

证券代码：300058

证券简称：蓝色光标

公告编号：2019-041

北京蓝色光标数据科技股份有限公司

2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2,384,390,578 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.34 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蓝色光标	股票代码	300058
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	熊剑	张媛	
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9-C	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9-C	
传真	010-56478000	010-56478000	
电话	010-56478872	010-56478871	
电子信箱	bfg@bluefocus.com	bfg@bluefocus.com	

2、报告期主要业务或产品简介

蓝色光标是一家在大数据和社交网络时代为企业智慧经营全面赋能的营销科技公司。蓝色光标及其旗下子公司的业务板块包括营销服务（数字营销、公共关系、活动管理等）、数字广告（移动广告、智能电视广告、中国企业出海数字广告）以及国际业务，服务内容涵盖营销传播整个产业链，以及基于营销科技的智慧经营服务，服务地域基本覆盖全球主要市场。

营销服务：秉承“创意服务+产品技术”的理念，为信息技术、汽车、消费品、房地产、互联网、金融、游戏等七大行业品牌，提供消费者洞察、内容创意、活动管理、CRM服务、自媒体智能投放、场景营销等全渠道应用，以及企业销售促进

解决方案等全价值链服务体系。拥有蓝标数字、智扬公关、思恩客、今久广告等子品牌，迈片互联等通过数据和算法驱动的新型业务品牌。

数字广告：拥有蓝色光标数字传媒（移动手机屏）与智能电视广告（智能电视屏）两大智能投放业务，基于强大的技术、大数据和服务能力，为客户提供全方位媒体购买服务。旗下包括多盟、亿动、蓝瀚互动、博杰传媒、精准阳光等子品牌，拥有Data+, DSP, DMP等多个产品。核心业务包括：技术驱动的程序化媒体购买、服务驱动的头部门户媒体购买、基于Facebook、Google、LinkedIn、Twitter等平台的一站式出海营销，互联网电视广告营销代理，以及面向大客户的移动营销全案。

国际业务：蓝标国际总部位于硅谷，为北美、西欧等众多全球500强品牌以及“出海”的中国品牌提供国际化传播服务。客户从大型消费品制造商到前沿技术公司，为它们提供覆盖品牌战略咨询、数字创意制作、电商运营、CRM、大数据分析、数字和传统媒介购买以及社交媒体洞察和营销的全球智能营销方案。旗下拥有Vision7、We Are Social、Metta等多家行业内享有盛誉的数字营销、公共关系、整合传播和广告代理公司的子品牌，以及享有盛誉的工业设计公司Fuse Project。

公司致力于为大型企业和组织提供品牌管理与营销服务，始终聚焦于营销传播服务行业。近年来，公司顺应市场及传播发展趋势，利用大数据及优质算法等方式实现营销传播服务营销科技化，挖掘其价值，从而帮助客户完成基于大数据及社交网络的顾客经营，从经营产品向经营顾客转变。公司已投入使用并持续更新的智能营销服务促进公司在互联网、移动互联网、OTT、社会化媒体等数字化媒体上，实现通过数据与技术产品进行传播投放服务。

二十余年来，蓝色光标以“专业立身，卓越执行”为经营理念，持续服务于约3,000个国内外领先客户，其中财富500强企业逾150家。客户涵盖信息技术、汽车、消费品、房地产、互联网、金融、游戏七大行业的知名品牌。报告期内，公司继续开展以营销科技为核心的技术与产品相结合的变革与创新，并基于大数据及智能算法等技术，开发出一系列包括分析与策略、创意产出、智能投放及监测评估的营销全产业链产品。

