

证券代码：002024

证券简称：苏宁易购

公告编号：2019-111

苏宁易购集团股份有限公司 2019 年第三季度报告正文

第一节 重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司董事均亲自出席了审议本次季报的董事会会议，其中董事张近东先生、杨光先生、徐宏先生、独立董事沈厚才先生，因工作原因，以通讯方式参加。

公司负责人张近东先生、主管会计工作负责人肖忠祥先生及会计机构负责人（会计主管人员）华志松先生声明：保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

第二节 公司基本情况

一、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：千元

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产	233,053,404	199,467,202	16.84%
归属于上市公司股东的净资产	90,941,769	80,917,098	12.39%

	2019 年 7-9 月	本报告期比上年同期增减	2019 年 1-9 月	年初至报告期末比上年同期增减
营业收入	65,437,433	5.05%	201,008,612	16.21%
归属于上市公司股东的净利润	9,763,848	7795.91%	11,903,313	94.28%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-962,131	-275.20%	-4,151,911	-1755.59%

经营活动产生的现金流量净额			-19,963,541	-44.43%
基本每股收益(元/股)	1.0657	7852.99%	1.2992	96.61%
稀释每股收益(元/股)	1.0636	7896.99%	1.2887	95.82%
加权平均净资产收益率	11.33%	9.49%	13.81%	6.11%

注 1: 截止本报告期末公司全资子公司 Suning International Group Co., Limited (以下简称“苏宁国际”) 支付完毕全部转让对价, 苏宁国际与转让方按照《股份认购协议》约定完成家乐福中国 80% 股份的交割手续, 公司实施完成本次股权收购事宜。按照相关会计准则规定, 家乐福中国纳入公司合并报表范围, 故 2019 年 9 月 30 日公司将家乐福中国截至报告期末的资产负债表纳入合并范围, 2019 年 1-9 月内家乐福中国利润表、现金流量表未在报表中体现。

截止本报告期末公司控股子公司苏宁金融服务(上海)有限公司(以下简称“苏宁金服”) 完成了增资扩股工作, 公司持有苏宁金服 41.15% 的股份, 苏宁金服成为关联方苏宁金控投资有限公司的控股子公司。为此苏宁金服不再纳入公司的合并报表, 成为公司有重要影响的参股公司。按照相关会计准则, 报告期末苏宁金服资产负债表不再纳入公司合并报表范围, 但 2019 年 1-9 月苏宁金服利润表、现金流量表仍在公司相关报表内予以体现。

注 2: 2019 年 6 月底公司完成了苏宁小店的股权转让, 公司持有苏宁小店 35% 的股权, 自 2019 年 7 月起按照权益法核算, 若三季度不考虑苏宁小店权益法核算的影响, 归属于上市公司股东的扣除非经营性损益的净利润为-4.28 亿元。前三季度均不考虑苏宁小店的影响, 则归属于上市公司股东的扣除非经营性损益的净利润为-14.05 亿元。

注 3: 基本每股收益、加权平均净资产收益率均以归属于上市公司股东的净利润计算填列。依据《企业会计准则第 34 号-每股收益》, 报告期内公司基本每股收益扣减了报告期因实施股份回购减少的股份数 84,006,415 股。

截止披露前一交易日的公司总股本:

截止披露前一交易日的公司总股本(股)	9,226,033,240
--------------------	---------------

用最新股本计算的全面摊薄每股收益:

	2019 年 7-9 月	2019 年 1-9 月
用最新股本计算的全面摊薄每股收益(元/股)	1.0583	1.2902

注: 依据《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》, 上市公司计算定期报告中每股收益等相关指标时, 发行在外的总股本以扣减回购专用账户中的股份数为准。“截

止披露前一交易日的公司总股本（股）”按照扣减回购专用账户中的股份数 84,006,415 股填写。关于公司回购股份具体情况参加第三节重要事项“（三）股份回购的实施进展情况”。

非经常性损益项目和金额

单位：千元

项 目	2019 年 1-9 月
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-2,904
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	346,544
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	646,376
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	838,511
处置子公司产生的投资收益	20,241,746
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	42,042
减：所得税影响额	6,051,450
少数股东权益影响额（税后）	5,641
合计	16,055,224

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

二、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

1、普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	303,513	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	---------	-------------------	---

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
张近东	境内自然人	20.96%	1,951,811,430	1,463,858,572	质押	300,000,000
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	19.99%	1,861,076,979	-	质押	730,000,000
淘宝（中国）软件有限公司	境内非国有法人	19.99%	1,861,076,927	-	-	-
苏宁控股集团有限公司	境内非国有法人	3.98%	370,786,925	61,056,374 (注)	-	-
陈金凤	境内自然人	1.98%	184,127,709	-	质押	99,760,000
金明	境内自然人	1.34%	125,001,165	-	质押	100,810,000
香港中央结算有限公司	境外法人	1.31%	121,569,201	-	-	-
全国社保基金一零四组合	其他	0.95%	88,889,887	-	-	-
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.79%	73,231,900	-	-	-
苏宁易购集团股份有限公司一第三期员工持股计划	其他	0.78%	73,070,874	-	-	-
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类				
		股份种类	数量			
苏宁电器集团有限公司	1,861,076,979	人民币普通股	1,861,076,979			
淘宝（中国）软件有限公司	1,861,076,927	人民币普通股	1,861,076,927			
张近东	487,952,858	人民币普通股	487,952,858			
苏宁控股集团有限公司	309,730,551	人民币普通股	309,730,551			
陈金凤	184,127,709	人民币普通股	184,127,709			
金明	125,001,165	人民币普通股	125,001,165			
香港中央结算有限公司	121,569,201	人民币普通股	121,569,201			
全国社保基金一零四组合	88,889,887	人民币普通股	88,889,887			
中央汇金资产管理有限责任公司	73,231,900	人民币普通股	73,231,900			
苏宁易购集团股份有限	73,070,874	人民币普通股	73,070,874			

