

公司代码：600153

公司简称：建发股份

厦门建发股份有限公司

2021 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	建发股份	600153	厦门建发

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	江桂芝	黄丽琼

电话	0592-2132319	0592-2132319
办公地址	厦门市思明区环岛东路1699号 建发国际大厦29层	厦门市思明区环岛东路1699号 建发国际大厦29层
电子信箱	jgz@chinacond.com	lqhuang@chinacond.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比 上年度末增减 (%)
总资产	581,022,420,186.92	387,156,815,743.03	50.07
归属于上市公司股东的净资产	42,227,520,949.46	38,386,843,908.16	10.01
	本报告期	上年同期	本报告期比上 年同期增减 (%)
营业收入	290,811,991,263.06	157,544,285,176.98	84.59
归属于上市公司股东的净利润	2,557,826,600.87	2,274,299,643.65	12.47
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	2,495,594,925.49	1,860,312,875.43	34.15
经营活动产生的现金流量净额	-51,698,048,532.18	-22,907,067,284.27	不适用
加权平均净资产收益率 (%)	6.64	6.68	减少0.04个百 分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.88	0.80	10.00
稀释每股收益 (元 / 股)	0.88		

说明 1：本报告期归属于上市公司股东的净利润包含报告期归属于永续债持有人的税后利息 51,823,300.69 元，扣除后本报告期归属于上市公司股东的净利润为 2,506,003,300.18 元，计算基本每股收益、稀释每股收益、扣除非经常性损益后的基本每股收益、加权平均净资产收益、扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率等上述主要财务指标时均扣除了永续债及利息。

说明：公司所从事的主营业务包括供应链运营业务和房地产业务两大主业，“供应链运营分部”和“房地产业务分部”的主要财务数据如下：

单位：万元 币种：人民币

期末余额	2021年6月30日			2020年12月31日			增减比例(%)	
	供应链运营分部	房地产业务分部	合计	供应链运营分部	房地产业务分部	合计	供应链运营分部	房地产业务分部
总资产	13,550,390.11	44,551,851.91	58,102,242.02	5,527,308.37	33,188,373.21	38,715,681.58	145.15	34.24
总负债	11,575,017.01	35,867,278.03	47,442,295.04	3,953,713.87	26,156,151.20	30,109,865.07	192.76	37.13
净资产	1,975,373.10	8,684,573.88	10,659,946.98	1,573,594.50	7,032,222.01	8,605,816.51	25.53	23.50
归属于上市公司股东的净资产	1,880,338.79	2,342,413.30	4,222,752.09	1,489,669.56	2,349,014.83	3,838,684.39	26.23	-0.28

单位：万元 币种：人民币

本期发生额	2021年1-6月			2020年1-6月			增减比例(%)	
	供应链运营分部	房地产业务分部	合计	供应链运营分部	房地产业务分部	合计	供应链运营分部	房地产业务分部
营业收入	26,656,546.38	2,424,652.74	29,081,199.12	14,212,898.19	1,541,530.33	15,754,428.52	87.55	57.29
营业成本	26,090,710.83	2,031,605.19	28,122,316.02	13,946,541.07	1,093,792.44	15,040,333.51	87.08	85.74
利润总额	213,451.19	231,122.48	444,573.67	111,881.47	322,486.46	434,367.93	90.78	-28.33
净利润	161,967.22	173,618.88	335,586.10	81,538.83	235,732.10	317,270.93	98.64	-26.35
归属于上市公司股东的净利润	160,405.41	95,377.25	255,782.66	81,847.87	145,582.10	227,429.97	95.98	-34.49

1、供应链运营业务

2021年上半年，公司供应链运营业务持续深化“专业化”和“国际化”经营战略，通过“做精、做专、做强”不断提升行业地位，黑色金属及矿产品、农林产品等核心品类的经营货量大幅增长。供应链运营业务分部的营业收入达到2,665.66亿元，同比增长87.55%；供应链运营业务分部实现的“归属于上市公司股东的净利润”达到16.04亿元，同比增长95.98%。

