



康美药业股份有限公司 2020年企业社会责任报告



目 录

关于本报告	1
公司简介	2
公司党建	11
专题：康美人 战疫情	14
专题：心怀苍生中药扶贫，大爱无疆播撒希冀	20
责任模式——大健康产业责任生态圈	31
责任之根——固本强基，精准服务民众	32
（一） 依法纳税，持续优化经营	32
（二） 严控质量，生产放心药品	32
（三） 科技研发，提升创新能力	35
（四） 员工管理，确保人才优势	38
责任之干——聚焦主业，引领行业发展	42
（一） 责任采购，重构价值分配	42
（二） 药材生产，打造中药标准	42
（三） 绿色运营，呵护生态环境	45
（四） 搭建平台，促进中药交易	46
（五） 智慧物流，构建流通体系	47
（六） 立体销售，便捷服务渠道	48

(七) 互联网+, 创新服务模式	50
责任之实——打造生态, 创造共享价值	52
(一) 建立标准, 规范行业环境	52
(二) 加强交流, 推进跨界合作	54
(三) 传承文化, 弘扬民族医药	60
(四) 发挥优势, 助力精准扶贫	61
未来展望.....	65

关于本报告

● 报告周期:

康美药业股份有限公司连续多年发布企业社会责任报告,与公司年度报告同时向社会各界公开康美药业的企业社会责任绩效,为便于表达,也使用“康美药业”“康美”“公司”“我们”等称谓。

● 报告边界:

本报告记录了康美药业股份有限公司及下属各分子公司 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期间(部分内容超出上述范围)企业社会责任活动及成果。

● 参考依据:

本报告在编制过程中参考了《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南(G4)》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》和 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》。

● 数据说明:

报告中所有数据均来自康美药业股份有限公司的正式文件和统计报告,报告中的财务数据以人民币为单位,特别说明的除外。

● 可靠性保证:

公司承诺,本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

● 编制流程:

前期准备→报告编写→内容审核→设计发布→读者反馈

● 信息披露:

康美药业股份有限公司在官方网站设置企业社会责任专栏,您可通过专栏阅读更多企业社会责任信息或下载本报告的电子文本。

公司官网: www.kangmei.com.cn

公司简介

1. 公司介绍

康美药业股份有限公司（600518）成立于 1997 年，于 2001 年在上交所上市。公司秉承“心怀苍生、大爱无疆”的核心价值观和“用爱感动世界、用心经营健康”的经营理念，在国家振兴中医药事业战略指引下，率先布局中医药全产业链，以中药饮片为核心，以智慧药房为抓手，全面打造“大健康+大平台+大数据+大服务”体系，成为中医药全产业链精准服务型“智慧+”大健康产业上市企业。

康美药业上至药材种植、药材交易，下至生产开发、终端销售，已基本贯穿中医药产业链的上、中、下游产业，业务渗透中医药全产业链的各个关键环节，有效地整合全产业链资源。公司先后在全国各地投资建立 140 多家涵盖药材种植、中药材交易市场、现代物流中心和产业基地等业务的企业，管理的交易市场的交易规模占全国的 60%，率先在中药饮片、中药材等级分类、中药材价格指数、中药材大宗交易及中医药编码、互联网医疗等方面制定了多个国家标准，被列为国家信息化医疗服务平台试点单位，获批全国首家网络医院资质、国家“互联网+”中药药事服务标准化研究单位、国家中药标准化项目单位，首创的“智慧药房”成为地方行业标准并获全国示范推广，推动多项国家和地方政府试点工程，取得可喜的经济和社会效益。

康美药业在全国建立 17 个中药饮片和医药现代化生产基地，与超过 2000 家医疗机构、20 万家药店建立了长期的合作关系，年门诊总量达到 2.5 亿人次以上，投资管理康美医院、康美梅河口中心医院、康美开原市中心医院等多家公立医院。公司现拥有“国家企业技术中心”等 20 多个国家及省部级研发平台，已开展中药国际化、中药标准化等国家及省部级重大项目近百个，主持和参加制定国家、行业标准数十项，获批国家或国际组织认证的实验室 3 个，获得省级及以上科技奖励 15 项，拥有发明专利、实用新型专利、外观设计专利、软件著作权等知识产权达 620 余项，是国家技术创新示范企业、国家智能制造试点示范企业、国家知识产权优势企业。



2. 公司中医药全产业链

康美药业通过实施中医药全产业链一体化运营模式，业务体系涵盖上游的道地中药材种植与资源整合，中游的中药材专业市场经营，中药材贸易，中药饮片、中成药制剂、保健食品、化学药品的生产与销售，现代医药物流系统，下游的集医疗机构资源、OTC 零售、连锁药店、直销、医药电商、移动医疗、智慧药房等多种方式于一体的全方位多层次营销网络，中医药全产业链一体化运营模式和业务体系已形成，产业资源优势突出。





康美药业业务分布图

3. 康美品牌树

业态		板块	名 称
医药	上游	中药种植基地	集安大地参业有限公司 康美药业（文山）药材种植管理有限公司 康美新开河（吉林）药业有限公司 康美药业（昆明）种质资源有限公司 康美中药材种植（惠来）有限公司 康美（通辽）蒙中药材种植有限公司
		药物研发	康美（北京）药物研究院有限公司 广东康美药物研究院有限公司 康美华大基因技术有限公司

业态		板块	名 称
		中药生产	康美（北京）药业有限公司 北京康美制药有限公司 康美新开河（吉林）药业有限公司 康美药业吉林人参产业园 康美滕王阁（四川）制药有限公司 康美保宁（四川）制药有限公司 康美（阆中）生产基地 成都康美药业生产有限公司 康美药业奉贤基地（上海） 上海德大堂国药有限公司 康美（亳州）世纪国药有限公司 中药生产基地 中药配方颗粒基地（含保健食品）
		西药生产	康美保宁（四川）制药有限公司
	中游	药材交易市场	康美（亳州）华佗国际中药城 西宁康美城 康美甘肃西部中药城 中国-东盟康美玉林中药材（香料）交易中心 康美中药城-玉树（虫草）中藏药交易中心 中国·普宁康美中药城
		医药物流	广东康美物流有限公司
	下游	医疗终端	康美医院 康美梅河口中心医院 康美开原市中心医院 康美中医馆
		连锁终端	康美智慧药房连锁（广东） 新开河产品连锁门店

业态		板块	名 称
	互联网 +大健 康		康美人生 康美大药房
		互联网医院	康美医院
		服务平台	康美智慧药房
		健康社区	智慧养老
		互联网+中 药材	康美·中国中药材价格指数 康美 e 药谷 康美中药网 康美中药材数据信息服务有限公司 康美（广东）中药材交易中心有限公司
		健康管理	康美健康云服务有限公司
		医药电商	康美（深圳）电子商务有限公司
产品	药品、食品		三七粉 鲜人参 菊皇茶 西洋参 新开河红参等

4. 康美文化

成人达己 成己达人	
核心价值观	心怀苍生 大爱无疆
企业文化	打造百年康美
企业理念	用爱感动世界 用心经营健康
企业团队	爱心 创新 协作 责任
企业愿景	中国最受尊敬的公众公司
企业定位	品质先导 行业典范 创新先锋 领军品牌

发现才能发明，发明才有发展	➤ 秉持发现才能发明，发明才有发展的理念，以中药为重点，致力于药物研发、生物科技、现代中药融合发展的创新与开拓。
---------------	---

创新才能创造，创造才有创业	➤ 以哲学智慧融入企业文化，以创新精神培养企业理念和品牌基因，以科学创造推动事业发展，以奉献情怀创造价值财富。
诚实才能诚信，诚信才有成功	➤ 康美人深深地懂得，只有服务人类的健康、成全社会的和谐，才能成就康美的事业。
善良才能善为，善为才有善报	➤ 心做良田百世耕之有余，康美人以和谐之心视物，以博爱之心待人。
尽心才能尽力，尽力才有进步	➤ 康美人吸收汲取一切古今中外的人类自然科学和社会科学的文明营养，心系万众健康，立志医药济世，成就百年大业。

5. 2020 年度大事记

2 月

康美药业参与制定的智慧中药房质量管理规范纳入四川省地方标准。

康美梅河口中心医院重症医学科蔡丹医生、孟繁坤护士、王旭明护士与全省其他地区的医护人员组成吉林省第二批援湖北医疗队支援湖北防控新冠肺炎疫情。

康美开原市中心医院高压氧护士李晶、手术室男护士张弛与辽宁省铁岭市医疗单位医护人员组成铁岭市驰援湖北医疗队，驰援湖北，参加到防控新冠肺炎疫情战斗中。

康美梅河口中心医院首例新冠肺炎患者治愈出院。

康美梅河口中心医院 25 名医护人员风雪中驰援湖北，抗击新冠肺炎疫情。

康美智慧药房（昆明）联合昆明市中医医院（呈贡院区）为昆明呈贡新区乃至昆明市复工复产的企业和市民提供“防感汤”。

3 月

康美药业被纳入国家发改委、工信部研究确定的全国疫情防控重点保障企业名单。

康美甘肃西部中药城被纳入甘肃省定西市金融办公布的定西市疫情防控重点保障企业名单(第二批)。

康美药业医用口罩生产线正式投产。

广东药科大学与康美药业合作研发的《数字化技术在中药物质基础及质量控制中的研究与应用》项目荣获 2019 年度广东省科技进步奖二等奖。

4 月

吉林省支援湖北医疗队第三批返吉医疗队员从武汉启程回家，康美梅河口市中心医院 28 名支援湖北抗疫英雄凯旋。

康美开原市中心医院驰援湖北参与雷神山医院 C11 病区救治任务的 2 名医护人员李晶、张弛载誉而归。

6 月

康美药业与梅河口市政府、梅河口市财源投资公司以及康美医院投资管理公司就康美梅河口医疗健康中心合作项目签订协议。

康美(亳州)中药城交易二厅药食同源交易中心开业。

7 月

康美药业成立 23 周年。

9 月

康美药业亮相 2020 年国际（亳州）中医药博览会暨第 36 届全国（亳州）中药材交易会。

康美智慧药房落地山东平阴中医院。

国家药典委员会按照《全国中药饮片炮制规范》编制工作的要求，将拟收录的全国中药饮片炮制规范草案予以公示，其中，康美药业参与红参、人参、佛手、化橘红等 15 个品种起草。

11 月

2020 粤港澳大湾区知识产权交易博览会举行，康美药业携 56 件发明、实用新型专利，以及 8 款产品亮相，收获社会各界关注和认可，线上展示区排名首位。

12 月

广东省科学技术厅公布了《2020 年度省级工程技术研究中心动态评估结果的通知》，以康美药业为依托单位的“广东省中药饮片工程技术研究开发中心”动态评估结果为优秀。

6. 2020 年公司荣誉

公司荣誉	获评单位/产品	评选单位
《全国中药炮制规范》标准制定	康美药业参与红参、人参、佛手、化橘红等 15 个品种起草	国家药典委员会
四川省地方标准	康美智慧中药房质量管理规范	四川省市场监督管理局
全国疫情防控重点保障企业	康美药业股份有限公司	国家发展改革委、工业和信息化部
定西市疫情防控重点保障企业名单(第二批)	康美甘肃西部中药城	甘肃省定西市金融办
2020 年度省级工程技术研究中心动态评估结果为优秀	以康美药业为依托单位的“广东省中药饮片工程技术研究开发中心”	广东省科学技术厅
2019 年度广东省科技进步奖二等奖	广东药科大学与康美药业合作研发的《数字化技术在中药物质基础及质量控制中的研究与应用》项目	广东省人民政府
广东省院士工作站	康美药业股份有限公司	广东省科学技术学会
广东省科技专家工作站		

2020 粤港澳大湾区知识产权交易博览会线上展示区排名首位	康美药业携 56 件发明、实用新型专利，以及 8 款产品亮相	广东省市场监督管理局（知识产权局）、广州市人民政府等主办，广东省知识产权保护中心、广州市市场监督管理局（知识产权局）、广州开发区管委会共同承办
2019 年度广东省医药行业名牌产品	党参、金银花、玫瑰花、胖大海、山药、西洋参、新鲜人参	广东省医药行业协会
2020 年药品交易商业企业十强奖牌	康美药业股份有限公司	广东省药品交易中心



公司党建

打造“红色引擎”，高质量党建促发展。康美药业持续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎实推进高质量党建工作，为公司发展稳根基、筑堡垒，促进党建与公司经营融合发展。

守初心、担使命，找差距、抓落实。在党组织领导下，康美药业紧紧抓住国家大力支持中医药产业发展的契机，强化内部治理、完善经营管理体制，以中药饮片及其制品为核心业务，构建和强化主业的核心竞争力，推动公司转型发展。

2020 年，公司党建工作始终围绕中医药主业发展开展，推动党组织标准化、规范化建设，积极探索党建工作与公司发展融合的新途径。公司是国内中医药老牌企业，秉承“心怀苍生、大爱无疆”的企业核心价值观、“用爱感动世界，用心经营健康”的经营理念，主动服务和融入国家发展，积极投身“一带一路”、西部大开发、东北振兴等建设，做“健康中国”的坚定推动者，助力脱贫攻坚和乡村振兴等战略落到实处，为实现中华民族伟大复兴的中国梦做出积极贡献。

公司在全国成立 5 个党委、31 个党支部，共有 700 多名党员，充分发挥集团党委的引领、垂范、协调、协同作用，扎实开展新中国成立 70 周年“不忘初心，牢记使命”主题教育、“两学一做”、“三会一课”，推进“六个规范化”建设以及党员奉献日等活动，通过智慧党建、榜样示范、特色建设等方式，促进各党组织、党员之间的密切联系。

