

## 际华集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所审计确认，2016 年度公司（母公司）实现净利润人民币 638,792,209.37 元。根据《公司章程》规定，提取 10%法定盈余公积金人民币 63,879,220.94 元，加年初未分配利润人民币 705,997,319.24 元，减去 2016 年已分配支付的现金股利人民币 177,422,000.00 元，2016 年末可供股东分配利润为人民币 1,103,488,307.67 元。

根据《公司章程》第 167-172 条关于利润分配的有关规定，公司 2016 年度利润分配预案：公司拟以利润分配时 A 股股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.48 元（含税），共计派发人民币 210,798,211.39 元，剩余未分配利润人民币 892,690,096.28 元滚存以后年度分配。

本次利润分配不实施资本公积金转增股本。

本预案需提交公司 2016 年年度股东大会审议。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	际华集团	601718	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王兴智	付广超
办公地址	北京市朝阳区东三环中路7号财富中心写字楼A座27层	北京市朝阳区东三环中路7号财富中心写字楼A座27层
电话	010-63706008	010-63706008
电子信箱	ir@jihuachina.com	ir@jihuachina.com

### 2 报告期公司主要业务简介

公司目前主要从事职业装、职业鞋靴、皮革皮鞋、纺织印染、防护装具、品牌服装等产品的研发、生产和销售，开展以国内、国际贸易为主的商贸物流业务，大力拓展以际华园为主的商务服务业务。从产品或服务的销售渠道上可以分为直接面对集团客户和终端消费者两类。2016年，公司营业收入为271.55亿元，销售职业装占比15.63%，职业鞋靴占比15.54%，皮革皮鞋占比9.07%，纺织印染占比10.13%，防护装具占比6.72%，贸易及其他业务占比42.91%（其中，品牌服装占比0.13%，际华园占比0.01%）。

#### （一）公司主要业务所属行业

根据证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司整体被中国上市公司协会划分到“制造业——纺织服装、服饰业”，公司披露行业经营性信息时参照上证所《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装》。按照具体业务类别，公司各业务分属以下行业：1.职业装业务属于“制造业——纺织服装、服饰业”。2.职业鞋靴业务属于“制造业——皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业”和“制造业——橡胶和塑料制品业”。3.皮革皮鞋业务属于“制造业——皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业”。4.纺织印染业务属于“制造业——纺织业”。5.防护装具业务按产品类别分属于“制造业——化学纤维制造业”、“制造业——纺织服装、服饰业”、“制造业——医药制造业”、“制造业——汽车制造业”和“制造业——黑色金属冶炼和压延加工业”。6.品牌服装业务属于“制造业——纺织服装、服饰业”。7.商贸物流业务属于“批发和零售业——批发业”。8.际华园业务属于“租赁和商务服务业——商务服务业”。（

#### 二）公司的行业地位

公司是中国最强最大的军需品研发和生产基地；是中国最强最大的职业装研发和生产基地；

是中国最强最大的职业鞋靴研发和生产基地。公司在《财富》发布的 2016 年“中国 500 强企业”中排名 242 位；在“中国纺织工业联合会纺织服装企业竞争力 500 强企业”中排名第 7 位；在世界品牌实验室 2016 年“亚洲品牌 500 强”中位列第 380 名；在 2016 年“中国 500 最具价值品牌”中排名第 236 位。3502、3503、3504、3534、3536 公司荣获全国服装行业百强企业的称号。3513、3515 公司被中国皮革协会等单位评为“中国皮革和制鞋行业科技示范企业”。3522 公司被认定为天津市科技型中小企业和天津市科技小巨人企业。3502、3536 公司分别荣获“石家庄市政府质量奖”和“绵阳市政府质量奖”。3539 公司荣获中国橡胶工业协会胶鞋行业“十强企业”。3542 公司荣获中国棉纺协会“棉纺织行业竞争力百强企业”称号。根据公司的战略规划和各业务板块对公司收入、利润的贡献程度，职业装、职业鞋靴、皮革皮鞋和纺织印染业务依然是公司目前的主要业务，防护装具和品牌服装业务是公司重点发展领域，商贸物流业务是公司提升综合实力的有力补充，际华园业务是公司转型升级的战略发展方向。关于行业特点的分析详见本报告第四节“经营情况讨论与分析”之三“公司关于公司未来发展的讨论与分析”。

