



杭州滨江房产集团股份有限公司

2019 年度社会责任报告

证券简称：滨江集团

证券代码：002244

二〇二〇年四月二十五日

目 录

报告综述.....	3
时间范围.....	4
报告范围.....	4
数据来源.....	4
关于我们.....	4
基本信息.....	4
企业文化.....	5
公司发展.....	5
公司治理.....	7
服务社会-社会认可度.....	10
积极履行纳税义务.....	10
积极回报股东.....	10
规范运作、保护股东权益.....	10
积极开展投资者关系管理、与投资者充分沟通.....	11
合作共赢、维护债权人合法利益.....	12
积极促进社会就业.....	12
参与保障性住房建设.....	12
服务客户-客户美誉度.....	14
为客户提供最佳性价比的产品.....	14
诚信经营、透明销售.....	14
倾听客户意见、保障客户权益.....	15
全年十大项目交付，精工品质赢得口碑.....	15
员工发展-员工满意度.....	19
职工权益保护和福利保障.....	19
积极开展培训、提升员工专业素养.....	20
关心职工身心健康、丰富员工生活.....	21
环境保护.....	21
公益捐赠.....	23

报告综述

2019 年是滨江的腾飞之年、巩固之年、收获之年。在全体滨江人的共同努力下，各项工作顺利推进，公司全年销售额突破千亿，达到 1120.6 亿元，同比增长 32%，公司行业影响力、市场带动力不断提高，让老百姓都能住上一套好房子，秉承这样的初心，滨江集团在规模登上一个全新台阶之时，始终不忘对精工品质的执着和坚守，努力为客户提供最佳性价比的产品。

2019 年，滨江集团在做好企业经营、创造良好经济效益的同时，继续认真履行企业的社会责任，实现公司发展与社会发展协调推进。本报告是杭州滨江房产集团股份有限公司根据《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》，并结合公司实际情况进行编写的社会责任报告。公司秉承“真诚、卓越、完美”的企业精神，信奉合作共赢的发展之道，追求“社会认可度、客户美誉度、员工满意度”，在做优、做精、做强企业的同时积极履行社会责任，对外高度重视股东和债权人权益保护，公平披露信息，为股东创造价值，将公司发展成果与股东共享；对内重视职工的合法权益保护，坚持“与员工共享企业发展成果”的理念，切实保障员工福利，并积极开展培训、提升员工专业素养；诚信对待供应商、客户和消费者，积极参与保障性住房建设；积极从事环境保护、社会公益事业，在项目开发中，注重绿色建筑的整体规划和应用，力求建筑在全生命周期内尽可能的节约资源，保护环境和减少污染，切实落实企业环境保护和可持续发展方面的责任，努力促进公司与社会的和谐发展。

本次报告可能存在部分绩效数据暂时无法收集的情况，我们将在以后

的报告编制过程中，逐步完善相关信息的收集工作。

时间范围

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分内容追溯过往年份。

报告范围

本报告涵盖杭州滨江房产集团股份有限公司及其下属单位。

数据来源

本报告中所有数据均来自杭州滨江房产集团股份有限公司正式文件和统计报告。

关于我们

基本信息

公司名称：杭州滨江房产集团股份有限公司

英文名称：Hangzhou Binjiang Real Estate Group Co.,Ltd

股票简称：滨江集团

股票代码：002244

法定代表人：戚金兴

注册地址：浙江省杭州市庆春东路 38 号

企业文化

做行业品牌领跑者，高端品质标准制订者。

社会认可度，客户美誉度，员工满意度，是我们最大的价值。

—— 戚金兴

公司发展

杭州滨江房产集团股份有限公司成立于 1992 年，具有建设部一级开发资质，全国民营企业 500 强，中国房地产企业 50 强，长三角房地产领军企业。2008 年 5 月 29 日在深圳证券交易所成功上市，成为该年度唯一一家国内 A 股 IPO 上市的房地产企业，股票代码为 002244。报告期内，公司荣获由国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所和中国指数研究院三家研究机构共同发布的 2019 中国房地产综合实力百强企业第 25 位、2019 中国房地产百强企业“盈利性 TOP10”和“融资能力 TOP10”、“浙江省百强企业”、“浙江省服务业百强企业”等品牌荣誉。