新冠肺炎疫情发生后，公司全体党员迅速行动，发挥非典时期“勇于担当，责任为先”的优良作风，把打赢疫情防控阻击战作为当前的重大组织任务。在公司中药饮片生产、“防感汤”煎煮、药品物资运送等抗疫工作中，随处可见党员冲锋在前的身影；公司旗下多家医院党员更是不惧艰险，积极投入到抗疫一线，参与出征队伍驰援湖北或参与属地的防疫工作，把投身防控疫情第一线作为践行初心使命、体现责任担当的试金石，充分展现党员的家国情怀以及与全国人民站在一起守望相助、共抗疫情的坚定决心。

在党组织的指引下，康美药业还组建了共青团、工会和义工团队等。公司各级党委、工会先后获得“五星基层党组织”、“双强六好”基层党组织、省非公企业示范工会等荣誉。

案例：用行动兑现党旗下的庄严承诺——记奋斗在生产一线的康美药业党员群体

“一方有难，八方支援。全体党员要重视这件事，力所能及支持疫情防控工作。”康美药业党委书记韩中伟发起全体党员共同抗击新冠肺炎疫情倡议时特别强调。

在全国抗击新冠肺炎疫情关键时刻，公司全体党员冲锋在前、克服困难，坚守在平凡的岗位上，发挥“勇于担当，责任为先”的优良作风，发挥公司中医药产业资源优势，用行动兑现在党旗下的庄严承诺。

康美药业党委组织党员带头加班加点、夜以继日赶生产、保备货，平价供应优质中药材产品，包括加急生产首批两个处方共 30000 个中药包免费捐赠给武汉市民，向全国各大医疗机构和市民煎煮“防感汤”，并承担一些地区的中医专家组给超百名确诊患者每日施治中药处方及时供应中药汤剂，取得了很好的治疗效果，还向湖北、海南、新疆等地捐赠一批中药配方颗粒。

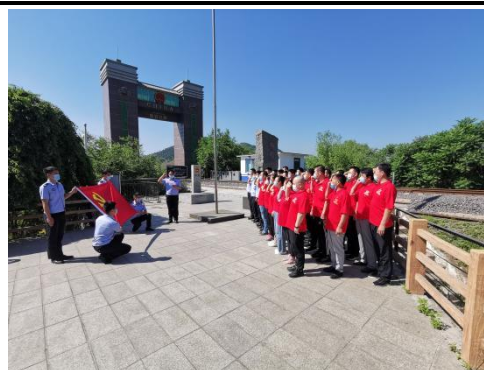
此外，按照普宁市委工作部署，康美药业党委面向公司驻普宁总部党员发出捐款支持防控新冠肺炎疫情工作的号召，125 名党员踊跃参与。捐款全额逐级上报到中共中央组织部，全部用于支持新冠肺炎疫情防控工作。



康美药业党委组织党员加急生产抗击疫情中药饮片



康美（亳州）中药城党委召开年度工作总结表彰大会



康美新开河行政党支部开展爱国主义教育、警企共建活动



康美梅河口中心医院党委开展庆“七一”系列活动



康美开原市中心医院内科党支部在开原市开展义诊活动



康美药业行政党支部组织党员观看《八佰》



康美药业中药基地党支部开展红色之旅教育活动

专题：康美人 战疫情

新冠肺炎疫情发生后，公司全体动员，发扬“勇于担当、责任为先”的抗非典精神，发挥中医药全产业链资源优势，承担疫情防控应急中药材供应，全力以赴为疫情防控提供强有力的支持。疫情期间，公司上下加班加点赶生产、保供应，向市场平价供应优质中药材，“互联网+中医药”平台康美智慧药房向各大医疗机构和市民煎煮配送“防感汤”，康美旗下医院也组建多批医疗团队驰援湖北。康美药业作为中医药全产业链的老牌企业，全方位发力，积极履行社会责任，彰显了民营骨干企业的担当风范。

各生产基地加班加点生产平价、优质中药饮片。

为满足“防感汤”及防治疫情所需的中药饮片的市场需求，康美药业各大中药饮片生产基地的工人和机械设备全力投入到生产中来，加紧生产板蓝根、桑叶、陈皮等抗病毒中药饮片，包括完成 3 万包捐赠武汉中药包的加急供应任务，全力以赴确保全国各地特别是湖北省和武汉市医院、药店的中药材产品供应。

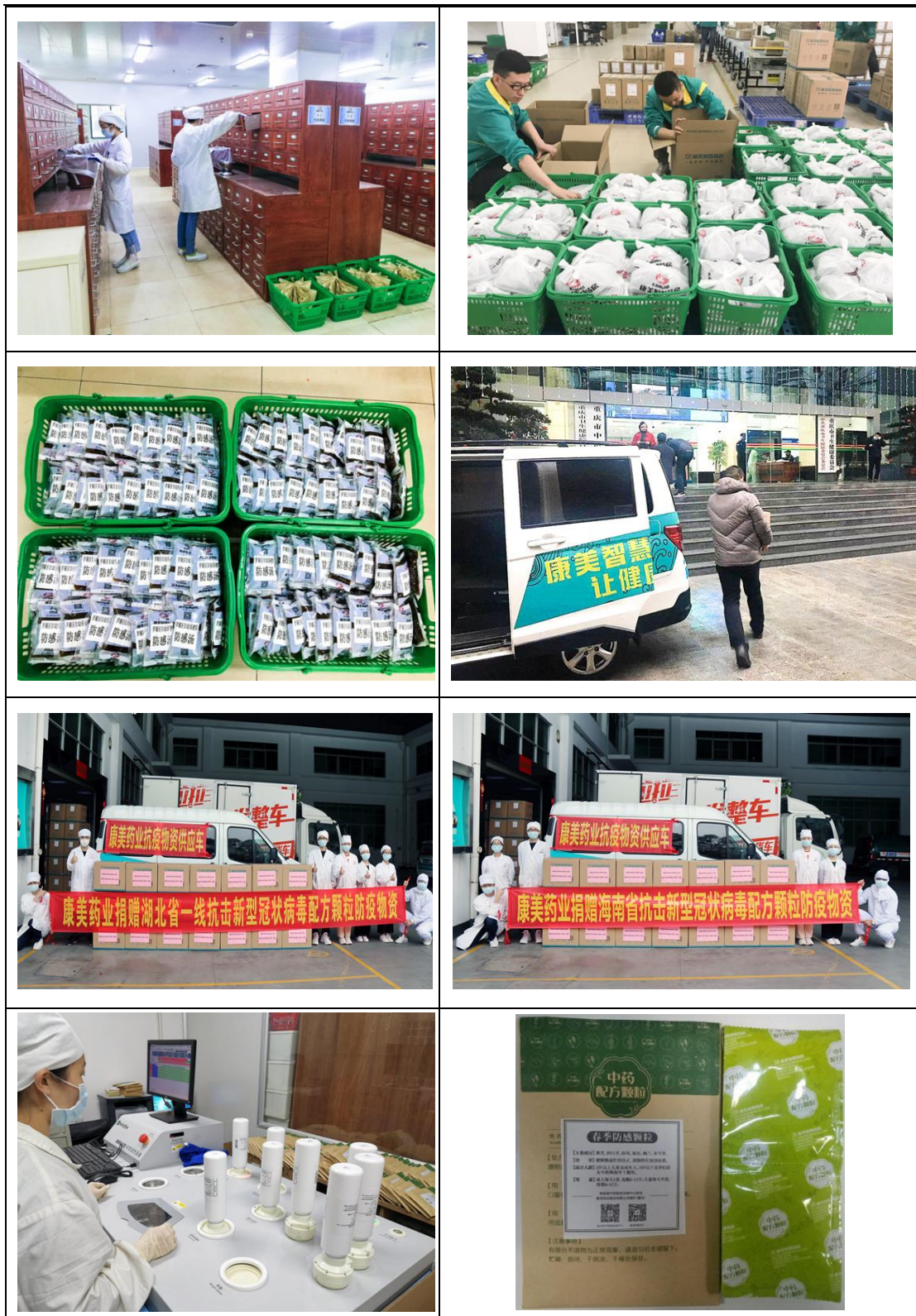




康美智慧药房夜以继日煎煮“防感汤”。

全体药师全力投入到“防感方”的抓药、煎煮和配送中，配置充足的人员和中药饮片等，以最快的时间将“防感汤”送到各大医院和消费者手中，确保民众及时做好疫情预防，有效减轻一线医护人员压力，并承担重庆地区中医专家组给近 150 名确诊患者每日施治中药处方供应中药汤剂，并向湖北、海南、新疆捐赠防感中药配方颗粒等。





康美药业旗下各医院积极做好抗击疫情工作。

为做好新冠肺炎疫情的医疗救治工作，康美药业旗下康美医院以及康美梅河口中心医院、康美开原市中心医院等多家医院组建了 3 批共 30 多名医护人员的

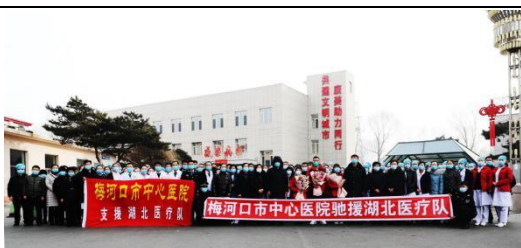
医疗团队驰援湖北武汉，康美医院在属地承担了大量防疫工作，尽一切力量保障疫情期间市民的健康安全。