### （三）报告期内公司从事的主要业务和主要产品

#### 1. 主要产品（服务）及产能

（1）职业装公司下属 12 家全资子公司从事职业装的研发和生产，共有 170 余条职业装生产线，主要产品包括军服类、行业制服类、职业工装、品牌服装及特种功能性服装和配套产品。年生产职业装及各类服装能力 6,500 万套件，报告期内产能利用率达到 99.69%；各类服饰 6,900 万件，报告期内产能利用率达到 81.45%；各类帽子、手套 1,200 万件，报告期内产能利用率达到 59.83%。

（2）职业鞋靴公司下属 4 家全资子公司和 1 家意大利控股公司、1 家香港控股公司从事职业鞋靴的研发和生产，拥有 60 条职业鞋靴生产线，主要产品包括军用胶鞋、普通劳动胶鞋、防护功能性胶鞋和橡胶大底等。年产各类职业鞋靴能力 9,500 万双，报告期内产能利用率达到 76.08%；各类橡胶件 3,400 吨，报告期内产能利用率达到 95.63%；各类大底 940 万双，报告期内产能利用率达到 58.23%；橡胶 41,473 吨，报告期内产能利用率达到 82.95%。报告期内，公司所属 3517 公司、3539 公司借助搬迁契机，大力开展产品结构调整，相关设备、设施都进行升级更新，较大幅度缩减毛利率较低的产品产能。

（3）皮革皮鞋公司下属 4 家全资子公司和 1 家意大利控股公司从事皮革皮鞋的研发和生产，拥有 24 条皮鞋生产线，主要产品包括皮鞋、皮革、毛皮、服装革、两用毛革及其制品，以及供应部分奢侈品牌专用皮革。年产各类皮鞋能力 1,200 万双，报告期内产能利用率达到 100.00%。

(4) 纺织印染公司下属 6 家全资子公司和 1 家意大利控股公司从事纺织印染产品的研发和生产，主要产品包括棉纱、棉布、棉线、针织面料、针织成衣、服饰产品、染色布、帆布等。年产各类纱线能力 2 万吨，报告期内产能利用率达到 85.95%；坯布 12,000 万米，报告期内产能利用率达到 96.13%；印染色布 9,000 万米，报告期内产能利用率达到 62.28%；针织面料 1.2 万吨，报告期内产能利用率达到 68.33%；家纺制品 1,000 万件，报告期内产能利用率达到 93.74%。

(5) 防护装具公司防护装具板块主要从事功能性防护制品及装具、环保滤材、特种车辆、药品及高碳铬铁合金等产品的生产和加工，下属 6 家全资子公司从事相关业务。

① 防护制品主要产品包括防弹衣、头盔、防弹护具等。年生产能力 2,000 万件，报告期内产能利用率达到 55.16%。

② 功能性装具主要产品包括帐篷、携行具等。年产帐篷能力 15 万顶，报告期内产能利用率达到 10.99%；携行具 105 万件，报告期内产能利用率达到 32.08%。

③ 环保滤材主要产品包括 PPS、P84 PTFE 复合、NOMEX、ZMS 系列、玻璃纤维滤料等 6 大类产品。年产各类滤材能力 318 万米，报告期内产能利用率达到 42.92%。

④ 特种车辆主要产品包括自行式炊事车、炊事挂车、野战急救车、多功能方舱、净水车、食品冷藏车、淋浴车、卫生防疫车、体检车、装甲运兵车、卡点阻击车、整体自装卸补给车、移动警用平台、缉毒检查车、防化车、太阳能净水车、森林防火车及各种类型的防弹运钞车等。生产能力为 300 台/年，报告期内产能利用率达到 53.33%。

⑤ 药品主要产品包括神经精神类、心脑血管类、内分泌类、抗微生物类等药物，拥有 126 个药品生产文号以及各种专利 46 项，拥有片剂、胶囊剂、粉针剂、大容量注射剂等多种剂型的生产线和检验中心等。年产片剂能力 6,000 万盒，报告期内产能利用率达到 51.45%；针剂 2,000 万支，报告期内产能利用率达到 8.05%；原料药 1,500 吨，报告期内产能利用率达到 30.73%。

⑥ 高碳铬铁合金主要产品包括高碳铬铁合金。年产 10 万吨，报告期内产能利用率达到 50.10%。

(6) 品牌服装公司继续加强“JH1912”自主品牌“O2O”（线上线下协同）业务。截至报告期末，“JH1912”共开设 51 家直营店，主要销售“JH1912”品牌的商务及休闲服装、鞋靴、服饰产品，“天猫”旗舰店已经正式运营，正在积极搭建其他线上销售平台。

