

证券代码：000100

证券简称：TCL 集团

公告编号：2018-083

TCL 集团股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	TCL 集团	股票代码	000100
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	廖骞		
办公地址	广东省深圳市科技园高新南一路 TCL 大厦 B 座 19 楼		
电话	0755-3331 1666		
电子信箱	ir@tcl.com		

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	52,523,748,293.00	52,174,517,312.00	0.67%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,585,938,283.00	1,033,844,701.00	53.40%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	993,436,861.00	619,216,177.00	60.43%
经营活动产生的现金流量净额（元）	4,375,228,294.00	3,472,540,487.00	26.00%

基本每股收益（元/股）	0.1173	0.0846	38.65%
稀释每股收益（元/股）	0.1172	0.0846	38.53%
加权平均净资产收益率	5.22%	4.47%	增长 0.75 百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	169,916,843,306.00	160,293,985,835.00	6.00%
归属于上市公司股东的净资产（元）	29,598,029,676.00	29,747,067,178.00	-0.50%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	472,986		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）					
持股 5% 以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
湖北省长江合志汉翼股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.82	1,059,950,333		1,059,849,533	100,800	质押	687,420,000
惠州市投资控股有限公司	境内国有法人	6.48	878,419,747			878,419,747		
李东生	境内自然人	4.71	638,273,688		478,705,266	159,568,422	质押	528,234,787
北京紫光通信科技集团有限公司	境内国有法人	3.58	484,468,900			484,468,900		
新疆东兴华瑞股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.34	452,660,287			452,660,287	质押	452,660,287
新疆九天联成股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.02	408,899,521			408,899,521	质押	408,899,521
国开创新资本投资有限责任公司	境内国有法人	2.37	320,685,219			320,685,219		
广东省广新控股集团有限公司	境内国有法人	2.34	316,834,683			316,834,683		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.31	313,481,602			313,481,602		
上银基金—浦发银行—上银基金财富 10 号资产管理计划	境内非国有法人	2.22	301,447,437			301,447,437		
上述股东关联关系或一致行动的说明	李东生先生、新疆九天联成、新疆东兴华瑞签署一致行动协议，为一致行动人。详情请见公告《关于股东签署一致行动协议暨公司第一大股东变更的提示性公告》。							

参与融资融券业务股东情况说明 (如有)	无
------------------------	---

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额 (万元)	利率
TCL 集团股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券 (第一期) (品种一)	16TCL01	112352.SZ	2019 年 03 月 16 日	250,000	3.08%
TCL 集团股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券 (第一期) (品种二)	16TCL02	112353.SZ	2021 年 03 月 16 日	150,000	3.56%
TCL 集团股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券 (第二期)	16TCL03	112409.SZ	2021 年 07 月 07 日	200,000	3.50%
TCL 集团股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券 (第一期)	17TCL01	112518.SZ	2022 年 04 月 19 日	100,000	4.80%
TCL 集团股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券 (第二	17TCL02	112542.SZ	2022 年 07 月 07 日	300,000	4.93%

期)					
TCL 集团股份 有限公司 2018 年面向合格投 资者公开发 行公司债券（第 一期）	18TCL01	112717.SZ	2023 年 06 月 06 日	100,000	5.48%

（2）截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	66.05%	66.22%	-0.17%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	7.73	6.84	12.93%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

（一）概述

报告期内，TCL 集团实现营业收入 525.24 亿元，同比增长 0.67%；其中主营业务收入 520.73 亿元，同比增长 1.45%；取得息税折旧摊销前利润（EBITDA）67.43 亿元，同比增长 13.97%；净利润 17.01 亿元，同比增长 2.38%；其中归属于上市公司股东的净利润 15.86 亿元，同比增长 53.40%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9.93 亿元，同比增长 60.43%。