康美梅河口中心医院的医生和护士接受培训，学习新冠肺炎感染防治知识



康美梅河口中心医院首例确诊患者治愈出院



康美梅河口中心医院首批医疗队驰援湖北防控疫情



急集令下 康美梅河口中心医院 25 名医护人员雪中驰援湖北



康美开原市中心医院全力做好新冠肺炎疫情防控工作



康美开原市中心医院援鄂队员回家



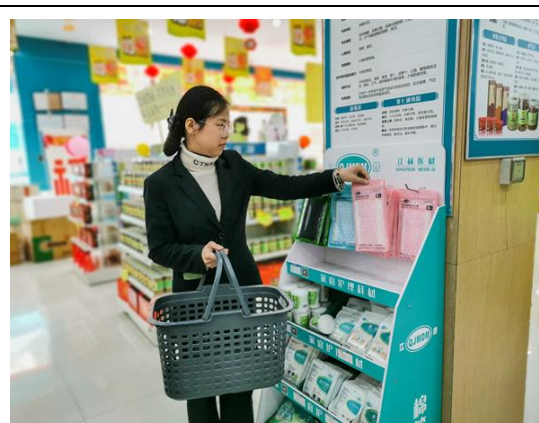
康美医院医护人员通过预检分诊点严格筛查可疑发热患者



康美医院承担市三个联合检疫检查站的健康检测工作

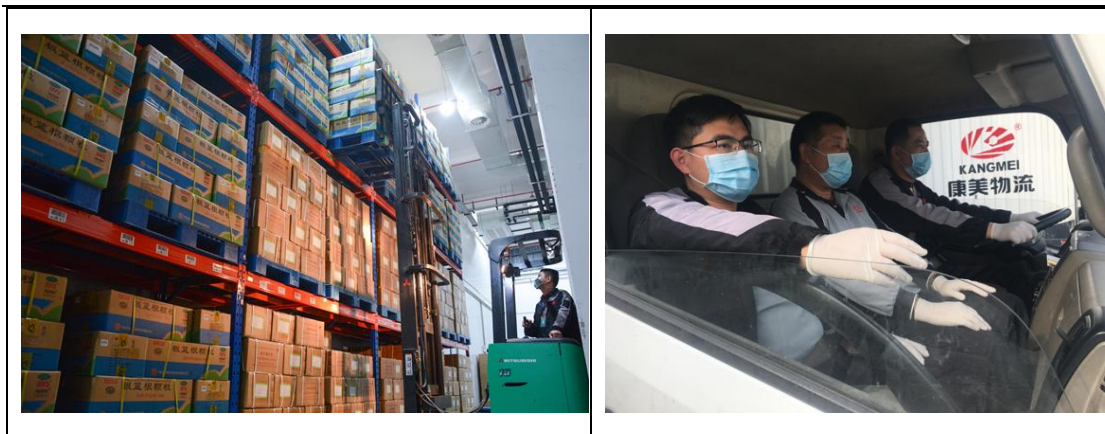
康美药店不间断供应口罩、抗病毒口服液和药品等。

随着疫情在全国范围内爆发开来，口罩和相关预防疫情的药品需求激增，为了确保足量供应，康美各大药店迅速做出反应，紧急调配库存，以满足人民群众需求。



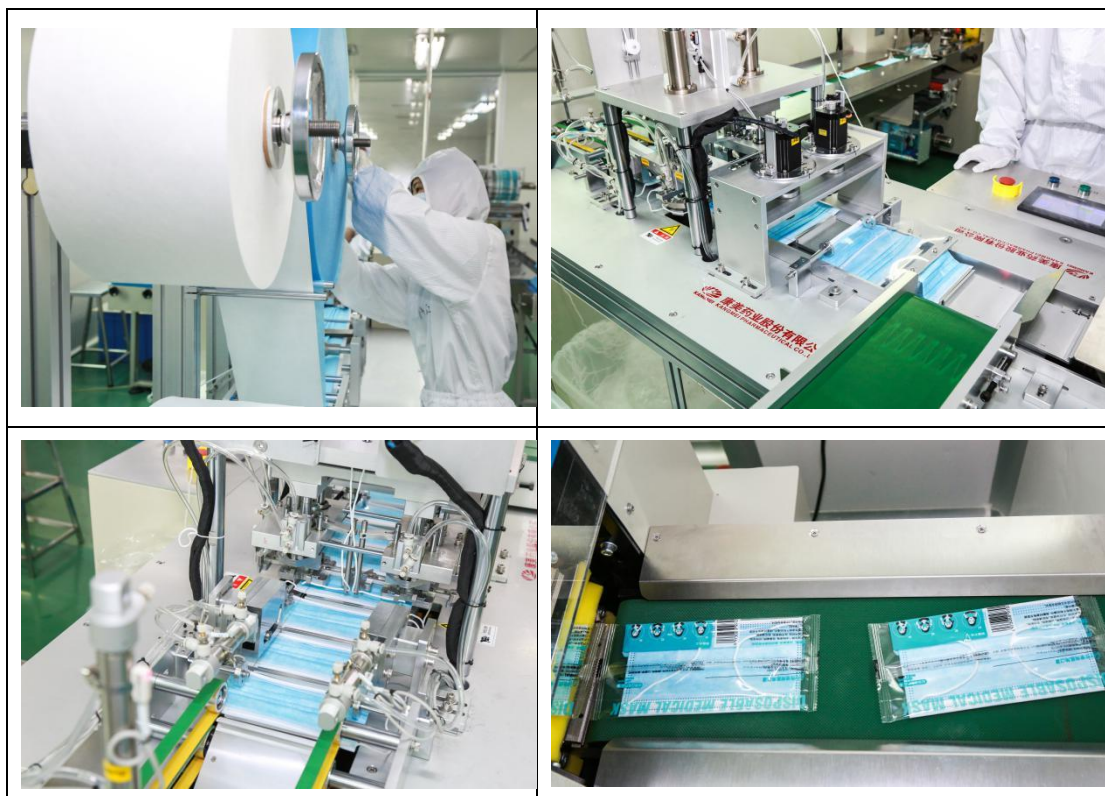
康美物流积极调配，第一时间满足药品配送需求。

疫情期间，康美物流迅速调配物流人员及配送车辆，不间断向全国各大医疗机构实行配送，确保高效、精准完成相关药品的配送任务。在配送药品的过程中，康美物流配送人员严格按照相关要求佩戴口罩和手套，每次完成运送后，第一时间对车辆进行清洗、消毒。



康美药业医用口罩生产线正式投产。

康美药业紧急筹备医用口罩生产线，短期内完成原材料全部采购到位。随着设备到位并调试优化，流水线运行效率不断提高。



专题：心怀苍生中药扶贫，大爱无疆播撒希冀

一、总体概况

康美药业主动服务、融入“一带一路”倡议和“健康中国”等国家战略，积极响应国家脱贫攻坚政策，深入贯彻党中央、国务院关于脱贫攻坚的决策部署，全面落实《中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）》《中医药健康服务发展规划（2015—2020 年）》《中药材保护和发展规划（2015—2020 年）》《中药材产业扶贫行动计划（2017—2020 年）》，充分发挥中医药全产业链资源优势，积极开展中药材精准扶贫工作，因地制宜建设中药材种植基地，找准当地优势，把中药的资源优势、生态优势转化为经济优势、后发优势，激发贫困地区的内生动力；推行“企业+合作社+农户+基层党组织”的现代化经营模式，把促进农民增收作为核心，建立高质量中药材产业扶贫机制，在打赢脱贫攻坚战中展示中医药系统的气象和作为。

中药材广植于我国贫困地区，是中医药事业传承和发展的物质基础，是关系国计民生的战略性资源，也是我国农村贫困人口收入的重要来源之一。公司依托多年积累的中医药全产业链优势，大力实施中药材种植产业精准扶贫，承担云南省楚雄市、禄劝县、东川区，甘肃省临洮县等国家级、省级贫困县的中药材种植产业精准扶贫工作，通过采取“企业+合作社+农户+基层党组织”模式，全面助力东北的吉林、辽宁、内蒙古，西北的青海、甘肃，西南的云南，华中的湖北，华东的安徽，华南的广东等多个欠发达地区的经济发展。截止 2020 年，康美药业在全国建设 50 多个道地药材种植基地，中药材规范化种植超 30 万亩，已种植中药材品种近 130 个，拥有组培厂 2 座，年产种苗超 4000 万株，直接在公司做劳务的有 50000 多人次，直接帮扶和带动的农户约 30000 余户，受惠药农 200 多万人。康美中药材产业扶贫有效激发贫困地区内生动力，带动贫困户稳定脱贫，推动当地经济发展，从“输血扶贫”转向“造血扶贫”，真正实现“绿水青山”与“金山银山”的融合并进。

此外，康美药业积极助力乡村振兴战略，推进中药材现代化发展，在种植基地可以看到机械化种植、质量兴农等一派新景象。目前，公司在大部分种植基地引进大型农业机械，进行机械化自动种植，打眼、播种、铺设滴管、盖膜、打孔、

盖沙土全部一次完成，一台拖拉机一天播种 20 多亩，方便、高效。

康美药业因在中药材种植精准扶贫工作中的优秀表现，荣获广东省“脱贫攻坚突出贡献集体”称号；康美药业精准扶贫工作剪影荣获云南省“奋斗杯”脱贫攻坚农民手机摄影大赛二等奖。

二、区域实践

（一）吉林省（集安市）

吉林省东南部边陲小城集安，地处长白山余脉，这里既是古老的人参种植故乡，是道地的人参产地，也是边条人参的唯一产区，具有 500 多年人参栽培历史，集安人参年产量达 4500 吨左右，素有“人参故里”之美誉。康美大地参业农田人参示范基地和新开河人参种植基地分布于集安市辖区内的长白山山脉之间。

1. 康美大地参业农田人参示范基地

康美大地参业农田人参示范基地自 2003 年开始进行农田种参，通过技术合作，对人参种质资源遗传多样性和亲缘关系进行研究，培育适合农田栽培的人参新品种。2010 年农田参基地被确定为吉林省非林地人参生产示范基地，2011 年被确定为吉林省非林地人参种植示范基地，2012 年被确定为吉林省人参生产综合示范基地，同年获得吉林省科学技术进步一等奖，2013 年获得吉林省科学技术进步二等奖。

康美大地参业积极落实精准扶贫政策，已土地流转 3.3 万亩，人参种植面积 2.3 万亩。带动 5 万多农民从事人参种植，年人均增收 2~3 万元。



2. 康美新开河人参种植基地

康美新开河人参种植基地由康美新开河（吉林）药业有限公司管理，有着 30 多年人参栽培历史，拥有 1500 余亩人参 GAP 种植基地、专业的人参栽培技术团

队、2 项人参种植方面发明专利。

康美新开河人参种植基地于 2006 年首次通过 GAP 认证，2011 年通过 GAP 复评认证；现已建成具有较全品种的人参种质资源圃，培育的人参新品种“新开河 1 号”“新开河 2 号”和“康美 1 号”通过品种审定委员会审定；荣获“中国优质道地中药材十佳规范化种植基地”称号，是中国中药协会认定的“道地药材保护与规范化种植示范基地”。

康美新开河（吉林）药业有限公司广泛示范推广人参规范化种植，带动数万农户从事人参种植、生产、加工，扩大农村富余劳动力就业，促进农民增收致富。



（二）云南省（昆明市、文山市、楚雄市）

康美药业在云南省昆明市、文山市、楚雄市、丽江市等地选址建设种植基地，开展党参、黄芩、当归、丹参、天门冬、白及、重楼、三七、云木香等中药材种植，对建档立卡贫困户开展种植技术培训。公司采用“企业+合作社+农户+基地党组织”的模式，流转土地开展中药材种植精准扶贫工作，帮助约 5000 户贫困户建档立卡，贫困户通过地租收入、打工收入、出售农肥等，大幅提高了经济收入。

故事延伸：康美药业中药材种植基地全面推进春耕生产

为扎实做好疫情防控工作，稳妥有序地进行复工复产，康美药业云南中药材种植产业精准扶贫基地全面进入 2020 年春耕生产工作，对已经可以采收的丹参、天冬等中药材加快进行采挖，并同时安排春耕播种等工作，做到疫情防控、春耕生产两不误。

春雨润物细无声！新年伊始，正值抗击新型冠状病毒肺炎疫情及复工生产和中药材采挖与种植的关键时期，康美药业云南种植基地积极响应当地政府号召，

全面落实种植基地新型冠状病毒肺炎防控工作，准备复工所需的防护及消毒用品，对复工的技术员及当地务工农户进行规范管理。在做好疫情防控工作的同时，基地组织农户抢抓时机，统筹药材采挖、田管备耕等工作，为 2020 年各项工作奠定坚实基础。

在此特殊时期，康美药业中药材种植基地严格执行疫情防控期间复工复产程序和标准要求，不断提升基地安全基础和安全生产条件，对新形势下的工作方式更新与升级，使每个种植基地都能物资齐备、安全有序的推进 2020 年春耕工作。



康美药业云南种植基地采挖丹参、天冬等中药，并进入春耕状态



确保产能与效率，推进 2020 年春耕工作



复工生产正当时，脱贫致富新活力，采收的天冬“硕果累累”

1. 云南省昆明市禄劝县转龙镇基地

康美药业于云南省昆明市禄劝县转龙镇大力推广中药材种植和种植基地建设，与当地农户签订合作协议用以流转土地，在农资购置、用工等方面优先照顾贫困村、贫困户，打破传统农作物种植产业格局，减少中间环节，最大程度让利贫困户，组织贫困户开展药材生产，实施产业脱贫。公司以红旗山、黄栌树村、二坪子村 3 个村委会为重点规划区域，种植丹参、天麻近 200 亩，带动 1105 户农户增加经济收入。



2. 云南省昆明市东川区乌龙镇基地

康美药业立足于云南省昆明市东川区乌龙镇地域和中药材资源优势，大力推广中药材种植和种植基地建设，投入资金种植丹参、天冬、三七近 200 亩，在签订合作协议、流转土地、购买农用物资、用工等方面优先照顾贫困村、贫困户，带动 557 户农户增加经济收入。此外，公司还引导和协助成立乌龙镇中药材种植专业合作社，为当地农户开展中药材种植技术培训。



3. 云南省昆明市东川区舍块乡基地

康美药业结合云南省昆明市东川区高海拔区中草药种植发展思路，于东川区舍块乡云坪村大力推广中药材种植和种植基地建设投入资金种植云木香、桔梗、黄芩等多种高山药材 350 亩，带动 352 户农户增加经济收入；挂钩帮扶舍块乡 4 个自然村 719 户建档立卡贫困户。此外，公司还引导和协助成立舍块乡中药材种植专业合作社，为当地农户开展中药材种植技术培训 3 次，并建设高山药材种植资源圃，推广高山药材种植，打造高山药材品牌，助力滇中地区中药材标准化、规范化、规模化、产业化发展。



4. 康美药业三七优质种苗培育示范基地

康美药业三七种植经过十多年摸索总结，积累了丰富经验。公司开展生态三七种植，在昆明、楚雄建设了林下生态三七种植基地，采用植物制剂、微生物制剂防治三七病虫害，完全不使用化学农药。既保护了生态环境，又保证了三七品质。

康美药业在云南省文山州砚山县国家现代农业科技示范园区建设“康美药业优质中药材种源中心”，主要用于生产中药材良种繁育工作，为全国中药材生产提供基源准确、生产规范、种性优良的种子种苗，致力于从源头提升中药材品质，保障药品的安全性和有效性。



5. 云南省丽江市

康美药业在丽江基地现有云木香种植面积 150 亩，覆盖农户数十家，且种植面积不断扩大。自从开展中药材种植扶贫后，参与精准扶贫项目的药农收入不断提高。丽江市古城区属低纬高原季风气候，全年雨量丰沛，夏无酷暑，冬无严寒，气候宜人，当地主要产出云木香、当归、续断等药材品种。康美丽江种植基地主要种植云木香药材。云木香作为药物原料，防腐剂、定向剂等实用物原料，具有较好的市场前景。



6. 云南省楚雄市

康美药业与云南省楚雄州共同合作建设康美药业楚雄市旧关林场天麻种植基地，涵盖中药材菌种培育、中药材种植及中药材加工厂等，带动当地中药材产

业向市场化、规模化发展，并解决附近消散劳动力就业，改善当地贫困户生活质量，形成稳定脱贫、稳定增收的长效机制。公司以种植天麻、茯苓近 500 亩，带动当地农户增加经济收入。

故事延伸：康美药业楚雄中药材种植基地春耕忙 助农脱贫增收

云南省楚雄市市委书记李先祥一行到康美药业楚雄中药材种植基地视察春耕生产工作。他明确表示，希望康美药业与楚雄当地企业深入合作，进一步带动楚雄市周边县市地区的中药材种植，助力当地脱贫增收。

当前，康美药业楚雄市旧关林场天麻种植基地的春耕生产已经渐入尾声，在做好疫情防控的前提下，农户们抓紧时间进行松土、打坑、播种、培土……顺利完成了天麻、茯苓等中药材的种植工作，接下来将进行后期管护等日常工作。

据悉，康美药业楚雄市旧关林场天麻种植基地涵盖中药材菌种培育、中药材种植等，与当地三家国有林场建立了合作关系，大力发展林下经济，利用老化林木抚育修枝的材料，种植天麻、茯苓等中药材超 1000 亩，不仅实现了当地中药材产业向市场化、规模化发展，也有效带动了子午镇、东华镇等周边地区的贫困户脱贫致富，推进当地经济发展。