2、房地产业务

2021年上半年，公司房地产业务分部的“归属于上市公司股东的净利润”下降的主要原因系本报告期确认的土地一级开发业务利润较去年同期下降。公司房开业务（二级开发业务）的营业收入和净利润均大幅增长。

2.3 经营情况讨论与分析

2021年1-6月，公司营业收入达到2,908.12亿元，同比增长84.59%；实现净利润33.56亿元，同比增长5.77%；实现归属于母公司所有者的净利润25.58亿元，同比增长12.47%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为24.96亿元，同比增长34.15%；每股收益0.88元，同比增长10.00%。截至2021年6月末，公司总资产达到5,810.22亿元，净资产达到1,065.99亿元，归属于母公司所有者的净资产达到422.28亿元。

报告期内，公司位列《财富》评选的“中国上市公司500强”第24位，较上年提升7位，已连续21年入选该榜单。

（一）供应链运营业务

2021年上半年，公司依托“LIFT”供应链综合服务平台，积极把握市场机遇，以客户需求为导向，持续推进供应链服务创新，核心业务规模效益再创佳绩，新兴业务布局成效显著。报告期内，供应链运营业务实现营业收入2,665.65亿元，同比增长87.55%；实现归属于母公司的净利润16.04亿元，同比增长95.98%；毛利率2.12%，同比增加0.25个百分点；净利率0.61%，同比增加0.03个百分点。

2021年7月，公司凭借先进的供应链运营管理理念以及优秀的供应链管理和协同水平，入选首批全国供应链创新与应用示范企业。

1、坚持专业化经营，核心品类规模效益高速增长

2021年上半年，公司持续深化“专业化”经营战略，通过“做精、做专、做强”不断提升行业地位，核心优势品类量价齐增，规模、效益创下同期历史新高。报告期内，公司经营的黑色、有色金属及矿产品、农产品、浆纸、能化产品等主要大宗商品的经营货量超过7,600万吨，同比增速超45%。

建发纸业通过合资、控股等方式与行业内多家专业化公司合作，形成资源优势互补，探索新

的业务发展模式。建发钢铁不断完善钢铁供应链生态圈建设，携手行业优质厂商通过合作方式打通中间生产环节。报告期内，钢铁集团与津西金兰合作生产的大锌花镀锌钢卷投产面世，为下游客户提供深度成本优化和价格风险管控的增值服务；废钢业务稳步推进，上半年包头废钢基地建设完成，目前本溪、包头两处废钢加工基地运营状况良好。

2、复制“LIFT”核心能力，发力消费品业务、布局新能源业务

依托成熟的“LIFT”供应链服务体系和建发品牌效应，公司不断拓宽服务领域，成功将服务模式复制至消费品领域和新能源产业链，打通供应链上下游节点，为公司业务实现高质量增长找到新的发力点。

（1）消费品供应链业务：ToB 和 ToC 两手抓，携手厂商打造自有品牌

公司大力发展消费品业务，通过调整管理架构聚集业务资源，合力探索专业化运营模式。目前运营的消费品品类主要包括：汽车、酒类、鞋服箱包、乳制品及其他食品、家电等等，未来还将继续发挥公司供应链业务的优势，选择适合公司经营的商品品类。报告期内，公司在消费品行业的供应链业务实现营业收入超 140 亿元，同比增速近 20%。

报告期内，公司积极拓展跨境电商新业务取得进展，实施“多店铺、多品牌、多市场”布局，入驻国内外头部跨境电商平台，为天猫、考拉等行业头部平台自营商品供货，同时开设直营零售店，有效建立跨境电商新业务通道，ToB 业务和 ToC 业务两手抓，实现快速发展。

公司充分运用自身资源整合能力，携手优质上游企业，目前已发展多个自有品牌。报告期内，消费品事业部携手贵州酱酒老字号酒厂打造自有酱香型白酒品牌“薪火相传”。该品牌出自茅台镇核心产区，5 月底投放第一批产品；截至 8 月下旬，线下签约合作渠道经销商已超百家，覆盖全国 13 个省和两个直辖市，签约总金额已超 1 亿元，已实现销售额超 4,300 万元。

