证券代码：000100　　证券简称：TCL 集团　　公告编号：2017-030

TCL 集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
李东生	董事长	出差	薄连明
贺锦雷	董事	公务	

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 12,213,681,742 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	TCL 集团	股票代码	000100
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	廖骞	王建勋	
办公地址	广东省深圳市科技园高新南一路 TCL 大厦 B 座 19 楼	广东省深圳市科技园高新南一路 TCL 大厦 B 座 19 楼	
传真	0755-3331 3819	0755-3331 3819	
电话	0755-3331 1666	0755-3331 1668	
电子信箱	ir@tcl.com	ir@tcl.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主营业务主要包括以下11（7+3+1）个业务板块。公司正通过产业重组、

非核心资产剥离或出售等方式持续优化产业架构，聚焦主导产业。

1、产品业务（7个板块）：半导体显示业务（包括华星光电和华显光电（0334.HK））、TCL多媒体电子（1070.HK）、TCL通讯科技、家电集团、通力电子（1249.HK）以及商用系统业务群和部品及材料业务群；

2、服务业务（3个板块）：互联网应用及服务事业本部、销售及物流服务业务群（含翰林汇（835281））、以及TCL金融；

3、创投及投资业务群。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	106,473,499,866.00	104,579,482,205.00	1.81%	101,028,675,160.00
归属于上市公司股东的净利润	1,602,125,331.00	2,567,003,368.00	-37.59%	3,183,206,215.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,337,995.00	1,680,063,730.00	-99.21%	1,823,294,263.00
经营活动产生的现金流量净额	8,028,002,475.00	7,394,076,454.00	8.57%	5,412,244,498.00
基本每股收益（元/股）	0.1312	0.2141	-38.72%	0.3480
稀释每股收益（元/股）	0.1312	0.2141	-38.72%	0.3475
加权平均净资产收益率	7.17%	10.40%	-3.23%	18.21%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产	147,136,785,349.00	111,754,820,447.00	31.66%	92,876,886,421.00
归属于上市公司股东的净资产	22,764,892,022.00	24,210,106,339.00	-5.97%	18,194,348,691.00

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	23,399,109,354.00	24,943,354,823.00	29,350,517,084.00	28,780,518,605.00
归属于上市公司股东的净利润	260,576,600.00	345,129,152.00	932,400,775.00	64,018,804.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	64,154,562.00	24,418,698.00	152,615,334.00	-227,850,599.00
经营活动产生的现金流量净额	238,413,868.00	1,662,986,612.00	3,442,302,727.00	2,684,299,268.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通	512,718	年度报告披露日	476,561	报告期末表决权	0	年度报告披露日前	0

股股东总数		前一个月末普通股股东总数		恢复的优先股股东总数		一个月末表决权恢复的优先股股东总数	

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
惠州市投资控股有限公司	国有法人	7.19%	878,419,747	47,846,889	质押	230,000,000
李东生	境内自然人	5.23%	638,273,688	478,705,266	质押	314,980,000
广东省广新控股集团有限公司	国有法人	5.01%	611,690,581			
北京紫光通信科技集团有限公司	国有法人	3.97%	484,468,900	478,468,900		
新疆东兴华瑞股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.71%	452,660,287	452,660,287	质押	452,660,287
新疆九天联成股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.35%	408,899,521	408,899,521	质押	408,899,521
国开创新资本投资有限责任公司	国有法人	3.13%	382,775,119	382,775,119		
上银基金－浦发银行－上银基金财富 10 号资产管理计划	境内非国有法人	3.13%	382,775,119	382,775,119		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.67%	326,100,699			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.69%	206,456,500			
上述股东关联关系或一致行动的说明		惠州投控、北京紫光、东兴华瑞、九天联成、国开创新、上银基金、国开精诚因认购公司非公开发行股票成为前 10 名股东，持股锁定期为 2015 年 02 月 26 日至 2018 年 02 月 26 日。详情请见公告《TCL 集团非公开发行股票发行情况报告暨上市公告书》				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

