

债券简称：16 联通 01

债券简称：16 联通 02

债券简称：16 联通 03

债券代码：136469

债券代码：136470

债券代码：136544



中国联合网络通信有限公司
公开发行公司债券受托管理事务报告
(2017年度)

债券受托管理人

中国国际金融股份有限公司



(北京市建国门外大街1号国贸大厦2座27层及28层)

2018年6月

重要声明

中国国际金融股份有限公司（“中金公司”）编制本报告的内容及信息均来源于发行人对外公布的《中国联合网络通信有限公司2017年年度报告》以及《中国联合网络通信有限公司2017年度审计报告》等相关公开信息披露文件以及第三方中介机构出具的专业意见。

本报告不构成对投资者进行或不进行某项行为的推荐意见，投资者应对相关事宜作出独立判断，而不应将本报告中的任何内容据以作为中金公司所作的承诺或声明。

目录

重要声明.....	2
第一章 本期公司债券概要.....	4
第二章 发行人 2017 年度经营和财务状况	7
第三章 发行人募集资金使用情况	14
第四章 增信机制及偿债保障措施情况	16
第五章 债券持有人会议召开的情况	17
第六章 受托管理人履行职责情况	18
第七章 本期公司债券本息偿付情况	19
第八章 本期公司债券跟踪评级情况	21
第九章 发行人负责本次债券事务的专人变动情况	22
第十章 债券受托管理人认为需要向债券持有人通告的其他情况 ...	23

第一章 本期公司债券概要

经中国证券监督管理委员会“证监许可[2016]1166号”文核准，中国联合网络通信有限公司（以下简称“发行人”、或“公司”或“中国联通”）获准面向合格投资者公开发行不超过400亿元公司债券。中国联通分别于2016年6月7日和2016年7月14日发行中国联合网络通信有限公司公开发行2016年公司债券（第一期）、中国联合网络通信有限公司公开发行2016年公司债券（第二期），发行情况概要如下：

（一）中国联合网络通信有限公司公开发行2016年公司债券（第一期）：

一、**债券名称**：中国联合网络通信有限公司2016年公司债券（第一期）。

二、**债券简称及代码**：品种一简称为“16联通01”，债券代码为“136469”；品种二简称为“16联通02”，债券代码为“136470”）。

三、**发行规模**：本期债券发行规模80亿元，其中品种一发行规模为70亿元；品种二发行规模为10亿元。

四、**票面金额及发行价格**：本期债券面值人民币100元，按面值平价发行。

五、**债券品种的期限及规模**：本期债券分为2个品种，品种一为3年期固定利率，发行规模为70亿元。品种二为5年期固定利率，发行规模为10亿元。

六、**债券利率**：“16联通01”票面利率为3.07%；“16联通02”票面利率为3.43%。

七、**还本付息方式**：本期债券按年付息、到期一次还本。利息每年支付一次，最后一期利息随本金一起支付。

八、**付息日**：本期债券品种一的付息日期为2017年至2019年每年的6月7日，品种二的付息日期为2017年至2021年每年的6月7日。如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后的第1个交易日；顺延期间付息款项不另计利息。

九、**兑付日**：本期债券品种一的本金支付日期为2019年6月7日；品种二的本金支付日期为2021年6月7日。如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后的第1个交易日；顺延期间兑付款项不另计利息。

十、**担保方式**：本期债券无担保。

十一、**发行时信用级别**：经联合信用评级有限公司综合评定，发行人的主体信用等级为AAA，本期债券的信用等级为AAA。

十二、**最新跟踪信用级别及评级机构**：根据联合信用评级有限公司对本期债券出具的2018年跟踪评级报告，发行人的主体信用等级为AAA，本期债券信用等级为AAA，评级展望维持稳定。

十三、**债券受托管理人**：中国国际金融股份有限公司。

十四、**登记机构**：中国证券登记结算有限责任公司上海分公司。

(二) 中国联合网络通信有限公司公开发行2016年公司债券（第二期）：

一、**债券名称**：中国联合网络通信有限公司2016年公司债券(第二期)。

二、**债券简称及代码**：简称为“16联通03”，债券代码为“136544”。

三、**发行规模**：本期债券发行规模100亿元

四、**票面金额及价格**：本期债券面值人民币100元，按面值平价发行。

五、**债券品种和期限及规模**：本期债券期限为3年期固定利率。本期债券基础发行规模为50亿元，可超额配售不超过50亿元，最终债券发行规模100亿元。

六、**债券利率**：最终票面利率为 2.95%。

七、**还本付息方式**：本期债券按年付息、到期一次还本。利息每年支付一次，最后一期利息随本金一起支付。

八、**付息日**：本期债券的付息日期为2017年至2019年每年的7月14日。如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后的第1个交易日；顺延期间付息款项不另计利息。