公司一第三期员工持股计划			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、张近东先生、张康阳先生、南京润贤企业管理中心（有限合伙）分别持有苏宁控股集团有限公司 51%、39%、10%的股权，张康阳先生系张近东先生的子女，张近东先生与苏宁控股集团有限公司构成一致行动人关系。</p> <p>2、张近东先生持有苏宁电器集团有限公司 50% 股权，张近东先生与苏宁电器集团有限公司构成关联关系，不构成其实际控制人。</p> <p>3、苏宁电器集团有限公司持有公司股份合计 1,861,076,979 股，占公司总股本比例 19.99%。其中，苏宁电器集团有限公司通过“西藏信托有限公司—西藏信托—顺景 34 号集合资金信托计划”持有公司股份 89,009,599 股，占公司总股本比例 0.96%；通过“西藏信托有限公司—西藏信托—莱沃 6 号集合资金信托计划”持有公司股份 85,979,961 股，占公司总股本比例 0.92%；通过“西藏信托有限公司—西藏信托—顺景 53 号集合资金信托计划”持有公司股份 83,489,598 股，占公司总股本比例 0.90%；通过“西藏信托有限公司—西藏信托—莱沃 10 号集合资金信托计划”持有公司股份 38,160,122 股，占公司总股本比例 0.41%。</p> <p>除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。</p>		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明	无		

注：报告期内苏宁控股集团有限公司（以下简称“苏宁控股集团”）通过大宗交易受让苏宁易购集团股份有限公司 2014 年员工持股计划所持有的公司股份 61,056,374 股，占公司总股本比例的 0.66%。苏宁控股集团承诺自 2019 年 1 月 18 日起三十六个月内不减持本次增持股份。（详见公司 2019-010 号公告）

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

第三节 重要事项

一、报告期主要财务数据、财务指标发生变动的情况及原因

(一) 概述

企业发展外部环境仍较弱，1-9 月份我国社会消费品零售总额同比增长 8.2%，增速同比下降 1.1 个百分点；网上实物商品零售额累计同比增长 20.5%，增速同比下降 7.2 个百分点；根据中华全国商业信息中心监测数据显示，2019 年前三季度全国 50 家重点大型零售企业零售额同比下降 0.5%，增速比上年同期下降 1.4 个百分点，其中家用电器类零售额同比下降 5.6%，降幅相比去年同期扩大了 5.3 个百分点。

报告期内，公司持续推进智慧零售业务布局，完善全场景渠道建设，加快低线市场覆盖；丰富商品类目，推进家乐福中国的并购，补强快消类目；夯实零售基础设施建设，提升物流、金融服务能力。整体来看，阶段性由于受房地产市场影响，以及手机市场较为低迷，短期内企业销售规模增长承压。2019 年 1-9 月公司实现营业收入 2,010.09 亿元，同比增长 16.21%。公司商品销售规模（含税，区域上涵盖中国大陆、香港及日本市场，包括线上线下自营及开放平台，以及提供物流、金融、售后等服务，下同）为 2,759.01 亿元，同比增长 17.46%。后续随着低线市场的运营深化，新业务的逐步融合，将打开销售增长的空间。

■ 零售业务

报告期内，公司持续推进场景完善及融合运营、商品的丰富以及服务体验的优化。

► 渠道运营

线下积极应对市场变化，调整升级店面业态布局，加快推进低线市场的网络覆盖，报告期内公司在大陆地区新开各类型店面 529 家，调整关闭各类型店面 1,231 家，零售云加盟店新开 2,187 家，关闭 127 家；完成万达百货及家乐福中国的收购，零售业态进一步丰富。截至 2019 年 9 月末公司拥有各类自营店面 3,973 家，以及于报告期末并入的家乐福超市 210 家、家乐福便利店 25 家，门店物业面积合计 837.28 万平米，苏宁易购零售云加盟店 4,131 家。

公司还注重门店的数字化改造，通过千里传音、金矿、苏宁 V 购、店+、预售、拼团、秒杀等互联网化营销工具，提高店面的互联网化运营能力；建立门店的社群运营

能力，大力发展苏宁推客、苏宁拓客、苏小团，突破门店的局限，开辟社区、社群市场，7-9 月来自门店的苏宁推客订单环比上季度增长 56.61%，保持较快增速。公司将持续推进门店数字化、场景化的建设，尤其是针对家乐福超市的互联网化改造升级，进一步加强全场景的融合运营。

线上聚焦社交、社区、内容电商能力的提升，不断完善苏宁推客的运营管理体系，完善苏宁拼购的商品规划及创新玩法，大力发展苏小团对社区的覆盖，升级榴莲视频，提升转化；重视小程序运营提升，加快电商赋能输出。持续丰富商品类目，加强超市、快消、母婴产品推广，线上订单实现较快增长，1-9 月线上实物商品订单（不含苏宁易购天猫旗舰店）同比增长 61.83%。报告期内，公司会员数量持续增加，截至 9 月 30 日公司零售体系注册会员数量为 4.7 亿，2019 年 9 月苏宁易购移动端订单数量占线上整体比例达到 94.43%。报告期内，公司年度活跃用户数规模同比增长 48.29%，用户复购频次也有所增加，全场景融合运营取得一定的成效。