□ 适用 √ 不适用

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
参照披露

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
TCL 集团股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）（品种一）	16TCL01	112352	2019 年 03 月 16 日	250,000	3.08%
TCL 集团股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）（品种二）	16TCL02	112353	2021 年 03 月 16 日	150,000	3.56%
TCL 集团股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）	16TCL03	112409	2021 年 07 月 07 日	200,000	3.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况	2017 年 3 月 16 日，已支付"16TCL01"、"16TCL02" 2016 年 3 月 16 日至 2017 年 3 月 15 日利息。				

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2016年5月26日，中诚信证券评估有限公司（以下简称“中诚信证评”）出具《TCL集团股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）跟踪评级报告（2016）》，维持本期债券信用等级为AAA，维持主体信用等级为AAA，评级展望稳定。

2016年6月24日，中诚信证券评估有限公司出具《TCL集团股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）信用评级报告》，评定主体信用等级为AAA，评级展望稳定；本次债券的信用等级为AAA。

报告期内，公司已发行公司债券的评级结果未发生变化。

在本次债券有效存续期间，中诚信证评将对公司进行定期跟踪评级以及不定期跟踪评级。中诚信证评将于本年度报告公布后两个月内完成定期跟踪评级，并发布定期跟踪评级结果及报告；同时，中诚信证评将持续关注本公司外部经营环境的变化、影响本公司经营或财务状况的重大事件、本公司履行债务的情况等因素，并出具不定期跟踪评级报告，以动态地反映本期债券的信用状况。跟踪评级结果等相关信息将在资信评级机构网站（www.ccxr.com.cn）和交易所网站予以公告，且交易所网站公告披露时间应早于在其他交易场所、媒体或者其他场合公开披露的时间，提醒投资者关注。

公司自2009年于银行间市场首次发行短期融资券以来，曾多次发行中期票据、短期融资券以及超短期融资券进行融资，聘请拥有中国人民银行核发的债券信用评级资格的中诚信国际信用评级有限责任公司（以下简称“中诚信国际”）作为在银行间市场发行债务融资工具的评级机构。2014年5月，中诚信国际将TCL集团股份有限公司主体信用等级由AA调升至AA+，评级展望为稳定；2015年6月，维持TCL集团股份有限公司AA+的主体信用等级，但评级展望调整为正面。2016年6月，将TCL集团股份有限公司主体信用等级由AA+调升至AAA，评级展望由正面调整为稳定。

（3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
资产负债率	68.91%	66.33%	2.58%
EBITDA 全部债务比	8.00%	11.00%	-3.00%
利息保障倍数	1.72	2.29	-24.89%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，公司主营业务主要包括以下11（7+3+1）个业务板块。公司正通过产业重组、非核心资产剥离或出售等方式持续优化产业架构，聚焦主导产业。

1、产品业务（7个板块）：半导体显示业务（包括华星光电和华显光电（0334.HK））、TCL多媒体电子（1070.HK）、TCL通讯科技、家电集团、通力电子（1249.HK）以及商用系统业务群和部品及材料业务群；

2、服务业务（3个板块）：互联网应用及服务事业本部、销售及物流服务业务群（含翰林汇（835281））、以及TCL金融；

3、创投及投资业务群。

报告期内，公司主营业务主要包括以下11（7+3+1）个业务板块。公司正通过产业重组、非核心资产剥离或出售等方式持续优化产业架构，聚焦主导产业。

1、产品业务（7个板块）：半导体显示业务（包括华星光电和华显光电（0334.HK））、TCL多媒体电子（1070.HK）、TCL通讯科技、家电集团、通力电子（1249.HK）以及商用系统业务群和部品及材料业务群；

2、服务业务（3个板块）：互联网应用及服务事业本部、销售及物流服务业务群（含翰林汇（835281））、以及TCL金融；

3、创投及投资业务群。

（一）产品业务

1 半导体显示业务

1.1 华星光电

华星光电主要从事半导体显示面板的研发、生产和销售业务。

据IHS报告，2016年全球电视液晶面板出货量26,517万片，同比增长3.1%；其中TFT-LCD电视面板出货量26,429万片，同比增长3.0%；OLED出货88万片，同比增长110%。