（2）新能源供应链业务：打通上下游节点，携手行业龙头开拓布局

在新能源业务方面，公司已初步涉足锂电、光伏产业的供应链服务，为产业链多个环节提供服务方案，与行业龙头探索建立稳定合作关系，发挥各方优势，互惠共赢，实现供应链服务增值。报告期内，公司在新能源行业的供应链业务实现营业收入约 25 亿元，同比增长约 38%。

以锂电产业链为例，公司依托全球化、多品类布局优势，与行业上下游多家头部企业合作，打通海外原料端→加工厂→正极厂商→电池厂商→封装厂→新能源车终端等上下游节点，根据客户需求提供定制化的供应链运营服务。光伏业务方面，公司已与多家行业龙头建立合作关系并逐步推进供应链服务业务，解决行业痛点，优化流通效率。

子公司建发汽车加快布局新能源汽车市场，加深与新能源汽车市场头部企业合作。报告期内，汽车集团与特斯拉、理想的售后合作区域进一步增加，截至 8 月末，建发汽车获取小鹏汽车厦门

区域和莆田区域销售和售后授权，新能源汽车市场布局稳步拓展。

3、立足“双循环”格局，加速推进“国际化”布局

公司致力于构建国内外市场有效贯通的现代供应链体系，积极参与国内国际双循环。

国内市场方面，公司持续深耕国内华东、华南等优势区域并积极拓展中西部市场，关注“南向通道”机会及海南自贸港、重庆永川综合保税区政策，加快布局海南、广西、重庆区域市场，增设多个子公司和办事处。

国外市场方面，公司紧抓“一带一路”倡议带来的业务发展机遇，并积极融入 RCEP 协议签署国，加快国际化步伐，在俄罗斯、菲律宾、印尼、越南等地积极拓展合作伙伴。子公司立足东南亚市场，与晨鸣、太阳、博汇等大型供应商达成战略合作协议，纸张出口业务量较去年全年增长 100%；与俄罗斯最大汽配协会 GROUPAUTO 合资成立了汽配销售公司，在上半年正式投入运营。2021 年上半年，公司实现进出口和国际贸易总额超 156 亿美元，同比增速约 95%；其中：国际贸易超 70 亿美元，同比增长超 120%；进口约 77 亿美元，同比增长约 79%，出口约 9 亿美元，同比增长约 78%。进出口和国际贸易的总额在供应链业务收入中占比超过 40%。

4、整合物流枢纽资源，持续完善物流仓储服务网络

为提升公司在物流、仓储等方面的服务能力，除大力推进自有资源建设外，公司充分发挥资源整合能力，不断加强与各大物流仓储供应商合作，依托公司各品类的供应链业务布局，在国内形成较完善的物流仓储服务网络。截至报告期末，公司签约物流供应商达 1500 余家，较上年末新增 150 余家，合作仓库达 3000 余个。

在仓储资源方面，公司共计 37 个自建自管仓库，总面积超 100 万平方米；包含保税仓、恒温恒湿仓、医疗 GSP 认证仓和期货交割仓等各种仓库，其中期货交割库共计 6 个，仓储品类包含纸浆、PTA 和涤纶短纤。子公司建发物流具有 5A 物流企业资质，位列中国物流百强企业第 14 位，在上海、天津、成都等多个城市设有分公司，运营网点达 200 余个。

此外，公司积极布局境外仓储物流资源。截至报告期末，公司境外合作仓库 62 个，业务范围覆盖美国、加拿大等 10 多个国家和地区，可仓储农产品、酒类、矿产类、有色金属类、汽车、液晶显示板等商品。

报告期内，由建发股份负责开设运营的建发中欧班列平台被纳入“国家铁路固定班列”，目前在运主要路线有：越南→厦门→莫斯科，台湾→厦门→莫斯科，新西伯利亚→厦门→胡志明，釜山→厦门→莫斯科。海铁联运物流新模式将“海丝”与“陆丝”无缝对接，为上述市场开辟国际贸易新通道的同时，也成为了稳定国际供应链的“钢铁驼队”。报告期内，中欧班列建发专列已开

