

股票代码：600398 股票简称：海澜之家 公告编号：2019—019号

债券代码：110045 债券简称：海澜转债

海澜之家股份有限公司

2019年一季度的主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装》以及《关于做好上市公司2019年第一季度报告披露工作的通知》的相关规定，海澜之家股份有限公司现将2019年一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、报告期实体门店情况

单位：家

品牌	门店类型	期初数量	期末数量	新开门店数	关闭门店数	门店净增数
海澜之家系列	直营店	181	195	14	0	14
	加盟店及联营店	5116	5174	106	48	58
爱居兔系列	直营店	32	32	0	0	0
	加盟店及联营店	1249	1241	11	19	-8
其他	直营店	78	95	17	0	17
	加盟店及联营店	889	870	37	56	-19
合计	-	7545	7607	185	123	62

为便于投资者更加清楚了解公司新品牌的发展情况，自2019年起其他品牌仅包含海澜优选、OVV、AEX、男生女生品牌，原其他品牌中的海一家数据并入“海澜之家系列品牌”进行统计披露，2019年的期初数亦同步调整，本次调整不会影响公司的财务状况及经营成果。

二、报告期内各品牌盈利情况

单位：元

品牌	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)	主营业务收入比上年同期增减(%)	主营业务成本比上年同期增减(%)	毛利比上年同期增减(%)
海澜之家系列	4,992,982,056.21	2,711,265,153.55	45.70	2.16	-6.05	4.74
爱居兔	342,795,487.60	283,121,590.78	17.41	1.06	12.18	-8.19

系列						
圣凯诺	493,442,706.60	232,027,975.96	52.98	11.45	4.18	3.28
其他	142,731,503.80	102,572,667.13	28.14	1138.64	1517.91	-16.85

1、其他品牌的主营业务收入及主营业务成本增加的主要原因为报告期并入了男生女生品牌的主营业务收入及主营业务成本。

2、其他品牌中海一家的主营业务收入和成本并入海澜之家系列品牌。

三、报告期直营店和加盟店的盈利情况

单位：元

门店类型	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务 收入 比上年 同期增 减(%)	主营业 务成本 比上年 同期增 减(%)	毛利 比上年 同期增 减(%)
直营店	292,453,883.11	120,418,653.51	58.82	114.88	130.93	-2.86
加盟店及 其他	5,186,055,164.50	2,976,540,757.95	42.60	1.65	-3.74	3.21
合计	5,478,509,047.61	3,096,959,411.46	43.47	4.59	-1.51	3.50

注：上表的主营业务收入不包含“圣凯诺”品牌。

四、报告期线上、线下销售渠道的主营业务收入情况

单位：元

销售渠道	2019 年一季度			2018 年一季度		
	主营业务收入	主营业 务收 入占 比 (%)	毛利 率(%)	主营业务收入	主营业 务收 入占 比 (%)	毛利 率(%)
线上销售	261,345,569.65	4.38	50.25	277,732,729.06	4.89	54.45
线下销售	5,710,606,184.56	95.62	43.98	5,403,194,133.67	95.11	40.02
合计	5,971,951,754.21	100.00	44.26	5,680,926,862.73	100.00	40.73

特此公告。

海澜之家股份有限公司

二〇一九年四月三十日