

# 北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

## 2017 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2,182,089.130 股为基数，合计派发 4,500 万元现金红利，即向全体股东每 10 股派发现金红利 0.206224 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	蓝色光标	股票代码	300058
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	熊剑	项颢	
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9-C	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9-C	
传真	010-56478000	010-56478000	
电话	010-56478872	01056478871	
电子信箱	bfg@bluefocus.com	xiangjie@bluefocus.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

蓝色光标主营业务始终聚焦于营销传播行业，致力为大型企业和组织提供品牌管理与营销服务，顺应大数据和社交网络日益紧密结合的时代背景，通过搭建并投入运营的智能营销服务体系在互联网、移动互联网、OTT、社会化媒体等数字化媒体上，依托数据与技术产品进行智慧传播和投放，利用大数据分析 with 算法的能力，捕捉更全面的信息，挖掘其价值，从而帮助客户完成基于大数据及社交网络的顾客经营，从经营产品向经营顾客转变。



公司持续推进战略细化落实，其中“营销智能化”发展方向成果斐然，公司已经初步转型为一家数据及算法驱动的互联网公司，于同行业中实现既具备客户服务能力又具备数据科技能力的领先企业，实现并成为一个为品牌客户在大数据及社会化营销时代开展智慧经营的赋能平台。公司持续为全球范围内超过 3000 家客户提供服务，其中包括 150+ 的行业领先品牌及世界 500 强企业。

报告期内，基于数据和算法的营销技术+服务内容方式，已实现业务服务迈入“技术+产品+服务”阶段，该种业务形态特点具有独立、交互及辅助等多样性，即客户可通过采购单一定制化营销传播技术产品，也可选择公司提供专业技术实现传播效果，或基于需求提供不同组合定制化产品服务，满足客户需求变现。故仅用数字营销框定解读现有业态及服务范围已不足以承担对公司现有数字业务发展情况的说明，就所涉相关业务公司将以“数据科技业务”统称明确。

数据科技业务服务包含基于数据产品的全案推广服务、广告投放、数据分析与流量变现。基于对消费者的深入洞察与理解，借助最新的技术与数据手段，已经为所服务企业搭建了一整套的智慧经营平台，并基于此帮助品牌方进行日常营销活动的开展，实现与消费者沟通及互动的自动化、精准化、个性化。数据科技提供的有关产品如 CRM、O2O、BlueMC 自媒体投放平台、BlueMC 营销捕手等。

公司高度关注未来趋势演变，近年来传播形态和环境随着通讯技术的发展不断迭代更新，新技术方式或新技术工具在营销传播行业的应用及发展趋势，也是公司持续重点关注方向。随着新技术促进及推动来自于客户方面的沟通反馈，越来越多品牌意识到经营用户与数据分析对品牌形象、传播及回馈效果的重要性。消费者已不再是蒙着面纱的未知别人群，通过数据科技等技术算法优化，品牌与消费者间的沟通模式、互动形式、交互内容发生巨大变革，大大拉近消费者与品牌间的距离，从而也促使传播效果以数据为驱动实现“可识别、可分析、可触达”，进而实现多场景、高互动、开放式的投放推广效果。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	15,230,837,652.33	12,319,105,877.69	23.64%	8,347,269,023.23
归属于上市公司股东的净利润	222,278,512.41	639,675,474.26	-65.25%	67,702,211.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	171,432,248.17	348,956,893.29	-50.87%	232,958,220.94
经营活动产生的现金流量净额	-123,910,585.71	-90,111,168.00	37.51%	489,074,609.83

基本每股收益（元/股）	0.10	0.33	-69.70%	0.04
稀释每股收益（元/股）	0.10	0.32	-68.75%	0.04
加权平均净资产收益率	3.35%	13.09%	-9.74%	1.63%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	16,731,818,185.58	16,529,171,500.54	1.23%	16,369,211,954.37
归属于上市公司股东的净资产	6,170,028,007.43	5,422,183,724.63	13.79%	4,215,781,834.30