行 38 列，装运 1912 车，货值超过 9 亿元人民币；发运列数较去年同比增加 11.76%，发运车数较去年同比增加 23.91%。

5、搭建数智供应链生态圈，科技赋能实现服务效率再提升

为促进供应链各要素高效协同，公司积极探索“数智化”平台建设，推动业务实现线上化、数字化、移动化、可视化，强化科技赋能。

报告期内，公司旗下 B2B 网上交易综合服务平台“纸源网”和“浆易通”进行了架构升级。“纸源网”接入“E 建签”提供电子签约服务，打通纸张产业链的上下游交易流、物流、数据流、资金流、信息流，实现业务流程线上化，推动业务进展高效、透明、安全的同时，提升了平台服务价值和利润空间，已入选“2021 年中国产业互联网 TOP100”。“浆易通”打通纸浆行业信息渠道，推出的独家行业研究直播节目“浆将三人行”广受好评，提升品牌影响力的同时大幅增强客户黏性。

建发钢铁加快建设“建发云钢（E 钢联）”产业链数字化协同平台，将内部系统与外部钢厂、物流、仓储等各节点打通，实现供应链各环节信息协同，目前已实现线上客户自主出仓、线上单据自主回签、线上客户自主结算对账等功能，业务全流程高效可视化。

（二）房地产业务

2021 年上半年，面对多变的行业政策形势，公司积极调整应对，在把控运营安全及效率的前提下，获取优质土地储备，并通过差异化的产品和更优质的服务，实现业务的稳健发展。2021 年上半年，公司房地产业务分部实现营业收入 242.47 亿元，同比增长 57.29%；实现归属于母公司的净利润 9.54 亿元，同比下降 34.49%，主要原因系本报告期确认的土地一级开发业务利润较去年同期下降。公司房开业务（二级开发业务）的营业收入和净利润均大幅增长。

在销售方面，子公司建发房产和联发集团报告期内共实现合同销售金额 1,197.31 亿元，同比增长 154.89%，其中：子公司建发房产实现合同销售金额 980.72 亿元，同比增长 192.04%；子公司联发集团实现合同销售金额 216.59 亿元，同比增长 61.73%。

1、审慎补充优质土地储备，全面把控运营安全及效率

2021 年上半年，公司房地产业务子公司建发房产和联发集团坚持以利润和资金安全为优先导向。在做好政策和项目合理研判的前提下，全力做好前期摸排，对销售周期、项目收益率、现金流等指标进行全面测算，提高拓展工作的准确度和兑现度，以多元化方式获取优质土地。在拿地后，公司不断提高资金管理的计划性和精细度，量入为出，避免盲目扩张，提升资源转化效率，

加快回款速度，保障流动性安全。截至 2021 年 6 月末，建发房产和联发集团管控的核心负债指标全部达标，确保不触碰“三条红线”。

截至 2021 年 6 月末，建发房产和联发集团尚未出售的土地储备面积(权益口径)达到 2,253.93 万平方米，其中：一、二线城市的土地储备预估权益货值（权益口径）占比超 70%。优质充裕的土地储备助力公司房地产业务的可持续发展。

【注：一二线城市的划分依据为第一财经·新一线城市研究所发布的《2021 城市商业魅力排行榜》。】

2、差异化产品满足多层次需求，升级服务打造温暖人居

公司坚持“产品+服务”双驱动的战略，在坚守产品品质的同时，不断提升产品研发能力，打造差异化产品品牌，以满足更多层次的客户需求。

报告期内，建发房产推出了“空象简朴”的禅境中式产品，不同于此前的王府中式风格，禅境中式产品从建筑、景观、室内等全方位进行研发升级，以更加写意质朴的手法打造“精致简约风”，更加迎合年轻一代的审美需求。

联发集团关注社区儿童娱乐休闲需求，着力打造“悦”系成长型幸福人文社区。报告期内，联发集团结合联小萌主题 IP 和物业后期服务运营，着力打造“联小萌主题架空层”和“天空主题儿童乐园 2.0”两大主题，赋予产品更多超额附加值。

