

证券代码：300043

证券简称：星辉娱乐

公告编号：2017-035

星辉互动娱乐股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）变更为广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1244198401 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	星辉娱乐	股票代码	300043
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨农	黄文胜	
办公地址	广东省广州市天河区珠江新城华夏路 16 号富力盈凯广场 49 楼	广东省广州市天河区珠江新城华夏路 16 号富力盈凯广场 49 楼	
传真	020-28123521	020-28123521	
电话	020-28123517	020-28123517	
电子信箱	ds@rastar.cn	ds01@rastar.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

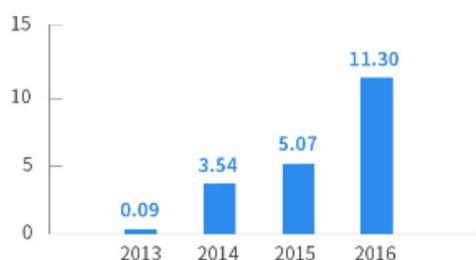
(一)公司主要业务与行业地位

公司的主要业务包括游戏、玩具及衍生品、体育、投资孵化等业务。

(1) 游戏业务

游戏业务是本公司增长最快及最具有潜力的业务板块，亦是本公司战略转型的主要发力点。目前公司游戏业务主要专注于网页网络游戏、移动网络游戏的研发和运营，通过页游、手游双产品线并行发展的产业布局，已发展成为国内领先的集研发、发行和运营于一体的游戏平台型企业，代表作品包括《倚天》、《一刀流》、《龙骑士传》、《枪林弹雨》、《刀锋无双》等。报告期内，公司游戏业务的实现营业收入112,982.17万元，同比增长122.87%。

游戏业务收入（亿元）



游戏业务占主营业务比例

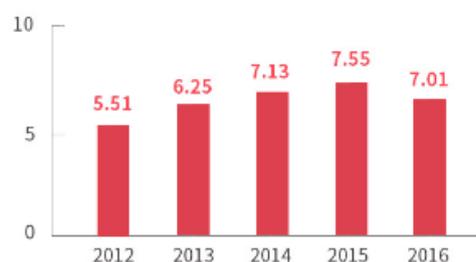


(2) 玩具及衍生品业务

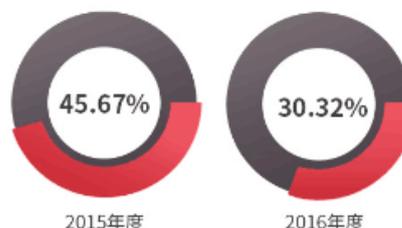
在玩具及衍生品业务方面，本公司继续保持国内领军地位，产品竞争力较强。

在玩具及衍生品业务方面，公司主要专注于动态车模、静态车模、收藏型车模和婴童产品的生产、研发及销售。截止目前，公司已经获得宝马、奔驰、奥迪、兰博基尼等20多个世界知名汽车品牌的超300款车模生产的品牌授权，是国内车模企业中获得授权数量最多的企业之一。报告期内，公司玩具及衍生品业务的实现营业收入70,079.02万元，同比减少7.19%。

玩具业务收入（亿元）



玩具业务占主营业务比例

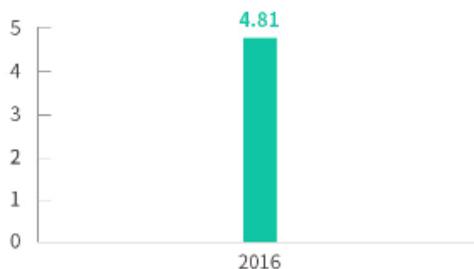


(3) 体育业务

公司在自2015年开始启动体育产业战略。报告期内，公司以西班牙人香港为投资主体，通过陆续收购，控股西甲球队皇家西班牙人俱乐部。作为首个控股五大顶级联赛球队的上市公司，公司从收购稀缺俱乐部资源切入体育板块，推进体育产业的横向外延式发展。体育产业开发是公司进一步丰富和完善互动娱乐产业生态的重要举措，也是公司国际化战略的重要组成部分。报告期内，公司的体育业务实现营业收入