整体来看，2019 年 1-9 月公司实现线上平台商品交易规模为 1,714.37 亿元（含税），同比增长 24.27%，其中自营商品销售规模 1,191.08 亿元（含税），开放平台商品交易规模 523.29 亿元（含税）。

► 商品经营

受市场影响，家电 3C 销售承压，公司积极推动商品结构调整，提升销售，改善毛利。持续推进以旧换新、套购等服务产品，依托零售云拓展低线市场，提升销量；优化门店体验，推进厨卫精选、悦生活、彩电悦视界等自营专区的建设；加快搭建完善泛自主产品生态链建设，报告期内上线苏宁极物空调、小 Biu 冰箱、小 Biu 洗衣机等产品。大快消品类，公司已经形成了线上苏宁超市、线下家乐福超市、苏鲜生精品超市、苏宁小店全覆盖的渠道网络，随着家乐福供应链能力的引进，能够有效发挥规模采购的优势，并有助于建立高效的仓配体系，推动快消品类的快速发展。

开放平台加快商户引进，苏宁拼购的快速发展带来商户数量及活跃度较大的提升。后续加大推进拼拼工厂、拼拼农庄、拼购村的建设，进一步丰富商品，构筑苏宁大快消品牌心智及核心竞争能力。

■ 物流业务

苏宁易购拥有零售行业领先的自建物流设施网，提供多样化的供应链运营服务，截至 2019 年 9 月苏宁物流拥有仓储及相关配套面积 1,105 万平方米，快递网点 26,091 个。

报告期内公司持续推进物流基础设施建设，新增扩建 6 个物流基地，完成 3 个物流基地的扩建，加快物流仓储用地储备，摘牌合肥、重庆、南宁、济南、贵阳、沈阳等 15 个城市物流仓储用地，截至 9 月 30 日公司已在 41 个城市投入运营 50 个物流基地，在 17 个城市有 23 个物流基地在建、扩建。家乐福中国在全国拥有 8 个中心仓，覆盖全国 53 个城市，公司将推进苏宁与家乐福仓配网络的整合，进一步完善大快消品类全国供应链仓储配送网络的建设。此外，苏宁物流地产基金的投资有序开展，逐步形成了仓储物流业“开发-运营-基金运作”这一良性资产运营模式。

报告期内苏宁物流进一步优化面向用户的极致服务体验，“准时达”、“半日达”、“次日达”等物流时效产品覆盖城市数量持续增加，“送装一体”覆盖城市数量增加至 262 城市，县域市场完成 1,219 个苏宁帮客县级服务中心建设，为县、镇、村的用户提供配送、安装、维修、清洗等一站无忧的商品服务。依托公司广泛布局的终端店面，打造高效的“即时配”服务体系，将有效整合家乐福超市门店仓进一步优化前置仓的部署，实现对用户“30 分钟达”、“1 小时达”即时配的需求。

（二）报告期内公司店面网络的建设情况

■ 中国大陆

➤ 苏宁易购广场

1-9 月公司储备 6 个苏宁易购广场项目，新增运营 1 个苏宁易购广场；完成对 37 家万达百货的收购，并更名升级改造为苏宁易购广场，为消费者提供更丰富的数字化、场景化购物体验。截至 2019 年 9 月 30 日公司运营苏宁易购广场 54 个，储备苏宁易购广场项目 10 个。

➤ 苏宁易购零售云门店

公司加强对于低线市场商户的赋能，持续推进苏宁易购零售云加盟店的开设，1-9 月新开苏宁易购零售云加盟店 2,187 家，关闭 127 家。公司结合当地市场情况以及店面经营质量对直营店进行置换、关闭、升级改造、直营转加盟等调整，审慎推进直营店开设，1-9 月新开苏宁易购零售云直营店 212 家，关闭 1,124 家。

7-9 月新开苏宁易购零售云加盟店 840 家，关闭 71 家；新开苏宁易购零售云直营店 35 家，关闭 325 家。

截至 2019 年 9 月 30 日苏宁易购零售云门店总数 5,587 家，其中直营店 1,456 家、加盟店 4,131 家，公司四季度将持续推进苏宁易购零售云加盟店的开设，加大对低线市场的渗透。

➤ 家电 3C 家居生活专业店

报告期内，公司继续围绕一二级市场的空白商圈以及优质购物中心进行布局，探索店面形态的升级优化，融合苏宁极物，打造标杆店面，继续推进与商超的合作，报告期末完成家乐福超市店的入驻。1-9 月新开家电 3C 家居生活专业店合计 280 家，其中商超门店 214 家。有效应对市场及商圈的变化，加快调整关闭，报告期内置换、关闭店面 90 家。7-9 月公司新开家电 3C 家居生活专业店 235 家，调整关闭 50 家。截至 9 月 30 日公司家电 3C 家居生活专业店 2,295 家。

➤ 家乐福超市门店

9 月末公司完成对家乐福中国 80% 股份收购，截至 9 月 30 日拥有家乐福超市店面 210 家，家乐福便利店 25 家，进一步完善了公司的全场景业态布局。

➤ 苏宁红孩子母婴店

公司继续专注于购物中心开设红孩子母婴店，1-9 月公司新开门店 34 家，关闭店面 17 家。7-9 月公司新开门店 12 家，关闭店面 10 家。截至 9 月 30 日苏宁红孩子店 174 家。

