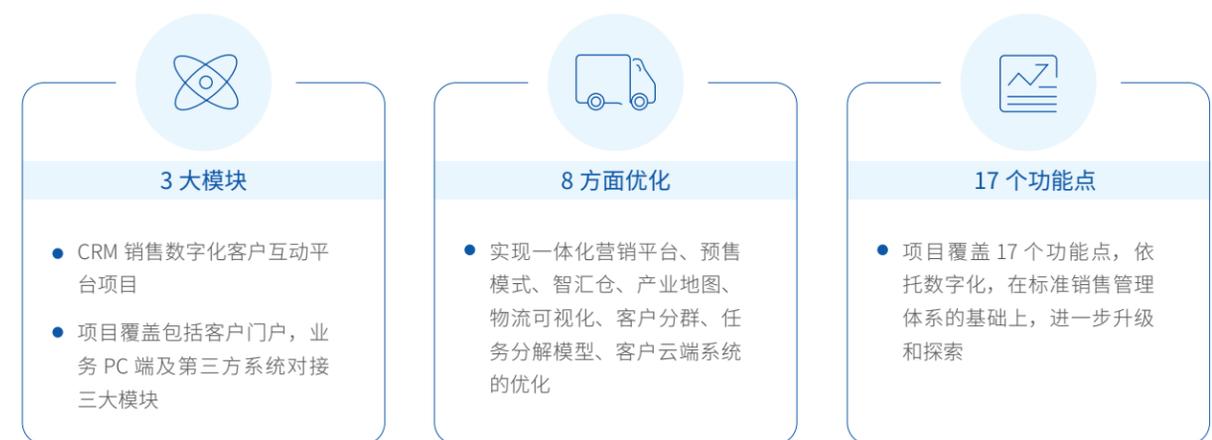


MDG 主数据治理项目绿水青山最佳创新奖



### 运营数字化项目

2021 年，公司开展数字化生产运营平台项目，成功实施和交付了安徽山鹰数字化工厂试点建设项目，精细化地支持安徽山鹰生产现场的生产管理、质量分析管理、能源管理、设备运行分析、生产工艺优化、生产看板及报表等业务板块。



数字化生产运营平台项目

• 其他信息系统建设

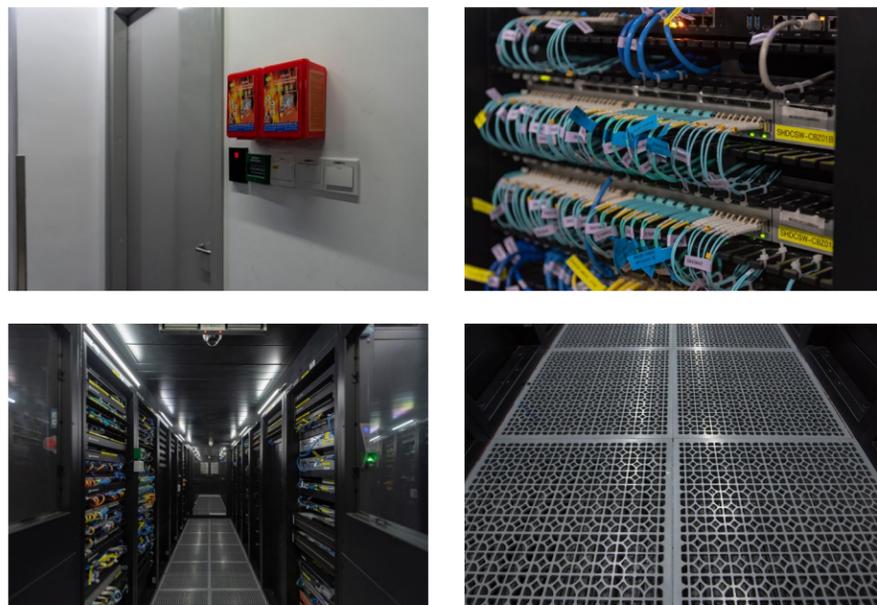


公司其他信息系统建设

信息安全管理

• 信息安全现状

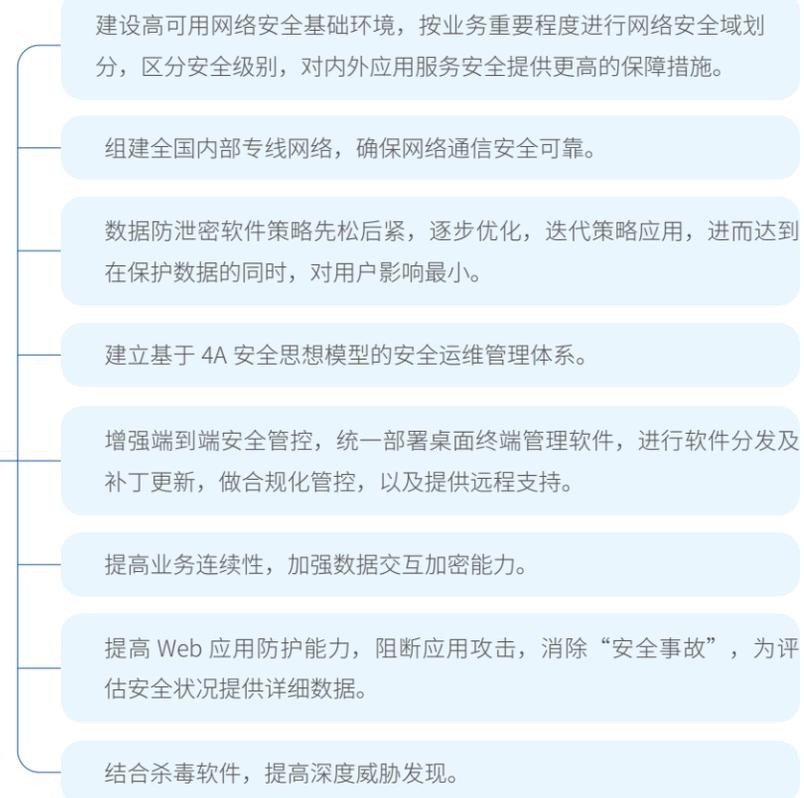
公司主要应用系统位于山鹰上海数据中心，依托 T4 级高可靠专业数据中心基础设施，在共用 7\*24 小时专业安保及基础设施基础上，另具有独立的门禁及监控系统，采用多重防护确保 IT 基础设施的物理安全。



山鹰上海数据中心

为配合信息化项目推进，落实山鹰数字化战略转型，公司开展网络健康管理，针对公司信息安全中存在隐患最大的，最迫切的地方进行建设与优化，其中高可用数据中心、内部基础网络、基础终端 / 数据安全、系统及应用安全、安全管理规范建立的管理表现较好。

山鹰网络健康管理办法



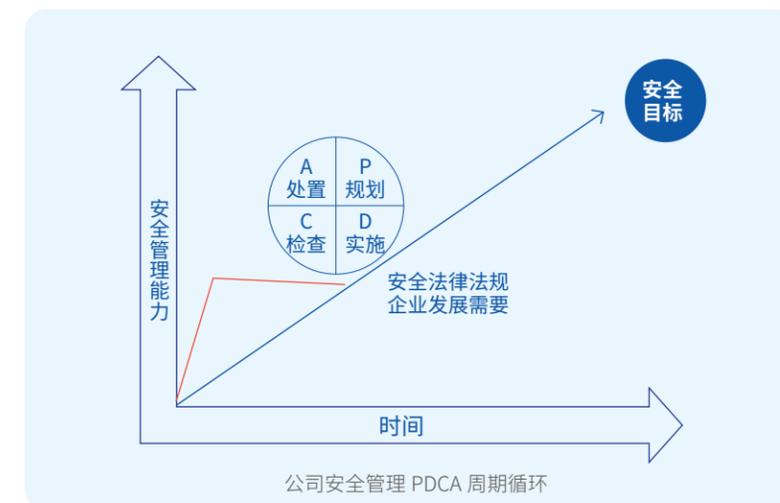
山鹰网络健康管理办法

• 信息安全规划

公司信息安全管理目前已经完成基础建设阶段，并对信息安全管理、运维、技术防护体系进行有效的完善。未来，公司将结合信息安全状况持续对系统进行优化，并建立信息安全事件处理机制，提高对网络与信息安全突发性危害事件的防范和应急处理能力。

• 信息安全管理

参照《信息安全技术信息系统安全管理要求》《信息安全技术信息系统安全工程管理要求》《信息系统安全等级保护基本要求》等管理规范，结合企业发展自身要求，公司制定并完善安全巡检、定期评估、风险管理、应急响应等安全机制，通过制度与流程双管齐下，保障数据信息安全。

