

# 康美药业股份有限公司

## 2016 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司 2017 年 4 月 18 日召开的第七届董事会第四次会议，公司本年度优先股股息 225,000,000.00 元。公司 2016 年度利润分配预案为：因原激励对象 7 人已离职，其所获授的限制性股票 48 万股，公司将按回购价格回购注销，且该计划预计在 2017 年 6 月前可以实施完成，因此，公司董事会拟定的 2016 年度利润分配预案为：公司拟以利润分配实施公告指定的股权登记日的总股本为基数，向全体普通股股东按每 10 股派送现金 2.05 元（含税），本次实际用于分配的利润共计 1,014,082,453.38 元，剩余未分配利润 7,292,626,039.24 元，结转以后年度分配。

公司 2016 年度不实施公积金转增股本。上述预案须提交股东大会审议通过方可实施。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	康美药业	600518	
债券	上海证券交易所	11康美债	122080	
债券	上海证券交易所	15康美债	122354	
优先股	上海证券交易所	康美优1	360006	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邱锡伟	温少生
办公地址	深圳市福田区下梅林泰科路	深圳市福田区下梅林泰科路
电话	0755-33187777-8009	0755-33187777-8006
电子信箱	kangmei@kangmei.com.cn	kangmei@kangmei.com.cn

## 2 报告期公司主要业务简介

### (一) 主要业务

公司作为目前国内中医药产业领域业务链条最完整、医疗健康资源最丰富、整合能力最强的龙头企业之一，主营业务涵盖中药饮片、中药材贸易、药品生产销售、保健品及保健食品、中药材市场经营、医药电商和医疗服务等，已形成完整的大健康产业版图布局和产业体系的构建，在上游形成对中药材供应核心资源的掌握，并通过夯实对药房托管、医疗机构、连锁药店等核心市场终端的掌握，构建上游药品供应管理优势；在中游掌握中药材专业市场这一中医药产业中枢系统，搭建了“康美e药谷”线上中药材大宗交易电商平台，制定并推出了“康美·中国中药材价格指数”，并通过充分整合物流、仓储基地资源，建设现代医药物流配送系统，目前已设立了包括北京、东北、上海、普宁、四川在内的30多处分布全国的现代化医药仓储物流中心，从而形成公司独特的战略性壁垒和优势，对公司中药饮片、中药材贸易、保健品及保健食品业务已形成了强力支撑；公司在下游更是打造了集医疗机构资源、药房托管、OTC零售、连锁药店、直销、医药电商、移动医疗于一体的全方位多层次营销网络；并通过建设经营康美医院、收购整合梅河口市中心医院、开原市中心医院，推动以智慧药房（移动医疗+城市中央药房）为代表的移动医疗项目的持续落地，成功切入医疗服务这一大健康产业战略高地。

以中药材和中药饮片为核心，涵盖西药、保健食品、中药材市场经营、医疗服务等业务，通过实施中医药全产业链一体化运营模式，业务体系涵盖上游的道地中药材种植与资源整合，中游的中药材专业市场经营，中药材贸易，中药饮片、中成药制剂、保健食品、化学药品的生产与销售，现代医药物流系统，下游的集医疗机构资源、药房托管、OTC零售、连锁药店、直销、医药电商、移动医疗等于一体的全方位多层次营销网络。目前已逐渐形成具有“康美特色”的中医药全产业链一体化经营模式。

报告期内，公司紧紧抓住“互联网+”和“健康中国”两大战略契机，根据“抱元推新，志在卓越”的指导思想，围绕发展目标，进行内涵和外延集合发展，打造了“康美特色”的中医药产业发展新模式。公司推动中医药全产业链升级，用互联网思维，布局“大健康+大平台+大数据+