➤ 苏鲜生超市

公司围绕 O2O 精品超市定位，稳步推进店面开设，1-9 月新开苏鲜生超市 3 家。截至 9 月 30 日公司拥有苏鲜生超市 11 家。

■ 海外市场

香港市场、日本地区保持稳健的店面经营策略，1-9 月公司在香港地区新开门店 2 家，关闭门店 1 家；日本市场新开门店 2 家，关闭门店 1 家。截至 9 月 30 日公司在香港地区拥有 29 家店面，日本市场拥有 39 家店面。

表 报告期内中国大陆地区自营店面变动情况

单位：家，万平方米

	2019 年 1-9 月新开		2019 年 1-9 月关闭		2019 年 9 月 30 日	
	数量	面积	数量	面积	数量	面积
苏宁易购广场	-	-	-	-	37	98.28
苏宁易购零售云直营店	212	9.13	1,124	19.50	1,456	42.85
家电 3C 家居生活专	280	25.54	90	19.83	2,295	524.56

	2019 年 1-9 月新开		2019 年 1-9 月关闭		2019 年 9 月 30 日	
	数量	面积	数量	面积	数量	面积
业店						
家乐福超市、便利店	-	-	-	-	235	146.43
苏宁红孩子母婴店	34	3.23	17	1.95	174	22.11
苏鲜生超市店	3	1.00	-	-	11	3.05
合计	529	38.90	1,231	41.28	4,208	837.28

注：1、由于苏宁易购广场中公司开设的各垂直类目专业店面均已计入各业态店面中，此处仅统计报告期内公司收购的 37 家万达百货门店。

2、面积为各店面合同约定的可使用面积。

■ 可比门店经营质量

受外部市场环境较弱的影响，1-9 月公司家电 3C 家居生活专业店可比门店（指 2018 年 1 月 1 日及之前开设的店面，下同）线下零售销售收入同比下降 7.22%。公司将加强互联网化营销工具的运用，加快对该类店面的优化，加快苏宁极物的整合入驻，进一步提高生活家居类商品的占比，以提高到店客流及转化。

苏宁红孩子母婴专业店经营逐步成熟，报告期内可比门店线下零售销售收入同比增长 10.80%。

苏宁易购零售云直营店可比门店线下零售销售收入同比下降 6.55%，公司将进一步挖掘当地市场消费需求，随着物流服务能力下沉持续丰富商品品类，促进销售规模的提升。

（三）经营结果及原因分析

单位：千元

项 目	2019 年 1-9 月	2018 年 1-9 月	同比变动
营业收入	201,008,612	172,969,582	16.21%
营业成本	171,408,525	147,545,866	16.17%
销售费用	24,653,397	18,587,157	32.64%
管理费用	3,982,587	3,804,718	4.67%
研发费用	2,411,918	1,496,789	61.14%
财务费用	1,998,125	681,088	193.37%
资产减值损失	239,930	1,051,306	-77.18%
公允价值变动损益	-50,961	120,327	-142.35%
投资收益	21,504,501	6,228,428	245.26%
营业利润	16,495,937	5,809,860	183.93%
营业外收入	841,469	359,148	134.30%
利润总额	17,184,356	6,024,989	185.22%

项 目	2019 年 1-9 月	2018 年 1-9 月	同比变动
所得税	5,499,954	439,817	1150.51%
净利润	11,684,402	5,585,172	109.20%
归属于母公司所有者的净利润	11,903,313	6,126,764	94.28%

(1) 报告期内外部环境较弱，公司聚焦全场景零售发展，提升商品专业化经营能力，尤其加强非电器品类的运营，致力于提升服务水平和用户体验，带来报告期内公司营业收入同比增长 16.21%。

(2) 报告期内，公司强化单品运作，大力推广自主产品；来自于线上线下平台相关的服务收入增加，以及金融业务收入规模增加，带来公司综合毛利率水平同比略有提升。

(3) 运营费用方面，由于门店开发、IT 能力建设以及新品类运营等业务需求，引进及储备人员较多，此外受第三期员工持股计划计提管理费用摊销影响，带来人员费用率同比增加；可比店面销售有一定下滑，且上半年苏宁小店销售尚在提升中，带来租赁费用率同比提升；公司加快针对小件商品的库存部署，推进前置仓的建设，服务质量提升的同时带来物流费用阶段性有所增加；报告期内，公司注重社交运营，品牌心智逐步形成，有效控制了广告促销投放，使得广告促销费率同比有所下降。

此外公司及苏宁金服供应链融资、消费金融业务发展较快，加大了资金的筹集力度，以及公司零售业务的较快发展对经营性资金的需求增加，带来了借款规模的增加，同时报告期内公司计提 2018 年发行公司债利息，使得财务费用有所增长。

综上，由此带来公司总费用率同比增加 2.35 个百分点。

(4) 由于报告期内公司实施新的会计准则，资产减值损失与信用减值损失会计科目重分类带来的变动，带来资产减值损失同比下降 77.18%。

(5) 报告期内公司投资的理财产品处置由公允价值变动损益转入投资收益，带来公允价值变动收益同比下降 142.35%。

(6) 报告期内公司取得对大连万达商业管理集团股份有限公司(以下简称“万达商业”)一个董事会席位，公司对持有的万达商业股份的会计核算方法转为长期股权投资权益法核算；公司基于整体发展战略安排，于 2019 年 6 月末完成向参股公司 Suning Smart Life Holding Limited 转让苏宁小店股权；于 2019 年 9 月末苏宁金服完成 C 轮增资扩股不再纳入公司合并报表，带来投资收益同比增长 245.26%。

