

证券代码：600655

证券简称：豫园股份

公告编号：临 2021-042

债券代码：155045

债券简称：18豫园01

债券代码：163038

债券简称：19豫园01

债券代码：163172

债券简称：20豫园01

债券代码：175063

债券简称：20豫园03

债券代码：163822

债券简称：20豫园S4

债券代码：188429

债券简称：21 豫园 01

## 上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

### 关于公司2021年半年度经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引》、《关于做好主板上市公司2021年半年度报告披露工作的重要提醒》要求，上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将2021年上半年度公司分行业、分地区营业收入，主要营业网点情况披露如下：

#### 一、 本报告期内，公司主营业务分行业情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年 增减 (%)	营业成 本比上年 增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
产业运营	17,988,910,927.81	15,401,730,621.74	13.09	58.45	50.60	增加 3.6 个百分点
其中：珠宝时尚	15,286,656,154.50	13,936,003,804.55	8.32	47.19	45.50	增加 0.89 个百分点
其中：餐饮管理与服务	383,587,003.72	137,731,568.95	63.99	136.60	108.45	增加 4.94 个百分点
其中：食品、	376,259,357.21	425,025,374.07	-13.34	37.26	53.92	减少

百货及工艺品销售						12.17个百分点
其中：医药健康及其他	247,278,025.40	207,196,114.32	15.76	35.23	40.33	减少3.15个百分点
其中：化妆品	221,900,081.69	74,056,452.37	66.16	22.83	38.46	减少3.67个百分点
其中：时尚表业	325,452,730.41	224,934,297.80	30.12	129.9	120.84	增加2.84个百分点
其中：其他经营管理服务	178,903,345.15	2,511,205.30	91.48	586.44	-30.27	增加36.33个百分点
其中：酒业	968,874,229.73	394,271,804.38	45.51	不适用	不适用	不适用
商业运营及物业综合服务	613,456,615.16	277,787,385.99	51.92	-8.75	9.20	减少8.23个百分点
其中：商业与物业综合服务	495,214,636.79	257,357,273.90	44.60	23.34	17.36	增加2.56个百分点
其中：度假村	118,241,978.37	20,430,112.09	82.58	-56.34	-41.80	减少4.41个百分点
物业开发与销售	4,121,927,443.25	2,503,048,171.31	31.83	-49.37	-48.94	增加2.06个百分点
合计	22,724,294,986.22	18,182,566,179.04	17.54	12.68	18.20	减少1.83个百分点

注：毛利率数据已扣除税金及附加。

变动说明：

1) 珠宝时尚营业收入、营业成本较去年同期增长，主要是由于公司积极拓店，并且于2020年下半年完成收购DJULA项目所导致。

2) 餐饮管理与服务营业收入、营业成本较去年同期增长，主要是由于2021年上半年公司连锁餐饮积极拓店，并且上年同期餐饮业态受新冠肺炎疫情影响所导致。

3) 食品、百货及工艺品营业收入、营业成本较去年同期增长，主要是由于上年同期食品、百货销售业态受新冠肺炎疫情影响所导致。

4) 时尚表业营业收入、营业成本较去年同期增长，主要是由于公司于2020年4月完成收购海鸥表业及上海表业项目所导致。

5) 酒业营业收入、营业成本较去年同期增长，主要是由于公司于2020年下半年完成收购金徽酒项目所导致

6) 度假村业务营业收入、营业成本较上年同期减少，主要是由于日本受新冠肺炎

疫情影响，海外度假村阶段性关闭所导致。

7) 商业运营及物业综合服务营业收入、营业成本较去年同期增加，主要是由于上年同期商业业态受新冠肺炎疫情影响所导致。

8) 物业开发与销售营业收入、营业成本较去年同期减少，主要是由于不同房产项目结盘所致。

## 二、本报告期内，公司主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入 (本期)	营业收入 (上期)	营业收入比上期增 减	营业收入比上 期增减(%)
国内				
上海	16,366,558,952.11	11,214,184,180.20	5,152,374,771.91	45.95
北京	43,326,199.19	2,730,641,243.66	-2,687,315,044.47	-98.41
四川	1,049,096,074.29	2,497,674,782.70	-1,448,578,708.41	-58.00
陕西	74,640,009.43	40,750,474.69	33,889,534.74	83.16
江苏	1,230,911,267.36	588,577,882.67	642,333,384.69	109.13
浙江	764,173,867.24	354,563,824.93	409,610,042.31	115.53
海南	808,299,806.75	1,171,715,213.02	-363,415,406.27	-31.02
湖南	48,858,692.44	88,296,568.07	-39,437,875.63	-44.67
湖北	174,264,897.13	149,906,371.77	24,358,525.36	16.25
福建	114,598,844.72	113,403,277.40	1,195,567.32	1.05
天津	269,746,921.89	116,723,357.36	153,023,564.53	131.10
安徽	472,315,218.34	805,272,568.92	-332,957,350.58	-41.35
甘肃	822,519,833.24	0.00	822,519,833.24	不适用
其他	358,655,568.32	66,274,158.05	292,381,410.27	441.17
国外				
日本	118,241,978.37	271,541,236.70	-153,299,258.33	-56.46
比利时	15,826,549.12	9,930,342.56	5,896,206.56	59.38
印度	161,663,429.90	62,723,265.63	98,940,164.27	157.74
以色列	70,449,423.29	68,787,367.96	1,662,055.33	2.42
美国	88,828,093.26	64,981,358.87	23,846,734.39	36.70
其他	122,284,637.17	42,698,026.04	79,586,611.13	186.39
减：合并抵消	450,965,277.34	292,390,416.88	158,574,860.46	54.23
<b>合计</b>	<b>22,724,294,986.22</b>	<b>20,166,255,084.32</b>	<b>2,558,039,901.90</b>	<b>12.68</b>

变动说明：

1) 北京、四川、浙江、江苏以及安徽等地区收入变动主要是受物业开发项目交付结转变动影响。

2) 公司于2020年4月完成收购表业项目，带来本期天津地区收入较上年同期增长。

3) 公司于2020年下半年完成收购金徽酒项目，带来本期甘肃地区收入较上年同期增长。

4) 受海外新冠肺炎疫情影响，带来本期日本地区收入较上年同期减少。

### 三、公司2021年上半年度营业网点情况

1、截至本报告期末，营业网点共计4,222家，其中珠宝时尚3,664家（其中加盟店3,442家），度假村2家，餐饮管理及服务74家（其中加盟店8家），医药34家（其中加盟店3家），文化食品饮料及商业124家，时尚表业302家（其中加盟店260家），化妆品22家。

2、珠宝时尚产业是公司的核心业务，旗下拥有“老庙”、“亚一”、“DJULA”等品牌。在经营方式上，公司以直营零售、批发为主要经营模式拓展珠宝时尚连锁网络。截至2020年年末，“老庙”和“亚一”品牌连锁网点达到3367家，其中207个直营网点，3160家加盟店；DJULA直营网点为12家。2021年上半年度，公司继续扩大珠宝时尚连锁网点规模，并根据区域市场情况对经营网点进行调整。截止2021年6月末，“老庙”和“亚一”品牌连锁网点达到3648家，其中206个直营网点，3442家加盟店；DJULA直营网点为13家；DAMIANI直营网点为3家。

### 四、公司2021年上半年度复合功能地产业务经营情况

本报告期内，公司房地产物业开发实现销售签约额约50.83亿元，实现销售签约面积约25.13万平方米。鉴于销售过程中存在各种不确定性，上述销售数据可能与定期报告披露的数据存在差异，相关数据以公司定期报告为准。

特此公告。

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

2021年8月24日