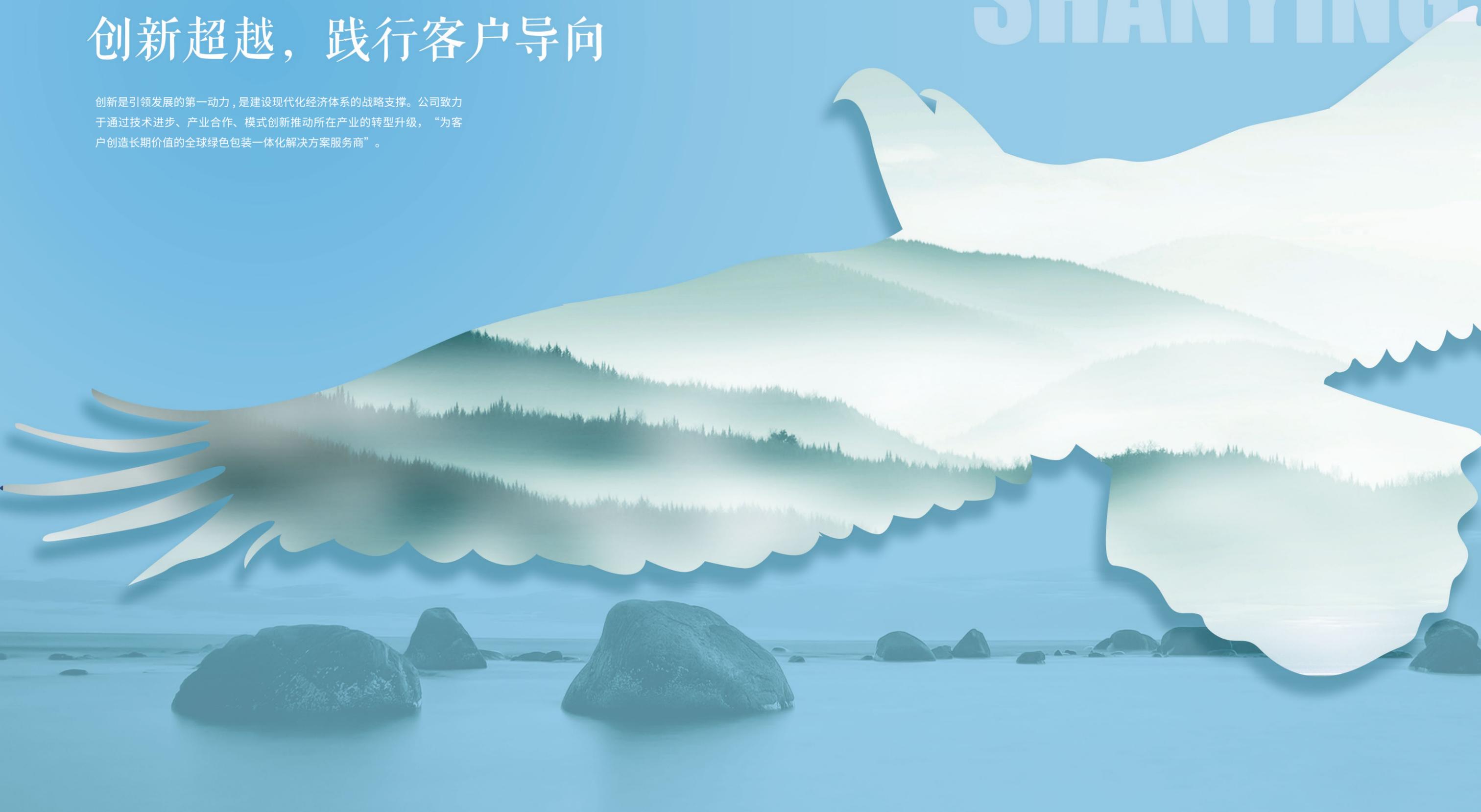


# 创新 叁

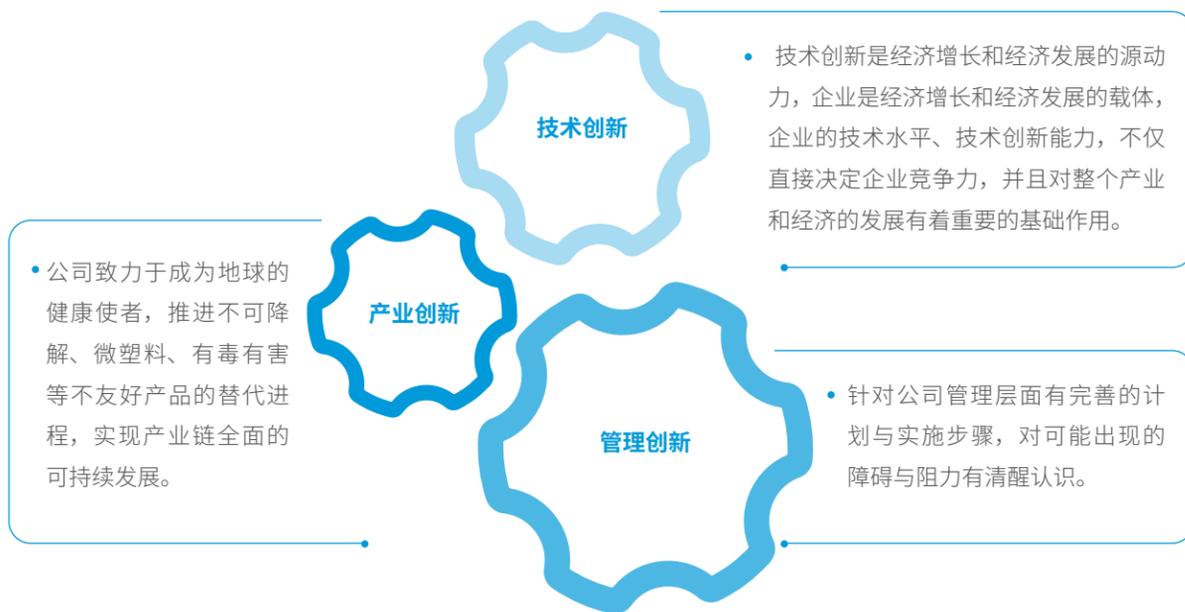
## 创新超越，践行客户导向

创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。公司致力于通过技术进步、产业合作、模式创新推动所在产业的转型升级，“为客户创造长期价值的全球绿色包装一体化解决方案服务商”。

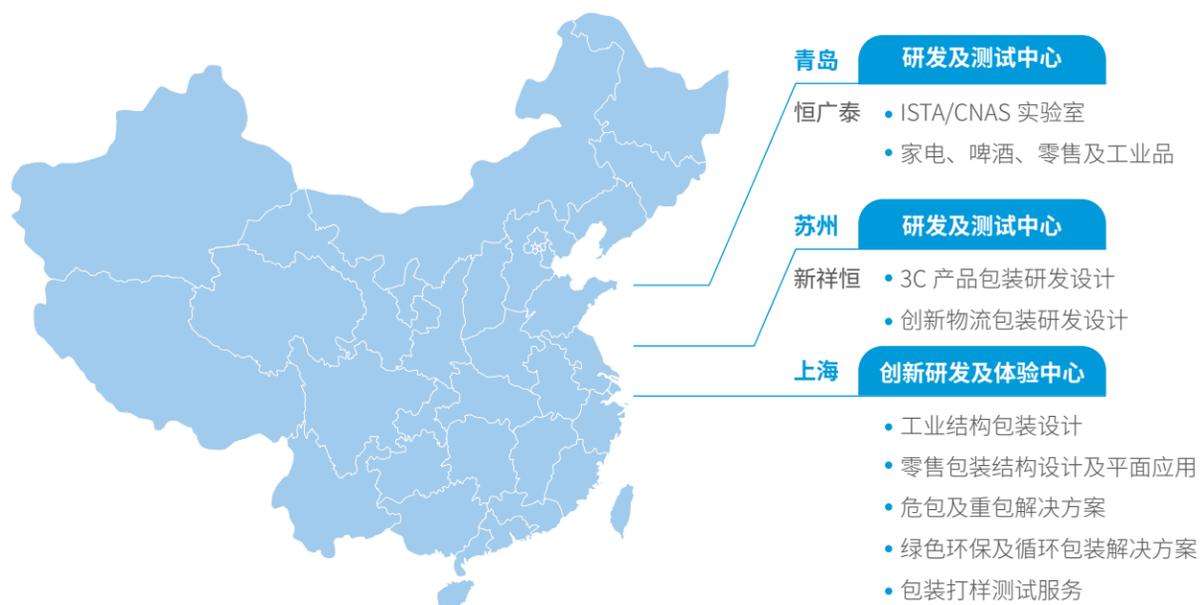
# SHANYING



2021 年，公司通过已有的各种应用系统支持业务的稳定发展，并结合实际情况弥补了一些信息化建设中的不足，充分利用现有技术基础，依托公司已拥有的研发测试中心的优势，进行产业、管理、技术的三向突破。