公司高度关注未来趋势演变，近年来传播形态和环境随着通讯技术的发展不断迭代更新，新技术方式或新技术工具在营销传播行业的应用及发展趋势，也是公司持续重点关注方向。在技术革新的促进及推动下，通过客户方面的沟通反馈，越来越多品牌客户意识到经营用户与数据分析对品牌形象、传播及回馈效果的重要性；消费者已不再是蒙着面纱的未知人群，通过营销科技等技术算法优化，品牌与消费者间的沟通模式、互动形式、交互内容发生巨大变革，大大拉近消费者与品牌间的距离，从而也促使传播效果以数据为驱动实现“可识别、可分析、可触达”，进而实现多场景、高互动、开放式的投放推广效果。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	23,103,968,544.14	15,230,837,652.33	51.69%	12,319,105,877.69
归属于上市公司股东的净利润	388,954,178.64	222,278,512.41	74.99%	639,675,474.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	325,900,861.97	171,432,248.17	90.10%	348,956,893.29
经营活动产生的现金流量净额	1,892,760,346.05	-123,910,585.71	—	-90,111,168.00
基本每股收益（元/股）	0.18	0.10	80.00%	0.33
稀释每股收益（元/股）	0.17	0.10	70.00%	0.32
加权平均净资产收益率	6.25%	3.35%	2.90%	13.09%
	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
资产总额	16,962,501,973.00	16,731,818,185.58	1.38%	16,529,171,500.54
归属于上市公司股东的净资产	6,333,760,964.43	6,170,028,007.43	2.65%	5,422,183,724.63

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	5,024,165,893.82	5,754,766,286.04	6,223,252,112.02	6,101,784,252.26
归属于上市公司股东的净利润	153,166,214.69	161,756,964.74	97,896,117.02	-23,865,117.81

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,089,303.90	153,637,280.54	86,192,197.97	-26,017,920.44
经营活动产生的现金流量净额	-85,380,140.19	272,501,875.14	939,150,811.91	766,487,799.18