九、兑付日： 本期债券的本金支付日期为2019年7月14日。如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后的第1个交易日；顺延期间兑付款项不另计利息。

十、担保方式： 本期债券无担保。

十一、发行时信用级别： 经联合信用评级有限公司综合评定，发行人的主体信用等级为AAA，本期债券的信用等级为AAA。

十二、最新跟踪信用级别及评级机构： 根据联合信用评级有限公司对本期债券出具的2018年跟踪评级报告，发行人的主体信用等级为AAA，本期债券信用等级为AAA，评级展望维持稳定。

十三、债券受托管理人： 中国国际金融股份有限公司。

十四、登记机构： 中国证券登记结算有限责任公司上海分公司。

第二章 发行人 2017 年度经营和财务状况

一、发行人基本情况

1. 法定名称：中国联合网络通信有限公司
2. 英文名称：China United Network Communications Corporation Limited
3. 住所：北京市西城区金融大街21号
4. 法定代表人：王晓初
5. 成立时间：2000年4月21日
6. 营业执照注册号：100000400008460
7. 注册资本：人民币213,044,797,827.69元
8. 办公地址：北京市西城区金融大街21号
9. 信息披露事务负责人：冯旭
10. 邮政编码：100033
11. 电话：010-6625 8320
12. 传真：010-6625 8767
13. 经营范围：在全国范围内经营固定网本地电话业务（含本地无线环路业务）、公众电报和用户电报业务、国内通信设施服务业务、固定网国内长途电话业务、固定网国际长途电话业务、IP电话业务（限Phone-Phone的电话业务）、900/1800MHz GSM第二代数字蜂窝移动通信业务、WCDMA第三代数字蜂窝移动通信业务、LTE/第四代数字蜂窝移动通信业务（TD-LTE/LTE FDD）、卫星国际专线业务、因特网数据传送业务、国际数据通信业务、26GHz无线接入业务；在北京、上海、天津、河北（不含石家庄）、山西、内蒙古、辽宁、吉林、哈尔滨、江苏（不含南京）、浙江、安徽、福建、江西、山东（不含济南、青岛）、郑州、湖北（不含武

汉)、湖南、广东、广西、海南、四川、贵州、云南、拉萨、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等范围内经营3.5GHz无线接入业务。在全国范围内经营国内甚小口径终端地球站(VSAT)通信业务、固定网国内数据传送业务、无线数据传送业务、用户驻地网业务、网络托管业务、在线数据处理与交易处理业务、国内因特网虚拟专用网业务、因特网数据中心业务、语音信箱业务、传真存储转发业务、X.400电子邮件业务、因特网接入服务业务和信息服务业务(含固定网电话信息服务业务、互联网信息服务业务和移动网信息服务业务)。经营与通信及信息业务相关的系统集成、设备生产销售、设计施工业务;技术开发、技术服务、技术咨询、技术培训;寻呼机、手机及其配件的销售、维修;电信卡的制作、销售;客户服务;房屋租赁;编辑、出版、发行电话号码簿。(涉及许可证或国家专项规定的,须凭许可证经营或按专项规定办理相关手续)设计、制作、发布、代理国内外各类广告。(经营项目按照外商投资企业批准证书登记以及依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。)

二、发行人2017年度经营情况

中国联通在中国提供全方位的电信服务,包括移动宽带(WCDMA、LTE FDD、TD-LTE)、固网宽带、GSM、固网本地电话、信息通信技术服务、数据通信服务以及其他相关增值服务。最近两年的营业收入构成情况如下:

单位:万元

项目	2017 年度		2016 年度	
	金额	占比	金额	占比
语音通话及月租费	3,907,295.05	14.35%	4,742,830.47	17.42%
增值服务	2,273,701.71	8.35%	2,415,271.40	8.87%
宽带及移动数据服务	13,607,427.99	49.97%	11,735,419.41	43.10%
数据及其他互联网应用收入	1,985,581.19	7.29%	1,763,466.71	6.48%
网间结算收入	1,364,825.65	5.01%	1,418,557.41	5.21%
电路及网元租赁	1,252,811.17	4.60%	1,150,519.87	4.23%