48,077.41万元。

体育业务收入（亿元）



体育业务占主营业务比例



（4）投资孵化业务

截止目前公司的投资孵化业务主要聚集于玩具、游戏、体育等娱乐消费领域，通过贯穿产业链的投资布局，强化上下游的资源整合渗透，形成体系内部的协同合力。公司及其下属子公司已投资包括树业环保等累计6家新三板挂牌公司。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	2,393,272,593.58	1,672,660,686.35	43.08%	2,517,684,366.16
归属于上市公司股东的净利润	458,027,664.93	351,933,633.93	30.15%	257,079,567.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	426,412,561.02	218,943,127.98	94.76%	208,952,917.30
经营活动产生的现金流量净额	192,935,471.80	99,477,605.97	93.95%	328,814,253.41
基本每股收益（元/股）	0.37	0.28	32.14%	0.22
稀释每股收益（元/股）	0.37	0.28	32.14%	0.22
加权平均净资产收益率	19.72%	17.23%	2.49%	16.42%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	5,121,692,032.33	3,301,103,124.07	55.15%	2,842,688,433.04
归属于上市公司股东的净资产	2,355,889,496.85	2,094,211,004.83	12.50%	1,903,870,535.76

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	298,252,453.34	604,793,675.28	736,535,775.84	753,690,689.12
归属于上市公司股东的净利润	220,967,094.28	48,208,454.26	101,930,544.76	86,921,571.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	215,609,304.23	33,980,046.97	95,826,408.07	80,996,801.75
经营活动产生的现金流量净额	-110,422,025.70	95,000,381.28	91,033,032.70	117,324,083.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

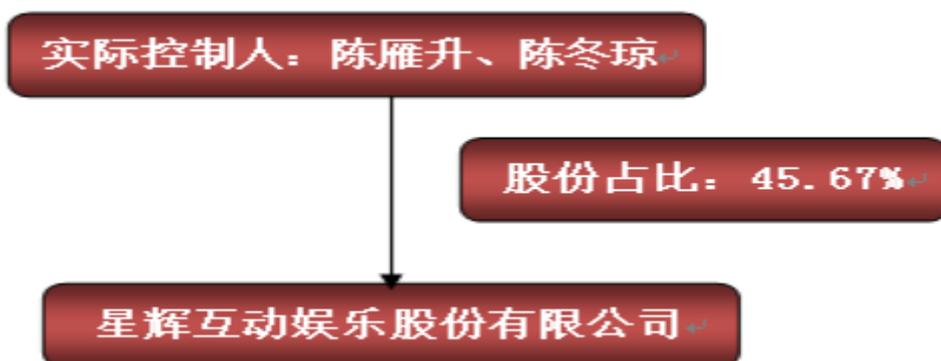
报告期末普通股股东总数	67,069	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	66,203	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈雁升	境内自然人	32.77%	407,721,600	305,791,200	质押	271,150,000	
陈冬琼	境内自然人	12.90%	160,506,192	0	质押	74,000,000	
黄挺	境内自然人	4.65%	57,830,458	57,745,538	质押	37,470,000	
珠海厚朴投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.50%	43,605,047	43,605,047	质押	31,480,000	
郑泽峰	境内自然人	3.19%	39,749,451	39,118,196	质押	27,220,000	
陈创煌	境内自然人	1.86%	23,170,000	0			
杨仕宇	境内自然人	1.42%	17,722,407	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	境内自然人	0.78%	9,742,200	0			
曹毅斌	境内自然人	0.69%	8,615,999	8,615,999	质押	8,310,000	
光大证券股份有限公司	境内非国有法人	0.64%	8,000,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈雁升和陈冬琼为本公司实际控制人，陈雁升和陈冬琼为夫妻关系，两人合计持有本公司 45.67% 的股份。陈创煌系陈雁升、陈冬琼夫妇之子。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
星辉互动娱乐股份有限公司 2015 年面向合格投资者公开发行公司债券	15 星辉债	112261	2020 年 11 月 25 日	75,000	6.30%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内，15 星辉债于 2016 年 11 月 25 日支付 2015 年 11 月 25 日至 2016 年 11 月 24 日期间的利息 6.30 元(含税)/张。具体内容详见 2016 年 11 月 21 日刊登在巨潮资讯网的《“15 星辉债” 2016 年付息公告》（公告编号：2016-112）。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