(7) 主要由于报告期公司对万达商业产生重大影响，对万达商业的投资转为权益法核算，按持股比例计算的可辨认净资产公允价值份额与账面价值差额计入营业外收入，由此带来营业外收入同比增长 134.30%。

(8) 由于报告期内公司利润总额增加，带来所得税费用同比增长 1150.51%。

综上所述，报告期内公司实现利润总额、归属于上市公司股东的净利润分别为 171.84 亿元、119.03 亿元，同比增长 185.22%、94.28%。

(四) 资产、负债及权益类分析

单位：千元

项目	2019/9/30	2018/12/31	同比变动
货币资金	32,970,042	48,041,523	-31.37%
应收票据	5,764,033	1,265,543	355.46%
应收账款	7,226,699	5,415,147	33.45%
预付账款	23,059,286	17,468,711	32.00%
长期应收款	1,427,597	901,770	58.31%
长期股权投资	53,864,408	17,674,550	204.76%
固定资产	23,044,733	15,198,907	51.62%
在建工程	3,498,667	2,063,323	69.56%
无形资产	13,384,822	9,653,568	38.65%
商誉	7,264,643	2,411,552	201.24%
长期待摊费用	2,568,868	1,851,839	38.72%
递延所得税资产	3,890,488	2,965,661	31.18%
其他非流动资产	1,265,243	121,447	941.81%
应付账款	25,945,397	19,835,614	30.80%
预收款项	7,853,705	1,966,192	299.44%
其他应付款	21,124,194	12,566,104	68.10%
长期借款	11,392,886	4,813,747	136.67%
预计负债	187,154	86,711	115.84%
递延所得税负债	7,678,083	394,722	1845.19%
其他综合收益	85,929	299,958	-71.35%
少数股东权益	551,580	7,293,701	-92.44%

(1) 主要由于报告期末苏宁金服完成 C 轮增资扩股不再纳入公司合并报表范围，以及家乐福中国纳入合并报表范围的影响，带来货币资金较期初减少 31.37%。

(2) 主要由于报告期内公司对公销售规模增加带来应收票据增加，应收票据较期初增长 355.46%。

(3) 主要由于报告期内公司销售规模增加带来公司应收账款较期初增长 33.45%。

(4) 临近十一、双十一旺季促销，公司积极备货，部分畅销商品为锁定货源公司加大了对供应商支持，带来预付账款较期初增长 32.00%。

(5) 主要由于报告期末家乐福中国纳入合并报表范围带来长期应收款较期初增长 58.31%。

(6) 主要由于报告期公司对万达商业产生重大影响，对万达商业的投资转为权益法核算；苏宁金服完成 C 轮融资扩股不再纳入公司合并报表范围，对苏宁金服的投资转为权益法核算；完成 TCL 实业控股投资出资，以及增资入股 Suning Smart Life Holding Limited，认购华泰证券 GDR 股份等，带来长期股权投资较期初增长 204.76%。

(7) 主要由于报告期内家乐福中国纳入合并报表范围，带来固定资产、无形资产较期初分别增长 51.62%、38.65%。

(8) 报告期公司开工建设物流基地，带来在建工程较期初增长 69.56%。

(9) 主要由于报告期内完成对万达百货、家乐福中国的收购，带来商誉较期初增长 201.24%。

(10) 主要由于报告期末家乐福中国纳入合并范围带来长期待摊费用较期初增长 38.72%。

(11) 主要由于报告期内公司部分子公司亏损增加带来递延所得税资产较期初增长 31.18%。

(12) 主要由于公司预付工程款项增加带来其他非流动资产较期初增长 941.81%。

(13) 主要由于报告期末家乐福中国纳入合并报表范围带来应付账款、预收款项分别较期初增长 30.80%、299.44%。

(14) 主要由于报告期末苏宁金服不再纳入合并范围，公司应付苏宁金服保理业务款项增加，带来其他应付款较期初增长 68.10%。

(15) 主要由于报告期内公司因业务需求新增银行等金融机构贷款，带来长期借款较期初增长 136.67%。

(16) 主要由于报告期末家乐福中国纳入合并报表范围带来预计负债增加，预计负债较期初增长 115.84%。

(17) 主要由于苏宁金服不再纳入合并范围产生投资收益，带来递延所得税负债的计提，递延所得税负债较期初增长 1845.19%。

(18) 由于报告期内公司实施新的会计准则，可供出售金融资产会计科目重分类带来的变动，其他综合收益较期初减少 71.35%。

(19) 主要由于苏宁金服不再纳入合并范围带来少数股东权益减少, 少数股东权益较期初减少 92.44%。

(五) 现金流量分析

单位: 千元

项目	2019 年 1-9 月	2018 年 1-9 月	同比变动
经营活动产生的现金流量净额	-19,963,541	-13,822,028	-44.43%
经营活动现金流入量	224,404,804	208,581,394	7.59%
经营活动现金流出量	244,368,345	222,403,422	9.88%
投资活动产生的现金流量净额	-22,498,856	-9,149,392	-145.91%
投资活动现金流入量	86,166,961	162,390,634	-46.94%
投资活动现金流出量	108,665,817	171,540,026	-36.65%
筹资活动产生的现金流量净额	26,891,316	19,488,119	37.99%
筹资活动现金流入量	73,631,565	39,271,380	87.49%
筹资活动现金流出量	46,740,249	19,783,261	136.26%

