

申通快递股份有限公司 2019 年度财务决算报告

一、2019 年度决算主要财务数据

申通快递股份有限公司（以下简称“公司”、“申通快递”）2019 年度的财务报表已经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。现将本公司有关财务决算情况汇总如下：

单位：人民币元

项目	2019 年	2018 年	增减变动幅度
营业收入	23,088,941,220.36	17,013,003,445.76	35.71%
归属于上市公司股东的净利润	1,408,306,713.72	2,049,188,973.27	-31.27%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,342,740,554.18	1,720,658,832.56	-21.96%
经营活动产生的现金流量净额	1,975,653,306.83	2,602,674,573.89	-24.09%
基本每股收益（扣除非经常性损益）	0.920	1.34	-31.34%
稀释每股收益	0.920	1.34	-31.34%
加权平均净资产收益率	15.30%	26.39%	-11.09%
资产总额	13,855,221,867.36	11,865,724,097.93	16.77%
归属于上市公司股东的净资产	9,136,945,461.23	8,502,309,643.78	7.46%

二、2019 年度决算主要财务数据说明

1、营业收入与营业成本

单位：人民币元

项目	2019 年	2018 年	增减变动幅度
营业收入	23,088,941,220.36	17,013,003,445.76	35.71%
营业成本	20,668,587,646.04	14,250,074,912.46	45.04%

2019 年度，公司营业收入实现约 230.89 亿元，较 2018 年同比增长 35.71%，主要是因为公司 2019 年实现业务量 73.71 亿件，同比增长 44.19%，业务量的大幅增长带动营业收入增长。

2019 年度，公司营业成本较 2018 年同比增长 45.04%，主要是因为公司 2019 年业务量同比增长 44.19%，带动营业成本相应增加。

2、期间费用

单位：人民币元

项目	2019 年	2018 年	增减变动幅度
销售费用	145,527,680.50	96,082,636.97	51.46%
管理费用	550,018,777.40	384,440,955.77	43.07%
财务费用	-69,073,571.43	-113,057,765.82	38.90%
研发费用	103,669,826.89	43,621,409.60	137.66%
合计	730,142,713.36	411,087,236.52	77.61%

2019 年，销售费用增加的主要原因是主要系本年新设市场部增加销售人员及客服人员支出对应的薪酬增加；管理费用增加主要系本期精细化管理导致管理人员薪资增加，其他管理成本也相应增加；财务费用增加的主要原因为 2019 年度公司的利息收入减少，利息支出增加，导致财务费用增加；研发费用增加的主要原因是公司重视对信息系统投入和建设，持续研发及引进智能化设备和信息化系统，导致研发费用增加。

3、归属于上市公司股东净利润

单位：人民币元

项目	2019 年	2018 年	增减变动幅度
归属于上市公司股东的净利润	1,408,306,713.72	2,049,188,973.27	-31.27%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,342,740,554.18	1,720,658,832.56	-21.96%

2019 年公司净利润下降的主要原因是本期市场竞争较为激烈，公司为维持网络稳定、提升市场份额，加大了市场政策力度；同时，公司根据战略规划扩充了管理团队，相应增加管理人员工

资以及为提升 IT 系统性能增加了 IT 系统投入与转运中心投入导致折旧增加。

4、现金流量情况

单位：人民币元

项目	2019 年	2018 年	增减变动幅度
经营活动现金流入小计	26,574,200,097.91	18,928,054,906.14	40.40%
经营活动现金流出小计	24,598,546,791.08	16,325,380,332.25	50.68%
经营活动产生的现金流量净额	1,975,653,306.83	2,602,674,573.89	-24.09%
投资活动现金流入小计	3,780,326,029.00	6,205,968,479.14	-39.09%
投资活动现金流出小计	6,727,520,793.23	7,829,260,809.30	-14.07%
投资活动产生的现金流量净额	-2,947,194,764.23	-1,623,292,330.16	81.56%
筹资活动现金流入小计	1,583,000,000.00	111,000,000.00	1326.13%
筹资活动现金流出小计	1,422,945,420.79	330,123,693.48	331.03%
筹资活动产生的现金流量净额	160,054,579.21	-219,123,693.48	173.04%
汇率变动对现金及现金等价物的影响	45,827.66	2,367,509.16	-98.06%
现金及现金等价物净增加额	-811,441,050.53	762,626,059.41	-206.40%

(1) 经营活动产生的现金流量净额较上年下降 627,021,267.06 元，同比下降 24.09%，主要是因为市场竞争加剧导致收入增长幅度低于成本增长幅度。其中，销售商品、提供劳务收到的现金比去年增加 7,473,246,632.48 元，增长比例为 40.14%。购买商品、接受劳务支付的现金比去年增加 7,925,073,730.17 元，增长比例为 56.54%。

(2) 投资活动产生的现金流量净额较上年下降 1,323,902,434.07 元，主要原因为 2018 年处置深圳市丰巢科技有限公司股权等收回投资金额较多，导致投资活动的现金流入高于 2019 年。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额较上年增加 379,178,272.69 元，主要原因为公司 2019 年银行借款增加，导致 2019 年筹资活动现金净流入高于 2018 年。

申通快递股份有限公司董事会

2020年4月30日