## （2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,944,694,682.77	3,672,635,616.50	3,853,858,286.11	4,759,649,066.95
归属于上市公司股东的净利润	80,746,750.42	219,624,902.70	-21,331,720.08	-56,761,420.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,986,151.95	132,627,262.51	36,900,995.36	-54,082,161.65
经营活动产生的现金流量净额	38,387,287.49	-56,670,726.64	-244,097,792.62	138,470,646.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	73,870	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	74,172	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
赵文权		6.56%	145,064,320	108,798,240	质押	132,917,054	
建信基金—兴业银行—北京领瑞投资管理有限公司		6.48%	143,325,141	143,325,141	质押	143,325,141	
陈良华		5.81%	128,606,281	8,156,606	质押	120,440,000	
许志平		5.00%	110,671,336	8,156,606	质押	106,530,000	
吴铁		4.97%	110,071,829	8,156,606	质押	109,702,200	
李芄		4.30%	95,243,181	95,243,181	冻结	95,243,181	
孙陶然		3.64%	80,636,314	8,156,606	质押	80,349,706	
王舰		2.46%	54,511,842	0	质押	41,130,000	
高鹏		1.58%	34,936,626	0			
中国银行—大成蓝筹稳健证券投资基金		1.13%	25,088,713	0			

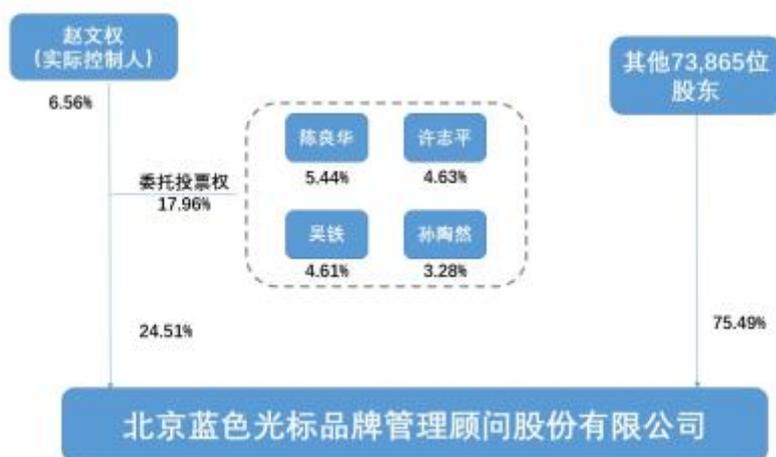
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东赵文权先生、许志平先生、陈良华先生、吴铁先生、孙陶然先生于 2016 年 3 月 15 日签署《一致行动解除协议》解除一致行动关系。公司实际控制人变更为赵文权先生。同日根据五方签署的《委托投票协议》，许志平先生、陈良华先生、吴铁先生、孙陶然先生分别将其投票权委托给赵文权先生行使，本次授权后，截至本报告期末赵文权享有股份对应表决权总额占公司总股本的 24.51%。
------------------	--

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券参照披露

### (1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额 (万元)	利率
北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司可转换公司债券	蓝标转债	123001	2021 年 12 月 17 日	139,980.33	0.70%
北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券	16 蓝标债	112320	2021 年 01 月 19 日	40,000	3.99%
报告期内公司债券的付息兑付情况	1、“蓝标转债”于 2017 年 12 月 18 日向债券持有人付息，付息方案为：每 10 张“蓝标转债”（面值 1,000 元）派发利息人民币 7.00 元（含税）。2、“16 蓝标债”分别于 2017 年 1 月 19 日和 2018 年 1 月 19 日向债券持有人付息，付息方案为：每 10 张“16 蓝标债”（面值 1,000 元）派发利息人民币 39.90 元（含税）。				