公司三大创新驱动发展



公司创新研发中心

## I 技术创新

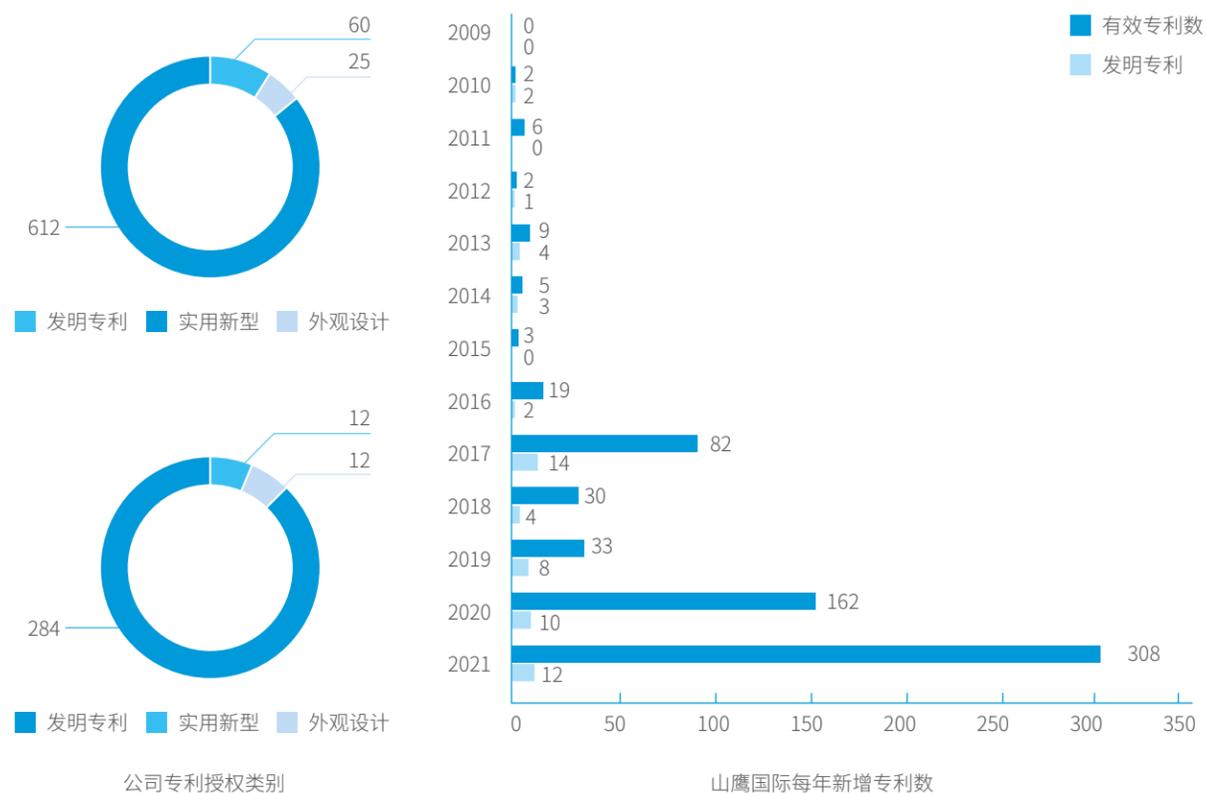
### 技术创新 以创行业能效标杆为目标

- 在提升废纸产出比研究的基础上，探索其它非木资源，如玉米秸秆和农林三剩物。目前已在吉林扶余项目投建 200 万吨的浆纸生产线，可将当地 180 万吨的秸秆及农林三剩物充分利用，确保当地 秸秆 100% 的综合利用，变废为宝实现清洁增效。
- 成立光伏能源平台运营公司，在未来持续建设光伏能源装备，充分利用绿色能源，实现清洁生产。预计在 2025 年，山鹰国际新能源发电的装机占比翻番。
- 到 2025 年，主要资源产出率比 2020 年提高约 10%，单位 GDP 能源消耗、用水量比 2020 年分别降低 5%、15% 左右，农作物秸秆综合利用率保持在 98% 以上，大宗固废综合利用率达到 100%，废纸利用量达到 1100 万吨，资源循环利用产业产值达到 268 亿元。



公司高度重视技术创新工作，拥有 2 家博士后工作站，5 家高新技术企业、建设省级企业技术中心、回收纤维造纸工程技术研究中心、专业包装研发、设计、测试中心。截止到 2021 年，公司拥有全部有效专利 697 件，其中，报告期内共授权专利 308 件，其中发明专利 60 件。

2021 年公司获得专利奖项：第二十二届中国专利银奖、第二十二届中国专利优秀奖。



中印科技卷筒纸批量化流程打印



中印科技无墨打印产品



缓冲气泡纸



山鹰国际无墨印刷产品荣誉



公司下属子公司中印科技通过技术创新，开发更节能环保的工艺设备以及更易循环与快速吸收的材料。2021 年，中印科技践行碳中和承诺，持续为企业提供更可持续的包装解决方案，促进环保低碳，循环经济的发展。

### 无墨印刷技术

- 中印科技自主开发的无墨印刷设备，利用光电在纤维表面控制温度、纤维经纬方向实现文字图案的变化。结合击凸工艺，实现了真正意义上的零油墨打印，提高废纸的回收质量。
- 无墨印刷使用过程中低耗电、零耗水、无 VOC 排放，符合国家低碳减排、绿色环保的理念。

### 缓冲气泡纸

- 中印科技研发了一种新型环保缓冲气泡纸（袋），缓冲性能接近塑料包材，用于替代常用的塑料缓冲包材。这种缓冲纸采用高强度原生木浆制作，无毒无害，绿色环保，可直接进入回浆系统循环再用。

山鹰国际子公司中印科技技术专利



山鹰国际子公司中印科技绿色产品认证证书

# 产业创新

2021年，公司与多家企业建立了长期而紧密的合作伙伴关系，与部分企业签订了战略合作协议，加强互联互通，及时发现并协调解决企业发展中遇到的实际问题。

公司与浙江省长三角循环经济技术研究院本着“相互信任，互惠互利，和谐发展”的原则，为研究院提供资金和场地硬件支持，共同进行区域经济协同绿色发展研究。

山鹰国际与浙江省长三角循环经济  
技术研究院达成战略合作

共建绿色时尚平台，在绿色循环经济、可持续发展以及社会责任担当方面进行全面调研和探讨。

绿色创新产品联合研发和推广，从生命周期管理的角度帮助公司升级绿色纸品包装和服务的全产业链。

在宁波慈溪等地推动城市垃圾分类和资源回收模式。

推进专利申请和标准制定、申报国家各类奖项。

建立垃圾分类循环时尚体验馆，实现展示、互动、教育等多元化功能。

2021年8月28日，公司与浙江省长三角循环经济技术研究院达成战略合作

公司与张江跨国企业联合孵化平台推进战略合作，从提升公司市场竞争力，响应国家双碳政策，推广公司优质商品，助力公司创新文化建设方面展开多元合作，提高双方经济效益，实现互利共赢。

**山鹰国际与张江跨国企业联合孵化平台达成合作协议**

**联合创新**

由张江跨国企业联合孵化平台寻找全球优秀的材料、人工智能、物联网等优秀技术或者产品，通过合作实现山鹰国际的产品功能升级、新产品创新研发、工厂效率提升等创新目标，提升山鹰国际市值和竞争力。

**绿色循环**

张江跨国企业联合孵化平台协助公司制定国家或者行业纸纤维循环利用碳交易标准及规范。

**市场**

张江跨国企业联合孵化平台通过其资源，协助公司产品在全球市场进行推广和销售。

**创新文化**

以张江跨国企业联合孵化平台 SIT 创新方法论培训为起点，逐步建立适合山鹰国际的创新文化和管理机制。

2021年10月21日，公司与张江跨国企业联合孵化平台达成合作协议

## 公司下属中印科技产业创新

2021年，公司中印科技谨怀对自然的“尊重”“珍惜”“感恩”，推出旗下子品牌長島生活。長島生活专注在低碳绿色纤维材料创新应用，所推出的产品原材料均为可回收材料，产品废弃后可100%循环再用。

