

北京新能源汽车股份有限公司

关于2021年1-6月发生超过上年末净资产10%以上重大亏损事项的公告

一、2021年1-6月经营业绩亏损情况

(一) 经营业绩亏损的具体情况

2021年1-6月，北京新能源汽车股份有限公司（以下简称“公司”）净利润-14.09亿元；2020年末，公司净资产104.44亿元，亏损金额达上年末净资产的13.49%。

(二) 经营业绩亏损的发生原因

1、上半年国内经济持续复苏，新能源汽车产业呈现快速增长态势，但行业竞争加剧，竞品迭代多，品牌分化现象明显。为了应对市场竞争，公司加大促销力度，导致毛利率同比下降。

2、公司产销量未达预期，现有毛利无法覆盖固有成本费用，加剧毛利率同比下降。

3、为了持续构建自主技术能力，自行研发的非专利技术摊销增加。

二、影响分析及应对措施

报告期内公司正常经营，财务状况稳定，货币资金充足，授信额度充足，目前所有债务都在按时还本付息。为进一步应对市场竞争，提升公司经营效益，下半年公司工作要更聚焦市场销售端和产品开发端，具体工作计划如下：

1、聚焦 ARCFOX 极狐品牌提升和渠道建设

ARCFOX 品牌要重点开展“品牌传播”、“销量提升”和“渠道建设”三大任务。在传播方面要维持 αS 上市的口碑热度，有节奏地打造传播爆点；在销量提升方面，要把品牌热度转化为实际销量，要把客户对产品的认可转化为实际销量，把渠道的布局转化为实际销量；在渠道建设方面要加快布局速度，直销体系聚焦特大一线城市及核心商圈，推进建设运营；分销体系重点推动大集团战略合作，实现全年渠道开发目标。BEIJING 品牌要抓住出租车等重点项目机会，全力抢占市场；广泛布局全国尤其三四线城市，通过提供差异化产品、创新金融支持，全力抢占市场。

2、技术研发要确保相关项目按需推进

与华为联合积极推进 N61 HBT 车型项目，确保 αS HI 版等下半年的重点产品按期高质量开发完成。同时推进 N61 HBT 长航版、N60 HBT 项目的预研工作；与百度联合推进 Robotaxi 项目，完成 Apollo 系统在极狐汽车上的系统搭载、产品验证、系统集成联合测试，按计划实现产品的交付。

3、抓好产销秩序优化，保证产品质量，强化采购资源保障

根据产品的市场销售做好生产的保障，做到有序衔接。对零部件的采购做好平衡和资源的保证。

4、开源节流，确保公司稳健运营

在开源方面，实现经营目标提高营业收入，加大应收账款的清收，从严考核工作进度，同时着眼长远，建立长效管控机制。在节流方面，严控预算支出；提高研发经济效能；产品平台化提升各车型零部件通用化率降低零部件成本；通过提高生产效率降低单车制造成本；对低效资产进行优化和处置。

公司承诺所披露信息的真实、准确、完整、及时，并按照债券市场相关自律规则的规定，在公司债券存续期间做好相关信息披露工作，请投资者注意。

特此公告。

（本页无正文，为《北京新能源汽车股份有限公司
关于2021年1-6月发生超过上年末净资产10%以上重大亏损
事项的公告》之盖章页）



北京新能源汽车股份有限公司

2021年9月2日