集团业绩同比大幅增长的主要原因有：（一）海外市场业务盈利持续提升，TCL 电子重点客户和渠道拓展成效显著，重点区域业绩均实现快速增长，TCL 通讯持续提效降本，在海外重点区域市场大幅减亏；（二）除华星光电外，其他业务业绩持续增长；（三）深入推进变革转型，持续提高经营效益，整体经营费用率下降，净利润和人效均显著提升。

集团营业收入增速放缓，主要由于：（一）主要尺寸面板均价显著低于去年同期，华星光电收入同比下降；（二）通讯业务主动变革转型，精简业务架构和组织流程，业务规模有所收缩。

报告期内，集团加速实施产业及资本结构调整规划，通过产业重组、非核心资产剥离或出售等方式持续优化产业架构，聚焦于半导体显示产业、及智能终端产业，并基于技术创新

和商业模式创新，围绕主业开拓新的业务领域，构建增长新动能；TCL 集团将作为华星半导体显示产业发展的主要平台，同时，TCL 多媒体在报告期内更名为 TCL 电子，作为集团智能终端产业发展的主要平台，打造国际化的品牌智能终端产业集团。

半导体显示产业布局完善 国内品牌客户 TV 面板出货量第一

通过提升产能和保持高良率及高稼动率运营，华星光电以两条 8.5 代液晶面板生产线(t1 和 t2) 实现电视液晶面板出货量全球第五、对国内一线品牌客户的 TV 面板出货量第一、55 吋产品市场份额国内第一、32 吋液晶面板市场份额全球第二的行业地位。G11 代线的 t6 项目预计今年四季度点亮，主要生产和销售 43”、65”、70” (21:9)、75” 的 4 倍全高清显示屏，第二条 G11 生产线—t7 项目将定位于超高清及 OLED 的大尺寸显示产品。华星光电的 4 条高世代生产线覆盖主要的大尺寸产品，并提前布局了新技术和新工艺的应用，以进一步提升在大尺寸显示领域的市场份额和竞争优势。

在中小尺寸领域，公司聚焦中高端产品和新型显示技术应用，快速提升工业能力和产品力。第6代LTPS-LCD生产线—t3项目产能和良率不断提升，销量快速增长；第6代LTPS-AMOLED柔性生产线—t4项目将于2019年上半年投产，相关技术验证与应用已在原有的4.5代试验线上有序推进。公司将加速完善产品和客户布局，以技术和效率建立在中小尺寸领域的竞争力。

至报告期末，华星光电主要产品价格已经企稳回升，根据第三方数据统计，8 月份 32 吋面板报价已较二季度的底部价格涨幅超过 10 美金。随着终端产品出货旺季来临及多场景下的显示应用拓展带来的供需关系改善，液晶面板行业景气度持续上行，将推动华星光电下半年的业绩增长。

全球化运营能力提升，品牌终端业务大幅增长

通过研发、产品、渠道、营销的全球化布局，以及在供应链管理、知识产权保护、风险控制与合规运营等方面构建全球化统筹管理能力和根植于当地的全球化经营体系，TCL 集团已经具备较为完善的全球业务系统和运营能力，以应对各种贸易争端，保持全球业务持续稳定增长。集团在全球有 26 个研发机构、10 家联合实验室、22 个制造加工基地，业务遍及 160 多个国家和地区。

报告期内，TCL 全球品牌竞争力持续提升，集团电视产品销量 1,351.0 万台，同比增长 37.8%，其中海外市场销量同比增长 44.4%。集团海外销售收入占比为 46.95%。

聚焦产品技术创新 积极推进技术开发与应用

报告期内，集团研发投入 25.58 亿元，重点投向新型半导体显示技术和材料、人工智能及大数据、智能制造和工业互联网三大技术战略领域。

在新型半导体显示技术和材料领域，广东聚华获批“国家印刷及柔性显示创新中心”，是我国显示领域唯一的一家国家级创新中心，目前已建成全球技术条件最先进的印刷显示公共平台，并成功研制出多款印刷显示样机；QLED 领域建立了国际一流的研发团队，已开发出高性能的红绿量子点材料。华睿光电主要从事蒸镀及印刷式 OLED 材料开发，其承担了国家“印刷 OLED 显示关键材料产业化示范项目”，已有产品向用户送样。