（三）甘肃省（定西市）

康美药业在甘肃省定西市临洮县太石镇三益村实施“千亩杏林精准扶贫示范项目”，已在临洮县三益村栽植杏树 1000 亩，推动临洮县特色产业绿色发展、健康发展和可持续发展。



（四）内蒙古（通辽市奈曼旗）

康美药业因地制宜发展道地中药材种植的同时，结合精准扶贫，推动中药材绿色发展、健康发展、协调发展和可持续发展。公司在内蒙古通辽地区开展了蒙中药材规模化、标准化的生态种植，建设有道地药材乌拉尔甘草、蒙古黄芪、苦参等品种育苗基地、仿野生种植基地共计 4245 亩，并套种松树苗，优先购买贫困户的农家肥，聘请奈曼旗的建档立卡贫困户来基地打工，增加贫困户的收入。种植管理 5 年，药材采挖以后，松树长大成林，既发展了蒙中药材种植，又绿化了荒山，实现生态效益、社会效益、经济效益的丰收。



（五）广东省（紫金县、信宜市、揭阳市）

康美药业承担有紫金县、信宜市、揭阳市等地的中药材种植精准扶贫工作，主要开展大南药种植，种植面积合计近 2000 亩，计划超 20000 亩，惠及 10000 余人次。公司在揭阳市（惠来县）建立的标准化大南药道地中药材重点种植基地，种植面积 600 亩，主要种植粉葛、白及、铁皮石斛等 20 个南药品种，打造南药发展示范区，提升惠来道地药材种植的标准化、规范化水平，扶持贫困户发展、脱贫奔小康，实现产业扶贫。

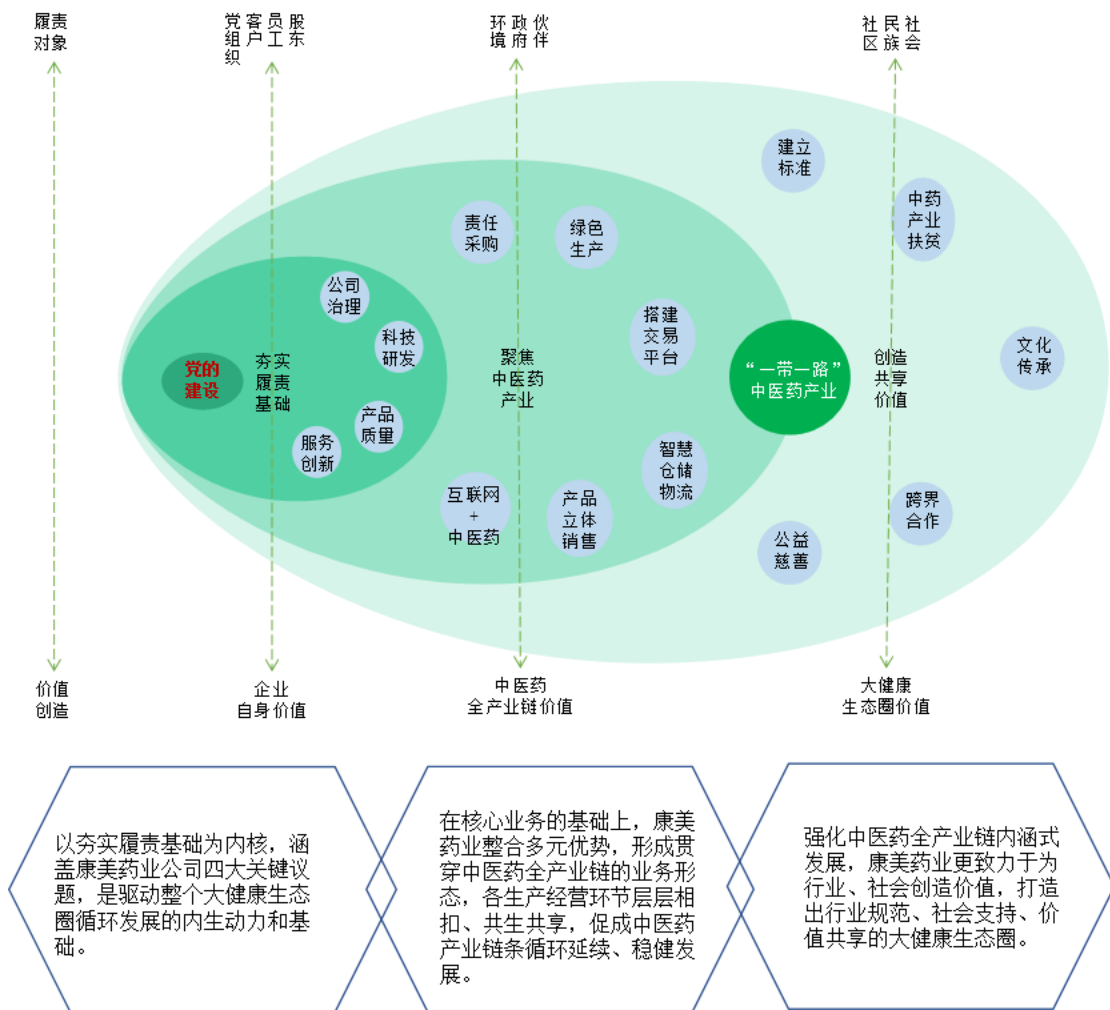


三、2020 扶贫计划

2021 年，康美药业将继续按照“企业+合作社+农户+基层党组织”的发展模式，在全国区域内建立中药材种植示范基地，种植中药材，推进当地道地中药材产业的扶贫。同时，公司中药材种植产业帮扶和基地用工将特别对精准扶贫建档立卡贫困户和种植大户倾斜，对试点地区给予中药材种植项目扶持及技术指导，并建立长效脱贫帮扶机制，带动贫困农户通过发展中药材产业脱贫致富；打造中药材种植示范园，调整各贫困地区农业产业结构，实现单产经济效益最高化，有效贯穿第一、二、三产业，形成完整的产业链条；布局从田间地头延伸到医院药房及药店等领域，上至药材种植、药材交易，下至生产开发、终端销售，覆盖产业链的上、中、下游，业务渗透至中药产业链各个环节，帮助农户持续增收。

责任模式——大健康产业责任生态圈

康美药业秉承“心怀苍生、大爱无疆”的企业核心价值观，全面践行“健康中国”战略，将党组织建设作为企业可持续发展的根和魂，推动党建工作与企业发展同频共振，完善核心价值体系建设，依托中医药全产业链和“智慧+”大健康产业平台优势资源，打造新业态，构建新模式，实现了产业品牌的持续升华，同时升级打造大健康产业责任生态圈 3.0 模式，在党建引领下持续践行社会责任，为全产业链各主体创造价值，与全产业链各环节利益相关方共享价值。



责任之根——固本强基，精准服务民众

中共中央、国务院发布的《关于促进中医药传承创新发展的意见》深刻指出传承发展中医药是新时代中国特色社会主义事业的重要内容，是中华民族伟大复兴的大事。中医药被正式赋予新时代下承国之重望之使命，其战略高度也重新确立。康美药业牢记传承和发展中医药使命，矢志不渝做“健康中国”的推动者和中医药优秀传统文化的传播者，坚持“品质先导，行业典范”的企业定位，打造了“康美特色”的中医药产业发展新模式，不断为中医药事业高质量发展和健康中国建设作出新的更大的贡献。

（一） 依法纳税，持续优化经营

康美药业依法建账，依法核算，依法纳税。公司严格遵守国家财务管理制度和相关税收征管法，建立了完善的财务核算管理流程和依法纳税的管理体系，设置专门税务管理机构，配备专职税务人员，及时申报各类税收，优先安排税款支出，确保税款足额缴纳。

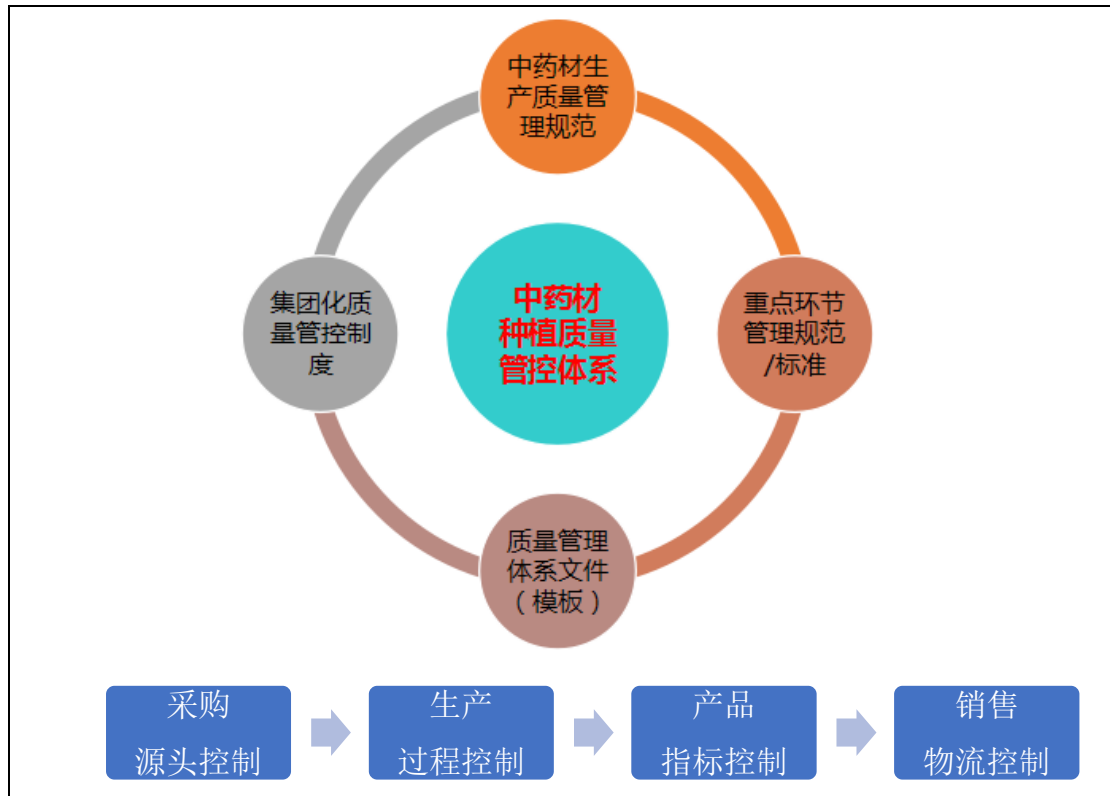
（二） 严控质量，生产放心药品

康美药业始终把“质量为核心竞争力”作为战略目标，深化全面质量管理思想，不断创新完善质量管理体系，以严管、严抓、严控的“三严”原则守护公司生产经营质量。公司内部持续大范围、深层次开展自查自纠工作，明确各单位质量主体责任，提升员工质量意识，巩固公司“质”造标杆形象。

1. 质量管理体系

康美药业围绕“打造大健康质量第一品牌，以‘质量’为核心竞争力”的质量战略目标，进一步强化质量管理水平，优化质量管控体系，形成全产业链质量管控。公司紧紧围绕质量规范和标准制定、体系运行状况监控、改进监督和推动、管理专业指导和支持构建集团化质量管控体系，引入先进的质量管理理念和管理方法，建立公司质量管控信息系统平台；建立贯穿 GAP、GMP、GSP 的涵盖中药材种植质量管理、中药材交易质量管理、生产加工质量管理、批发经营质量管理、终端服务质量管理等多个质量管理体系的中药全生命周期溯源体系质量创新管

理模式，实现从中药材产地至终端消费的质量控制；借助公司质量审计、质量绩效考核、质量改进等质量管控手段，有效保证中药全产业链质量管理体系的正常运行；密切关注国家的政策、法规信息，及时部署公司质量管控措施，持续参与多起国家、地方、行业的质量标准规范制修订工作。



● 采购重视源头控制

康美药业依托亳州、普宁等中药材专业市场，同时与国内中药材原产地建立广泛的定产定购合作关系，加强原料供应商管理；严格中药原料筛选，确保所购药材的产地、采收时间、农药残留、重金属含量等符合质量标准；自建种植基地，提高种植技术，规范种植标准，创建和完善中药材档案，推进中药材源头追溯和流程跟踪；持续优化采购管理，保障优质药材资源供应，协同供应链上下游，从源头保证药材质量。

中药全生命周期溯源系统

为解决中药质量参差不齐的问题，康美药业持续加大创新研发，率先推出中药溯源体系，该体系利用电子标签对中药种植加工的各个环节进行监测、记录、控制。消费者通过扫描成品包装二维码，就能掌握道地药材种类、数量、

种植面积、地理风貌、成分含量（包括微生物、农残、重金属）、产品质量证书和出厂检验证书等信息。

中药溯源体系已经成功运用于康美新开河鲜人参、川芎、芍药等产品中，并取得突出的成效。康美药业布局中药全产业链，通过收集关联数据，创建和完善中药材档案，推进中药材源头追溯和流程跟踪，扩大中药材规模化种植面积，培育、种植优良中药材，指导药农正确使用肥料和农药等，通过中药溯源系统将质量安全管理延伸到每一个环节。

● 生产重视过程控制

康美药业引进计算机技术，设计安装国内第一套全面覆盖中药饮片生产、质量控制、存储、销售的软件系统，实现中药饮片生产全过程的信息化管理。应用新技术，实现中药饮片规模化、自动化、标准化生产，运用信息化管理系统控制主要技术指标，把中药饮片生产中的选料、生产、包装、储存等过程纳入到有序的质量控制中，达到中药饮片标准化生产，实现中药饮片产业升级。