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

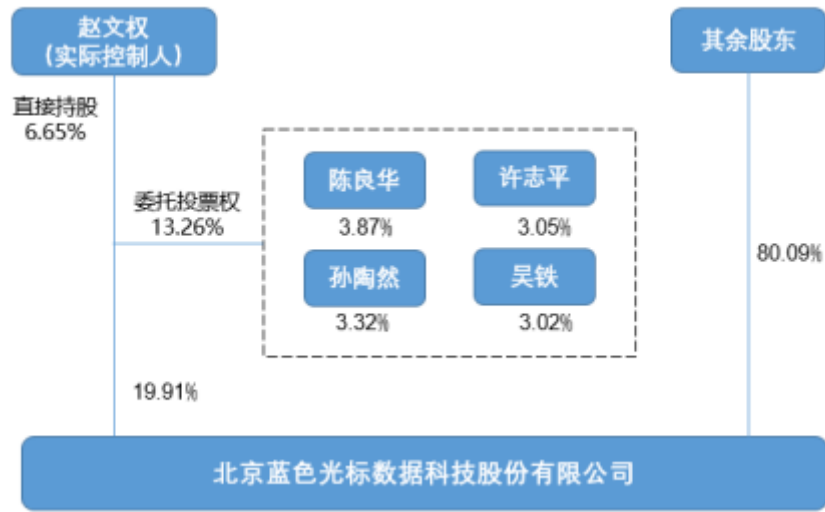
报告期末普通股股东总数	72,338	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	78,655	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
西藏耀旺网络科技有限公司	境内非国有法人	8.78%	191,695,111	0	质押	165,600,000	
赵文权	境内自然人	6.65%	145,064,320	108,798,240	质押 冻结	132,897,075 145,064,320	
建信基金-兴业银行-北京领瑞投资管理有限公司	境内非国有法人	6.57%	143,325,141	143,325,141	质押	143,325,141	
李芄	境内自然人	4.36%	95,243,181	95,243,181	质押 冻结	95,240,078 95,243,181	
陈良华	境内自然人	3.87%	84,496,281	8,156,606	质押	75,723,215	
孙陶然	境内自然人	3.70%	80,636,314	60,477,235	质押	62,770,000	
许志平	境内自然人	3.05%	66,561,336	8,156,606	质押	60,520,000	
吴铁	境内自然人	3.02%	65,961,829	8,156,606	质押	57,805,223	
王舰	境内自然人	1.83%	39,841,742	0	质押	31,930,000	
高鹏	境内自然人	1.60%	34,936,626	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>公司股东赵文权、许志平、陈良华、吴铁、孙陶然于 2016 年 3 月 15 日签署《一致行动解除协议》解除一致行动关系。公司实际控制人变更为赵文权。同日根据五方签署的《委托投票协议》，许志平、陈良华、吴铁、孙陶然分别将其投票权委托给赵文权行使。基于上述委托协议，许志平、陈良华、吴铁与赵文权于 2018 年 2 月 8 日分别签署《委托投票协议之补充协议》，据该补充协议约定，签署后，许志平、陈良华、吴铁分别将其于《委托投票协议》签署日后分别通过定增的方式获得 8,156,606 股，合计 24,469,818 股公司股票的投票权委托给赵文权全权行使。鉴于公司持股 5% 以上股东许志平、陈良华、吴铁分别将其持有的 4,411 万股（合计 13,233 万股）通过协议转让方式转让给西藏耀旺网络科技有限公司。故鉴于上述变动情况，截至本报告期末，公司实际控制人赵文权享有股份对应表决权总额占当前总股本的 19.91%。</p>						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额 (万元)	利率
北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司可转换公司债券	蓝标转债	123001	2021年12月17日	139,964.47	1.00%
北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券	16蓝标债	112320	2021年01月19日	3,751.58	7.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况	1、“16蓝标债”分别于2018年1月19日和2019年1月21日向债券持有人付息，付息方案为：每10张“16蓝标债”（面值1,000元）派发利息人民币39.90元（含税）。同时，“16蓝标债”于2019年1月21日完成回售部分本金的兑付，兑付本金金额为36,248.42万元。 2、“蓝标转债”于2018年12月18日向债券持有人付息，付息方案为：每10张“蓝标转债”（面值1,000元）派发利息人民币10.00元（含税）。同时，“蓝标转债”于2019年2月21日完成回售部分金额的兑付，兑付金额为人民币25,874,653.91元（含当期利息、税）。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据中诚信证券评估有限公司于2018年6月12日出具的《信用等级通知书》（信评委函字[2018]跟踪294号），经中诚信证评信用评级委员会最后审定，维持公司“蓝标转债”本次债券信用等级AA，维持本次发债主体信用等级AA，评级展望稳定。

根据中诚信证券评估有限公司于2018年6月12日出具的《信用等级通知书》（信评委函字[2018]跟踪295号），经中诚信证评信用评级委员会最后审定，维持公司“16蓝标债”本次债券信用等级AA，维持本次发债主体信用等级AA，评级展望稳定。

本报告期内，公司在中国境内发行其他债券、债务融资工具的主体评级不存在评级差异。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2018 年	2017 年	同期变动率
资产负债率	61.95%	62.08%	-0.13%
EBITDA 全部债务比	24.65%	17.52%	7.13%
利息保障倍数	2.79	2.16	29.17%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是

互联网营销业

(一) 公司整体发展概述及业务回顾

蓝色光标是一家致力于为大型企业提供综合品牌管理与营销服务的营销传播集团，其服务不仅涵盖广告和公关领域，更可为客户提供全套营销解决方案及服务。2018年，公司继续开展以营销科技为核心的营销技术与营销产品相结合的变革与创新，并开发出一系列包括分析与策略、创意产出、智能投放及监测评估的营销全产业链产品。公司依托这些营销产品，能够大大提高服务效率，在未来，这些产品将有助于公司大幅提升员工工作效率，让公司将最有效、最有价值的人员用于创造性劳动，并可根据客户需求增加更为全面与多方位的服务内容。目前，公司已经为超过3000家优质客户提供服务，其中包括逾150家行业领先品牌及世界500强企业。公司已通过ISO2007001信息安全管理认证，获得119项软件著作权，所申请的技术专利21项获得授权，20项在审核中，拥有98项注册商标，并将不断依托多年积累的经验和数据，持续增加公司研发投入，在不断提升客户ROI的同时，进一步提升公司各业务板块毛利率，为客户提供更好的服务，为投资人创造更大价值。