项目	2017 年度		2016 年度	
	金额	占比	金额	占比
销售通信产品	2,534,697.21	9.31%	3,606,857.60	13.25%
其他	307,454.27	1.13%	395,310.32	1.45%
合计	27,233,794.24	100.00%	27,228,233.19	100.00%

2017年，中国联通全面深化实施聚焦战略，以规模效益发展为主线，促发展、控成本、转机制，经营模式转型取得突出效果，混合所有制改革获得实质性突破，经营业绩实现根本好转，中国联通在转型发展之路上迈出了坚实步伐。

1、移动业务

2017年，公司积极推进营销模式转型，2I2C业务快速发展，驱动移动业务收入用户双增长。线上线下协同发展，线上发展加速提升，线下渠道提质增效。构建存量价值经营体系，加快推进2G迁移4G，创新推出畅视计划，改善用户结构，提升用户价值。移动出账用户全年净增2,034万户，达到28,416万户，移动出账用户ARPU为人民币48.0元，移动手机数据流量达到77,860亿MB，同比增长384%。畅视注册用户达到820万，月活跃用户数超过300万，沃视频用户规模达到3099万户，月活用户达到863万。

2、固网业务

2017年，公司聚焦“大连接、大带宽、大融合、大视频”，发布“光宽带+”宽带品牌，积极推进宽带电商化、融合化、视频化，以市场牵引网络建设，全面推进光改，提升网络质量。全力推进划小承包改革落地，激发一线活力，促进业务发展。借助混改，深化开展社会化合作。宽带用户净增130万户，达到7654万户，宽带用户接入ARPU为人民币46.3元；FTTH用户占比达到77.3%，同比提高6.1个百分点；本地电话用户流失665万户，用户总数达到6000万户。

3、网络能力

2017年，公司推进精准建设、持续提升网络能力，积极打造4G匠心网

络。4G平均上下行速率行业领先，重点区域、重点场景差异化精准优势明显。截至2017年底，4G基站累计达到85.2万站，4G乡镇覆盖率达到90%。按照“南北有别”提升宽带能力，打造差异化优势的光宽带网络，2017年底固网宽带端口达到2亿个，FTTX端口占比达到98.8%。

公司持续完善国际网络布局。截至2017年底，国际海缆资源容量达到16.2T；互联网国际出口容量2.46T，回国带宽2.08T；国际漫游覆盖达到252个国家和地区的607家运营商。

4、市场营销

（1）品牌策略

2017年，公司借助世乒赛、全运会等大事件重塑形象，持续通过互联网精准、创新、跨界传播提升业务口碑。同时，策划“匠心网络万里行活动”等热点活动宣传网络优势，持续打造匠心网络形象，全方位提升了“中国联通”及“沃”品牌影响力。

（2）营销策略

2017年，公司加强与混改战略合作伙伴的业务协同，创新商业模式促进2I2C迅速发展，推广冰激凌等系列重点产品，促进了用户获取与价值提升；通过强化品牌感知，高速带宽、融合产品及优质视频内容，不断提升宽带竞争力，有效推动了经营转型。

公司与阿里巴巴、腾讯等合作伙伴打造以“沃云”为品牌的公有云产品；与阿里巴巴通过钉钉应用拓展中小企业信息化应用市场；持续优化IDC业务运营模式，提升ICT业务专业化能力，规模化发展物联网业务，创新型业务实现较快增长。

（3）营销渠道

2017年，公司积极线上线下一体化运营，线上渠道加快发展、做大做强，成为公司服务客户主要渠道、产品销售重要渠道。线下渠道积极推进转型，提升效能，创新模式。扩展轻触点，强化专业化运营能力，稳定用户发展；建立存量用户互联网维系及价值经营体系，提升存量用户保有率；

推行全成本核算，大力优化门店布局，控制门店数量，持续清理低效、无效渠道，确保营销成本效能最大化。

(4) 客户服务

2017年，公司进一步完善服务标准及制度，实现服务前移；持续推进传统服务渠道、互联网服务渠道的智能化改造及协同运营，丰富积分及俱乐部的运营手段，实现客户感知的不断提升；并聚焦客户痛点难点问题开展攻坚专项行动，申诉率年度保持行业第二，不明扣费申诉率行业最低。