报告期内，华星光电的产能利用率与产品良率继续保持业内较高水平。t1工厂继续保持满产满销，t2工厂产能爬坡顺利，并于第四季度达到满产，武汉t3工厂顺利投产并实现小批量出货，第11代TFT-LCD及AMOLED新型显示器件生产线项目（G11项目）已于2016年11月开工建设，预计将于2019年二季度投产。G11项目主要生产43"、65"、70"、75"液晶显示屏、超大型公共显示屏以及OLED 显示屏，将进一步完善公司电视液晶面板产品的结构，提高大尺寸产品占比。

报告期内，公司的产品受到了主要客户的认可，市场份额不断提升。32吋产品市场占有

率全球第二，55吋产品国内市场占有率排名第一。t3工厂成功导入了5.5吋和5.2吋全高清、窄边框面板产品，已实现外部客户小批量出货。

报告期内，华星光电的主要运营、财务指标继续保持全球同行业领先水平。实现销售收入223.1亿元，同比增长23.8%，实现息税折旧摊销前利润（EBITDA）64.3亿元。

2. 华显光电

TCL显示科技控股有限公司于2017年1月变更公司名称为华显光电技术控股有限公司，在联交所股份简称改为“华显光电”，股份代码仍为“0334.HK”。华显光电主要从事中小尺寸TFT-LCD /OLED显示模组的研发、生产和销售。

报告期内，华显光电募集资金1.57亿港元扩展低温多晶硅（LTPS）LCD模组生产规模，年均产能约为5,000万片5.5寸全贴合手机显示模组。华星光电t3项目LTPS面板的大规模量产，将为华显光电抢占LTPS模组市场提供产能保障，有助于华显光电拓展外部客户以及产品结构进一步改善。

报告期内，华显光电实现销售收入36.8亿元，同比增长63.9%。

2 品牌终端产品业务

2.1 TCL多媒体电子

TCL多媒体电子主要从事LCD电视产品的生产与销售，并为其用户提供家庭互联网增值服务。

据市场调研机构IHS发布的数据，2016年全球彩电市场的出货量约2.23亿台，同比下降1.5%。中国彩电市场销量实现逆势增长。据中怡康时代市场研究有限公司的数据，中国彩电市场零售量约5,203万台，同比提升7.4%；中国彩电市场零售额约1,539.6亿元，同比下降6.2%。

报告期内，公司销售LCD电视（包括商用显示器）2,050.7万台，同比增长14.9%，在全球LCD电视企业中销量位居第三位。但中国市场产品均价的下降以及液晶电视面板价格的上涨给TCL多媒体电子带来了较大的经营压力。通过优化产品结构、降低非屏材料成本等措施，TCL多媒体电子的产品毛利率提升0.5%；并通过积极提升运营效率、有效控制费用，实现了整体盈利能力的改善。

报告期内，TCL多媒体电子实现销售收入285.9亿元（333.6亿港元），同比增长4.42%；实现经营利润2.53亿元（2.96亿港元），同比增长10.6%；实现息税折旧摊销前利润（EBITDA）4.59亿元（5.36亿港元）。其中，TCL多媒体电子的互联网服务业务快速发展，TV+平台全年实现服务业务收入7,229万元，同比增长69%。

2.2 TCL通讯科技

TCL通讯科技主要以三大品牌Alcatel、TCL及BlackBerry于全球从事设计、生产及销售多款通讯设备及其他产品组合。

2016年全球智能手机市场增速大幅放缓，据IDC数据，2016年全球智能手机总销量为14.7亿部，同比仅增长2%；其中，中国智能手机市场总销量4.67亿部，同比增长8.7%。海外市场增长停滞，行业竞争异常激烈，主要通讯企业的盈利能力均受到不同程度的影响。

面对市场环境的快速变化，TCL通讯科技实施了加强新兴市场渠道建设、拓宽中高端产品线、品牌形象提升以及加强移动互联网服务应用能力等策略。2016年下半年，由于手机关键零部件成本大幅提高，以及部分地区汇率的大幅波动，公司主动控制风险，影响了公司通讯产品在海外的销量及毛利；通讯中国区实施全面重组，及下半年推出的产品销量未达预期，影响了通讯业务的整体盈利水平。