报告期内公司经营活动产生的现金流量净额同比减少 44.43%，一方面，由于报告期内公司金融业务发展迅速，小贷、保理业务发放贷款规模增加加快，该类业务带来经营活动产生的现金流净流出 74.98 亿元。另一方面，由于企业经营的周期性特点，9 月恰逢十一国庆促销、双十一旺销备货以及畅销品牌新品上市，为有效保障货源，公司充分利用资金优势，加大付款以支持供应商，带来阶段性的经营性现金流量净流出。随着四季度销售的实现，资金回笼，经营性现金流将有所改善。若不考虑金融业务发放贷款的影响，2019 年 7-9 月公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加 2.81%。

公司结合业务发展规划，开展对外股权投资，收购万达百货、家乐福中国股权等投资活动，及加强仓储、自建店物业的建设，以及苏宁金服不再纳入合并范围带来的货币资金的流出，由此带来报告期内公司投资活动产生的现金流量净额较同期减少 145.91%。

基于公司零售主业的快速发展，以及在物流网络、IT 技术等方面的持续投入，运营资金需求有所增加，公司及子公司申请融资规模增加；苏宁金服通过开展资产证券化、银团贷款等业务，融资规模增加；此外，报告期内苏宁金服实施战略引资，募集资金到位，使得报告期内公司筹资活动现金流量净额同比增长 37.99%。

二、重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

（一）第二期员工持股计划

公司第五届董事会第二十三次会议审议、2015 年第三次临时股东大会决议通过《关于修订〈苏宁云商集团股份有限公司第二期员工持股计划（草案）的议案〉》及其相关议案。第二期员工持股计划实施如下：

1、员工的范围

本次员工持股计划的参加对象及确定标准为符合以下条件之一的公司员工：

- （1）董事、监事和高级管理人员；
- （2）公司线上线下运营管理、商品供应链经营、物流服务等业务体系中高层人员；
- （3）技术开发体系骨干；职能管理体系的中高层人员；
- （4）公司认可的有特殊贡献的其他员工。

2、实施员工持股计划的资金来源

本员工持股计划的资金来源为公司员工自筹资金、合法借款等按照法律、行政法规允许方式取得的资金。

3、报告期内员工持股计划持有的股票总额及占上市公司股本总额的比例

截至 2019 年 9 月 30 日，本员工持股计划持有公司股份 65,919,578 股，占公司总股本的比例为 0.71%。

4、因员工持股计划持有人处分权利引起的计划股份权益变动情况

依据《苏宁云商第二期员工持股计划管理办法》规定，发生如下情形之一的，员工持股计划的持有人的参与资格将被取消，并返还其自筹资金部分原始出资金额。

- （1）持有人辞职或擅自离职的；
- （2）持有人在劳动合同到期后拒绝与公司或子公司续签劳动合同的；
- （3）持有人劳动合同到期后，公司或子公司不与其续签劳动合同的；
- （4）持有人因违反法律、行政法规或公司规章制度而被公司或子公司解除劳动合同的；
- （5）持有人出现重大过错或业绩考核不达标的；
- （6）持有人被降职、降级，导致其不符合参与本员工持股计划条件的。

截至 2019 年 9 月 30 日，符合上述情形公司员工 458 人，涉及员工持股计划份额 10,976 万份。

5、资产管理机构的变更情况

公司选任安信证券股份有限公司作为本员工持股计划的管理机构，并与安信证券签订了《安信-苏宁众承 2 号定向资产管理计划管理合同》。

报告期内，本次员工持股计划管理机构未发生变更。

（二）第三期员工持股计划

公司第六届董事会第十九次会议审议、2018 年第四次临时股东大会决议通过《苏宁易购集团股份有限公司第三期员工持股计划（草案）》及其相关议案。第三期员工持股计划实施如下：

1、持股员工的范围

本员工持股计划的对象涵盖公司董事、高级管理人员，公司零售、物流、金融三大业务体系的中高层人员及业务骨干，技术开发体系核心技术人员，职能管理体系的中高层人员以及公司认为对公司经营业绩和未来发展有直接影响的其他员工。

2、实施员工持股计划的资金来源

本员工持股计划的资金来源为员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式。

3、报告期内员工持股计划持有的股票总额及占上市公司股本总额的比例

截至 2019 年 9 月 30 日，本员工持股计划持有公司股份 73,070,874 股，占公司总股本的比例为 0.78%。

若本员工持股计划项下的公司业绩考核指标达成，即公司 2018 年度营业收入较 2017 年度营业收入的增长幅度不低于 30%，锁定期满后 12 个月内本员工持股计划可出售的标的股票数量不超过其持股总数的 40%，锁定期满后 24 个月内本员工持股计划可累计出售的标的股票数量不超过其初始持股总数的 70%，锁定期满后 36 个月内可累计出售本员工持股计划初始持股总数的 100%。

若本员工持股计划项下的公司业绩考核指标未达成，本员工持股计划在锁定期届满后出售其持有的全部标的股票所获得的资金归属于公司，公司应以该资金额为限返还持有人原始出资及利息（届时由管理委员会确定执行标准）。

4、因员工持股计划持有人处分权利引起的计划股份权益变动情况

依据《苏宁易购第三期员工持股计划管理办法》规定，发生如下情形之一的，员工持股计划的持有人的参与资格将被取消：

- (1) 持有人辞职或擅自离职的；
- (2) 持有人在劳动合同到期后拒绝与公司或子公司续签劳动合同的；
- (3) 持有人劳动合同到期后，公司或子公司不与其续签劳动合同的；
- (4) 持有人因违反法律、行政法规或公司规章制度而被公司或子公司解除劳动合同的；
- (5) 持有人泄露公司机密、失职或渎职等行为严重损害公司利益或声誉的；
- (6) 持有人被降职、降级，导致其不符合参与本员工持股计划条件的。