在人工智能及大数据领域，集团布局设立了多个研发中心。集团香港研发中心主要开展智能终端产品的应用场景研究及图像、大数据领域关键技术研发；美国研发中心主要从事智能终端产品的互联网运营支撑技术研发；武汉研发中心于 4 月份正式成立，聚焦图像、语音语义领域人工智能相关算法的研发。

报告期内，集团正在组建智能制造和工业互联网技术服务公司，开发自有核心 IP 和自有知识产权的智能制造和工业互联网系统；今年将对华星工厂和智能电视工厂进行智能化改造升级，培育工业制造新的竞争力。

报告期内，集团共提交 PCT 国际专利申请 647 件，累计申请 9,030 件，覆盖欧洲、美国、韩国等国家和地区。截至报告期末，TCL 集团已累计申请中国专利 33,220 件，美国专利 7,839 件，其中，华星累计申请中国专利 12,672 件，美国专利 7,190 件，核心技术专利能力居中国企业领先水平。在重点布局的量子点领域，累计申请专利 648 件，全球排名第二。

集团立志于以创意和科技引领用户进入极致体验的智能视界。为此，集团将持续强化垂直产业链一体化优势，以持续的科技创新和效率提升实现产品溢价和成本优化，不断提升核心竞争力；集团将专注提升智能电视、手机、智能家电等终端产品的优势，并积极拓展商用显示、车载等新业务领域，布局多应用场景下的智能终端入口矩阵；以市场和用户需求为核心，通过战略投资及合作整合内容及服务，打造家庭、个人及商用生态系统，为用户提供极致体验。