报告期内，TCL通讯科技实现销售收入203.9亿元，同比下降15.8%；实现息税折旧摊销前利润（EBITDA）-4.74亿元。

2017年，TCL通讯科技将继续进行战略转型，提升品牌形象并在中高端产品继续发力，已发布首款BlackBerry品牌授权的高端键盘智能手机；同时，公司将依托硬件优势，积极把握海外移动互联网产业的成长机会。

2.3 家电集团

家电集团主要从事空调、冰箱、洗衣机及健康电器的生产和销售，同时进行智能家居产品的设计与研发。

根据产业在线数据，中国市场2016年空调销售1.08亿台，同比增长1.93%；冰箱销售4730.4万台，同比下滑3.3%；洗衣机销售4,114.9万台，同比增长5.4%。

智能环保、健康时尚是TCL家电集团的发展方向。公司的空调业务专注于高能效、智能化产品的研发和推广。受益于产品力的改善，空调业务在国内市场销量同比增长73%，远高于行业平均水平。公司洗衣机业务推出的全封桶免污洗衣技术解决了长期困扰行业的污水洗衣问题，荣获2016德国IF设计大奖。

在智能家居业务领域，公司内部各智能终端产品的标准统一工作已完成，与主流家电厂商、互联网平台和家电建材厂商已实现互联互通。公司将致力于为用户提供全面的智能家居综合解决方案。

报告期内，家电集团实现销售收入120.7亿元，同比增长22.7%；实现息税折旧摊销前利润（EBITDA）2.48亿元。

3 通力电子

通力电子为全球消费电子一线品牌企业提供研发、生产及销售优质音视频产品和无线智能互联产品的服务。

由于某一主要客户业务重组致使销售未达预期，影响了通力电子全年业绩达成。但通力电子不断拓展现有客户新产品线以及挖掘新客户，2016年季度环比改善，声霸、耳机业务持续增长，新推出的智能门锁、智能开关等IOT业务拓展情况良好；持续投入研发的智能语音音响产品，也已与一家国际知名互联网企业展开了业务合作。

报告期内，通力电子实现销售收入36.4亿元（42.4亿港元），同比下降5.87%；实现净利润1.30亿元（1.51亿港元）。

4 商用系统业务群

商用系统业务群负责B2B领域的业务，包括商用显示、科天智慧云、军工电子、医疗电子、照明和华瑞光电等企业。

4.1 商用显示业务

TCL商用信息科技（惠州）股份有限公司聚焦于智慧酒店显示、智慧安防显示和智能警用装备三大核心业务。报告期内，TCL商用信息产品销量稳步增长，大客户业务模式和运作能力逐步成熟，系统集成能力不断提高，逐步向产品整体解决方案提供商转型，盈利能力持续提升。

4.2 云服务及相关终端方案业务

公司与思科合资成立的科天智慧云致力于为中国企业和行业用户提供基于云端、支持多种终端接入的多场景视频通讯和协同会议系统，包括网络会议、在线培训、网络直播和远程支持业务。报告期内，科天云WebEx业务已与多家企业达成合作；混合云视频业务规模快速增长；企业平台服务能力不断提高。

除上述业务外，报告期内，公司持股的天津七一二通信广播股份有限公司进入首次公开发行股票并上市（IPO）的申报阶段；TCL医疗控股有限公司普放产品销售取得突破，超声和核磁产品研发进展顺利；惠州TCL照明电器有限公司大客户销售和电商业务同比显著增长，

海外战略OEM业务拓展取得成效；华瑞光电（惠州）有限公司电视背光灯条业务大幅增长，成功开发了部分外部客户。

5 部品及材料业务群

部品及材料业务群主要为终端产品提供材料、部品和附件产品，包括金能电池和环保业务。

TCL金能电池聚焦于聚合物锂离子电池的研发、制造和销售。报告期内，金能电池重点提升产品技术能力，已成为国内可实现4.4V平台体系量产的4家厂商之一，快充技术取得突破性进展，自动化能力与规模不断提高。金能电池已陆续获得多家一线品牌客户的批量订单，客户结构和产品结构得到改善。