● 产品重视指标控制

康美药业检测中心通过中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 认可，依托检测中心液质联用仪、气质联用仪、电感耦合等离子体质谱仪、高效液相色谱仪、气相色谱仪、薄层成像系统仪、岛津黄曲霉素检测系统、PCR 仪等各类高端检测设备，按照现行《中国药典》和企业内控标准，对药品各项指标进行检测，确保每批次产品质量合格。

● 销售重视物流控制

康美药业成立普宁中药饮片物流配送中心，配备现代化物流管理体系，严格按照药品规范进行经营管理，保证药品质量。利用覆盖全国的直销网络，快捷准确地配送到各连锁店、零售商及医疗机构。

2. 提高质量意识

为提升员工质量意识、传播康美质量文化与质量管理理念，康美药业建立系

统的质量管理培训体系，根据各级岗位制定详细的培训计划，积极开展产品质量培训。新入职员工须经过药品法律法规、GMP、GSP 培训及考核，通过考核后持证上岗；人力资源部将员工质量培训成绩记录在册并进行归档保存，做到“人人有培训，培训有考核，考核有记录”。

案例：康美药业开展药品管理法专题培训

2020 年，康美质量管理部继续开展新版《药品管理法》条款修订与解读的巡回培训。新药品法的实施，体现了“四个最严”精神，大幅度提高了对制药企业的监管和处罚力度，国家相关部门正在加快修订、出台相配套的管理办法和制度的进程，强化药品生产监督管理，进一步明确企业主体责任。



质量培训绩效

指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
药品质量培训	次	483	490	450
药品安全培训	次	20	20	20

（三） 科技研发，提升创新能力

近年来，中共中央、国务院印发了《关于促进中医药传承创新发展的意见》《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》等有关推进中医药振兴发展政策。

“十四五”期间，国家层面多部委将以传承精华、守正创新为主线，以深化改革、完善制度为动力，坚持发挥中医药特色优势和多元价值作用，坚持突出中医药医疗服务核心价值，为健康中国助力。康美药业将紧跟“健康中国”和中医药振兴发展、建设粤港澳大湾区中医药高地建设等国家战略，把创新驱动作为企业发展的重要推手，以中药饮片、中药配方颗粒为核心，以智慧药房为抓手，促进中医药全产业链服务型“智慧+”大健康产业发展，为中医药事业高质量发展和健康中国建设贡献力量。

1. 研发体系

康美药业企业技术中心，为国家级企业技术中心，综合性核心技术创新平台，致力中药材种子、种苗、标准、炮制规范、商品规格等级、配方颗粒、健康产品等中药资源可持续利用研发，自主开发、产学研并存，提升创新能力、培养高质量科研人员，实现科技产业化，开发适应市场需求高技产品，生产一代、储备一代、研制一代，推动企业及行业科技进步。

技术中心致力打造国内领先研发机构，研发精英团队。建立中药饮片国家地方联合工程研究中心、中药饮片标准重点研究室、省工程技术研发中心、省中药标准化技术委员会、省博士工作站等，博士后科研工作站、省海智工作站等开放式创新平台。综合拥有 12000 m²研发场所和 4000 m²中试车间，获国际 CNAS 认可检测中心，配备国内领先水平设备、设施，为国内多家院所产学研基地，与中国中医科学院中药研究所、北京大学、广东药科大学等科研、教学单位建立协作关系，组建中国工程院院士、国内中药炮制专家顾问团队，建立人才培养摇篮康美学院，形成面向市场、充分调动内部资源、广泛利用外部资源运行机制，合理的决策程序、立项程序和管理程序。

技术中心建立以中医药和多组学融合为特色、具有核心竞争力的创新研发平台，占地面积 3000 平米，获批 945 平米屏障环境实验动物许可证。通过整合代谢组学、宏基因组学、培养组学、实验动物、大数据人工智能等前沿技术，开展靶向肠道菌群的中药相关产品定制开发、成分分析、功效评估、机制探讨，形成创新研究、技术开发和成果转化闭环，服务粤港澳大湾区中医药“产学研一体化产业链”发展。

技术中心围绕中药全产业链，从新产品、新工艺、新技术、新标准等方面，

以中药炮制技术传承与创新为支撑，在人才聚集、关键技术、产业等突破，在天然药物评价、炮制技术研究、炮制过程控制、炮制工艺应用、制剂研究、药品检测研究、质量控制等提升，形成核心自主知识产权，提升创新能力。同时，技术中心培养博士后，引进博士等高端人才，聘请丰富炮制经验京帮传承人为顾问，培养炮制技术传承人，为凝集智慧力、激发创新提供有力支撑。

2. 研发创新

2020 年，技术中心聚焦中医药主业，围绕中药饮片、中药配方颗粒研发、中药经典名方、药食同源健康产品开发等核心业务方向，从生产和市场的需求出发，有针对性的规划和开展具有生产应用价值、和市场转化价值的研发活动，以期所得科研成果可以直接应用于改进生产和扩大销售。配方颗粒在国标品种研究方面，已开展小试近 200 个品种，完成检验符合国标 100 多个品种，中试完成检验、工艺成功近 100 个品种。中药经典名方研发及小核酸药物研发工作有序开展。

保健食品中的康美牌西洋参口服液（国食健注 G20200483）、康美牌西洋参颗粒（国食健注 G20200442）、康美牌西洋参丹参人参胶囊（国食健注 G20200214）、康美牌红参蜜丸（国食健注 G20200279 等多个获新产品批件；康美牌西洋参胶囊、康美牌西洋参切片、康美牌人参灵芝鱼鳔口服液 3 个现有产品均获得延续注册批件；康美®菊皇茶已提交延续注册申请。其他已申报至国家市场监督管理总局食品审评中心的产品中，7 个产品（康美牌黄精地黄人参枸杞颗粒、康美牌玛咖西洋参鹿茸胶囊、康美牌雪蛤颗粒、康美®人参灵芝鱼胶胶囊、康美®三七护肝胶囊、康美®改善睡眠片、康美®护肝冲剂）已通过现场核查及大会评审。按新保健食品注册法规申报的产品中，有 9 个产品（康美®参芪三七葛根口服液、康美®三七降脂袋泡茶、康美®怡泰口服液、康美®辐康胶囊、康美®铁加力胶囊、康美®人参灵芝蝙蝠蛾拟青霉胶囊、康美®倍复力饮料、康美®常轻松胶囊、康美®菊皇口服液）已通过专家审评。

公司当年新增提交各类知识产权申报 39 项，包括发明专利 31 项、软件著作权 8 项；在国、内外发表论文 21 篇（其中在国际高水平期刊上发表学术论文 4 篇）。《智慧中药房质量管理规范》获四川省市场监督管理局发布，列入广东省市场监督管理局 2020 年第一批广东省地方标准制修订计划，并推荐上报国标委，公司参与《广东省中药材标准第三册》21 项标准品名目次刊载情况获通告，100

多项中药炮制规范研制或评审中。公司参与承担的“数字化技术在中药物质基础及质量控制中的研究与应用项目”获广东省科技进步奖二等奖（粤府证【2020】1896 号），人参、三七、西洋参等 16 个中药饮片、配方颗粒获认定为广东省高新技术产品认定。

作为国家知识产权优势企业，公司主持、参与三七、人参、西洋参系列标准、《智慧中药房》等已颁布的国家、行业、地方标准 157 项（其中国家标准 17 件），拥有发明专利、实用新型专利、外观设计专利、软件著作权等知识产权达 600 多件，积极实施成果转化，促进行业、地方社会经济发展。

（四） 员工管理，确保人才优势

康美药业坚持以人为本，秉持“以爱聚才、传业兴才、宽仁育才、铸梦成才”的人才发展理念，视人才为第一生产力，高度重视保障员工合法权益，悉心关怀员工生活，为员工提供广阔的职业平台，致力于实现人才可持续发展。

1. 员工权益

康美药业严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法与员工签订劳动合同，及时为所有在职员工足额缴纳社会保险，切实保障员工权益；平等对待不同性别、地域、学历、信仰、国籍的员工，坚持平等公正用工，反对任何形式的用工歧视，严禁杜绝雇佣童工；积极推进民主管理，总部及多个分子单位设立工会组织，畅通员工沟通渠道，倾听员工声音；完善薪酬福利管理机制和体系，为员工提供具有较强竞争力的薪酬和完善的福利保障。2020 年，公司社会保险覆盖率 100%，员工劳动合同签订率 100%。

公司有完善薪酬福利管理机制，为员工提供了具有较强竞争力的薪酬，根据员工职业发展通道，建立一套科学、合理的薪酬福利体系。公司员工的收入与公司的效益挂钩，有效调动员工的积极性和创造性，提高公司经营管理水平，将员工的利益与公司的长期利益结合起来，促进公司健康、持续、稳定、有效发展。

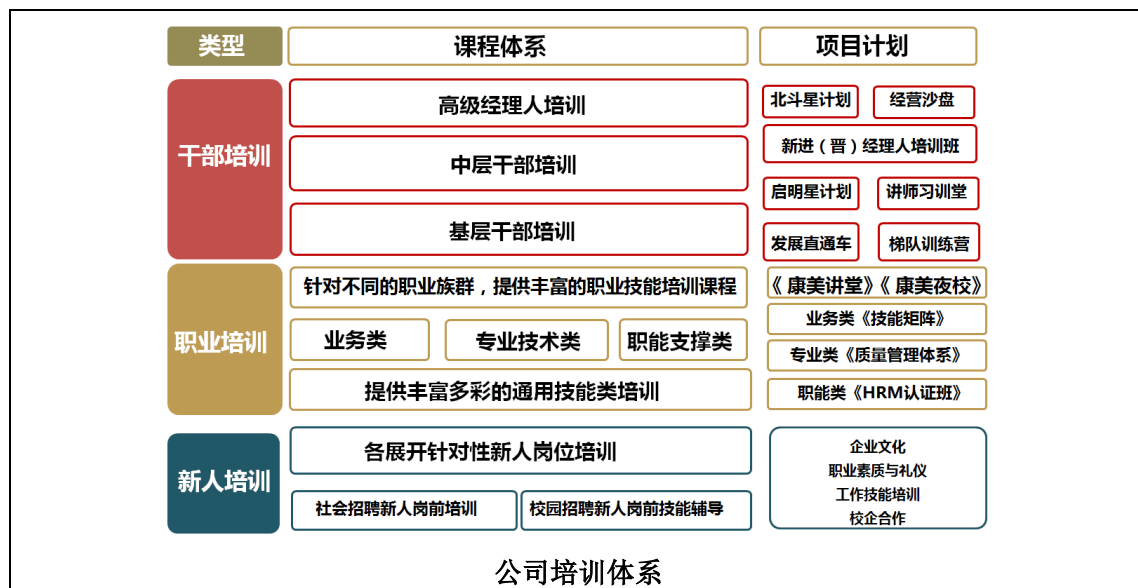
指标	单位	2018	2019	2020
女性员工比例	%	53.41	51.87	55.24
女性管理者比例	%	6.05	7.09	7.49
少数民族员工比例	%	3.89	4.48	4.75

残疾员工比例	%	0.01	0.01	0.01
报告期内吸纳就业人数	人	3642	2359	1402
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪休假天数	天	16	16	16

2. 员工发展

康美药业根据公司发展战略和员工发展需求，不断完善和优化人才发展体系，成立康美学院，整合内外部资源，为公司发展和员工成长助力。2020 年，公司持续贯彻“聚焦主业，发展实业，瘦身健体，固本强基”的发展战略，康美学院为助力新发展战略实现，在 2020 年度开展了新晋（进）干部培训班、劳动关系管理师认证培训班、营销精英培训班、生产一线骨干经验萃取、中层管理干部培训班、中药基地储备人才培养、组织文化提炼与落地、星锐培训班等一系列项目，完善了“培训运营、课程开发、讲师管理、E-Learning 学习”体系建设。康美学院运用自建培训体系，加强了优秀人才对公司战略的理解和支持能力、将公司战略意图执行到位的能力，同时不断提升员工岗位胜任能力与职业综合能力，助力企业战略达成的同时，也为每一名员工的自我发展贡献力量。

同时，公司积极为员工拓宽发展渠道，帮助员工实现职业发展目标，建立统一规范的职位体系，搭建公平、开放、透明的竞争平台，建立“管理”“专业”双向职业发展通道，为不同岗位员工提供平等的职业生涯路径和机会。





指标	单位	2018	2019	2020
员工培训次数	次	3000	4067	3583
参与员工培训人数	人次	85000	91000	88000
员工培训投入	万元	230	260	240
员工培训覆盖率	%	100	100	100

3. 员工关爱

➤ 员工健康安全

康美药业重视员工的职业健康、身心健康和人身安全，为员工提供完善福利保障。每年 6 月-10 月为员工提供凉茶防暑，针对在露天工作人员或者工作温度高于 33℃ 以上的（不含 33℃）人员，依法为员工发放高温补贴。

➤ 平衡工作与生活

为了帮助员工平衡工作与生活，打造舒适愉悦的工作环境和氛围，康美药业建设员工俱乐部，设置篮球场、乒乓球室、台球厅等多项文娱设施，组建男子篮

球队，丰富员工文化娱乐生活；组织开展桌球赛、篮球赛、拔河赛和乒乓球赛等系列文体活动，定期开展茶话会、游园活动等，既增强员工之间的团结凝聚力，又丰富了员工的生活。



篮球赛



拔河赛



游园活动



游园活动

指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
职业安全健康培训	次	12	12	12
员工体检覆盖率	%	100	80	26