大服务”体系。公司在已被国家中医药管理局、广东省卫计委批准为全国中药信息化医疗服务平台试点单位和全国民营网络医院的基础上，又被批准参与“互联网+”中药药事服务国家标准研究，启动医疗新引擎，继续积极探索网络医院智慧医疗新服务，被国家工信部确定为全国智能制造试点示范企业；引入专业团队增强云计算、信息服务的支持，在互联网+智慧医疗、医疗信息、肿瘤疗程管理、智慧养老、网络医院等领域寻求新的突破和发展；首创“智慧药房”的智慧医药新模式，与广州、深圳、北京、上海、成都等地的多家医院达成协议，逐步建立起城市中央药房。公司主要产品为中药材、中药饮片、西药、保健食品及食品、中成药等。

## （二）经营模式

### 1、采购模式

#### （1）中药材采购模式

公司药材采购部门统一负责中药饮片及中药材贸易原材料的采购。每年年初，公司的药材采购部门根据中药材的贸易量及中药饮片的年度生产计划、存货消耗状况和合理周转期，核定各类物资的合理库存定额，然后编制年度存货采购资金计划。年内公司按计划采购，并且按照库存情况，综合考虑各种药材市场供求和价格变化，进行灵活机动、科学合理的采购。在采购环节，公司主要采用货物验收合格后付款的结算方式。

采购渠道方面，公司中药材采购包括产地直接采购和市场化采购。产地直接采购是指公司直接到中药材的产地，与药材生产商或农户进行采购；市场化采购是指公司在中药材专业市场进行采购。其中大宗药材季节性收购主要以产地直接采购为主，部分药材如新开河红参原料、三七原料等来自于公司的种植基地和协议农户收购。

公司的供应商主要分为产地供应商和贸易商，供应商的选择方面，公司质量控制部门根据药材产地、质量标准及药材采购部门提供的基本情况，经对供货方质量保证体系、产品质量、供货价格等多因素比较，与药材采购部门共同确定供货厂家。公司在日常管理中依照“按时、按质、按量”的原则对药材供应商进行考核，并在年终实行综合评价末位淘汰制，通过多年筛选后基本形成了较为稳定的供应商。公司为了保障部分药材的稳定供应自建种植基地，有助于公司平抑部分原料的价格波动，公司积极推动良种选育、繁育、使用等中药材规范化生产“源头工程”，从源头上保证了药材质量。

#### （2）药品贸易及西药生产原材料采购模式

公司在药品贸易和西药原材料采购工作中执行预算与计划管理，严格执行市场化的定价策略。在药品原料和药品的采购过程中，公司需要事先对供应商的资质进行审核，采购部门根据公司每

月的生产和销售计划，结合仓库库存情况，及时做好采购预算计划，报公司批准后采取招标采购和合同采购等形式进行。财务管理部门根据预算计划监督和核查采购执行情况。药品贸易和西药原材料采购主要采用货到付款的结算方式。

## 2、生产模式

公司生产实行以销定产的计划管理模式，执行内部计划管理工作流程。

销售部门根据市场销售情况及成品库存情况于当月底编制好下月需货计划，参考标准为上年同期销售情况以及近三个月的平均销售量。需货计划上报公司批准后下达给生产部门。生产部门接需货计划结合生产实际情况，制定生产计划并组织执行。

物料及成品仓库必须每月设立原料、物料等的最低库存，最低库存量为前三个月生产计划所需物料的平均量。物料及成品仓库根据生产计划、物料库存情况和车间生产作业计划两天内做好物料申购工作，保证生产正常运转，保持常规生产品种所需物料的最低库存量。物料、成品库存情况及时反馈给采购部门与销售部门，库存成品及时出库。

## 3、销售模式

目前公司的销售模式主要根据产品及业务分类采用医院直营、药房托管、商业批发、连锁药店配送、电商、直销以及物业租售等全方位多层次销售模式。

(1) 医院/医疗机构直营：将药品直接向医院销售，公司与超过 2,000 家医疗机构建立了长期的合作关系，合作医疗机构年门诊总量达到 2 亿人次以上，其中仅广东省年门诊量超过 100 万人次的医院就达到 35 家以上，是公司中药饮片的主要销售模式；