2018年公司实现营业收入大幅增长，达到231.04亿元，同比增长51.69%，公司各业务板块经营情况持续向好，客户结构优质、稳定，协同及创新优势带来客户服务内容逐步多元化。其中，出海广告业务和海外公司业务大幅增长，全案推广服务、全案广告代理与数据产品服务持续健康发展。基于当前全球化的大环境背景下，出海服务越来越受到大客户重视，并且该业务可快速拓展客户数量，并从中选出更优质客户，为其提供增值服务以提升毛利率。

报告期内，公司实现营业利润4.93亿元，实现归属于上市公司股东的净利润3.89亿元，同比增长74.99%。净利润快速增长的原因：在于收入稳定增长的同时，公司持续推进“技术+产品”的模式提高业务效率，通过高毛利营销科技产品的使用，以智能产品（AI / 机器人）代替人工，有效提升人效，使得销售费用及管理费用较去年同期大幅下降；同时，公司降低息负债，财务费用较去年同期亦有明显下降。

截至报告期末，公司经营活动产生的现金流情况得到明显改善，经营性现金流净额超18亿元，主要原因在于，公司在收入规模优势已经确立的情况下，通过优化客户结构，对大客户应收账款等财务方面的管理管控与持续优化，提升了公司经营性现金流的正向调整。

(二) 互联网营销业务概述与回顾

公司互联网营销业务主要聚焦于移动互联广告，报告期内公司拥有的多盟、亿动、蓝翰互动等互联网营销传播品牌继续实现快速增长，其中程序化购买业务实现收入1,151,208,715元，非程序化购买即媒体采购实现收入12,848,525,349元。按不同业务维度划分实现收入情况为：

按照客户类型划分			
客户类型	实现收入（元）	客户数量	客户留存率
直客数量	8,155,790,283	2,024	63.89%
代理类客户数量	5,843,943,782	339	69.31%
按照合作媒体的类别划分			
媒体类型	采购总金额（元）		
应用开发商	13,424,761,231.03		

截至本报告期末多盟智能营销程序化广告投放平台和亿动优质媒体程序化广告平台详情如下：

(1) 多盟智能营销程序化广告投放平台

多盟智能营销平台在产业链环节上属于“DSP+Adnetwork”，该平台介于媒体和广告主之间，通过对接各主流移动媒体

和交易所的流量，并针对各行业广告主需求提供多样化智能营销系统和服务，从中获取差价或服务费作为营业利润。数据及流量的导入方式多以平台支持RTB、API、SDK等多种模式，以及与媒体或交易所对接和导入流量。

报告期内，自有平台导入数据或流量占比0.50%，第三方导入数据或流量占比99.50%。可覆盖移动端用户数量近14.5亿，日均活跃用户约3.89亿。平台主要关键技术指标情况如下：

转化率	点击率	展现率	日均报价笔数	日均成交笔数
0.39%-13.52%	1.78%	72.79%	3.77亿	0.53亿

(2) 亿动优质媒体程序化广告平台

亿动优质媒体程序化广告平台具体业务属于SSP，即供应方平台，在移动广告产业链上提供程序化交易服务，是连接广告主和媒体主的中介，其数据、流量的导入方式通过API对接。

报告期内，该平台导入数据或流量占比为100%，来自第三方导入数据或流量占比0%。移动端可覆盖用户数量近9.345亿，日均活跃用户数量约1.995亿。主要关键技术指标情况为：