上述公司债券发行时，本公司聘请了东方金诚国际信用评估有限公司（以下简称“东方金诚”）对所发行的公司债券资信情况进行评级。根据东方金诚出具的《信用等级通知书》（东方金诚债评字[2016]043 号），维持星辉互动娱乐股份有限公司主体信用等级为 AA，评级展望稳定。东方金诚评定“星辉互动娱乐股份有限公司 2015 年公司债券”信用级别为 AA，该级别反映了公司偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低。在公司债券存续期内，东方金诚将持续关注本公司外部经营环境变化、经营或财务状况变化以及本次债券偿债保障情况等因素，对上述债券的信用风险进行定期跟踪评级和不定期跟踪评级。

东方金诚预计于 2017 年 6 月底前出具最新的跟踪评级报告，评级结果将刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上，敬请广大投资者关注。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

资产负债率	52.99%	36.62%	16.37%
EBITDA 全部债务比	274.79%	146.64%	128.15%
利息保障倍数	5.38	11.33	-52.52%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

近年来娱乐消费的需求表现强劲，移动互联网的广泛使用，给粉丝经济带来历史性的机遇。我们认为娱乐消费必将是未来重要的消费领域之一。我们的使命，是去满足人们不断增长的精神文化消费需求，让健康快乐无处不在。顺应这一发展潮流，2016年度公司继续加大产业布局力度，积极推进全产业链延伸，构建了覆盖游戏、玩具衍生品、足球、直播、电竞等领域的综合性娱乐集团。

2016年度，公司实现营业收入239,327.26万元，较上年同期增加43.08%；实现归属于母公司所有者的净利润45,802.77万元，较上年同期增长30.15%。2016年度，公司总体经营情况如下：

游戏业务

报告期内，公司的游戏业务实现营业收入112,982.17万元，同比增长122.87%。完成控股趣丸网络，实现公司游戏业务在重度手游细分领域的平台化布局；由参股公司苏州仙峰研发、星辉天拓联合运营的手游产品《烈焰龙城》成为现象级作品，月流水已达1.3亿；星辉天拓自研页游精品《龙骑士传》、手游产品《大圣之怒》、《刀锋无双》、《烈火荣耀》持续保持千万以上的月流水水平；畅娱天下多款游戏也取得较高流水水平。



从公司进入游戏行业以来，公司就将IP战略作为公司主要的游戏发展战略之一，截止目前已取得了明显成效。热门IP改编的游戏本身在玩家人群中拥有较高辨识度、情怀感召力和用户积淀，这类游戏在吸引玩家方面具备天然优势。在对IP价值的深度挖掘及游戏生命周期的延长上，公司已经形成自己的模式和思路。我们相信IP与精品是不可分割的，我们也做到以经典IP为根基，加入各种创新发展的元素，在实现从单一文化产品到多元文化产业转型升级的同时，去满足粉丝用户更多的需求与游戏体验。

报告期内，星辉天拓与台湾著名游戏研发商宇峻奥汀达成合作并获得经典IP作品《三国群英传》的全球改编及发行运营权，并在此基础上打造了具有三国军战特色的SLG策略手游《三国群英传：霸王之业》，该款游戏将由腾讯游戏独家代理，在微信、手机QQ、应用宝等腾讯主要移动游戏平台发行。《三国群英传》系列在国内拥有大量忠实的用户，对IP品牌有强大的认同感，我们相信未来这款经典IP在移动端上有

巨大的发展潜力。



报告期内，星辉娱乐还获得了韩国著名游戏研发发行公司娱美德Wemade的经典IP游戏《热血传奇》的手机游戏改编及发行运营授权；与华策影视合作培育影视、动漫、游戏、文学深度联动超级IP《盛唐幻夜》；星辉天拓成为青春历史传奇电视剧《思美人》的正版授权页游研发商，探索游戏发行与影视动画结合联合推广的新模式；深入参与3D军事科幻类动漫作品《雄兵连》的原创动漫IP开发，在动画基础上探索电影及游戏联动，开发真人网剧和周边制作等扩展，实施泛娱乐全产业链深度IP开发。