2021年2月至今，長島生活已设计出数十款绿色环保型产品，推出可售产品17款，其中多款产品已完成专利的申请。

2021年11月完成中国权威绿色产品认证机构 - 北京世标认证中心長島生活推出的产品的认证，并获得《绿色产品认证证书》。



長島生活部分商品绿色产品认证证书



“長島生活”产品专利证书



“長島生活”在售商品

# I 管理创新

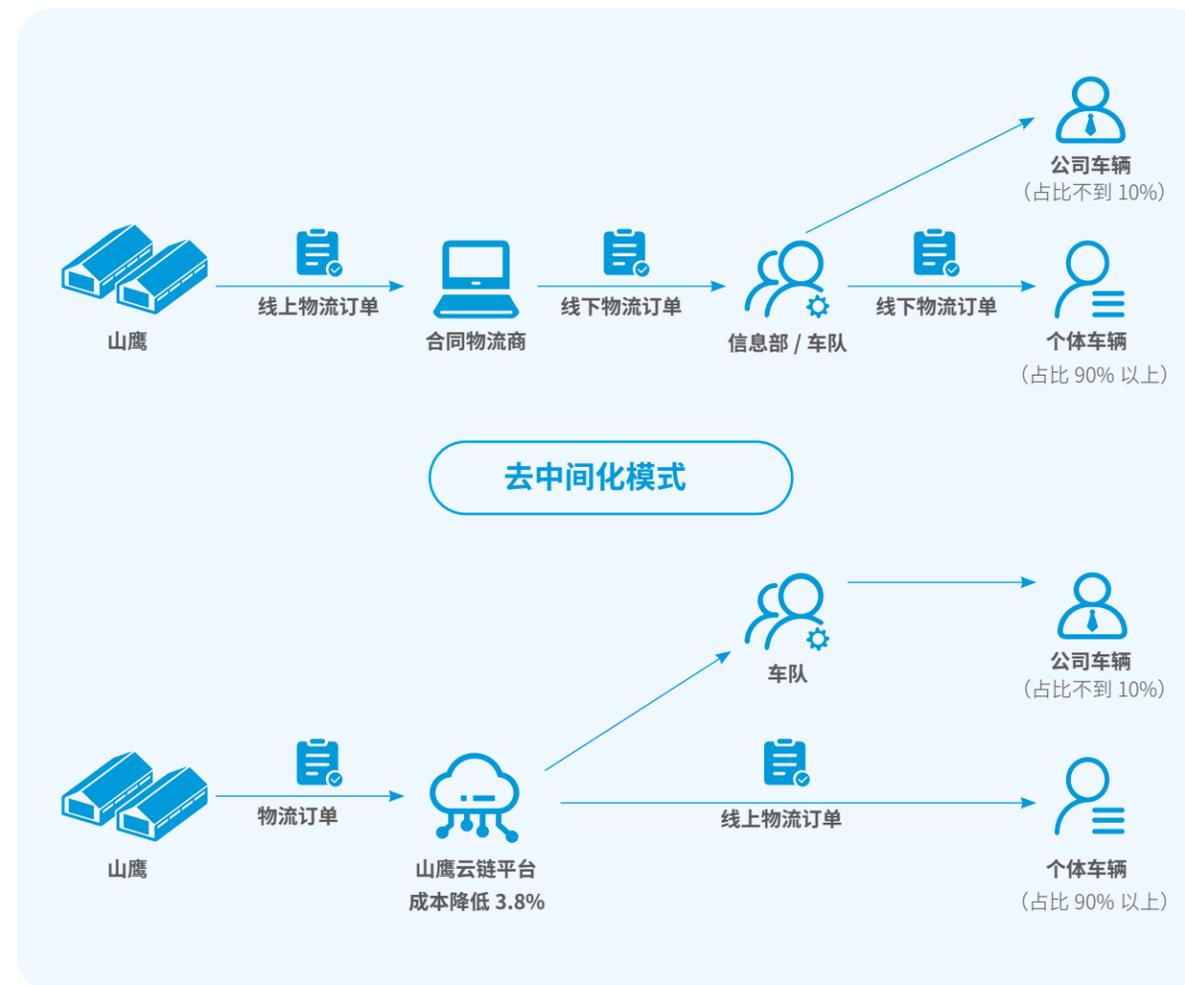
## 公司“三朵云”合作管理创新模式



“三朵云”合作创新模式



云链管理创新



云链公司管理去中间化模式



# 环境肆

## 和谐共生，创造绿色价值

公司以建设生态型企业为目标，坚持“在创造所有产品丰富价值的同时，降低产品整个生命周期环境负荷”的理念，实现公司的可持续发展。公司通过实行有效环境管理，将管理效果最大化；在生产过程中，节能减排，致力于减少废弃物，降低环境负荷；参与环保公益活动，广泛地为社会做贡献，努力构建“资源—产品—再生资源”闭环式循环生态链。

# SHANYING



## 落实环境管理

公司将环境管理作为企业发展的重点，在严格执行环境管理制度的基础上，积极响应政府部署环境管理工作。高度重视员工环保意识培养，在日常工作中大力推进环保教育及培训工作，强化环保组员工的培训，降低环保风险事件发生率，提高企业治污效率。

### 环保应急演练

为了检验应急救援体系的建设成果，增强安全防范意识和提高应急处置能力，强化应对各类灾害事故的自救和抢险技能，提高快速反应能力、应急救援能力以及协同作战能力，全面提升抵御重大灾害事故的能力，公司及下属子公司定期组织环保应急演练，检验、评价和保持公司环保事故应急救援预案的应急能力及有效性。

### 案例 | 山鹰国际下属子公司浙江山鹰环保组应急预案训练

2021 年 6 月 18 日下午，浙江山鹰环保组开展了废水治理 - 重大突发事故应急演练，演练模拟污水处理厂沼气出现泄漏。

在操作工巡视发现沼气泄露后，马上对讲机呼叫班长，班长得知后向主管汇报。主管马上关闭沼气管路阀门，同时通知应急处置小组人员就位，大家各司其职，拉好警戒线。机修人员穿戴好防护装备，本次演练经过合理处置、消防控制、警戒保卫、环境管控等有效措施，模拟险情最终得以控制并消除。

通过演练，环保组员工进一步熟悉了事故应急救援预案，提高了现场操作人员和应急队伍抢险救灾的实践能力、应急能力和应急经验水平，为快速、有序、高效应对突发事故积累了实战经验，为及时有效地组织抢险救援奠定了扎实的基础。



浙江山鹰环保应急演练



工业固废能源化

- 2021 年，公司投入项目总额约 24.27 亿元，分别在浙江省海盐县、安徽省马鞍山市、湖北公安县杨家厂镇三地，投产建设绿色资源综合利用项目。引进欧洲进口锅炉设备，将固废、造纸渣浆、造纸污泥以及市政污泥等固废进行减量化、无害化、能源化处置，年处理能力达 128.74 万吨。



实现高标准污水处理与排放

- 2021 年，公司下属华中山鹰污水处理厂设计处理水量 35000 立方 / 天，经华中山鹰废水处理系统深度处理净化后的废水，主要水质指标均表现为优于城市供水（工业用自来水），外排水可以直接排放到长江中，也可以做为景观水，养鱼养花。



推进污水处理“零排放”

- 公司下属浙江山鹰厂进行“雨污分离”技改，不仅减轻了污水处理系统的负担，还降低了取水成本。

公司带动地区三废治理

### 案例 | 山鹰国际下属子公司浙江山鹰危险废物和一般固体废物分类处理

固体废物处理是改善大气、水、土壤环境质量的基础性工作，浙江山鹰将固体废物处理处置工作作为重点，扎实落实固废法的规范要求，着力提升危险废物集中处置能力。



危险废物及处置流程

- 废矿物油及油桶
- 废矿物油交由有处置资质的公司处置

---



一般固废及处置流程

- 纸厂产生的渣浆、废塑料、污泥、工业垃圾，以及热电厂产生的煤灰、煤渣、石膏
- 渣浆—作为造纸原材料外售给有资质的第三方
- 污泥—运往热电厂和爱拓环保能源（浙江）有限公司焚烧处置，企业自行处置利用
- 废塑料—运往爱拓环保能源（浙江）有限公司焚烧发电
- 重渣—外售给有处理资质的第三方
- 煤灰、煤渣、石膏—作为建筑原材料，外售给有资质的企业

浙江山鹰固体废物处理办法

## I 深化循环经济

公司主动发展循环经济，实现自然生态系统和社会经济系统的良性循环。创新驱动是循环经济发展的重要环节，2021年，公司攻克原纸技术研发难关、创新纸品回收模式，在输入端和末端双向把控，形成“资源-产品-再生资源”模式，降低环境污染。

### ● 创新废纸回收新模式

作为中国造纸包装的龙头企业，公司近年来持续推进国内废纸回收体系的完善和废纸回收行业标准的规范，以产业互联网、绿色资源综合利用、工业及特种纸制造、包装产品定制等一体化业务为核心，致力于产业生态构建和商业模式创新。

2021年1月16日，公司与安徽双赢再生资源集团有限公司达成战略合作，双方就废纸回收业务达成战略合作，搭建废纸回收新平台，共谋共创废纸回收产业发展，做大做强废纸回收体系。

### ● 攻克白色高透高强伸性纸技术难关

面对市场需求和纸袋包装行业市场竞争，广东山鹰选择白色伸性纸做为研发突破方向。高透高强纸袋原纸是高档化工、砂浆等袋式包装的重要材料，其高强度、高透气的特性可满足高速装袋、无尘装袋的高要求，是“以纸代塑”的重要产品。

2021年6月15日，广东山鹰PM51产线按照既定的技术方案开始投料生产，各项工艺指标调整到位后，第一卷80g/m<sup>2</sup>白色高透伸性纸顺利出纸，成品纸透气度超过25um/pa.s，物理强度指标达到高强纸袋纸标准，广东山鹰命名其为“白雪公主+”。



白色高透高强伸性纸技术难关的攻克，意味着广东山鹰在国内白色高透高强纸袋原纸生产上实现零的突破，对广东山鹰拓展市场，生产高附加值的产品再添新贡献。

广东山鹰新产品“白雪公主+”生产现场

每年回收再生纤维

**600+** 万吨

保护森林资源

**27+** 万公顷

碳减排自主贡献达

**4063** 万吨



(注：森林每生长出1立方米的蓄积量，平均要吸收1.83吨二氧化碳，释放出1.62吨氧气。单位面积森林吸收固定二氧化碳的能力达到每公顷150.47吨。)

## 案例 | 山鹰国际下属子公司浙江山鹰与无锡雷士超声波设备有限公司共同研发超声波防除垢设备

2021年7月，浙江山鹰与无锡雷士共同研发的超声波防除垢设备在华中山鹰基地进行中试，8月获得华中山鹰基地的中试评价，评价认为该产品可适当抑制水垢在废水回用水泵中的沉积，在一定时间内效果比较明显（如下图所示），可适当缓解污水管道及相关设备的结垢问题。

鉴于超声波除垢中试效果，不仅可以满足山鹰纸业自身的需求，而且适用的市场十分广阔，极具市场潜力。因此，根据“技术研发合作协议”，经双方协商一致拟继续研发超声波新技术和新产品及其产业化应用，如正在研发的超声波陶瓷膜技术和未来将要研发的超声磨浆技术等等。