## (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据中诚信证券评估有限公司于 2017 年 6 月 26 日出具的《信用等级通知书》(信评委函字[2017]跟踪 445 号), 经中诚信证评信用评级委员会最后审定, 维持公司“蓝标转债”本次债券信用等级 AA, 维持本次发债主体信用等级 AA, 评级展望稳定。

根据中诚信证券评估有限公司于 2017 年 6 月 26 日出具的《信用等级通知书》(信评委函字[2017]跟踪 446 号), 经中诚信证评信用评级委员会最后审定, 维持公司“16 蓝标债”本次债券信用等级 AA, 维持本次发债主体信用等级 AA, 评级展望稳定。

本报告期内, 公司在中国境内发行其他债券、债务融资工具的主体评级不存在评级差异。

## (3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位: 万元

项目	2017 年	2016 年	同期变动率
资产负债率	62.08%	64.45%	-2.37%
EBITDA 全部债务比	17.52%	18.05%	-0.53%
利息保障倍数	2.16	2.91	-25.77%

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网营销业

#### (一) 公司整体发展概述及业务回顾

伴随公司业务规模持续扩大, 公司收入方面呈现持续快速增长态势, 相对于营业利润方面鉴于报告期内未发生影响纳入合并报表范围内的投资并购, 年内营业利润实现全部为公司内生增长。在公司管理团队的带领下, 以及全体员工的共同努力下, 公司各项经营任务稳步推进, 其中移动互联业务增速显著, OTT 业务实现突破性增长, 公司下属各业务品牌如蓝标数字、思恩客、今久广告及海外业务实现情况达到预期。

本报告期内, 公司基于“营销智能化”战略, 公司数据科技业务发展架构基本构架完成, 公司已初步转型为一家数据科技公司, 主营业务营销传播服务业务转型升级也逐步步入深水区, 对于利润提升是未来发展重点关注内容。

数据科技业务发展遵循了互联网企业的发展思路, 即先扩充客户数量与收入规模再通过数据技术产品提升毛利率。历经三年持续投入和变革, 公司已实现为全球范围内的众多知名客户提供了全方位的智慧经营服务。

公司数据科技业务紧紧围绕“技术+产品+服务”, 以“标准服务产品化、产品应用服务化”为目的, 在互联网、移动互联网、OTT、社会化媒体等数字化媒体依托数据与技术产品进行智慧传播和投放的业务。原有数字营销业务已逐步升级为数据科技业务, 其中数据科技业务的细分业务种类, 如全案推广服务、广告投放、电商运营以及数据分析和流量变现等业务收入逐年稳定增长, 各块业务毛利率稳定。此外公司数据科技业务中包含的大数据、智能算法、云计算及智能机器人, 其均为帮助支撑上述业务内容, 公司在大数据和智能算法上有一定积累, 在云计算、服务机器人及区块链等技术方面尚处于摸索阶段。相关帮助支撑部分数据科技业务并未单独实际产生收入也无单独盈利模式, 目的为提升公司业务的毛利率, 继而孵化出如 CRM、BlueMP 及微媒体、答题等高毛利率的产品与业务。对于营销传播领域新技术工具的应用趋势, 如区块链、VR、AR, 报告内公司均未涉及相关领域, 但对趋势类的技术工具保持高度关注, 并积极通过开放合作等方式联合数据科技领域

内高精尖研究机构或组织，共同探究评估相关技术在营销传播领域的可能实现的效果。

公司数据科技业务基于大数据，其智能算法服务涵盖内容主要为“创意”、“创意智能服务机器人”、“舆情机器人”，其服务形式为：

**创意：**基于广告业务场景下，特指在线广告投放的素材，素材形式包括文案、图片、视频片段等。创意是品牌、产品与目标用户沟通的主要载体。在线广告创意的一般制作方式，深度依赖创意设计专业人才对产品的理解，和对用户心理的把握，是一个高度专业和依赖个体智慧的工作。通过分析投放群体后基于在线广告投放的素材也可实现在线广告展示的千人千面的需求效果。

