

公司代码：603517

债券代码：113529

公司简称：绝味食品

债券简称：绝味转债

**绝味食品股份有限公司**  
**2019 年半年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	绝味食品	603517	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	彭刚毅	廖锦
电话	0731-89842956	0731-89842956
办公地址	湖南省长沙市芙蓉区晚报大道267号晚报大厦1608	湖南省长沙市芙蓉区晚报大道267号晚报大厦1608
电子信箱	zqb@juwei.cn	zqb@juwei.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,066,852,429.77	3,821,391,398.08	32.59
归属于上市公司股东的净资产	3,272,775,643.16	3,024,532,480.75	8.21
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	684,485,724.81	332,001,392.82	106.17
营业收入	2,489,899,496.51	2,085,001,276.59	19.42
归属于上市公司股东的净利润	396,446,069.58	315,126,473.12	25.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	388,995,107.48	310,597,186.32	25.24
加权平均净资产收益率(%)	12.46	11.69	增加0.77个百分点
基本每股收益(元/股)	0.6907	0.7686	-10.14
稀释每股收益(元/股)	0.6907	0.7686	-10.14

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		11,568				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
湖南聚成投资有限公司	境内非国有法人	38.35	220,147,200	220,147,200	无	
长沙汇功投资有限公司	境内非国有法人	10.80	61,992,000	61,992,000	质押	27,626,285
长沙成广投资有限公司	境内非国有法人	5.67	32,543,280	32,543,280	无	
长沙富博投资有限公司	境内非国有法人	4.81	27,614,160	27,614,160	无	
上海复星创业投资管理有限公司	境内非国有法人	3.81	21,897,982	0	无	
全国社保基金一零一组合	境内非国有法人	1.29	7,432,625	0	无	
全国社保基金一一五组合	境内非国有法人	1.11	6,400,000	0	无	

	人					
唐颖	境内自然人	0.93	5,349,450	0	质押	5,348,000
中国建设银行股份有限公司—汇添富消费行业混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.71	4,100,083	0	无	
刘铁	境内自然人	0.70	4,032,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	戴文军为公司实际控制人，通过聚成投资、汇功投资、成广投资和富博投资间接持有公司股份。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司以“深耕鸭脖主业，构建美食生态”为主要方针，积极开展品牌势能、企业势能、线上势能、门店势能以及新业务势能的提升。深化厂商一体化，加强营运管理和加盟商团队建设，实现鸭脖主业的深度精耕。同时融合线上线下业务，推动品牌升级项目，优化线上功能，助力品牌势能提升。

报告期内公司在门店方面，积极开拓国内市场，聚焦“提高单店营收、多开店、开好店”，持续提升四代店建设，同时不断推进高势能门店形象升级。国内门店数量增长已按计划完成。同时快速推进海外市场的开发力度，抢占空白地带，以保持规模优势。运营方面，加强加委会的组织建设，开展拓店竞赛以及片区联动等活动。线上“一城一策”的深化应用，门店信息系统升级进一步提升了终端门店信息化水平。线上业务方面，截至报告期末累积会员注册数量突破 5000 万。供应链方面，通过优化组织职能，围绕精益管理，不断推进智能制造，提升了整个供应链团队建设。

报告期内，公司在国内市场按照既定策略持续推进，营业收入同比增长 19.42%，归属于母公司净利润同比增长 25.81%，较好的完成了既定目标。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用