报告期内所获荣誉事项

获奖时间	荣誉奖项
2019 年 3 月	滨江集团荣获 2019 中国房地产百强企业
2019 年 3 月	滨江集团荣获 2019 中国房地产百强企业——融资能力 TOP10
2019 年 3 月	滨江集团荣获 2019 中国房地产百强企业——盈利性 TOP10
2019 年 3 月	滨江集团 2005-2018 年连续入围“中国民营企业 500 强”
2019 年 7 月	滨江集团被评定为浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业
2019 年 8 月	滨江集团荣获中国民营企业 500 强第 416 位
2019 年 8 月	滨江集团荣获“2019 浙江省民营企业 100 强”第 13 位
2019 年 9 月	滨江集团荣获浙江省服务业百强企业
2019 年 9 月	滨江集团荣获浙江省百强企业
2019 年 10 月	滨江集团被评定为“热心参与东西部扶贫民营企业”

经过二十多年的经营，滨江集团已成为集房地产开发销售、商业地产置业、酒店旅业三大产业板块的大型集团公司。在区域布局方面，未来公司将继续实施“聚焦杭州，深耕浙江，辐射华东”的发展战略，并计划开拓粤港澳大湾区，同时关注中西部重点城市。在产品研发方面，公司已建立“A+定制、A+豪华、A+经典、A 豪华、A 经典、A 舒适、B 豪华、B 经典、B 舒适、C 豪华、C 经典、C 舒适、D 豪华、D 经典、D 舒适”共四大产品体系十五个标准版本的完整产品标准化体系，并将标准化体系进一步延伸到小区配套及专业服务等行业。产品标准化使产品打造具有可复制性，从而大大提高项目定位、方案设计、招标及材料采购等各开发环节的效率。

滨江集团是一个思维制胜的企业，更是一个执行至上的企业，公司秉承“让老百姓都能住上一套好房子”，在产品品质上独树一帜，用最扎实的努力奠定企业深厚的人文底蕴，打造一个企业的百年根基，为千家万户创造安居乐业的理想栖息地并成为消费者心中值得信赖的著名房地产品牌。

2019 年房地产调控政策延续“房住不炒”的主基调，整体调控力度不减，稳房价、稳地价、稳预期的市场形势更加明朗，2019 年也是公司的腾飞之年、巩固之年、收获之年，通过全体滨江人的共同努力，公司全年销售额突破千亿，达到 1120.6 亿元，同比增长 32%，行业影响力、市场带动力不断提高，2019 年度公司取得良好的经营业绩，全年实现营业收入 249.55 亿元，营业利润 54.19 亿元，实现归母净利润 16.31 亿元，分别较上年同期增长 18.18%、27.61%和 34.03%，毛利率 35.1%，盈利能力持续保持较高水平。截止 2019 年末，公司总资产 1,296.25 亿元，归属于上市公司股东的净

资产 165.67 亿元，分别较上年同期增长 48.05%和 8.56%，财务状况良好。

公司要做长久，做强大，本质和初心不能忘。滨江崇尚务实的企业宗旨和文化，对客户、员工、股东负责，对脚下土地负责，对城市、历史负责。“客户美誉度、社会认可度、员工满意度”被镌刻在企业墙上，也刻在每个滨江人心头。公司发展二十八年来，始终坚持弘扬“工匠精神”，从未放弃对品质和品牌锻造的信念，通过对产品体系的推陈出新，对品质和服务的精益求精修炼内功，积累了市场信誉，赢得了客户的信赖，也夯实了业内口碑。

公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》和中国证监会有关法律法规等的要求，设置了内部机构，明确各自的职责权限，按照权责明确、结构合理等原则，科学地建立了公司的内部控制机制，建立了一套以《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》为基础，《财务管理制度》、《资金管理制度》、《关联交易决策制度》、《信息披露管理制度》等为具体规范的完善的治理制度。明确了股东大会、董事会、监事会分别行使决策权、执行权和监督权，形成了科学有效的职责分工和制衡机制，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

1、关于股东与股东大会：公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》和公司《股东大会议事规则》等的规定和要求，召集、召开

股东大会，会议均采用现场投票和网络投票相结合的表决方式，为股东特别是中小股东参加股东大会提供便利，充分保障股东特别是中小股东发表意见、行使表决权的股东权益，在公司关联交易的表决中，要求关联股东回避表决，保障了中小股东的权益不受损害；公司历次股东大会均有律师现场见证，并发表法律意见书。

2、关于公司与控股股东：公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。公司董事会、监事会和内部机构独立运作。公司控股股东能严格规范自己的行为，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为。公司与控股股东不存在因部分改制等原因导致的同业竞争和关联交易问题。