华中二沉中间回用水泵 P103026A（无超声）

泵的叶轮结垢较厚，叶轮与挡水盘间结垢堵死，工人需要用锤子和改锥等工具才能清理；泵壳结垢也很严重，泵壳清理后的效果还不如右图有超声未清理的效果。机封结垢后也失去了弹性，需要更换。

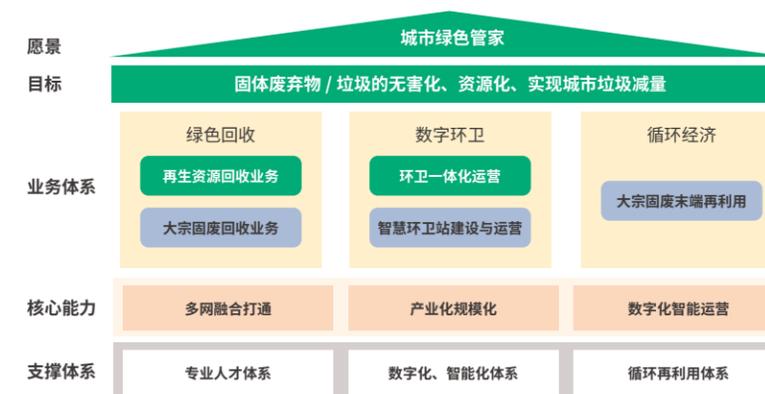


华中二沉中间回用水泵 P103026B（有超声）

泵的叶轮结垢较少，只有薄薄的一层，泵体转动灵活；泵壳里老的厚垢也有脱落现象，从而说明超声波设备起到了很好的防除垢作用。

## 案例 | 山鹰国际下属子公司宁波环深垃圾分类服务有限公司，数字赋能垃圾分类回收

作为生态型企业，公司2019年就融入浙江数字化改革浪潮，主动破解“美丽乡村”环卫领域的痛点难点，在慈溪投资设立宁波环深垃圾分类服务有限公司，创新实践“环卫保洁+垃圾清运+垃圾分类+资源回收”四网融合“智慧环卫”模式。



城市绿色管家——宁波环深垃圾分类服务有限公司

## I 践行节能减排

践行节能减排既是实现企业可持续发展的需要，也是建设节约型社会的必然。公司及下属公司为实现降本增效，深入推进节能减排改造与节能降耗实践，促进工业转型升级和绿色发展。

- 公司对热电厂进行超低排放改造，废气各污染物排放浓度均达到超低排放标准

- 推动园区能源集约化使用，热电厂锅炉蒸汽除了发电及公司造纸厂自用外，还为开发区周边企业提供蒸汽，实现节能环保和绿色发展。华中山鹰年供园区热量约 253 万吉焦，碳减排 27 万吨

- 积极进入碳交易市场，利用市场机制，实现碳资产的保值增值。公司去年共有 3 家自备电厂纳入国家控排企业，分别是：安徽山鹰、浙江山鹰、华南山鹰，共下发配额 7707541 吨，实际排放量 6773933 吨，在 2021 年 12 月 31 日之前顺利完成履约清缴工作，并通过碳交易市场，进行碳配额及 CCER（国家核证自愿减排量）置换交易，为公司盈利四十余万元。2021 年底，广东山鹰也已纳入广东省地方控排企业范围。

公司推进热电项目碳减排

### 案例 | 公司与隆基有限公司签订战略合作协议，加码绿色清洁能源

公司与隆基有限公司围绕绿色能源供应和绿色包装供应链服务，展开全面合作。隆基为山鹰具备安装光伏条件的 6 家工厂及后续新建工厂提供光伏产品和服务。

平均每年可生产 **2100** 多万千瓦时的清洁、安全的太阳能绿色电力，减少二氧化碳排放约 **2** 万吨。



公司与隆基有限公司签订战略合作协议

### 案例 | 山鹰国际下属子公司广东山鹰全年节约用电量下降

2021 年广东山鹰将原车间约有 60 个 400W 金属卤化物灯统一更换为 200W 的 LED 节能灯，实现年节约用电约 97920 KWH。同时对太阳能路灯进行改造，将车间 7 个路边路灯由原来的 400W 的 LED 灯更换为太阳能路灯，年节约用电约 22848 KWH。

### 案例 | 山鹰国际下属子公司山鹰华南纸业有限公司热电厂循环水系统技术节能改造

山鹰华南纸业有限公司热电厂对循环水系统进行技术节能改造，该项目所有设备由供应商提供，节电效益分成模式运作，平均节电率预计为 19%，项目效益分享期限为 60 个月，前 36 个月供应商享有 80% 的节电收益，后 24 个月供应商享有 50% 的节电收益，通过此次节能改造，公司与对方共同获得节电效益，拥有长期稳定的节电收益回报，达到企业双方共赢的良好局面。



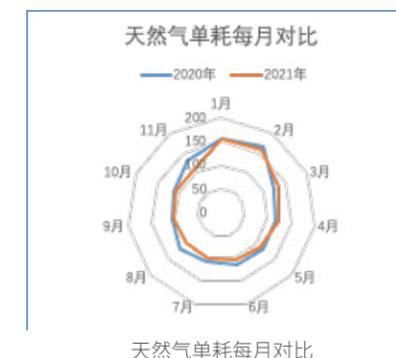
山鹰华南纸业热电厂循环水系统技术节能改造

### 案例 | 山鹰国际下属子公司天津祥恒包装公司，天然气单耗节降

随着节能减排工作的进一步实施，国家推出了一系列的节能减排政策和措施，鼓励企业研发高效率、低能耗、低排放的产品，倡导节能减排全民意识。下属天津祥恒包装公司在产能不断扩大的同时，通过锅炉炉管酸洗、温控系统升级改善，不断提高复瓦机的产量，减低能耗，提升公司的行业竞争力。



锅炉炉管酸洗



2021 年，5-11 月平均节降

**41** m³/万m²

平均每月节降

**6.9** 万元



热板回水装置

三重缸回水装置

单面机回水装置



电动比例调节阀

压力变送器

电极液位计



总控界面

电动开关阀

集成控制柜

山鹰华南纸业热电厂循环水系统技术节能改造

## I 外溢绿色价值

公司注重环保意识的树立与传播，通过组织员工进行公益捡跑、清扫卫生等志愿实践活动，加强员工的环保意识，践行绿色可持续的企业责任与担当。



### 案例 | 山鹰国际下属子公司马鞍山祥恒公司“人人可见、人人参与”，捡出一个洁净的星球

2021年10月24日马鞍山祥恒获邀参加长江沿岸公益捡跑活动，捡拾长江沿岸全程5.3KM，旨在倡导“随手捡拾 随手公益”的环保公益项目以推动国内行业间捡拾清理联合行动为己任，引导公众关注环境问题，并行动起来，用双手还山野户外以洁净。



马鞍山祥恒公益捡跑活动



### 案例 | 山鹰国际下属子公司马鞍山祥恒公司志愿服务队开展清扫卫生志愿服务活动，规范员工文明行为

2021年11月4日，马鞍山祥恒包装组织应当涂经济开发区号召，组织员工志愿服务队开展清扫活动，活动以马鞍山祥恒为起点，辐射周边2公里公共路面、草坪。通过本次的卫生大扫除活动，不但改善了清扫区域的环境卫生，同时也强化了马鞍山祥恒员工的文明意识，增强了大家爱护环境的意识，营造出共建共享文明卫生环境的良好氛围。