在物业服务方面，建发房产与联发集团始终不断提升服务品质，积极探索新的增值服务产品。报告期内，建发房产秉承“开拓服务新价值、让生活更美好”的服务理念，推出了多项创新服务，包括推出公司的线上商城“建发物业臻选”为业主及住户提供更好的客户体验，取得较好成效；联发集团以客户需求为出发点，打造“温情九度”全生命周期服务体系，为居住者提供持续且有温度的陪伴。截至报告期末，建发房产和联发集团旗下物业管理公司在管项目面积达 4,210 万平方米，较上年末增加 329 万平方米。

2021 年 1-6 月，公司房地产开发业务的主要经营数据如下（不含土地一级开发业务）：

单位：亿元、万平方米

	建发房产/建发国际		联发集团		合计（备注 3）	
	2021 年 1-6 月	同比增减	2021 年 1-6 月	同比增减	2021 年 1-6 月	同比增减
合同销售金额（备注 1）	980.72	192.04%	216.59	61.73%	1,197.31	154.89%
权益销售金额（备注 2）	764.98	225.58%	161.24	67.11%	926.22	179.45%

合同销售面积（备注 1）	461.64	144.71%	145.76	45.47%	607.40	110.28%
权益销售面积（备注 2）	358.84	166.05%	109.65	49.61%	468.49	125.05%
账面结算收入	110.10	178.94%	75.99	63.22%	186.09	116.31%
账面结算面积	66.94	104.21%	68.63	11.04%	135.57	43.33%
新开工面积（权益口径）	722.78	211.66%	182.05	14.50%	904.83	131.47%
竣工面积（权益口径）	217.56	658.06%	47.14	102.22%	264.71	408.93%
期末在建项目建筑面积（权益口径）	1,558.75	58.10%	702.23	-5.09%	2,260.98	31.01%
期末土地储备面积（权益口径）（备注 4）	1,588.16	70.65%	665.76	0.63%	2,253.93	41.56%
期末已售未结金额（并表口径）（备注 5）	1,445.26	105.68%	452.14	30.91%	1,897.40	81.04%
期末已售未结面积（并表口径）（备注 5）	721.27	72.66%	294.09	1.25%	1,015.36	43.37%

【备注 1：合同销售金额与合同销售面积：子公司、联营企业、合营企业的所有项目均全额计入。】

【备注 2：上表中建发房产/建发国际和联发集团各自的权益销售金额、权益销售面积及其他项目的“权益口径”的计算方式为：并表项目和非并表项目均乘以股权比例再计入。】

【备注 3：上表中“合计”列的总数由建发房产/建发国际与联发集团的对应数据直接加总得出。】

【备注 4：期末土地储备包含待开发的和已开发的所有尚未出售的项目建筑面积，但不包含公司开发的一级土地。】

【备注 5：并表口径指的是：并表项目全额计入，非并表项目不计入。】

2.4 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）					91,975	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
厦门建发集团有限公司	国有法人	47.38	1,356,687,985	0	无	
中国太平洋人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品	其他	3.38	96,829,804	0	未知	
香港中央结算有限公司	其他	2.94	84,141,583	0	未知	