三、发行人2017年度财务情况

发行人主要财务数据如下：

1、合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2017年 12月31日	2016年 12月31日	2015年 12月31日
流动资产合计	7,221,940	8,699,626	6,539,679
非流动资产合计	49,055,586	52,714,033	54,972,620
资产总计	56,277,526	61,413,659	61,512,300
流动负债合计	24,370,775	32,967,360	33,324,195
非流动负债合计	3,553,237	7,629,748	7,349,101
负债合计	27,924,012	40,597,108	40,673,296
归属母公司 所有者权益合计	28,323,817	20,789,045	20,839,004
负债和所有者权益总计	56,277,526	61,413,659	61,512,300

2、合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2017年度	2016年度	2015年度
一、营业收入	27,233,794	27,228,233	27,590,222
减：营业成本	-20,535,237	-21,041,819	-20,717,215
营业税金及附加	-124,867	-106,302	-88,460

项目	2017年度	2016年度	2015年度
销售费用	-3,401,449	-3,458,396	-3,192,169
管理费用	-2,088,039	-1,954,624	-1,963,529
财务费用	-382,652	-431,838	-492,543
资产减值损失	-394,712	-414,245	-406,723
加：公允价值变动收益/（损失）	-641	-1,422	4,515
加：投资收益（减：损失）	150,141	39,331	-79,574
二、营业利润	127,085	-176,499	654,525
加：营业外收入	104,441	140,296	1,089,236
减：营业外支出	-18,216	-19,497	-273,906
三、利润总额	213,309	-55,700	1,469,855
减：所得税费用	-62,378	5,106	-331,416
四、净利润	150,931	-50,594	1,138,438
归属于母公司所有者的净利润	148,740	-51,059	1,138,438

3、合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2017年度	2016年度	2015年度
一、经营活动产生的现金流量			
经营活动现金流入小计	29,372,239	28,535,464	29,817,312
经营活动现金流出小计	-20,281,506	-21,100,922	-20,842,366
经营活动产生的现金流量净额	9,090,733	7,917,620	8,974,946
二、投资活动产生的现金流量			
持续经营业务投资活动现金流入小计	2,269,794	647,181	236,509
持续经营业务投资活动现金流出小计	-6,693,278	-10,172,551	-9,385,546
投资活动产生的现金流量净额（减：支付）	-4,423,483	-9,525,370	-9,149,037
三、筹资活动产生的现金流量			
筹资活动现金流入小计	21,336,421	19,374,405	16,504,449
筹资活动现金流出小计	-25,077,912	-17,645,521	-16,563,475
筹资活动产生的现金流量净额	-3,741,491	1,728,883	-59,026
四、汇率变动对现金的影响	-1,258	6,042	2,831
五、现金及现金等价物净增加额	924,500	127,175	-230,285

项目	2017年度	2016年度	2015年度
加：年初现金及现金等价物余额	2,197,739	2,070,564	2,300,849
六、年末现金及现金等价物余额	3,122,240	2,197,739	2,070,564

4、主要财务数据和财务指标

财务指标	2017年 12月31日	2016年 12月31日	2015年 12月31日
流动比率（倍）	0.30	0.26	0.20
速动比率（倍）	0.29	0.26	0.18
资产负债率（%）	49.62	66.10	66.12
财务指标	2017年度	2016年度	2015年度
总资产收益率（%）	0.26	-0.08	1.96
存货周转率（次）	89.06	66.82	50.07
应收账款周转率（次）	14.97	15.72	16.36
利息保障倍数（倍）	0.99	0.76	3.67

第三章 发行人募集资金使用情况

一、本期公司债券募集资金情况

1、“16联通01”、“16联通02”

发行人经中国证券监督管理委员会“证监许可 [2016]1166号”文核准。本期公司债券于2016年6月7日发行结束，发行总额为80亿元，其中品种一发行规模为70亿元，品种二发行规模为10亿元。扣除承销费用等发行费用之后的净募集资金已汇入发行人在中国工商银行股份有限公司北京灵境支行开设的存储账户。

根据本期债券募集说明书的相关内容，本期债券所募集资金用于偿还公司债务及补充公司流动资金。其中用于偿还公司债务的金额为人民币60亿元，剩余募集资金用于补充公司流动资金。

2、“16联通03”