马鞍山祥恒志愿服务队清扫卫生志愿服务活动

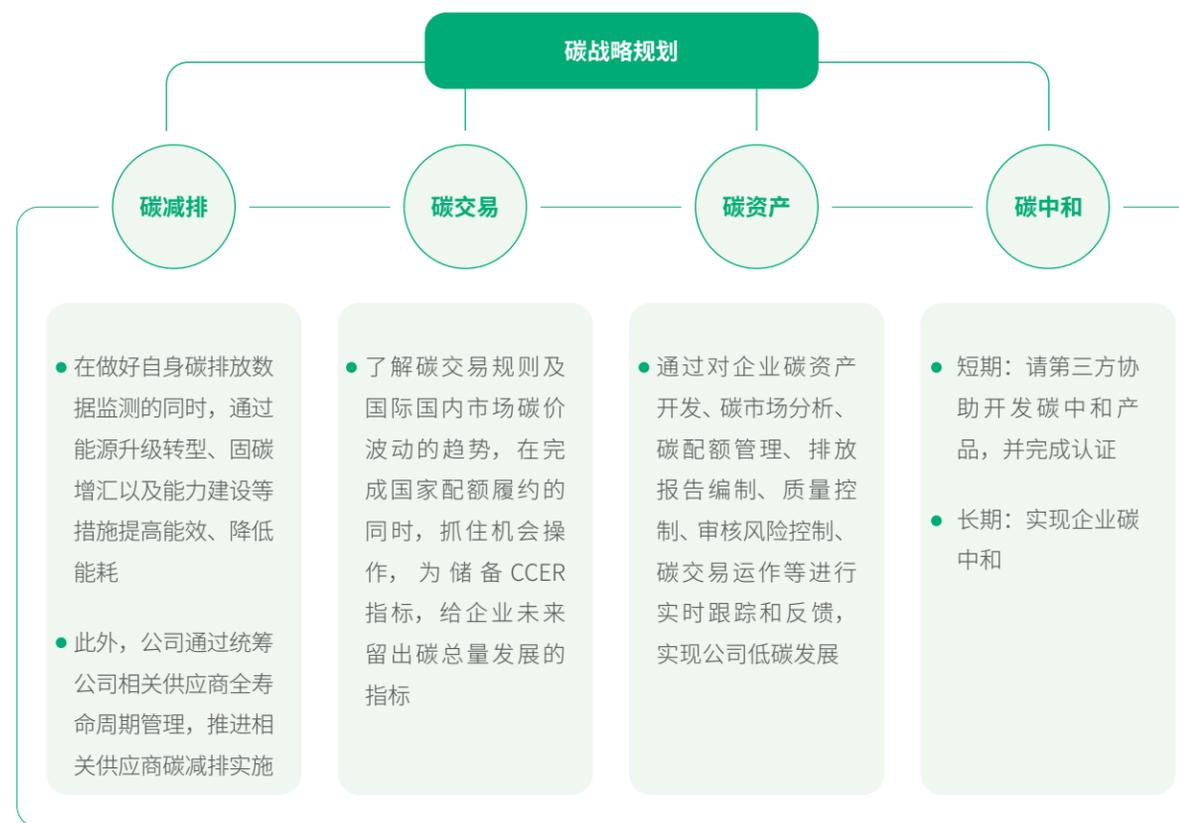
### ● 绿色中期票据

为进一步拓宽公司融资渠道，优化融资结构，证券部根据公司需要以及市场条件，确定或调整超短期融资券、中期票据实际发行的金额、期限、利率、发行时机等具体方案，并且召开了第八届董事会第八次会议和2020年年度股东大会，审议并通过《关于拟注册发行超短期融资券和中期票据的议案》。

2021年9月公司陆续收到了10亿超短期融资券，3亿中期票据和2亿绿色中期票据《接受注册通知书》，并于2021年10月28日-10月29日发行了2021年度第一期绿色中期票据，发行金额为0.9亿元人民币。

### ● 公司加入“科学碳目标”倡议

2021年，公司积极响应联合国2030可持续发展目标，成为了国内率先承诺设定科学碳目标的造纸企业，制定发布了碳减排、碳中和行动方案，并在全国制造行业率先开始搭建标准化碳管理体系。



双碳战略规划路径

# 社会伍

## 聚力同行，感恩回馈社会

公司在促进自身发展的同时，认识到“员工是创造企业价值的源泉”，员工作为财富的创造者，理应共享企业的发展成果。同时，公司始终怀着一颗感恩的心积极回馈社会，肩负着企业应当承担的社会责任，积极参与各类社会公益事业，实现社会利益和公司效益的双赢。

# SHANYING



## I 员工关怀

公司坚持以人为本，坚持合规雇佣，尊重员工的主体意识，满足员工的合理需求，携手员工与企业共创美好价值，实现员工与企业共同发展。

公司注重对人力资源的培育和科学管理。通过制定多层次的激励机制、与员工共享公司发展成果，建立公平有效的晋升机制、为员工自我成长及职业荣誉创造条件。同时，公司完善福利体系并定期开展多元文化活动，加强团队人员凝聚力及稳定性。

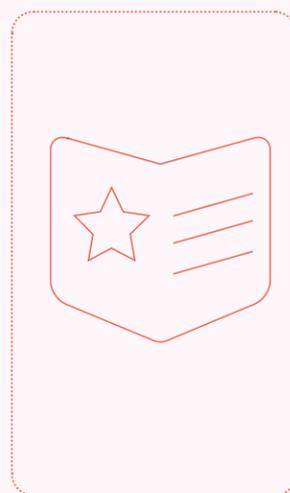


有效沟通是企业各项工作有序进行的基础，是企业核心竞争力的重要体现。为了更好地了解员工内心的真实诉求，公司建立了员工沟通与投诉渠道。

### 员工满意度调查

公司把员工视为“客户”，员工是企业利润的创造者，是企业生产力最重要和最活跃的要素，同时也是企业核心竞争力的首要因素。定期对员工进行满意度调查有助于培养员工对企业的认同感、归属感，不断增强员工对企业的向心力和凝聚力。

2021 年公司与世界知名咨询公司韦莱韬悦 (Willis Towers Watson) 合作，开展集团员工敬业度调研项目。涉及调研人员 7899 人，实际参与调研人数 6926 人，参与度 88%。员工通过参与调研，真实反馈建设性意见，进而收获更良好的工作体验。管理者能及时了解团队，员工群体的状态及动态，为日常团队管理工作提供管理抓手，针对性地加强团队建设。识别市场变化的环境下驱动员工敬业、组织效能的关键因素，把握员工体验的变化趋势，从而提升组织效能。



## 员工培训机制

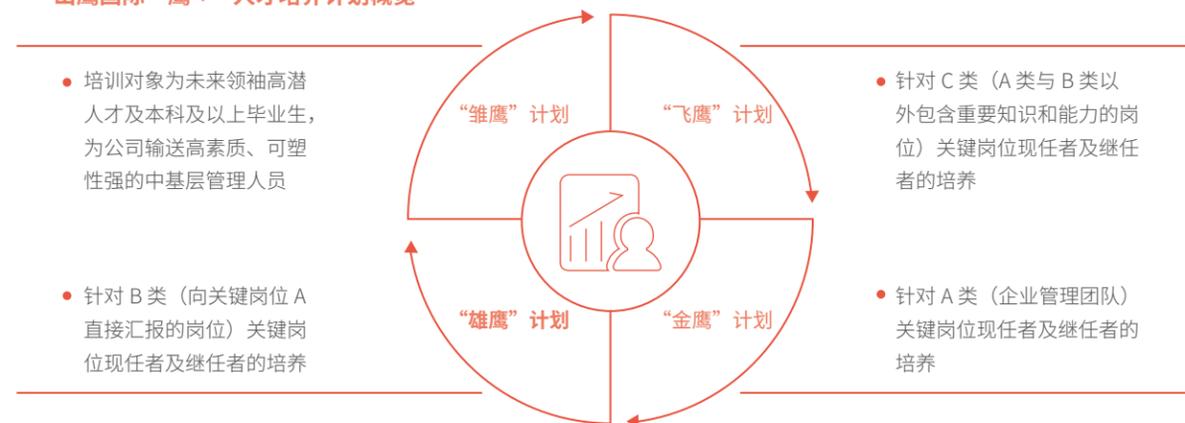
为满足员工和公司的发展需要，提高员工和公司的核心竞争力，进而促进员工个人的成长和公司整体绩效的提升，公司针对不同层级，不同岗位的人员组织不同的培训，实现对人力资源的优化配置，保证企业的可持续发展。



公司建立了人才发展项目，针对不同的人群、岗位特点、知识和技能需求，建立针对性的人才培养计划，给予员工广阔的发展空间。

人才发展项目	目的	目标群体
山鹰国际“鹰+”人才培养计划	根据岗位特点，开展针对性能力提升	针对高潜人才以及不同关键岗位的现任和继任者
产业事业部“百人计划”	旨在提升包装企业运营人员的管理能力	产业事业部企业运营人员
产业事业部“薪火计划”	通过采用“师带徒”的方式，加快人才发展的步伐，将学问和技艺代代相传	产业事业部人才库人员

### 山鹰国际“鹰+”人才培养计划概览



### ● 领导力培训

2021年人力资源中心山鹰学院通过培训赋能不同层级员工，从改变心智到改变思维再到改变行为，全面提升不同层级员工的综合素养和专业能力。

#### 山鹰国际领导力发展路径图



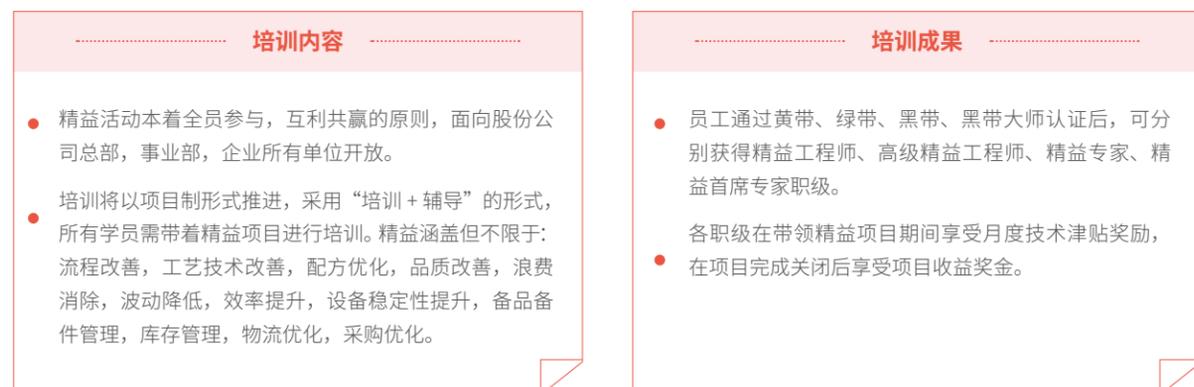
STEP项目共认证74名内部讲师，其中造纸企业内部讲师38人，包装企业内部讲师36人。

