

公司代码：600728

公司简称：佳都科技

佳都新太科技股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	佳都科技	600728	佳都新太

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐炜	王文捷
电话	020-85550260	020-85550260
办公地址	广州市天河区新岑四路2号	广州市天河区新岑四路2号
电子信箱	ir@pcitech.com	wwj@pcitech.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	7,746,797,507.32	7,513,685,172.89	3.10
归属于上市公司股东的净资产	4,330,414,099.47	3,594,968,844.49	20.46
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	-570,319,429.79	-574,629,361.56	

金流量净额			
营业收入	1,652,448,792.40	1,735,510,584.76	-4.79
归属于上市公司股东的净利润	213,578,646.14	68,739,042.14	210.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,099,976.19	53,418,900.25	-62.37
加权平均净资产收益率(%)	5.12	2.13	增加2.99个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1326	0.0426	211.27
稀释每股收益(元/股)	0.1326	0.0426	211.27

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				92,934		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
广州佳都集团有限公司	境内非国有法人	10.26	168,046,096	0	质押	121,000,000
堆龙佳都科技有限公司	境内非国有法人	6.29	103,103,099	0	质押	73,500,000
广州市番禺通信管道建设投资有限公司	国有法人	4.63	75,810,785	0	无	0
广东粤财信托有限公司－堆龙佳都可交换债投资（1期）集合资金信托计划	其他	4.32	70,754,716	0	无	0
刘伟	境内自然人	4.07	66,604,509	0	质押	35,170,000
广州腾昱投资合伙企业（有限合伙）	其他	3.95	64,751,472	0	未知	45,326,000
重庆中新融鑫投资中心（有限合伙）	其他	3.62	59,276,495	0	无	0
国华人寿保险股份有限公司－万能三号	其他	1.46	23,873,835	0	无	0
何娟	境内自然人	1.13	18,469,688	0	无	0
郑尔城	境内自然人	0.98	16,089,550	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		刘伟为堆龙佳都科技有限公司、广州佳都集团有限公司和广州佳都信息咨询有限公司的实际控制人。重庆中新融鑫				

	投资中心（有限合伙）与重庆中新融拓投资中心（有限合伙）为同一实际控制人。未知其他股东是否有关联关系或一致行动。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019 年是公司新 3×3 战略规划中“创新发展期”的开局之年，公司管理层按照年初制定的经营计划，更关注自研产品研发、业务模式升级、干部管理激励、业务流程优化等长远管理目标，持续梳理建立“以产品为中心、以数据为驱动”的研发、技术转化流程和销售服务体系，聚焦价值商机，推动自研 AI 产品创新和落地，赋能智慧城市、轨道交通和城市交通三大场景。

报告期内，公司中标及新签合同额合共 136 亿元；实现营业收入 16.52 亿元，同比下滑 4.79%，其中，行业智能化产品及运营服务实现营业收入 5,346.14 万元，同比增长 352.86%；归属于上市公司股东的净利润 2.14 亿元，同比增长 210.71%，其中，扣除非经常性损益的归属于上市公司股东的净利润 2,010.00 万元，同比下降 62.37%；归属于上市公司股东的净资产 43.30 亿元。

（一）人工智能技术研发与产品应用情况

报告期内，5G 和云计算加速落地，AI 芯片产业蓬勃发展，为人工智能的规模应用奠定基础，人工智能正加速与生产性行业的实质融合。艾瑞咨询预计，2019 年人工智能核心产业规模将突破 570 亿元，其中安防领域市场份额最大，交通、金融、工业、医疗等生产性领域具有爆发潜力。在技术层面，感知智能技术正走向场景和实战，能否快速适配各类场景的差异化需求（例如大流量、高并发、高精度），成为检验 AI 企业落地能力的重要标准；而在日益完备的大数据环境下，知识图谱、数字孪生、自然语言处理等认知智能技术也开始进入应用，极大提升计算机的认知、预测和决策能力，为人工智能打开更丰富的应用空间。