接下来，星辉娱乐将实施多层次的游戏IP开发和游戏内容战略：针对经典游戏IP《三国群英传》、《热血传奇》等进行页手游改编，续写经典游戏品牌价值；进行泛娱乐合作，开发影视游戏IP《盛唐幻夜》、《思美人》及动漫游戏IP《雄兵连》、《末世之战》、《超神学院》等，探索合作开发超级IP的成熟模式；自主研发系列化、品牌化的精品游戏产品，形成自有IP的培养和沉淀，实现深度价值变现。

顺应移动游戏行业的精品化、重度化趋势，星辉娱乐的游戏业务将重点在游戏平台方面进行布局，充分发挥旗下趣丸网络研发的集手游语音工具、娱乐直播等多功能于一体的移动应用“TT语音”的入口效应，建立综合性的重度手游社区平台，进行重度用户的精细化运营，提升用户消费意愿和消费力，实现更高的商业价值和产业价值。

面向全球的海外游戏发行将成为星辉娱乐游戏业务未来的战略重点之一。针对国际市场特点，星辉游戏将持续开发经典自研产品《龙骑士传》的后续系列化手游作品，同时储备了多种类型的海外发行移动游戏产品，如即时战争策略游戏《Game of Cryptids》、休闲娱乐类游戏《女神娱乐城》、动漫游戏联动对战策略类游戏《末世之战》、SLG策略游戏《三国群英传：霸王之业》海外版等。

网络游戏行业目前仍是泛娱乐产业中变现效率最高的行业之一，拥有数倍于目前市场规模的增长空间。星辉娱乐将继续发挥游戏全产业链变现的体系优势，在IP资源、研发发行人才、渠道平台建设等方面进行战略储备，保持游戏业务的高增长势头，进一步提升游戏板块的营收和利润表现。

玩具及衍生品业务

在报告期内，公司玩具及衍生品业务实现营业收入达到70,079.02万元，同比减少7.19%。其中车模玩具业务实现营业收入达到51,840.25万元，同比减少11.18%；婴童用品业务实现营业收入人民币18,238.77万元，同比增长6.36%。

随着全球经济的持续调整及玩具产业的转型升级，产业链条中渠道价值日益凸显。2016年，星辉娱乐玩具及衍生品业务重点强化渠道建设、实施多元化渠道创新。在网络渠道方面，我们对内加大了和天猫、京东、唯品会、苏宁易购等国内一线电商平台合作深度，以“直营+分销”相结合的模式拓展了线上销售的覆盖度，提高了产品渗透率；对外进驻亚马逊及阿里巴巴全球速卖通等国际化大型平台，顺利实现电商运营的全球化无缝对接。在传统渠道方面，我们在加强与汽车厂商以及战略性代理商的合作粘度的基础上，对渠道进行扁平化延伸，吸引大量中小型代理商合作，激发渠道长尾效应；在终端市场探索玩具精品店、名车馆、综合户外用品店等新型卖场模式，形成线上线下立体覆盖、互利共存的渠道架构。

正版授权、高品质的产品是星辉娱乐玩具及衍生品业务的核心竞争力之一。2016年，公司在原玩具产

品线的基础上进行延伸和升级，研发设计了更多健康环保、寓教于乐、功能智能的新型玩具，先后上市RS战警变形机器人、宝马互动组合套装、宝马Mini折叠三轮车和法拉利LaFerrari开门款童车等极具趣味性和互动性的产品，获得消费者的强烈关注。其中法拉利LaFerrari互动套装、宝马Mini折叠三轮车等明星产品获得第十五届中国玩具和婴童用品创新设计风车奖金奖。

结合近年来玩具产品日用化、运动化、智能化的发展趋势，公司正有序地拓展玩具及衍生产品的新品品类，针对二胎政策开放所带来的市场机会布局婴童产品线，为接下来的市场竞争提供产品发力点。如2016年研发的新品“太空1号玩具机器人”是专为3-8岁儿童设计、以智能互动为设计理念的新型机器人玩具，通过红外体感遥控编程为小玩家们带来太空舞蹈、对抗战斗、音乐播放等玩乐体验。



