

证券代码：002717

证券简称：岭南园林

公告编号：2017-016

岭南园林股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 414,037,880 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.25 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	岭南园林	股票代码	002717
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	秋天	张莉芝	
办公地址	广东省东莞市东城区东源路 33 号岭南园林大厦 11 楼	广东省东莞市东城区东源路 33 号岭南园林大厦 11 楼	
电话	0769-22500085	0769-22500085	
电子信箱	ln@Inlandscape.com	ln@Inlandscape.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内主营业务介绍

报告期内，公司生态环境及文化旅游两大主营业务板块经营业绩高速增长：公司实现总营业收入 256,769.58 万元，较上年同期 188,886.12 万元增长 35.94%；实现利润总额 30,877.49 万元，比上年同期 20,279.24 万元增长 52.26%，实现归属于母公司股东的净利润 26,080.41 万元，较上年同期 16,795.11 万元

增长55.29%。其中，公司生态园林业务取得了持续上升的良好成绩，实现生态业务板块营业收入221,103.44万元，净利润18,688.89万元；公司文化旅游业务板块对公司整体业绩贡献效果明显，实现营业收入35,666.13万元，净利润7,433.75万元。

生态环境板块业务：公司在生态园林领域拥有集景观规划设计、园林建设、苗木培植与养护、水生态治理、生态环境科学研究为一体的全产业链集成运营能力。报告期内，公司区域化建设成效显著，订单承揽大幅增加，各区域经营成果亮点纷呈，较好的完成了公司年度经营目标。一方面，公司积极在污染河道治理、海绵城市建设、生态环境修复等方面的前期进行研发及投入，加强了专业团队的建设，取得了突破性进展。另一方面，积极寻求行业优质合作方，通过外延合作，加快公司生态综合治理业务全产业链的整合发展。与此同时，公司将不断加大PPP业务拓展，变小步快跑为大步赶超，乘势而上。

文化旅游板块业务：根据日渐清晰的长远战略发展目标，公司从生态环境涉足文化旅游，从建设端延伸至运营端，从2B端切换至2C端，积极整合与孵化文旅上下游产业资源，为公司未来产业发展与转型奠定基础。报告期内，恒润科技主题乐园、影视文化等板块发展迅速，单体订单规模均呈现较大增长，并正式开启了承接“生态+文旅”综合项目的新模式，业务协同效应凸显。报告期内，公司完成并购德马吉，推动及加速文化旅游领域文化创意、展览营销等模块布局。同时，借助德马吉丰富的海外资源实现“走出去、带进来”，将公司及恒润科技的资源及技术优势与德马吉的创意营销基因有机结合，共同构筑一个多元的营销组合，提升公司的整体价值。

二、行业发展情况

随着国家持续加大对环境保护治理的政策支持以及多元化的文化产业政策扶持，对中国的生态环境综合治理、人居环境改善及文化生活质量提出了更高的要求。生态保护治理和文化产业将成为经济发展新常态下促进经济转型升级的重要引擎，为社会环境和经济发展注入强劲新动力。在此背景下，公司对未来中国的生态环境产业与文化旅游事业充满期待和信心。

生态环境行业：随着十八届三中全会提出要加快生态文明制度建设，国务院印发的《关于加强城市基础设施建设的意见》、《水污染防治行动计划》以及国家“十三五”规划的制定和PPP政策的进一步推进，为污染河道治理、海绵城市建设、生态环境修复等生态综合治理业务带来了良好发展机遇，公司加大在该方面的研发及投入、寻求合作方的切入等将为公司生态综合治理业务业绩快速增长奠定基石。随着城市化进程的不断推进，城市居住舒适感的要求刺激了生态园林绿化率的不上升；同时，国家城市规划政策和“园林城市”、“生态城市”等标准也让地方政府在城市建设中重视生态园林的营造，这都为生态园林行业进入高速发展通道提供了有利的条件。但由于受园林行业本身的特征限制，例如资金密集型特征、劳动密集型向知识密集型、技术密集型过渡特征和周期性特征等特点，使得行业目前竞争尤为激烈，对园林企业的运作管理面临巨大的挑战。

文化旅游行业：2016年，国家先后表决通过和印发《国务院关于印发“十三五”旅游业发展规划的通知》、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》、《中华人民共和国公共文化服务保障法》等十余项法规政策，表明政府对文化产业的扶持力度正不断加大，这也为公司文化旅游的发展创造了良好的外部环境。公司全资子公司恒润科技主营的主题数字体验业务属于文化创意行业的新兴领域，尚未形成明显的行