责任之干——聚焦主业，引领行业发展

中医药是我国重要的卫生资源、优秀的文化资源、有潜力的经济资源、具有原创优势的科技资源。近年来，国家出台了一系列政策大力发展中医药产业。《“健康中国 2030”规划纲要》明确提出，充分发挥中医药独特优势，提高中医药服务能力，推进中医药继承创新。康美药业坚持“用爱感动世界，用心经营健康”的经营理念，深度布局中医药全产业链，不断创新发展模式，整合融通产业链上中下游资源，为推进健康中国建设、提高人民健康水平贡献力量。

（一） 责任采购，重构价值分配

为了保障药品的源头质量，加强供应链履责，康美药业组建药材采购部门，持续加强对供应商的资质审核与日常考核管理。2020 年采购部门不断推进药材集中采购、数字化采购，拓展供应商资源，并逐渐建立科学、有效的采购体系。公司质量控制部门根据药材产地、质量标准及药材采购部门提供的基本情况，通过对供应商质量保证体系、产品质量、供货价格等多因素比较，与药材采购部门共同确定供货厂家。公司在日常管理中依照“按时、按质、按量”的原则对药材供应商进行考核，并在年终实行综合评价末位淘汰制，通过多年筛选后基本形成了较为稳定的供应商体系，支持公司业务稳健发展。

（二） 药材生产，打造中药标准

多年来，康美药业成功地打造了以中药饮片生产为核心的中医药全产业链，尤其是在中药饮片生产经营上积累了丰富的经验，是国家标准制定的行业先行者：率先制定并实施中药饮片小包装和中药饮片生产管理 GMP、色标管理等国家标准，被国家中医药管理局予以全国推广，并不断创新发展；在广东、北京、上海、吉林、四川、安徽等地建设的 17 个中药饮片和医药现代化生产基地均通过新版 GMP 认证，其中包括 11 个中药饮片生产基地、11 条制剂生产线、2 个原料药生产线通过 GMP 认证；同时拥有国内唯一的中药饮片国家地方联合工程研究中心、中药饮片标准重点研究室、国家企业技术中心、广东省中药饮片企业重点实验室等技术创新支撑平台，建立有企业博士后科研工作站、广东省院士工作站，是国家重

点高新技术企业、中药饮片唯一智能制造示范企业，参与多项国家和省级饮片炮制和质量标准制定，规范并提高了中药饮片质量及行业水平，拥有中药饮片千余品种、2 万多个品规。

康美药业中药生产基地：

康美药业中药生产基地是全国规模最大，起点最高、品种最齐全的中药饮片生产基地。中药生产基地生产普药饮片 1000 多种，20000 多个品规，2003 年顺利通过国家食品药品监督管理局的中药饮片 GMP 认证，是国内首批三家试点通过 GMP 认证的示范基地之一，被列为“国家中药饮片 GMP 规范化生产示范基地”。

中药生产基地于 2002 年建成，中药饮片二期工程于 2007 年 11 月顺利落成投入使用。公司率先在国内提出使用小包装中药饮片，在变革饮片传统包装模式上深深地打上了康美烙印，切实有效地解决了传统中药配方存在的“称不准、分不匀、效率低、复核难、浪费大、卫生差”等问题。形成年产中药饮片万吨以上的生产能力，项目运用先进生产设备对饮片炮制工艺及生产工序进行机械化操作，把中药饮片生产中的选料、生产、包装、储存等过程纳入到有序的质量控制中，达到中药饮片标准化生产，体现了现代技术与传统产业的完美结合，实现了中药饮片的产业升级。



康美新开河（吉林）药业有限公司：

康美新开河成立于 2009 年 4 月，是康美药业的全资子公司，是国家高新技术企业，是集人参种植、加工、销售、研发为一体的专业人参经营企业。

公司参与制定修订 13 个人参产品国家标准，26 个团体标准。公司拥有“新开河”“玩都”等 220 件境内注册商标，“新开河”在境外 11 个国家或地区注册商标 48 件；新开河牌、玩都牌人参是中华人民共和国地理标志保护产品；新开河人参（生晒参、边条红参、模压红参）为中华人民共和国生态原产地保护产品；公司已通过 GAP、GMP、GSP 和 ISO9001、ISO14001、HACCP 国际“质量、环境、食品安全”管理体系认证；公司研发的人参蜜片、人参炖品汤料、食用菌制品、人参固体饮料、红参固体饮料、植物饮料均通过食品生产许可；新开河红参、新开河暖茶、超微参粉胶囊、人参灵芝鱼胶口服液、西洋参、鲜人参是“长白山人参”品牌产品。公司主导产品新开河牌红参的研制和发明，开创了我国“模压红参”中药饮片的新篇章。

公司生产的产品有中药饮片、保健食品、人参新资源食品、土特产品等九大系列 300 余种规格，产品销售遍及全国（包括港、澳、台）大部分地区。公司主导产品“新开河红参”系列产品曾荣获国家科技进步奖、第十六届日内瓦国际新发明与技术博览会金奖、“中国名牌农产品”、“吉林省名牌产品”等几十项殊荣；“人参炮制技艺”（集安新开河边条人参加工技艺）被列为国家级非物质文化遗产代表性项目。



（三）绿色运营，呵护生态环境

绿水青山，就是金山银山。建设生态文明是关系人民福祉、关乎民族未来的大计，是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容。康美药业严格贯彻节约资源和保护环境的基本国策，主动承担企业在环境保护方面的责任，强化绿色管理，坚持绿色生产，倡导绿色办公，致力于实现“建设资源节约型、环境友好型企业”的目标。

1. 环境管理

（1）管理体系

康美药业严格遵守国家、地方相关环境法律、法规，不断完善环境管理体系与制度建设，提升基础管理水平。公司制定并颁布环境方针、《环境保护管理制度》《环境因素识别与评价管理程序》《水体污染控制管理程序》《废气噪声污染控制管理程序》等多项环保管理制度，明确各项环保要求，保障环保各项工作的严格落实；成立环境管理委员会，建立从总部到各单位的环保管理体系，形成覆盖全公司的环保管理网络；明确环保目标，由各单位环保管理部门负责环保设施日常运营和巡查工作，总部定期开展环境检查，严格实行责任制和问责制；加强日常环境管理与检测，委托有资质的第三方开展日常环境检测工作；新、改、扩建项目严格执行国家“三同时”制度，开展环境评价，降低建设项目对环境的负面影响；建立完善的环保风险应急机制和安全生产责任制，通过安全生产标准化，确保事件发生时能够迅速、有序、高效地进行应急处置。

（2）绿色宣教

康美药业积极宣扬绿色环保的发展理念，充分利用网络、OA 平台、广播、简报等宣传国家有关环保的方针政策、法律法规和标准规范，定期开展环境保护应急演练，举行内外结合等多种形式的专题环保培训，在提升员工环保意识的同时，不断强化员工的环保专业知识与技能，提高员工参与环保行动的主动性和积极性。

2. 节能减排

2020 年康美药业始终将生态文明、低碳经济建设作为推动企业可持续发展的重要战略，严格落实绿色环保生产，通过布袋除尘、安装在线废水监测、落实危废规范化处理处置，达到环保零事故、零整改、零处罚，为中医药行业坚持绿

色环保生产、打造绿色企业树立典范。其中已取得工艺类发明专利 3 项、设备发明专利 1 项，实用新型专利 15 项，不仅提高了设备工作效率，而且节约了用水用电。

（1）节约能源资源

康美药业按照减量化、再利用、资源化的原则，以提高资源产出效率为目标，推进生产、流通、消费各环节循环经济发展。从建筑物设计、施工及其对材料、设施设备的选择上提出节能减排合理化建议，推动在建项目节能减排工作的开展，同时积极参与重要设备的调试验收工作，为顺利开展节能工作奠定基础。

（2）污染物管理

康美药业高度重视污染物管理，按照相关法律法规管理污染物，依法领取排污许可证，严守排污许可标准，按规定足额缴纳排污费；完善各项污染治理设施建设，对废水、废气、噪声等污染进行全面治理，对危险废物进行合法合规处置；规范设置排污口，主要污染物 COD、SO₂ 等排放总量满足环境保护部门下达的总量控制指标要求。

（3）绿色办公

康美药业大力提倡绿色办公，在日常工作中做到节电、节水、节纸，真正将环保理念落实到日常工作、生活中。在公司内部全面推行无纸化 OA 办公，降低纸张消耗；将照明设备选用更为节能的 LED 灯，节约电能消耗。

（四） 搭建平台，促进中药交易

康美药业积极响应国家供给侧改革及“互联网+”战略的号召，基于“重要全产业链战略”发展需要，推出“实体市场与虚拟市场相结合”的线上中药材大宗交易 B2B 电商平台——康美 e 药谷。该平台是商务部第一批中药材电子商务示范平台，致力于推动中药材产业的转型发展，改变传统的流通模式，为药企药商药农提供最新的中药材价格和供求信息，拓展购销渠道，提升交易量。该平台依托康美药业现有的资源与优势，整合康美·中国中药材价格指数、中药材专业市场，建设“实体与虚拟结合、全国与区域多点联动、硬件与软件同步服务”的现代化中药材服务平台，打造“电子商务+现代物流+第三方质检+金融服务”的中药材交易中心，聚集中药材行业痛点，推进中药材交易的电子化、虚拟化和金融化，引领全球中药材产业的转型和升级。自上线运行以来，康美 e 药谷共建设了

深圳、普宁、亳州、安国、陇西、玉林、文山、广州、磐安、南京、杭州、西宁、武汉、平邑、新开河等 17 个区域服务中心，制定上市品种标准 38 个。



（五） 智慧物流，构建流通体系

在“健康中国”战略全面推进、国家“两票制”全面实施及第三方医药物流政策放宽的背景下，康美物流充分将“智慧+医药物流”创新思维运用到内部供应链整合工作中，积极与市场接轨，充分借鉴行业先进的管理理念，构建医药物流生态链新模式。

广东康美物流有限公司



广东康美物流有限公司是一家以药品物流运输为主的物流服务商，充分将“智慧+医药物流”运用到药品供应链整合工作中，构建医药物流生态链新模式。公司依托康美药业物流、仓储基地资源，在全国范围内搭建了多层次物流网络。

公司依托康美药业中医药全产业链资源优势，借助互联网+智慧平台的便利，整合仓储基础管理、订单周期、运输过程中人、车、路径状态、时效预测、预警等各个环节。确保流通环节安全有效。

康美物流凭借专业的物流管理团队、完善的物流运作体系，为客户提供货物的装卸、零担配送、整车运输、电子商务等供应链管理各环节的整体服务。同时以硬件+数据平台为基础，着力打造了集中药特色、产业链融合为一体的物流体系。



（六） 立体销售，便捷服务渠道

康美药业根据产品及业务分类采用医院直营、商业批发、连锁药店配送、医药物流延伸配送、电商及直销等全方位多层次销售模式。

- **医院直营：**将药品直接向医院销售，公司与超过 2000 家医疗机构建立了长期的合作关系，合作医疗机构年门诊总量达到 2.5 亿人次以上，是公司中药饮片的主要销售模式。
- **商业批发：**主要将中药材分批直接或间接销售给中药饮片厂、中成药厂、保健品厂等需求对象，部分贵细药材则销售给终端客户，销售模式主要为自有品牌经销与销售。截至 2020 年底，公司已与 20 万家药店建立长期合作关系。

- **连锁药店配送：**面向医药零售店、连锁药店销售。公司自建“康美人生”“康美智慧药房连锁”“康美大药房”等连锁大药房和连锁专柜。



康美智慧药房连锁

- **直销：**建立专业管理团队，依法依规积极开展直销及相关业务，通过多个渠道的资源整合与拓展，进一步加大直销业务与其他模式的融合，集合各业务板块的优势资源，以大健康产业为核心，用“互联网+”的思维搭建一个轻松自由、多元化经营的创业平台。



康美日记商城

- **电商：**致力于打造以中药养生为切入点、以康美实体资源为支撑的互联网公

共服务平台，产品主要围绕传统滋补养生品、药食同源产品、保健类产品矩阵开发，先后与天猫、京东、拼多多等电商平台达成战略合作，并逐步开展网络分销业务，进一步拓宽线上渠道。

（七） 互联网+，创新服务模式

在健康中国战略下，推动“互联网+医疗健康”成为医药企业稳健发展的必选项。康美药业以国家中医药管理局信息化医疗服务平台试点单位为契机，在中医药行业率先把互联网深度布局全产业链中，以中药饮片为核心，以智慧药房为抓手，围绕“大健康+大平台+大数据+大服务”体系，以全产业链资源优势，积极探索中医药工业智能制造 4.0，率先打造“智慧药房”模式，为患者提供“一站式”药事服务。