在此背景下，公司继续加大对人工智能技术和产品的研发投入，从 AI 能力中台和产品应用两个层次不断夯实研发体系，报告期内研发支出同比增长 64.46%。由新加坡工程院院士李德絃先生带领的佳都全球智能技术研究院已经成为公司内部的前瞻技术研究中心和“AI PaaS”能力中台，通过建立全公司共享共用的深度学习平台、大数据基础平台、人工智能算法库，为各事业部提供与人工智能相关的算法、架构、中间件，提升产品核心模块研发的专业度、标准化程度和自主可控比例，向人工智能应用研发进行“内部赋能”。在今年 6 月由 IEEE 和 Google 组织的 WebVision 计算机视觉竞赛中，研究院的科学家团队以 77.92 分的优异成绩在 154 支队伍中脱颖而出，位列第 5 名。与此同时，研究院亦开展知识图谱、数字孪生等认知智能技术在安防、地铁、城市交通

中的结合和应用研究，支撑人工智能应用持续创新。

在应用层面，“AI+轨道交通”不断创新，人工智能技术成为新时代地铁实现减员增效、节能减耗、精准服务、高效运营等目标的有力“武器”。融合了人脸识别、语音交互、图像识别、数字孪生等技术的“智慧车站”系统，将实现“刷脸”进站、智能安检、语音购票、机器人客服、全息站控等新应用，大幅提升地铁搭乘体验，减少地铁工作人员的重复劳动；以大数据和云计算技术为基础的轨道交通“全自动运行”系统，将有效缩短行车间隔、提高车辆组织的灵活度，调节列车最优运行速率、降低能源损耗；基于大数据分析、预测、决策技术的轨道交通“智能运维”系统，将繁杂的运营维护工作从“计划修”升级为“状态修”，从而减少低效的运维检修工作，灵活调整零部件、备件数量，实现“精益运维”；而轨道交通“智慧节能”系统，则通过对空调、电力、排水等系统的最优功率调节，在不影响列车运行和乘客体验的前提下，实现系统最优节能。报告期内，公司提出上述四大创新应用，并依托近年来积累的相关人工智能技术，积极与生态圈企业共同开展新产品的研发和试点，预计将在未来广州地铁新建的 10 条线路和延长线中实现新产品落地应用。

“AI+安防警务”应用持续迭代，加快在广东、山东等优势地区的销售推广。报告期内，公司新增可用于数字城市各行业的轻量级视频云 VPaaS 数据中台，并面向公安视频图像侦查、安防智感小区、数字场景可视化等实战需求，进一步梳理形成“名捕”“明毅”“蜂巢”等细分产品线，警务视频云产品体系得到进一步完善。与此同时，随着产品标准化程度的提高，公司除了将自研产品叠加解决方案进行销售之外，也逐步探索通过渠道商、合作伙伴进行产品单独销售，从而扩大自研产品销售规模，加快产品化转型速度。

“AI+城市交通”方面，公司自主研发的“城市交通大脑”加快产品化和落地进程。报告期内，公司基于城市交通大脑底层平台技术，结合交警交管的实战需求，推出新一代“一体化交通指挥管理平台”，在全路网承载力实时计算、信号系统智能管控、违法车辆精准打击、特种车辆“绿路”通行等实战常用应用进行重点升级，协助宣城、宿迁、诸城等试点城市交警科学治堵，实现灯控路口“绿波”通过率 98.5%、平均车速提升 8.9%，市民道路交通出行体验显著提升。与此同时，交通大脑还“走出城市”、切入高速公路领域，根据可计算路网平台的计算结果，实时将最优路线通过导航软件推送给 C 端用户，实现试点路段在最高流量峰值超过道路设计通行能力 5 倍的情况下，平均车速仍能保持 60km/小时，拥而不堵，有序通行。报告期内，交通大脑试点实现一线、准一线城市突破，在广州、合肥等地落地，为进一步在超大型城市复杂路面情况下树立“治堵”标杆奠定基础。