中国太平洋人寿保险股份有限公司—分红—个人分红	其他	2.32	66,384,907	0	未知	
博时基金管理有限公司—社保基金16011 组合	其他	1.28	36,700,859	0	未知	
招商银行股份有限公司—上证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.14	32,750,294	0	未知	
基本养老保险基金—零零三组合	其他	1.05	30,191,032	0	未知	
厦门象屿集团有限公司	国有法人	0.79	22,490,531	0	未知	
郭友平	境内自然人	0.73	21,000,000	0	未知	
付前军	境内自然人	0.42	12,068,000	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，第 2 名和第 4 名股东存在关联关系，均为太平洋资产管理有限责任公司受托管理的账户，其他关系未知。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.5 截止报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.6 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.7 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)
2015 年建发房地产集团有限公司公司债券	15 建发房产债	1580153. IB	2015 年 5 月 22 日	2022 年 5 月 27 日	9.99999	4.28
厦门建发股份有限公司公开发行 2019 年公司债券 (第一期)	19 建发 01	155765	2019 年 10 月 14 日 -2019 年 10 月 15 日	2021 年 10 月 15 日	10	3.5
厦门建发股份有限公司公开发行 2020 年公司债券 (第一期)	20 建发 01	163104	2020 年 1 月 8 日 -2020 年 1 月 9 日	2022 年 1 月 9 日	20	3.38
厦门建发股份有限公司公开发行 2020 年可续期公司债券 (第一期)	20 建发 Y1	175228	2020 年 10 月 19 日 -2020 年 10 月 21 日	2022 年 10 月 21 日	20	4.33
厦门建发股份有限公司 2021 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券 (第一期)	21 建发 Y1	175878	2021 年 3 月 23 日 -2021 年 3 月 25 日	2023 年 3 月 25 日	15.7	4.37
厦门建发股份有限公司 2021 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券 (第二期)	21 建发 Y2	188031	2021 年 4 月 19 日 -2021 年 4 月 21 日	2023 年 4 月 21 日	10	4.13
厦门建发股份有限公司 2021 年度第十二期超短期融资券	21 建发 SCP012	012102499. IB	2021 年 7 月 9 日	2021 年 11 月 5 日	10	2.6
厦门建发股份有限公司 2021 年度第十一期超短期融资券	21 建发 SCP011	012102188. IB	2021 年 6 月 15 日	2021 年 10 月 20 日	10	2.6
厦门建发股份有限公司 2021 年度第十期超短期融资券	21 建发 SCP010	012101943. IB	2021 年 5 月 24 日	2021 年 12 月 24 日	9	2.8
厦门建发股份有限公司 2021 年度第九期超短期	21 建发 SCP009	012101156. IB	2021 年 3 月 22 日	2021 年 12 月 17 日	10	3.25

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)
融资券						
厦门建发股份有限公司 2021 年度第八期超短期融资券	21 建发 SCP008	012101047. IB	2021 年 3 月 16 日	2021 年 12 月 10 日	10	3.25
厦门建发股份有限公司 2021 年度第七期超短期融资券	21 建发 SCP007	012100957. IB	2021 年 3 月 11 日	2021 年 11 月 27 日	10	3.3
厦门建发股份有限公司 2021 年度第六期超短期融资券	21 建发 SCP006	012100938. IB	2021 年 3 月 10 日	2021 年 11 月 19 日	10	3.3
厦门建发股份有限公司 2021 年度第四期超短期融资券	21 建发 SCP004	012100827. IB	2021 年 3 月 4 日	2021 年 9 月 4 日	6	3.1
建发房地产集团有限公司 2021 年度第四期中期票据	21 建发地产 MTN004	102101000. IB	2021 年 5 月 26 日	2026 年 5 月 28 日	3	4.5
建发房地产集团有限公司 2021 年度第三期中期票据	21 建发地产 MTN003	102100928. IB	2021 年 4 月 30 日	2026 年 5 月 6 日	10	4.64
建发房地产集团有限公司 2021 年度第二期中期票据	21 建发地产 MTN002	102100696. IB	2021 年 4 月 14 日	2026 年 4 月 16 日	5	4.65
建发房地产集团有限公司 2021 年度第一期中期票据	21 建发地产 MTN001	102100566. IB	2021 年 3 月 24 日	2026 年 3 月 26 日	5.1	4.88
建发房地产集团有限公司 2020 年度第五期中期票据	20 建发地产 MTN005	102001941. IB	2020 年 10 月 19 日	2025 年 10 月 21 日	7	4.46
建发房地产集团有限公司 2020 年度第四期中期票据	20 建发地产 MTN004	102001712. IB	2020 年 9 月 1 日	2025 年 9 月 3 日	7	4.49
建发房地产集团有限公司 2020 年度第三期中期票据	20 建发地产 MTN003	102001450. IB	2020 年 7 月 29 日	2025 年 7 月 30 日	8	4.3
建发房地产集团有限公司 2020 年度第二期中期票据	20 建发地产 MTN002	102001194. IB	2020 年 6 月 15 日	2025 年 6 月 17 日	5	4.19