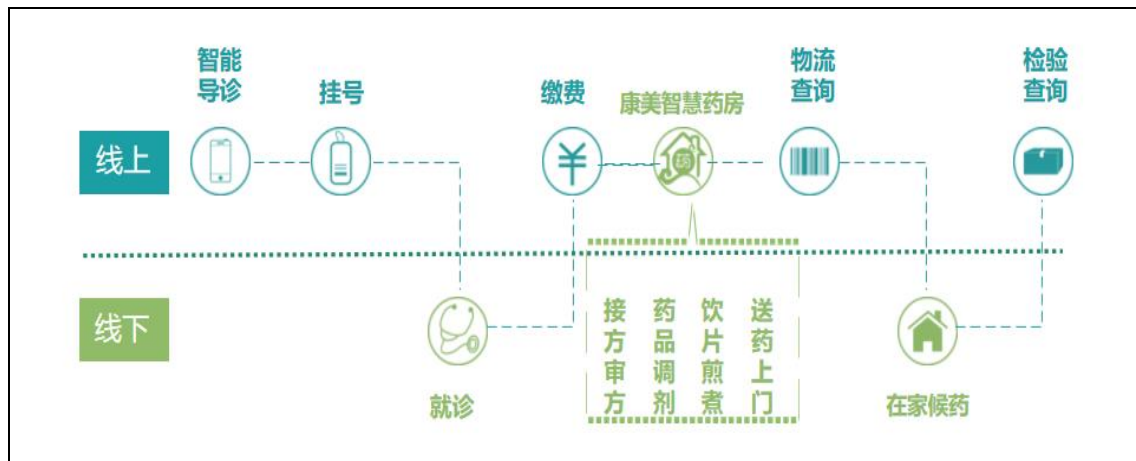
● 智慧药房

康美药业首创的“智慧药房”模式，为用户提供从审方到调剂、复核、浸泡，再到煎煮、包装、打包，最后到配送的一站式药事服务。用户只需要拍下药方，一键式下单，就能轻松收到高品质、有保障的中药成品，让百姓轻松完成诊疗、服务和配送等传统繁杂的就诊取药流程，为百姓提供更加安全便捷的健康服务与体验，缓解群众“看病难、看病贵”等现实问题。

目前，国家中医药管理局授予康美智慧药房“中医药健康服务（智慧药房）标准化研究基地”，由康美药业首创的“智慧药房”成为全国首个中医药智慧药房标准研究项目。康美智慧药房已经上升为行业标准，并作为民生工程示范全国推广，已覆盖广州、深圳、成都、北京、上海、重庆、普宁、昆明、贵阳等城市，并从中医院拓展至综合医院，完成西南地区包括四川、重庆、云南、贵州四省市的城市中央药房布局，形成紧密的城市布局和服务网络，助力应对当地乃至周边地区患者就医流程复杂、排队取药时间长等问题。截至 2020 年底，康美智慧药房服务了数百家医疗机构，服务门诊医生约 3 万人，服务患者约 450 万人。

康美智慧药房助力国家医改，积极推进分级诊疗制度，提高我国基层中药药事服务能力，弥补基层药物品种不足的问题；传承中医药传统文化精髓，为医院、患者提供膏、丸、散等传统剂型个性化加工服务。2020 年 1 月，康美上海智慧药房与上海交通大学医院附属同仁医院、上海瑞金康复医院等多家医疗单位针对此

次疫情共同研制了“扶正祛邪”方，医院处方通过智慧药房系统自动接出，进行处方登记、复核、选材、浸泡、煎煮，第一时间提供给一线医护人员及市民；2020年2月，康美智慧药房（昆明）联合昆明市中医医院（呈贡院区）为市呈贡新区乃至昆明市复工复产的企业和市民提供“防感汤”，由康美智慧药房进行煎煮和配送，帮助防控疫情扩散，为市民提供平价优质的防感良药和贴心的服务。



责任之实——打造生态，创造共享价值

国务院《中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）》指出，到 2030 年实现中医药继承创新发展、统筹协调发展、生态绿色发展、包容开放发展和人民共享发展。康美药业始终秉持开拓创新、坚持不懈的信念，坚守为人类健康事业谋福祉的初心，牢记传承和发展中医药使命，致力于构建大健康产业责任生态圈，服务大众健康人生，与行业、社会共享发展，谱写“健康中国，康美人生”的壮丽新篇。

（一） 建立标准，规范行业环境

康美药业是行业标准制定的先行者

全国首家：

全国首家：承担国家药典委员会中药饮片炮制规范项目的企业

全国首家：国家“互联网+”中医药健康服务（智慧药房）标准化研究基地

全国首创模式：中药材大宗现货交易平台

全国首创模式：智慧药房

全国首家试点：国家信息化医疗服务平台

全国首家：网络医院

全国唯一：

国家互联网+中药药事服务标准研究药企

康美·中国中药材价格指数编制及发布企业

国家企业技术中心

国家地方联合工程研究中心

国家智能制造试点示范企业

国家中医药管理局中药饮片标准重点研究室

国家级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人（许冬瑾）

康美药业专注于中医药事业的发展，率先做出了多个方面的国家标准：制定

中药饮片国家标准以及生产管理 GMP、小包装、色标管理、炮制等国家标准；参与国家商务部中药材等级分类标准制订；承担编制和运营国家发改委批准、授权发布的全国唯一的中药材价格指数——康美·中国中药材价格指数；推出“实体与虚拟市场相结合”的中药材大宗现货交易平台，开创中药材交易新模式；承担编制 700 多项中医药编码的国家标准，助力实施统一的中药、中药方剂、中药供应链编码体系；成为国家信息化医疗机构服务平台唯一试点单位，康美智慧药房被列为国家中医药服务标准化研究基地，打造了互联网时代的就医用药新模式；是承担药典会动物药中药饮片炮制规范项目企业，获批国家民营网络医院资质。

1. 中医药国家标准

中医药国家标准的建立，有利于规范中医药大健康产业管理，推动中医药大健康产业稳步发展。康美药业积极参与中药饮片国家标准以及生产管理 GMP、小包装、色标管理、炮制等国家标准，国家商务部中药材等级分类标准制订等，为行业规范和中药材质量及水平的提升贡献自身力量。

2. 康美·中国中药材价格指数

依托康美药业中药材经营管理的专业中药材交易市场，康美药业具体负责实施民营企业编制的全国性价格指数——康美·中国中药材价格指数，采用科学合理的指数计算方案，选择系列反映中药材市场价格变化情况的指标，对采集到的康美·中国中药材价格信息综合处理，并得出指数数据。康美·中国中药材价格指数成为中国中药材价格方向标，自 2013 年 1 月正式运行以来，该指数充分发挥服务国家、社会、药企、药商和药农的功能。



3. 中医药编码标准

长期以来，中医药行业存在“同方异名”“异方同名”“同物异名”“异物同名”等现象，中药编码有助于推动全国实现中药方剂、中药名称、品种及其规格“一名、一方、一物、一码”，对打击中药材、中药饮片以假充真、以劣充优现象，净化中药材市场具有积极意义。康美药业将中医药产业及服务与物联网发展需求融合，积极参与中药饮片药品目录公共编码标准服务体系信息化协同平台建设，牵头承担编制了 700 多项中医药编码的国家标准，构建中药质量溯源体系，通过提供基础数据库、中药处方与中药饮片编码相对接，加快中医药标准化、规范化、数字化、信息化，促进中医医疗服务和中药产业适应“互联网+”及物联网发展需求。

(二) 加强交流，推进跨界合作

作为目前国内医药业务链条较完整、医疗健康资源较丰富、整合能力较强的医疗健康产业企业之一，康美药业积极发挥中医药全产业链资源优势，推进中医药行业交流，在保证内生业务持续增长的同时，通过对外投资、战略合作、资产

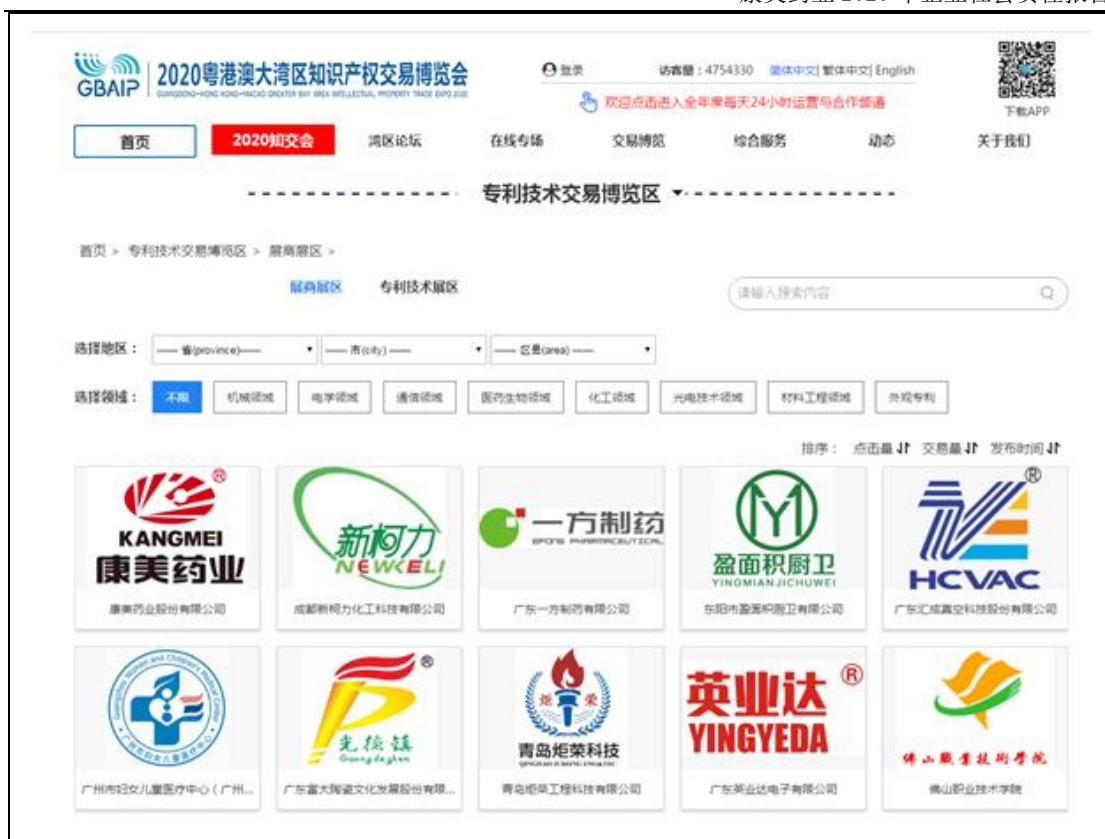
并购等途径，持续整合产业资源，建立独特的核心竞争优势，并不断深化“一带一路”战略布局，助力中医药产业振兴发展。

1. 行业交流

康美药业亮相 2020 年国际（亳州）中医药博览会暨第 36 届全国（亳州）中药材交易会，大会由中国中药协会、康美（亳州）中药城等单位联合主办。康美（亳州）中药城承担 2020 年国际（亳州）中医药展、酒类产品展、制药器械展和中国中药协会中药材市场专委会年会暨产业发展学术报告会两大项活动，为本届药博会提供了全方位、细致服务。康美药业在现场展示了康美鲜人参、菊皇茶、三七粉、西洋参等多类明星产品，鲜人参鸡汤、鲜人参水饺等创意美食吸引了广大客商驻足品尝、体验。来往客商络绎不绝，纷纷就与公司进一步合作展开交流。

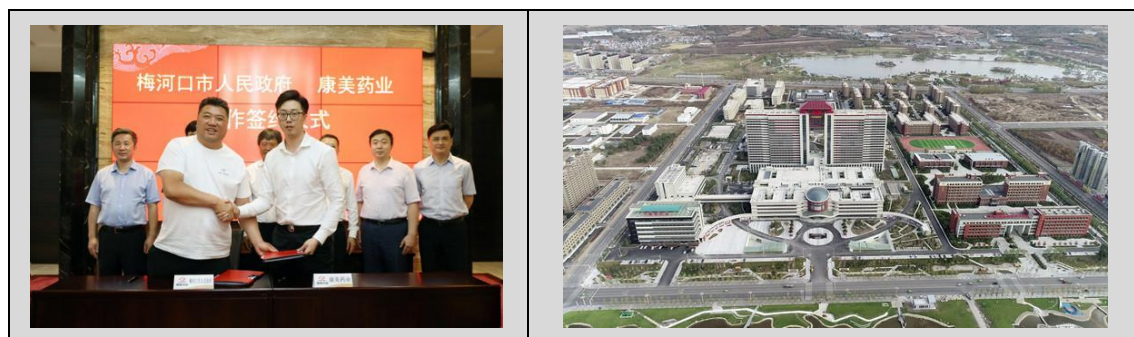


2020 粤港澳大湾区知识产权交易博览会（以下简称 2020 知交会）举行，大会由广东省市场监督管理局（知识产权局）、广州市人民政府等主办，广东省知识产权保护中心、广州市市场监督管理局（知识产权局）、广州开发区管委会共同承办。康美药业携 56 件发明、实用新型专利，以及 8 款产品亮相，收获社会各界关注和认可，线上展示区排名首位。



2. 战略合作

2020 年，康美药业与梅河口市政府、梅河口市财源投资公司以及康美医院投资管理公司就康美梅河口医疗健康中心合作项目签订协议。地方国资梅河口市财源投资有限公司拟注资 7 亿元支持康美药业控股公司梅河口市爱民医院管理有限公司增资扩股，以推进康美梅河口医疗健康中心医疗园区、医养园区项目建设，助力早日实现吉林省委、省政府赋予梅河口建设现代化区域中心城市、高质量发展先行示范区的新定位。