LEAP项目对华中山鹰40余位中层管理者进行赋能，促进他们快速发展出多维度的思维方式和行为模式。

Mini-EMBA项目是与中欧商学院合作开启的为期两年的最高级别的发展项目，提升45位关键管理岗位人员的管理视野及战略高度。

### ● 精益发展培训

为了促进股份公司精益改善文化推广，鼓励员工参与持续改善项目，为集团创造更多价值。公司建立了精益双通道发展体系，设立独立于管理晋升通道的精益发展晋升序列，选拔优秀的精益人才。



员工培训项目

### ● 校企合作

公司通过校企合作让企业参与到技能型人才的培养，与院校共同制定培养目标，对在职工进行技能培训，保证员工的素质和技能水平能够跟上企业发展和科技进步的脚步，同时又可以吸收专业性人才，不断输送新鲜血液，优化人员结构，保证企业的可持续发展。



#### 案例 | 山鹰国际下属子公司华南山鹰与福建水利电力职业技术学院合作项目

为拓宽人才培养模式并全面提升员工技能，华南山鹰与福建水利电力职业技术学院共同合作开展“二元制”学历提升项目。



“二元制”学历提升项目

#### 案例 | 山鹰国际下属子公司浙江山鹰校企联谊谋发展

为加强校企合作，深化校企友好关系，为企业人才储备及发展，同时也为大学生实习、实训、就业提供更多空间，浙江山鹰人力资源部携同相关高校优秀校友一道于2021年5月24日开始了为期一周的高校拜访联谊，先后走访了陕西科技大学、西安工业大学、西安电力高等专科学校等四所高校，各高校老师对于我司的来访表示热烈的欢迎，并开展了深入沟通洽谈，浙江山鹰把公司的发展现状和未来发展规划介绍给高校，高校也把毕业生情况介绍给企业，为接下去的深入合作奠定了坚实基础。高校对于浙江山鹰的未来发展前景有着美好的展望。



浙江山鹰与陕西科技大学联谊

其他培训

礼仪培训

- 2021 年 9 月，为规范员工在商务活动中的言谈举止，提升公司的整体形象，股份公司人力资源中心山鹰学院特别专业礼仪培训师，在股份公司总部范围内开展了“2021 年商务礼仪系列培训”。
- 本次培训历时三个月，覆盖了股份公司全员三百余人，全面强化了员工的礼仪规范和服务意识。



公司礼仪培训

急救培训

- 2021 年 9 月，为提升员工的急救意识和急救技能，股份公司开展了 2021 年度心肺复苏急救训练的系列培训。仁济医院美国心脏协会培训中心主任到场为学员详细讲解、演示、指导。
- 该系列培训总共举办了五场，覆盖了股份公司总部全体员工，其中有 13 名员工还取得了“美国心脏协会 AHA 国际通用急救证书”，掌握了正确施救援助他人的基本技能。
- 在山鹰国际总部大楼内配备 5 台 AED 自动体外除颤器设备，为员工急救保驾护航。



公司心脏复苏急救培训

员工安全管理

公司高度重视员工安全问题，根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国突发事件应对法》《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》等相关规定，制定了《HSE 管理办法》。

风险种类

- 火灾
- 触电
- 机械伤害
- 中毒

危害源

- 仓库存放原纸过多，有火灾发生危险
- 电路老化，破损，接地不良、未安装漏电保护等
- 机器操作不当，违反操作规程
- 食物中毒

预防措施

- 定期进行巡逻检查，全面禁烟
- 定期进行检查，发现隐患及时排除，破损及时维修
- 严格规范设备操作规程，机器设备及时保养
- 严格规范原材料进货渠道，保证进厂合格、保证生产过程的卫生和安全

安全事件风险描述



为响应山鹰理念，下属子公司武汉祥恒包装有限公司实际，组织编制了《武汉祥恒包装有限公司综合应急预案》，作为指导公司安全事故应急救援工作的基本规范与准则，其目的就是预防和避免各类突发事件的发生，及时有效地对发生的生产安全事故进行抢险和救援，降低事故发生后的人员伤亡和财产损失。

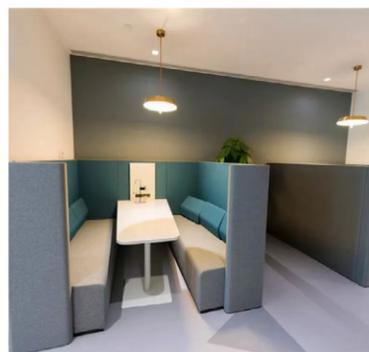
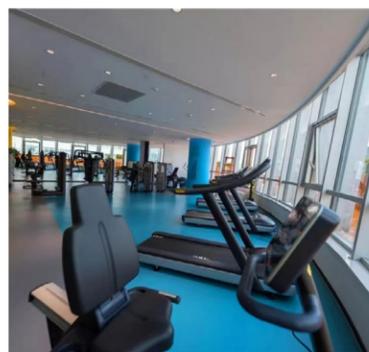




### ● 员工福利

为了增强员工的归属感，提高公司的凝聚力及向心力，体现公司“诚信、关爱、激情、责任”的核心价值观，公司结合实际运营情况，制定员工福利政策。

在员工福利保障方面，公司构建了全面有效的保障制度，除法定福利外，公司还为员工及时办理各项社会保险以及多层次的补充保险，2021 年度社会保险覆盖率达到 100%。同时，公司为员工的健康和幸福保驾护航，每年统一组织健康体检，并加大用餐和工作环境投入，为员工创建更舒适的办公环境和用餐质量。



### 员工沟通渠道

#### 线上沟通

- “鹰+HR 智能小鹰”平台
- 消息秒回、7\*24 小时的服务支持、智能与人工系统相结合
- 目前应用于总部、产业事业部及直管企业
- 微信公众号沟通

#### 线下沟通

- 职工代表大会
- 总经理信箱
- 员工满意度调查
- 员工座谈会

### 困难员工帮扶

公司坚持以人为本，形成社会联动、内外协调、运转顺畅的困难职工帮扶救助体系，切实维护职工队伍稳定，让员工感受到企业的温暖。



#### 关爱员工

- 实时关注职工的工作、健康动态，定时为职工提供职业病防治体检，2021 年度共开展职业病防治体检 919 人次。
- 在节假日发放“节日专餐”，2021 年发放春节特餐 248 份、中秋特餐 187 份。
- 2021 年度“送清凉”共计发放饮用水 9.7 万元、防暑降温药品 1.2 万元、发放绿豆汤等降温汤品 455 桶。
- 严格食品卫生管理，充分保障员工用餐健康安全，同时优化更新食堂系统（人脸识别用餐、餐厅采购、财务结算等），提高服务的效率和运营的规范，更好的服务于员工。



#### 困难帮扶

- 建立困难职工档案，对公司困难职工进行了摸底，针对困难职工积极为他们申报工会和党委的“困难职工（党员）帮扶”。
- 2021 年度，成功申报“金秋助学”4 人，为困难职工子女上大学实行救助，累计救助金 17600 元。
- 成功申报“大病救助”4 人，为因病致困的职工雪中送炭，累计救助金约 2 万元，申报“困难职工”帮扶 22 人。

## 员工文化活动

公司开展丰富多彩的文化活动，全员参与企业文化建设，促使员工认同公司倡导的文化价值观，树立正确的观念导向，从而提升团队凝聚力和战斗力。

### 案例 | 山鹰国际下属安徽基地围绕企业发展，开展职工技术创新活动

山鹰国际下属安徽基地定期开展月度主题活动，不断营造良好的工作氛围，丰富职工业余文化生活。2021年度，共举办文体活动9场，技能型竞赛3场。



### 案例 | 山鹰国际下属子公司浙江山鹰开展月度文化活动

<p>新年暖心活动</p>	<p>3月女神节</p>	<p>4月徒步</p>
<p>7月南湖活动</p>	<p>6月大合唱</p>	<p>5月演讲赛</p>
<p>8月亲子活动</p>	<p>8月球王争霸</p>	<p>9月读书会</p>
<p>12月生日会</p>	<p>11月技能比武</p>	<p>10月篮球赛</p>

### 案例 | 山鹰国际下属子公司华中山鹰举办第二届趣味运动会

为丰富员工业余文化生活，增进员工之间的友谊，促进相互沟通、相互了解，提高员工的凝聚力。2021年3月24日，华中山鹰工会协同办公室，成功举办了第二届趣味运动会，运动会以“群鹰竞技、激情共享、协同共创”为主题，展现了山鹰人的青春活力。



华中山鹰举办第二届趣味运动会

### 案例 | 山鹰国际总部开展团建活动



## I 慈善公益

公司“汇聚慈善力量，助力共同富裕”，始终坚持做有温度的企业，山鹰国际致力于社会慈善事业，弘扬慈善力量，争做公益慈善排头兵，携手子公司积极开展各类公益活动。

### 股份公司慈善捐助

- “鹰+关爱基金”
- 由股份公司审计督察中心监督执行

### 企业慈善捐助

- 报股份公司审批同意，并定向定额捐助
- 由股份公司审计督察中心审计监督

公司慈善公益审批

### 社区慈善项目

- 2021年2月，公司总部捐赠用于支持杨浦区第二十七届“蓝天下的至爱”慈善项目。
- 2021年7月，山鹰国际下属子公司华南山鹰通过漳州市长泰区慈善总会定向捐助官山村老年人协会、长泰区第二实验小学官山校区捐款。