存续期内，对于发生上述情形之一的，由管理委员会取消该持有人参与员工持股计划的资格，并由员工持股计划收回持有人届时持有的份额，收回价格按照该份额所对应的标的股票的初始购买价格加资金利息与市价（以管理委员会取消该持有人参与员工持股计划的资格的前一交易日收盘价计算）孰低的原则确定。管理委员会应确定受让前述份额的员工范围，并对份额受让价格及相关限制条件进行约定。员工以自愿的原则予以受让。若在本员工持股计划存续期内没有完成前述受让程序，则收回的持有人份额由参与员工持股计划的持有人共同享有。

截至 2019 年 9 月 30 日，符合上述情形公司员工 116 人，涉及员工持股计划份额 3,666 万份。

5、资产管理机构的变更情况

本员工持股计划由公司自行管理。

6、对公司财务的影响

1-9 月本期员工持股计划确认等待期间的管理费用金额约 1.76 亿元。

（三）股份回购的实施进展情况

1、2018 年 12 月 28 日，公司第六届董事会第三十五次会议审议通过《关于回购部分社会公众股份的预案》（公司 2018-157、2018-158 号公告），公司使用自有资金、自筹资金及其他筹资方式以集中竞价交易方式回购公司股份，回购总金额不低于人民币 5 亿元（含）且不超过人民币 10 亿元（含），回购价格不超过 15 元/股（含）。2019 年 1 月 10 日公告了《关于回购部分社会公众股份的报告书》（公司 2019-003 号公告）、《北京市金杜律师事务所上海分所关于苏宁易购集团股份有限公司回购部分社会公众股份的法律意见书》。2019 年 1 月 24 日，公司召开第六届董事会第三十七次会议，审议通过《关于修订〈回购部分社会公众股份的预案〉的议案》（公司 2019-011 公告），并公告了《关

于修订<回购部分社会公众股份的预案>的公告》、《关于回购部分社会公众股份的方案》（公司 2019-013、2019-014 号公告）、《北京市金杜律师事务所上海分所关于苏宁易购集团股份有限公司调整回购部分社会公众股份事项的法律意见书》。

截止 2019 年 8 月 12 日公司累计通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 84,006,415 股，占公司总股本比例 0.90%，最高成交价为 14.60 元/股，最低成交价为 9.94 元/股，支付的总金额为 99,859.55 万元（不含交易费用）。公司本次回购股份计划已全部实施完毕。（公司 2019-077 号公告）

2、2019 年 8 月 15 日公司召开第六届董事会第四十六次会议审议通过《关于回购部分社会公众股份方案的议案》（2019-080 号公告），公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份，回购总金额不低于人民币 10 亿元(含)且不超过人民币 20 亿元(含)，回购价格不超过 15 元/股(含)。2019 年 8 月 21 日公司公告了《关于回购部分社会公众股份的报告书》（2019-081 号公告）、《关于回购股份事项前十名股东持股信息的公告》（2019-082 号公告），2019 年 8 月 22 日公司公告了《北京市金杜律师事务所上海分所关于苏宁易购集团股份有限公司回购部分社会公众股份的法律意见书》。截止本报告披露前一交易日公司尚未实施本次股份回购。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

其他重要事项已作为临时报告在指定网站披露，具体查询索引及披露日期如下：

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
公司与国泰君安证券股份有限公司下属孙公司国泰君安资本管理有限公司合作，联合其他有限合伙人共同出资设立上海国泰君安创新股权投资母基金中心(有限合伙)(以下简称“基金”)，该基金目标规模 100 亿元人民币。公司拟认缴出资人民币 5 亿元。截至本报告披露日公司尚未出资。	2019/4/30	巨潮资讯网，公告编号 2019-040《第六届董事会第四十次会议决议公告》、2019-043《关于参与投资基金的公告》
为进一步推进物流地产基金的运作，江苏苏宁物流有限公司(以下简称“江苏苏宁物流”)与深创投不动产基金管理(深圳)有限公司(以下简称“深创投不动产”)设立云享仓储二期基金，云享仓储二期基金目标募集资金规模不超过人民币 26 亿元，其中江	2019/5/11	巨潮资讯网，公告编号 2019-048《第六届董事会第四十一次会议决议公告》、2019-049《关于投资设立物流地产基金的公告》

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
苏苏宁物流或公司下属控股子公司认缴 51%。截至本报告披露日公司累计实际投入金额 1,000 万元。		
为支持业务发展需要，LAOX 计划实施定向增发募集资金，向战略投资者苏宁电器集团有限公司（以下简称“苏宁电器集团”）全资子公司 GRANDAGALAXYLIMITED、中文产业株式会社全资子公司 GLOBALWORKER 派遣株式会社定向发行股份及新股预约权（以下合称“本次交易”），本次交易完成后，LAOX 募集总额为 1,009,264.50 万日元（约人民币 64,244.73 万元）。截至本报告披露日本次交易正在有序开展。	2019/6/20	巨潮资讯网，公告编号 2019-057《第六届董事会第四十三次会议决议公告》、2019-058《关于境外子公司 LAOX 引入战略投资者暨关联交易的公告》

三、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项。

四、对 2019 年度经营业绩的预计

适用 不适用

五、以公允价值计量的金融资产

单位：千元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	合并报表范围变化（注）	累计投资收益	期末金额	资金来源
交易性金融资产	19,733,782	-168,881	-326,560	76,966,302	-88,405,089	-556,471	863,205	7,243,083	自有资金
其他非流	1,655,995	40,912	-	1,364,989	-	-28,756	-	3,033,140	自有资金