（二）主营业务经营情况

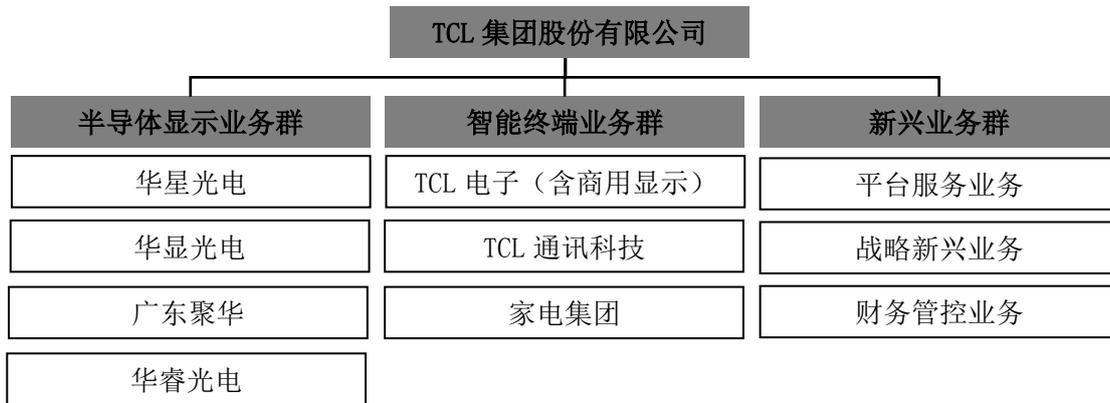
报告期内，集团加速推进产业架构调整，进一步聚焦半导体显示产业与智能终端产业两

大核心主业，并基于技术创新和商业模式创新，围绕主业和集团核心能力开拓新的业务领域。集团主要产业将相应调整为以下三大业务群：

1、半导体显示业务群：包括华星光电、华显光电（0334.HK）以及与半导体显示业务相关的新技术和新业务布局。

2、智能终端业务群：包括 TCL 电子（1070.HK）（包括商用显示业务）、TCL 通讯科技、家电集团、以及包括智能家居等与消费电子终端相关的新业务布局。

3、新兴业务群：统筹管理集团平台服务业务、战略新兴业务、及财务管控业务。



1、半导体显示业务群

（1）华星光电

华星光电主要从事半导体显示面板的研发、生产和销售业务以及半导体显示相关业务的协同管理。华星光电正进一步稳固在电视液晶面板提供商领域的领先地位，并积极向多应用场景显示界面提供商转型，通过加强现有业务优势和布局新应用领域巩固行业领导地位。围绕这一战略，华星光电持续优化现有液晶面板显示业务的产品和客户结构，积极布局商用显示、笔记本电脑和车载显示等新型应用领域的产品开发，聚焦高附加值的细分市场，加速业务转型。此外，华星光电正推进组织架构优化和运营模式转型，进一步提效降本，保持效率和效益的行业领先。

报告期内，华星光电的两条8.5代线—t1和t2项目继续保持满产满销，累计投入玻璃基板174.96万片，同比增长7.49%。通过持续改善产品结构，不断提升产品竞争力，华星光电大尺寸液晶面板出货量保持全球第五，32吋液晶面板产品市场占有率居全球第二，55吋UD产品出货量为全球第二。在大尺寸液晶面板领域，华星光电对国内一线品牌客户出货量排名稳居第

一。第6代LTPS-LCD生产线—t3项目产能和良率不断提升，一线品牌客户顺利导入，多家客户实现批量出货，销量快速增长，全面屏产品占比大幅提升。报告期内，受面板行业周期影响，主要尺寸面板均价显著低于去年同期，华星光电业绩同比有所下降。但通过充分发挥集团垂直产业链一体化优势，持续优化产品结构，降本增效，华星光电经营效率和盈利能力继续保持全球行业领先，实现销售收入121.4亿元，实现息税折旧摊销前利润（EBITDA）41.13亿元。

报告期内，华星光电新建产线进展顺利。第6代LTPS-AMOLED柔性生产线—t4项目已完成厂房封顶，设备采购和搬入工作稳步推进，预计于2019年上半年产品点亮；华星光电在武汉建有4.5代柔性AMOLED实验线，产品及技术开发验证工作持续推进，已为t4快速量产做好前期技术储备。第11代TFT-LCD及AMOLED新型显示器件生产线—t6项目已进入设备搬入和装机阶段，预计将于四季度点亮，主要生产43吋、65吋、75吋等超大尺寸新型显示面板。第11代超高清新型显示器件生产线—t7项目主要生产和销售65吋、70吋（21：9）的8K超高清显示屏及AMOLED显示屏等产品。

模组整机一体化智能制造产业基地—高世代模组项目一期工程已经投产，将具备液晶显示模组4,000万片的年加工能力。作为G8.5及G11代线配套，该项目定位于提供高端、大尺寸的显示模组产品，解决客户高世代线模组生产加工能力缺失的困扰，进一步增强华星光电在半导体显示领域的工业能力和竞争优势。

（2）华显光电

华显光电（0334.HK）从事中小尺寸TFT-LCD /OLED显示模组的研发、生产和销售。

报告期内，受全球智能手机需求不振、部分零部件紧缺以及个别客户产品策略调整等因素影响，华显光电产品销量同比下滑，报告期内实现销售收入12.6元，同比下降15.6%。但通过积极投入新产品及新技术研发，调整产品组合，提高中高端产品占比，并充分发挥与华星光电的协同效应，华显光电产品均价保持稳步增长。同时，围绕多应用场景显示界面提供商的业务战略方向，华显光电正在积极与互联网公司合作推出搭载公司显示模组的智能家庭产品，以不断完善业务布局，提升产品竞争力和盈利能力。

（3）广东聚华

广东聚华主要从事印刷与柔性显示关键共性技术研究，同时联合高校，科研院所，国际知名材料、设备企业，国内显示行业龙头，共建我国印刷显示公共研发平台，搭建印刷显示产业生态聚集圈。