发行人经中国证券监督管理委员会“证监许可[2016]1166号”文核准。本期公司债券于2016年7月14日发行结束，发行总额为100亿元。扣除承销费用等发行费用之后的净募集资金已汇入发行人在中国工商银行股份有限公司北京灵境支行开设的存储账户。

根据本期债券募集说明书的相关内容，本期债券所募集资金全部用于偿还公司债务。

二、本期公司债券募集资金实际使用情况

根据发行人的相关说明，本期债券募集资金均按本期债券披露使用用途专款专用。截至2017年12月31日止，公司债券募集资金专项账户余额约210万元，募集资金专项账户运作情况良好，募集资金用途、使用计划及其他约定与募集说明书承诺一致。

“16联通01”、“16联通02”债券募集资金扣除发行费用后其中60亿元用

于偿还公司债务，余下部分用于补充公司流动资金。“16联通03”债券募集资金扣除发行费用后全部用于偿还公司债务。募集资金使用具体明细情况如下：

募集资金用于偿债明细

单位：亿元

还债主体	借债主体/债券简称	偿还日期	偿还金额
中国联合网络通信有限公司	中国工商银行	2016-6-13	30.0
中国联合网络通信有限公司	中国农业银行	2016-6-13	30.0
中国联合网络通信有限公司	中国工商银行	2016-7-14	22.4
中国联合网络通信有限公司	中国农业银行	2016-7-15	25.0
中国联合网络通信有限公司	16联通SCP002	2016-7-25	51.4
中国联合网络通信有限公司	中国工商银行	2016-9-27	1.05

募集资金用于补充流动资金明细

单位：亿元

用款主体	用款时间	用款金额	用途
中国联合网络通信有限公司	2016-6-13至 2016-12-31	19.8	工资、税金、营销费用等

第四章 增信机制及偿债保障措施情况

截至2017年12月31日，发行人按照募集说明书的要求履行相关承诺事项，并按照募集说明的要求执行偿债保障措施。

截至本报告出具日，“16联通01”、“16联通02”和“16联通03”增信机制及偿债保障措施未发生重大变化。

第五章 债券持有人会议召开的情况

2017年度内，公司未召开债券持有人会议。

第六章 受托管理人履行职责情况

作为公司“16联通01”、“16联通02”和“16联通03”的受托管理人，中金公司对公司履行募集说明书及协议约定义务的情况进行持续跟踪和监督，持续关注公司的资信状况、内外部增信机制及偿债保障措施的实施情况，对公司专项账户募集资金的接收、存储、划转与本息偿付进行监督。中金公司依据《公司债券发行与交易管理办法》、募集说明书及债券受托管理协议等相关规定，履行受托管理人职责，维护债券持有人的合法权益。

2017年度，受托管理人的职责未出现变更和补充的情况。

第七章 本期公司债券本息偿付情况

一、“16联通01”、“16联通02”

本期债券于2016年6月7日正式起息。本期债券品种一“16联通01”的付息日为2017年至2019年每年的6月7日；品种二“16联通02”的付息日期为2017年至2021年每年的6月7日。如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后第1个工作日；每次付息款项不另计利息。

公司2016年第一期公司债券首个付息日为2017年6月7日，本期债券品种一“16联通01”票面利率为3.07%，每手本期债券面值1000元派发利息为30.7元（含税）；本期债券品种二“16联通02”票面利率为3.43%，每手本期债券面值1000元派发利息为34.3元（含税）。

发行人于2018年6月7日支付中国联合网络通信有限公司公开发行2016年公司债券（第一期）（品种一）及国联合网络通信有限公司公开发行2016年公司债券（第一期）（品种二）自2017年6月7日至2018年6月6日期间的利息。

截至本报告出具之日，本期债券未出现延迟兑付利息或本金的情况。

二、“16联通03”

本期债券于2016年7月14日正式起息，付息日为2017年至2019年每年的7月14日。如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后第1个工作日；每次付息款项不另计利息。

公司2016年第二期公司债券首个付息日为2017年7月14日，本期债券“16联通03”票面利率为2.95%，每手本期债券面值1000元派发利息为29.50元（含税）。

发行人于2017年7月14日支付中国联合网络通信有限公司公开发行2016年公司债券（第二期）自2016年7月14日至2017年7月13日期间的利息。

截至本报告出具之日，本期债券未出现延迟兑付利息或本金的情况。

第八章 本期公司债券跟踪评级情况

一、“16联通01”、“16联通02”