3、关于董事和董事会：公司严格按照《公司法》和《公司章程》的规定选举董事和独立董事。公司目前共有7名董事，其中独立董事3名，占全体董事的三分之一以上，董事会的人数及人员构成符合《公司法》和《公司章程》的要求。公司全体董事均严格按照《公司法》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》和《公司章程》的规定，恪守董事行为规范，忠实、勤勉履行职责。

4、关于监事和监事会：公司严格按照《公司法》和《公司章程》的规定选举监事。公司目前共有3名监事，其中职工监事1名，监事会的人数及构成符合法律、法规的要求。公司监事能够按照《公司法》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》和《公司章程》等的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况、董事和经理的履职情况进行有效监督并发表独立意见。

5、关于绩效评价与激励约束机制：公司已建立合理有效的绩效评价和激励机制，公司董事、监事、高级管理人员的薪酬与公司整体绩效和个人工作业绩挂钩。公司制定了《高级管理人员薪酬考核制度》，并严格执行。公司高级管理人员的聘任严格遵循《公司章程》及相关法律法规的要求。

6、关于信息披露与透明度：公司指定董事会秘书负责信息披露工作、接待投资者来访和咨询，选定《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露媒体。公司严格遵循法律法规及公司《信息披露管理制度》、《投资者关系管理办法》的规定，真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露，并通过电话、电子邮件等方式，及时回答投资者的咨询，积极与投资者沟通，同时公司还在公司网站中设立投资者关系管理专栏，及时披露和更新公司信息，使投资者能够及时、充分、便捷地获悉公司最新情况。

7、关于利益相关者：公司具有较强的社会责任感，积极履行企业的社会责任，充分尊重和积极维护利益相关者的合法权益，实现公司、股东、员工、社会等各方面的利益协调与平衡，共同推动公司健康、持续发展。

公司治理是一项长期的工作，公司将继续认真学习并严格执行有关的法律法规和规章，通过不断完善公司治理结构和加强公司制度建设，进一步提高公司的治理水平，推动公司朝着规范、自律的目标迈进，树立良好的公司形象，以优秀的业绩回报股东！

服务社会-社会认可度

积极履行纳税义务

公司依法按时缴纳税款、积极履行扣缴义务人代扣代缴税款的义务；依法进行税务登记、设置账簿、保管凭证、纳税申报；向税务机关反映公司的生产经营情况和执行财务制度的情况，并按有关规定提供报表和资料。2017-2019年，公司纳税金额分别为：25.16亿元、28.08亿元、48.29亿元。

积极回报股东

回馈股东和社会是公司一直以来经营发展的重要理念，公司在自身经营规模和盈利能力不断提高的同时，坚持与投资者共享公司发展成果，采取积极的利润分配政策。公司在《章程》中明确了现金分红的方式，积极进行现金分红，切实回报股东。2019年，公司提高了现金分红比例，在保证公司长期稳健发展的基础上积极以现金分红回报股东。公司近三年现金分红具体情况如下：

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2019年	410,710,593.48	1,631,223,106.02	25.18%
2018年	186,686,633.40	1,217,015,452.00	15.34%
2017年	258,249,842.87	1,711,414,578.86	15.09%

规范运作、保护股东权益

2019年度，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、

《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》和中国证监会有关法律法规等的要求，不断地完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。

2019 年度，公司遵守《深圳证券交易所股票上市规则》及相关规范性文件的要求，严格按照“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则履行信息披露义务，不存在选择性信息披露，在切实保护投资者的知情权的同时，也严格坚守证券市场公开、公平的神圣原则。

2019 年度，公司召开了 4 次股东大会。公司以方便股东参会为原则选择召开股东大会的时间和地点，会议的召集程序、召开程序、出席会议人员资格及表决程序均符合《公司法》、《上市公司股东大会规则》等法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定。公司按照《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司公平信息披露指引》等规定，以及公司《章程》、《信息披露管理制度》等要求，公平对待所有投资者，通过对外披露媒体《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网，向投资者披露公司经营、对外担保、对外投资、关联交易等重要信息，确保信息披露的真实、准确、及时、完整，以利于广大投资者及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况。

积极开展投资者关系管理、与投资者充分沟通

在确保信息披露公平、及时、真实、准确、完整的前提下，公司不断加强投资者关系管理工作。2019 年，公司通过电话、电子邮件、互动易平台在线问答、说明会、现场接待、主动参加投资策略会等多种方式积极就