(7) 国内、国际贸易公司开展围绕主要业务产业链上下游的国内贸易和以军需品出口为主的国际贸易。公司所属的新兴际华国际贸易有限公司具有军需品出口资质，主要从事服装、鞋靴、面料、装具等产品的贸易业务。

(8) 际华园际华园是公司“十三五”期间重要转型升级项目，主要包括：时尚购物、室内极限

运动、特色酒店和餐饮娱乐等业态。截至目前，公司已经开始建设重庆、长春、西安、扬中、咸宁、清远等6个项目。其中，重庆项目的室内极限运动场馆已于2016年10月投入试运行，时尚购物和餐饮娱乐将于2017年上半年陆续投入试运行，其他项目力争在2018年下半年完成建设。除上述现有产能，公司目前在建的（主要业务）项目主要为产品结构调整和承接老厂区搬迁形成的产能替代，不会形成新增产能。

主要产品	单位	2016 年 产 能	比去年产能增加或减少 (%)	2016 年产能利用率 (%)	比去年产能利用率增加或减少 (%)
1.职业装业务					
（1）职业装及各类服装	万件	6500	0.00	99.69	1.46
（2）各类服饰	万件	6900	-16.87	81.45	11.55
（3）帽子及手套	万件	1200	-45.45	59.83	-0.97
2.职业鞋靴业务					
（1）职业鞋靴	万双	9500	-36.67	76.08	13.23
（2）橡胶件	吨	3400	-15.00	95.63	45.63
（3）橡胶大底	万件	940	-2.08	58.23	0.93
（4）橡胶	吨	41473	-	82.95	-
3.皮革皮鞋业务					
（1）皮革皮鞋	万双	1200	20.00	100.00	3.07
4.纺织印染业务					
（1）纱线	吨	20000	-16.67	85.95	23.33
（2）坯布	万米	12000	0.00	96.13	0.72
（3）印染色布	万米	9000	69.81	62.28	-19.72
（4）针织面料	吨	12000	0.00	68.33	8.33
（5）家纺制品	万件	1000	0.00	93.74	3.64
5.防护装具业务					
（1）防护制品	万件	2000	0.00	55.16	-8.14
（2）帐篷	万顶	15	0.00	10.99	-6.81
（3）携行具	万件	105	101.92	32.08	-3.92
（4）环保滤材	万米	150	0.00	42.92	-27.08
（5）特种车辆	辆	300	0.00	53.33	-26.67
（6）药品					
其中：片剂	万盒	6000	0.00	51.45	-2.75
针剂	万支	2000	0.00	8.05	-10.75
原料药	吨	1500	0.00	30.73	0.73
（6）高碳铬铁合金	万吨	10	0.00	50.10	5.80
6.国内国际贸易业务		不适用	不适用	不适用	不适用
7.际华园业务		不适用	不适用	不适用	不适用

## 2.经营模式

针对不同的产品（服务），公司的经营模式分为产品销售的“B2B”（面对集团客户）及“B2C”（面对终端消费者）、商贸物流和商业服务三种模式。

#### （1）产品销售模式

##### ①“B2B”模式

公司具有军需品（包括服装、鞋、帽、配饰等）市场 70%左右的份额，以及公安、司法、检察院、法院、工商、税务、铁路、交通等 14 个国家统一着装部门制服市场 10%左右的份额，并在央企工装、行业制服等市场占有一定份额。其他包括纺织印染和防护装具（药品除外）产品均主要面对集团客户。集团客户一般采用公开招标的方式确定合格供应商。公司在市场营销上由原来的“集团营销+企业营销”调整为“集团营销+事业部营销+企业营销”的组织模式，公司大客户部、经济运行部分别负责民品、军品市场的集团层面协调，组建职业装、职业鞋靴（含皮革皮鞋）、纺织印染和防护装具四大事业部，统筹各业务板块的销售及服务，所属企业利用其自身优势开拓相对优势市场。在获得市场需求信息后，公司运用“际华设计+际华制造+际华服务”的优势争取市场订单。公司设有研究总院负责引领科技创新，各事业部统筹各业务板块的产品研发，各企业负责具体产品的工艺设计。产品的主要原材料由各事业部统一进行集中招标采购，通过比质比价提高原材料供应效率。产品基本由公司所属企业自行生产制造，通过公司自主开发的“生产组织模块化和加工工艺模板化”（双模化）统一工艺流程控制，保证产品品质。公司为集团客户提供职业服饰的系统解决方案，并通过售前、售中、售后服务，打造“研-产-供-销-运”联动体系。“B2B”市场的盈利模式在于通过高效服务和综合实力不断赢得市场订单，通过合理设计、科学管理不断降低成本，从而获得收入与成本之间的增值收益。