广东聚华作为“国家印刷及柔性显示创新中心”的承建方，是显示领域第一家国家级创

新中心，累计已申请发明专利近 230 件，已获授权专利 50 件。报告期内，广东聚华已成功研制 31 吋的印刷 OLED 显示和 5 吋的印刷量子点(QLED)显示，完成 5 吋超高分辨率印刷 AMOLED 显示样机开发，其分辨率达到 400ppi, 是目前采用印刷技术完成的最高分辨率显示器件。广东聚华已在 QLED 领域建立了国际一流的研发团队，开发出高性能的红绿量子点材料。同时，广东聚华在蓝光器件的使用效率及寿命的研发工作进展显著。

(4) 华睿光电

华睿光电主要从事具有自主 IP 的新型 OLED 关键材料的开发，聚焦蒸镀型 OLED 小分子材料和印刷型 OLED 材料。

报告期内，华睿光电基于蒸镀工艺的绿光和红光材料已向厂商送样测试，新材料研发工作正在有序推进。为配合国家在新型显示材料与技术的总体规划，华睿光电同步推进印刷型 OLED 材料的开发，承担着国家“印刷 OLED 显示关键材料产业化示范项目”，在溶液加工绿光材料领域国内领先。

2、智能终端业务群

(1) TCL 电子

TCL 电子主要从事大屏显示终端产品的研发、生产与销售，并为用户提供互联网增值服务及系统解决方案。TCL 电子致力于成为 TCL 品牌的智能终端产业集团，实现中国及全球的市场领先地位。TCL 电子充分发挥与集团半导体显示业务群的协同优势，全面提升成本和效率优势，持续突破海外重点市场以拓展全球业务，并通过强化应用服务能力建设，提升用户体验，增加客户粘性。同时，TCL 电子正积极布局下一代显示产品，以技术革新推动业务发展，不断推动商用显示、智能家居等新兴业务进一步落地，完善业务布局。

报告期内，TCL 电子销售收入同比增长 14.2%至 171.5 亿元（210.5 亿港元），归母净利润同比大幅增长 237.5%至 4.68 亿元（5.71 亿港元），累计实现液晶电视销量 1,351.0 万台（含商用显示器），同比增长 37.8%。

TCL 电子深化全球战略布局，海外市场电视销量 828.47 万台，同比增长 44.4%。欧洲市场电视销量同比大幅增长 73.0%，法国、西班牙及波兰等市场均呈现强劲增长；新兴市场销量同比增加 51.5%，其中巴西市场同比增长达 82.0%，菲律宾市场销量排名第三位；北美市场销量排名提升至第三位。面对国内复杂的经营环境和激烈的市场竞争，TCL 电子坚定精品战略，高端产品占比不断提升，依据中怡康统计，TCL 电子上半年的品牌价格指数为 113，国内

排名第一。

（2）TCL通讯科技

TCL 通讯科技在全球运营 TCL、Alcatel 和 BlackBerry 三大品牌，致力于为用户提供持续创新的移动终端产品及服务。TCL 通讯科技以成为全球领先移动终端设备品牌商为战略目标，建立以客户为中心的销售体系以巩固阿尔卡特核心业务；并依托集团技术研发和资源优势，不断提升产品力，将 TCL 打造成中端品牌，以把握中端智能手机市场增长的机遇。

报告期内，受市场竞争加剧及主动变革调整的影响，TCL 通讯科技实现产品销量 1,370.5 万台，销售收入 46.6 亿元，同比下降 32.1%。TCL 通讯科技积极推进组织架构调整和业务单元重组，优化产品结构，实现销售均价及毛利率稳步提升，经营管理费用同比下降，上半年同比大幅减亏，其中，北美区域改善明显，上半年北美业务已实现盈利。