(2) 药房托管：对医院的药房进行经营和管理，并通过托管药房销售公司中药饮片与药品。截至 2016 年底，公司在全国托管医院药房超 100 家；

(3) 商业批发：西药贸易主要向各类具备相应经营资格的医药贸易公司等医药流通企业销售，截至 2016 年底，公司已与约 15 万家药店建立了长期合作关系；中药材贸易主要将中药材分批直接或间接销售给中药饮片厂、中成药厂、保健品厂等需求对象，部分贵细药材则销售给终端客户，销售模式主要为自有品牌经销与销售；

(4) 连锁药店配送：对医药零售店、连锁药店销售；公司自建有“康美人生”、“康美之恋”、“康美大药房”、“康美人生健康屋”、连锁大药房和连锁专柜；

(5) 电商：第三方健康类产品零售平台，目前，入住商家近千家，商品 SKU30000 多个，覆盖食品、药品、器械等品类；会员超过 180 万；

(6) 直销：建立专业管理团队依法依规积极开展直销及相关业务，通过多个渠道的资源整合

与拓展，进一步加大直销业务与其他模式的融合，集合各业务板块的优势资源，以大健康产业为核心，用“互联网+”的思维将直销、电商、连锁三大商业模式有机融合，搭建一个轻松自由、多元化经营的创业平台。

(7) 物业租售：外围商铺针对品牌形象商家进行销售，并无偿提供物业管理服务、中药材相关信息服务。公司自持核心物业实施统一有偿租赁收取租费并提供有偿物业管理、市场运营管理服务。

### **(三) 行业情况及公司所处的行业地位**

根据中国证监会网站显示的上市公司行业分类结果，公司所处行业为医药制造业。

#### **1、医药行业发展概况**

随着国家经济的持续发展、全民医保政策的推出、人民生活水平的不断提高、人口老龄化趋势的日益明显，以及人们健康意识的提升，居民健康的投入持续加大，不断增长的医疗需求促进了我国医药健康产业的快速发展。中国卫生总费用从2004年的7,590亿元增长到2015年的38,775亿元，增长5.1倍。国内医药工业总产值保持快速增长，“十一五”期间年复合增长率为23.31%，“十二五”期间仍保持快速增长，2015年达29,038亿元，较上年增长12.6%。目前中国已成为居民医疗开支增长速度最快的国家之一，但与发达国家相比，中国无论是人均医疗资源还是人均医疗支出都远远落后，国内市场仍有广阔的发展空间。随着国内医药行业的管理体制逐渐健全，龙头企业实力的不断增强，预计国内医药行业市场规模仍将不断扩大。

医药行业属于高科技、高资本投入的行业，面临国际强势企业的竞争。国内的医药行业缺乏大型龙头企业，绝大多数企业规模小，产品品种单一，以长期发展为目的，以技术创新、新药开发为中心的持续研发机制尚未形成，国内药企仍然是以生产仿制药为主，目前仿制药销售收入占国内药品收入规模的90%以上。另外以中药材为代表性的药材物流运输体系尚不健全，国内医药行业部分产品质量偏低，部分行业监管机制缺失等因素制约了国内企业的行业竞争力。为了加快医药行业发展、优化医药行业结构，近年来中国不断深化医药卫生体制改革，出台了一系列鼓励行业发展的利好政策，提高了药品生产企业和药品经营企业的准入门槛，促进国内医药企业进行产业整合，强化了行业优势企业的市场地位。

#### **2、行业的周期性、区域性和季节性特征**

公司主营业务属于医药行业，不具有明显的周期性。公司的中药饮片和中药材贸易涉及到中药材采购，由于药材品种不同，适合其生长的环境、生长周期和存储周期差别较大，因此中药饮

片和中药材贸易部分品种呈现一定的区域性和季节性特征，化学药品生产则不存在明显的区域性和季节性特征。

### **3、公司所处的行业地位**

公司是目前国内中医药产业中业务链条较完整、医疗健康资源较丰富、整合能力较强的企业之一，中医药全产业链一体化运营模式和业务体系已经形成。中药板块是公司目前营业收入占比最高的业务板块，该板块业务主要由中药饮片与中药材贸易两部分组成，公司市场地位如下：