本期债券的信用评级机构为联合信用评级有限公司，联合信用评级有限公司于2016年完成了对本期债券的初次评级，自2017年起对本期债券进行跟踪评级。

2018年6月25日，联合信用评级有限公司出具了《中国联合网络通信有限公司公司债券2018年跟踪评级报告》。该报告评定公司主体长期信用等级维持为AAA级，评级展望稳定，本期债项信用等级维持为AAA级。

二、“16联通03”

本期债券的信用评级机构为联合信用评级有限公司，联合信用评级有限公司于2016年完成了对本期债券的初次评级，自2017年起对本期债券进行跟踪评级。

2018年6月25日，联合信用评级有限公司出具了《中国联合网络通信有限公司公司债券2018年跟踪评级报告》。该报告评定公司主体长期信用等级维持为AAA级，评级展望稳定，本期债项信用等级维持为AAA级。

第九章 发行人负责本次债券事务的专人变动情况

根据发行人对外披露的2017年年度报告，2017年度内，发行人的信息披露事务负责人及联系信息未发生变更。

自2018年6月15日起，发行人信息披露事务负责人变更为冯旭。联系信息如下：

地址：北京市西城区金融大街21号

联系人：冯旭

联系电话：010-6625 8320

传真：010-6625 8767

邮编：100033

第十章 债券受托管理人认为需要向债券持有人通告的其他情况

一、报告期内重大诉讼、仲裁及重大行政处罚

（一）重大诉讼、仲裁情况

2017年度，公司无重大诉讼或仲裁事项。

（二）重大行政处罚情况

2017年度，公司不存在受到重大行政处罚情况。

二、报告期内公司破产重整事项

2017年度，公司经营情况良好，不存在破产重整事项。

三、公司债券面临暂停或终止上市风险情况

2017年度，公司经营情况良好，不存在公司债券面临暂停或终止上市的情况。

四、公司及其控股股东、实际控制人涉嫌犯罪被司法机关立案调查，公司董事、监事、高级管理人员涉嫌犯罪被司法机关采取强制措施的情况

2017年度，公司及其控股股东、实际控制人不存在涉嫌犯罪被司法机关立案调查的情况，公司董事、监事、高级管理人员不存在涉嫌犯罪被司法机关采取强制措施的情况。

五、报告期内其他重大事项

公司间接控股股东中国联合网络通信股份有限公司（以下简称“联通A股公司”）于2017年8月21日在上海证券交易所发布《中国联通关于混合所有制改革有关情况的专项公告》（公告编号：2017-048）（以下简称“《混

改公告》”）。根据《混改公告》，联通A股公司拟通过整体设计，积极引入境内投资者，降低国有股权比例，将部分公司股权释放给其他国有资本和非国有资本，实质性地推进混合所有制改革。具体方式为采用非公开发行和老股转让等方式，引入处于行业领先地位、与公司具有协同效应的战略投资者，包括中国人寿、腾讯信达、百度鹏寰、京东三弘、阿里创投、苏宁云商、光启互联、淮海方舟、兴全基金和结构调整基金等。在混改过程中，同步建立限制性股票等员工激励计划。

2017年8月16日，中国联合网络通信有限公司作为运营主体在北京分别与腾讯、百度网讯、京东世纪贸易、阿里巴巴等合作方，以书面方式签署了战略合作框架协议。

2017年10月，经过国务院国资委批准、公司股东大会审议通过和中国证监会的核准，联通A股公司采用非公开发行的方式，向特定对象非公开发行人民币普通股股票9,037,354,292股，发行价格为人民币6.83元/股。本次发行的募集资金总额人民币61,725,129,814元，扣除承销保荐费用和其他发行费用总计人民币179,060,128元（不含增值税），联通A股公司募集资金净额为人民币61,546,069,687元。截至2017年10月26日，联通A股公司本次非公开发行股票募集资金全部到账。

中国联合网络通信有限公司于2017年8月23日就该事项发布了《中国联合网络通信有限公司关于中国联合网络通信股份有限公司混合所有制改革有关情况的公告》，2017年10月19日发布了《中国联合网络通信有限公司关于中国联合网络通信股份有限公司非公开发行A股股票申请获得中国证券监督管理委员会核准有关情况的公告》，2017年11月3日发布了《中国联合网络通信有限公司关于中国联合网络通信股份有限公司非公开发行A股股票发行结果暨股本变动有关情况的公告》。上述公告均载于上交所网站<http://www.sse.com.cn>。

