

债券代码：155731

债券代码：155793

债券简称：19 北新能

债券简称：19 新能 02

首创证券股份有限公司
关于
北京新能源汽车股份有限公司
2020 年度发生超过上年末净资产百分之十以上
重大亏损事项的临时受托管理事务报告

发行人

北京新能源汽车股份有限公司

(住所：北京市大兴区采育镇经济开发区采和路 1 号)

受托管理人

首创证券股份有限公司

(住所：北京市西城区德胜门外大街 115 号德胜尚城 E 座)

首创证券股份有限公司（以下简称为“首创证券”）作为 19 北新能、19 新能 02 的受托管理人，持续密切关注对债券持有人权益有重大影响的事项。根据《公司债券发行与交易管理办法》、《公司债券受托管理人执业行为准则》等相关规定及各期债券《受托管理协议》的约定，现就发行人债券存续期内重大事项报告如下：

一、2020 年度经营业绩亏损基本情况

2020 年，北京新能源汽车股份有限公司（以下简称“发行人”）净利润-64.22 亿元；2019 年末，发行人净资产 166.58 亿元，亏损金额达上年末净资产的 38.55%。

二、2020 年度经营业绩亏损的原因

（1）收入下降

受补贴退坡、新冠肺炎疫情、新势力造车、国产特斯拉一次次降价等综合因素的影响，发行人整车销量下滑幅度较大，收入规模下降，为了应对低迷的外部市场环境，消化库存提高销量，发行人加大降价促销力度，整车毛利下降；

（2）单位成本上升

发行人产量下滑幅度较大，各基地的产能利用率偏低，固定制造费用无法摊薄，单位制造成本上升；

（3）财务费用增加

新能源汽车推广补贴对发行人形成较大资金占用，为了维持正常经营运转，发行人不断扩大融资规模，财务费用不

断上升；

（4）资产减值增加

受补贴退坡、新冠肺炎疫情、新能源市场竞争加剧、发行人加大促销力度的影响，预计整车存货的可变现净值将低于存货的账面价值，因此计提跌价准备金额较大。

三、发行人发生亏损事项的影响分析及应对措施

受新冠肺炎疫情等因素影响，新能源汽车产业面临更加复杂的发展局面，发行人积极面对产业发展的竞争新局面，客观分析经营发展所面临的机遇和挑战，迎难而上：

1、瞄准市场，多措并举提升营销服务力

发行人将打造以市场为导向的营销力，把握规律、快速反应，从后台管理到一线销售要全面以市场为导向，锻造高度市场敏感性，培养敏锐的市场反应速度。一是按照规划做好 ARCFOX 品牌车型的信息推广，布局营销渠道和服务渠道，针对消费群体进行良好的商业策划，保证客户获得满意的体验和市场效果，二是新能源汽车对私销售渠道和商业策划，创新营销模式，完善产品矩阵，提升产品质量和市场满意度，通过传播支持、渠道能力提升等手段措施来重点突破对私市场，使私人客户更加关注公司产品并获得满意服务。三是继续发挥在分时租赁、长租业务、换电业务、出租、网约大客户、驾培市场的优势，建立全渠道业务开发体系，推进对公业务市场。

2、严控成本，开源节流助力企业提升竞争力

降本增效是一项长期而紧迫的工作，要从全局角度进行系统规划，要从研发、采购、生产各环节制定降本目标和落实方案。

以全局思维推动研发降本，针对量产项目，要通过目标导向、工具设计、理念意识、开拓思路四个维度加大力度识别降本方案，同时通过精细计划、项目助力、专项管控三个抓手，确保方案的实施。此外，要强化平台意识，做好平台产品的中长期规划，推动产品零部件的通用化率提升。

3、着眼未来，改革创新打造企业长远发展力

不断深化公司机制改革，通过精简机构和优化流程，提升市场应变和反应能力。进一步以市场为导向，深化事业部制改革，做好科学合理的权责匹配，为发行人的长远发展奠定坚实基础。不断深化组织精简优化，提升组织总体效能，应对未来行业竞争。探索组织/个人绩效改革新方案，充分激发积极性，确保发行人重点项目目标高质量完成。

截至目前，发行人所有债务均按时还本付息，首创证券会持续关注发行人经营情况，并按照法律法规的规定，及时履行信息披露义务，积极采取各项措施，维护投资者的合法权益。敬请投资者注意投资风险。

(本页无正文，为《首创证券股份有限公司关于北京新能源汽车股份有限公司 2020 年度发生超过上年末净资产百分之十以上重大亏损事项的临时受托管理事务报告》之盖章页)