#### **(1) 中药饮片**

目前公司的中药饮片业务在行业中处于龙头地位，产销规模排名第一。公司拥有国内中药饮片国家地方联合工程研究中心、中药饮片标准重点研究室，拥有广东省中药标准化技术委员会、广东省中药饮片工程技术研究开发中心、广东省中药饮片企业重点实验室、广东中药产业技术创新联盟等中药产业公共服务和技术创新支撑平台；建成国家企业技术中心、企业博士后科研工作站，拥有多项发明专利、外观设计和软件著作权。公司承担多个国家科技支撑计划项目，率先提出并实施中药饮片小包装和色标管理，参与多项国家和省级饮片炮制和质量标准、中药材等级分类标准制订，是国家技术创新示范企业和中药饮片唯一的智能制造试点示范企业。

#### **(2) 中药材贸易**

在中药材贸易方面，公司充分利用普宁中药材专业市场的地域优势，从2006年起逐步开展中药材贸易业务，报告期内中药材贸易业务已经发展成为公司的核心业务之一。公司近年来在全国范围内重点区域不断布局和完善中药材专业市场，自主建设和战略收购安徽亳州、广东普宁、青海玉树、广西玉林、青海西宁、甘肃陇西等中药材专业市场和康美中药城，从而形成了公司在中药材实体交易市场的领先地位和资源优势；在此基础上，公司还搭建了康美中药材大宗交易平台（康美e药谷）线上中药材大宗交易B2B电商平台，该平台是商务部第一批中药材电子商务示范平台，康美e药谷上线运行以来共建设了深圳、普宁、亳州、安国、陇西、玉林、文山、广州、磐安、南京、杭州、西宁、武汉、平邑、黄水等17个区域服务中心，以及覆盖全国各药材主产地共380多个二级服务网点。该平台制定上市品种标准35个。同时，公司依托覆盖全国的中药材价格采集体系和大宗交易平台，制定并推出了“康美·中国中药材价格指数”，并通过充分整合物流、仓储基地资源，在全国范围内围绕主要的中药材生产、流通和交易市场，铺展物流网络建设，构建现代医药物流系统，目前已设立了包括北京、东北、上海、普宁、四川在内的30多处分布全国的现代化医药仓储物流中心。

近年来，公司在成功打造中医药全产业链的基础上，通过把互联网布局全产业链，积极构建

网络医院、智慧药房、智慧养老、健康智库、健康管理、第三方支付和健康保险等组成的智慧+大健康产业平台，全面打造“大健康+大平台+大数据+大服务”体系的中医药全产业链精准服务型“智慧+大健康产业”发展模式。公司先后被国家中医药管理局、广东省卫计委批准为信息化医疗服务平台试点单位和网络医院，参与国家“互联网+”中药药事服务标准化研究，率先推出全国首个“智慧药房”，进一步实现了传统医疗和“互联网+”的深度融合，有效提升医疗资源的应用，提高大众的就医体验。智慧药房通过与合作医院直接对接，完全实现医院处方流转、医保付费。公司现已与广州、深圳、北京、上海、成都等地的多家医院达成协议，逐步建立起城市中央药房。

#### **4、主要业绩驱动因素**

2016年，公司围绕“持盈保泰 云开龙腾”的发展思路，为构建康美大健康产业精准服务体系而全面发力。公司主要业绩驱动因素为以下四个方面：

一、公司已形成完整的大健康产业版图布局和产业体系的构建。

公司作为目前国内中医药产业领域业务链条最完整、医疗健康资源最丰富、整合能力最强的龙头企业之一，已初步形成完整的大健康产业版图布局和产业体系的构建，在上游形成对中药材供应核心资源的掌握，并通过夯实对药房托管、医疗机构、连锁药店等核心市场终端的掌握，构建上游药品供应管理优势；在中游掌握中药材专业市场这一中医药产业中枢系统，搭建了“康美e药谷”线上中药材大宗交易电商平台，制定并推出了“康美·中国中药材价格指数”，并通过充分整合物流、仓储基地资源，建设现代医药物流配送系统，目前已设立了包括北京、东北、上海、普宁、四川在内的30多处分布全国的现代化医药仓储物流中心，从而形成公司独特的战略性壁垒和优势，对公司中药饮片、中药材贸易、保健品及保健食品业务已形成了强力支撑；公司在下游更是打造了集医疗机构资源、药房托管、OTC零售、连锁药店、直销、医药电商、移动医疗于一体的全方位多层次营销网络；并通过建设经营康美医院、收购整合梅河口市中心医院、开原市中心医院，推动以智慧药房（移动医疗+城市中央药房）为代表的移动医疗项目的持续落地，成功切入医疗服务这一大健康产业战略高地。