我们预测世界玩具市场即将迎来复苏，欧美玩具市场活力将重新被激发。因此在2016年我们加大了研发的投入，积累了丰富的专利发明等知识产权。2016年，公司新增专利33项，其中发明专利3项、实用新型专利9项、外观专利21项；截止2016年底，公司累计获得专利162项，其中发明专利4项、实用新型专利64项、外观专利94项。

全球化的玩具品牌运营也是我们未来的机会之一。2016年公司将传统的媒体平台与新媒体平台相结合，在Facebook、Twitter、Instagram等主流海外社交媒体平台建立新媒体矩阵体系，实现了全球统一的RASTAR玩具品牌形象，提高品牌曝光率和知名度，通过丰富的线上线下互动营销提升了用户对于品牌忠诚度及信任度，为渠道的持续拓展和产品的销售增长建立了坚实的品牌基础。

玩具及衍生品业务是一个前景明朗、稳定发展的业务板块，可以在未来3至5年为公司提供稳定的收入和利润表现。借助中国经济结构转型、消费升级所带来的行业集中度提高的契机，我们将继续以用户和产品为中心，加快对创新智能玩具的研发与电商渠道布局，推进技术创新、销售渠道创新和服务方式的创新，实现板块业绩的稳步提升。

体育业务

报告期内，公司实现控股西班牙足球甲级联赛球队皇家西班牙人足球俱乐部，成为首个控股欧洲五大顶级联赛足球俱乐部的国内企业。皇家西班牙人是西班牙足球甲级联赛球队之一，拥有超过116年的历史，曾经四次获得西班牙国王杯冠军、两次入围欧洲联盟杯决赛。我们相信，围绕皇家西班牙人在足球俱乐部赛事经营、青年训练营等上游资源进行国外和国内体育资源的深度运营和打通运作，我们将有机会发展成为世界上领先的体育品牌。中国巨大的、热情的球迷群体也将为西班牙人队提供一个国际化的舞台，这使得西班牙人队可以使用更加多样化的方式获得收入，包括官方赞助、转播收益、比赛日收入、球员转会权益以及商品销售授权等。

报告期内，公司的体育业务实现营业收入48,077.41万元，其中来自电视转播权收入为29,795.10万元，

来自赞助及广告收入为5,597.68万元，来自票务收入为5,850.30万元，来自球员转让收入为4,947.92万元，来自足球衍生品收入为1,886.41万元。成功收购西班牙人队后，公司围绕体育营销、体育旅游、赛事运营等内容已经陆续开展一系列体育业务。报告期内公司于2016年2月运作芒果TV旗下超级女声栏目胸前冠名西班牙人对战皇马比赛，成为体育与娱乐创新营销案例；近期公司参股公司苏州仙峰旗下手游产品《烈焰龙城》，通过胸前冠名西班牙人的合作方式，成为国内手游与欧洲足球五大联赛球队的首次跨界合作，开创游戏体育营销新模式。报告期，公司成功促成西班牙人U17来华参加2016“天山雪豹”杯新疆丝绸之路国际青年邀请，扩大了球队在国内的知名度，加强了中西足球青训方面的交流与合作。



报告期内，公司通过增资皇家西班牙人的方式增加对俱乐部的资金投入。我们认为，通过球员转会的方式引入具有发展潜力的球员将直接提升球队的竞技实力，从而实现球队竞技成绩的提升。从2016-2017赛季开始，西班牙职业足球联盟对电视转播收入的分配办法进行改革：根据新的方法，联盟将西甲联赛电视转播权整体收入的50%将平均分给20家球队，另外50%则根据过去5个赛季的成绩以及俱乐部会员、季票销售量进行区别分配；随着西班牙足球联赛的不断发展与市场的扩大，西甲整体电视转播总收入将呈大幅增长趋势。根据皇家西班牙人的财务报告，俱乐部的电视转播权收入占总收入比例接近50%，将直接受益于上述转播收入发展和分配改革。在此基础上，皇家西班牙人的比赛成绩的进一步提高，将能带来电视转播权分配收入的显著提升。因此，皇家西班牙人有必要通过增加资金的投入购买球员的方式，持续提高球队竞技成绩。从而来提升球队整体价值，进而实现更大的盈利水平。