投资者关心的行业情况、公司经营管理情况、公司发展战略和发展远景等问题与投资者沟通交流，使投资者尽可能全面了解公司生产经营状况，促进投资者对公司的了解和认同，维护与投资者的良好关系。

合作共赢、维护债权人合法利益

公司信奉合作共赢的发展之道，奉行稳健、诚信的经营策略，与金融机构建立了良好的合作关系。公司重合同守信用，严格履行与债权人签订的合同，公司财务结构稳健，偿债能力强，2019年公司按期归还各银行的贷款和支付利息，切实保障了债权人的利益，未出现损害债权人利益的情形，同时公司通过依法加强信息披露，提高信息透明度，让债权人及时、完整、准确地了解公司的经营成果、财务状况和现金流量情况，实现股东利益与债权人利益的双赢。

此外，公司还通过最大化降低和化解自身经营风险，从而降低财务风险，确保公司资金安全，降低债权人权益风险。日常经营中，公司高度重视债权人权益保护，通过严格履行合同义务，获得了良好的企业信用。

积极促进社会就业

公司积极拓展业务，促进社会就业，公司2019年通过社招、网络招聘等途径新增员工200余人，为促进地方就业、创造社会价值作出积极贡献。截止2019年12月底，公司就业人员达1520人。

参与保障性住房建设

公司积极响应国家关于加快保障性安居工程建设的政策，积极参与保

障性住房的建设。公司已参与杭州国际商贸城单元 JG18-08-R21-02、JG18-08-R21-03 地块农转非居民拆迁安置房项目、普福村农转非居民拆迁安置房项目、牛田单元 R21-13 地块农转非居民拆迁安置房项目、钱江新城单元 JG1309-R21-17 地块常青拆迁安置房项目以及沈家桥安置房项目的建设。公司将利用二十余年专业房地产开发所积累的丰富经验，充分发挥公司精干高效的管理优势，有效控制开发成本，打造高品质的产品，为保障性住房建设尽一份力量。钱江新城常青拆迁安置房项目和沈家桥安置房项目效果图如下：



常青拆迁安置房项目效果图



沈家桥安置房项目效果图

服务客户-客户美誉度

为客户提供最佳性价比的产品

公司追求客户忠诚度和美誉度，提倡品质营销、口碑营销、服务营销，深信客户的口碑比金杯、银杯更具价值。公司一直致力于通过技术创新做好产品、完善服务，秉承“让老百姓都能住上一套好房子”的理念，努力为客户提供最佳性价比的产品，让广大业主享有上乘的居住品质。

诚信经营、透明销售

1、楼盘房源信息公示：对于已取得商品房预售许可证的项目，公司均通过透明售房网向社会公众公示所有房源，并及时将已预售房源通过透明售房网进行公示，使客户能全面、及时了解楼盘的销售情况。

2、不利因素告知：为了使购房客户充分了解楼盘的信息以便客户做出

理性选择，公司会将项目红线内外不利因素在现场显眼位置进行展示，公司销售人员在向客户介绍楼盘时，会向客户进行说明。在签订预定协议书时，如客户意向购买的具体房屋存在不利因素，公司通过书面的形式告知客户。

倾听客户意见、保障客户权益

公司深刻认识到只有持续提供令客户满意的产品和服务，才能得到市场的信赖，客户的意见、建议、投诉是公司完善产品和服务的重要途径。在做好品质保持客户低投诉率的同时，公司也会积极采纳业主的合理化建议，公司通过服务于社区的物业服务中心等方式，受理客户投诉、收集业主的意见和建议，从客户的投诉和建议中总结经验，在后续的项目中对产品加以改进和完善。对业主投诉的问题，公司及时反应和处理，本着诚信和积极解决问题的态度，制定切实可行的解决方案，尽快、尽善地解决业主的问题，切实保障客户权益。

全年十大项目交付，精工品质赢得口碑

2019年是滨江集团的交付大年，项目的顺利交付，是对滨江品质最好的佐证。公司不断修炼内功，产品上不断推陈出新，是公司对于行业、对于业主的最大的敬重和诚意。



上海公园壹号



义乌公园壹号



江南之星



翡翠海岸



湘湖壹号

实景高于样板，是滨江一直以来践行的准则，让老百姓都能住上一套好房子，是滨江永远不变的初心，滨江品质，不负所期。我们从交房现场业主们脸上幸福的笑容中看到了对滨江的肯定。回首 2019 年，不仅有销售上顺利实现千亿目标，行业影响力、市场带动力不断提高，更令滨江觉得骄傲的是，我们以自己的精工品质在 2019 年共迎来了十大项目的如期交付，不同类型的住宅满足多层次的客户需求。实景胜过效果图的强悍实力的背后是滨江 20 多年对产品的锻造和打磨。