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)
建发房地产集团有限公司 2020 年度第一期中期票据	20 建发地产 MTN001	102001046. IB	2020 年 5 月 20 日	2025 年 5 月 22 日	10	3.88
建发房地产集团有限公司 2019 年度第一期中期票据	19 建发地产 MTN001	101900002. IB	2019 年 1 月 3 日	2022 年 1 月 4 日	10	4.3
建发房地产集团有限公司 2018 年度第一期中期票据	18 建发地产 MTN001	101801140. IB	2018 年 10 月 11 日	2021 年 10 月 12 日	5	5
建发房地产集团有限公司 2017 年度第二期中期票据	17 建发地产 MTN002	101754121. IB	2017 年 10 月 30 日	2022 年 10 月 31 日	10	6
建发房地产集团有限公司 2021 年度第二期定向债务融资工具	21 建发地产 PPN002	032100599. IB	2021 年 5 月 28 日	2026 年 6 月 1 日	5	3.97
建发房地产集团有限公司 2021 年度第一期定向债务融资工具	21 建发地产 PPN001	032100255. IB	2021 年 2 月 26 日	2026 年 3 月 2 日	4.2	4.38
建发房地产集团有限公司 2020 年度第五期定向债务融资工具	20 建发地产 PPN005	032000972. IB	2020 年 11 月 11 日	2025 年 11 月 13 日	10	4.27
建发房地产集团有限公司 2020 年度第四期定向债务融资工具	20 建发地产 PPN004	032000867. IB	2020 年 10 月 13 日	2025 年 10 月 14 日	3	4.7
建发房地产集团有限公司 2020 年度第三期定向债务融资工具	20 建发地产 PPN003	032000746. IB	2020 年 8 月 25 日	2025 年 8 月 27 日	10	4.14
建发房地产集团有限公司 2020 年度第一期定向债务融资工具	20 建发地产 PPN001	032000191. IB	2020 年 3 月 9 日	2025 年 3 月 11 日	7	3.66
建发房地产集团有限公司 2019 年度第三期定向债务融资工具	19 建发地产 PPN003	031900726. IB	2019 年 9 月 23 日	2024 年 9 月 25 日	8	4.28
建发房地产集团有限公司 2019 年度第二期定向债务融资工具	19 建发地产 PPN002	031900706. IB	2019 年 9 月 11 日	2024 年 9 月 16 日	5	4.15
建发房地产集团有限公司 2019 年度第一期非公	19 建发地产 PPN001	031900336. IB	2019 年 4 月 15 日	2022 年 4 月 17 日	11.5	4.75

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)
开定向债务融资工具						
联发集团有限公司 2021 年度第三期超短期融资券	21 联发集 SCP003	012101442. IB	2021 年 4 月 12 日	2021 年 10 月 15 日	5	3.38
联发集团有限公司 2021 年度第二期超短期融资券	21 联发集 SCP002	012101320. IB	2021 年 3 月 30 日	2021 年 9 月 3 日	5	3.42
联发集团有限公司 2021 年度第一期超短期融资券	21 联发集 SCP001	012101169. IB	2021 年 3 月 22 日	2021 年 9 月 17 日	5	3.48
联发集团有限公司 2020 年度第三期中期票据	20 联发集 MTN003	102002210. IB	2020 年 11 月 25 日	2023 年 11 月 27 日	9	4.5
联发集团有限公司 2020 年度第二期中期票据	20 联发集 MTN002	102002156. IB	2020 年 11 月 13 日	2023 年 11 月 17 日	8	4.37
联发集团有限公司 2020 年度第一期中期票据	20 联发集 MTN001	102002052. IB	2020 年 10 月 29 日	2023 年 11 月 2 日	5	3.99
联发集团有限公司 2020 年度第一期非公开定向债务融资工具	20 联发 PPN001	032000299. IB	2020 年 3 月 25 日	2023 年 3 月 27 日	17	4.1
联发集团有限公司 2019 年度第三期非公开定向债务融资工具	19 联发 PPN003	031900866. IB	2019 年 11 月 27 日	2022 年 11 月 29 日	10	4.78
联发集团有限公司 2019 年度第二期定向债务融资工具	19 联发 PPN002	031900640. IB	2019 年 8 月 22 日	2022 年 8 月 26 日	3	4.99

反映发行人偿债能力的指标：

适用 不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

厦门建发股份有限公司

董事长：郑永达

2021 年 8 月 26 日