在球队建设方面，皇家西班牙人2016/17赛季共计签入11名新球员，聘任曾执教皇家马德里青年A队、赫塔菲、瓦伦西亚、本菲卡、马德里竞技等球队的教练基科·弗洛雷斯担任球队主教练。弗洛雷斯曾经带队先后获得过葡萄牙联赛冠军、欧联杯冠军，欧洲超级杯冠军等殊荣，其丰富的联赛杯赛经验将帮助球队提高进攻防御能力、建立全面丰富的战术体系。报告期皇家西班牙人还聘请西班牙传奇名宿约尔迪·拉尔丁担任体育总监。作为从西班牙人青训体系走出的著名球星，拉尔丁将继承和发扬西班牙人成熟稳定的青训体系和球员转会机制，极大地补强球队的体育管理和球员转会等工作。



2016/17赛季，新转会的中场球员何塞·雷耶斯是西班牙本土著名球员，曾经获得5次欧联杯冠军以及1

次西甲冠军；新转入主力守门员迭戈·洛佩斯连续550分钟不失球，创造队史新记录并成为西甲2016年11月最佳球员；球队中场核心巴勃罗·皮亚蒂被评为西甲半程联赛最具影响力七名人物之一；球队青年优秀球员不断涌现，艾伦·马丁、马克·罗卡、马克·纳瓦罗、奥斯卡·梅伦多等球员已经成长为球队新一代中坚力量，皇家西班牙人也因此获评FIFA与瑞士大学共建的科研机构CIES近期评出的“五大联赛青训球员晋升指数”前三名。

我们相信，新的主教练、体育总监团队和积极的引援工作，将有利于西班牙人队未来的成绩稳步提升。俱乐部未来的发展方向将是在保持一定盈利基础上全力提高竞技成绩，在联赛排名、欧联甚至欧冠等杯赛资格方面实现历史性的突破。同时，借助皇家西班牙人的足球业务所带来的关注度效应，星辉娱乐将实现玩具衍生品、游戏、体育等多个业务板块之间的良性流转，实现公司业务价值的最大化。

投资孵化业务

报告期内，公司筹划重大资产重组收购趣丸网络，并在实现控股趣丸网络，积极搭建手机游戏从研发、发行运营、分发推广、用户管理的纵深业务模式，覆盖移动游戏全产业链。公司计划通过TT社交娱乐平台为游戏用户和游戏社群公会提供完善的社区管理服务，积累优质中重度游戏用户，全面推进泛娱乐战略布局。

自公司与趣丸网络筹划重大资产重组交易预案公告后，证券市场环境、政策等客观情况发生了较大变化，交易各方认为目前继续推进本次重大资产重组的条件不够成熟，综合考虑本次交易的各种风险因素，为保护上市公司和广大投资者利益，经各方友好协商，一致同意终止本次重大资产重组事宜。未来公司将全力推进2017年度配股公开发行证券事宜。

报告期内，公司全资子公司新疆星辉创业投资有限公司所参股的广州云图动漫设计股份有限公司亦已实现新三板挂牌。云图动漫是一家为游戏软件、动漫作品和影视作品等提供美术资源制作的综合性美术外包服务提供商，目前主营业务为游戏软件的美术制作服务，主要客户为国内游戏开发商和游戏运营商。作为华南地区领先的数字美术服务供应商，云图动漫与网易、搜狐、巨人、西山居等国内知名的游戏开发商、运营商建立了长期稳定的合作关系。

截至目前，公司及其下属子公司投资包括云图动漫等累计6家新三板挂牌公司，分别为树业环保科技股份有限公司、易简广告传媒集团股份有限公司、北京爱酷游科技股份有限公司、成都雨神电竞科技股份有限公司、上海曼恒数字技术股份有限公司、广州云图动漫设计股份有限公司。

融资方面

在融资端，经综合考虑目前资本市场整体环境以及公司实际情况等诸多因素，并与保荐机构多方反复沟通，公司审慎决定终止2016年度非公开发行股票事项。

与此同时，随着公司核心业务的不断完善，公司游戏业务、玩具及衍生品业务、体育业务等收入预计仍将保持持续增长态势。上述核心业务的持续稳步发展对公司生产能力、市场拓展等提出了更高的要求，公司需准备充足的资金以满足核心业务持续增长所带来的流动资金需求。

