

Meters/bonwe

上海美特斯邦威服饰有限公司

2017 年度社会责任报告

2018 年 4 月

## 目录

• 关于本报告 .....	3
一、 公司概况 .....	3
二、 立足行业回报股东 .....	3
1. 不断提升品牌形象, 提供全新消费体验 .....	3
2. 积极回报股东, 坚持现金分红 .....	4
3. 加强信息披露管理, 维护投资者合法权益 .....	4
4. 多平台互动, 架起投资者沟通的桥梁 .....	4
5. 坚持诚信经营, 重视债权人权益保护 .....	5
三、 以人为本关爱员工 .....	5
1. 合法规范的制度及完善的回馈机制 .....	5
2. 完善的培训体系, 重视人才建设 .....	5
3. 丰富的员工活动, 实行人性化管理 .....	5
四、 成就客户协调供应商 .....	6
1. 高度重视产品的质量, 积极落实质量管理体系建设 .....	6
2. 建立和完善客户管理体系, 打通与消费者沟通平台 .....	6
3. 与供应商保持互惠互利合作共赢的良性关系 .....	7
五、 保护环境节约资源 .....	7
1. 打造绿色供应链 .....	7
2. 积极推行无纸化办公 .....	7
六、 勇担责任服务社会 .....	7
1. 创造就业机会 .....	8
2. 参与慈善事业 .....	8
七、 展望 .....	8

## • 关于本报告

《美特斯邦威服饰股份有限公司 2017 年度社会责任报告》（以下简称“社会责任报告”或“报告”）是美邦服饰对公司社会责任履行情况进行说明的第 9 份报告。报告参照深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》、中国纺织工业联合会《中国纺织服装企业社会责任指标体系（CSR—GATES：2008）》为标准，介绍了公司从 2017 年 1 月 1 日至 12 月 31 日履行社会责任的具体实践。本报告所引用的 2017 年数据为最终统计数据。披露的财务数据如与年度财务报告有出入，以年度财务报告为准。

## 一、 公司概况

上海美特斯邦威服饰股份有限公司成立于 1995 年。公司主要研发、采购和营销自主创立的 Metersbonwe、ME&CITY、Moomoo、ME&CITY KIDS、祺这五大品牌时尚休闲服饰。通过采用“生产外包、直营销售与特许加盟相结合”的经营模式，专注于品牌建设于推广、产品研发、零售网络建设和供应链管理。

- 公司愿景：成为全球裁缝，为全球消费者提供新时尚的生活体验。
- 公司核心价值观：
  - 为员工创造更加幸福的生活；
  - 为消费者提供高性价比时尚产品体验；
  - 为社会创造持续的价值；

## 二、 立足行业回报股东

### 1. 不断提升品牌形象，提供全新消费体验

上海美特斯邦威服饰股份有限公司紧密地围绕 Metersbonwe、ME&CITY、Moomoo、ME&CITY KIDS、CH' IN 祺这五大品牌的定位、价值与个性，通过产品设计、产品陈列、店铺设计、广告投放、签约代言和各类营销活动塑造品牌特性，借助目标消费群体所关注的国内外各类公众、时尚事件，进行高频率、多层次的整合营销活动，不断提升五大品牌的品牌形象。

同时，本公司实现 Metersbonwe 品牌升级裂变，全面向风格化及品质化推进。对此，公司推出五大系列：NEWear、HYSTYL、Növachic、MTEE 和 ASELF，继承以往的匠心，为目标消费者提供全新消费体验。

公司多年来品牌和渠道的升级转型已初显成效。自 2017 年 7 月 18 日全品牌升级发布会以来,美邦已经与多家企业成功签署战略合作协议,目前已签约加盟总开发店铺约 20 万方。2017 年 12 月美邦实现了“百店同开,千店同庆”的盛况,未来几个月至 2018 年上半年将有新店陆续开业。

公司 2017 年也收获了社会的广泛认可。5 月央视财经频道在北京举行“CCTV 中国品牌榜”启动仪式,公布了首批“CCTV 中国品牌榜”入围名单,美特斯邦威榜上有名。11 月阿里首次发布的《2017 天猫双 11 权威发布趋势报告》显示,美特斯邦威获评消费者最爱逛智慧门店,成为该榜单里唯一的中国服装品牌。

