

证券代码：603557

证券简称：起步股份

公告编号：2020-091

## 起步股份有限公司

### 关于媒体报道的澄清公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

近日，起步股份有限公司（以下简称“公司”）关注到部分媒体关于《网红翻车背后：起步股份财务存疑》的报道，并被其他媒体转载。基于对投资者负责的态度，公司就相关报道内容进行了核实，认为该报道描述与事实不符。为避免对投资者构成误导，公司现予以澄清说明。

#### 一、澄清说明

（一）报道中提及“公司在 IPO 期间对陕西鼎臻儿童用品有限公司的销售金额的真实性存疑”。

公司主要的销售模式为两级经销模式，公司向经销商的销售为买断式销售。公司直接销售产品给一级经销商，一级经销商的销售渠道分为直营和经销两种模式：其中，直营是指经销商自行开设直营门店进行销售，经销是指一级经销商将产品销售给其客户，即二级经销商，并由二级经销商自行开设门店进行产品销售。陕西鼎臻儿童用品有限公司（以下简称“陕西鼎臻”）是公司一级经销商，主要通过二级经销商开设门店销售公司产品。经向陕西鼎臻询问，因其于 2014 年 10 月发生火灾导致办公场所受损，当地工商部门将陕西鼎臻 2014 年度企业经营状态以“歇业”做登记处理，但其日常商业往来、经销的门店并未受到影响。根据国家企业信用信息公示系统显示，除 2014 年因上述原因导致工商年报填报为“歇业”外，陕西鼎臻自成立以来历年年报经营状态均填报为“开业”。

经公司自查与陕西鼎臻之间的销售合同、收发货记录、收款凭证等相关资料，公司对陕西鼎臻的销售数据真实、准确，公司招股说明书及相关公告不存在虚假描述。

**（二）报道中提及“怀疑泉州起程电子商务有限公司很可能是起步股份隐藏的关联方”。**

泉州起程电子商务有限公司（以下简称“泉州起程”）原为负责公司线上销售的经销商，2015年3月份之前，公司将线上经销权授权给泉州起程负责，由其负责公司相关产品的线上销售、推广。由于电商业务的迅速发展和大众网上购物习惯的普及，为适应上述消费趋势的转变，公司开始逐步通过直营模式销售自身产品，故于2015年3月末收回了泉州起程线上渠道的经销权并与泉州起程约定在泉州起程运营的天猫、京东等线上门店的经营主体变更为起步股份之前，公司仍以泉州起程名义在相关线上门店进行产品销售。2016年初，泉州起程运营的天猫门店和京东门店的运营主体逐步正式变更为起步股份。

由于泉州起程前期开展公司产品线上销售的需要，泉州起程分别在天猫、京东、唯品会等主要电商平台注册了以ABCKIDS旗舰店为店名的各类网店，这也就直接导致其在企查查网站上显示的官网网址为天猫 abckids 旗舰店网店的地址（<https://abckids.tmall.com/>）。同时经公司自查，泉州起程与公司不存在《上海证券交易所上市规则》、《上市公司关联关系实施指引》等相关规定的关联关系。

**（三）报道中提及“公司与青田杰邦鞋服有限公司的关系可能并不寻常”。**

根据《上市公司关联关系实施指引》第五十九条规定，关联自然人关系密切的家庭成员包括：配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母。青田杰邦鞋服有限公司（以下简称“青田杰邦”）的前法定代表人邹培暖为公司实际控制人章利民的姐夫邹培闹的弟弟，但不属于《上市公司关联关系实施指引》中规定的公司关联自然人关系密切的家庭成员，即不属于公司的关联方。经对照《上海证券交易所上市规则》、《上市公司关联关系实施指引》等相关规定，公司与青田杰邦不存在法律法规规定的关联关系。经公司自查与青田杰邦之间的采购合同、收发货记录、付款凭证等相关资料，公司对青田杰邦的采购交易真实存在，相关定价公允、合理，公司招股说明书及相关公告不存在虚假描述。

**（四）报道中提及“在营收持续增长的背景下，起步股份的生产人员数量下降幅度太过异常，我们怀疑起步股份可能虚减了与人员有关的成本费用”。**

公司采用自主生产和外协生产相结合的生产方式，随着公司业务重心逐步专注于附加值较高的品牌运营和渠道建设管理，OEM 生产方式占比提高，公司自产产能有所下降。因此公司在营业收入逐年增长的情况下，期末生产人员和研发人员数量有所减少。