惠州TCL环保资源有限公司主要从事工业固废综合利用与处理处置、家电拆解及深加工回收利用等业务。报告期内，通过优化拆解构成和成本控制，家电拆解业务盈利快速提升。

（二）服务业务

1 互联网应用及服务事业本部

互联网应用及服务业务涵盖公司面向用户提供家庭互联网和移动互联网各项应用及服务及其支撑平台。公司通过云计算和大数据分析技术，构建基于各类智能终端及垂直应用的海量互联网用户资产管理平台。

1. 家庭互联网应用平台及垂直应用

公司通过TCL多媒体电子运营公司的TV+智能电视平台，与豪客数娱、欢网、全球播业务协同发展，形成覆盖自有智能电视终端和第三方客厅智能终端的业务矩阵。

TV+平台以网格化launcher作为用户导流基础，依托智能电视、智能机顶盒、游戏主机等智能终端搭建家庭用户运营平台，建设付费内容分成、业务流量分成、服务广告分成及有偿增值服务等商业模式。报告期末，TV+平台累计激活用户已达1,728.9万，日均活跃用户数为747.3万，报告期实现服务收入7,229万元。

豪客数娱成立于2016年9月，通过电商、游戏、健康、教育、音乐等垂直内容制作领域，搭建以直播为基础，以零花钱、竞猜、互动等业务为辅的应用平台，建立以付费点播、广告分成及在线销售为核心的商业模式。

欢网科技与广电、电信及OTT智能终端开展全面合作，报告期末已覆盖15省广电运营商和17省电信运营商，连接超过4,600万台客厅智能终端。智能导视的弹窗点击率行业排名第一；与央视-索福瑞的实时收视率系列产品，已成为收视率评估市场的主流指标体系。

报告期内，全球播与主要电视终端企业的合作均已落地，用户数继续快速增长，期末累计激活用户达到1,670万人；期内累计上映同步影片数65部，版权影片数超过500部。全球播海外直播业务GOLIVE TV在线运营直播总频道数达到298路，成功进入三星、Roku、Googleplay、NetRange、Opera等海外主流品牌智能电视平台和应用商店。

1.2移动互联网应用及服务业务

公司一方面通过TCL通讯科技的移动互联网业务中心为自有智能手机提供系统开发、应用开发及各项运营支持，并通过豪客互联面向海外公开市场用户提供移动互联网各项应用产品及服务，整合自有及第三方的服务与内容，共同构建移动互联网生态圈。

自2016年7月成立以来，豪客互联在海外公开市场相继推出清理类和安全类工具型应用产品，用户口碑良好，用户规模快速增长。公司持续优化App应用商店、Smartlive、One Touch Stream等原有产品的运营，用户活跃度得以有效提升。

报告期末，公司移动互联网应用平台累计激活用户数达到5,507.6万，月活跃用户为2,299.0万，同比增长157.1%。

1.3 云服务平台

TCL云平台以内部云服务为基础业务，结合TCL生态链提供基础设施云服务（Iaas）和通用的平台服务（Paas），并通过大数据平台汇集各产业的数据，进行分析挖掘，完成跨产业的统一用户画像，优化用户体验，提升面向全网用户的精准营销效果及产品变现能力。

报告期内，TCL云平台完成基础设施云服务的研发与上线，在Paas层提升了统一账号的安全性，优化了全网消息推送系统，实现海外支付平台多个渠道的接入和上线。

1.4 教育网业务

TCL教育网是中国最大的网络学历教育服务运营机构，在网络学历教育服务、汉语水平考试（网考）服务方面居领先地位，并积极发展互联网教育和职业教育。

报告期内，奥鹏学历教育稳健发展，职业教育取得突破。报告期末，公司互联网IT职业教育平台用户数达782万，用户平均使用时长明显增加。

除上述业务外，TCL文化传媒公司与中国银泰、宏运文体等企业共同组建德清朴华股权投资合伙企业，已在影视和新媒体等领域开展投资工作。TCL-IMAX面向高端客户推出的私人家庭影院系统，国内外客户开拓工作进展良好。