##### ②“B2C”模式

以“JH1912”品牌服装为代表的公司自有品牌产品主要面对终端消费者市场，属于“B2C”模式。公司计划在线上搭建际华集团综合性网络平台（筹建），从运营 JH1912 品牌系列产品、所属企业品牌产品以及为入驻际华园（在建）的品牌提供线上综合服务扩展，实现公司产品和服务的整体上线，并与线下直营店建设相结合。构建“O2O”平台，通过“互联网+”全方位提升消费者体验，满足消费者不同需求，实现线上展示、线下服务和线下体验、线上成交。公司自主品牌产品的设计通过与世界著名设计师合作，由设立在中国、美国和意大利的设计工作室三地联动负责研发。绝大部分产品的生产交由公司所属企业进行生产，部分产品由外部企业代加工。网络平台的盈利模式：一是通过提供平台服务，在收取平台租用年费的同时按销售收入比例提取扣点；二是销售产品，从而获得收入与成本之间的增值收益。实体直营店的盈利模式是通过销售产品，获得收入与

成本之间的增值收益。

## (2) 商贸物流模式

一是军需品进出口贸易业务，通过国际军需品招标获得外军军需品采购订单，将生产委托公司所属企业，获得收入与成本之间的增值收益。二是为更好的满足公司产品生产和销售的需求，提高公司在相关产业链的影响力和控制力，开展的围绕公司主要产品上下游的贸易业务，一方面可以很好的把控相关原材料的质量和价格风险，另一方面可以保障公司主要产品所需的原料供应安全，主要通过采购、物流和销售获得收入与成本之间的增值收益。

(3) 商业服务模式际华园主要提供商业服务业务。际华园的部分购物、室内运动、酒店和餐饮娱乐等业态先面向各品牌商或商户进行招商，公司向其收取租金或销售额扣点作为收入；部分业态属于公司自营，直接面向消费者收取门票或者通过出售商品（服务）作为收入；除上述收入外，际华园还有部分物业、宣传、管理等收入。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	26,911,022,149.99	25,303,441,490.23	6.35	20,753,655,346.25
营业收入	27,155,336,327.44	22,437,561,340.97	21.03	22,241,228,832.94
归属于上市公司股东的净利润	1,222,756,427.85	1,152,648,433.82	6.08	1,173,238,254.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-219,832,543.84	-167,920,775.94	不适用	224,736,961.97
归属于上市公司股东的净资产	13,947,823,018.03	12,833,750,156.95	8.68	11,931,150,606.13
经营活动产生的现金流量净额	1,125,792,909.63	505,534,143.74	122.69	374,392,187.21
基本每股收益（元/股）	0.32	0.30	6.67	0.30
稀释每股收益（元/股）	0.32	0.30	6.67	0.30
加权平均净资产收益率（%）	9.16	9.14	增加0.02个百分点	9.53

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	5,563,198,363.58	6,317,291,378.48	6,688,931,899.69	8,585,914,685.69
归属于上市公司股东的净利润	200,577,181.79	340,520,117.75	228,216,442.94	453,442,685.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	19,132,444.20	23,699,525.65	-38,668,275.52	-223,996,238.17
经营活动产生的现金流量净额	-1,031,060,312.06	137,853,858.44	22,891,781.47	1,996,107,581.78