## 2. 积极回报股东, 坚持现金分红

上市以来公司实现年年利润分红,分别在 2008 年实施每 10 股转增 5 股派 3 元现金、2009 年实施每 10 股派发现金 4.2 元、2010 年实施每 10 股派发现金 5.3 元、2011 年实施每 10 股派发现金 8.4 元、2012 年实施每 10 股派发现金 7.5 元,2013 年实施每 10 股派发现金 2.8 元、2014 年实施每 10 股转增 10 股送 5 股派 1 元现金,累计现金分红超过 30 亿元,给投资者带来丰厚的现金回报。

## 3. 加强信息披露管理, 维护投资者合法权益

公司严格遵守各项法律法规,认真履行信息披露的责任和义务,依法按时完成各项信息的披露,整个信息披露过程严格遵循信息披露的公平、公正、真实、准确的原则,保证了投资者对公司重大事项和经营情况的知情权,极大的维护了投资者的合法权益。2017 年公司一如既往的严格按照有关规定和要求在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)等媒体平台客观、真实、准确、完整地披露有关信息,确保了所有股东享有平等信息获取权。公司严格遵守信息披露相关规定,按要求严格杜绝内幕交易,不进行选择性信息披露。上市多年来未发生内幕信息泄露事件,也未受到证券监管部门的处罚。

## 4. 多平台互动, 架起投资者沟通的桥梁

为了加强与投资者的沟通交流,公司通过公司官网、电子信箱、电话来访、传真、接待来访、材料寄送、深交所“互动易”平台等形式,公司及时了解投资者的利益诉求,同时充分展示公司的经营现状和管理水平,增进了彼此的互信和认同,在强化社会公众与股东监督

公司经营的同时，有效地规范了公司日常经营和决策工作。

#### 5. 坚持诚信经营，重视债权人权益保护

公司充分利用资本市场平台，助力业务发展的同时降低公司财务成本，通过超短期融资券和公司债进行资金募集。公司高度重视债权人权益保护，与中介机构、信用评级机构保持紧密联系，严格按照与债权人签订的合同履行义务，使债权人权益得到充分保护。

### 三、 以人为本关爱员工

公司以“为员工创造更加幸福的生活”为企业使命，公司长期以来一直把维护全体员工的利益放在工作的首位，着实提升员工的自身价值和培养员工的凝聚力，使员工的使命感和企业的愿景达到有机统一。

#### 1. 合法规范的制度及完善的回馈机制

公司自成立起，一直将员工视作最大的财富。公司严格遵守《劳动法》，实行全员劳动合同制，与所有员工签订劳动合同；严格执行社会保障制度，参加养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金等，同时为员工购买商业补充医疗及意外伤害保险，进一步保障了员工的切身利益。公司还重视对员工的福利建设，如“三八节”，“端午节”、“中秋节”、“春节”等传统节日为职工及员工家属送上传统佳节礼品等。2010 年以来公司坚持发放长期服务奖，对长期为公司服务的员工给予假期旅行和奖金激励，让员工得到身心的放松。

#### 2. 完善的培训体系，重视人才建设

公司设有美特斯邦威大学为员工提供在职教育培训。每年完成新员工入职培训（包括实习生）数千人，通用素质类培训数十次，经理级培训百余人。每位员工从入职进行新员工培训到在岗实践中的业务培训，每个阶段都有针对性的课程设置。

#### 3. 丰富的员工活动，实行人性化管理

公司长期以来按照《公司法》和公司章程的规定，保障职工的各项合法权利，积极开展各项工会活动。公司通过组织各形式的社团活动，不断提升员工的综合素质；目前工会社团

组织各种活动包括：户外拓展、乒乓比赛、篮球联赛、足球联赛、羽毛球赛等。公司通过组织员工交流活动，了解员工的工作、生活情况，极大的丰富了职工的精神文化生活，提升了员工的综合素质，增强了员工的凝聚力和团队协作能力。

公司每年组织公司全体员工进行常规体检，切实关心员工身体健康，确保员工的身心健康。针对员工的身体状况给予调整合适的工作岗位；夏天做好防暑降温措施落实，户外劳作的员工发放高温费；生日祝贺、伤病必访、帮助困难员工，处处给员工以家的温馨，体现公司对员工的关心和人性化管理。

公司成立了“美邦情缘”基金会，为员工及员工家属提供困难补助，使公司员工感受到大家庭的温暖。2017 年公司举办了丰富多彩的员工活动，三月举办“女神节”为公司女性员工派送红玫瑰及精美水果盘，体现公司尊重女性的人文关怀。四月份公司举行“实现梦想的家”美特斯邦威 22 周年庆典暨优秀员工颁奖典礼，努力构筑家的文化，颁发了“长期服务奖”、“年度销售之星”、“年度优秀店长”、“年度优秀员工”、“年度优秀团队”、“当家人奖”，加强了公司的凝聚力。同时，四月份还举行嘉年华活动，在公司总部设置了丰富的益智游戏体验、多肉手工制作、真人 CS、两人三足户外运动等，回馈平时辛勤工作的美邦员工。