二、抓住行业变革机遇，夯实中药饮片龙头企业地位。

首先，作为中药饮片行业龙头企业，公司必将在政策红利所带来的行业新的发展契机中实现快速增长。公司拥有国内唯一的中药饮片国家地方联合工程研究中心、中药饮片标准重点研究室，拥有广东省中药标准化技术委员会、广东省中药饮片工程技术研究开发中心、广东省中药饮片企业重点实验室、广东中药产业技术创新联盟等中药产业公共服务和技术创新支撑平台，建成广东省企业技术中心、企业博士后科研工作站，拥有多项发明专利、外观设计专利和软件著作权。公

司承担多个国家科技支撑计划项目，率先提出并实施中药饮片小包装和色标管理，参与多项国家和省级饮片炮制和质量标准、中药材等级分类标准制订。公司中药饮片系列产品种类齐全，是最具竞争力的业务板块之一。

其次，近年来对中药饮片行业的监管愈趋严格，部分规模较小或不符合监管要求的行业内企业将逐步被淘汰，行业集中度有望得以提高，公司已完整构建了中医药产业链一体化业务体系，在上游形成对中药材供应核心资源的掌握，不仅有效保障中药饮片的产品质量和可追溯，符合行业发展趋势和监管方向，更是成为构建公司中药饮片业务竞争优势的核心资源。

再者，公司已搭建的现代化医药物流系统和在下游形成的集医疗机构资源、药房托管、OTC零售、连锁药店、直销、医药电商、移动医疗于一体的全方位多层次营销网络，将成为公司在行业变革中抢占发展先机的最有效利器，有利于公司发挥协同优势降低综合运营成本，在较短时间内发挥渠道优势形成对新增产能的消化，从而迅速扩大中药饮片业务规模，提高市场占有率。

### 三、借力民营医疗政策红利，深耕医疗服务，抢占大健康产业战略高地。

就外部环境而言，医疗服务市场的快速增长及其强劲的后续增长空间、国家政策与社会资本办医的支持和引导、民营医疗影响力的持续提升、医生多点执业政策利好均为公司深耕医疗服务市场，建设具有社会影响力的医疗服务集团品牌创造了难得的发展机遇；就内部基础而言，首先，公司通过建设经营康美医院、收购整合梅河口市中心医院、开原市中心医院实现在实体医院经营管理上的沉淀，为公司建设医疗服务集团品牌打下了坚实的基础，其次，公司通过药房托管、供应链延伸服务、社区健康服务为触角，为公司建设医疗服务集团品牌聚合了广泛的供需两端资源基础，再者，以“智慧药房”和“网络医院”为代表的“互联网+医疗”项目的陆续落地，不仅成功打通与C端用户资源的交互，更是构成本次医院建设项目顶层设计的核心要素，布局医疗服务产业趋势。公司将借力民营医疗政策红利，深耕医疗服务市场，抢占大健康产业战略高地，构建公司未来持续提升盈利能力的重要驱动。

四、核心价值体系助推品牌提升。公司品牌文化实现多方渗透，研发创新和标准规范助推公司发展，质量管理体系产生了巨大影响力和社会效应。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	54,823,896,576.81	38,105,229,314.85	43.87	27,879,317,009.31