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

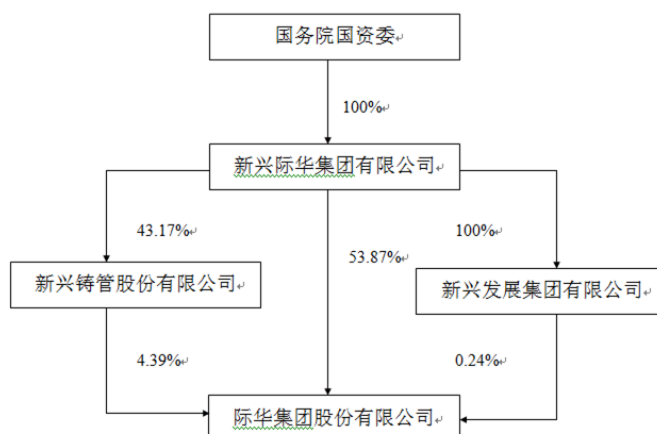
截止报告期末普通股股东总数（户）					196,106		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					186,993		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
新兴际华集团有限 公司	-192,850,000	2,365,607,000	61.33	0	无		国有法 人
新兴铸管股份有限 公司	192,850,000	192,850,000	5.00	0	无		国有法 人
中央汇金资产管理 有限责任公司	0	136,991,700	3.55	0	未知		国有法 人
中国证券金融股份 有限公司	未知	34,511,828	0.89	0	未知		国有法 人
南方基金－农业银 行－南方中证金融 资产管理计划	未知	14,726,807	0.38	0	未知		其他
中国农业银行股份 有限公司－富国中 证国有企业改革指	-5,750,958	14,069,800	0.36	0	未知		其他



数分级证券投资基金							
叶亚君	未知	11,000,000	0.29	0	未知		境内自然人
新兴发展集团有限公司	0	10,700,100	0.28	0	无		国有法人
程道兴	未知	8,275,000	0.21	0	未知		境内自然人
丁政华	未知	6,859,800	0.18	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	新兴铸管股份有限公司是新兴际华集团有限公司的控股子公司，新兴发展集团有限公司是新兴际华集团有限公司的全资子公司。未知其余股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

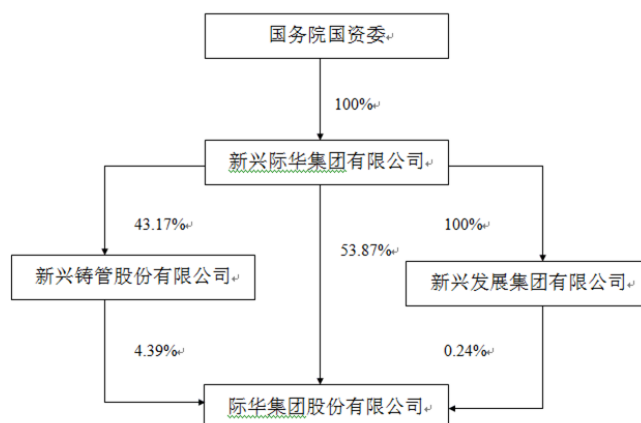
√适用 □不适用



上述公司与控股股东的产权控制关系为截止到本定期报告披露日，公司非公开发行股票完成后，控股股东及其一致行动人持有本公司的股权比例。

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



上述公司与实际控制人的产权控制关系为截止到本定期报告披露日，公司非公开发行股票完成后，实际控制人持有本公司的股权比例。

## 5 公司债券情况

### 5.1 公司债券基本情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
际华集团股份有限公司 2015 年公司债券(第一期)	15 际华 01	122425	2015-8-7	2020-8-7	20	3.60%	本期债券采用单利按年计息,不计复利,每年付息一次,最后一期利息随本金的兑付一起支付。	上海证券交易所
同上	15 际华 02	122426	2015-8-7	2022-8-7	5	3.98%	同上	同上
际华集团股份有限公司 2015 年公司债券(第二期)	15 际华 03	122358	2015-9-15	2022-9-15	20	4.10%	同上	同上

### 5.2 公司债券付息兑付情况

适用 不适用

公司于 2015 年分两期共发行 45 亿元公司债，其中：5 年期一个品种共 20 亿元，附第 3 年末发行人上调票面利率选择权及投资者回售选择权；7 年期两个品种共计 25 亿元，附第 5 年末发行人上调票面利率选择权及投资者回售选择权。

公司已于 2016 年 8 月 8 日支付 2015 年公司债（第一期）利息 9,190 万元，于 2016 年 9 月 19 日支付 2015 年公司债（第二期）利息 8,200 万元。

### 5.3 公司债券评级情况

适用 不适用

中诚信证券评估有限公司（简称中诚信公司）是公司及公司发行全部公司债的资信评级机构，2015年3月12日，审定本公司主体及本期公司债信用等级为“AAA”；2015年3月12日，审定本公司主体及本期公司债（一期）信用等级为“AAA”；2015年9月9日，审定本公司主体及本期公司债（二期）信用等级为“AAA”；2016年6月16日，对本公司2015年两期公司债进行跟踪评级，维持本公司主体及两期公司债信用等级“AAA”。

预计公司年报披露后两个月内，中诚信公司将根据报告期情况对公司及公司债券作出跟踪评级，评级内容详见上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）。