业边界与竞争格局，目前行业参与者较多，但行业集中度不高。公司子公司德马吉所属的会展营销行业在我国处于持续增长阶段，面对存量庞大且需求持续加速释放的消费市场，行业整体竞争态势处于缓和阶段。面对宏观经济及行业特点等外部因素的影响，公司将进一步加强企业战略管理工作，通过对内部管理体系的系统化、标准化、流程化建设，不断简政放权，持续深化区域建设，加快企业规模化发展；坚定发展战略规划及发展目标，大力发展文化旅游新产业，加速推动转型升级，鼓励全员创新思维，全面提升公司整体核心竞争力，确保公司的市场竞争优势，达到预期战略目标。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	2,567,695,762.48	1,888,861,160.97	35.94%	1,088,192,851.22
归属于上市公司股东的净利润	260,804,059.47	167,951,055.82	55.29%	117,011,557.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	250,257,217.64	165,041,427.89	51.63%	117,369,388.82
经营活动产生的现金流量净额	-74,989,668.93	-137,327,609.08	45.39%	-191,839,795.53
基本每股收益（元/股）	0.67	0.52	28.85%	0.37
稀释每股收益（元/股）	0.66	0.51	29.41%	0.37
加权平均净资产收益率	12.87%	19.87%	下降 7 个百分点	17.74%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	5,337,301,392.04	3,635,664,557.80	46.80%	1,913,494,513.20
归属于上市公司股东的净资产	2,657,503,081.08	958,678,462.57	177.20%	753,149,284.45

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	403,262,696.74	661,071,220.52	579,853,533.81	923,508,311.41
归属于上市公司股东的净利润	28,450,292.33	74,789,064.03	69,718,678.99	87,846,024.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,882,452.73	69,217,453.94	67,309,090.96	84,848,220.01
经营活动产生的现金流量净额	-53,272,180.51	-50,516,974.87	132,246,477.21	-103,446,990.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

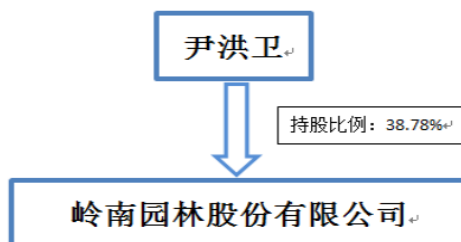
报告期末普通股股东总数	33,756	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,422	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
尹洪卫	境内自然人	38.78%	160,545,533	159,909,333	质押	100,166,765	
新余长袖投资有限公司	境内非国有法人	7.93%	32,851,638	0			
冯学高	境内自然人	4.63%	19,160,180	9,580,090	质押	2,210,000	
彭外生	境内自然人	4.09%	16,937,191	16,937,191	质押	16,937,191	
上银基金－浦发银行－上银基金财富 64 号资产管理计划	其他	2.56%	10,585,744	10,585,744			
樟树市帮林投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.89%	7,812,500	7,812,500			
深圳前海业远股权投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.70%	7,057,163	7,057,163	质押	7,057,163	
深圳前海瓴建投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.62%	6,704,304	6,704,304	质押	6,704,304	
中国工商银行股份有限公司－汇添富移动互联网股票型证券投资基金	其他	1.55%	6,436,463	0			
深圳前海世嘉方盛基金管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.19%	4,947,613	4,947,613			
上述股东关联关系或一致行动的说明	彭外生、上银基金财富 64 号资产管理计划、前海业远、前海瓴建、为公司 2016 年 2 月 24 日的非公开发行股票认购对象，发行对象认购的股票限售期为 36 个月，预计于 2019 年 2 月 24 日解除限售。樟树市帮林投资管理中心（有限合伙）为公司发行股份及支付现金购买资产的发行对象，该部分限售股股票于 2016 年 10 月 26 日上市，预计于 2019 年 10 月 26 日解除限售。深圳前海世嘉方盛基金管理合伙企业（有限合伙）为公司募集配套资金的发行对象，该部分限售股股票于 2016 年 12 月 27 日上市，预计于 2019 年 12 月 27 日解除限售。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额(万元)	利率
岭南园林股份有限公司 2015 年公司债券	15 岭南债	112242	2020 年 06 月 15 日	25,000	6.80%
报告期内公司债券的付息兑付情况	公司于 2016 年 6 月 15 日向截止 2016 年 6 月 14 日深交所收市后在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的“15 岭南债”债券持有人付息，每 10 张“15 岭南债”派发利息人民币 68.00 元（含税）。具体详见公司 2016 年 6 月 7 日披露的《岭南园林股份有限公司“15 岭南债”2016 年付息公告》（公告编号：2016-074）。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

鹏元资信评估有限公司于 2016 年 5 月 17 日出具了鹏信评【2016】跟踪第【87】号 02 评级报告，本次跟踪评级结果为：本期债券信用等级由 AA+ 调整为 AAA，主体长期信用等级维持 AA- 不变，评级展望为稳定，详见公司 2016 年 5 月 18 日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《岭南园林股份有限公司 2015 年公司债券 2016 年跟踪信用评级报告》。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
资产负债率	50.12%	73.58%	-23.46%
EBITDA 全部债务比	13.68%	9.72%	3.96%
利息保障倍数	7.74	4.96	56.05%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素
公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2016 年在国内宏观经济转型升级、结构优化，经济增速换挡的新常态下，公司积极适应，不断深化区域化建设，坚持绿色发展，创新发展。围绕“二次创业”的战略目标：致力于成长为“美丽生活创造者——生态环境与文化旅游运营商”，加速转型升级的步伐，通过内增式发展与外延式并购，以“大生态”与“泛娱乐”优势互补、相辅相成，以邹城项目为示范，引领双主业有机结合，促进生态环境主业与文化旅游产业高速发展。