集团将继续全力支持 TCL 通讯科技的经营变革和业绩改善行动，管理层有信心推动 TCL 通讯科技业务和业绩的持续改善。

（3）家电集团

家电集团主要从事空调、冰箱、洗衣机及健康电器产品的研发、生产和销售。TCL 家电集团通过规模化发展和产品创新稳固第二阵营的市场地位。为实现此目标，家电集团正进一步推动规模增长，实现生产成本和效率优化，并通过持续的产品创新推进产品结构调整和优化，实现盈利提升。

报告期内，TCL 家电集团围绕品类领先策略驱动产品升级，并协同 TCL 电子的营销和品牌优势，改善客户结构，优化内外销比例，以实现高质量的规模增长。上半年家电集团实现销售收入 106.3 亿元，同比增长 15.2%。

3、新兴业务群

（1）平台服务业务

为集团核心业务提供支持运营支持，借助集团资源实现平台化运营，反哺核心业务发展。

①财务公司

财务公司定位于向集团内产业和成员企业提供资金支持和管理支撑，并承担集团资产运营效率提升和风险管控职能。报告期内，围绕集团战略目标，TCL 财务公司强化对集团产业发展的资金保障作用，并进一步提升对产业资金和风险的主动管理能力，业务稳健运行。

②供应链金融及消费金融

集团旗下的供应链金融业务和消费金融业务分别定位于向产业链合作伙伴、集团内部员工及集团产品消费者等提供产业金融服务业务。报告期内，供应链金融科技业务以“简单汇”平台为依托，对内深耕 TCL 产业圈，向外提升业务输出能力，致力于为产业链合作伙伴特别是中小企业伙伴提供优质便捷的应收账款融资服务。

③产业园

TCL 科技产业园主要从事厂房、土地等不动产业务的资产管理，以及产业园相关业务和配套服务，通过专业化的运营提高产业资本收益率，改善集团整体资产负债率。

(2) 战略新兴业务

集团围绕核心业务与集团核心能力进行战略新兴业务的拓展。集团既以内部业务扩张和自主研发的形式拓展战略新兴业务，也将积极运用孵化、投资、战略合作、并购等方式捕捉前瞻性创新机会，构建增长新动能。

①家庭互联网应用与服务业务

集团通过雷鸟网络科技运营公司的 TV+全球智能电视平台。报告期内，公司继续深化与腾讯及南方新媒体的战略合作，打造品牌硬件+牌照方+内容方的运营平台。2018 年 5 月，雷鸟网络科技与京东签署了《战略合作意向性协议》，围绕互联网基础能力、内容及服务、生态资源等领域开展合作。

同时，雷鸟网络科技与欢网、全球播业务形成了覆盖自有智能电视入口和第三方客厅大屏入口的业务矩阵，并通过与智能家居、商用显示业务的协同发展，建立多应用场景下的智能大屏生态体系，提高 TCL 电子智能终端入口的平台运营能力和价值。

截至报告期末，公司智能网络电视终端运营的累计激活用户已达 2,735 万，日均活跃用户数^{注1}为 1,281 万，日均开机时长 5.15 小时。报告期内，雷鸟网络科技实现运营收入 1.26 亿，同比增长超过 3 倍。

②移动互联网应用与服务业务

公司通过 TCL 通讯科技的移动互联网业务中心为自有品牌智能手机提供系统和应用开发及运营支持，并通过豪客互联面向海外公开市场用户提供移动互联网各项应用产品及服务，整合自有及第三方的服务与内容，共同构建移动互联网生态圈，推动基于移动智能终端的商业模式创新和变现模式落地。

^{注1} 活跃用户数是七天内来访的不重复的独立用户数，七天之内同一用户来访一次及多次都计为一个用户数。

报告期内，豪客互联通过强化清理类、安全类等应用产品性能，优化渠道，实现可运营用户数及用户活跃度高速增长。截至报告期末，公司移动互联网应用平台累计激活用户数已达 4.28 亿，活跃用户数已达 1.1 亿，同比增长 70.87%。伴随用户规模和单用户变现效率的提升，报告期内，移动互联网应用与服务业务实现收入 1.02 亿元。