### 5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

主要指标	2016年	2015年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	47.41	48.30	-0.89
EBITDA全部债务比(%)	34.32	18.33	15.99
利息保障倍数(%)	754.51	940.84	-186.33

## 三 经营情况讨论与分析

### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 271.55 亿元，同比增长 21.03%；利润总额实现 16.51 亿元，同比增长 0.03%；营业利润-1.42 亿元，同比增亏 0.57 亿元；所得税费用 4.46 亿元，同比降低 14.63%；归属于上市公司股东的净利润 12.23 亿元，同比增长 6.08%；实现基本每股收益 0.32 元，同比增长 6.67%。

### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2016 年 12 月 3 日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22 号），适用于 2016 年 5 月 1 日起发生的相关交易。本公司执行该规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
(1) 将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	《增值税会计处理规定》(财会[2016]22号)	税金及附加
(2) 将自2016年5月1日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目,2016年5月1日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。	《增值税会计处理规定》(财会[2016]22号)	调增税金及附加本年金额 50,504,336.84元,调减管理费用本年金额 50,504,336.84元。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至2016年12月31日止,本公司合并财务报表范围内子公司如下:

子公司名称
际华三五零二职业装有限公司
文登际华实业有限公司
际华三五零二资源有限公司
南京际华三五〇三服装有限公司
长春际华三五零四职业装有限公司
际华三五零六纺织服装有限公司
武汉盛华投资管理有限公司
际华三五三四制衣有限公司
运城市空港开发区华禹房地产开发有限公司
际华三五三四运城工业物流园有限公司
贵州际华三五三五服装有限公司
际华三五三六职业装有限公司
南京际华五三零二服饰装具有限责任公司
际华五三零三服装有限公司
新疆际华七五五五职业装有限公司
呼图壁县万源棉业有限公司
昌吉鑫京园棉业有限公司
际华三五零九纺织有限公司
西安际华三五一家纺有限公司
际华三五四二纺织有限公司
际华襄阳国际贸易有限公司
际华三五四三针织服饰有限公司
湖北际华针织有限公司
湖北际华新四五印染有限公司
咸阳际华新三零印染有限公司

---

子公司名称

际华三五一二皮革服装有限公司

际华三五一三实业有限公司

际华三五一四制革制鞋有限公司

际华三五一五皮革皮鞋有限公司

漯河强人商贸有限公司

内蒙古际华森普利服装皮业有限公司

际华三五一七橡胶制品有限公司

际华岳阳新材料科技有限公司

际华三五三七制鞋有限责任公司

西双版纳南博有限责任公司

西双版纳宝莲华橡胶工业有限公司

际华三五三九制鞋有限公司

际华三五三九彭水制鞋有限公司

秦皇岛际华三五四四鞋业有限公司

秦皇岛际华特种防护用品有限公司

青海际华江源实业有限公司

南京际华三五二一特种装备有限公司

南京际华三五二一环保科技有限公司

际华三五二二装具饰品有限公司

天津京津医疗器械有限公司

际华（天津）新能源环保科技有限公司

际华瑞拓（天津）新能源科技开发有限公司

际华（天津）新能源投资有限公司

际华三五二三特种装备有限公司

辽宁际华三五二三特种装备有限公司

天津华津制药有限公司

山东华颐康制药有限公司

河南甬体生物科技有限公司

天津金汇药业集团有限公司

沈阳际华三五四七特种装具有限公司

际华连锁商务有限公司

新兴际华国际贸易有限公司

际华集团南京有限公司

长春际华投资建设有限公司

际华（邢台）商贸物流发展有限公司

邢台东盛经贸有限公司

任县兴原农产品市场服务有限公司

际华（邢台）投资有限公司

际华海外投资有限公司

NT Gestioni Retail Srl

NT Majocchi SRL

---

子公司名称

JH CONCERTIA DEL CHIANTI S.P.A

际华（香港）威斯塔科技有限公司

JV International SRL

胜裕贸易有限公司

宏阳贸易有限公司

国荣（清远）橡胶工业有限公司

际华置业有限公司

重庆际华目的地中心实业有限公司

湖北际华置业有限公司

际华集团江苏实业投资有限公司

岳阳际华置业有限公司

陕西际华园开发建设有限公司

武汉际华园投资建设有限公司

广东际华园投资发展有限公司

公司名称	际华集团股份有限公司
法定代表人	李学成
日期	2017/4/25