从生态环境主业来看，随着国务院印发的《关于加强城市基础设施建设的意见》、《水污染防治行动计划》以及国家“十三五”规划制定的生态文明建设和 PPP 政策的进一步推进，为生态环境业务带来了良好发展机遇。在这样的国家政策和行业背景下，公司更加坚定了发展方向，大力推进生态园林建设、生态环境综合治理，全力以赴抓住 PPP 大发展的机会。一方面，公司将积极在污染河道治理、海绵城市建设、

生态环境修复等方面进行研发及投入，并不断加强了专业团队的建设，目前已具备微生物菌剂水质净化技术等多项核心技术，并已与以色列、日本等国的行业领先者开展污泥、污水等领域的先进技术合作，取得了突破性进展。另一方面，积极寻求行业优质合作方，通过外延合作，加快公司生态综合治理业务全产业链的整合发展。报告期内，公司通过多渠道融资举措，并积极寻求新的社会资本方切入合作，为公司主营业务逐年快速增长提供资金支持与保障。

从文化旅游业务来看，对接资本市场以来，公司长远战略发展蓝图日渐清晰。“岭南园林，不只是园林”，公司从生态环境涉足文化旅游，从建设端延伸至运营端，从2B端切换至2C端，打造全盈利闭环产业链，为公司未来发展指引方向。公司大力拓展文化旅游业务，本报告期内，恒润科技以高速增长的美丽业绩超额完成收购时所做的业绩承诺。2016年度公司完成以发行股份及支付现金相结合方式并购优质资源德马吉，推动及加速文化旅游领域文化创意、展览营销等模块布局。同时，公司借助德马吉丰富的海外资源实现“走出去、带进来”，将公司及恒润科技的资源及技术优势与德马吉的创意营销基因进行有机结合，共同构筑一个多元的营销组合，提升公司的整体价值。本报告期内，德马吉亦超额完成收购时所进行的业绩承诺。随着公司发展战略的持续践行，文化旅游板块高速增长的业绩表现诠释了公司文旅方向发展的新高地，愈加凸显其战略支撑作用，该板块拥有广域的2C端消费市场、较高的利润率及较快的资金周转率，将进一步优化公司业务结构、提升资产质量，从而提升公司核心竞争力。

2016年度，公司经营业绩再创新高，实现生态环境和文化旅游板块利润双高增长。同时，公司持续优化业务结构，提升文化旅游板块的利润占比，提高公司资产质量。报告期内，公司实现总营业收入256,769.58万元，较上年同期188,886.12万元增长35.94%；实现利润总额30,877.49万元，比上年同期20,279.24万元增长52.26%，实现归属于母公司股东的净利润26,080.41万元，较上年同期16,795.11万元增长55.29%。

报告期内管理费用为35,370.28万元，较上年同期增长了56.70%，主要系随着公司区域化管理的深入推行，各大区域运营中心进一步发展壮大，相应的办公、差旅费用、人工薪酬等支出较上年有所增加；财务费用为-432.60万元，较上年同期减少了115.50%，主要系本期园林绿化工程长期应收项目确认本年度的未实现融资收益大幅增加及已使用募集资金偿还银行借款减少了利息支出所致。研发投入9,563.39万元，较上年同期增长49.96%，主要系公司加大了对生态治理技术及文创高科技技术科研开发的投入。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上	营业利润比上	毛利率比上年
------	------	------	-----	--------	--------	--------

				年同期增减	年同期增减	同期增减
生态园林	2,211,034,430.34	1,657,880,820.23	25.02%	26.38%	31.12%	-2.35%
文化创意	272,111,052.24	127,538,149.93	53.13%	95.31%	93.92%	0.77%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，新纳入合并财务报表范围包含德马吉国际展览有限公司、岭南香市建设项目管理有限公司、乳山市岭南园林绿化有限公司、上海幻动软件有限公司、上海恒宗影视传媒有限公司、上海润岭文化投资有限公司、香港恒润文化娱乐有限公司、上海恒润文化传媒有限公司、上海缔桑图文制作有限公司、上海涵霖文化投资有限公司、淮安恒润科技有限公司、上海励媛汇投资管理有限公司、德马吉香港展览有限公司共13家公司。。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

2017 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50%以上

2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	30.00%	至	70.00%
2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间(万元)	3,698.54	至	4,836.55
2016 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润 (万元)	2,845.03		
业绩变动的原因说明	大力拓展生态环境及文化旅游业务，双主业融合发展，协同效应逐步彰显。公司整体布局效益凸显，区域化建设成效逐步释放。同时，完善公司管理机制，提高管理效率，有效控制成本，保证各业务模块运营稳定有序，增强公司规模化效益。		

岭南园林股份有限公司

董事长：尹洪卫

二〇一七年三月十三日