为促进公司进行具有持续创新能力的娱乐平台体系的战略布局，增强公司竞争力，提高盈利能力，根据公司发展需要，公司拟采取向原股东配售股份的方式募集资金，募集资金总额不超过111,983.42万元，扣除发行费用后的募集资金净额拟用于游戏研发项目、偿还公司有息债务项目和补充营运资金项目。上述项目将有助于完善公司在IP资源储备、动漫开发、游戏研发以及体育业务等领域的布局，为公司带来新的利润增长点。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

√ 是 □ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
车模	518,402,548.10	185,981,631.65	35.88%	-11.18%	-11.44%	-0.10%
婴童用品	150,507,832.64	53,077,500.65	35.27%	5.90%	7.01%	0.36%
其他玩具及汽车品牌衍生品	27,004,855.65	8,682,187.57	32.15%	46.96%	51.34%	0.93%
玩具车	4,874,992.49	1,592,358.89	32.66%	-55.62%	-55.81%	-0.14%
游戏	1,129,821,651.04	369,163,293.46	32.67%	145.37%	41.29%	-24.07%
电视转播权	297,950,975.55	6,166,683.71	2.07%	0.00%	0.00%	0.00%
赞助及广告	55,976,844.09	55,333,343.78	98.85%	0.00%	0.00%	0.00%
票务	58,502,993.38	58,187,423.78	99.46%	0.00%	0.00%	0.00%
出售球员	49,479,247.18	39,341,535.82	79.51%	0.00%	0.00%	0.00%
足球衍生品	18,864,061.06	14,980,641.57	79.41%	0.00%	0.00%	0.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

√ 是 □ 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

营业收入较上年同期增加了72,061.19万元，增幅43.08%，主要系报告期内合并范围扩大及玩具衍生品、游戏业务稳健发展，营业收入相应增加所致。

营业成本较上年同期增加了63,671.71万元，增幅66.97%，主要系报告期内合并范围扩大及玩具衍生品、游戏业务稳健发展，营业成本相应增加所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

子 公 司 名 称	变 化 情 况
雷星（香港）实业有限公司	无变化
福建星辉婴童用品有限公司	无变化
深圳市星辉车模有限公司	无变化
新疆星辉创业投资有限公司	无变化
广州星辉娱乐有限公司	本期新增
深圳市畅娱天下科技有限公司	无变化
霍尔果斯毅讯电子科技有限公司	无变化
广东星辉天拓互动娱乐有限公司	无变化
上海悠玩网络科技有限公司	无变化
上海猫狼网络科技有限公司	无变化
广州火炉网络科技有限公司	无变化
霍尔果斯市星拓网络科技有限公司	无变化
TEAMTOP ONLINE ADVERTISING CO.,LIMITED	无变化
SHINY FIRST LIMITED	无变化
广州天拓软件技术有限公司	无变化
广州伊云网络科技有限公司	无变化
上海掌民信息科技有限公司（原上海元届信息科技有限公司）	无变化
元界网络科技有限公司	无变化
珠海星辉投资管理有限公司	无变化
珠海星辉智盈投资管理有限公司	本期新增
珠海星辉汇盈投资管理有限公司	本期新增
广州星辉趣游信息科技有限公司	本期新增
上海顽趣信息科技有限公司	本期新增
皇家西班牙人俱乐部（香港）有限公司	无变化
REIAL CLUB DEPORTIU ESPANYOL DE BARCELONA, S.A.D.	本期新增
广州趣丸网络科技有限公司	本期新增
广州沙巴克网络科技有限公司	本期新增
广州副本网络科技有限公司	本期新增
广州欢城文化传媒有限公司	本期新增
霍尔果斯蓝鲸网络科技有限公司	本期新增
霍尔果斯幻城人力资源服务有限公司	本期新增
霍尔果斯欢城文化传媒有限公司	本期新增

注：2016年09月23日，“上海元届信息科技有限公司”名称变更为“上海掌民信息科技有限公司”。