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	合并报表范围变化(注)	累计投资收益	期末金额	资金来源
动金融资产									
其他权益工具投资	3,461,454	-	225,509	3,367,165	-43,396	-	36,393	7,010,732	自有资金
合计	24,851,231	-127,969	-101,051	81,698,456	-88,448,485	-585,227	899,598	17,286,955	

注：主要由于报告期内苏宁小店和苏宁金服不再纳入合并范围带来的影响。

六、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

七、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

八、委托理财

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额(注)	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金/募集资金	681,223.77	507,216.20	0
信托理财产品	自有资金	30,000.00	0.00	0
券商理财产品	自有资金/募集资金	89,801.90	67,192.55	0
其他类	自有资金	120,102.74	22,100.00	0
合计		921,128.41	596,508.75	0

注：指在报告期内该类委托理财单日最高余额，即在报告期内单日该类委托理财未到期余额合计数的最大值。

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

单位：万元

受托机构名称(或受托人姓名)	受托机构类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益(如有)	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引
CSIGlobal Markets Limited	资管公司	结构性票据	67,192.55	自有资金	2019/9/25	2020/9/25	信用票据	浮动收益	6.00%	不适用	0	0	0	是	不适用	不适用
合计			67,192.55	--	--	--	--	--	--	--	0	--	0	--	--	--

注：公司于 2019 年 9 月 25 日使用闲置自有资金 9,500 万美元购买 CSIGlobalMarketsLimited 的理财产品，按照 2019 年 9 月 30 日美元兑人民币汇率 7.0729 折算人民币为 67,192.55 万元。

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

九、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2019年01月09日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-01-09 编号 20190109 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019年01月09日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-01-11 编号 20190109 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019年01月10日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-01-11 编号 20190110 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019年01月11日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-01-11 编号 20190111 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019年01月19日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-01-20 编号 20190119 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019年01月21日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-01-22 编号 20190121 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019年01月24日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-01-24 编号 20190124 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019年01月28日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-01-29 编号 20190128 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019年02月16日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-02-18 编号 20190216 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019年02月22日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-02-22 编号 20190222 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019年02月21日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-02-24 编号 20190221 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019年02月22日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-02-24 编号 20190222 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019年02月25日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-02-25 编号 20190225 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019年02月27日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-02-28 编号 20190227 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019年03月01日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-03-01 编号 20190301 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019年03月01日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-03-03 编号 20190301 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019年03月06日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-03-07 编号 20190306 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表（一）
2019年03月06日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-03-07 编号 20190306 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表（二）
2019年03月07日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-03-07 编号 20190307 苏宁易购集团

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
			股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 03 月 11 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-03-12 编号 20190311 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 03 月 12 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-03-12 编号 20190312 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 03 月 14 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-03-15 编号 20190314 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表（一）
2019 年 03 月 14 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2019-03-15 编号 20190314 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表（二）
2019 年 04 月 03 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-04-04 编号 20190403 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 04 月 04 日	电话沟通	机构	详见巨潮资讯网：2019-04-04 编号 20190404 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 04 月 08 日	电话沟通	机构	详见巨潮资讯网：2019-04-08 编号 20190408 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 04 月 08 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-04-08 编号 20190408 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 04 月 09 日	电话沟通	机构	详见巨潮资讯网：2019-04-09 编号 20190409 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 04 月 10 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-04-10 编号 20190410 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 04 月 10 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-04-10 编号 20190410 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 04 月 10 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-04-11 编号 20190410 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 04 月 10 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-04-11 编号 20190410 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 04 月 11 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-04-11 编号 20190411 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 04 月 17 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-04-19 编号 20190417 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 04 月 19 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-04-19 编号 20190419 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 04 月 19 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-04-19 编号 20190419 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 04 月 26 日	电话沟通	机构	详见巨潮资讯网：2019-04-26 编号 20190426 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 04 月 26 日	电话沟通	机构	详见巨潮资讯网：2019-04-26 编号 20190426 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 05 月 07 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-05-11 编号 20190507 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 05 月 08 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-05-11 编号 20190508 苏宁易购

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
			集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 05 月 09 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-05-11 编号 20190509 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 05 月 10 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-05-11 编号 20190510 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 05 月 10 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-05-14 编号 20190510 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 05 月 10 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-05-14 编号 20190510 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 05 月 23 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-05-23 编号 20190523 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 05 月 23 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-05-23 编号 20190523 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 05 月 24 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-05-27 编号 20190524 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 05 月 28 日	电话沟通	机构	详见巨潮资讯网：2019-05-28 编号 20190528 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 05 月 28 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-05-28 编号 20190528 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 05 月 23 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-05-29 编号 20190523 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 05 月 30 日	实地调研	其他	详见巨潮资讯网：2019-06-03 编号 20190530 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 05 月 29 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-06-03 编号 20190529 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 06 月 04 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-06-05 编号 20190604 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 06 月 05 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-06-05 编号 20190605 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 06 月 06 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-06-09 编号 20190606 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 06 月 13 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-06-14 编号 20190613 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 06 月 20 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-06-24 编号 20190620 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 07 月 25 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-07-29 编号 20190725 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 08 月 01 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-08-02 编号 20190801 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2019 年 09 月 25 日	实地调研	机构	详见巨潮资讯网：2019-09-25 编号 20190925 苏宁易购集团股份有限公司投资者关系活动记录表

苏宁易购集团股份有限公司

董事长：张近东

2019 年 10 月 31 日