**创意智能服务机器人：**属于智能创意服务，不为硬件意义的机器人范畴。是指用机器语言用数据算法等实现创意生成的方式，即把人的创意智慧与机器人的高效结合起来，通过技术形成一系列软件或产品组合，针对具体内容或目标受众，快速搭建产品信息库、运营活动库、素材库，与创意设计专业人才产出的创意模板、热点发现结合，高效产出大量针对细分个体的创意，打通多渠道广告投放的数据流，实现快速迭代效果，筛选出最有效的创意，缩短投放效果进入正循环的周期，加速创意的迭代更新和保鲜。

**舆情机器人：**是基于利用数据通过自然语言处理（NLP）、深度学习，机器学习等涉及 AI 相关技术方式的针对舆情监测分析的智能服务，通过媒体自然语言处理技术多种算法加权判断，识别新闻内容调性，24 小时不间断监测、挖掘互联网上的重要商业信息，可及时推送所关注的领域的最新商业情报。

公司顺应营销传播行业的数据科技发展趋势，通过持续研发推出一系列的高毛利产品，并不断提升数据科技产品的收入占比，从而进一步提升公司的整体毛利率和市场领导地位。

## （二）互联网营销业务概述与回顾

公司互联网营销业务主要为移动互联广告业务，公司旗下拥有多盟、亿动、蓝瀚互动等移动互联营销传播品牌，其中多盟智能营销程序化广告投放平台 DSP、亿动优质媒体程序化广告投放平台 PMP 在产业环节上分属于“DSP+Adnetwork”和“SSP”。“DSP+Adnetwork”平台介于媒体和广告主之间，通过对接各主流移动媒体和交易所的流量，并针对各行业广告主需求提供多样化智能营销系统和服务，从中获取差价或服务费作为营业利润；“SSP”在移动广告产业链上提供程序化交易服务，属于连接广告主和媒体主的中介平台。

报告期内，移动互联网广告业务通过程序化购买业务实现收入 1,085,172,444 元，非程序化购买媒体采购实现收入 6,294,668,922 元。按业务属性划分情况为：

按客户类型划分			
客户类型	实现收入	客户数量	客户留存率
直客数量	4,442,577,855	2,020	68.81%
代理类客户数量	2,937,263,510	326	65.07%
按照合作媒体的类别划分			
媒体类型	采购总金额	采购计费模式	
应用开发商	6,944,968,833.92	流量计费	

**智能营销程序化广告投放平台“DSP+AdNetwork”：**属于 DSP 类平台，通过对接各主流移动媒体和交易所的流量，并针对各行业广告主需求提供多样化智能营销系统和服务，从中获取差价或服务费作为营业利润。该平台支持 RTB、API、SDK 等多种模式与媒体或交易所对接和导入流量。其自有平台导入数据或流量占比 1.19%，第三方导入数据或流量占比 98.81%。移动端覆盖用户数量近 10.8 亿，日均活跃用户数量约 2.16 亿。主要关键技术指标情况为：

转化率	点击率	展现率	日均报价笔数	日均成交笔数
0.38%-16%	2.60%	71.00%	3.85亿	0.86亿

**优质媒体程序化广告平台“SSP”：**在移动互联网广告产业链上提供程序化交易服务，其数据及流量导入方式通过 API 模

式对接，以此连接广告主和媒体主。其自有平台导入数据或流量占比 100%，第三方导入数据或流量占比 0%。移动端覆盖用户数量近 6.3 亿，日均活跃用户数量约 1.5 亿。主要关键技术指标情况为：