③科天智慧云

公司与思科合资成立的科天智慧云致力于为中国企业和行业用户提供基于云端、支持多种终端接入的多场景视频通讯和协同会议系统，包括网络会议、在线培训、网络直播和远程支持、智能视频云业务，以及基于 AI 技术、涵盖呼叫中心、金牌客服等内容的智能客服业务。报告期内，科天云在企业级客户积累和自有产品研发及推广上取得突破，智能客服业务——天客云快速发展，智能视频业务顺利起步，营业收入大幅提升。

④工业互联网与智能制造

报告期内，集团整合内部相关资源，设立格创东智科技有限公司，以中国领先的行业级工业互联网平台为战略愿景。格创东智依托集团多年制造业积淀，形成自有 IP 和自有知识产权的智能制造场景化解决方案，通过内部实施提升集团工业制造能力；同时，通过深度融合工业技术与信息技术资源，在 IoT 平台、人工智能、智能工厂等领域迅速切入市场，对外输出智能制造综合解决方案。此外，格创将积极与地方政府共建工业互联网基地，推动产业智能升级。

报告期内，集团在海外设立并购基金 TCL Ventures Fund L.P.，在国内深圳 TCL 战略股权投资基金合伙企业(有限合伙)，围绕集团三大核心技术战略方向在全球范围内寻找投资标的，强化公司主业核心竞争力，加速产业升级。

(3) 财务管控业务

对于与核心业务关联度小，但未来增长及回报潜力较大的业务标的，集团主要以财务管控模式管理投资组合。

①通力电子

通力电子为全球消费电子一线品牌企业提供研发、生产及销售优质音视频产品和无线智能互联产品的服务。

报告期内，通力电子大力推动产品智能化，主推智能语音音箱及与语音相关的智能化产

品。受益于人工智能及互联网行业的快速发展，产品升级和客户多元化成为行业趋势，通力电子与知名互联网客户共同开发多品类智能音箱，市场份额显著提升。同时，依托音频领域强大的研发团队及技术优势，通力电子积极拓展新形态的结构件产品，并已向多家客户批量出货，成为推动业务增长的新动能。报告期内，通力电子实现销售收入 22.7 亿元，同比增长 26.5%，实现净利润 0.7 亿元。

②翰林汇

翰林汇（835281）是专业从事 IT 产品销售与服务的业务平台，覆盖国内外一线品牌笔记本电脑、台式电脑、数码产品和相关配件。

报告期内，翰林汇以“销售+服务”的战略为牵引，不断丰富公司的业务板块和提升专业化经营能力，将公司打造成智能时代的计算设备提供商，翰林汇上半年实现销售收入 70.8 亿元，净利润 1.0 亿元。

③奥鹏教育

奥鹏教育是中国最大的网络学历教育服务运营机构，在网络学历教育服务、汉语水平考试（网考）服务方面居领先地位，并积极发展互联网教育和职业教育。报告期内，教育网学历教育招生工作顺利完成，教师培训业务稳步推进，并在原有业务的基础上，加大教育资源整合和 B2C 业务拓展。截至报告期末，互联网 IT 职业教育平台注册用户同比增长 35.4%，用户规模达 1,314 万人，行业排名第一。

④创投及财务投资业务

集团以 TCL 创投公司为载体，借助集团在新型显示及智能终端垂直整合的产业背景和专业管理团队，聚焦前瞻性及技术创新性产业的财务型创业投资业务，截至报告期末，TCL 创投管理的基金规模为 101.35 亿元人民币，重点投资于新材料、新能源、大消费及高端制造行业。

同时，在非核心主业领域的财务投资中，集团审慎评估有前景的财务投资机会，目前持有上海银行（601229.SH）4.99%的股权、七一二（603712.SH）19.07%股权以及花样年控股（01777.hk）20.08%的股权。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

请参考本报告第十节财务报告的合并报表范围的变更