### 困难群众帮扶

- 2021年12月23日，山鹰国际下属子公司华中山鹰参加慈善公益募捐活动，募集资金用于成立公安县困境儿童救助基金。
- 2021年11月，公司总部向上海慈善基金会（唯爱天使基金）捐款，用于资助寒门医学生顺利完成学业。
- 2021年9月29日，山鹰国际下属子公司泸州一圣鸿资助泸县喻寺镇周堰村一学生。

### 社会性帮扶

- 2021年9月，山鹰国际下属子公司泸州一圣鸿包装公司在泸州市泸县发生地震时，向总部申请捐款给泸州市慈善总会，支援灾区灾后重建。
- 2021年10月28日，山鹰国际下属子公司莆田祥恒参与闽宁协作社会帮扶，捐款支持乡村振兴工作。

### 抗疫捐助

- 2021年9月18日，山鹰国际下属子公司合肥祥恒向莆田红十字会捐款500万元用于莆田市疫情防控。

公司慈善活动

## I 服务社区

公司关爱社会、真诚奉献社会，通过社区服务彰显山鹰国际的大爱情怀，也充分展现了企业的社会担当，为公司树立了良好的企业形象，让更多人感受到山鹰带去的阳光和温暖。

### 案例 | 志愿服务社会，弘扬传统美德—山鹰国际下属子公司吉林山鹰组织慰问当地福利院

2021年12月17日，吉林山鹰总经理带队到扶余市社会福利中心、陶赖昭镇社会福利中心进行慰问。吉林山鹰员工与福利院老人亲切交流，走访了老人的居住场所、食堂等地，真切了解老人们的生活情况、身体情况，并代表公司为福利院送去米、面、油等生活物品。



吉林山鹰慰问福利中心

### 案例 | 山鹰国际下属子公司浙江祥恒公司组织员工参加义务献血活动，传递祥恒人的拳拳爱心



浙江祥恒员工献血

浙江祥恒长期以来一直致力于社会公益事业，以实际行动为社会奉献爱心。

2021年5月31日，浙江祥恒组织员工参加了公司所在社区的义务献血活动。参加献血的员工依次出示绿码、填写表格、测量体温、血压、抽血化验，经血液检验合格后一一登上采血车献血。

### 案例 | 山鹰总部参与“蓝天下的至爱”慈善捐助项目，弘扬中华民族“尊老爱幼”传统美德

山鹰总部秉承“安老、扶幼、助学、济困”的宗旨，参与上海市慈善基金会杨浦区代表处和相关公益组织共同发起的关于扶贫帮困、困难老人、困境儿童的慈善项目，希望通过山鹰贡献的涓涓细流汇聚成爱心的江河。



“蓝天下的至爱”慈善捐助项目证书

## 附录

### 附录一 中英文对照表

缩写	全称	中文
HRBP	Human Resources Business Partner	人力资源业务伙伴
HRSSC	Human Resources Shared Services Center	人力资源共享中心
CRM	Customer Relationship Management	客户关系管理
SAP	System Applications and Products	SAP 公司的 ERP 产品
MDG	Master Data Governance	SAP 公司的主数据管理产品
BPM	Business Process Management	业务流程管理
OA	Office Automation	办公自动化
ERP	Enterprise-wide Resource Planning	企业资源计划
MRO	Maintenance, Repair & Operations	非生产原料性质的工业用品的运维
PORTAL	PORTAL	门户
SRM	Supplier Relationship Management	供应商关系管理
SKU	Stock Keeping Unit	库存量单位
WAF web	Web Application Firewall	应用防护系统
PTP	Purchase to payment	采购到付款
PTP	Picture transfer protocol	图片传输协议
AWS		亚马逊云产品的名称

### 附录二 GRI Standards 揭露项目对照表

对应章节	GRI 对标	
报告说明	GRI 101	
卷首语	GRI 102	
走进山鹰国际	GRI 102	
山鹰国际大事记	GRI 102	
关键绩效	GRI 102 201	
永续 可持续发展战略	可持续发展战略方向	GRI 102
	可持续发展战略目标	GRI 102
	ESG 的执行面向	GRI 102
	山鹰国际 SDGs 地图	GRI 102
	企业社会责任管理体系与策略	GRI 102
	实质性议题分析与矩阵	GRI 102 201
治理 合规管治，助推永续发展	优化公司治理	GRI 102 201 205
	打造卓越运营	GRI 102 204 414 418
创新 创新超越，践行客户导向	技术创新	GRI 102 201 203
	产业创新	GRI 102 201 203
	管理创新	GRI 102 201 203
环境 和谐共生，创造绿色价值	落实环境管理	GRI 301 303 306 307
	深化循环经济	GRI 301 304 305
	践行节能减排	GRI 302 305
	外溢绿色价值	GRI 305 307
社会 聚力同行，感恩回馈社会	员工关怀	GRI 102 401 403 404 405 406 408 409
	慈善公益	GRI 413
	服务社区	GRI 413
附录	GRI 102	

### 附录三 联合国全球盟约对照表

议题	原则	对应章节	页码	
人权	企业应该尊重和维持国际公认的各项人权	员工关怀	67	
	企业决不参与任何漠视与践踏人权的行为	员工关怀	67	
劳工	企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利	社会 聚力同行，感恩回馈社会	员工关怀	74
	企业应该消除各种形式的强迫性劳动		员工关怀	67
	企业应该支持消灭童工制		员工关怀	67
	企业应该杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为		员工关怀	67
环境 反贪腐	企业应对环境挑战未雨绸缪	落实环境管理	57-58	
	企业应该主动增加对环保所承担的责任	环境 和谐共生，创造绿色价值	践行节能减排	61-64
	企业应该鼓励开发和推广环境友好型技术	深化循环经济	59-60	
反贪腐	企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿	治理 合规管治，助推永续发展	优化公司治理	33-36

### 附录四 可持续发展会计准则（SASB）对照表

分类	对应章节	页码
自然资源资本	环境 和谐共生，创造绿色价值	57-64
社会资本	社会 聚力同行，感恩回馈社会	79-80
人力资本	社会 聚力同行，感恩回馈社会	67-78
财务与诚信资本	治理 合规管治，助推永续发展	37-44
领导与治理	治理 合规管治，助推永续发展	31-36
商业模式与创新	创新 创新超越，践行客户导向	47-54

### 附录五 ISO 26000 条文对照表

议题	对应章节	页码		
组织治理	报告说明	1		
人权	符合法规并避免因人权问题造成之风险之查核	员工关怀	67	
	反歧视与弱势族群	员工关怀	67	
	工作的基本权利	社会 聚力同行，感恩回馈社会	员工关怀	67
劳动实务	社会对话	员工沟通渠道	74	
	工作的健康与安全	员工安全管理	71	
	人力发展与训练	员工培训机制	68	
环境	污染预防	环保应急演练	57	
	永续资源利用	环境 和谐共生，创造绿色价值	践行节能减排	61
	气候变迁减缓与适应	外溢绿色价值	64	
	环境保护，生物多样性与自然栖息地修复	外溢绿色价值	63	
公平运作实务	负责任的政治与社会参与	永续 可持续发展战略	可持续发展战略方向	23
	反贪腐		商业道德与反商业贿赂	33
	公平竞争		商业贿赂行为管理	34
	促进价值链的社会责任		打造卓越运营	37
消费者议题	尊重智慧财产权	治理 合规管治，助推永续发展	内控与风险管理	36
	公平的行销、资讯与契约的实务		商业贿赂行为管理	34
	消费服务、支援、抱怨与争议解决		打造卓越运营	37
	消费者资料保护与隐私		信息安全管理	43
社区参与和发展	提供必要的服务		卷首语	3
	社区参与		服务社区	80
	教育与文化	社会 聚力同行，感恩回馈社会	慈善公益	79
	增加就业与技术发展		校企合作	70
	健康		困难员工帮扶	74
科技发展	创新 创新超越，践行客户导向	产业合作	51	

## 附录六 意见反馈表

本报告是山鹰国际面向社会公开发布的可持续发展报告。为了持续改进公司可持续发展管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

### 选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

很好             较好             一般             较差             很差

2. 您认为本报告是否能全面、准确地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

很好             较好             一般             较差             很差

3. 您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露质量如何？

很好             较好             一般             较差             很差

4. 您认为本报告披露的信息、指标、数据的清晰、准确、完整度如何？

很好             较好             一般             较差             很差

5. 您认为本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计如何？

很好             较好             一般             较差             很差

### 选择性问题

1. 本报告最让您满意的方面是什么？

---



---

2. 您认为报告中还需要增加哪些内容？

---



---

3. 您对我们今后的可持续发展报告有何建议？

---



---

### 您的信息

姓 名：\_\_\_\_\_ 工作单位：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_ 职 务：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_



## 山鹰国际控股股份公司

SHANYING INTERNATIONAL HOLDINGS CO.,LTD.

上海市杨浦区安浦路 645 号山鹰国际总部大楼

Shanying International headquarter building, No.645 Anpu Road, Yangpu District, Shanghai

T: +86-021 6036 0888

F: +86-021 6237 6799

E: SY@shanyingintl.com