滨江凭借着对“匠心”的执着，成为杭派精工的最佳代言人，深受购房者信任，2019 年公司多个项目如仁恒滨江园、御品、拥潮府、翡翠江南都书写了杭州楼市的热销神话，完美诠释了滨江集团的品牌号召力。

员工发展-员工满意度

职工权益保护和福利保障

公司追求“员工满意度”，坚持“与员工共享企业发展成果”的理念。公司一直致力于为员工创造愉悦的工作环境，让每一个员工对工作充满激情，能够不断地自我实现和突破。

截至2019年12月31日，公司共有员工1520人。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等各项有关劳动用工和职工权益保护的法律法规，与所有员工在平等自愿、协商一致的基础上签订《劳动合同》，与员工（包括正式员工和试用期员工）的劳动合同签约率为100%。

公司按国家和地方的有关规定，依法为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险和住房公积金，并按规定的缴费基数和缴费比例缴纳应由公司承担的社会保险费。员工患病或非因工负伤，公司将按国家和地方的规定给予医疗期和医疗待遇，按医疗保险及其他相关规定报销医疗费用，并在规定的医疗期内支付病假工资。

在员工福利方面，按劳动合同规定，员工可享受法定休假日、年休假、婚假、丧假、探亲假、产假、看护假等带薪假期。并且对于项目公司一线女员工还给予了更为人性化的待产假和高于国家政策的哺乳假。为员工提供节日津贴、高温补贴、生日礼券等公司福利。

公司依据《公司法》和《公司章程》的规定建立职工监事选任制度，由公司职工代表大会民主选举产生 1 名职工代表监事，代表职工对公司的财务状况，重大决策、内部控制制度的建立与执行情况以及公司董事、高

级管理人员履行职务情况进行了严格监督，确保职工在公司治理中充分行使权利。公司积极支持工会依法开展工作，对工资、福利、劳动安全卫生、社会责任保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议的形式听取职工意见，关心和重视职工的合理需求。

积极开展培训、提升员工专业素养

2019年，公司积极开展职工培训，提升人员综合素质及管理人才储备力量。在集团层面与各部门、各区域公司举行多种类型的培训，包括新员工培训、高层智享系列讲座、中高层领导力培训、骁将计划、工程培训、营销培训与实战案例分享等在内，全年总部共计开展培训16场次，累计参加培训1079人次，区域项目上共计开展转训153场次，累计参加培训2295人次。报告期内，随着公司业务的扩充和人员规模的增长，公司管理半径也逐步扩大，通过总部主抓关键人员关键培训需求再实施转训的机制，最大化发挥培训工作的效能，此外，随着公司业务的快速发展，通过壮大内训师队伍，将公司各部门和项目中的优秀做法和经验教训总结梳理，充实了内部课程库和案例库，供全员分享和学习，2019年度共新增内训师14名，更新管理类、工程类、营销类等课程15门，新增内部管理及业务案例57个。

针对新入职员工，通过企业文化课程、规章制度讲解、项目参观学习、团队拓展熔炼等多样化的形式开展新员工培训，帮助200余名新员工了解企业文化和项目情况，快速融入滨江工作和生活环境，提高归属感和主人翁意识。

关心职工身心健康、丰富员工生活

公司严格执行国家劳动安全卫生制度，执行国家劳动安全卫生规程和标准，为员工提供健康、安全、舒适的工作环境。

公司为在本地无住房的员工提供免费的员工宿舍，解决员工的住宿问题。

公司及各项目部均配有员工食堂，以严格的招投标方式筛选食堂供应合作伙伴，保证职工的餐饮质量和食品安全。

公司定期组织全体员工健康体检，公司承担全部费用。发现问题及时复检、就诊，以确保员工的身心健康。夏季做好防暑降温措施，按规定发放高温费；并做好伤病探访、婚庆祝福、生日问候等工作。