点击率	展现率	每秒报价笔数	每秒成交笔数	日均报价笔数	日均成交笔数
3%-5%	100%	3027	1997	1.5846亿	0.9983亿

(三) 公司所处行业地位

依托国家行业发展政策指导，公司持续发展壮大，据全球权威公关行业咨询机构The Holmes Report发布2018全球公关公司Top10排行榜，蓝色光标凭借旗下境内外外的公关业务再度位列第九，是唯一进入前十的中国本土营销企业。

GLOBAL TOP 250 PR AGENCY RANKING 2018				2018 AGENCY RANKINGS		THE HOLMES REPORT		
2018	2017	Agency	HQ	Fee Income 2017 (\$)	Fee Income 2016 (\$)	Staff	Growth (USD)	Growth (Constant Currency)
1	1	Edelman 1	USA	893,591,000	874,968,000	5940	2.1%	2.1%
2	2	Weber Shandwick 2	USA	805,000,000	825,000,000		-2.4%	-2.4%
3	3	FleishmanHillard 3	USA	570,000,000	570,000,000		0.0%	0.0%
4	4	Ketchum 4	USA	550,000,000	562,000,000		-2.1%	-2.1%
5	5	Burson-Marsteller 5	USA	463,000,000	480,000,000	3133	-3.5%	-3.5%
6	6	MSL 6	France	460,000,000	460,000,000	3022	0.0%	0.0%
7	7	Hill+Knowlton Strategies 7	USA	400,000,000	395,000,000		1.3%	1.3%
8	8	Ogilvy 8	USA	354,000,000	361,000,000		-1.9%	-1.9%
9	9	BlueFocus 9	China	321,849,607	268,675,634		19.8%	12.3%
10	12	Cohn & Wolfe 10	USA	246,000,000	224,000,000		9.8%	9.8%
11	10	Golin 11	USA	240,000,000	245,000,000		-2.0%	-2.0%
11	11	Brunswick	UK	240,000,000	240,000,000		0.0%	0.0%

报告期内，公司携旗下加拿大知名创意公司Cossette在2018戛纳国际创意节以优秀创意案例获得20项入围，并最终将10座重量级戛纳狮子收入囊中，其中包括1座户外类全场大奖、以及横跨设计 (Design)、媒介 (Media)、创意数据 (Creative Data)、创意实效 (Creative Effectiveness)、行业制作工艺 (Industry Craft)、直销 (Direct) 类别的2座银狮和7座铜狮。



图1、Cossette 为麦当劳打造的“Follow The Arches”户外广告战役，一举斩获户外类广告全场大奖（Outdoor Grand Prix），这也是加拿大本土创意公司十余年来夺得的第一座全场大奖。



图2、Cossette 的 SickKids 公益项目获得“戛纳创意节 意实效”大奖，此奖项是第一次由加拿大本土公司获得。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
全案推广服务	5,472,694,655.28	1,388,118,102.33	25.36%	0.95%	-3.73%	-1.23%
全案广告代理	2,687,123,611.57	557,577,953.26	20.75%	-21.67%	-19.82%	0.48%
出海广告投放	12,100,832,209.07	134,124,036.25	1.11%	178.75%	378.01%	0.46%
海外公司业务	2,786,778,499.68	599,734,534.89	21.52%	57.18%	16.91%	-7.41%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司于 2018 年 10 月 25 日召开了第四届董事会第二十六次会议及第四届监事会第十四次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》，自 2018 年 1 月 1 日采用财政部《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15 号) 相关规定。会计政策变更导致影响如下：