点击率	展现率	每秒报价笔数	每秒成交笔数	日均报价笔数	日均成交笔数
3-5%	100%	1446	980	5540万	3890万

(三) 公司所处行业地位

依托国家行业发展政策指导，公司持续发展壮大，据全球权威公关行业咨询机构 TheHolmesReport 发布 2017 全球公关公司 Top10 排行榜，蓝色光标凭借旗下境内外的公关业务再度位列第九，是唯一进入前十的中国本土营销企业。

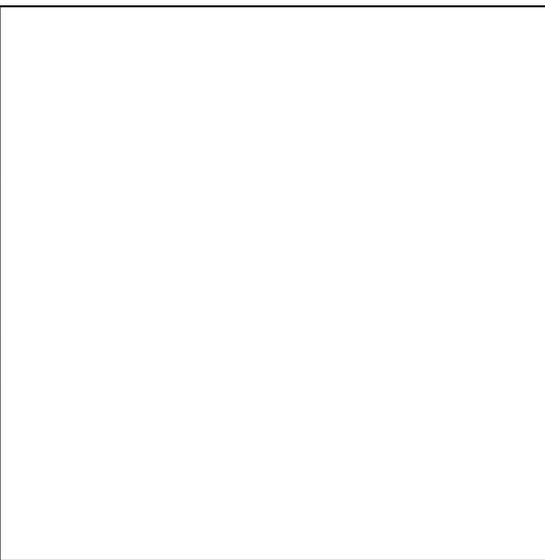
2017	2016	Agency	HQ	Fee Income 2016 (\$)	Fee Income 2015 (\$)	Staff	Growth (USD)	Growth (Constant Currency)
1	1	Edelman <sup>1</sup>	USA	874,968,000	854,576,000	5,849	2.4%	2.4%
2	2	Weber Shandwick <sup>2</sup>	USA	825,000,000	775,000,000		6.5%	6.5%
3	3	FleishmanHillard <sup>3</sup>	USA	570,000,000	570,000,000		0.0%	0.0%
4	4	Ketchum <sup>4</sup>	USA	562,000,000	530,000,000		6.0%	6.0%
5	6	MSLGroup <sup>5</sup>	France	485,000,000	480,000,000	3,133	1.0%	1.0%
6	5	Burson-Marsteller <sup>6</sup>	USA	480,000,000	480,000,000		0.0%	0.0%
7	7	Hill+Knowlton Strategies <sup>7</sup>	USA	380,000,000	385,000,000		-1.3%	-1.3%
8	8	Ogilvy PR <sup>8</sup>	USA	361,000,000	347,000,000		4.0%	4.0%
9	9	BlueFocus <sup>9</sup>	China	268,675,634	244,814,558		9.7%	17.2%
10	10	Golin <sup>10</sup>	USA	245,000,000	227,000,000		7.9%	7.9%
11	12	Brunswick	UK	240,000,000	220,000,000		9.1%	9.1%
12	13	Cohn & Wolfe <sup>11</sup>	USA	224,000,000	200,000,000		12.0%	12.0%

图：HolmesReport2017 TOP10GLOBALPRAGENCYRANKING全球前10大公关前公司排名

报告期内，公司在法国第 64 届戛纳国际创意节以优秀创意案例斩获两金、四银、四铜。为公司史上首次在广告业界权威奖项中摘得殊荣，亦是该届戛纳创意节中国营销传播公司取得的首座金狮奖杯。



图：戛纳金狮奖



图：获奖案例

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

□ 是 √ 否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
数据科技业务	13,224,624,050.33	2,138,426,919.79	16.17%	30.84%	14.19%	-2.36%
传统营销	2,004,890,368.22	632,106,412.41	31.53%	-9.28%	-20.34%	-4.38%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司实现营业收入 152.31 亿元，较上年同期增长 23.81%，实现 EBITDA 7.73 亿元（注：EBITDA 即税息折旧及摊销前利润，EBITDA=营业利润+财务费用+折旧及摊销，营业利润不包含特殊事项，如长期资产减值）。公司整体发展战略逐步落实，公司总体收入继续保持稳定增幅，其中移动互联业务收入快速增长，OTT 业务实现突破，蓝标数字、思恩客、今久广告及海外业务等业务单元收入持续稳定增长。