对于新入职的员工，公司通过组织开展拓展训练活动，使新员工在活动中增强交流的同时，增强了团队精神，使新员工尽快融入公司的大家庭。

环境保护

公司在环境保护和可持续发展方面不断努力探索和实践，在项目开发中，注重绿色建筑的整体规划和应用，力求建筑在全生命周期内尽可能的节约资源，保护环境和减少污染。通过积极采用节能环保材料，进行节能环保设计，努力打造“绿色房地产”。

日常施工：加强对施工单位环保措施的管理，确保施工中无扬尘、不扰民，文明施工。

精装修：公司通过打造精装修产品，避免因二次装修带来建材资源浪

费，噪音、粉尘等污染。

地下室柱帽结构：在地下室设计和施工时，合理利用园区内外标高，适当抬高地下室顶板标高，既有利于车辆进入车库方便，又可减少地下室挖土的深度。

外墙、屋顶保温：公司在外墙、屋顶保温系统等方面进行了处理和改进，如外墙采用了铝板及外墙内保温的双层保温系统、屋顶双层保温系统、屋面绿化系统等，有效的节约了能源。

景观环境：公司坚持使用循环系统或者采用过滤水，既确保景观效果又节约水资源；在灯光控制方面，公司大量使用节能灯具，在控制系统如公共部位的楼梯、大堂、电梯厅等部位，利用多路布置，在确保照明度的同时又最大限度的节能。

门窗系统的节能环保：研究表明，门窗系统在住宅保温节能中已起到重要作用，处理不当会造成很大的能源浪费。经过对前期普通铝合金窗、塑钢门窗等的使用比较发现，断桥隔热中空玻璃门窗对节能最有利。公司从2001年起就开始在万家花园项目中采用双层玻璃铝合金窗的做法。目前，断桥隔热中空玻璃已经在本公司项目中大面积使用，赢得了较好的社会效益和品牌价值。

同时，公司也积极倡导低碳环保工作方式，推行绿色办公，公司不断完善升级OA系统，实现无纸化协同办公，尽量减少纸张消耗，鼓励纸张重复利用；完善视频、电话会议系统，减少交通出行，鼓励员工优先使用公共交通出行，减少车辆尾气排放；从节约一张复印纸，到少开一次私家车；从督促合作商户采用环保设备，到减少施工污染和能耗，将环保理念融入

方方面面，推广爱护地球、环保从我做起的理念，提倡员工节约用电用水，使全公司每一个员工都自觉地提高节约能源意识，营造绿色的办公环境。

公益捐赠

滨江集团成立至今，始终不忘回馈社会。28年来，积极参与捐资慈善总会、春风行动等方式，坚持不断地为社会公益事业输送正能量。公司已连续两年参与湖北恩施结对帮扶工作，2018、2019年向湖北恩施采购扶贫产品100余万元，同时公司楼盘开放了诸多品质社区，为扶贫产品进入社区做活动宣传提供销售平台，2019年，扶贫产品通过滨江社区平台销售累计金额已经突破300万元。

春节前后，席卷全国的新型冠状肺炎疫情牵动着所有中国人的心，特别是随着疫情的扩散，浙江成为继湖北之后的第二重灾区，省内的防控压力责任巨大。作为一家深耕浙江的上市房企，公司在春节期间第一时间做出了捐赠2000万元的决定，并在随后的48小时内迅速落实捐赠对象并完成打款，分别向浙江省红十字会和杭州市红十字会各捐赠1000万元，用于浙江新型冠状肺炎疫情的抗击与防控工作，包括当前急需物资的采购，以及一线医护人员的帮助与鼓励等。

此外，滨江集团旗下千岛湖滨江希尔顿度假酒店在杭州援鄂医疗队回程之后，毅然承担了266位医护工作者的隔离疗养任务，尽心尽力为医护人员提供舒适贴心的五星服务。

特殊时期，滨江集团密切关注疫情发展，将与全社会一起，为疫情的防治工作尽绵薄之力。滨江人相信，房产、物业和所有的滨江业主们会一

起携手，打一场艰难的胜仗，待到春暖花开，共迎精彩未来！



2020年的春天注定是一个不平凡的春天，未来，公司将一如既往重视社会责任的履行，在今后发展中继续增强公司可持续发展能力，通过不断提高社会的认可度、行业的影响力、业主的美誉度和员工的满意度，为千家万户创造安居乐业的理想栖息地，在实现良好经营业绩的同时，进一步加强社会责任实践，展现滨江集团良好的社会责任感，提升公司的社会形象和品牌价值。

杭州滨江房产集团股份有限公司

二〇二〇年四月二十四日