会计政策变更的内 容和原因

受影响的合并报表项目名称和金额

将应收账款与应收 票据合并为“应收 票据及应收账款” 列示	2018 年 12 月 31 日原列报报表项目及金额：应收账款 5,997,445,840.85 元、应收票据 52,500,445.05 元； 2018 年 12 月 31 日新列报报表项目及金额：应收票据及应收账款列示金额 6,049,946,285.90 元； 2017 年 12 月 31 日原列报报表项目及金额：应收账款 6,098,718,797.70 元、应收票据 34,628,923.24 元； 2017 年 12 月 31 日新列报报表项目及金额：应收票据及应收账款 6,133,347,720.94 元；
将应收股利、应收 利息与其他应收款 合并为“其他应收 款”列示	2018 年 12 月 31 日原列报报表项目及金额：应收股利 0.00 元、应收利息 1,253,024.67 元、其他应收款 450,254,723.30 元； 2018 年 12 月 31 日新列报报表项目及金额：其他应收款 451,507,747.97 元； 2017 年 12 月 31 日原列报报表项目及金额：应收股利 0.00 元、应收利息 1,286,666.66 元、其他应收款 348,697,419.90 元； 2017 年 12 月 31 日新列报报表项目及金额：其他应收款 349,984,086.56 元；
将固定资产和固定 资产清理合并为 “固定资产”列示	2018 年 12 月 31 日原列报报表项目及金额：固定资产 123,098,666.75 元、固定资产清理 0.00 元； 2018 年 12 月 31 日新列报报表项目及金额：固定资产 123,098,666.75 元； 2017 年 12 月 31 日原列报报表项目及金额：固定资产 125,228,581.79 元、固定资产清理 0.00 元； 2017 年 12 月 31 日新列报报表项目及金额：固定资产 125,228,581.79 元；
将应付票据与应付 账款合并为“应付 票据及应付账款” 列示	2018 年 12 月 31 日原列报报表项目及金额：应付票据 0.00 元、应付账款 4,751,895,232.59 元； 2018 年 12 月 31 日新列报报表项目及金额：应付票据及应付账款 4,751,895,232.59 元； 2017 年 12 月 31 日原列报报表项目及金额：应付票据 0.00 元、应付账款 3,665,251,579.02 元； 2017 年 12 月 31 日新列报报表项目及金额：应付票据及应付账款 3,665,251,579.02 元；
将应付股利、应付 利息、其他应付款 合并为“其他应付	2018 年 12 月 31 日原列报报表项目及金额：应付股利 9,931,588.20 元、应付利息 25,370,528.92 元、其他应付款 816,046,571.86 元； 2018 年 12 月 31 日新列报报表项目及金额：其他应付款 851,348,688.98 元；

**会计政策变更的内
容和原因**

受影响的合并报表项目名称和金额

款”列示	2017 年 12 月 31 日原列报报表项目及金额：应付股利 13,058,601.08 元、应付利息 33,485,475.70 元、其他应付款 997,016,583.72 元； 2017 年 12 月 31 日新列报报表项目及金额：其他应付款 1,043,560,660.50 元；
新增研发费用报表科目，研发费用不再在管理费用科目核算	2018 年度增加研发费用 65,788,414.93 元，减少管理费用 65,788,414.93 元，未对营业利润、利润总额产生影响； 2017 年度增加研发费用 131,814,286.40 元，减少管理费用 131,814,286.40 元，未对营业利润、利润总额产生影响；
新增财务费用报表科目其中项“利息费用”、“利息收入”	2018 年度利息费用 240,624,318.86 元，利息收入 10,875,417.60 元，未对营业利润、利润总额产生影响； 2017 年度利息费用 276,335,241.22 元，利息收入 9,828,412.08 元，未对营业利润、利润总额产生影响。