在上述人工智能新产品的不断落地应用推动下，报告期内，公司行业智能产品及运营服务取得销售收入 5,346.14 万元，同比增长 352.86%，带动整体业务结构实现优化。

（二） 行业和业务发展情况

1. 智能轨道交通业务

城市轨道交通行业正站在新一轮“提速升级”的起点。今年 3 月，随着《粤港澳大湾区发展纲要》落地，公司所在的珠三角地区将迎来重要发展契机，而轨道交通作为人才、资金、知识等经济要素快速流动的重要载体，无疑将在湾区经济中扮演着重要角色，建设有望“提速”。广州地铁集团发布白皮书称，目前粤港澳地区轨道交通累计开通运营里程 1164 公里，未来将达到 6000 公里，广深两城的远期轨道交通线路规划将分别达到 2000 公里和 1335 公里，佛山、东莞、中山等地也均规划了数百公里的地铁、轻轨及城际轨道交通线路，一张遍及粤港澳大湾区各个地区的“轨交巨网”正在徐徐展开。与此同时，随着 5G、人工智能等新基础设施建设的加速，城市轨道交通行业正在加速应用新技术“升级”自身，实现可持续发展，其对智能化技术的投资力度也有望加大。

在此背景下，公司一方面积极探索将已在智慧城市业务得到落地验证的人工智能、大数据技术应用到轨道交通领域，致力于智慧车站、全自动运行、智能运维、智慧节能大创新应用的研发

和产品化；另一方面，依托丰富的轨道交通项目建设案例和经验，积极开拓各地轨道交通智能化专业及总承包业务。报告期内，公司中标《广州市轨道交通十一号线及十三五新线车站设备及运维服务采购项目》，总金额达到 118.89 亿元，涵盖广州未来新建的 10 条线路及延长线，对公司智能轨道交通业务的长期可持续发展具有重要意义。该项目将成为各项智能化技术在轨道交通行业应用的重点“试验田”，将有多条线路应用到无感支付、交互式客服、全自动运行等新技术；与此同时，公司通过研发应用基于大数据的智能运维平台，探索创新运维服务模式，有利于实现建设期后的长期持续发展。

此外，公司依托广州市轨道交通发展联盟资源，结合已有案例的 20 个城市的客户积累，有计划地布局全国轨道交通市场，目前已在多地拥有较丰富的储备项目，保障全年业绩目标的实现。

2. 智慧城市业务

在 5G、云计算、大数据技术落地加速的背景下，智慧城市的内涵和应用正悄然变化。技术革命逐步带来治理理念和治理手段的进步，无论是社会治安防控、城市交通管理，还是政府服务、精准施政、应急管理，一场以数据为驱动的变革正在社会治理的各个层面发生，成为推动智慧城市自我改造、自我升级的重要力量。围绕着数据的感知、获取、处理、分析、决策，有望带来新一轮数字建设热潮，新应用层出不穷。例如，高度集成和融合的“城市智慧节点”可能会打破通讯、能源、交通、安防等基础设施间的界限，为 5G 通信、车路协同、治安监控等城市应用需求服务；又如，融合了传感技术、数字孪生技术和大数据技术的“城市三维实景平台”，将为各行业管理者模拟真实场景下的系统运行情况，大幅提高实时判断、决策、预测的效率和精确度；而城市交通大脑作为未来无人驾驶场景下“车、路、管”的“管理侧”核心平台，基于“全量”的实时交通信息，有望成为无人驾驶车辆指挥、调度、引导服务的“中枢系统”，实现交通资源的高效调配。数据已经成为未来社会治理的重要基础资源，推动社会治理日益精细化、精准化、人性化。

公司在技术和市场两条路径上加速布局，力争抓住这一历史性发展机遇。依托“警务视频云”系列产品的代际优势，在夯实广东、山东两大基础好、风险低的优势市场上，拓展湖南、河南、安徽等中东部较发达地区，聚焦价值商机，强化自研产品的销售。广东地区在去年拿下省厅视频云一期示范项目的基础上，往韶关、花都、南沙等地市一级公安推广警务视频云产品；山东地区拓展青岛、潍坊、烟台等地的公安市场。同时，在社会治理精细化的趋势下，公司敏锐洞察应急、海关、安保等领域对于三维实景调度、指挥方面的需求，依托“明毅”产品线，拓展这些领域的市场。而城市交通大脑则基于日渐成熟的产品，通过试点带市场，重点突破广州、合肥等一线和准一线城市，取得示范效应后陆续往其他城市拓展。