报告期内，公司实现营业利润 2.99 亿元，较上年同期下降 59.25%，归属于上市公司股东净利润 2.22 亿元，较上年同期下降 65.25%，基本每股收益 0.10 元/股，较上年同期下降 69.70%，造成上述变动主要原因为，公司投资性收益及营业外收入等非经常性损益利润较上年同期同比大幅下降，以及人民币持续升值，同比上期，公司受汇率变动影响，本期确认的汇兑收益下降所致。

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

会计政策的变更

1、本公司于 2017 年 12 月 15 日董事会会议批准，自 2017 年 1 月 1 日采用《企业会计准则第 16 号——政府补助》（财会〔2017〕15 号）相关规定，采用未来适用法处理。会计政策变更导致影响如下：

会计政策变更的内容和原因

受影响的报表项目名称和金额

将与日常活动相关的政府补助计入“其他收益”科目核算 增加其他收益 28,204,489.26 元,增加营业利润 28,204,489.26 元。

2、本公司于 2017 年 12 月 15 日董事会会议批准,自 2017 年 5 月 28 日采用《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》(财会〔2017〕13 号)相关规定,采用未来适用法处理。会计政策变更导致影响如下:

#### 会计政策变更的内容和原因

#### 受影响的报表项目名称和金额

区分终止经营损益、持续经营损益列报	本期增加持续经营净利润 247,970,158.10 元,增加终止经营净利润 0.00 元。 上期增加持续经营净利润 689,447,683.86 元,增加终止经营净利润 0.00 元。
-------------------	--

3、本公司于 2017 年 12 月 15 日董事会会议批准,自 2017 年 1 月 1 日采用财政部《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30 号)相关规定。会计政策变更导致影响如下:

#### 会计政策变更的内容和原因

#### 受影响的报表项目名称和金额

利润表新增“资产处置收益”行项目,并追溯调整。	对本期及上期财务报表项目均无影响。
非流动资产毁损报废按利得、损失总额分别列示,并追溯调整。	对本期及上期财务报表项目均无影响。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

#### (一) 非同一控制下企业合并

本期发生的非同一控制下企业合并

被合并方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
The Narrative Group	2017.9.1	55,611,001.60	100.00	2017.9.1	取得控制权	11,207,372.40	94,179.60
广州蓝标品效营销策划有限公司	2017.3.31	382,655.90	50.00	2017.3.31	取得控制权	2,747,561.51	-135,550.62

#### (二) 处置子公司

本期不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

子公司名称	股权处 置价款	股权处 置比例(%)	股权处 置方 式	丧失控制权 的时点	丧失控制权 时点的确定 依据	处置价款与处置投资 对应的合并财务报表 层面享有该子公司净 资产份额的差额
上海精准阳光生活传媒广告有限公 司	29,700,000.00	100.00	现金	2017.3.31	丧失控制权	17,103,283.82
北京蓝色光标电子商务股份有限公 司	127,774,728.11	31.9812	现金	2017.11.30	丧失控制权	21,765,343.91

接上表：

丧失控制权之日 剩余股权的比例 (%)	丧失控制权之日 剩余股权的账面 价值	丧失控制权之日 剩余股权的公允 价值	按照公允价值重新计 量剩余股权产生的利 得或损失	丧失控制权之日剩余股 权公允价值的确定方法 及主要假设	与原子公司股权投资 相关的其他综合收益 转入投资损益的金额
19.78	81,243,082.36	78,903,523.20	-2,339,559.16	公允评估	504,837.03

(三) 其他原因的合并范围变动

本期主要新设子公司

名称	期末净资产	本期净利润
霍尔果斯博众文化传媒有限公司	20,965,244.42	10,965,244.42