单位：万双、万件、万个

生产方式	2019 年度	2018 年度	2017 年度	2016 年度
自产	405.36	531.95	774.25	714.91
OEM	2812.38	1663.11	1506.98	1188.76
委托加工	-	-	-	35.81
产量合计	3217.74	2195.06	2281.23	1939.48
销量	3026.89	2155.39	2194.68	2026.52
产销率	94.07%	98.19%	96.21%	104.49%

2018 年 5 月，公司将青田皮鞋生产线对外转让，导致公司 2018 年末生产人员和研发人员数量减少。近年来，公司生产线及产能情况如下：

单位：条、万双

产品类别	2019 年度		2018 年度		2017 年度		2016 年度	
	生产线条数	产能	生产线条数	产能	生产线条数	产能	生产线条数	产能
运动鞋	7	560	7	560	7	560	7	560
皮鞋	-	-	3	100	3	240	3	240
<b>合计</b>	<b>7</b>	<b>560</b>	<b>10</b>	<b>660</b>	<b>10</b>	<b>800</b>	<b>10</b>	<b>800</b>

由上表可知，公司 2018 年 5 月将青田皮鞋生产线对外转让，导致 2018 年度公司皮鞋产品自产产能较 2017 年度减少了约 140 万双，同时导致公司 2018 年末生产人员数量及研发人员较 2017 年末有所下降，符合公司的实际经营情况。

经公司自查，公司生产人员及研发人员数量下降符合自身经营实际，不存在虚减与人员有关的成本费用的情形。

#### （五）报道中提及“起步股份的应收账款回款风险不可轻视”。

公司应收账款余额及营业收入情况如下：

单位：万元

项目	2020.9.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31	2016.12.31
应收账款余额	80,585.98	61,096.23	53,799.88	43,103.73	36,001.86

营业收入	88,997.56	152,339.78	139,877.49	133,949.11	123,383.77
------	-----------	------------	------------	------------	------------

近年来，随着公司销售规模逐年扩大，公司应收账款期末余额相应增加。公司的销售模式以经销为主，而目前公司正处于快速发展的有利时期，为了把握市场发展机遇，公司结合业务发展布局通过优化信用政策的方式支持经销商的市场拓展，迅速扩大公司业务规模，提高公司盈利能力，因此公司应收账款余额有所增加；同时受疫情的影响，公司 2020 年 9 月末应收账款较上年末增幅较大。

公司实施严格的销售管理政策，各期末应收账款的账龄主要在 1 年以内，2017 年度-2019 年度公司年末应收账款余额及次年回款情况如下：

单位：万元

年份	应收账款余额前 5 大	次年 1-6 月回款金额	回款比例
2017 年度	14,775.65	19,561.92	132.39%
2018 年度	21,189.33	21,555.86	101.73%
年份	应收账款余额前 5 大	次年 1-11 月回款金额	回款比例
2019 年度	25,177.83	22,603.64	89.78%

根据上表数据，公司年度报告期后回款情况较好，坏账的风险较低。

#### （六）报道中提及“公司是否通过跨境电商进行业绩刷卡。”

公司近几年逐步布局海外市场，跨境电商是重要的海外销售渠道之一。公司于 2018 年 12 月收购取得深圳市泽汇科技有限公司（以下简称“泽汇科技”）11.4286%的股权，通过收购前的实地调研，公司认可深圳市泽汇科技有限公司及其子公司在跨境电商方面的运营能力，从而与其全资子公司易达尔科技有限公司（以下简称“易达尔”）开始进行合作，拓展公司产品的海外销售市场。因泽汇科技在欧美业绩占比较高，受市场因素影响，预计泽汇科技 2019 年度无法完成原协议约定的业绩承诺，触发了原协议中的股权回购条款。2019 年 8 月，公司董事会同意刘志恒以 2 亿元回购泽汇科技 11.4286%的股权。2019 年 10 月，泽汇科技完成了上述股权回购事宜的工商变更登记。2020 年 4 月，相关回购款及补偿金额共计 2.0985 亿元已全部收回。

经公司自查与易达尔之间的销售合同、收发货记录、收款凭证等相关资料，公司对易达尔的销售真实；2020 年 1 月 1 日至 2020 年 9 月 30 日，公司对易达

尔的销售金额为 916.71 万元，公司对易达尔的应收账款金额为 49.33 万元，金额较小，公司不存在文中提及的业绩刷卡行为。

## 二、风险提示

公司郑重提醒广大投资者：《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》和上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。敬请广大投资者理性投资，注意风险。

起步股份有限公司董事会

2020 年 12 月 16 日