**会计政策变更的
内容和原因**

受影响的母公司报表项目名称和金额

	2018 年 12 月 31 日原列报报表项目及金额：应收账款 368,997,698.37 元、应收票据 27,667,400.00 元；
将应收账款与应收票据合并为“应收票据及应收账款”列示	2018 年 12 月 31 日新列报报表项目及金额：应收票据及应收账款列示金额 396,665,098.37 元； 2017 年 12 月 31 日原列报报表项目及金额：应收账款 376,269,272.44 元、应收票据 0.00 元； 2017 年 12 月 31 日新列报报表项目及金额：应收票据及应收账款 376,269,272.44 元；
将应收股利、应收利息与其他应收款合并为“其他应收款”列示	2018 年 12 月 31 日原列报报表项目及金额：应收股利 75,000,000.00 元、应收利息 7,837,500.05 元、其他应收款 214,998,327.29 元； 2018 年 12 月 31 日新列报报表项目及金额：其他应收款 297,835,827.34 元； 2017 年 12 月 31 日原列报报表项目及金额：应收股利 0.00 元、应收利息 12,623,263.90 元、其他应收款 907,472,937.16 元； 2017 年 12 月 31 日新列报报表项目及金额：其他应收款 920,096,201.06 元；
新增财务费用报表科目其中项“利息费用”、“利息收入”	2018 年度利息费用 181,835,325.55 元，利息收入 529,356.88 元，未对营业利润、利润总额产生影响； 2017 年度利息费用 247,295,788.16 元，利息收入 4,287,216.13 元，未对营业利润、利润总额产生影响。

2. 本公司之下属公司 Vision 7 International Inc. 为注册地在加拿大的境外公司，其于 2018 年 1 月 1 日起执行了新收入会计准则（IFRS 15）、新金融会计准则（IFRS 9），本公司在编制合并财务报表时采用了对其报表进行了直接合并的方式，Vision 7 International Inc. 对于首次执行新收入准则、新金融工具准则的累积影响数调整 2018 年期初留存收益以及财务报表其他相关项目金额。

因采用新收入、金融工具准则重述 2018 年 1 月 1 日报表数据变化情况如下：

受影响的财务报表项目	2017 年 12 月 31 日	2018 年 1 月 1 日
应收账款	616,067,931.86	618,401,069.02
应交税费	11,079,056.00	11,770,775.70
可供出售金融资产	1,743,942.44	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		2,279,635.14
未分配利润	72,997,145.56	75,174,255.72

因采用新收入会计准则对 2018 年度合并财务报表相关项目的影响如下：

受影响的财务报表项目	未执行新准则	受准则影响调整数	执行新准则
主营业务收入	987,252,481.54	662,631,064.40	1,649,883,545.94
主营业务成本	675,502,360.51	657,154,649.70	1,332,657,010.21
所得税费用	12,948,124.20	1,658,475.00	14,606,599.20
净利润	31,872,550.81	3,888,486.00	35,761,036.81
应收账款	844,754,809.15	7,733,483.50	852,488,292.65
应交税费	10,761,951.01	2,307,449.80	13,069,400.81
未分配利润	106,714,465.36	3,888,486.00	110,602,951.36

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(一) 非同一控制下企业合并

1. 本期发生的非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日至期末的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
Eleven Inc.	2018. 10. 31	360, 230, 005. 80	100. 00	现金	2018. 10. 31	取得控制权	41, 091, 265. 64	7, 025, 938. 40
Socialize Group FZ LLC	2018. 6. 30	35, 265, 491. 64	52. 00	现金	2018. 6. 30	取得控制权	36, 758, 866. 31	6, 097, 700. 96
天津合创视际广告有限公司	2018. 1. 1	77, 505, 503. 76	70. 00	现金	2018. 1. 1	取得控制权	83, 485, 542. 31	3, 121, 294. 08

2. 合并成本及商誉

项目	Eleven Inc.	Socialize Group FZ LLC	天津合创视际广告有限公司
合并成本	360, 230, 005. 80	35, 265, 491. 64	77, 505, 503. 76
其中：现金	360, 230, 005. 80	35, 265, 491. 64	50, 000, 000. 00
购买日之前持有的股权			27, 505, 503. 76
小计	<u>360, 230, 005. 80</u>	<u>35, 265, 491. 64</u>	<u>77, 505, 503. 76</u>
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	115, 877, 014. 80	7, 088, 582. 80	83, 134, 631. 57
商誉	244, 352, 991. 00	28, 176, 908. 84	-5, 629, 127. 81