营业收入	21,642,324,070.28	18,066,827,952.30	19.79	15,949,188,769.36
归属于上市公司股东的净利润	3,340,403,640.26	2,756,734,598.26	21.17	2,285,879,121.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,313,706,535.24	2,738,091,380.60	21.02	2,263,323,931.22
归属于上市公司股东的净资产	29,115,570,378.99	18,765,126,902.43	55.16	16,715,965,238.20
经营活动产生的现金流量净额	1,603,189,351.32	508,863,225.38	215.05	1,132,203,880.61
基本每股收益（元/股）	0.667	0.623	7.06	0.520
稀释每股收益（元/股）	0.666	0.623	6.90	0.520
加权平均净资产收益率（%）	14.88	18.54	减少3.66个百分点	17.74

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	5,885,720,304.90	5,317,778,337.51	5,252,561,575.00	5,186,263,852.87
归属于上市公司股东的净利润	989,039,069.54	776,991,705.41	825,707,492.63	748,665,372.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	982,741,969.21	775,179,590.98	819,649,331.61	736,135,643.44
经营活动产生的现金流量净额	468,865,025.85	-365,277,546.42	557,915,534.60	941,686,337.29

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

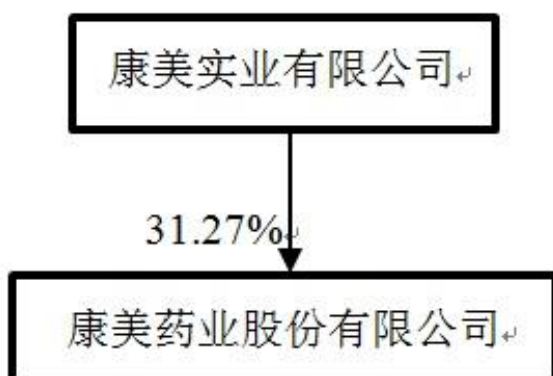
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		149,503					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		133,830					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		8					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		8					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
康美实业有限 公司	209,424,083	1,547,172,631	31.27	209,424,083	质 押	1,442,214,083	其他

五矿国际信托有限公司—五矿信托—优质精选上市公司投资单一资金信托	229,531,662	229,531,662	4.64	0	未知	0	其他
华安未来资产—民生银行—深圳市前海重明万方股权投资有限公司	163,612,565	163,612,565	3.31	163,612,565	未知	0	其他
天津市鲲鹏融创企业管理咨询有限公司	98,167,539	98,167,539	1.98	98,167,539	未知	0	其他
许冬瑾	0	95,296,700	1.93	0	质押	94,714,800	境内自然人
中国证券金融股份有限公司	-30,877,390	94,850,110	1.92	0	未知	0	其他
普宁市金信典当行有限公司	0	93,114,716	1.88	0	质押	93,114,716	其他
普宁市国际信息咨询服务服务有限公司	0	93,114,700	1.88	0	质押	93,114,700	其他
中央汇金资产管理有限责任公司	0	78,380,000	1.58	0	未知	0	其他
许燕君	0	69,836,056	1.41	0	质押	69,000,000	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中许冬瑾和许燕君存在关联关系，康美实业有限公司的控股股东为马兴田，与许冬瑾和许燕君存在关联关系。普宁市金信典当行有限公司的控股股东为马兴田，与康美实业有限公司、许冬瑾和许燕君存在关联关系。普宁市国际信息咨询服务服务有限公司的控股股东为许冬瑾，与康美实业有限公司、普宁市金信典当行有限公司、许燕君存在关联关系。除此之外，本公司未知其他流通股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人情况。本公司未知其他流通股股东和前十名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