3. ICT 产品与服务解决方案业务

在保持平稳发展的基础上，公司加快 ICT 产品集成业务和运维服务业务的融合拉通，通过组织结构调整、团队融合、知识分享等手段，一方面将 ICT 产品集成服务向建设后的运维服务延伸，同时对已开展运维服务的客户加大产品集成销售力度，并聚焦高价值行业机会，逐步实现业务转型升级。

（三）管理能力建设情况

报告期内，公司面向新“3×3 战略规划”的要求，对标业界一流 IT 企业，启动了为期 3 年的关键管理优化任务工作，重点对销售回款流程、集成产品研发流程、干部培养和激励、供应链管理等经营模块进行系统性地诊断、梳理、调整、IT 化。经过近半年的项目启动和初步梳理，各业务团队从高管到基层员工，对流程、组织、IT 等管理要素有了更深刻的认识，树立起“向管理要利润”“从流程中理成果”的理念，内部管理面貌有了显著的改善。报告期内，公司第二期员工持股计划顺利退出，取得较大收益增幅，激励员工 187 人，增强团队凝聚力，持续夯实共同进步、共享丰盛的平台；与此同时，公司也探索开展全面薪酬管理工作，通过对短期和长期薪酬的合理配置，达到加大激励导向、吸引优秀人才的效果。

（四）市场与品牌建设

随着公司人工智能技术产品的持续推广和落地，佳都科技在人工智能领域的领军地位已逐步得到业界的认可。今年6月，由公司主办的“2019年花城科技论坛暨AI+智慧城市产业创新发展峰会”在广州盛大举行，来自人工智能业界的企业、科研院所及政府、媒体代表数百人出席了峰会，新加坡工程院、加拿大工程院、欧洲科学院院士等多位全球顶尖专家学者共聚一堂，共同探讨人工智能与智慧城市的未来。报告期内，公司市场地位不断夯实，荣获“2018年度人工智能企业百强”“‘AI+智慧城市’最佳产品成长奖”“2019年‘亚太地区十大多因素身份验证方案提供商’”“AIoT赋能优秀解决方案奖”等人工智能领域奖项，连续3年蝉联“中国智能交通建设推荐品牌”、获得“2018年第七届中国智能交通三十强”“2019年度中国信息化(智慧公安)示范实践奖”等行业奖项。

（五）下半年经营思路

下半年，公司将按照全年经营计划，兼顾短期和长期发展目标，更加关注储备项目和跟踪商机在三、四季度的快速落地，以及自研产品的销售和市场拓展，确保完成全年经营各项指标；同时扎实推进年度关键管理优化工作，奠定长远发展基础。研发方面，继续完善研究院“AI PaaS”能力建设，做实研发中台，充分发挥研究院的内部赋能能力、顶层设计能力和前瞻性技术研发能力，形成核心竞争力；智慧城市、轨道交通和城市交通三大场景的应用研发加强技术复用和创新，加快场景结合和产品化落地。其中，智慧新地铁首批示范产品落地商用，城市交通大脑树立一线城市标杆案例，警务视频云加快促进储备订单转化。市场方面，智慧城市、智能轨道交通业务加快外地储备项目转化落地，持续强化以产品为核心的销售体系建设，夯实外地市场布局，关注5G带来的行业性机会；并依托确定性的市场机会，通过灵活运用资本工具，以投资、并购、业务合作等多种方式，补齐产品、市场、人才短板，加速推进“创新发展期”的各项战略目标的实现。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒适用 ☐不适用

详见半年报全文第十节 财务报告五、重要会计政策及会计估计 41. 重要会计政策和会计估计的变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用