3. 被购买方于购买日可辨认资产和负债

项目	Eleven Inc.		Socialize Group FZ LLC		天津合创视际广告有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
货币资金	24, 160, 197. 40	24, 160, 197. 40	7, 145, 906. 66	7, 145, 906. 66	86, 828, 296. 09	86, 828, 296. 09
应收款项	51, 433, 571. 00	51, 433, 571. 00	11, 717, 671. 91	11, 717, 671. 91	13, 767, 810. 00	13, 767, 810. 00
预付款项	2, 026, 698. 60	2, 026, 698. 60	2, 197, 121. 11	2, 197, 121. 11	24, 423. 35	24, 423. 35
其他应收款	2, 966, 919. 60	2, 966, 919. 60	360, 016. 93	360, 016. 93	45, 101, 000. 00	45, 101, 000. 00
其他流动资产	522, 345. 00	522, 345. 00				
可供出售金融资产	4, 032, 503. 40	4, 032, 503. 40				
固定资产	6, 734, 768. 20	6, 734, 768. 20	875, 735. 39	875, 735. 39		
无形资产	100, 499, 178. 00					

项目	Eleven Inc.		Socialize Group FZ LLC		天津合创视际广告有限公司	
	购买日 公允价值	购买日 账面价值	购买日 公允价值	购买日 账面价值	购买日 公允价值	购买日 账面价值
减：应付职工薪酬					803,009.33	803,009.33
应交税费			68,693.18	68,693.18	975,476.20	975,476.20
应付款项	47,199,094.20	47,199,094.20	5,419,941.24	5,419,941.24		
预收款项	9,026,121.60	9,026,121.60				
应付股利			1,236,152.11	1,236,152.11		
其他应付款	20,273,950.60	20,273,950.60	1,939,775.47	1,939,775.47	25,179,284.52	25,179,284.52
净资产	115,877,014.80	15,377,836.80	13,631,890.00	13,631,890.00	118,763,759.39	118,763,759.39

(二) 处置子公司

1. 本期不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

子公司名称	股权处 置价款	股权处 置比例 (%)	股权处 置方式	丧失控制 权的时点	丧失控制权 时点的确定 依据	处置价款与处置投资 对应的合并财务报表 层面享有该子公司净 资产份额的差额
北京蓝色方略整合营销顾问股份有 限公司	143,275,805.93	65.13	现金	2018.10.31	丧失控制权	30,541,359.30
欧泰谱（深圳）科技有限公司		51.00	现金	2018.11.30	丧失控制权	-3,201,901.59
北京今久联合房地产经纪有限公司	100,000.00	10.00	现金	2018.10.31	丧失控制权	
天地互联科技（广州）有限公司	6,000,000.00	26.44	现金	2018.7.31	丧失控制权	9,974,624.80
海南蓝标创业投资中心（有限合伙）		11.25	稀释	2018.5.31	丧失控制权	511,250.22

接上表：

丧失控制权之 日剩余股权的 比例 (%)	丧失控制权之 日剩余股权的 账面价值	丧失控制权之 日剩余股权的 公允价值	按照公允价值重新 计量剩余股权产生 的利得或损失	丧失控制权之日剩余 股权公允价值的确定 方法及主要假设	与原子公司股权投资 相关的其他综合收益 转入投资损益的金额
29.00	3,160,689.33	3,160,689.33		处置对价	
35.00	350,000.00	350,000.00		处置对价	
48.36	36,730,330.06	54,974,122.54	18,243,792.48	处置对价	

丧失控制权之日 剩余股权的 比例 (%)	丧失控制权之日 剩余股权的 账面价值	丧失控制权之日 剩余股权的 公允价值	按照公允价值重新 计量剩余股权产生 的利得或损失	丧失控制权之日剩余 股权公允价值的确定 方法及主要假设	与原子公司股权投资 相关的其他综合收益 转入投资损益的金额
45.00	-2,045,000.88		2,045,000.88	处置对价	

(三) 其他原因的合并范围变动

本期主要新设子公司

名称	期末净资产	本期净利润
广州蓝色光标数字营销有限公司	24,978,807.91	4,978,807.91