## 四、 成就客户协调供应商

公司努力实现与供应商、客户和谐共生，共同创造价值、分享成果。注重与各相关方的沟通与协调，共同构筑信任与合作的平台。

### 1. 高度重视产品的质量，积极落实质量管理体系建设

美特斯邦威作为国内知名品牌，一直追求质量是品牌的核心竞争力的质量管理方针，建立完善的质量管理体系，并通过 ISO9001 体系认证。美特斯邦威一直与各国家/省级权威纺织品检测机构以及国际第三方公正行合作，为公司产品符合性评定提供重要证据，同时建立较完善、科学的测试管理流程和规范。在产品执行标准选用及安全技术规范方面有严格的评审审批程序。产品前期评审、生产阶段的验货和最终产品的入库、出库都设有质量检验点，以保证合格产品进入市场。

### 2. 建立和完善客户管理体系，打通与消费者沟通平台

一方面定期进行消费者调研，贴近消费者需求，切实提供新时尚的生活体验。另一方面

建立“客户沟通渠道保障”系统。公司通过企业网站 <http://corp.metersbonwe.com/> 以及品牌官方网站 [www.metersbonwe.com](http://www.metersbonwe.com)、[www.banggo.com](http://www.banggo.com) 及时刊登本企业最新营销活动。另外，公司高度重视客户投诉处理。公司开设了 800 热线服务电话安排专门人员按规程处理客户投诉，以及业务咨询等问题。

### 3. 与供应商保持互惠互利合作共赢的良性关系

为保证公司集中采购统一配送工作的实施，公司制定了供应商准入制度。对主要采购商品实施公开招标，使供应商间形成公平竞争、优胜劣汰的机制。同时，公司逐步与信誉良好的上游产品供应商建立战略合作关系。2017 年 8 月，公司举行供应商交流会，来自全国各地的数十家供应商来到美特斯邦威总部进行参观交流。通过一对一的深入沟通，双方深度挖掘合作潜力，为 Metersbonwe 品牌的下一步跨越式发展奠定了坚实基础。

## 五、 保护环境节约资源

公司长期倡导绿色环保，积极践行环境责任，提高资源利用效率，强化废弃物管理。

### 1. 打造绿色供应链

公司不仅自身积极履行环保责任，还关注上下游企业的环保情况，从上游供应商公司严格对供应商的筛选进行把控，选择设备先进管理体系到位并获得相关国家认证的单位进行合作。

### 2. 积极推行无纸化办公

公司积极倡导节能环保，充分利用网络电子工具，积极推行无纸化办公，在各项办公设备的选用中坚持选用能耗低的节能设备，减少固体废弃物排放，降低办公环境辐射。

## 六、 勇担责任服务社会

回报社会是企业应尽的社会责任，公司长期以来一贯注重履行自身的社会责任，以自身的发展来带动当地经济和社会的发展，把促进社会和谐和经济繁荣作为企业应尽的社会义务和企业对社会的承诺。

## 1. 创造就业机会

近年来，美邦服饰根据自身发展需求，在多地展开招聘活动，为当地社会提供大量的工作岗位。据统计，2017 年，在全行业发展面临重重困难的形势下，美邦服饰依然为社会提供各类工作岗位 7831 个。目前，美邦集团上下游累计雇用 20 万员工，未来 5-10 年，预计美邦将提供百万级的就业机会。

## 2. 参与慈善事业

美邦注重回馈社会，积极参与区域建设及慈善救助工作，通过社会帮扶、募捐等多种有意义的活动，切实履行社会责任，为构建和谐家园做出了应有的贡献。2017 年，公司参与康桥政府慈善公益联合募捐，捐献款项 50 万元。同时公司调动各地经销商，投身到多个慈善事业中。

## 七、 展望

2018 年公司将继续把公司的发展战略和企业的社会责任相结合，将社会责任的发展规划和实践同公司自身的发展目标相结合。深入贯彻科学发展观，积极带动当地经济和社会的发展，继续倡导节能减排、绿色环保，致力于维护公司全体员工的利益，继续加强与利益相关方进行沟通合作，奋力推进公司可持续发展，大力发展循环经济，为建设环境友好型和资源节约型社会做出应有的贡献，努力实现企业的社会价值和自身价值的有机统一。

上海美特斯邦威服饰股份有限公司

2018 年 4 月 27 日