2 销售及物流服务业务群

销售及物流服务业务群包括翰林汇和酷友科技（O2O平台）。

2.1 翰林汇

翰林汇（835281）是专业从事IT产品销售与服务的业务平台，覆盖国内外一线品牌笔记本电脑、台式电脑、数码产品和相关配件。报告期内，翰林汇积极提升业务能力，调整销售策略，笔记本电脑市场份额进一步提升，零售业务规模和盈利实现良好增长。围绕“销售+服务”的商业模式，翰林汇积极拓展企业级IT产品以及供应链和电商服务，完善公司业务生态。报告期内，翰林汇实现销售收入166.8亿元，同比增长5.24%。

2.2 酷友科技（O2O平台）

酷友科技包括十分到家（服务网）、速必达（物流网）、电商（虚拟网）、体验店（实体网）四大业务板块，共同构成TCL集团的O2O平台。

报告期内，酷友科技用户运营能力快速提升，推动了电商销售规模的增长和用户满意度的提升。速必达引入希杰大韩通运（中国）为战略投资者，实施对仓储运营模式变革和物流资源整合，配送时效大幅提升。线下服务平台“十分到家”提供家电送装调及保养、维修、清洗、回收、附件/延保的销售等服务，在家电上门清洗行业的市场占有率和口碑领先，并引入战略投资者。

3 TCL金融业务

TCL金融立足产业金融协同优势，为TCL集团和成员企业、产业链合作伙伴和个人用户提供全线金融服务。

报告期内，TCL集团财务公司凭借良好的全球资金管理能力和金融市场投资能力，获评金融时报“年度最佳资金管理财务公司”。

报告期内，TCL金融立足产业金融协同优势，服务能力稳步提升。供应商金融服务平台“简单汇”实现业务爆发式增长，经销商融资产品“T微贷”快速迭代，资产交易平台“T金所”于2016年初上线，用户规模和交易量快速提升。互联网小额贷款公司获批，个人贷款和消费金融业务快速推进，金融体系布局进一步完善。

报告期内，公司参与发起设立的粤财信用保证保险公司，参与发起设立的上银金融租赁股份公司已进入审批程序，战略投资的上海银行、湖北消费金融公司、惠州农商行等业务发展良好。

（三）创投与投资业务

公司的创投业务以TCL创投为载体，借助公司在新型显示及智能终端垂直整合的产业背景和专业的管理团队，聚焦前瞻性及技术创新性产业布局的创业投资业务。公司直接投资业务围绕公司产业链布局和整合能力，在有前景的非主营业务领域寻找直接投资机会。

报告期末，TCL创投管理的基金规模为91.5亿元人民币，累计投资项目73个，重点投资于新材料、新能源、消费及高端制造行业，并持有百勤油服、SkySolar、生物股份、创意信息、茂业通信、海立美达等上市公司股票。

公司直接投资的外部项目公司，以财务投资模式运营，一般以参股方式持有，不介入经营管理。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电视	28,593,927,477.00	27,511,637.00	17.52%	4.42%	-115.62%	0.18%
手机	20,385,144,513.00	-1,172,763,534.00	26.82%	-15.78%	-1,612.79%	-0.29%
液晶面板	22,311,738,991.00	737,876,965.00	12.72%	23.76%	-3.17%	-0.61%
冰箱、洗衣机、空调	12,074,014,162.00	24,425,635.00	17.98%	22.69%	-199.18%	1.63%
音视频、电声等产品	3,637,985,819.00	127,480,464.00	14.17%	-5.88%	9.47%	1.71%
电脑分销	16,677,141,144.00	308,927,024.00	4.98%	5.24%	-4.60%	1.39%
其他	-94,637,018.00	75,078,028.00	-755.07%	0.00%	-71.30%	0.00%
合计	103,585,315,088.00	128,536,219.00	17.05%	2.10%	-90.41%	0.51%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

截止2016年12月31日，最新股本数为 12,213,681,742，最近一年摊薄后基本每股收益为0.1312元，归属于普通股股东的每股净资产为1.86388元。