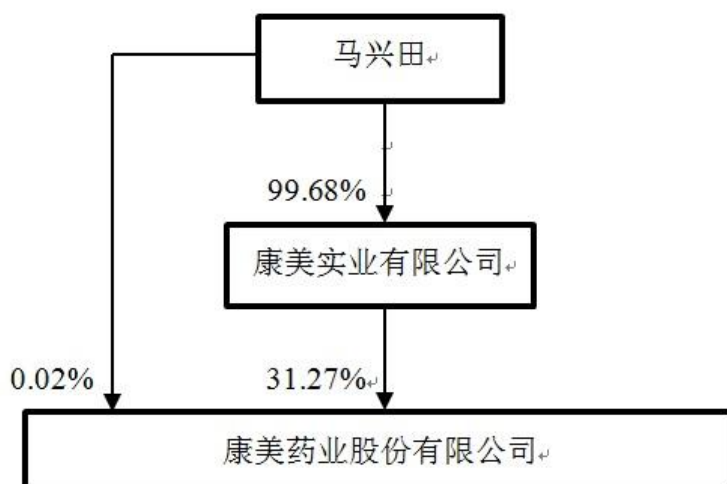
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截止报告期末优先股股东总数 (户)		8					
年度报告披露日前上一月末的优先股股东总数 (户)		8					
前 10 名优先股股东持股情况							
股东名称	股东性质	报告期内股份增减变动	持股比例 (%)	持股数量	所持股份类别	质押或冻结情况	
						股份状态	数量
博时基金—工商银行—博时—工行—灵活	其他	0	30.00	9,000,000		未知	

配置5号特定多个客户资产管理计划								
华商基金—邮储银行—中国邮政储蓄银行股份有限公司	其他	0	20.00	6,000,000			未知	
交银施罗德资管—交通银行—交通银行股份有限公司	其他	0	20.00	6,000,000			未知	
永安财产保险股份有限公司—传统保险产品	其他	3,000,000	10.00	3,000,000			未知	
广东逸信基金管理有限公司—逸信康富美2号基金	其他	2,000,000	6.67	2,000,000			未知	
广东逸信基金管理有限公司—逸信康富美1号基金	其他	1,937,000	6.46	1,937,000			未知	
广东逸信基金管理有限公司—逸信康富美3号基金	其他	1,257,500	4.19	1,257,500			未知	
复星保德信人寿保险有限公司—非分红险	其他	805,500	2.69	805,500			未知	
前十名优先股股东之间，上述股东与前十名普通股股东之间存在关联关系或属于一致行动人情况说明	<p>公司优先股股东广东逸信基金管理有限公司—逸信康富美1号基金和广东逸信基金管理有限公司—逸信康富美2号基金、广东逸信基金管理有限公司—逸信康富美3号基金为一致行动人，永安财产保险股份有限公司—传统保险产品和复星保德信人寿保险有限公司—非分红险为一致行动人。</p> <p>本公司未知其他优先股股东之间、上述优先股股东与前10名普通股股东之间存在关联关系或一致行动关系。</p>							

## 5 公司债券情况

### 5.1 公司债券基本情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
康美药业股份有限公司2011年公司债券	11康美债	122080	2011-06-21	2018-06-21	25	6.00	利息每年支付一次，最后一期利息随本金一起支付。	上海证券交易

康美药业股份有限公司 2015 年公司债券	15 康美债	122354	2015-01-27	2022-01-27	24	5.33	利息每年支付一次，最后一期利息随本金一起支付。	上海证券交易所交易
-----------------------	--------	--------	------------	------------	----	------	-------------------------	-----------

## 5.2 公司债券评级情况

适用 不适用

1、“11 康美债”发行时信用级别经中诚信证券评估有限公司综合评定，发行人主体信用等级为 AA+，债券信用等级为 AA+。该评级结果一直维持至今。

2、“15 康美债”发行时信用级别经中诚信证券评估有限公司综合评定，发行人主体信用等级为 AA+，债券信用等级为 AA+。该评级结果一直维持至今。

## 5.3 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

主要指标	2016 年	2015 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率	0.464	0.5056	-4.16
EBITDA 全部债务比	3.91	3.62	8.01
利息保障倍数	5.65	6.63	-14.78

## 三 经营情况讨论与分析

### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业总收入 2,164,232.41 万元，比上年同期增长 19.79%，归属于母公司股东的净利润 334,040.36 万元，比上年同期增长 21.17%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 331,370.65 万元，比上年同期增长 21.02%。

### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期的合并财务报表范围及其变化情况

本期纳入合并财务报表范围的公司共计 71 家。本年新增纳入合并范围的公司共计 15 家，其中：新设公司 10 家；分立公司 1 家；非同一控制下合并 4 家。

本期合并财务报表范围及其变化具体情况详见本财务报表附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。