在与多个地区政府达成战略合作的背景下，康美药业进一步深化与医疗机构的合作关系，持续改进旗下康美医院、康美梅河口中心医院、康美开原市中心医

院等多家公立医院的医疗服务质量，多维度完善了医院运营管理。康美梅河口中心医院连续十年蝉联中国县级医院竞争力百强。



康美医院



康美梅河口中心医院



康美开原市中心医院

3. “一带一路”布局

随着“一带一路”倡议的推进，康美药业加快布局“丝绸之路经济带”，发挥中医药全产业链优势资源，投资广东、甘肃、云南、吉林、青海、重庆、广西等重要枢纽省市，并与加拿大、越南、泰国、吉尔吉斯斯坦等多个国家建立联系，以“中药饮片”为核心，大力发展中医药产业，积极传承中医药历史文化，努力宣扬中医药文化。康美药业的“互联网+”中药药事服务标准化等多个项目还入围广东促进中医药“一带一路”发展行动计划。

广东：作为海上丝绸之路最早的发祥地之一，广东始终与沿线诸国保持着频

密的经贸联系，为中华文明与世界文明的交流发挥着重要的窗口作用。创业 23 年来，康美药业立足广东发展，产业布局广州、深圳、珠海、揭阳等多个城市，打造智慧药房等民生工程，带动当地大健康中医药产业发展。康美药业还积极响应国家“脱贫攻坚”战略，在广东揭阳、信宜、紫金等地实施中药材产业精准扶贫，帮扶一批贫困户脱贫致富。中共中央、国务院印发了《粤港澳大湾区发展规划纲要》，明确了粤港澳大湾区的发展目标和框架，推进全面开放新格局。作为粤港澳大湾区的一员，康美药业积极加入横琴粤澳合作中医药科技产业园、在港澳成立子公司，促进中医药规范化、国际化水平、积极推进粤港澳大湾区产融结合和大健康产业发展。

甘肃：甘肃省是丝绸之路经济带黄金路段，是连接欧亚大陆桥的战略通道和沟通西南、西北的交通枢纽，更是中医药的发源地，也是我国中药材主产区和道地药材主产地。康美药业作为甘肃大健康领域的重要合作伙伴，积极践行“一带一路”倡议、“健康中国”战略，与甘肃省人民政府达成全面战略合作协议，合力打造中国甘肃中医药博览园等一二三产业项目，促进甘肃大健康产业加速集群；以“精准扶贫”思想和“产业扶贫模式”助力定西市临洮县中药产业升级，带动当地农户脱贫致富。



康美药业“丝绸之路”中国（甘肃）中医药博览园

云南：云南地处中国、东南亚和南亚经济圈的结合部，是面向南亚、东南亚的辐射中心。康美药业持续深化与云南省政府的战略合作，布局云南省“智慧药

房”项目，首站落地昆明市中医医院；在云南省文山市、昆明市、楚雄市、丽江市等地选址建设种植基地，开展党参、黄芩、当归、丹参、天门冬、白及、重楼、三七、云木香等中药材种植；全力加速与丽江的合作项目建设，助力丽江打造成为健康产业发达、健康文化鲜明、健康服务完善的“健康生活目的地”。

青海：青海作为我国中藏药材资源大省，是中国与中亚国家药材贸易及进口中心，是丝绸之路重要通道和国家“一带一路”倡议节点地区。继与青海省政府签订战略合作协议后，康美药业大力推进西宁（康美）国际中药城、康美中药城玉树（虫草）中藏药交易中心等项目落地，并配套建设大宗中药材、藏药现货交割仓储中心，为“一带一路”发展开拓新的支撑点和增长极。

吉林：吉林地处中国东北中部腹地，东北亚地理中心，是“一带一路”倡议中圈定的重点省份之一，是建设向北开放的重要窗口之一。为助力吉林融入“一带一路”，康美药业在吉林先后成立了康美新开河（吉林）药业有限公司、集安大地参业有限公司、吉林新开河食品有限公司等，产业涉及种植、生产加工、销售门店、医疗机构等，并开展“人参”产业扶贫，开创我国大面积平地栽参的先河，带动整个吉林人参种植方式的变革；积极参与吉林公立医院改革，打造了可供复制推广的“康美样本”，助推吉林当地经济发展。

重庆：重庆是国家中心城市和长江上游地区经济中心，地处“一带一路”和长江经济带的战略节点，是国家实施西部大开发和长江经济带发展战略的核心增长极，也是全国六大老医药工业基地之一。康美药业继与重庆市政府签订战略合作协议，全面参与重庆市医药卫生事业和医药产业改革发展，并与荣昌、南川等区深入探讨合作，推进中医药创新研究平台建设、康美药业（南川）生产加工基地、道地药材种苗培育、“智慧+大健康”及智慧药房、医联体建设、公立医院改革、公立医院药品耗材采购配送服务、中药材大宗现货交易中心、中医药健康养生、中医药博物馆及文化广场等合作战略，助力重庆打造千亿级产值的医药支柱产业和“互联网+大健康”产业集群。

广西：广西作为与东盟海陆相连的重要地区，是构建面向东盟国际大通道、打造西南中南地区开放发展的重要战略支点，是形成“一带一路”有机衔接的重要门户。康美药业与玉林市政府签订战略合作协议，大力推进中国—东盟康美玉林中药产业园、中国—东盟康美玉林中药材（香料）交易中心等项目稳步建设，

促进玉林中医药产业快速发展,并延展康养旅游等大健康产业,丰富广西融入“一带一路”倡议新内涵。

(三) 传承文化, 弘扬民族医药

传统文化是中华民族几千年传承下来的瑰宝,中医药作为打开中华文明宝库的钥匙,其传承与发展对于弘扬中华文化、服务民众健康事业有着不可替代的作用。康美药业始终注重中医药文化的传承与传播,坚定不移地秉承弘扬国粹的使命,以影视作品宣传、文化互动交流、学术交流等多元化、全方位的形式传播中医药传统文化,彰显品牌影响力,弘扬民族精神。

康美药业将传统文化与现代传播媒介相结合,创新性地打造了《康美之恋》《菊皇茶语》《国参传奇》《神草之恋》《秘境神草》《本草寻源》《参娃与天池怪兽》《康美中药》等经典影视作品;独家总冠名由广东卫视、山西卫视联合制作的大型原创中国经典音乐竞演节目《国乐大典》,东方卫视大型原创戏曲文化类节目《喝彩中华》和山东卫视国内首档名校国学少年竞技养成节目《国学小名士》。在诠释传统中医药文化的基础上,开创品牌管理、文化营销、创新传播之先河,赢得社会广泛认可。



《康美之恋》



《菊皇茶语》

 《国参传奇》	 《神草之恋》
 《秘境神草》	 《国乐大典》
 《康美中药》	

（四） 发挥优势，助力精准扶贫

脱贫攻坚战已经进入决战决胜、全面收官的关键阶段，康美药业积极发挥企业力量，践行社会责任，全力助推打赢脱贫攻坚战。公司利用自身的中医药全产业链优势，本着“既要扶智也要扶志，既要输血更要造血”的原则，贯彻精准脱贫方略，持续推进中药材产业精准扶贫，建立造血机制，增强致富内生动力，保障贫困户收入，防止返贫。

1. 精准扶贫规划

康美药业秉承“心怀苍生、大爱无疆”的核心价值观，以产业扶贫、健康扶

贫和社会扶贫等为主要方向，积极投身精准扶贫和公益慈善事业。公司于 2008 年成立康美扶贫福利会，将企业服务社会公共事业纳入规范化轨道，为公司更好开展精准扶贫工作提供了有力的组织保障。

2. 精准扶贫概要

康美药业始终以改善民生、奉献社会为己任，在全面打造中医药全产业链精准服务型“智慧+”大健康产业发展模式的同时，充分发挥自身特长和资源优势，综合运用产业扶贫、健康扶贫、社会扶贫等多种方式，积极履行社会责任，发展公益和慈善，推进精准扶贫建设，坚定走精准扶贫之路。公司深入贯彻“企业+合作社+农户+基层党组织”的理念，推进中药材产业精准扶贫；坚持打造公益项目“青禾行动”，为孤贫儿童送去温暖；不定期前往贫困山区开展扶贫慰问捐赠、义诊活动等一系列公益行动，为精准扶贫、乡村振兴做出积极贡献。

● 健康扶贫

康美药业践行“精准医疗”助推精准扶贫政策，充分发挥医疗服务优势，保持对下游数十家和数百万患者的医药供应，将优质医疗资源送到最需要的地方。公司投资管理的康美医院、康美梅河口中心医院、康美开原市中心医院、康美中医馆等医疗机构，积极组织开展疾病救助、爱心义诊等活动，为贫困地区的群众检查身体、分析病情、解疑诊治，为贫困群众带去健康、带去爱心。

● 社会扶贫

康美药业积极承担社会责任，成立康美扶贫福利会，力所能及地帮助更多困难群众。康美药业作为揭阳市大学生基金会理事长单位，身体力行，与众多爱心企业、机构一同出资出力推动基金会发展，全市超过 100 万人次参与爱心助学，共筹集社会资金逾 4400 万元，为全市 3700 多名贫困家庭孩子托起“大学梦”，受助学生遍布全国 150 多所高校，目前已有 2700 多名学子顺利毕业；康美药业于 2016 年携手中华少年儿童慈善救助基金会共同打造“青禾行动”公益项目，每年为 0~18 岁的受助儿童投保一份一年期 10 万元保额的公益保险，截至 2020 年，“青禾行动”已在全国多个省市举行系列线下探访活动，累计投入善款超过

309 万元，为近 6 万名孤贫儿童提供了公益保险卡。

● 拥军工程

康美药业积极支援部队建设，与驻地部队保持紧密的友好关系，不定期慰问一线部队官兵，开展篮球、文艺等联谊活动，并发挥企业资源优势，帮助部队解决医疗建设问题，帮助官兵及家属解决就业等问题，加深军企共建关系，充分展现企业的责任与担当。

成人达己，成己达人。康美药业在实现自身发展的同时，坚定不移地履行企业社会责任，充分发挥企业优势和资源，积极投身公益事业，在扶贫济困助残助学等事业上积极作为，与社会各界共享发展成果。

3. 后续精准扶贫计划

康美药业将继续秉承“心怀苍生、大爱无疆”的核心价值观，积极响应国家“精准扶贫”的号召，依托公司大健康服务产业体系和中医药全产业链优势，不断增强企业践行精准扶贫的责任感和使命感，积极开展产业扶贫、健康扶贫、社会扶贫工作，进一步推进公司中医药产业和中药种植基地地区发展，带动农户脱贫致富；进一步培养中医药人才、规范中医药发展，努力为贫困人群普及中医药服务；进一步利用企业自身力量开展扶老济困，助残助学活动，与社会各界共享发展成果，为实现共同富裕、实现“中国梦”履行大型民族药企应有的社会责任与时代担当。

上市公司 2020 年精准扶贫工作情况统计表

单位:万元 币种:人民币

指 标	数量及开展情况
一、总体情况	
其中：1. 资金	696.03
2. 物资折款	492.84
3. 帮助建档立卡贫困人口脱贫数（人）	6542
4. 帮助建档立卡贫困户实现就业人数（人）	351
5. 帮助建档立卡贫困残疾人实现就业人数（人）	35

二、分项投入	
1. 产业发展脱贫	
其中：1.1 产业扶贫项目类型	☒ 农林产业扶贫 ☐ 旅游扶贫 ☐ 电商扶贫 ☐ 资产收益扶贫 ☒ 科技扶贫 ☐ 其他
1.2 产业扶贫项目个数	6
1.3 产业扶贫项目投入金额	539.31
1.4 产业扶贫项目投入物资折款	433.77
1.5 帮助建档立卡贫困人口脱贫数（人）	6542
1.6 帮助建档立卡贫困户实现就业人数（人）	350
1.7 帮助建档立卡贫困残疾人实现就业人数（人）	35
2. 就业脱贫	
其中：2.1 帮助贫困户实现就业投入金额	4.82
2.2 帮助建档立卡贫困户实现就业人数（人）	1
3. 健康扶贫	
其中：3.1 贫困地区医疗卫生资源投入金额	131.94
3.2 贫困地区医疗卫生资源投入物资折款	58.19
4. 社会扶贫	
其中：4.1 定点扶贫工作投入金额	4
4.2 定点扶贫工作投入物资折算	0.88
5. 其他项目	
其中：5.1 项目个数（个）	12
5.2 投入金额	15.96
三、所获奖项（内容、级别）	
1. 全国疫情防控重点保障企业	
2. 定西市疫情防控重点保障企业名单(第二批)（康美甘肃西部中药城）	

未来展望

2021 年，是“十四五”规划的开局之年，是全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的开局之年，是中华民族实现“脱贫攻坚”向“乡村振兴”接续推进的关键之年，也是国家统筹布局医药行业“推进卫生健康体系建设”、中医药行业“坚持中西医并重，实施中医药振兴发展”指挥若定的关键一年。

征途漫漫，唯有奋斗，新的一年，康美药业将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，紧跟时代潮流，大力发扬孺子牛、拓荒牛、老黄牛的“三牛精神”，发挥自身在中医药行业的重要作用，持续做好康美药业“产业扶贫”在“乡村振兴”中的品牌效应，以自身产业优势和资源优势振兴中医药事业，助力中华民族实现伟大复兴。

步履铿锵，行稳致远！展望未来，康美药业将布局落实好公司各项工作，以“心怀苍生、大爱无疆”的核心价值观深度推进社会责任实践，以“经营有界、突出主业”为指导思想与行业同仁、社会各界凝心聚力，为中医药事业高质量发展和健康中国建设不懈奋斗！



康美药业股份有限公司
2020年企业社会责任报告

心懷蒼生 大愛無疆
Greatest love hearts the common people

用爱感动世界 用心经营健康
Touch the world with love Manage health at the pains